МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Неделя науки 2022

Сборник тезисов

В двух частях

Часть 2

Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2022

УДК 001.92(043)
ББК 72ф
Н42

Редакционная коллегия:
Я. А. Асланов, О.В. Батычко, М. А. Лачугина, Н. П. Сохиева

Н42 Неделя науки 2022. Сборник тезисов : в 2 ч. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022.
ISBN 978–5–9275–4217–8
Ч. 2. – 776 с.
ISBN 978–5–9275–4219–2 (Ч. 2)

В сборник вошли лучшие работы студентов-исследователей, рекомендованные жюри к опубликованию по итогам проведения ежегодной научной студенческой конференции, проходившей в рамках «Недели науки» ЮФУ в 2022 году. В тезисах сформулированы основные положения, главные мысли научного труда, доклада, статьи, курсовой или дипломной работы. Отображены основные идеи полной научной работы.

Издание адресовано руководителям, деканам, заведующим кафедрами, преподавателям, обучающимся высших учебных заведений, научным работникам.

Публикуется в авторской редакции.

ISBN 978–5–9275–4219–2 (Ч. 2)
ISBN 978–5–9275–4217–8

УДК 001.92(043)
ББК 72ф
© Южный федеральный университет, 2022

МОДЕЛИРОВАНИЕ СВЕРТОЧНОГО КОДЕРА СИСТЕМЫ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Сергеева М. Ю.

Научный руководитель – старший преподаватель Горбенко А. П.

Одной из наиболее важных ролей в мире играют цифровые системы обмена информацией. Требования современных систем к скорости и надежности передачи данных постоянно растут, поэтому внедрение современных помехоустойчивых цифровых систем передачи информации невозможно без использования современных кодеков, которые могут работать на высоких тактовых частотах, что повышает эффективность аппаратного применения, энергоэффективность и помехоустойчивость.

Кодеры и декодеры помехоустойчивых кодов являются наиболее ресурсоемким компонентом аппаратуры, особенно с ростом скорости передачи информации. На них приходится значительная часть сложности и стоимости.

Сверточный код довольно распространен, поэтому повышение эффективности его декодирования является актуальной проблемой. Алгоритм Витерби является одним из наиболее эффективных и распространенных алгоритмов декодирования, основанных на работе со сверхточным кодом, так как он позволяет получить наиболее вероятные оценки передаваемого кода. Основной его недостаток – это экспоненциальный рост вычислительной сложности при увеличении числа внутренних состояний декодера.

Таким образом повышение эффективность и помехоустойчивости декодирования является важной задачей при проектировании современных помехоустойчивых систем передачи цифровой информации.

Для проведения моделирования кодера был разработан код программы на языке программирования C# в среде программирования Visual Studio. Программа формирует сообщение для передачи в соответствии с параметрами длины сообщения и вида сообщения. Оно может задаваться случайно или же быть просто последовательным рядом из «1» и «0». Далее сообщение начинает кодироваться с заранее введенными параметрами кодирования. После этого формируются ошибки и суммируются с зашифрованным сообщением, а затем отправляются на дешифровку методом Витерби с заранее

введенными параметрами кодирования и искусственным ограничением шагов для сравнивания метрик правильных и неправильных путей.

Для проведения эксперимента задавались следующие параметры:

- Длина сообщения (в битах) – 32,
- Количество регистров – 3,
- Количество полиномов (сумматоров по модулю 2) – от 2 до 4,
- Искусственное ограничение шагов – 7,
- Количество ошибок при передаче сообщения – от 1 до 32.

В таблице 1 показаны какие полиномы использовались в ходе эксперимента.

Таблица 1

Полиномы

	Скорость 1/2	Скорость 1/3	Скорость 1/4
Полиномы	$1+X+X^2$ $1+X^2$	$1+X+X^2$ $1+X^2$ $1+X$	$1+X+X^2$ $1+X^2$ $1+X$ $X+X^2$

Было проведено 2 эксперимента. В первом использовалось одно и тоже сообщение, а ошибки были расположены на наихудшему варианту – последовательно в ряд от 1 до 32 штук.

Во втором же использовались случайно сформированные сообщения со случайно сформированными ошибками. Для точного отображения результатов этого эксперимента для каждого из вариантов скоростей (1/2, 1/3, 1/4) было найдено среднее количество ошибок на выходе декодера из 32000 переданных сообщений (по 1000 на каждый из вариантов возникновения ошибки при передаче сообщения).

Результаты экспериментальных исследований представлены на рисунках 1–2.

Как видно из результатов первого эксперимента (рисунок 1) ошибки после декодирования со скоростью 1/2 начинают появляться уже после 3 последовательных ошибок при передаче, при 1/3 после 4 ошибок, а при скорости 1/4 они появляются после 7 последовательных ошибочных битов. И в результате наименьшее количество ошибок было получено со скоростью 1/4.

Таким образом при увеличении числа сумматоров по модулю 2 можно значительно сократить количество ошибок на выходе декодера. Это повышается помехоустойчивость системы. Однако ведет к уменьшению скорости кодирования.

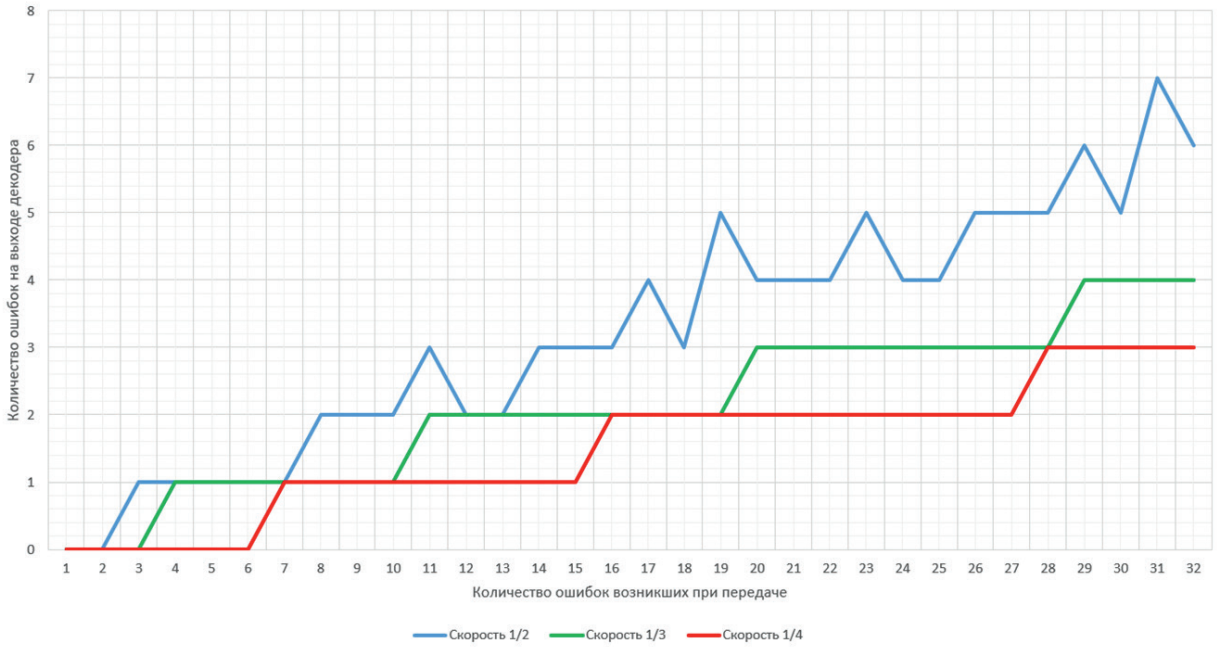


Рис. 1. График зависимости количества ошибок на выходе декодера от количества ошибок, возникших при передаче сообщения в первом эксперименте

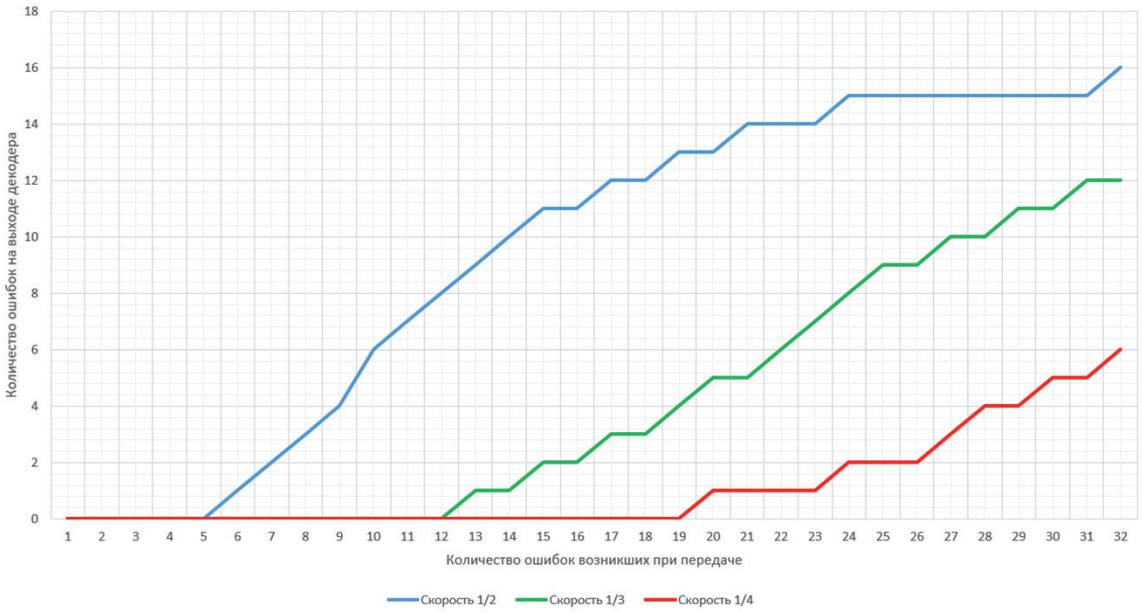


Рис. 2. График зависимости количества ошибок на выходе декодера от количества ошибок, возникших при передаче сообщения во втором эксперименте

Список литературы

1. *Золотарев В. В.*, *Овечкин Г. В*. Помехоустойчивое кодирование. – М.: Горячая линия – Телеком, 2004. – 126с.

2. *Ник. н Г. И*. Сверточные коды: Учебное пособие/СПбГУ. – СПб: 2001. –80с.

3. Microsoft Build [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.microsoft.com/ru–ru/dotnet/csharp/tour–of–csharp.

СИСТЕМА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОБОТОМ-СКЛАДОВЩИКОМ

Манжиков О. И.

Научный руководитель – ст. преп. каф. САУ Колоколова К. В.

ИРТСУ Система автоматизированного управления роботом-складовщиком является сборной моделью, состоящей из шкафа управления, робота-манипулятора и конвейерной ленты.

Структурная схема, приведенная на рисунке 1, включает в себя персональный компьютер, программируемый логический контроллер NLCon–CE-485, два модуля ввода-вывода NL–8R и два модуля NL–16DI. Связь между модулями и ПЛК осуществляется через интерфейс RS-485, связь ПЛК и ПК через Ethernet.

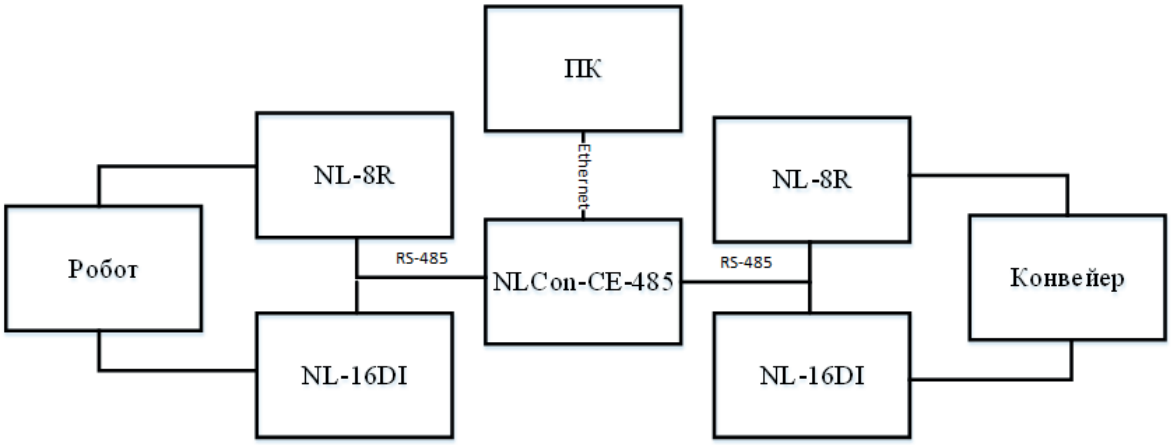


Рис. 1. Структурная схема модели робота-складовщика

На ПК в программе Codesys создается программный код управления передвижением робота-складовщика и конвейерной ленты. ПЛК формирует управляющие воздействия в зависимости от приходящих данных с модулей NL–16DI и отправляет сигналы управления на модули NL–8R, которые через релейные выходы задают сигналы запуска на двигатели модели.

Контроллер NLCon–CE является программируемым логическим контроллером (ПЛК), предназначенным для управления технологическими процессами в промышленности. Контроллер используется совместно с модулями ввода-вывода аналоговых и дискретных сигналов, которые подключаются к ПЛК с помощью промышленной сети на основе интерфейса RS-485 и протоколов Modbus RTU или Modbus TCP. ПЛК управляет вводом сигналов, снимаемых

с датчиков, обрабатывает полученные данные в соответствии с пользовательской программой, и выводит управляющие сигналы в исполнительные устройства. Ввод и вывод сигналов производится с помощью модулей ввода-вывода. Работа с модулями производится через два последовательных порта с интерфейсом RS-485.

Основным назначением модулей является ввод в управляющий компьютер или контроллер дискретных сигналов, полученных от разнообразных датчиков с логическим выходом, выключателей, кнопок и вывод из него дискретных сигналов для управления исполнительными устройствами.

Модуль может быть использован для диспетчерского управления, в системах безопасности, для лабораторной автоматизации, автоматизации зданий, тестирования продукции.

Конвейерная лента длиной 275 мм транспортирует заготовки диаметром до 29 мм. Модель конвейерной ленты включает:

- двигатель XS (двигатель постоянного тока);
- кнопка (концевой выключатель);
- 2х фототранзистор;
- 2х светодиодный световой барьер.

Трехосевой робот с подхватом осуществляет движение в трехмерном пространстве, имеет следующие степени свободы:

- ось 1: влево/вправо 90 мм;
- ось 2: вперед/назад;
- ось 3: поднять/опустить 150 мм.

Модель робота включает в себя:

- двигатель Xs (дигатель постоянного тока);
- 2х Двигатель–энкодер (двигатель постоянного тока с магнитным энкодером);
- 4–кратная кнопка (концевой выключатель).

Экран оператора АРМ системы управления роботом-складовщиком, приведенный на рисунке 2, включает в себя кнопки: ПУСК, СТОП, НАЧ ПОЛ, 1. По нажатию кнопки ПУСК запускается движение конвейерной ленты, По нажатию кнопки СТОП останавливается движение конвейерной ленты, по нажатию на кнопку НАЧ ПОЛ робот-манипулятор возвращается в начальное положение, по нажатию на кнопку 1 робот выполняет движение по первому алгоритму до соответствующего места на стеллаже.

Данная системы автоматизированного управления роботом-складовщиком выполняет доставку груза на место на стеллаже, движение конвейерной ленты контролируется показаниями энкодера двигателя и сигналами с фототранзисторов, передвижение робота-манипулятора контролируется показаниями энкодеров двигателей и таймером.

По нажатию на кнопку ПУСК двигатель конвейерной ленты начнет ее движение только при отсутствии сигнала от фототранзистора, расположенного

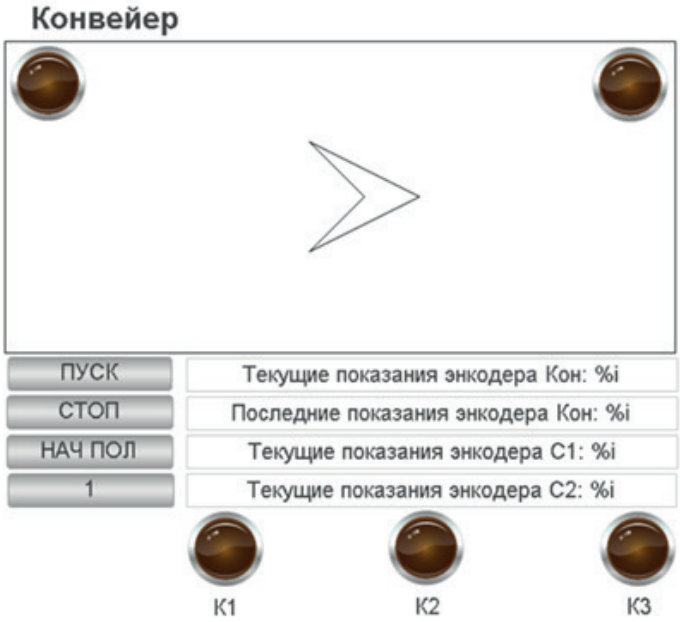


Рис. 2. Экран оператора АРМ системы управления роботом-складовщиком

в начале ленты, что сигнализирует об наличии груза в начале ленты, после прохождения второго фототранзистора, расположенного в конце конвейерной ленты, двигатель остановится и совершит док. т. на нужное для установления груза на специальную стойку расстояние.

Когда груз установится на специальную стойку, по нажатию на кнопку 1, начнется выполнение первого алгоритма движения робота-манипулятора. Манипулятор выдвигает подхват, возвращает в исходное положение и начинает движение по вертикали и горизонтали на расстояние показаний энкодеров, заданных в программном коде. После остановке движения напротив нужного места, подхват выдвигается и по нажатию на кнопку НАЧ ПОЛ возвращается в начальное положение.

Таким образом, описанная выше система автоматизированного управления моделью робота-складовщика позволяет формировать любые алгоритмы перемещения грузов с конвейерной ленты на стеллаж, запускаемые с помощью интерфейса оператора на персональном компьютере, что способствует развитию навыков программирования ПЛК.

Список литературы

1. Страница описания модели конвейера немецкого сайта техники конструктора [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://www.fischertechnik.de/en/products/

simulating/training–models/50464–sim–conveyor–belt–24v

2. Страница характеристик двигателя энкодера немецкого сайта техники конструктора [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://content.ugfischer.com/cbfiles/fischer/Zulassungen/ft/153422–Encodermotor9V.pdf

3. https://www.reallab.ru/images/editor/catalog/nl–series/NL–16DO–16DI–8R.pdf

4. Модуль релейного вывода NL–8R [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://www.reallab.ru/catalog/io/nl–8r/

5. Модуль релейного вывода NL–16DI [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://www.reallab.ru/catalog/io/nl–16di/

6. https://www.reallab.ru/images/editor/catalog/nl–series/NL–16DO–16DI–8R.pdf

7. ПЛК NLcon–CE [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://www.reallab.ru/catalog/plc/nlcon–ce-485–i/

9. НИЛ А П. Программируемый логический контроллер // Для расширенных условий эксплуатации // NKcon–CE. – 2022г [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://www.reallab.ru/images/editor/catalog/plc/NLcon–CE.pdf

10. *Петров И. В*.. Codesys – повседневный инструмент программиста // Автоматизация в промышленности. – 2012. №8. С. 3–8.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА: УНИФИЦИРОВАННАЯ АВТОНОМНАЯ МОБИЛЬНАЯ РОБОТИЗИРОВАННАЯ ПЛАТФОРМА

Шумайлов А. А.

Научный руководитель – Шадрина В. В., заведующая кафедрой САУ, Институт радиотехнических систем и управления ЮФУ

В проекте стояла задачи разработки отечественной роботизированной платформы для магазинов dark store и гипермаркетов, поддерживающей автономный и полуавтономный режимы движения для работы совместно с человеком. Результаты проекта направлены на облегчение труда сотрудников предприятий Retail-сферы, которые работая на выкладке товара или сборке заказа за день проходят не менее 10 км пути. Предложенное решение позволит высвободить не менее 35 % времени сотрудников.

После анализа работы сотрудников гипермаркетов и существующих аналогов к роботизированной платформе сформулированы требования:

- грузоподъемность не менее: 50 кг;
- скорость движения: 0¸10 км/ч;
- автономность не менее: 10 ч;

- серийные узлы платформы;
- длительность крупноузлового ремонта не более: 0,5 ч;
- радиус разворота не более: 1 м;
- фкнкционирование в помещении с коридорами шириной 1 м и полом из керамической плитки;
- обслуживание 6 стеллажей с насекомыми по 100 м длиной два раза в день;
- габаритные размеры (ДхШхВ м), не более 1х0,8х0,25;
- стоимость до 500 тыс. руб.

Была осуществлена разработка системы управления и ее реализация. Центром обработки данных является микрокомпьютер Raspberry Pi, который управляет движением робота и отвечает за коллаборативное взаимодействие. Движение осуществляется посредством подачи сигнала с Raspberry Pi на драйверы двигателей, а они в свою очередь формируют сигнал для двигателей постоянного тока. Также в двигателях постоянного тока встроены датчики Холла, что позволяет получать обратную связь от мотор-колес в виде скорости вращения каждого колеса. Для реализации навигации были применены камеры глубины и УЗ-датчики. Камеры глубины позволяют измерить расстояние до объектов в радиусе видимости камеры. А УЗ-датчики позволяют определить расстояние до ближайшего объекта в радиусе своего обзора. Таким образом оба устройства дополняют друг друга и уменьшают погрешность навигации. Камера требуется для реализации режима распознавания QR–кодов и образов. Что в свою очередь дает возможность взаимодействовать с окружающим миром. Режим распознавания QR–кодов дает возможность привязки платформы к сотруднику и следовать за ним. Режим распознавания образов требуется для реализации управления платформой при помощи жестов кистей рук.

С целью обеспечения движения платформы по узким коридорам, поворотов в ограниченном пространстве были проанализированы кинематические схемы.

В результате выбрана и реализована схема, имеющая следующие особенности:

- два мотор колеса;
- симметричная конструкция;
- повышенное сопротивление из-за рояльных колес при изменении характера движения (разворот – остановка – движение прямо, движение прямо – остановка – разворот);
- радиус разворота равен d/2 при использовании реверса моторов (рис. 1).

Для внешней визуализации состояний и режимов работы платформы используется RGB – лента. Были рассмотрены серийные контроллеры для управления RGB – лентами [1,2]. Поскольку готового

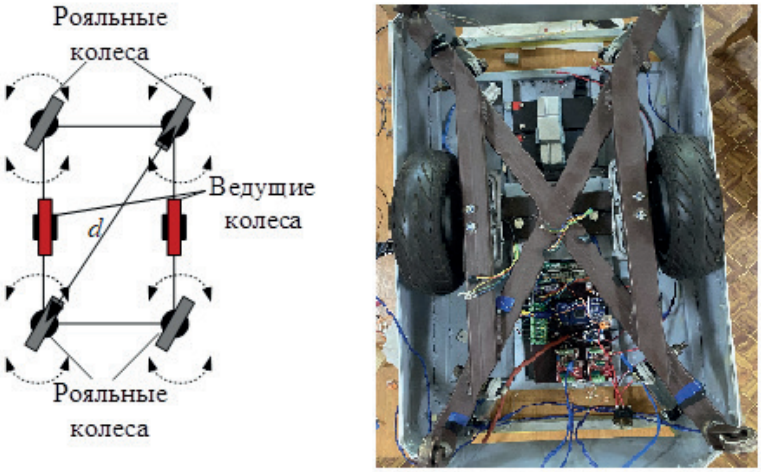


Рис. 1. Кинематическая схема роботизированной платформы

серийного контроллера, удовлетворяющего предъявляемым в проекте требованиям, не было выбрано, было принято решение разработать контроллер самостоятельно.

Была разработана электрическая схема, для реализации были использованы: транзисторы IRL3705N; резисторы 10кОм; макетная плата [3]. Схема подключения изображена на рис. 2.

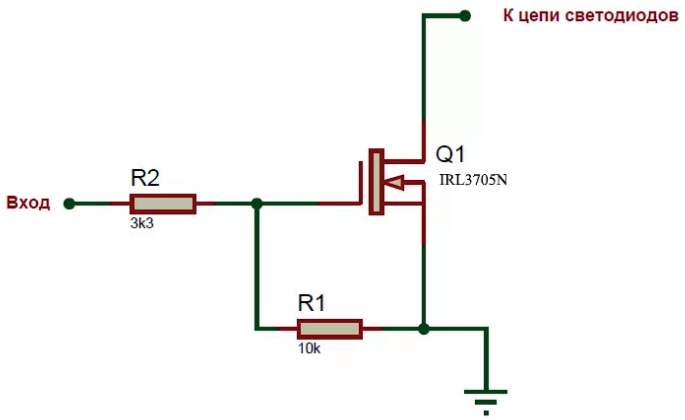


Рис. 2. Схема подключения транзистора к светодиодам

При пайке MOSFET транзисторов необходимо было учитывать их слабость к статическому напряжению. Себестоимость данной платформы на момент ее изготовления составляла 1200 рублей. Исполненное решение представлено на рис. 3.

Готовое решение представлено на рис. 4.

В качестве полученных результатов можно выделить управление передвижением платформы с помощью пульта ДУ, распознавание QR–кодов,

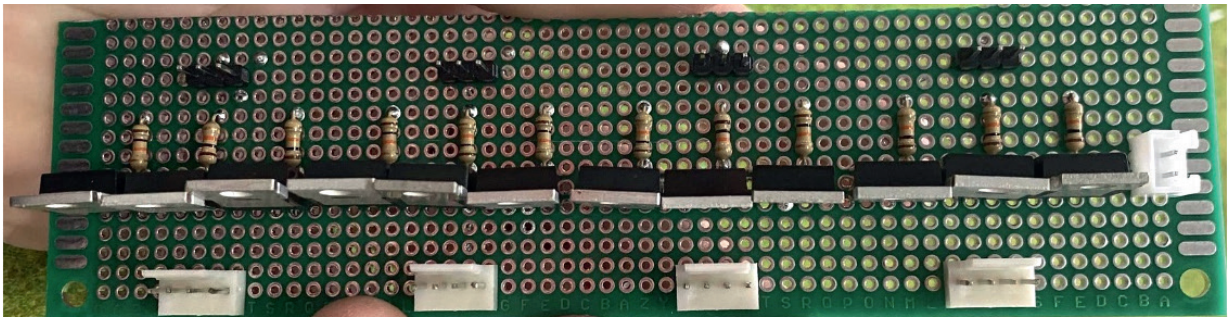


Рис. 3. Плата управления RGB–лентой

Рис. 4. Готовая роботизированная платформа с подсветкой

разработка платы управления свечением светодиодной ленты. Также были проведены первоначальные испытания макетного образца на грузоподъемность и маневренность. По итогам тестов платформа способна передвигать вес грузом 80 килограммов и развивать максимальную скорость до 5 метров в секунду.

Список литературы

1. Контроллер для светодиодных пикселей и ленты «Бегущий огонь». UPD: https://led–36.ru/upravlenie-osveshcheniem/kontrollery/kontroller-Dlya–svetodiodnyh–pikselej–i–lenty–beguschij–ogon (Дата обращения: 26.05.2022).

2. Контроллер для светодиодной ленты RGB–24A RF. UPD: https://clck.ru/juNUE (Дата обращения: 26.05.2022).

3. Светодиоды и ленты. UPD: https://alexgyver.ru/lessons/arduino–led/ (Дата обращения: 26.05.2022).

АЛГОРИТМ ОБРАБОТКИ СИГНАЛОВ В SDR-ПРИЕМНИКЕ НА ОСНОВЕ ПЛИС

Бакшун Д. И.

Научный руководитель – доц. каф. ТОР Цветков Ф. А.Институт радиотехнических систем и управления

Разработаны модули цифровой обработки сигналов для SDR-приемника. Модули являются неполными аналогами существующих IP-ядер, спроектированных компанией Intel. Главным отличием разработанных модулей от готовых IP-ядер является отсутствие необходимости покупки лицензии на использование среды разработки Quartus Prime версии Standard, а использование бесплатной версии Lite.

Функцию комплексного гетеродина выполняет модуль dds, разработанный на языке System Verilog HDL. Результат моделирования dds в программе ModelSim для частот 1, 10, 100 и 1000 кГц представлены на рис. 1.

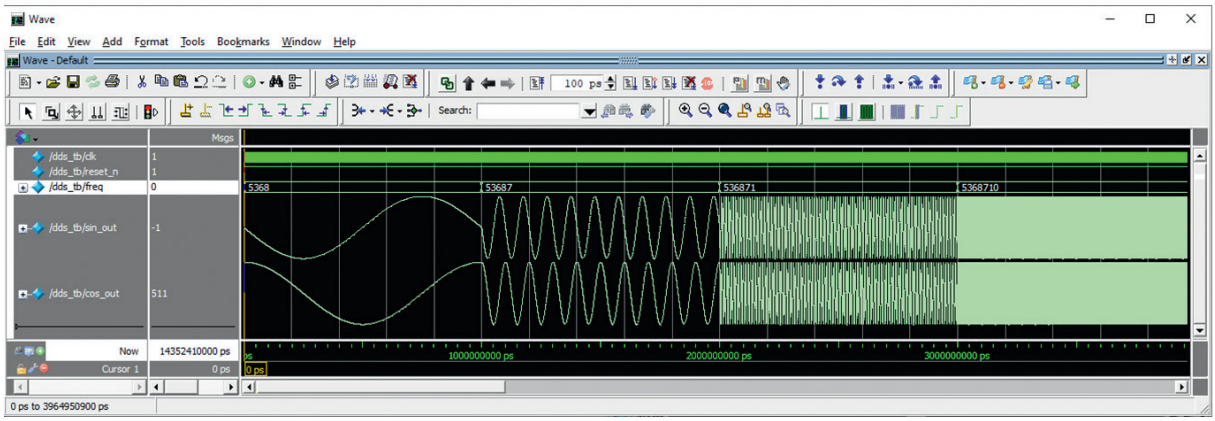


Рис. 1. Результат моделирования модуля dds

Функцию интегратора-гребенчатого фильтра выполняет модуль cic, разработанный на языке System Verilog HDL. На первый канал подается тестовый сигнал, а на второй тестовый сигнал с высокочастотными составляющими. Результатом фильтрации являются сигналы data_out[1..2], которые имеют пониженную частоту дискретизации относительно входных сигналов data_in[1..2]. Моделирования cic в программе ModelSim представлены на рис. 2.

Функцию полифазного фильтра нижних частот выполняет модуль polyphase_fir, разработанный на языке System Verilog HDL. На канал data_I_in подается тестовый сигнал, а на канал data_Q_in тестовый сигнал с высокочастотными составляющими. Результатом фильтрации являются сигналы data_I_out и data_Q_out. Моделирования polyphase_fir в программе

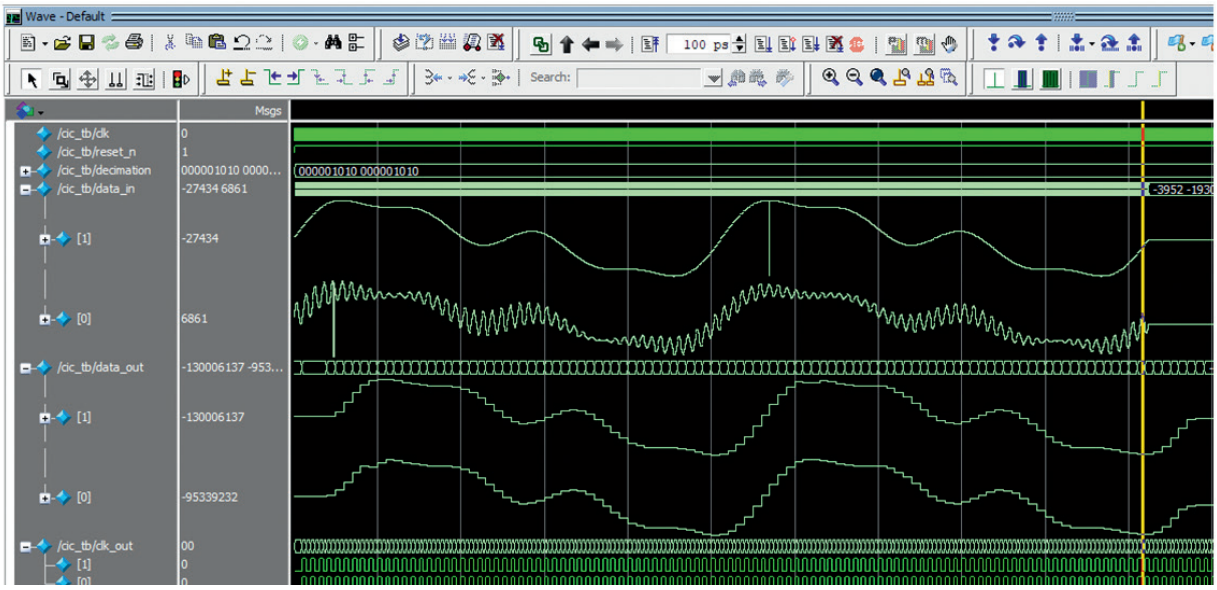


Рис. 2. Результат моделирования модуля cic

ModelSim представлены на рис. 3.

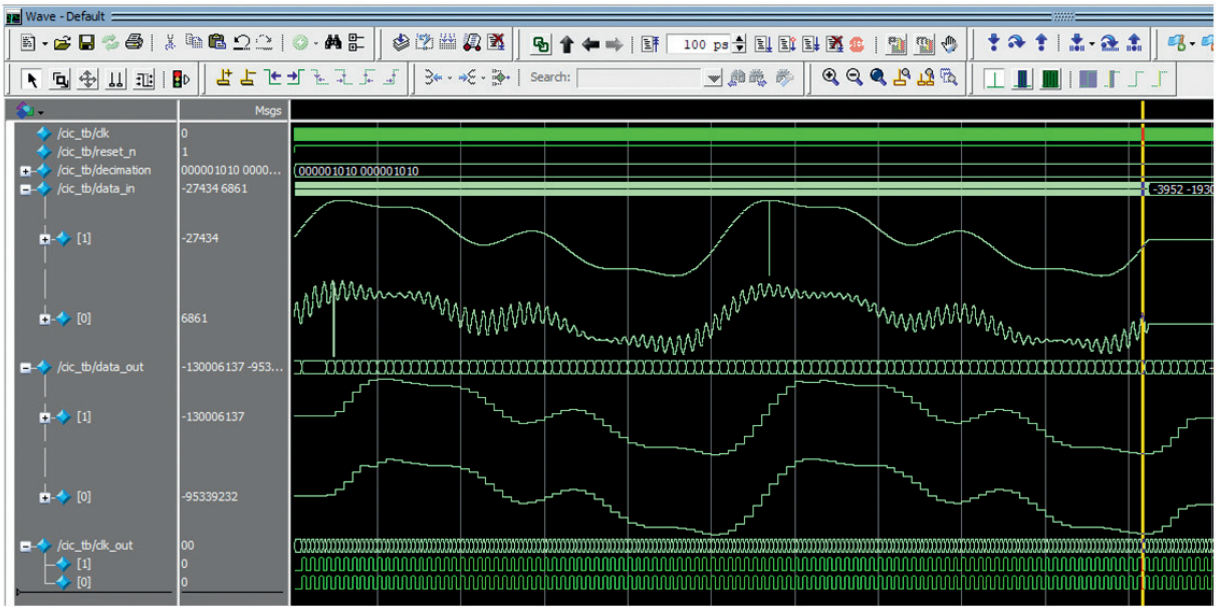


Рис. 3. Результат моделирования модуля polyphase_fir

Список литературы

1. *Цветков Ф. А.* Программно–конфигурируемые радиоустройства: принципы построения и алгоритмы обработки сигналов: учебное пособие / Ф. А. Цветков, В. В. Терешков; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального универстета, 2020.–163 с.

2. *Р. Лайонс*, Цифровая обработка сигналов: пер. с англ, – М.: ООО «Бином–Пресс», 2006

3. Intel NCO IP

4. URL:https://www.intel.com/content/dam/www/programmable/us/en/pdfs/

literature/ug/ug_nco.pdf

5. Intel CIC IP

6. URL:https://www.intel.com/content/dam/www/programmable/us/en/pdfs/literature/ug/ug_cic.pdf

7. Intel FIR II IP

URL:https://people.ece.cornell.edu/land/courses/ece5760/DE1_SOC/ug_fir_compiler_ii.pdf

8. *Дональд Томас*. Логическое проектирование и верификация систем на SystemVerilog /пер. с англ. А. А. Слинкина, А. С. Камкина, М. М. Чупилко; науч. ред. А. С. Камкин, М. М. Чупилко. – М.: ДМК Пресс, 2019. – 384 с.: ил.

9. *Поляков А. К*. Языки VHDL и VERILOG в проектировании цифровой аппаратуры на ПЛИС: учебное пособие / А. К. Поляков. – М.: Издательский дом МЭИ, 2012. 220 с.

АППАРАТНАЯ ЧАСТЬ МАКЕТА БЕСПРОВОДНОЙ ЛАЗЕРНОЙ СВЯЗИ

Батигян Р. Т.

Научный руководитель – доцент кафедры ТОР Марьев А. А. Институт радиотехнических систем и управления

Для осуществления беспроводной связи на короткие расстояния в условиях прямой видимости подходит связь оптического диапазона, которая имеет существенные преимущества перед радиосвязью.

На рис. 1 представлена структурная схема аппаратной части системы беспроводной лазерной связи.

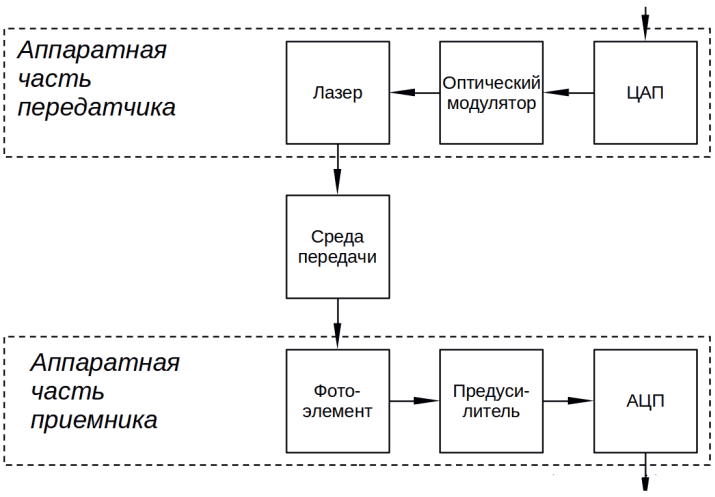


Рис. 1. Структурная схема макета беспроводной связи

Принцип работы лазерной системы связи заключается в том, что сигнал с персонального компьютера или смартфона подается на лазерный передатчик, в котором он модулируется и с помощью системы линз фокусируется в световой луч. В приемной части световой луч, попадая на фотоэлемент, позволяет генерировать модулированный сигнал, который в последствие демодулируется, усиливается и подается в персональный компьютер или смартфон.

Так как задачей макета является демонстрация принципиальной возможности осуществления связи по лазерному лучу, для упрощения макета используем АЦП и ЦАП звуковых карт устройств.

Модулятор в передающей части выполнен по схеме источника тока на одном транзисторе [1], в котором в качестве нагрузки выступает лазерный модуль.

В приемнике для усиления сигнала фотодиода используется схема преобразователя тоК-напряжение на операционном усилителе, в котором преобразовывается входной ток фотодиода в выходное напряжение [2].

Рис. 2а. Макет передатчика

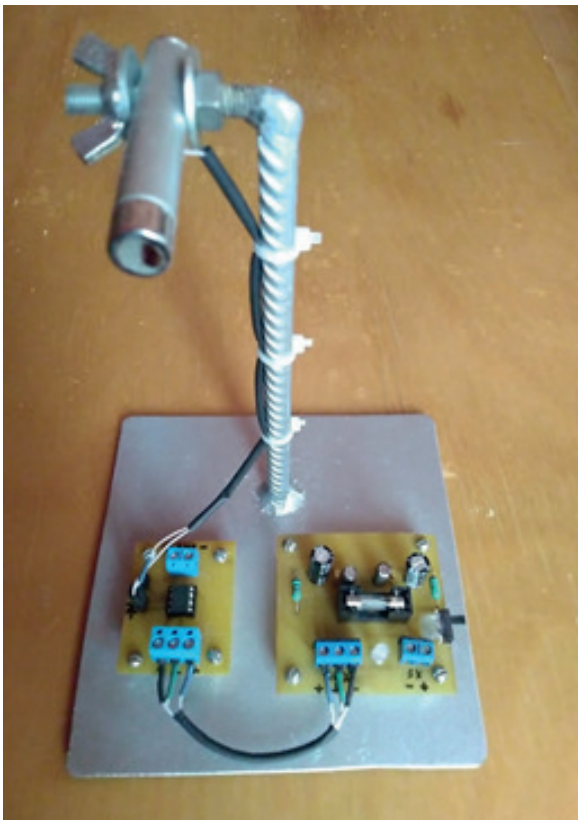


Рис. 2б. Макет приемника

Макет лазерного передатчика представлен на рис. 2а, приемника – на рис. 2б.

Для выбора рабочей точки проведены измерения проходной характеристики оптического тракта связи. Выполнена аппроксимация линейного участка проходной характеристики с использованием метода наименьших

квадратов [3]. Степень многочлена увеличиваем до тех пор, пока на графике производной не получим приблизительно горизонтальный участок, который свидетельствует о линейности участка характеристики. График аппроксимации линейного участка проходной характеристики – на рисунке 3а, график

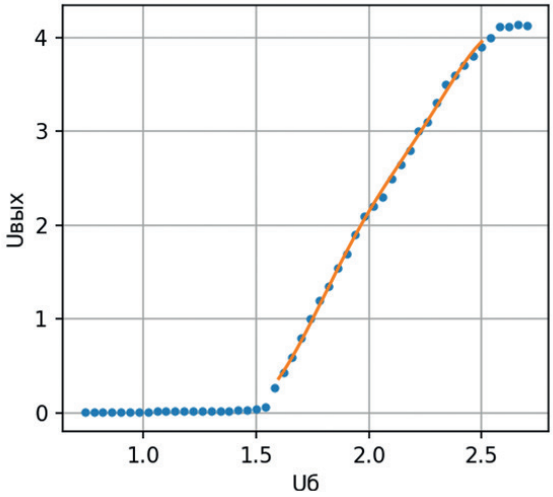


Рис. 3а. График аппроксимации линейного участка проходной характеристики

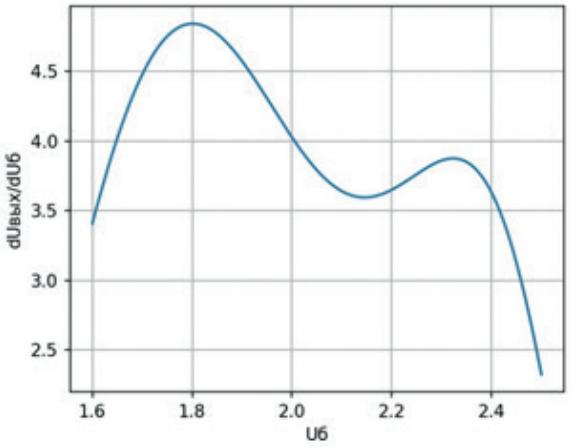


Рис. 3б. График производной аппроксимированной характеристики

производной аппроксимированной характеристики – на рисунке 3б.

Наиболее линейным участком характеристики является участок в промежутке 2.0 В – 2.2 В. Для обеспечения минимальных нелинейных искажений необходимо установить напряжение на базе транзистора модулятора равным 2.1 В.

Для оценки работы аппаратной части приемника и передатчика лазерной системы связи проведен ряд исследований. В частности, произведена передача через оптический канал гармонического колебания с частотой 1 кГц. Полученный спектр сигнала на выходе приемника разрешением 1 Гц представлен на рисунке 4.

В результате исследований определили, что коэффициент гармоник составляет 0,5 %, отношение сигнал/шум , полоса пропускания канала по уровню 0,707 – 350 кГц.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что макет лазерной системы беспроводной связи работоспособен и может использоваться в образовательном процессе, в различных научно-исследовательских работах в качестве системы передачи данных.

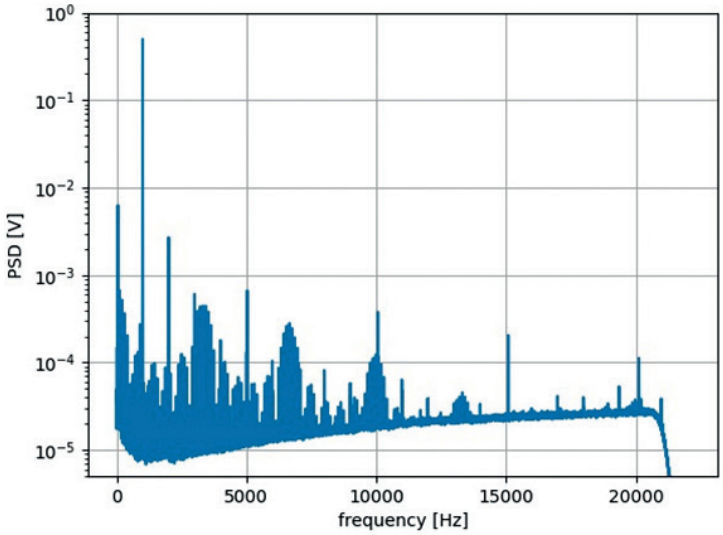


Рис. 4. График спектра сигнала

Список литературы

1. *Хоровиц П., Хилл У.* Искусство схемотехники. Пер. с англ. – Изд. 2-е – Издательство Бином, 2014. – с 80.

2. *Грин Т., Семиг П., Веллс К.* Поваренная книга разработчика аналоговой электроники, Texas Instruments.

3. *Линник Ю. В.* Метод наименьших квадратов и основы математико–статической теории обработки наблюдений. Изд. –2-е испр. и перераб. Учебное пособие. – Москва, 1962. – с 9.

УЗЕЛ ТАКТОВОЙ СИНХРОНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФИЛЬТРА ФЭРРОУ

Тимошенко Д. А.

Научный руководитель – доцент кафедры ТОР Марьев А. А. Институт радиотехнических систем и управления

В последнее время цифровые системы передачи данных распространяются по всему миру. В связи с этим фактом необходимо, чтобы приемник и передатчик были синхронизированы между собой для корректной работы всей системы. На практике для оптимальной работы системы беспроводный цифровой связи применяют кадровую и тактовую (символьную) синхронизации. В данной работе рассматривается только тактовая синхронизация.

Тактовая синхронизация предназначена для того, чтобы определять середины символьных интервалов в приемнике цифровых сигналов. Эти символьные

интервалы есть не что иное, как закодированная информация. Эту информацию необходимо правильно выделить, так как из-за использования независимых генераторов может наблюдаться рассогласование по фазе и частоте.

Основной проблемой синхронизации является то, что середины символьных интервалов могут находиться между отсчетами сигнала, поступающего от аналого–цифрового преобразователя (АЦП) приемника. Для их нахождения применяется фильтр кусочно–полиномиальной интерполяции (фильтр Фэрроу), но основе которого построен узел тактовой синхронизации. Интерполяция производится многочленов Лагранжа 1 – 20 порядка.

Автором было разработано программное обеспечение на языке Python, которое выполняет синтез всех блоков узла тактовой синхронизации (рис. 1).

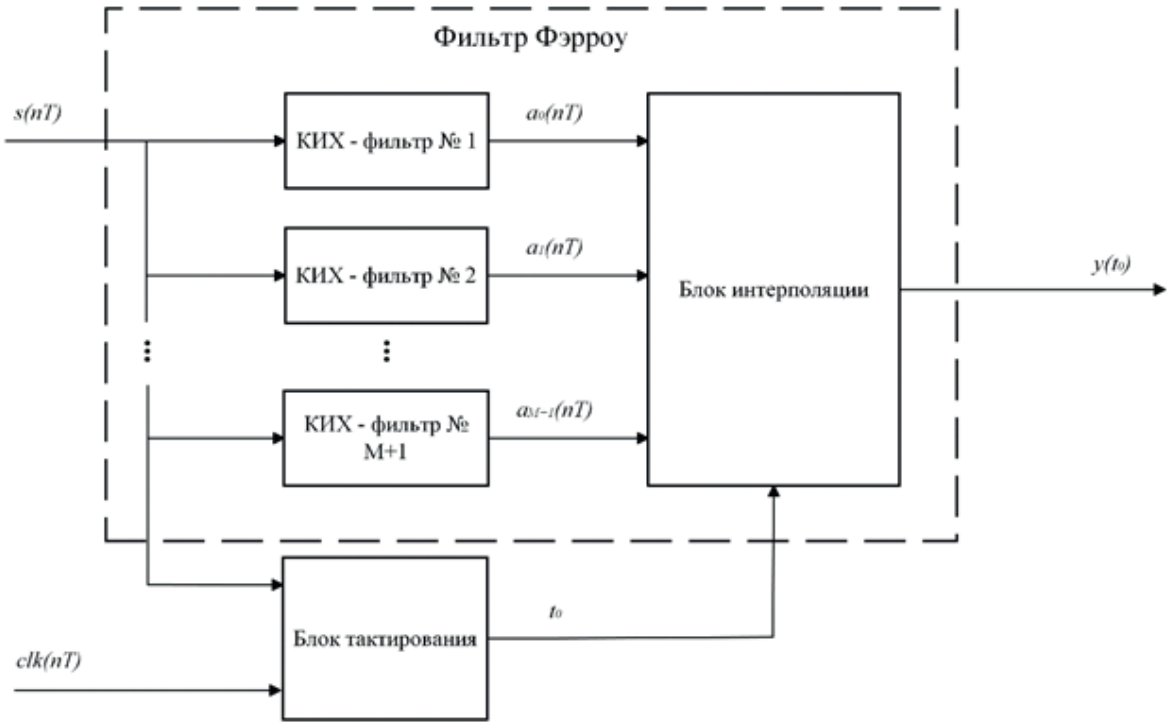


Рис. 1. Структурная схема узла тактовой синхронизации на основе фильтра Фэрроу

На вход данного узла поступает квадратурная компонента комплексной огибающей s(nT) и тактирующий сигнал clk(nT). Последний нужен для того, чтобы фильтр Фэрроу проводил интерполяцию сигнала в нужные моменты времени находил середины символьных отсчетов. Тактирующий сигнал представляет собой гармоническую функцию. Моменты времени, когда стоит производить интерполяцию – это те моменты, когда тактирующий сигнал пересекает ноль снизу вверх, как еще говорят, по переднему фронту. Пример сигналов на входе узла тактовой синхронизации приведен на рис. 2.

Квадратурные компоненты проходят через отдельные КИХ–фильтры

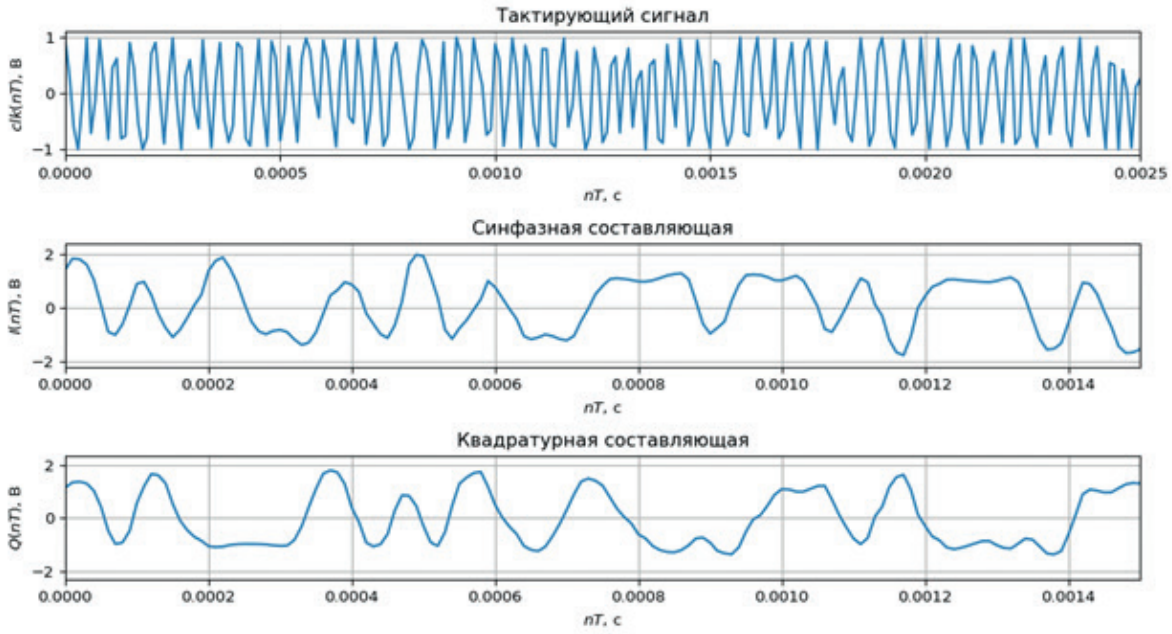


Рис. 2. Сигналы на входе узла тактовой синхронизации

и попадают на блок интерполяции, где происходит нахождение символьных отсчетов в определенные моменты времени по сигналу t0 с блока тактирования. Середины символьных интервалов являются сигналом на выходе узла синхронизации y(t0) (рис. 3).

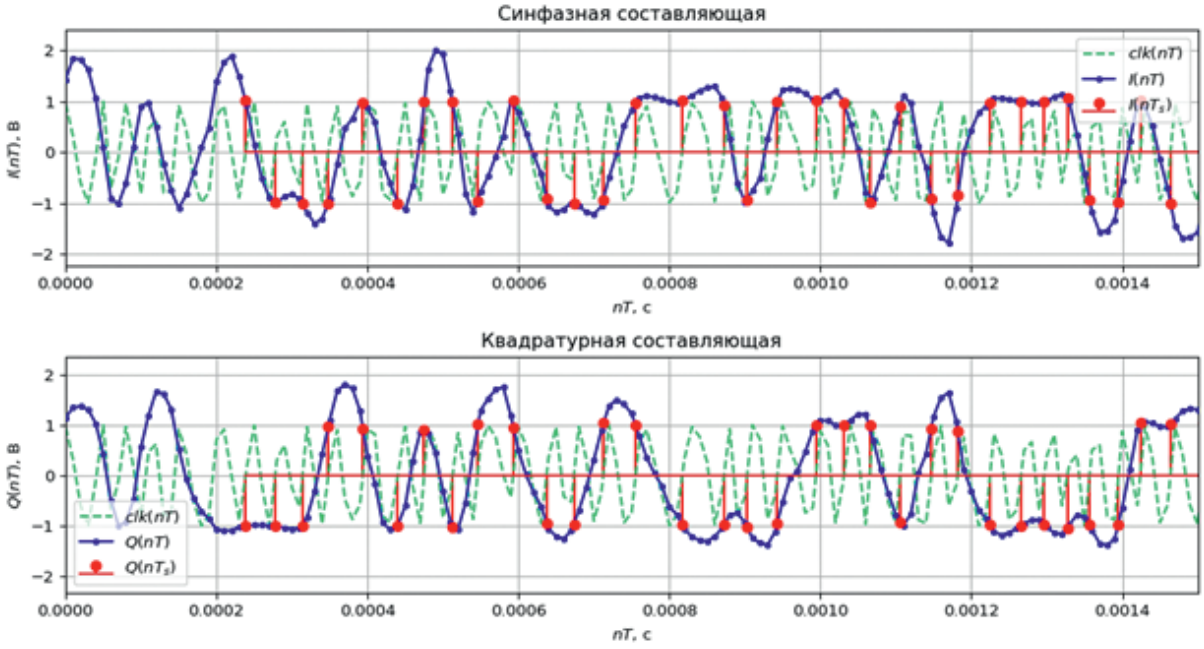


Рис. 3. Сигнал на выходе узла синхронизации при M = 15

После компоненты формируются в сигнальные созвездия для того, чтобы оценить положение середин символьных отсчетов относительно истинных положений (–1, –1), (–1, 1), (1, 1) и (1, –1) (рисунок 4).

На рисунке 4 сигнал Q(nTs) является найденными серединами символьных отсчетов.

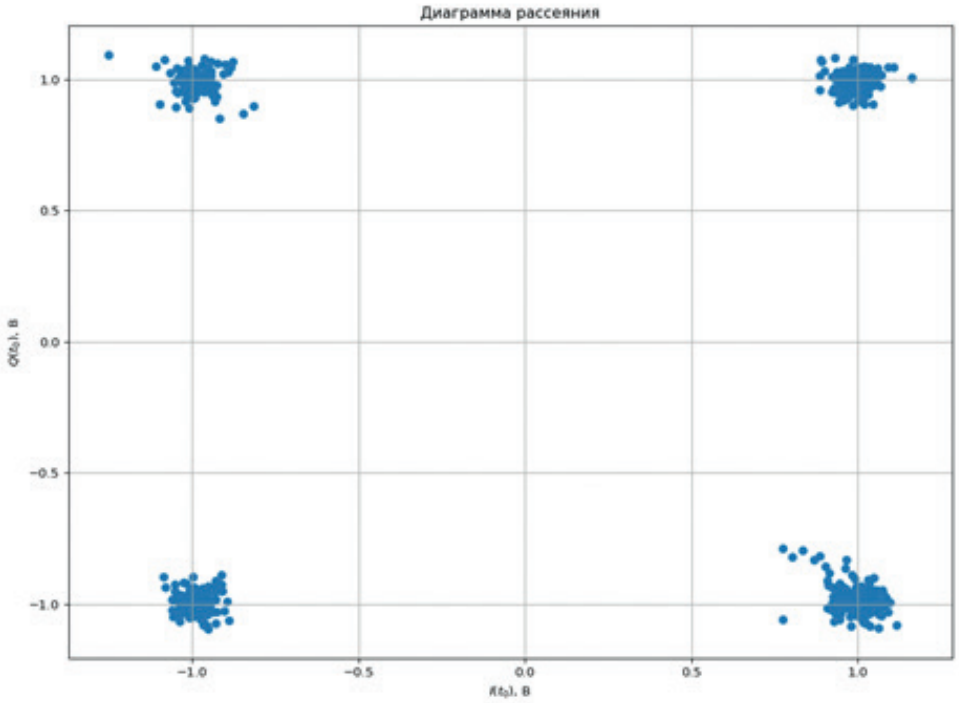


Рис. 4. Сигнальное созвездие при M = 15

Стоит также заметить, что интерполяция в данном случае проводилась полиномом 15-ого порядка M.

Для нахождения коэффициентов КИХ–фильтров (фильтра Фэрроу) был разработан метод позволяющий решать СЛАУ с фиксированными точками полиномов Лагранжа в рациональном виде. Это позволило снизить погрешность промежуточных вычислений. Фильтр Фэрроу позволяет изменять частоту дискретизации как в целое, так и в нецелое число раз (рис. 5). Данный интерполяционный фильтр очень полезен для узла тактовой синхронизации, поскольку позволяет находить середины символьных интервалов между отсчетами квадратурных составляющих, другими словами, производить интерполяцию квадратурных компонент.

(Преобразование частоты дискретизации в нецелое число раз r = 11.5)

Данная работа является достаточно важной, так как решает проблему синхронизации приемника и передатчика цифровых сигналов, которую можно применять в различных системах цифровой передачи данных.

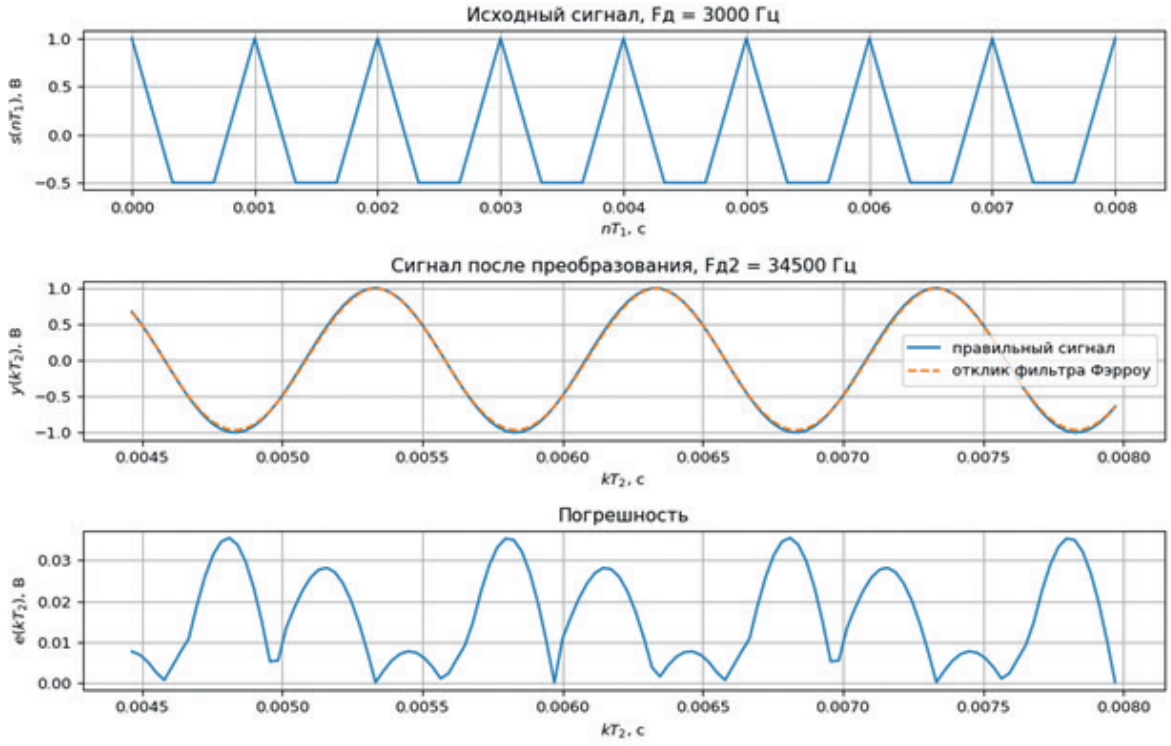


Рис. 5. Отклик фильтра Фэрроу

Список литературы

1. *Оппенгейм А. В*. Цифровая обработка сигналов / А. В. Оппенгейм, Р. В. Шафер. – М.: Техносфера, 2006. – 356 с.

2. *Прокис Дж*. Цифровая связь. Радио и связь, 2000.–797с.

3. *Р. Лайонс*, Цифровая обработка сигналов: пер. с англ, – М.: ООО «Бином–Пресс», 2006

4. *Сергиенко А. Б*. Цифровая обработка сигналов. – 3-е изд. – СПб.:БХВ–Петербург, 2011

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLE ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В СИСТЕМАХ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ

Кошенский В. И.

Научный руководитель – Заргарян Ю. А., к. т. н., доцент кафедры систем автоматического управления Институт радиотехнических систем и управления Южный федеральный университет

Системы контроля и управления доступом представляют собой программно-аппаратный комплекс средств, направленных на контроль и регистрацию

входа и выхода на заданную территорию с целью обеспечения безопасности и регулирования посещения.

К основным задачам таких систем непосредственно относятся контроль доступа на территорию и идентификация личности. Сложные СКУД дополнительно могут обеспечивать учет рабочего времени, расчет заработной платы при интеграции с системами бухгалтерского учета, ведение базы персонала или посетителей, а также могут быть интегрированы в системы безопасности, например видеонаблюдения, охранной или пожарной сигнализации [1].

Системы контроля и управления доступом можно разделить на две основные группы – те, что устанавливаются на двери, и которые устанавливаются на проходах и проездах.

Если говорить о первой группе, то к ней относятся:

1. Электрозащелки – при поступлении команды освобождает косой ригель замка, при этом дверная ручка должна быть стационарной. Наименее защищены от взлома, поэтому их обычно устанавливают на внутренние двери.
2. Электромагнитный замок – запорные устройства, основанные на магнитном взаимодействии, в основном используются с домофонами.
3. Электромеханический замок – во многом повторяет принцип действия электрозащелки, но является более надежным.

Ко второй группе замков, которые устанавливаются на проходах и проездах, относятся:

1. Турникеты – используются на проходных предприятий, общественно значимых объектах – везде, где требуется организовать контролируемый проход большого количества людей.
2. Шлюзовые кабины – используются в банках, на режимных объектах (на предприятиях с повышенными требованиями к безопасности).
3. Ворота и шлагбаумы – в основном, устанавливаются на въездах на территорию предприятия, на автомобильных парковках и автостоянках, на въездах на придомовую территорию, во дворы жилых зданий.
4. Автоматические дорожные барьеры – используются для гарантированного предотвращения несанклиентрованного проезда автотранспорта на защищаемую территорию [2].

Базовым элементом системы контроля доступа является идентификатор. Чаще всего идентификаторы представляют собой карточки, брелоки, метки различного типа. В качестве идентификатора могут выступать также коды, вводимые на клавиатуре, или отдельные биометрические признаки человека – отпечаток пальца, рисунок сетчатки или радужной оболочки глаза, или трехмерное изображение лица.

Конечно, надежность и устойчивость к взлому системы контроля доступа

в значительной степени определяется видом системы и типом используемого идентификатора [3]

Проанализировав перечисленные и существующие системы контроля и управления доступом можно выделить два существенных недостатка.

1. Идентификаторы по типу карты, брелока или метки являются отдельным предметом, который необходимо всегда носить с собой, поэтому риск потери возрастает. В таком случае приходится восстанавливать потерянный идентификатор или создавать новый в системе, что влечет за собой определенные трудности, иногда приходится платить штраф.
2. Современные системы бесключевого контроля и управления доступом реализованы посредством биометрической идентификации и распознавания лиц. Такие системы являются дорогими и сложными с технической точки зрения [4].

Подобную систему с бесключевым доступом можно упростить до использования смартфонов с использованием технологии Bluetooth Low Energy (BLE). Таким образом можно организовать бесключевой доступ и использовать свой телефон в качестве ключа. На всех смартфонах после 2012 года есть данная технология. Нет необходимости носить с собой дополнительные предметы идентификации, а за своим телефоном зачастую люди следят намного лучше и всегда держат при себе. К тому же это упростит и удешевит готовую систему [5].

Для создания СКУД на базе технологии BLE потребуется только замок, подключенный к микроконтроллеру ESP32 и смартфон с Bluetooth, который будет управлять замком.

Принцип работы такой системы очень простой. На ESP32 загружается стандартный скетч из интегрированной среды разработки Arduino IDE. Код дорабатывается, чтобы микроконтроллер мог получать и сравнивать нужные параметры для идентификации личности и открытия замка. Таким образом был разработан алгоритм, то есть программа, которая в данном случае сравнивает имя устройства (Name), уникальный идентификатор (manufacturer data) и параметр, отвечающий за расстояние от замка до телефона (RSSI). Уникальность заключается в том, что все значения задаются самостоятельно владельцем смартфона, они также вносятся на микроконтроллер. Такой ключ трудно подделать, соответственно и взлом системы усложняется. При этом параметр RSSI контролирует расстояние от телефона до замка. Открытие происходит при максимальном сближении. Это исключает случайные срабатывания. Были проведены многочисленные эксперименты, которые подтверждают полную успешность работы замка. Система превосходно работает. Открытие происходит моментально при достаточном приближении смартфона. При этом сигналы, исходящие от других устройств, например,

Bluetooth наушников, умных часов или браслетов никак не мешают работе замка [6].

Система контроля и управления доступом на базе микроконтроллера ESP32 с использованием технологии BLE является дешевой и простой в реализации и может использоваться:

1. в домах
2. в гостиницах
3. в офисах
4. в учебных заведениях
5. в медицинских учреждениях
6. в промышленных помещениях

Такая система является перспективный и имеет широкую область применения, что подтверждает актуальность и востребованность использования данного проекта [7].

Список литературы

1. Система контроля и управления доступом – что это такое? [Электронный ресурс] // © ООО «БЦИНФОРМ» 2013 – 2022. URL: https://bcinform.ru/news/chto–takoe-skud–rasskazyivaem,–chto–eto–i–kakie-vidyibyivayut.html

2. Система контроля и управления доступом [Электронный ресурс] // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ %D0 %A1 %D0 %B8 %D1 %81 %D1 %82 %D0 %B5 %D0 %BC %D0 %B0_ %D0 %BA %D0 %BE %D0 %BD %D1 %82 %D1 %80 %D0 %BE %D0 % BB %D1 %8F_ %D0 %B8_ %D1 %83 %D0 %BF %D1 %80 %D0 %B0 %D0 %B2 %D0 %B B %D0 %B5 %D0 %BD %D0 %B8 %D1 %8F_ %D0 %B4 %D0 %BE %D1 %81 %D1 %82 % D1 %83 %D0 %BF %D0 %BE %D0 %BC

3. Идентификаторы [Электронный ресурс] // PERCo URL: https://www.perco.ru/products/identifikatory/

4. Система контроля и управления доступом (СКУД): общие понятия [Электронный ресурс] // © 2010–2022 «ООО Семь Печатей». URL: https://shopsevenseals.ru/information/articles/sistema-Dostupa–skud–obshhie-ponyatiya/

5. *Шаповалов Д. С.*, *Заргарян Ю. А*. Поиск оптимального типа позиционного трекинга при реализации vr и ar систем. Сборник трудов международной научно-практической конференции «Инженерно–техническое образование и наука» (г. Новороссийск, 21–22 апреля 2021 г.) / под общ. ред. к. ф. н. доцента И. В. Чистякова. – Новороссийск: Изд-во НФ БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. – 146 с, с.27–29

6. *Кошенский В. И.*, *Заргарян Ю. А*. Особенности функционирования BLE в микроконтроллере ESP32. Сборник трудов международной молодежной школы С 23 «Инженерия – XXI» (г. Новороссийск, 21–22 апреля 2022 г.) / под общ. ред. к. ф. н. доцента И. В. Чистякова. – Новороссийск: Изд-во НФ БГТУ им. В. Г. Шухова, 2022. – 190 с., с.65

7. *Губкин В. С*. *Заргарян Ю. А*. Технологии беспроводной передачи данных в современном мире. Проблемы автоматизации. Региональное управление. Связь и акустика

(ПАРУСА–2021) : сборник трудов X Всероссийской научной конференции и молодежного научного форума (Геленджик, 20–22 октября 2021 г.) : в 2 т. / Южный федеральный университет; сост. Ю. Б. Щемелева, С. В. Кирильчик. – Ростов-на-Дону: Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021.

ШИРОКОПОЛОСНОЕ СНИЖЕНИЕ ЭПР ПРИ ПОМОЩИ ДИФФУЗНОЙ МЕТАПОВЕРХНОСТИ

Бирюков Р. С. Ртбо4–18

Научный руководитель – профессор кафедры АиРПУ Семенихина Д.В.

В данной работе с помощью программной среды Ansys HFSS спроектирована диффузная метаповерхность, указанная на рис. 1, предназначенная для снижения эффективной поверхности рассеяния (ЭПР) в широкой полосе частот.

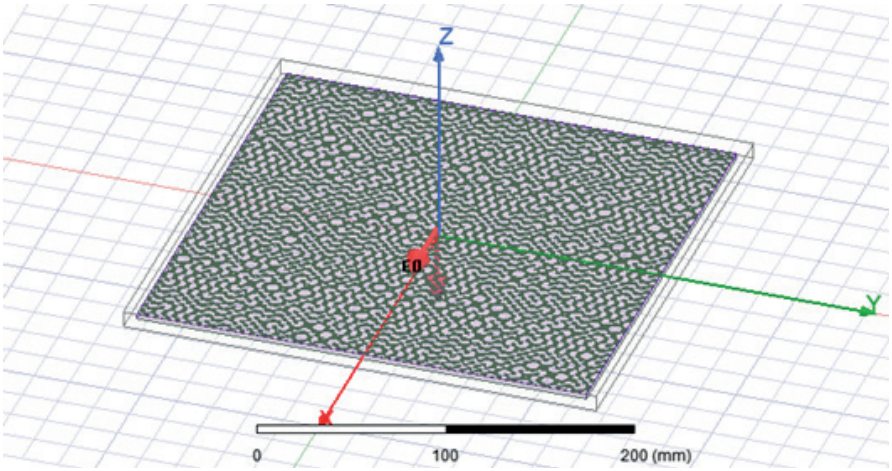


Рис. 1. Смоделированная метаповерхность

Цель работы: моделирование диффузной метаповерхности

Таким образом были рассчитаны основные характеристики метаповерхности, построены графики. Показано, в широкой полосе частот ЭПР снижается более чем на 10 Дб.

Выполнено технико–экономическое обоснование работы. Рассмотрены аспекты безопасности и экологичности работы.

Результаты моделирования показывают, что отличительными особенностями предлагаемых метаповерхностей с QR–кодированием являются уменьшение ЭПР для различных поляризаций в широком диапазоне частот. Предлагаемый подход является эффективным и быстрым, значительно упрощает реализацию метаповерхности.

КАЧЕСТВО СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кирпилев А. А.

Научный руководитель – Ковалев В. В. , профессор кафедры отраслевой и прикладной социологии

В данной работе освещается проблему снижения качества предоставления образовательных услуг в средних общеобразовательных учреждениях в Российской Федерации.

Актуальность тематики статьи и проведенного исследования, которое было направлено на подтверждение или опровержение гипотезы о том, что качество школьного образования в современной России снижается, заключается в том, что в условиях постепенной цифровизации общества и роста значимости информации как ключевого фактора социальной среды важность знаний, навыков и, следовательно, образования, повышается с каждым годом. Пандемия COVID-19 еще больше усилила роль качественного образования в современном мире, а также создала комплекс новых проблем в образовательной среде в связи с введением дистанционного формата обучения и появившимися вследствие этого трудностей.

С помощью метода опроса и анализа данных было проведено эмпирическое исследование с целью выявления факторов снижения качества образовательных услуг.

Объектом исследования является образование в средних общеобразовательных школах Российской Федерации.

Предметом исследования выступает качество образовательных услуг в средних школах.

При изучении дискурса проблемы качества образования было рассмотрено несколько научных работ на данную или смежную тематику. Работы написаны в основном представителями педагогических и психологических отраслей знания.

А. М. Осипов в статье «Бюропатология и бумажный прессинг в российском образовании» рассматривает как основную причину падения качества среднего образования бюрократизацию и формализацию образовательной системы.

Он отмечает, что в последние годы увеличился бумажный прессинг в школьных учреждениях и стал частью профессиональных обязанностей учителей, загружая их при этом работой, не имеющей отношения к обучающей деятельности. Приведена статистика: «Современный школьный учитель, работающий на 1,5 ставки, в среднем в неделю тратит на бумажную работу не менее 11 часов, а в течение учебного года создает в среднем 95 видов документов» [1].

Другой рассмотренной в ходе изучения тематического материала работой была статья «Анализ удовлетворенности родителей школьным образованием: ключевые проблемы и точки роста» [2], в которой приводится проделанное с помощью опроса родителей школьников исследование. В нем приводятся полученные данные: так, за последнее десятилетие (2010, 2015, 2019 гг.) оценка удовлетворенности родителей качество среднего образования упала почти на 10 %.

В той же статье приведена таблица с данными по ответам на вопрос «Определите возможные причины снижения качества школьного образования». Абсолютным лидером среди ответов стал вариант «Нацеленность школьного образования на сдачу ЕГЭ»: его выбрали 75 % респондентов. Также более половины получили ответы «низкая заинтересованность у школьников» и «шаблонное мышление». Эти возможные причины, приведенные в готовом исследовании, стоит рассмотреть в курсовой работе на предмет того, действительно ли именно они и только ли они, в какой степени приводят к снижению качества образовательного процесса.

Еще одна статья на тему качества образования – «Качество образования: как остановить падение, или о чем писал Л. С. Выготский» [3], написанная Л. А. Ясюковой. По ее словам, ФГОС (Федеральный государственный образовательный стандарт) не подпадает под саму категорию «стандарт», так как «требования не доведены до такого уровня конкретизации, чтобы их можно было реализовать». Требования, которые предъявляет педагогам ФГОС, являются административными и не описывают конкретные методики достижения результата. Собственно, необходимый результат тоже не конкретизирован, то есть неясно, что именно должен усвоить ученик по завершении образовательной программы.

В целом можно констатировать то, что представленные в вышеупомянутых статьях подходы к проблематике снижения качества среднего образования в нашей стране вполне обоснованы и опираются на достаточную теоретическую базу. Однако в этой курсовой работе будет предпринята попытка самостоятельно выявить факторы и причины изучаемого явления, а также его специфические черты и возможные последствия, используя именно социологический подход к рассмотрению проблемы и проверку гипотезы путем социологического исследования.

В ходе исследования был проведен опрос с использованием двух разных анкет, содержащих вопросы закрытого типа.

Первая анкета предназначалась для родителей школьников, обучающихся в средних учебных заведениях города Ростова-на-Дону. В анкетировании принял участие 61 человек, среди которых 30 мужчин и 31 женщина. 21 респондент моложе 40 лет, 38 опрашиваемых находятся в возрастной категории от 41 до 55 лет и 2 – старше 55 лет.

Вторая анкета, касающаяся в том числе оценки условий работы в школе и возможности предоставления качественного обучения предназначалась для учителей, работающих в среднеобразовательных учреждениях города Ростова-на-Дону. В опросе приняли участие 13 педагогов начальных классов и 31 учитель–предметник средней и старшей школы.

После получения результатов анкетирования был проведен анализ данных, полученных в ходе опроса родителей школьников и учителей.

Можно констатировать то, что гипотеза о снижении качества среднего образования в Российской Федерации подтвердилась. И родители, школьные педагоги отмечают негативные тенденции в эффективности образовательной системы, ухудшение подачи материла.

Факторами падения уровня образования стали: условия работы учителей, а именно уже обознавшаяся как одна из важнейших предполагаемых причин бюрократизация работы учителей; подстраивание всего обучения под систему затачивания навыков обучающихся под сдачу ЕГЭ и ОГЭ, не показывающих, по мнению респондентов, реальных знаний и умений выпускников; отношение к изучению непрофильных предметов как к второстепенному занятию; распространение дистанционного формата обучения.

Низкий уровень образованности может привести к сокращению культурного, научного потенциала общества, затруднить дальнейшее развитие социальных институтов, поскольку не вырабатывается умение подходить к проблемам и преобразованиям с заинтересованностью и креативными решениями.

Выводы из проведенного в ходе работы исследование нельзя назвать универсальными, поскольку было опрошено небольшое количество респондентов (105 человек). Тем не менее они отражают общие настроения по отношению к системе образования среди педагогов и родителей учеников, первые из которых являются исполнителями функций этой системы, а дети вторых – потребителями той информации и навыков, которые должна эта система давать.

Анализ полученных при анкетировании результатов показал, что качество среднего образования в нашей стране постепенно снижается, что подтверждает гипотезу, приведенную в начале статьи.

Каждый из факторов ухудшения эффеклиентго образовательного процесса – бюрократизация работы учителей, однобокость программы и ее

нацеленность на сдачу ОГЭ и ЕГЭ, дистанционное обучение и другие причины – можно рассматривать как объекты отдельного исследования и изучать влияние факторов более подробно, что может создать подходящие условия для преодоления каждой из проблем путем выработки рекомендаций социологами и другими экспертами.

Список литературы

1. *Осипов А. М*. Бюропатология и бумажный прессинг в российском образовании // Вестник Российского университета дружбы народов, 2020, с. 953–966

2. *Фролова Е. В*., *Рогач О. В*., *Воронцова И .В*., *Рябова Т. М*., *Шалашникова В. Ю*. Анализ удовлетворенности родителей школьным образованием: ключевые проблемы и точки роста // Перспективы науки и образования, 2020, с. 241–253

3. *Ясюкова Л. А*. Качество образования: как остановить падение, или о чем писал Л. С. Выготский // Народное образование, 2015,, с. 73–80

4. *Галеева Р*. Дистанционное обучение: зло или спасение? // Ватандаш, 2020, с. 62–71

5. *Матвеев И. В*. Проблемы обеспечения качества среднего общего образования в условиях глобализации мирового хозяйства // Санкт-Петербургский образовательный вестник, 2017, с. 36–42

6. *Фролова Е. В*., *Рогач О. В*. Качество среднего образования в современных российских условиях: социологический анализ // Материалы Афанасьевских чтений, 2017, с. 126–137

7. *Кузьминов Я. И., Фрумин И. Д*. Российская школа: начало XXI века // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018

8. Недостатки современного среднего образования в России // www.fulledu.ru, 2015

Кравцов С. Н., Крылова Н. Б. Бюрократизация школы // Народное образование, 2010, с. 83–90

9. *Колотова К. А*. Процесс бюрократизации в системе российского образования // 2013 г.

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ: ПОТЕНЦИАЛ В УСЛОВИЯХ НОВОГО МИРОПОРЯДКА

Глазов А. А.

Научный руководитель – доцент, клиент Щукина Е. Л., ИСиР

Союзное государство – это надгосударственное образование России и Белоруссии. В зоны ответственности Союзного государства входят внешняя

политика, оборона и безопасность, бюджетная, денежно кредитная и налоговая системы, таможенные вопросы, системы энергетики, транспорта и связи, культурные и гуманитарные вопросы. Правовую базу российско-белорусских отношений составляют свыше 220 межгосударственных и межправительственных договоров и соглашений [4]. Каждое государство сохраняет суверенитет, независимость, территориальную целостность, государственное устройство, Конституцию, государственный флаг и герб [2].

Союзное государство Белоруссии и России представляет собой образование, главным геополитическим смыслом и предназначением которого является возобновление реинтеграционных процессов на постсоветском пространстве. Совершенно очевидно, что в современных условиях необходимо сохранять свое право на суверенитет в широком смысле этого слова, чтобы не стать по одиночке инкорпорированными в другие геополитические субъекты.

Для России геополитическое значение Союзного государства заключается в том, что продолжает оставаться незамкнутой «балто–черноморско–каспийская дуга» представляющая собой проект сдерживания российского государства. Только Республика Беларусь не позволяет замкнуть этот пояс «санитарного кордона», который окончательно бы разделил Россию и Европу [3]. Данный факт характеризует геополитический аспект данной темы.

Естественность и закономерность белорусско-российского союза обусловлена исторической и культурной идентичностью двух народов, складывавшейся на протяжении не одного столетия. Белорусы принадлежат «русскому» пространству и рассматриваются как субъект центрального евразийского этноса, т. е. как «русские» в культурном и геополитическом смыслах [3].

В свою очередь Белоруссия, включившись в общий с Россией геополитический проект, сохранила внешнюю субъектность, не повторила пути восточноевропейских государств, превратившихся лишь в «пояс безопасности» между ЕС и Россией. Одновременно белорусское государство, продолжает оставаться западным рубежом России, не растворилось в ней [3].

Важным фактором является создание необходимых союзных органов управления. В реальности существуют Высший госсовет и его рабочий аппарат – Постоянный комитет Союзного государства, а также Совет министров. Роль союзного парламента выполняет Парламентское собрание союза Беларуси и России. Вместо союзной Счетной палаты действуют аналогичные органы Белоруссии и России, а суда Союзного государства пока нет [7].

Одной из целей образования Союзного государства является «проведение согласованной внешней политики и политики в области обороны». Согласование оборонной политики имеет явные достижения, также последние два года послужили катализатором в выстраивании четких позиций и общей внешней политике.

Все же эксперты просят не забывать и о том, что только предстоит сделать. Вот некоторые рекомендации – в инфраструктуре обеспечить единство подходов в сфере налогового и таможенного администрирования, создание механизма совместного финансирования для межрегионального сотрудничества, разработать программу интеграции в сфере электронного правительства, разработать общую промышленную политику. Этот список отражает лишь часть тех задач, которые ждут своего часа для осуществления в жизнь, демонстрируя нам всю системную "сложность" функционирования.

Если обратить внимание на развитие приграничных регионов России и Белоруссии, то эксперты отмечают недостатки:

Во-первых, отсутствие большого интереса СМИ приграничных регионов. Во-вторых, фрагментарность в освещении данной проблематики в национальных СМИ. В-третьих, «невыраженность» интереса в союзных СМИ к развитию сотрудничества России и Белоруссии регионального и местного уровней [1]. Популяризация преимуществ межрегионального сотрудничества и двусторонней интеграции пока невысока и это именно та сфера, где необходимо применить особые усилия, учитывая то, что с 18 марта 2022 года снялись все ограничения на передвижение граждан между Россией и Белоруссией. Свобода передвижения важна с точки зрения «торгово–экономического сотрудничества и гуманитарных контактов [5]. Культурно, Россия и Белоруссия имеют все необходимые инструменты для сохранения своей культуры.

16 марта 2022 года министр иностранных дел России Сергей Лавров в интервью РБК [8] заявил, что настало время нового миропорядка. Новая конфигурация мира станет большой возможностью для развития Союзного государства. Нельзя исключить и то, что надгосударственное образование обретет популярность и на всем постсоветском пространстве, что расширит физические границы и возможности стран. Однако здесь возникает мысль, а что будет с СНГ, ЕАЭС и ОДКБ? Ответ прост – Союзное государство сочетает в себе те функции, которые носят по отдельности перечисленные организации и союзы.

Что же получает Россия от Союзного государства? Было разработано множество законов, которые наделяют определенными правами граждан России, находящихся в Белоруссии, это касается, например, свободного перемещения. Здесь видна динамика работы в направлении преодолевания всевозможных барьеров. Далее, Россия получает возможность задействовать как природные, так и человеческие ресурсы в совместных проектах, и другие.

Выводы можно разделить на две категории: проблемы построения Союзного государства, а также потенциал в условиях нового миропорядка. Наверное, здесь присутствуют самые характерные для подобных проектов проблемы. Самый главный – Союзное государство долгое время находилось лишь на бумаге, оно либо развивалось очень медленно и неравномерно,

либо и вовсе было отодвинуто на третий план. Возможно, у сторон не было острой необходимости в сотрудничестве друг с другом, из-за множества причин. Теперь же, когда пришло осознание того, что «поддержка» извне в ресурсах и в политике сошла на «нет», приходится в ускоренном темпе возвращаться к Союзному государству и далее совершенствовать совместные органы по регулировке экономики и т. п.

Потенциал же достаточно широк. Имеются все шансы стать конкурентом ЕС, для этого необходимо создать все запланированное ранее и развивать в ногу со временем. А также иметь союзника с четко выраженной внешней политикой, с которым можно вести общие проекты, шагать в такт.

Список литературы

1. *Бахлова О. В.*, *Слугина А. Н*. Специфика сопряжения и информационного сопровождения// Регионология. 2022. №1 (118). URL: https://cyberleninka.ru /article/n/mezhregionalnoe-sotrudnichestvo–i–integratsiya–v–ramkah–soyuznogo–gosudarstva–belarusi–i–rossii–spetsifika–sopryazheniya–i (дата обращения: 6.04.2022).

2. *Жавнерчик В*. Конституционно–правовое развитие Союзного государства Беларуси и России // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2019. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konstitutsionno–pravovoe-razvitie-soyuznogo–gosudarstva–belarusi–i–rossii (дата обращения: 06.04.2022).

3. *Косов А. П*. Союзное государство Беларуси и России в 1999–2018 гг. : геополитический аспект // Постсоветские исследования. 2018. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/soyuznoe-gosudarstvo–belarusi–i–rossii–v–1999–2018–gg–geopoliticheskiy–aspekt (дата обращения: 06.04.2022).

4. Интеграция России и Белоруссии в рамках Союзного государства URL:https://asafov.ru/soyuznoe-gosudarstvo#1 (дата обращения: 06.04.2022).

5. Россия и Белоруссия отменят все ограничения на перемещения граждан/ РБК.ru: URL: https://www.rbc.ru/politics/17/03/2022/623313979a79474 e2 3d4a7e2 (дата обращения: 06.04.2022).

6. Контактные обязательства: в чем кроется научный потенциал Союзного государства /Известия.ru URL: https://iz.ru/1313454/valeriia–shiriaeva/kontaktnye-obiazatelstva–v–chem–kroetsia–nauchnyi–potentcial–soiuznogo–gosudarstva (дата обращения: 06.04.2022).

7.Успехи и проблемы союзного государства // Фонд стратегической культуры. URL: https://www.fondsk.ru/ news/ 2018/07/01 /uspehi–i–problemy–sojuznogo–gosudarstva–46377.html (дата обращения: 06.04.2022).

8. Эксклюзивное интервью С. Лаврова РБК // URL: https:// tv.rbc.ru/ archive/ekskluziv /6231f7f42ae5960880726f7e (дата обращения: 06.04.2022).

MEN ON MATERNITY LEAVE

Grishechkin D. S.

Scientific supervisor – Katicheva M. G., Associate Professor, Institute of Philology, Journalism and Intercultural Commucations

The problems of gender equality and its legal support are the most relevant areas of research in the social sciences. Therefore, equality between men and women is investigated at different levels of social relations. It is important for such studies to research the institutions of family and parenthood, because there are problems of gender inequality in them. In the modern world, people do not deny the need for equal political rights, opportunities to receive equal pay for equal work, opportunities to receive education and equal opportunities on the career ladder. However, egalitarianism is not so common in families. Therefore, social roles in Russia mostly remain quite stereotypical, that is, a man is a breadwinner and protector, and a woman gets the role of the homemaker. Nevertheless, there are also noticeable trends towards gender equality. This is especially true of the problem of fatherhood, to which many studies and articles have been devoted in recent years.

To study the phenomenon of fathers on maternity leave and the attitude of modern Russian society to it, a secondary analysis of the research data of the Russian Public Opinion Research Center (VCIOM) and content analysis of Internet media resources on this topic were conducted.

According to the survey «Fathers of Our Time» conducted by the Russian Public Opinion Research Center (VCIOM) in 2020, in Russia, the importance of the father's role in the educational process of children is increasing, the models of upbringing will change. According to Russians, fathers have become less likely to demonstrate strictness towards their children (54 %), they have become more involved in children's lives and spend a lot of time with them (48 %), they have become more likely to listen to their children (68 %), are more interested in their lives (62 %) and more often show their feelings and they talk about love for their children (59 %). In general, more than half of our compatriots believe that the relationship between father and children has become more trusting (57 %).

Moreover, an increase in the importance of fatherhood in society can be attributed to the attitude of Russians to initiatives aimed at various support for fathers. Many citizens believe that giving young dads one week of paid leave within a month after the birth of a child will have a positive effect on strengthening families (79 %). Our compatriots (85 %) also support the possibility of providing fathers with one month of paid leave for three years from the birth of a child. In addition, according to citizens, the introduction of paternal capital – an additional payment to families at the birth of a third child will have a positive impact on

the family (83 %). [1] However, these socially approved initiatives have not yet been implemented. In order to assess gender equality in parenthood, it is worth considering a decree.

As for statistics, according to the Social Insurance Fund: in 2017, only 13.3 thousand men took maternity leave, for comparison, 644 thousand women left work then; in 2018, the figures only slightly changed – 13.7 thousand men and 670 thousand women. [2] In 2019, 6 % of men went on maternity leave, despite the fact that more than half were ready for it. In 2020, according to the results of a survey by the Superjob high–paying job search service, 27 % of men are fully ready to take maternity leave instead of their wife, if necessary, and 12 % of respondents said they allow such a possibility. [3]

In addition, after conducting a content analysis of a number of articles on the topic of men's decree, it turns out that men on maternity leave may face criticism at their expense because of gender stereotypes. However, it is worth noting that every year it becomes less and less and this approach of a man to his role as a father is even perceived positively. Well–known news publications such as «Lenta.ru «, «Esquire» and «MOSKVA24» conducted interviews with men who decided to go on maternity leave.[4][5][6] Men say that with the release of the decree, they realized how hard it is for women, they like to participate in the lives of children and give their spouses the opportunity not to turn into a housekeeper and nanny.

References:

1. Аналитический обзор ВЦИОМа «Отцы нашего времени» от 19 июня 2020 [Электронный ресурс] – URL: https://wciom.ru/analytical–reviews/analiticheskii–obzor/otczy–nashego–vremeni

Статья Российской Газеты «Каждый пятидесятый отец в России берет «декретный» отпуск» от 6 марта 2019 [Электронный ресурс] – URL: https://rg.ru/2019/03/06/kazhdyj–piatidesiatyj–otec–v–rossii–beret-Dekretnyj–otpusk.html

2. Статья RT «Опрос показал, сколько мужчин готовы при необходимости уйти в декрет» от 12 ноября 2020 [Электронный ресурс] – URL: https://russian.rt.com/russia/news/801954–opros–muzhchina-Dekret

3. Статья LENTA.ru ««Женщины стали писать, что я не мужик»» от 16 декабря 2019 года [Электронный ресурс] – URL: https://lenta.ru/articles/2019/12/16/daddy/

4. Статья Esquire «Каково это – быть отцом в декрете. Истории русских мужчин, которые выбрали уход за детьми вместо работы» от 2019 [Электронный ресурс] – URL: https://esquire.ru/articles/161413–kakovo–eto–byt–otcom–v-Dekrete-istorii–russkih–muzhchin–kotorye-vybrali–uhod–za-Detmi–vmesto–raboty/

5. Статья МОСКВА 24 «День сурка: декретный отпуск глазами отцов» от 13 июня 2019 [Электронный ресурс] – URL: https://www.m24.ru/articles/obshchestvo/13062019/155667

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЮФО: РИСКИ И УГРОЗЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Гвоздик К. А.

Научный руководитель – Чернобровкина Н. И. – доцент ИСиР

Экономическая безопасность региона представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному динамическому росту национальной экономики, ее способности удовлетворять потребности общества, государства и индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних и внутренних рынках, что в совокупности гарантирует защиту от различного рода угроз.

Степень выявленных угроз определяет пороги экономической безопасности, то есть те границы, за которыми следует кризис. Система показателей, получивших количественное выражение, позволяет заблаговременно сигнализировать о грозящей опасности и предпринимать меры по ее предупреждению. В качестве показателей экономической безопасности в социальной сфере ученые традиционно выделяют показатели уровня и качества жизни населения региона. К первым они относят ВВП на душу населения, уровень дифференциации доходов, обеспеченность основных групп населения материальными благами и услугами, трудоспособность населения. Для характеристики качества жизни населения в сфере экономической безопасности региона используются следующие показатели как обеспечение соответствия качества образования меняющимся запросам населения; сохранение и укрепление здоровья населения, повышение ожидаемой продолжительности жизни; создание комфортной, экологичной и безопасной среды проживания; создание условий для наиболее полного и качественного развития молодежи и реализации ее творческого потенциала; увеличение количества лиц, систематически занимающихся физической культурой и спортом; создание условий для повышения качества жизни граждан.

К числу характерных угроз в области экономической безопасности, касающихся уровня жизни населения ЮФО, относятся низкие денежные доходы и заработная плата жителей округа, которые в абсолютном выражении по-прежнему отстают от среднероссийских показателей. Уровень зарегистрированной безработицы в округе превышает среднероссийский. Негативное влияние на общественно–политическую стабильность продолжает оказывать высокий уровень расслоения по уровню доходов различных социальных групп в большинстве регионов округа. В текущем году на ситуацию на рынке труда негативным образом отразились ограничительные

мероприятий в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, приведших к сокращению количества функлиентрующих хозяйствующих субъектов, численности их работников, количества заявленных в органы службы занятости вакансий и практически к полному сворачиванию неформальной занятости. Демографические процессы характеризуются отрицательной динамикой. Темпы сокращения смертности отстают от темпов сокращения рождаемости, что приводит к естественной убыли населения округа.

В целях повышения благосостояния граждан в регионах округа проводятся мероприятия, направленные на увеличение размера оплаты труда, снижение неформальной занятости, ликвидации просроченной задолженности по заработной плате, повышение степени адресности мер социальной поддержки и расширение их спектра. В рамках реализации программы содействия занятости населения гражданам предоставляются следующие государственные услуги: организация проведения общественных работ; организация временного трудоустройства граждан из числа безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы; профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан; организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время; содействие в трудоустройстве безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет, имеющих среднее профессиональное образование и ищущих работу впервые; содействие в организации самозанятости. Среди основных направлений деятельности, направленных на преодоление бедности, можно выделить увеличение минимального размера оплаты труда, снижение неформальной занятости, повышение степени адресности мер социальной поддержки и расширение их спектра с применением критериев нуждаемости.

В рамках реализации документов стратегического планирования с 2020 по 2025 г. предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на обеспечения экономической безопасности, предотвращающих угрозы качеству жизни населения ЮФО. Для преодоления угроз реализуется комплекс мероприятий, направленных на обеспечение соответствия качества образования меняющимся запросам населения и перспеклиентм задачам развития общества и инновационной экономики. Вопрос обеспечения доступного дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет наиболее актуальным остается в 4 субъектах ЮФО. В целях обеспечения повышения доступности и качества общего образования в Российской Федерации в 2020–2022 гг. бюджетам субъектов ЮФО из федерального бюджета на реализацию инфраструктурных мероприятий федерального проекта «Современная школа» предусмотрены субсидии. Кроме того, бюджетами

7 субъектов Российской Федерации, входящим в ЮФО, предусмотрены субсидии на мероприятия по обновлению материально-технической базы для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков.

В сфере развития физической культуры и спорта в регионах Южного федерального округа можно выделить следующие вызовы и угрозы: отсутствуют межотраслевые программы, способствующие организационному единству в мероприятиях по развитию школьного и студенческого спорта, а также организационные модели управления в сфере детско-юношеского спорта, в том числе – школьного спорта, студенческого спорта и массового спорта с участием детей и подростков. Внесение изменений в части увеличения мероприятий в государственных программах Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» и «Развитие образования», направленных на осуществление строительства быстровозводимых и малобюджетных модульных объектов спорта, включая бассейны, а также возможность создания таких объектов, не имеющих спортивных залов общеобразовательных организациях, может дать толчок решению проблем.

В целях своевременного оказания медицинской помощи, а также обеспечения оптимальной доступности для населения медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, в регионах округа ведется работа по строительству врачебных амбулаторий, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов, запланировано приобретение 44 передвижных медицинских комплексов, осуществляются профилактические медицинские осмотры граждан. Однако значительное количество граждан округа беспокоит низкий уровень медицинского обслуживания, в том числе деятельность участковых врачей и в отношении этой угрозы никаких мер не предусмотрено.

В регионах ЮФО осуществляется реализация региональных адресных программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда и обеспечение жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Однако эта проблема остается сложной в условиях роста непредвиденных расходов на борьбу с пандемией. При сложившихся ценах на рынке жилья для этого потребуется значительные средства из региональных бюджетов. Учитывая изложенное, предлагается Правительству Российской Федерации рассмотреть вопрос о выделении дополнительного финансирования из федерального бюджета региональным бюджетам на обеспечение жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Жолудев С. С.

Научный руководитель – Чернобровкина Н. И. – доцент ИСиР

Государственно-частное партнерство как явление общественной жизни в России существует и интенсивно развивается. Появление федеральных и региональных законов о государственно-частном партнерстве дает правовую базу для его функционирования, регулирует права и обязанности различных сторон–участников ГЧП. Так же можно сказать, что на сегодняшний день в Российской Федерации уделяется внимание развитию различных сфер общественной жизни с помощью ГЧП, однако в данной работе рассматривается сфера развития туризма на региональном уровне.

При этом государственно-частное партнерство в сфере туризма определяется – как привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора в развитие туристской сферы для более эффеклиентго и качественного исполнения задач, относящихся к туристскому сектору экономики на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств, компетенций для предоставления возможности свободного и комфортного передвижения индивидуума с целью путешествия, отдыха, образования и осуществления собственной деятельности.

Под концессионным соглашением на уровне региона в туристской сфере понимается договор, по которому частная сторона обязуется за свой счет создать или реконструировать определенное этим соглашением имущество, право собственности на которое принадлежит государственной стороне, осуществлять деятельность с использованием объекта концессионного соглашения, а государство обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения относящихся к туристскому сектору, который включает в себя обеспечение свободного и комфортного передвижения с целью путешествия, отдыха, образования и осуществления собственной деятельности, продажу туристских товаров в целях удовлетворения потребностей человека, возникающих в период его путешествия (поездки).

Концессионные соглашения выполняют роль привлечения денежных средств в инфраструктурную сферу региона, а значит мы можем говорить о концессионных соглашениях как немаловажном факторе развития экономики региона. При этом концессионные соглашения занимают нишу удобной реализации социально-значимых проектов, что подтверждает тот факт, кто концессии являются

эффективной формой взаимодействия государственной и частной сторон, так как с помощью этого механизма удовлетворяется и запрос со стороны общества и государства, и извлечение прибили – как запрос со стороны инвестора.

Среди основных проблем развития концессионных соглашений в туристской сфере на уровне региона можно выделить следующие: ограничения в кредитах, несовершенство законодательной базы, отсутствие способности предоставления бюджетных гарантий, недостаток средств для проектов в региональном бюджете, недостаток компетентных кадров, конфликт полномочий и интересов региональных органов власти и органов местного самоуправления.

Губернатором Ростовской области Василием Голубевым была утверждена Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года. В данной стратегии одним из ведущих направлений развития является туристская сфера. При этом Запуск кобрендинговой кампании станет дополнительным инструментом по продвижению Вольного Дона.

В соответствие со стратегией развития в Ростовской происходит реализация различных по масштабности проектов, которые направленны на улучшение и развитие туристской сферы, присутствует нормативно-правовая база функционирования ГПЧ в Ростовской области, а также задействован не только центр – город Ростов-на-Дону, но и соседствующие города, такие как Азов, Батайск, Таганрог и другие.

Администрацией Ростовской области разработана программа «Развитие культуры и туризма», направленная на создание туристского кластера, который будет специализироваться на таких видах туризма, как «рекреационный туризм (туризм с целью развлечения и отдыха – отдых на воде, отдых на селе, рыбалка и охота); культурноисторический (познавательный) туризм; деловой, научный и образовательный виды туризма; автомобильный туризм (автотуризм); этнографический и событийный виды туризма; экологический туризм природоохранной направленности; спортивный и экстремальный виды туризма; оздоровительный туризм и другие виды туризма».

При этом существуют некоторые противоречия в функлиентровании концессионных соглашений в Ростовской области. Среди них мы можем отметить: отсутствие выделения туристской сферы как отельной сферы, отсутствие органов исполнительной власти Ростовской области представляющих туристскую сферу и уполномоченных выступать от имени Ростовской области в реализации концессионных соглашений в туристской сфере; отсутствие специализированного консультативно-совещательного органа при исполнительной власти Ростовской области в компетенцию которых бы входило развитие туризма в регионе; отсутствие представителей научного сообщества по развитию туризма в региональных органах власти; отсутствие общественной стороны как субъекта концессионного соглашения (интересы общества представлены опосредованно); недостаточное

использование потенциала полномочий предоставленных НК РФ для регионов, в том числе для Ростовской области; отсутствие поддержки инвесторов в реальном секторе экономики; отсутствие практики применения офсетных контрактов.

Совместная работа государства и частного сектора в туристской сфере Ростовской области поможет вывести Ростовскую область на совершенно новый уровень, тем более, что уже сейчас ведется активноя работа по продвижению туристского бренда Ростовской области, при этом преференции для частного сектора все же уступают другим, развитым в данном направлении субъектам Российской Федерации. Нормативно-законодательная база находится на высоком уровне, однако и здесь наблюдаются некоторые противоречия, устранение которых будет способствовать более быстрому развитию и увеличению количества концессионных соглашений в туристской сфере Ростовской области.

Рекомендации, которые были описаны, направлены на основные запросы со стороны частного сектора и со стороны государства. Два основных запроса от частного бизнеса звучат следующим образом: прибыльность и безопасность ведения бизнеса. Рекомендации, направленные на прибыльность (обеспечить приток туристов в Ростовскую область, которые и будут использовать все проекты концессионных соглашений, при этом в «не туристское» время объекты будут использоваться жителями Ростовской области). Безопасность заключается в формах поддержки от государства в случаях кризиса или непредвиденных обстоятельств, которые позволили бы частному сектору без опаски потери вложенных средств заключать концессионные соглашения и рассчитывать на реальное взаимное сотрудничество с государством, выражающееся в пониженных процентных ставках на имущество и прибыль организаций, получение особых статусов для проектов концессионных соглашений в туристской сфере Ростовской области.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК УСЛОВИЕ КОМФОРТА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Зекунова П. А.

Научный руководитель – кандидат социологических наук, доцент Крупеникова Л. Ш.

В современном мире интерес к городскому пространству как объекту исследования возрастает, поскольку большинство обществ – развитых и развивающихся – это общества урбанизированные. Россия тоже относиться к числу высокоурбанизированных стран, с преимущественно городским населением, с соответствующими качественными характеристиками и социальными потребностями горожан. Если в прошлом веке города были, прежде всего,

индустриальными центрами, а городская жизнь строилась вокруг производств, то сегодня происходит трансформация роли города. Города являются сейчас не только субъектом экономического и территориального значения, но и социокультурным местом взаимодействия разных городских групп. Предметная область изучения города расширяется и передвигается в сторону ценностно-смыслового пространства города, качества жизни горожан, комфортности городской среды. Это является важным обстоятельством для привлечения образованных, высококвалифицированных, талантливых людей, которые представляют собой важный для развития города и его экономики человеческий капитал, могут быть привлечены и будут стремиться жить в благоустроенной и комфортной городской среде [1]. Одним из важнейших условий комфорта городской среды является ее культурно-досуговая инфраструктура, ведь именно она отражает состояние и тенденции в развитии городского пространства, и его привлекательность [2].

Среди методологических подходов социально-гуманитарных наук к понятию «городская среда» можно выделить следующие [3]:

- с точки зрения урбанистики, понятие «городская среда» – совокупность природных, архитектурно-планировочных, экологических и других факторов, формирующих среду жизнедеятельности города на определенной территории и определяющих комфортность проживания на этой территории
- с точки зрения экономической науки, город – это результат, продукт деятельности городских сообществ, который имеет свой цикл жизни, подобно любому продукту деятельности, и который оказывает воздействие процессы рыночной системы
- с точки зрения социологических исследований, городская среда является местом обитания человека в условиях городского пространства, а также различные виды взаимодействия жителей с другими членами общества и социальными группами в городском пространстве.

Отдельный интерес представляют подходы к этому понятию Р. Парка и С. В. Пирогова – по мнению Парка, город – это «социальная лаборатория», идеальное местом, где социолог может наблюдать человека в разнообразии и где протекают представляющие интерес для исследователя процессы [4]. По С. В. Пирогову городская среда имеет отличительные черты территории, связей между людьми и культуры, а потому делится на фрагменты со своими особенностями: определенным историческим характером, пространственными характеристиками, различными функциями [5].

Комфортность городской среды понимается как множество материальных благ, которые должны быть предоставлены жителям городом. Также может использоваться наиболее узконаправленное определение комфортной

городской среды. Оно включает в себя качественное содержание города, благоустройство дворов, создание и благоустройство общественных пространств, благоустройство жилищного сектора. Это совокупная оценка, которая показывает, насколько развиты системы взаимодействий жителей города, насколько гармоничным является существование городского социума.

Характеристиками комфортной городской среды являются: доступность транспорта и необходимых услуг и сервисов, уровень благоустройства дворов и общественных пространств, жилищного фонда, развитость и качество культурно-досуговых возможностей по разнообразным параметрам: безопасность, комфортность использования, разнообразие, современность, доступность для лиц с ограниченными возможностями и так далее [6].

Культурно-досуговая инфраструктура в системе городской среды может быть классифицирована, определена по основным элементам и оценена по некоторым параметрам. Она может иметь городской и сельский характер, быть медийной и немедийной, предоставлять услуги пассивного, интеллектуального или спортивного времяпровождения. Организации, предоставляющие культурно-досуговые услуги, могут быть оценены по их разнообразию, доступности для маломобильных групп населения, современности, качеству, идентичности, доступности информации о деятельности объектов.

Изучив несколько реально проведенных исследований в сфере оценки культурно-досуговой инфраструктуры городов, можно сказать, что культурно-досуговая инфраструктура, отвечающая предпочтениям современного горожанина, дает возможность отдыха после рабочего дня восстанавливать свои силы, реализовывать свои духовные потребности, знакомиться и общаться с другими жителями, реализовать себя и свои способности, поддерживать не только дух, но и тело, посещая спортивные площадки и центры. Крупные города и города миллионники наиболее развиты в этом плане: жителям зачастую предоставляется разнообразный, комфортный способ проведения своего времени.

Так, изучить качество досуговых объектов можно в городе в целом, отдельно по районам; исследователь может использовать разнообразие методов и их совокупность: онлайн-опрос, мониторинг данных в сети «Интернет», экспертное интервью, анкетные опросы горожан и так далее.

Таким образом, исследования городской культурно-досуговой инфраструктуры интересны и перспеклиент для социолога, поскольку предоставляют возможность не только получить содержательные эмпирические данные в динамике, сравнить и оценить города России по параметрам комфортности, но и дать практические рекомендации по улучшению благоустройства города и повышению комфортности городской среды.

Список литературы

1. *Степанова Е. М*. Необходимость формирования комфортной городской среды и факторы, препятствующие этому процессу в России. 2019. № 49 (287). С. 542–545.

2. *Севастьянов Н. С*. Досуговая сфера в пространстве города. 2021. № 14 (356). – С. 290–294.

3. *Медведев В. М*. Управление городской средой в условиях инновационного развития: дис. канд. эконом. наук: 08.00.05. Санкт-Петербургский гос. университет, Санкт-Петербург. 2020.С.15–17.

4. Парк, Р. Город как социальная лаборатория. Социологическое обозрение. – 2002. № 3. С. 3–12.

5. Конспект лекций по курсу «Социология города»; сост. Пирогов С. В. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studfile.net/preview/7078636/

6. Методика // Индекс качества городской среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://индекс-городов.рф/#/methodology (дата обращения: 27.02.2022).

YEŞİLÇAM DEVRİ

Мадалиев И. А.

Научный руководитель – Демиденко А. С., Южный федеральный университет, Институт Социологии и Регионоведения, г. Ростов-на-Дону

Türkiye'nin sinema ile tanışması, 'Yedinci Sanat'ın tarihi kadar eskidir. Yani, 1896 yılında Lumieres Kardeşler'in 'sinematograf' adını verdikleri ilk sinema aygıtını keşfetmelerinden hemen sonra olmuştur. Bu dönemde, Lumieres Kardeşler'in dünyanın dört bir yanına belgesel çekimi için gönderdikleri ekiplerden birinin Türkiye'ye uğradığı sanılıyor. Öte yandan, yine ilk film gösterimi de sözünü ettiğimiz tarihe denk düşmektedir. 1896'da, Saray'da II. Abdülhamit için bir film gösterimi düzenleniyor. Ardından İstanbul'da, İzmir'de ve (o dönemde Osmanlı topraklarına dahil olan) Selanik'te ilk sinema salonları açılmaya başlıyor.

Birinci Dünya Savaşı boyunca Türkiye'de sinema adına sürdürülen çalışmalar, savaş koşulları nedeniyle Ordu bünyesinde yürütülmüştür. Bu dönemde, Ordu Film Dairesi'nin oluşturulması ile birlikte, savaşla ilgili, Başkomutanı ya da Padişahı konu alan belgeseller çekildi. İlk konulu filmin çekimi de aynı tarihlere denk düşmektedir. Ordu Film Dairesi'nin bir dönem yöneticiliğini yapan, Türkiye'de ilk sinema salonlarının açılmasına önayak olmuş Sigmund Weinberg, Milli Operet Kumpanyası'nın repertuarında yer alan, Moliere'in ünlü 'Zoraki Nikah' adlı oyunundan yapılan bir uyarlamayı 'Himmet Ağa'nın İzdivacı' adıyla filme çekti. Bu filmi, Türk basınında yakın tarihimizin önemli simalarından Sedat Simavi'nin çektiği 'Pençe' ve 'Casus' isimli filmler izledi.

Türksinemasınınyaşadığıilksansürolayıdabudönemdegerçekleşti.FuatUzkınay'ın

‘Mürebbiye’ isimli filmi, işgal güçlerine göndermeler içerdiği gerekçesiyle yasaklandı.

Halk tarafından ilgiyle izlenen konulu filmler arasında özel bir yeri olan üç filmlik ‘Bican Efendi’ dizisi de (‘Bican Efendi Vekilharç’, ‘Bican Efendi Mektep Hocası’ ve ‘Bican Efendi’nin Rüyası’) yine Malul Gaziler Cemiyeti’nin olanakları ile çekilmişti.

Anadolu’da Milli Mücadelenin başlamasıyla birlikte Malul Gaziler Cemiyeti elindeki ekipmanı Türkiye Büyük Millet Meclisi Hükümeti’ne devretti ve bu olanakla birlikte Kurtuluş Savaşı yıllarında bazı önemli belgesellerin çekimi gerçekleştirilmiş oldu.

Geçiş Dönemi’nin önde gelen isimlerine göz attığımızda ilk akla gelen isim Faruk Kenç’tir. ‘Taş Parçası’ isimli filmle, Muhsin Ertuğrul’un alternatifi olabileceğinin işaretlerini vermiştir. Adı geçen film, tiyatro havası taşıyor olmasına rağmen, yeni bir mizansen anlayışının yanısıra ilk kez üç boyutlu dekorların kullanımı ile de dikkat çeker.

Bu dönemde ‘Yılmaz Ali’, ‘Günahsızlar’ gibi filmlere de imza atan Faruk Kenç’in yanısıra, melodram ağırlıklı çalışmalar yapan Baha Gelenbevi (‘Deniz Kızı’, ‘Yanık Kaval’, ‘Kanlı Döşek’ vd.); esas olarak ses mühendisliğinden gelen ve yaptığı filmlerin birçoğu sonraki yıllarda yeniden çekilen Şadan Kamil (’13 Kahraman’, ‘Seven Ne Yapmaz’, ‘Dudaktan Kalbe’, ‘Kınalı Yapıncak’ vd.); ‘Bir Dağ Masalı’, ‘Fato–Ya İstiklal Ya Ölüm’ gibi dönemin şartlarına göre ‘büyük prodüksiyonlara’ imza atan Turgut Demirağ; sinema eğitimi görmediği halde genel kültürü ve sezgileriyle birkaç iyi film çeken ve ‘Domaniç Yolcusu’nda ilk kez flash–back tekniğini kullanan Şakir Sırmalı; yine kendini yetiştirenlerden Çetin Karamanbey (‘Silik Çehreler’, ‘Çete’, İstanbul Canavarı’ vd.); özellikle tarihî filmler konusunda hayli iyi bir performans sergileyen Aydın Arakon (‘İstanbul’un Fethi’, ‘Vatan İçin’ vd.); edebiyat uyarlaması ağırlıklı filmlere yönelen ve senaryo yazımından oyunculuğa kadar her alanda faaliyet gösteren Orhon Murat Arıburnu (‘Yüzbaşı Tahsin’, ‘Sürgün’ vd.) gibi isimler Geçiş Dönemi’ni tanımlayan sinema anlayışının temsilcileri oldular. Öte yandan bu dönemde, Muhsin Ertuğrul geleneğini olduğu gibi sürdüren Ferdi Tayfur, Talat Artemel, Sami Ayanoğlu, Süavi Tedü, Kani Kıpçak, Vedat Ar, Münir Hayri Egeli ve Şinasi Özkonuk gibi isimler de Tiyatrocular Dönemi’nin son izleri oldular.

Türk Sineması’nda Geçiş Dönemi’nin ilk yılları İkinci Dünya Savaşı yıllarına denk geldi. Bu durumun sinemamız üzerinde çeşitli etkileri oldu. Avrupa sinemasının durma noktasına gelmesi, iç pazarda Amerikan ve özellikle Mısır filmlerinin dikkate değer ölçüde artışına yol açtı. Mısır Sineması, teknik altyapısı itibarıyla Türk Sineması’ndan iyi olsa da, üretilen filmler, Tiyatrocular Dönemi’nin filmlerini çağrıştıran düzeydeydi ve toplumsal beğeninin körelmesinde etkili oldu. Ya da başka bir ifadeyle, belki de o yıllarda ilk işaretleri beliren ‘sinema dili’nin önünü kesti ve geciktirdi. Herşeye rağmen Geçiş Dönemi’ni, Türk sinema tarihi açısından yaşanması zorunlu bir kesit olarak düşünmek daha gerçekçi olacaktır.

Öte yandan, Geçiş Dönemi, kendisini takip eden ‘Sinemacılar Dönemi’ için bir eşik olmuş, tiyatrocu geleneğin aşılmasının koşullarını hazırlamıştır.

1948 yılında, Türk sineması açısından sonraki yıllarda önemli etkiler yaratacak

bir yasal düzenleme gündeme geldi. Aslında, ekonomiye ilişkin basit bir düzenleme olan Belediye Eğlence Resmi'nde yapılan indirim, kısa süre içinde çok sayıda yeni yapım şirketinin kurulmasını ve çekilen film sayısında hızlı bir artışı beraberinde getirdi. Kuşkusuz işin bu yanı, sorunun salt sinema endüstrisinin ekonomik boyutuna ilişkin bir gelişme; ama öte yandan, savaş sonrası dünya konjonktürüne bağlı olarak Türkiye'nin de içine girdiği ekonomik gelişme trendi, halkın yaşam standartlarında ve tarzında önemli bir değişim sürecini de beraberinde getirdi. Bir 'eğlenme biçimi' olarak sinema da bu değişimden payını aldı ve kitlelerin gündelik yaşam kültürünün giderek ağırlığı artan bir parçası haline geldi.

Sinemacılar Dönemi de, işte sinema endüstrisinin bu sıçrayışına paralel olarak, Türk Sineması'nda yeni bir dilin, duygunun, anlayışın ve tekniğin mayalandığı dönem oldu.Sinemacılar Dönemi'nden söz ederken, hiç kuşkusuz üzerinde öncelikle durulması gereken isim Lütfi Ömer Akad'dır. Sadece ele aldığımız dönemi değil, kendinden sonraki tüm dönemleri de derinden etkileyen Akad'ın, Türk sinemasında gerçek anlamda sinema dilinin temellerini attığını söylemek abartı olmaz.Ermen Film'de önce muhasebecilik, ardından da prodüktörlük yaparak sinemayla ilk ilişkisini kuran Lütfi Ö. Akad, 1948 yılında ilk filmini çekti. Halide Edip'in aynı adlı eserinden sinemaya uyarlanan 'Vurun Kahpeye', dönemin hakim sinema anlayışı içinde ve üstelik bir ilk film olarak hayli başarılı oldu. Merakı, titizliği, kültürü ve en önemlisi eşine az rastlanır bir sinema duygusu ile yola çıkan Akad, 1952 yılında 'Kanun Namına' isimli filmi çekti.Bugün, sinema eleştirmenleri ve tarihçiler tarafından Sinemacılar Dönemi olarak isimlendirilen dönem, Akad'ın oyuncu ve çevre seçimiyle, kurgusuyla canlı bir sinema anlatımı sahip olan ve kameranın ilk kez sokağa taşındığı bu filmi ile başlatılır.Amerikan 'kara film'leri ile Fransız sinemasının 'şiirsel gerçekçilik' ekolünün bir tür kaynaşması sayılabilecek filmlere imza atan Akad'ın bu dönemde çektiği filmler arasında öne çıkanlar, 'Altı Ölü Var' (1953), 'Öldüren Şehir' (1954), 'Beyaz Mendil' (1955), 'Ak Altın' (1957) ve 'Üç Tekerlekli Bisiklet' (1962) oldu.Dönemin, Lütfi Ö. Akad'ın yanısıra diğer sürükleyici isimlerine baktığımızda, öncelikle Metin Erksan, Atıf Yılmaz Batıbeki, Osman Fahir Seden ve Memduh Ün'ü görüyoruz. Ayrıca, Nevzat Pesen, Orhan Elmas ve Ertem Göreç de bu dönemde Türk sinemasına yaptıkları katkılar ile anılmalılar.

Sinema ile ilişkisini, önce sinema eleştirmenliği, ardından da ağabeyi Çetin Karamanbey'in asistanlığını yaparak kuran ve Türk sinemasında 'kendine özgü' anlatımıyla tanınan Metin Erksan'ın ilk başarılı yapıtı 1958'de çektiği 'Dokuz Dağın Efesi' oldu. Erksan'ın bu döneme ait sözü edilmesi gereken bir diğer filmi de, tutarlı senaryosu, görüntüleri ve kurgusuyla 'Gecelerin Ötesi'dir (1960).

Metin Erksan'ın 1962 yılında çektiği 'Yılanların Öcü' ise, dönemin çalkantılı siyasal ortamı içinde gergin tartışmalara yol açmasının yanısıra, güçlü dialogları, hareketli kurgusu ve temiz görüntüleri ile o yılın en başarılı filmi seçilmişti.

Список литературы

1. Yeşilçam devri: Türkiye'de sinema – Yeşilçam tarihine kısa bir bakış – http://arsiv.ntv.com.tr/news/187716.asp

2. 1980'lerin unutulmaz Yeşilçam yıldızları – https://www.sabah.com.tr/galeri/yasam/1980lerin_unutulmaz_yesilcam_yildizlari

3. Yeşilçam ünlülerinin yürek burkan hikayeleri – https://www.ensonhaber.com/galeri/yesilcam–unlulerinin–yurek–burkan–hikayeleri

4. Yeşilçam'ın Gelmiş Geçmiş En İyi 38 Filmi – https://www.neoldu.com/en–iyi–yesilcam–filmleri–38588h.html

КОНФЛИКТ В НАГОРНОМ КАРАБАХЕ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ТУРЦИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА

Марченко Г. С.

Научный руководитель – доцент, клиент Щукина Е. Л., ИСиР

После распада Советского Союза военно–политическое влияние России на уже независимые страны существенно уменьшилось. Оставаясь крупнейшим и сильнейшим игроком на постсоветском пространстве, Россия всеми силами старается поддерживать стабильность между государствами соседями, однако максимум что пока что удается сделать – отложить конфликт, приостановив боевые действия на территории бывших советских республик, в то время как страны постсоветского пространства неизбежно попадают под сильное влияние своих ближайших нерусских соседей. В качестве примера данной тенденции может послужить заметное сближение Турецкой Республики и Азербайджана, и их активнее военное сотрудничество в ходе конфликта в Нагорном Карабахе.

Начиная с 90-х годов, Турецкие руководители всерьез заговорили о новой тюркоязычной общности от Адриатического моря до Великой Китайской стены. При этом турецкое руководство не сомневалась в своей способности не только заменить Москву в роли протектора тюркских народов, но также исключить возможность прямого влияния западных стран, когда в регионе началось активнее экономико-культурное слияние с Баку. Это была очень планомерная и качественная работа, которая сформировала крепкий фундамент турецкого влияния в Азербайджане. Также стоит отметить несколько базовых факторов, всецело и благоприятно влияющих на интеграцию Турции и Азербайджана – отсутствие языкового барьера, Турецкий

и азербайджанский языки очень похожи, ввиду чего жители этих двух стран могут понимать друг друга в повседневных разговорах без особых усилий. В Турции царит очень трепетное отношение к жителям Азербайджана: последние воспринимаются как братья, и им доступны все привилегии коренного населения, вплоть до упрощенного таможенного контроля. Также знаменателен факт того, что Граждане Азербайджана и Турции могут совершать взаимные поездки по внутренним паспортам уже с апреля 2021 года. Все эти факторы говорят об успешных предпосылках и ходе взаимной интеграции двух тюркоязычных государств.

Военное же сотрудничество между странами начало возникать в 2012 году. Долгое время оно носило ограниченный характер и не представлялось опасным в глазах сторонних наблюдателей. Влияние Российского государства было значительным ввиду больших поставок вооружения, помощи в обслуживании техники и широком обучение азербайджанских военнослужащих. Множество азербайджанских офицеров имели российское военное образование. Однако данная ситуация начала значительно меняться после подписания 21–ой статьи «Соглашения о сотрудничестве в области оборонной промышленности» в 2017 году. После этого началось полноценное проникновение турецкого влияния в военные структуры Азербайджана. Соглашение предусматривало подготовку командного состава азербайджанской армии на учебной и материальной базе вооруженных сил Турции. Примерно 18 000 будущих офицеров Вооруженных сил Азербайджана прошли обучение в турецких военных академиях и не менее 8000 действующих военнослужащих – курсы переподготовки по данным на 2019 год. В практику вошло проведение совместных учений «Соколы Турции и Азербайджана» и сил специальных операций, которые проводятся поочередно на территории одного из государств, а также регулярных учений на территории Турции «Анатолийский феникс» и «Зима» с участием азербайджанских подразделений.

К концу 2020 г. Турция стала для Азербайджана партнером номер один в развитии военно–технического сотрудничества, а в турецкой и азербайджанской прессе обсуждалась перспектива появления двух турецких баз на Апшероне и в Нахичевани и даже создания союзного государства Турции и Азербайджана по образцу России и Белоруссии. Вскоре после окончания второй войны в Нагорном Карабахе, 9 декабря 2020 г., Ильхам Алиев и Реджеп Эрдоган встретились в Баку, чтобы отпраздновать победу над Арменией, а на следующий день они же принимали грандиозный военный парад. По улицам азербайджанской столицы, украшенным флагами двух стран, прошли почти 3000 турецких солдат, конвои с трофейной армянской техникой, азербайджанский арсенал, в составе которого выделялись турецкие и израильские беспилотники. Наконец, 15 июня 2021 г. И.

Алиев и Р. Эрдоган подписали в карабахском городе Шуша союзническую декларацию по широкому спектру вопросов двустороннего сотрудничества (сотрудничество на международном уровне, политические, экономические, торговые отношения, культура, образование, спорт, энергетическая безопасность и др.). Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что в настоящий период времени Турция активно и успешно ведет интеграционную деятельность в странах постсоветского пространства, продвигая идеи тюркоцентричного характера, ведя активную культурную, военно-экономическую экспансию на территории Южного Кавказа, тем самым нанося вред национальной безопасности России, создавая для нашей страны новые возможные противоречия и ухудшения стратегического положения России на Южном Кавказе.

Список литературы

1. *Аватков В. А*. Специфика геополитики Азербайджанской Республики // Постсоветские исследования. – 2021. – Т. 4. – №. 2.

2. *Оглы Т. Э. Б*. К истории и текущей практике сотрудничества в треугольнике Россия–Азербайджан–Турция //Современная научная мысль. – 2021. – №. 4. – С. 169–174.

3. *Шумилов М. М*., *Шумилов Ю. М*. Военное сотрудничество Турции и Азербайджана в контексте реализации проекта создания пантюркистской армии //Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2022. – №. 5–1. – С. 322–326.

РОССИЙСКО-ИРАНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Палий В. Э.

Научный руководитель – доцент, клиент Щукина Е. Л., ИСиР

История отношений и сотрудничества между Россией и Ираном уходит в глубь веков. Сегодня, на фоне нестабильной и даже опасной военно–политической ситуации в мире и обострившейся политэкономической обстановки вокруг России, особое значение приобрело развитие геополитического сотрудничества между двумя странами. Не будет ошибкой сказать, что взаимодействие между Россией и Ираном уже за последнее десятилетие с двустороннего уровня перешло на региональный и даже внерегиональный уровень. Такой вывод легко можно сделать, если проследить насколько активно обе страны принимали совместное участие: в многолетнем разрешении сирийского кризиса; в урегулировании Нагорно–Карабахского кризиса, в которых официальные Москва и Тегеран не

только призывали, но и подталкивали руководство противоборствующих сторон к прекращению огня и мирному решению конфликта; в купировании трансграничных атак боевиков с территории Афганистана и вынашивании планов по его постконфликтному восстановлению. Все это представляет собой благоприятную почву для дальнейшего серьезного развития российско-иранского сотрудничества в различных областях, а потому целью исследования является составление прогноза возможного варианта этого развития, через анализ исторического взаимодействия России и Ирана.

В этой связи важно отметить, что российско-иранские отношения с момента их возникновения и вплоть до распада СССР пережили четыре больших этапа становления [1].

Первый этап проходит с VIII века до конца XVIII века. Он включается в себя: упоминания о торговых связях между Россией и Персией вплоть до XIII века, когда началось монгольское нашествие, и все контакты прервались; начало официальных дипломатических отношений в 1521 году, ради союза против набирающей мощь Османской Империи; мелкие стычки на Северном Кавказе середины XVII века и уже активнее военное противостояние в эпоху Петра Первого, когда Астрахань была превращена в огромную военную базу против Персии, что позволило начать войну 1722–1723 годов, приведшую к завоеванию территорий на Кавказе и в северной Персии.

Второй этап российско-иранских отношений ведет отсчет с конца XVIII века и продолжается вплоть до Великой Октябрьской революции 1917 года в России. На этом этапе в борьбу за влияние над Персией активно вступили англичане, вытеснившие ранее из региона португальцев и голландцев и фактически уже подчинившие себе южные прибрежные территории Персии, ради контроля над Персидским заливом. И в то же время господство России на севере Персии, ставшее к концу XIX века абсолютным, не могло не привести к столкновению интересов двух империй. В 1813 году началась «Большая игра» между Россией и Великобританией за власть над Южной и Центральной Азией. С того момента последняя начала подталкивать ослабленное и обанкротившееся персидское руководство к войнам с Россией. Которые, правда, ничем хорошим для шахской власти не закончились: абсолютно невыгодный Гюлястанский договор, а за ним Туркманчайский договор окончательно закрепили за Россией территории современных Армении и Азербайджана.

Третий этап включает в себя период с 1917 года по 1985. Руководство молодого Советского государства в самом начале взяло для себя курс на построение доверительных отношений с Персией, а потому в 1921 году был заключен российско-персидский Договоре о дружбе, по которому большевики вывели войска из севера страны и отказались от собственности, принадлежавшей Царской России. Но такой подход не оправдал себя, и Персия впала в еще большую

зависимость от Великобритании, ища у нее поддержки из-за страха перед распространением коммунистических идей. Начало уже холодной войны лишило СССР всякого влияния в Иране, ибо тот попал под полный контроль США и официально вошел в антикоммунистического блок. Однако Исламская революция 1979 года полностью изменила статус Ирана и его внешнеполитическую доктрину, заключавшуюся теперь в лозунге «Ни Восток, ни Запад». Новое руководство страны решило для себя отказаться от блокового мышления, сконцентрироваться на защите собственного суверенитета и заняться распространением своего влияния. Последние закрепилось в официальной доктрине «Экспорта исламской революции», что как раз сначала насторожило СССР, поспешившего первым признать Исламскую республику Иран, а после уже заставило его присоединиться к общей политике сдерживания молодого государства [1, с.68].

Четвертый этап российско-иранских отношений начинается 1985 года и завершается в 1991 году, когда распался СССР. В целом этот этап можно характеризовать как «временное сотрудничество». Все объяснялось тяжелой социально-экономической ситуацией в СССР, приведшей к «перестройке», и в Иране, из-за последствия ирано–иракской войны. К 1987 году двум странам практически уже удалось преодолеть разногласия, кои были вызваны вводом войск в Афганистан. В январе 1989 г. Аятолла Хомейни даже написал письмо Горбачеву, в котором четко призывал к восстановлению «былого сотрудничества» между странами [1, с.81]. Это позволяет утверждать, что последние годы существования СССР можно рассматривать как время налаживания двусторонних отношений, когда оба государства подвергли их концептуальной переоценке, отказавшись от соперничества в пользу сотрудничества, выгодного для того времени.

Именно в таком виде российско-иранские отношения вступают в свой современный этап, который длится с 1991 года, с момента образования Российской Федерации, по настоящее время. С одной стороны, Россия, благодаря активной продаже оружия, предоставлению ряда технологий и согласию на строительство АЭС «Бушер» в Иране, стремилась так наладить отношения с последним, но с другой – не уделяла должного внимания пересмотру морских границ на Каспии; поддерживала слишком тесные контакты с США; оставалась, по сути, безразлична к гражданской войне в Таджикистане; вызывая всем этим «раздражение» в Тегеране [2, с.27]. А уже в 2006 году многие эксперты говорили о «конце» самих двусторонних отношений, поскольку Россия, вопреки своим же обещаниям, присоединилась к западным санкциям против иранской ядерной программы, проголосовав за них в Совете Безопасности ООН.

Но в реальности руководство обеих стран прекрасно понимало, что иного варианта развития событий тогда просто не было. Ни Тегеран, ни Москва не собирались допускать полного охлаждения отношений, а потому, мало это афишируя в СМИ, сконцентрировались на развитии экономического сотрудничества

и продолжении перевооружения армии Ирана [2, с.32]. 2015 год стал переломным для российско-иранских отношений, поскольку было достигнуто соглашение по ядерной программе Ирана. Россия уже без всяких дипломатических рисков для себя могла открыто заявить о сближении двух стран, кое де–факто произошло в момент начала операции ВКС РФ в Сирии на стороне официального Дамаска. И даже дальнейшие действия США при администрации Трампа по вопросу «Ядерной сделки» существенно не повлияли на близость двух стран.

Обобщая все выше сказанное, можно сделать вывод о том, что Россия и Иран прошли крайне сложный путь построения доверительных отношений, которые при всем желании нельзя сегодня назвать «временным сотрудничеством», кое было с Советским Союзом в его последние годы. Этого не позволит изменяющиеся миропорядок, в котором России, Ирану, а также Китаю и, возможно, Индии все-таки предстоит стать стратегическими партнерами. Все страны в этом ряду так или иначе уже ощутили на себе разрушительные последствия западного влияния, а потому консолидация внешнеполитических позиций, еще большее углубление экономических, культурных, научных и военных связей произойдет неизбежно. Однако какую внешнюю форму примет это объединение: вопрос открытый.

Список литературы

1. Аштари С. Эволюция отношений Ирана с СССР // Гуманитарный журнал. – 1997. – № 21. – С. 67–82.

2. Дружиловский С. Б. Российско-американо–иранский треугольник // Иран и Россия – Москва, 2014. – С. 25–35.

ФРАГМЕНТ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ МИХАИЛА ЗАДОРНОВА)

Бочкарева М. С.

Научный руководитель – Нечепуренко М. Ю. , доцент кафедры лингвистического образования ИУЭС ЮФУ

Понятие «речевой портрет» не является новым для отечественной и зарубежной лингвистической науки. Предпосылки его изучения были заложены в работах представителей различных направлений гуманитарной научной мысли, начиная примерно с 50-х годов XX века.

Тем не менее. Данная работа является актуальной, так как анализа речевого портрета сатирика Михаила Задорнова еще не проводили и проблемы языковой личности – «вечные».

Цель настоящей работы – составить и проанализировать параметры речевого портрета Михаила Задорнова.

Задачи:

- определить характеристики сильной языковой личности;
- выявить коммуникативные проблемы слабой языковой личности;
- провести анализ письменных интервью для создания фрагмента речевого портрета М. Задорнова.

Языковая личность, по Караулову, «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов), которые различаются степенью структурно-языковой сложности, глубиной и точностью отражения действительности, целевой направленностью». В лингвистике «языковая личность» – это личность речевая, человек как носитель языка, его способности к речевой деятельности, т. е. комплекс психофизиологических свойств индивида, позволяющий ему производить и воспринимать речевые произведения. Представленные мнения сходятся в том, что языковая личность складывается из способностей человека осуществлять различные виды речемыслительной деятельности и использовать различного рода коммуникации для общения друг с другом и с окружающим миром.

Михаил Николаевич Задорнов – советский и российский писатель-сатирик,

драматург, юморист, актер. Среди сочинений Задорнова – лирические и сатирические рассказы, юморески, очерки, путевые заметки и пьесы. Также известен как автор гипотез в области этимологии русских слов и истории славянства, которые резко критикуются и не признаются научным сообществом. Говорят, с шуткой проще испытать и самые нестерпимые трудности. Михаил Задорнов помогал преодолеть нелегкие времена не кому-то одному – цельной огромной, разваливающейся стране. Подъем его творчества пришелся на тяжелые девяностые, и, кто знает, может быть, мы не сумели б вынести те смутные годы, ежели бы не смеялись сами над собой вместе с Задорновым. Кажется, его любили действительно все. Но его остросоциальный юмор, конечно, вынуждал волноваться многих, поэтому и недоброжелателей у сатирика имелось достаточно.

Анализируя интервью, взятые у Михаила Задорнова, можно сказать, что главными его недругами были цензоры и интервьюеры. Люди, занимающиеся цензурой сатирических выступлений на телевидении, совершенно не имели возможности сформулировать тезисы, отчего из рассказов Михаила Николаевича необходимо удалить то-то или то-то. Геннадий Хазанов в своих воспоминаниях о Задорнове рассказывал, что, когда с телевидения исчезла цензура вообще, качество и профессионализм сатириков и в принципе артистов начал иметь тенденцию зависеть от того «внутреннего цензора», какой имеется в каждом писателе, ежели он, конечно, есть. Так вот у Задорнова, по словам Хазанова, подобный моральный цензор был с самого рождения, и крайне серьезный при том.

Сложность настоящей работы заключалась в том, что в ходе поиска опубликованных версий интервью оказалось, что они проходили некую адаптацию и стилизацию. Когда же речь идет об анализе интервью звучащего, о речевом потоке, который осуществляется в ходе непосредственного интервью, то тогда мы видим, что речевая характеристика совсем другая. Поэтому мы анализировали обе версии интервью: текстовую и видеоверсию.

Мы можем сказать, что существуют художественные средства лексические и синтаксические. Поговорим сначала о первых. Стоит подметить то, что Михаил Задорнов практически никогда не задумывается над тем, что он хочет сказать. Все, о чем он думает, сразу говорит. У него своеобразное мышление, свойственное далеко не каждому человеку. И в этом есть как свои плюсы, так и минусы. Мы можем говорить о Михаиле Задорнове, как о сильной языковой личности, так как он, как представитель данной группы обязан знать и умело применять весь спектр языковых средств, обогащающих и украшающих речь: сравнения, противопоставления, метафоры, синонимы, антонимы, паремии, афоризмы, слова–символы и т. п. Непременное условие сильной языковой личности – высокоразвитый интеллект, креативность.

Все эти черты мы можем отметить при просмотре и анализе его интервью. Условием для выявления параметров языковой личности, ее характеристик является процесс коммуникации. Михаил Николаевич имеет коммуникативную компетенцию высокого уровня, что как раз и обуславливает достижение успехов в коммуникации в профессиональной сфере. Она предполагает, наряду с другими факторами, овладение культурой речи, т. е. овладение нормами устного и письменного литературного языка, а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи. Так, Михаил Задорнов давал большое количество интервью на разные темы, в различных условиях и обстоятельствах, что и доказывает его отнесение к сильной языковой личности. Рассматривая критерии сильной языковой личности, ясно, что для представителей интеллигенции характерно использование свойственных им приемов и выражений. В его речи используются слова «умозаключение», «Тевтонский орден», «инквизиция», «бизнесмены». «капитализм». Данных факт означает, что Задорнов является профессионалом своего дела и умело владеет речью, используя только уместные профессиональные словосочетания. Также стоит отметить, что часто сатирик использует просторечную лексику, но не с проста. Такие слова применяются в некоторых видах беседы: в шутливой или фамильярной речи, в словесных перепалках и тому подобное. Примеры из интервью: «хорохорились», «Задорнов – придурок», «якобы», «мол», «папство» и т. д. Делаем вывод, в нашем случае просторечия были использованы для того, чтобы ввести обычного читателя в курс дела, больше притянуть во все происходящее. Также они используются в речи Задорнова только в подходящих ситуациях, так как он образованный человек, для грубоватого, сниженного изображения предмета мысли, исключительно специально.

Сейчас мы плавно перейдем к стилистическим единицам речи М. Задорнова. «Представьте! (Смеется.) И корабли Олега строились в Корше – крымской Керчи.» Подобная форма ответов достаточно распространена в интеллигентской речи. Она характерна, например, для Е. Гайдара, и Михаил Жванецкий в одном из своих выступлений тонко уловил в этом словоупотреблении Гайдара такую примету интеллигентской манеры выражаться, которая может раздражать гайдаровских оппонентов левого толка и даже вызывать у них неприязнь. Такое отрицательное отношение наблюдается в среде интеллигенции, например, к идущим из чиновничьего речевого обихода, но широко распространившимся словам типа подвижка (Произошла подвижка по Черному морю и Севастополю), конкретика (Наполним наши планы конкретикой повседневных дел), обговорить (Этот вопрос надо еще раз обговорить на президиуме) и т. п. Как свидетельствуют данные наблюдений, интеллигентской речи подобное употребление

«противопоказано»: оно отпугивает своей казенностью.

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

1. Особенностями словоупотребления М. Задорнова является разнообразие и точность использования многих художественных средств;
2. Синтаксические предпочтения М. Задорнова специфичны;
3. Осуществленный анализ речевых навыков Михаила Задорнова позволил сделать вывод, что перед нами сильная языковая личность.

Завершая работу, необходимо отметить, что представить целостный речевой портрет личности, в данном случае, Михаила Задорнова, крайне сложно, поэтому в работе представлен фрагмент речевого портрета, а также показано, какими методами и приемами можно воспользоваться, чтобы выявить важные и значимые особенности.

Список литературы

1. https://iz.ru/669416/zoia–igumnova/govoriat–zadornov–pridurok–no–eto–ne-argument

2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Задорнов Михаил Николаевич

3. https://zadornov.net/2014/06/uchenie-nazivaut–pridurkom/#more-8621

4. https://works.doklad.ru/view/6k2je R7k6Y.html

5. *Караулов Ю. Н*. Русский язык и языковая личность. – М., 2002.

6. *Маркина Н. А*. Текст как способ презентации языкового сознания. – Дис. канд. филол. наук. – М., 2001.

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДОЙ IT-ПРОЕКТА: ПРОБЛЕМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Власова М. К.

Научный руководитель – Алесинская Т. В., доц.каф. МиИТ ИУЭС

Управление командой IT-проекта является важнейшим фактором, обуславливающим его успешность. Классический состав команды для разработки IT-продукта подбирается с учетом целей и требований и может включать в себя такие роли, как: заказчик/владелец продукта менеджер проекта, бизнес-аналитик, системный аналитик, архитектор, технический лидер, программисты, тестировщик, UI/UX дизайнер, DevOps, маркетолог. [1]

Целью работы является исследование специфики, проблем и инструментов управления командой IT-проекта в рамках междисциплинарных проектов в вузе. Анализ ситуации показал, что учебные проекты имеют свою специфику, например, не всегда предполагают полную работу над всеми этапами жизненного

цикла ПО, поэтому и состав подбирается с учетом требований к продукту проекта, спецификации, технического задания (ТЗ), рекомендаций экспертов.

Следует отметить, что в ТЗ учебного проекта входят задачи с четким делением на роли, например, для разработчиков, маркетологов, управленцев. Но для разграничения ответственности, распределения нагрузки и изучаемых материалов, имеет смысл включить дополнительные роли:

- заказчик – представитель компании, консультирует команду по концепции и функционалу продукта;
- специалист по тестированию, проверяет завершенность задачи, минимизирует ошибки в работе системы, пишет документацию;
- дизайнер, разрабатывает привлекательный и функциональный интерфейс пользователя ПО;
- технический лидер, технический специалист со стороны компании, консультирует студентов, помогает в реализации задач;
- менторы по маркетинговой и управленческой части консультируют в соответствующих темах.

При выборе методологии управления проектом предпочтение отдается Agile. Это обусловлено тем, что IT-проекты предполагают гибкость и готовность к изменениям, активное участие и заинтересованность членов команды в результатах; большинство реальных IT-проектов разрабатываются по Scrum, Kanban, а студенты должны быть в курсе, как реализуется разработка в «полевых условиях».

В ходе выполнения проекта, как правило, возникают проблемы, связанные с нехваткой мотивации и умений по самоорганизации, что приводит к снижению скорости и ритмичности совместной работы. Для выявления факторов, снижающих мотивацию команды, было предложено использовать теорию ожиданий Виктора Врума, где уровень мотивированности определяется произведением 3-х компонентов: ожидание того, что усилия дадут желаемые результаты; ожидание того, что результаты повлекут за собой вознаграждение; ожидаемая ценность вознаграждения [2].

Анализ ситуации в учебных проектах позволил сформулировать гипотезу о наличии реальных проблем в 1-м компоненте и потенциально возможных проблем в 3-м. Для проверки была проанализирована загруженность каждого участника проекта разработки дашборда с помощью матрицы ответственности (рис. 1).

С учетом различной сложности задач и возможности их совместного выполнения студенты были загружены равномерно и не могли потерять мотивацию из-за объема работы. С помощью матрицы компетенций проверим, могли ли технические специалисты справиться с задачами проекта (см.рис.2).

Проект, в основном, выполняется со знаниями, полученными

Задачи/Роли	ПМ Мария	Маркетолог Мария	Бизнес-консультант Евгения	Тех лид Игорь	Ментор маркетинга/управления Анна	Ментор маркетинга Диана	Ментор управления Татьяна	Дизайнер Евгений	front-dev Олег	front-dev Дмитрий	back-dev Иван	Тестировщик Алтан
Обоснование проекта	П	и	К		К	К	К	и	и	и	и	и
Создание устава	и	К	К		К		К					
Выбор методологии управления	и			К	К		К	П	П	П	П	П
Разработка концепции (формирование требований)	П	и	К		К	К						
Разработка маркетинговой части		и	К		К	К		П				
Описание требований	и	К	К	К	К	К	К	П	П	П	П	П
План проекта	и			К	К		К					
Архитектура системы в рамках клиент-серверного подхода				К				П	и/п	П	и/п	
Проект структуры реляционной БД				К						и	П	и
Разработка общей дизайн-схему (цветовую палитру, визуальный набор компонентов, шрифты и размеры текста, отступы и т.д.								и				
Разработка UI-дизайна системы		К	К	К				и	П	П		
Разработка адаптивного мобильного UI-дизайна				К				и	П	П		
Backend часть (по RESTful стандарту; При создании, нужно использовать Node.js 14)				К							и	П
Интеграция со стороннними сервисами				К							и	П
Frontend часть (должен быть написан с использованием современного фреймворка для построения веб-приложений)				К					и	и		П
Тестирование удобства для пользователя				К								и
Тестирование работоспособности				К								и
Контроль показателей и корректировка планов	и			К	К		К	П	П	П	П	П
Нписание документации	К		П	К					и	и	и	и
Презентация проекта	и	и	П	П	К	К		и	и	и	и	и

Рис. 1. Матрица ответственности. И – исполнитель, К – консультант, П – потребитель

Задача	Предмет	Иван	Дмитрий	Олег	Алтан	Евгений
Frontend часть (должен быть написан с использованием современного фреймворка для построения веб-приложений)	Объектно-ориентированнное программирование	3		3	4	4
	Программирование и основы теории алгоритмов/ Алгоритмизация и программирование	1, 2		1, 2		
	Структура и алгоритмы обработки данных	2		2	1, 2	1, 2
	Прикладные ИТ и ИС		3			
	Основы Web-разработки					
	Практикум по основам программирования/Практикум по программированию	Факультатив	Факультатив	Факультатив	Факультатив	Факультатив
"Backend часть (по RESTful стандарту; При создании, нужно использовать Node.js 14)"	Объектно-ориентированнное программирование	3		3	4	4
	Программирование и основы теории алгоритмов/ Алгоритмизация и программирование	1, 2		1, 2		
	Структура и алгоритмы обработки данных	2		2	1, 2	1, 2
	Прикладные ИТ и ИС		3			
	Практикум по основам программирования/Практикум по программированию	Факультатив	Факультатив	Факультатив	Факультатив	Факультатив
Нписание документации	Практикум по подготовке инженерной документации	Факультатив	Факультатив	Факультатив	Факультатив	Факультатив
Архитектура системы в рамках клиент-серверного подхода и сохранить в формате диаграмм	Архитектура, технологии и инструментальные средства для разработки ПО	5, 6		5, 6		
	Проектирование и разработка ИС		5, 6			
Проект структуры реляционной БД	Базы данных	4	4	4	4	4
Интеграция со сторонними сервисами	Системная интеграция и внедрение ИТ-решений		4			
Разработка общей дизайн-схемы Разработка UI-дизайна системы Разработка адаптивного мобильного UI-дизайна	Разработка пользовательского интерфейса					
	Основы Web-разработки					
Тестирование удобства для пользователя Тестирование работоспособности	Качество и тестирование ПО/Верификация и тестирование ИС	4	7	4		

Рис. 2. Матрица компетенций

в 1-3 семестрах, поэтому соответствующие ячейки выделены зеленым. Так же, компетенции нарабатывались на факультативах. Если студент посещал факультатив, он отмечен зеленым, если нет – красным.

Таким образом, 46 % дисциплин для выполнения задач были изучены; 27 % задач могли были быть реализованы, исходя из компетенций студентов. Не все в равной степени оказались подготовлены к проекту по объективным причинам. Самые подготовленные студенты могли выполнить примерно 27 % задач всего проекта, неподготовленный – всего 9 % задач.

Проведенный опрос наставников и студентов выявил дополнительные проблемы: 90 % наставников не довольны результатами, когда как среди студентов этот показатель составляет 40 %. Причина – различие в ценностях: студенты отмечают, что многому научились и закрепили знания, хотя проект не был реализован в полном объеме; для наставников важен продуктовый результат.

В результате опроса подтвердилась гипотеза о факторах, снижающих успех проекта в 1 и 3 компонентах теории ожиданий. Было выявлено:

- недостаточный уровень знаний для реализации проекта;
- отсутствие технического лидера для помощи в написании кода, реализации задач, составления архитектур решений, проекта, базы данных;
- необходимость дополнительных исследований перед стартом проекта;
- разобщенность студентов, преподавателей, бизнеса, разное видение проекта у студентов и преподавателей;
- реализация проекта ради оценки, а не ради знаний.

Основываясь на выявленных проблемах, их характере и управляемости был сформулирован план действий со стороны менеджера проектов.

1. Провести опрос и выявить ценности членов команды (3 компонент).
2. Построить и обсудить с командой план мотивации каждого участника.
3. Выявить пробелы в компетенциях студентов (1 компонент).
4. Составить план изучения необходимых тем для выполнения задач.
5. Распределить роли в команде, загрузку и ответственность с помощью матрицы ответственности.
6. Составить индивидуальный план для каждого участника (прописать темы для изучения, задачи проекта и навыки, приобретенные в проекте).
7. Выстроить и контролировать регулярные и активнее коммуникации по принципу спринтов: в онлайн и офлайн-форматах для обсуждений хода работ и демонстрации результатов представителям компании, менторам.
8. Обеспечить мониторинг показателей индивидуального плана.
9. Подвести итоги и получить обратную связь по проекту для дальнейшего использования наработанных успешных практик.

Список литературы

1. Полный цикл разработки IT продуктов на примере проекта: роли в команде, задачи заказчика, этапы [Электронный ресурс]/ habr.com. URL: https://habr.com/ru/post/458336/;

2. Мотивационная теория ожиданий В. Врума [Электронный ресурс]/ postnauka.ru. URL: https://postnauka.ru/faq/98427

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г.ТАГАНРОГА)

Васенин Н. О.

Научный руководитель – доцент кафедры ГиМУ Лесничая М. А.

В последнее время все более прослеживаемой тенденцией в вопросах управления организациями становится тенденция замены традиционных, функрикнульных и процессуальных, подходов управления на более передовой проектный подход. Федеральные, региональные и местные органы власти не остаются в стороне и активно перенимают опыт, пришедший в административные структуры из сектора частного бизнеса.

Внедрение элементов проектного управления в организационную структуру органов местного самоуправления позволяет создать вспомогательный инструмент реализации муниципальной политики на местах, способный добиваться решения таких вопрос, решение которых посредством традиционных структур, занимающихся процессной и повторяющейся деятельностью, невозможно. Традиционные организационные структуры органов местного самоуправления (ОМС) занимаются выполнением своих постоянных социально-экономических функций, зачастую закрепленных на законодательном уровне. Очевиден тот факт, что ограниченные ресурсные возможности едва ли могут позволить наделить традиционные структуры ОМС дополнительными функциями проектной деятельности – именно этим и обусловлена необходимость создания отдельных проектных организационных структур в ОМС, проектных офисов.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день в системе органов местного самоуправления по-прежнему сохраняется множество проблем, препятствующих улучшению качественных и количественных показателей развития муниципальных образований. На первый план выходят проблемы чрезмерной бюрократизации, низкой мотивации муниципальных служащих в вопросах повышения квалификации и профессионального саморазвития, отсутствия креативности и новаторства в подходах решения проблем, застоя внутренних процессов. Именно с целью решения подобных проблем в ОМС и внедряются элементы проектного подхода. Однако, несмотря на относительно продолжительное развитие теоретической научной школы проектного подхода управления, наличие передового зарубежного опыта, наличие успешных примеров реализации подобного опыта в отечественной практике – по-прежнему вопрос внедрения проектного подхода

в ОМС муниципальных образований вызывает ряд проблем и вопросов.

Целью исследования стал анализ основных проблем, возникающих в процессе внедрения проектного подхода и отдельных его элементов в органы местного самоуправления (на примере муниципального образования “Город Таганрог”), а также рассмотрение возможных способов решения данных проблем.

Проектный офис, как элемент проектного подхода управления, функционирует в составе организационной структуры Администрации г.Таганрога с марта 2021 года. Следует понимать, что данное структурное подразделение является самым молодым на данный момент. Данное подразделение специфично и, на данный момент, сложно в адаптации при учете особенностей развития г.Таганрога. По этой причине совсем неудивителен характер проблем и их количества, возникших при внедрении проектного офиса. Подобные проблемы представлены на рис. 1.

Рис. 1. Проблемы, осложняющие внедрение проектного подхода в ОМС

Можно выделить две укрупненные группы причин проблем внедрения проектного управления в органы местного самоуправления: социально-психологические и организационные. К социально-психологическим относятся: страх потери устоявшихся норм и традиций, стремление к стабильности, личностные и психологические особенности руководителей. К организационным причинам относятся: инертность системы, конфликт старого и нового подхода, наличие авторитарности в системе управления.

Нормативно-правовую основу проектной деятельности в ОМС составляют устаревшие Методические рекомендации 2011 года ГОСТ Р 54869-2011 и Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288. Муниципальные образования (МО) внедряют элементы проектного управления в систему

ОМС на основе Методических рекомендаций, регионального законодательства и опыта других МО. Многообразие способов трактования “правильного” подхода к внедрению проектного подхода приводит к правовым путаницам, проблемам с оценкой и контролем процесса внедрения подхода.

Способом решения данной проблемы могла бы стать разработка новых методических рекомендаций конкретно для муниципального уровня, а также создания единого федерального Положения об основах организации проектного управления. Новые унифицированные нормативно-правовые акты позволят также решить на законодательном уровне проблему конфликта проектного и процессуального подходов в организации.

Грамотно выстроенная система материальной и нематериальной поддержки и стимулирования сотрудников нацелена на разрешение проблемы с высокой текучестью кадров и их слабой мотивацией. Необходимо предусмотреть создание специальных премиальных резервов (фондов) на региональном и местном уровнях.

Проблема неготовности сотрудников к особенностям работы в новом подходе, а также проблема их низкой квалификации, прежде всего, может и должна решаться посредством направления сотрудников на специальные курсы повышения квалификации и переподготовки, специализированные тематические мероприятия – конференции и съезды и др.

Проблема недостаточного уровня готовности ОМС для перехода на проектный подход может быть разрешена только за счет достижения этого необходимого уровня. В решении данной проблемы могут помочь модели зрелости организации, позволяющие, на основе разработанной системы критериев и показателей, оценить настоящее состояние организации и ее будущий потенциал.

Несмотря на всю трудоемкость, затратность по времени и ресурсам, внедрение проектного подхода в систему органов власти всех уровней (от федерального до муниципального) с недавнего времени стало и остается одной из приоритетных задач развития национальной системы управления, что находит свое подтверждение в словах Путина В. В., сказанных на пленарной сессии Петербургского международного экономического форума в 2016 году, когда и был взят курс на проектный подход в государственных и муниципальных органах власти. В настоящее время органы власти г. Таганрога все еще испытывают проблемы, связанные с внедрением проектного подхода в систему управления, но использование успешного отечественного опыта, время, труд и терпение, непременно позволят решить эти проблемы и достичь всех поставленных целей.

КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО И РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТАГАНРОГА)

Вербицкий А. В.

Научный руководитель – Лесничая М. А., к. э. н., доцент кафедры ГиМУ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что создание благоприятной и комфортной городской среды является первоочередной задачей органов местного самоуправления любого муниципального образования. Достижению комфортных условий для жизни горожан способствует благоустройство территории – комплекс мероприятий, направленных на повышение комфорта проживания населения, размещению объектов благоустройства, а также на содержание и поддержание эстетически приятного внешнего вида территории.

Нормативно-правовая основа благоустройства достаточно обширна и включает в себя множество различных нормативно-правовых актов, среди которых: Конституция Российской Федерации, Градостроительный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон № 131 от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Приказ Минстроя от 16.12.2016 № 972/пр «Об утверждении СП 82.13330 «СНиП III–10–75 Благоустройство территорий» и многие другие. В рамках Ростовской области и территории г. Таганрога действуют такие нормативно-правовые акты, как: Постановление Правительства Ростовской области от 31.08.2017 № 597 «Формирование современной городской среды на территории Ростовской области», Решение Городской Думы г. Таганрога от 01.11.2017 № 403 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Таганрог» и другие.

Каждый из данных нормативно-правовых актов так или иначе затрагивает такой комплексный процесс, как благоустройство. Например, в ст.1 п. 38 ГрК РФ четко описаны элементы благоустройства территории поселения: покрытия – твердые, газонные, малые архитектурные формы (скамьи, урны и др.), элементы освещения, водные устройства, элементы озеленения, игровое и спортивное оборудование, ограждения, элементы декоративного и монументального искусства (мемориалы, бюсты, скульптуры, фасады и т. д.) [1].

В настоящее время для оценки благоустройства и общего состояния развития городской среды используют «Индекс качества городской среды» – инструмент для оценки качества материальной городской среды и условий ее формирования, который был разработан в ноябре 2019

года Минстроем РФ при участии финансового института развития в жилищной сфере России – ДОМ.РФ, и российской консалтинговой компании – КБ «Стрелка». [2]

Индекс формируется на основе оценки 6 типов городских пространств (общегородские, озелененные и др.) в соответствии с 6 критериями качества городской среды (безопасность, комфортность, экологичность и др.), в результате чего оценка осуществляется с помощью матрицы из 36 индикаторов. Формирование Индекса позволяет достичь такие цели, как: определение текущего состояния городской среды, ее мониторинг, сопоставление показателей с разными городами и т. д. При этом те города, которые совокупно набирают более 181 балла, обладают благоприятной городской средой. [3]

За 2021 год г. Таганрог набрал совокупно 223 балла, что согласно Индексу означает, что г. Таганрог обладает благоприятной городской средой. В целом, за прошедшие 4 года г. Таганрог совокупно улучшил свои показатели с 201 (2018 г.) до 223 баллов (2021 г.) – особенно это касается жилья и прилегающих пространств, социально-досуговой инфраструктуры и прилегающих пространств, общегородских пространств, а также озелененных пространств – последние за 4 года увеличили свой показатель. При этом отмечается и снижение в оценке следующих городских пространствах: общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства, улично-дорожная сеть. [4]

На территории г. Таганрога благоустройство территории осуществляется МКУ «Благоустройство» – так, учреждением ежегодно осуществляется ряд различных мероприятий: уборка городских территорий, содержание городских зеленых насаждений, содержание и ремонт автомобильных дорог, содержание сетей уличного освещения и многое другое через муниципальные закупки с помощью РТС-Тендер – электронной торговой площадки, которая была одобрена ФАС и Минэкономразвития РФ для проведения государственных и муниципальных закупок. Большая часть заключаемых контрактов осуществляется с юр. лицами в виде ООО, реже встречаются различные муниципальные унитарные предприятия, АО и ИП. Всего за весь период деятельности МКУ осуществило более 1200 с последующим заключением контрактов с 396 различными поставщиками. [5]

В целом, за последние несколько лет в г. Таганроге проводится большое количество мероприятий по благоустройству городской территории, однако многие из них характеризуются неудовлетворительным качеством исполняемых работ. Так, например, в 2019 году г. Таганрог стал одним из победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды, и 1 апреля 2020 г. были начаты работы по благоустройству участка на ул. Петровской, в границах от пер. Итальянского до пер. Украинского.

Заказчиком МКУ «Благоустройство» в декабре 2019 года был

заключен контракт с победителем конкурса ООО «Реставрационный центр «Содружество» на общую сумму 59,4 млн. руб., однако подрядная организация нарушила сроки выполнения работ, и контракт с «Содружеством» был расторгнут. Итог: объем неосвоенных бюджетных ассигнований областного бюджета составил 12 484,7 тыс. руб. в связи с некачественной работой подрядной организации [6-7].

Также стоит отметить проект «Чистое Небо», который реализовывался ПАО «Россети-Юг». Самый крупный участок работ был расположен на ул. Петровской – от пер. Итальянского до пер. Украинского. Проект вызвал большое недовольство со стороны населения города, поскольку он не был учтен сразу при реконструкции ул. Петровской, из-за чего недавно уложенная плитка была вновь разобрана, а на недавно уложенном асфальте появились дыры. Не самыми удачными также вышли и мероприятия по благоустройству Северной площади, новые остановки на ул. Петровской, а также реконструкция Октябрьской площади [8-9].

Однако приведенные выше примеры – скорее исключения, чем правило. Есть множество более удачных примеров – например, стоит отметить масштабную реконструкцию трамвайных путей по всему г. Таганрогу – проект модернизации проводится в соответствии с концессионным соглашением с компанией ООО «Синара – Городские транспортные решения», согласно которому будет обновлено 45 км. сетей и 8 тяговых подстанций, создано современное трамвайное депо, закуплено 60 новых вагонов, построено 80 современных остановочных комплексов, оборудованных информационными табло и системами видеонаблюдения. Общий объем средств составляет 11 млрд. 839 млн. рублей. [10]

Таким образом, благоустройство территории города и развитие его городской среды – это сложный и многоаспектный процесс, который требует больших затрат на свое осуществление, а также профессионализм и компетентность со стороны органов власти. Исходя из опыта г. Таганрога можно обозначить следующие рекомендации, направленные на повышение эффективности по комплексному развитию городской среды:

- стоит заключать контракт с подрядчиками исходя не из минимальной стоимости их услуг, но исходя из их опыта и профессионализма;
- необходима полная согласованность действий и ожиданий между органами власти и подрядными организациями;
- обязателен жесткий контроль со стороны органов власти за деятельностью подрядных организаций;
- необходимо осуществлять грамотное планирование и увязку проводимых мероприятий;
- стоит чаще прислушиваться к мнению и предложениям граждан,

которое нередко бывает обоснованным;

- имеет смысл чаще пользоваться таким инструментом, как концессионное соглашение, который уже доказал свою эффективность.

Список литературы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 29.12.2004 (ред. от 01.05.2022) № 190-ФЗ // Справочная система «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/cdec16ec747f11f3a7a39c7303d03373e0ef91c4/

2. Об утверждении Методики формирования индекса качества городской среды [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.03.2019 № 510–р // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – URL: http://government.ru/

3. Индекс качества городской среды [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства строительства и жилищно–коммунального хозяйства Российской Федерации. – URL: https://www.minstroyrf.gov.ru/press/indeks–kachestva–gorodskoy–sredy–za–2021–god/

4. Руководство по определению первоочередных направлений развития городской среды с помощью Индекса качества городской среды [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства строительства и жилищно–коммунального хозяйства Российской Федерации. – URL: https://www.minstroyrf.gov.ru/press/minstroy–i-Dom–rf–razrabotali–rukovodstvo–po–povysheniyu–indeksa–kachestva–gorodskoy–sredy/

5. Тендеры МКУ «Благоустройство» [Электронный ресурс] // Сервис для поставщиков, которые участвуют в тендерах по 44-ФЗ и 223-ФЗ. – URL: https://zakupki.kontur.ru/customers/6154107298 (дата обращения 01.05.2022)

6. Администрация города Таганрога: официальный сайт. – URL: https://tagancity.ru/page/v–taghanroghie-blaghoustroiat–obshchiestviennyie-tierritorii (дата обращения 01.05.2022)

7. Об утверждении отчета о реализации государственной программы Ростовской области «Формирование современной городской среды на территории Ростовской области» за 2020 год [Электронный ресурс]: Постановление правительства Ростовской области от 05.04.2021 № 279 // официальный сайт Правительства Ростовской области. – URL: https://www.donland.ru/documents/13669

8. О проекте «Чистое небо» [Электронный ресурс] // Официальное СМИ г. Таганрога «Блокнот Таганрог». – URL: https://bloknot–taganrog.ru/news/iz–za–chistogo–neba–nespokoyno–na–zemle-v–taganrog

9. О работах на Северной площади г. Таганрога [Электронный ресурс] // Городская общественно–политическая ежедневная газета. – URL: https://taganrogprav.ru/raboty–na–severnoj–ploshhadi–taganroga–vozobnovilis/

10. О реконструкции трамвайной сети в г. Таганроге [Электронный ресурс] // Официальный сайт дивизионального машиностроительного холдинга «Синара–Транспортные Машины». – URL: https://sinaratm.ru/media/media–about–us/rekonstruktsiyu–tramvaynoy–seti–v–taganroge-namereny–zavershIT-v–srok–nesmotrya–na–sanktsii/

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТАГАНРОГА)

Татарченко В. В.

Научный руководитель – к. э. н., доцент каф. ГиМУ Колчина О. А.

В системе рыночных отношений важное место занимает рынок одного из основных факторов производства – труда. Эти отношения имеют ярко выраженный социально-экономический характер, касаются большинства населения страны.

Рынок труда представляет собой систему экономико–правовых отношений по поводу купли–продажи рабочей силы, в процессе функционирования которой формируются спрос, предложение и ее цена [3]. Эта система включает в себя связанные между собой элементы, представленные на рис. 1 [2].

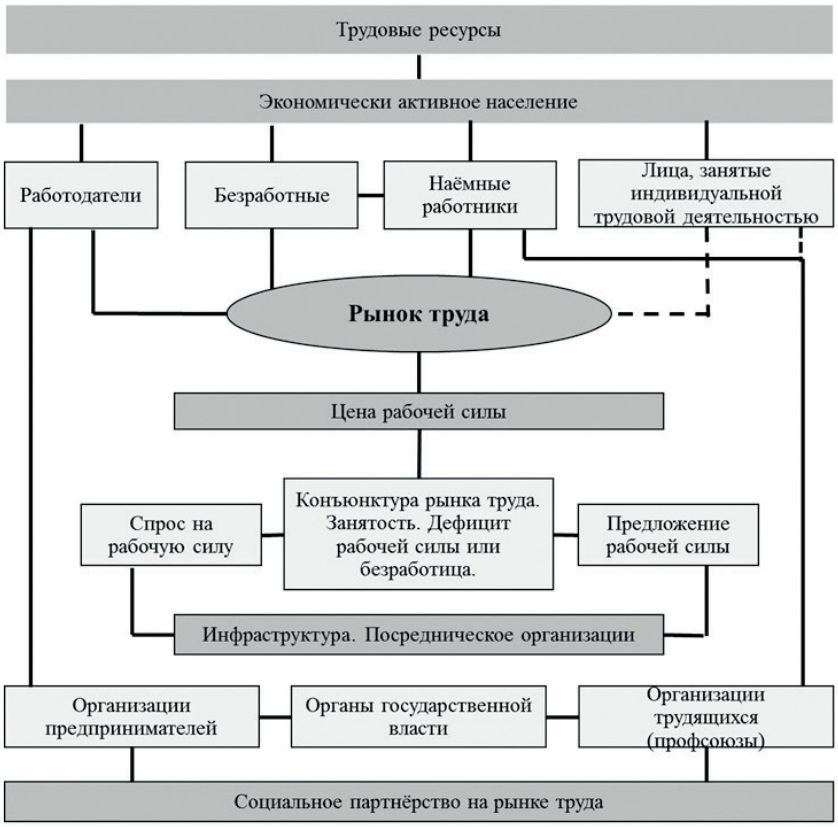


Рис. 1. Структура рынка труда

Из анализа современного российского законодательства, в частности ТК РФ и ФЗ «О занятости населения», становится понятно, что регулирование рынка труда является государственным полномочием, однако органы

местного самоуправления все же обладают правом по решению вопросов в рассматриваемой сфере.

Уровень регистрируемой безработицы в Таганроге на начало 2022 составил 0,77 %, что немногим выше среднеобластного значения по данному показателю (на 0,17 %) [5].

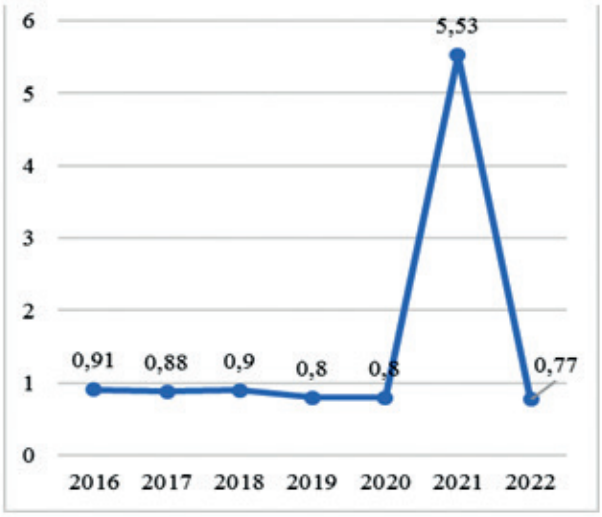


Рис. 2. Динамика уровня регистрируемой безработицы в Таганроге (в %)

Негативная динамика отмечается по показателю среднесписочной численности сотрудников по полному кругу организаций (рис. 3) [4, 5, 6].

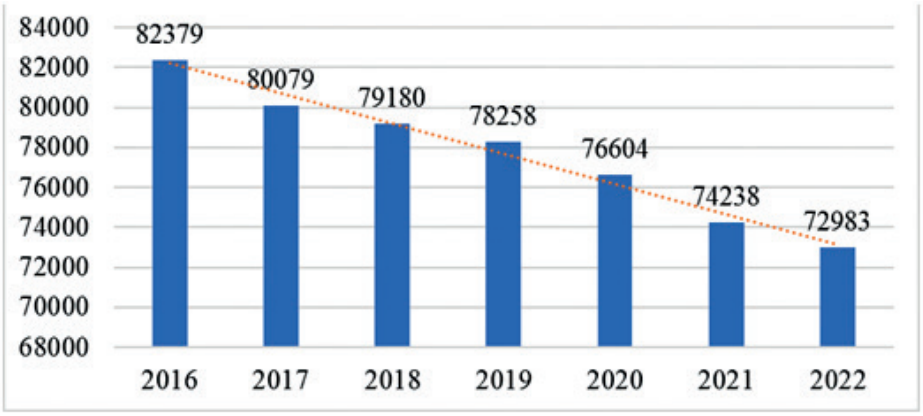


Рис. 3. Динамика среднесписочной численности работающих по полному кругу организаций (человек)

Основными причинами такой тенденции являются сокращение численности работников на предприятиях в связи с модернизацией, реорганизацией, снижением спроса на выпускаемую продукцию, рост «теневого» сектора экономики, а также отток населения из города.

Среднемесячная заработная плата работников отмечается

положительной тенденцией, однако все еще остается ниже среднеобластного значения, что представлено на Рис. 4 [4, 5, 6].

Рис. 4. Среднемесячная начисленная заработная плата по полному кругу организаций в Таганроге

Коэффициент напряженности на рынке труда равен 0,6 [5]. Однако, наблюдается дисбаланс по квалификационному признаку: наиболее востребованы врачи, водители трамваев, представители рабочих специальностей, а на учете среди безработных стоят кладовщики, бухгалтера и экономисты.

Для решения данных проблем могут быть использованы следующие технологии регулирования рынка труда [1]:

- информирование о состоянии рынка труда через СМИ, предприятия;
- совершенствование механизмов и расширение числа участников социального партнерства;
- создание новых рабочих мест путем привлечения инвестиций посредством создания инвестиционного паспорта, налоговых стимулов, оказания консультационной поддержки субъектам бизнеса;
- содействие в трудоустройстве с помощью создания муниципального банка вакансий;
- оказание профориентационных услуг (ярмарки вакансий, тестирование, экскурсии на предприятия; областные дни профориентации «Сделай свой выбор» и т. д.);
- организация наставничества при трудоустройстве молодых специалистов;
- организация общественных работ;

- квотирование рабочих мест.

Таким образом, усилия органов местного самоуправления должны быть направлены на создание условий для обеспечения занятости населения, появление новых рабочих мест, достижение баланса спроса и предложения на рынке труда, основанное на повышении конкурентоспособности города и качества трудового потенциала муниципального образования.

Список литературы

1. *Вишневская Н. Г*. Государственное регулирование рынка труда: учебное пособие /Н. Г. Вишневская. – Москва; Берлин Директ-медиа, 2021. – 124 с.

2. *Кязимов К. Г.* Технологии регулирования рынка труда и занятости населения: учебное пособие /К. Г. Кязимов. – Москва; Берлин: Директ-медиа, 2019. – 160 с.

3. *Поварич И. П*. Рынок труда: учебное пособие /И. П. Поварич, М. Д. Поварич, Т. А. Кузнецова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 291 с.

4. Об отчете главы Администрации города Таганрога о результатах своей деятельности и результатах деятельности Администрации города Таганрога в 2021 году [Электронный ресурс]: Решение Городской Думы города Таганрога от 31.03.2022 № 249 // Официальный портал Администрации города Таганрога. – URL: https://tagancity.ru/page/rieshieniie-gorodskoi-Dumy–ghoroda–taghanrogha–ot–31–03–2022–249

5. Мониторинг показателей трудовой сферы города Таганрога [Электронный ресурс]: // Официальный портал Администрации города Таганрога. – URL: https://tagancity.ru/page/analiz–pokazatieliei–sotsial–no–ekonomichieskogho–razvitiia–ghoroda–taghanrogha

6. Об отчете главы Администрации города Таганрога о результатах своей деятельности и результатах деятельности Администрации города Таганрога в 2017, 2018, 2019, 2020 году [Электронный ресурс]: Решение Городской Думы города Таганрога // Официальный портал Администрации города Таганрога. – URL: https://tagancity.ru

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Трофимова И. О.

Научный руководитель – Колчина О. А., к. э. н., доцент ИУЭС

Местный бюджет является одним из главных каналов доведения конечных результатов производства до населения. Через местные бюджеты между отдельными группами населения распределяются общественные фонды. В первую очередь, осуществляется финансирование непроизводственной

сферы (образование, здравоохранение и пр.), также финансируются отрасли производственной сферы, а именно местной и пищевой промышленности, жилищно–коммунального хозяйства. Местный бюджет состоит из доходной и расходной части.

Рис. 1. Динамика объемов доходной и расходной частей местного бюджета г. Таганрога в период 2016 – 2021 гг. (млн. руб.)

Обратимся к данным по бюджету города Таганрога в период 2016–202 гг. [2].

Бюджет Таганрога с 2016 по 2021 год исполнен с дефицитом. Самый большой дефицит в бюджете муниципального образования наблюдался в 2016 и 2020 годах. В 2016 г. одной из причин сложившейся ситуации является «слабая динамика поступлений недоимки прошлых лет, взысканной в судебном порядке».

Дефицит же 2020 года обусловлен осложнившейся из-за пандемии экономической ситуации.

Рис. 2. Динамика доходов бюджета города Таганрога за 2016–2021 гг. (млн. руб.)

Обратимся к динамике доходов бюджета города Таганрога за 2016–2021 гг. [1].

Проанализировав диаграмму можно увидеть изменения объемов налоговых и неналоговых доходов, а также изменение объемов безвозмездных поступлений. Кроме того, важно отметить, что в общей структуре доходов города, большую долю составляют именно безвозмездные поступления, включающие дотации, субсидии и субвенции.

Поученные результаты говорят о том, что безвозмездные поступления, и в особенности межбюджетные трансферты, играют значительную роль в развитии города. Это, безусловно, в большой степени оказывает негативное влияние на самостоятельное развитие муниципального образования.

Рассмотрим далее структуру межбюджетных трансфертов: субсидии, субвенции, дотации. Обратимся к статистике распределения межбюджетных трансфертов в период 2016 – 2021 гг. в городе Таганроге.

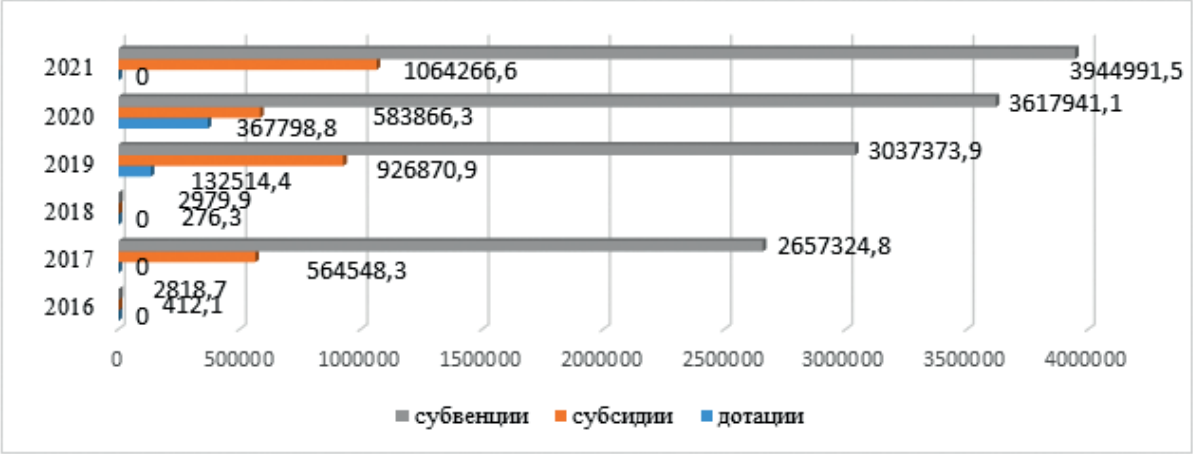


Рис. 3. Динамика распределения межбюджетных трансфертов в период 2016 – 2021 гг. (млн. руб.)

Таким образом, на протяжении всего рассматриваемого периода можно заметить, что субвенции являются ведущим элементом в структуре межбюджетных трансфертов. Субвенции же, представляют собой вид денежного пособия местным органам власти со стороны государства, которое выдается на определенный срок на конкретные цели.

Радует факт отсутствия, практически во всех рассмотренных годах дотаций. Ведь, дотации выделяются безвозмездно и безвозвратно без целевого назначения для выравнивания финансовых возможностей бюджетов. Следовательно, наличие дотаций может давать чрезмерную свободу в использовании средств, а также приводить к снижению уровня самостоятельности региона или же городского округа.

Главными недостатками сложившихся межбюджетных отношений являются:

- отсутствие реальных стимулов повышения собираемости налоговых

платежей, особенно поступающих в федеральный бюджет;
- неэффективные расходование средств местного бюджета, в том числе получаемых в качестве трансфертов из регионального бюджета.

Для нивелирования этих недостатков, в частности, предлагается реализовать следующие меры:

- повысить использование потенциала имущественных налогов и земельного налога, а также ускорить подготовку введения налога на недвижимость;
- обеспечить доступность для финансовых органов информации о выполнении юридическими лицами обязательств по уплате налогов и других платежей, поступающих в региональные и местные бюджеты;
- усилить ответственность органов власти за неэффективную бюджетную политику [3].

Список литературы

1. Официальный сайт г. Таганрога [Электронный ресурс]. – URL: https://tagancity.ru/

2. Постановление Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2132 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Управление муниципальными финансами».

3. *Колчина О. А.*, *Грезина М. А*. Межбюджетные отношения как инструмент государственного регулирования экономики России //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – №4 (111). [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhbyudzhetnye-otnosheniya–kak–instrument–gosudarstvennogo–regulirovaniya–ekonomiki–rossii–issledovanie-vypolneno–v–ramkah–ftsp (дата обращения: 23.05.2022).

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ КОНЦЕССИОНЫХ СОГЛАШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТАГАНРОГА)

Гусева В. И.

Научный руководитель – к. э .н. Ткаченко Ю. Г.

В данной статье рассмотрено концессионное соглашение «Таганрогский трамвай», на основании которого был проведен анализ сильных и слабых сторон публичного образования и частного партнера. Исходя из пробелов в нормативно-правовой базе, разработана матрица рисков государственно-частного партнерства, которая может быть полезна при реализации инвестиционного проекта.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО, КОНЦЕССИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена законодательно установленными глобальными целями государства по управлению государственным и муниципальным имуществом – увеличение доходов федерального, региональных, местных бюджетов на основе эффеклиентго управления государственной и муниципальной собственностью, привлечение инвестиций в экономику Российской Федерации и предоставление качественных товаров, работ, услуг населению, организация обеспечения которыми относится к вопросам ведения органов государственной власти, органов местного самоуправления. Одним из способов достижения этих целей является заключение договоров государственно-частного партнерства [1].

Самой распространенной формой ГЧП в России является концессионное соглашение, в Ростовской области это тенденция сохраняется, где из 77 заключенных договоров государственно-частного партнерства всего лишь 2 заключены в форме инвестиционного соглашения, остальные заключены в форме концессионного соглашения [5,6]. Концессия – форма государственно-частного партнерства, в рамках которого заключается концессионное соглашение между государством (концедентом) и частным инвестором (концессионером), в рамках которого концессионер осуществляет финансирование, проектирование, строительство, а также эксплуатацию объекта концессионного соглашения в течение установленного срока [4].

На условиях ГЧП в Таганроге был создан центр амбулаторного гемодиализа. На данный момент в городе Таганрог реализуется 1 проект, использующий механизм государственно-частного партнерства. 25 мая 2021 года муниципальное образование город Таганрог и ООО «Синара-городские Транспортные Решения Таганрог» заключили концессионное соглашение о создании трамвайной сети и закупке нового подвижного состава для Таганрога, где инициатором была Группа «Синара» [7]. Данное соглашение является взаимовыгодным для обеих сторон. На основании реализуемой концессии «Таганрогский трамвай» были выделены сильные и слабые стороны публичного образования и частного сектора в ходе реализации проекта, их возможностей и угроз, был проведен SWOT–анализ, который представлен в таблицах 1,2.

Таблица 1

SWOT–анализ реализации механизма государственно–частного партнерства с позиции публичного образования

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Концентрация факторов производства 2.Предоставление законодательно определенных гарантий частному партнеру 3.Частичное или полное финансирование проекта 4.Предоставление налоговых и других льгот и преимуществ 5.Наличие крупного имущественного комплекса	1.Недостаточный уровень разработки программ по развитию ГЧП на уровне отдельных регионов 2.Несовершенство нормативно–правовой базы 3.Слабый механизм привлечения партнеров из частного сектора 4.Консерватизм государственных служащих
Возможности	Угрозы
1. Привлечение инвестиций в экономику 2. Решение проблемных вопросов строительства, реконструкции, модернизации инфраструктуры, обновления производственного потенциала; 3. Предоставление качественных товаров, работ, услуг населению 4. Снижение нагрузки на бюджет 5. Снижение нагрузки на административный аппарат 6. Разделение ответственности между публичным образованием и частным партнером 7. Эффективные управление государственным (муниципальным) имуществом	1. Наличие рисков невыполнения обязательств со стороны частных партнеров/ инвесторов 2. Неэффективные использование государственных (муниципальных) ресурсов 3. «Серые» схемы заработка (это виды деятельности, которые прямо не нарушают закон, но вводят людей в заблуждение) 4. Низкая рентабельность проекта, которая делает его не привлекательным для инвестора 5. Приоритет частных интересов над общественными

Таблица 2

SWOT–анализ реализации механизма государственно–частного партнерства с позиции частного партнера

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Наличие необходимых объемов финансовых ресурсов 2. Наличие трудовых ресурсов 3. Наличие соответствующих знаний в определенной области 4. Возможность предоставления качественных товаров, работ, услуг 5. Принятие рациональных управленческих решений в связи с подобранными кадрами управленцев в соответствии с их реальной квалификацией и способностями 6. Гибкость и оперативность в принятии решений 7. Эффективные управление государственным (муниципальным) имуществом	1. Достаточно низкий уровень проявления инициативы частных инвесторов/партнеров
Возможности	**Угрозы**
1. Получение дохода 2. Выход на новые рынки 3. Получение государственного (муниципального) имущества в пользование; 4. Возможность оказания дополнительных услуг; 5. Приобретение имиджа компании, вкладывающейся в ходе реализации общественно значимого проекта; 6. Возможность возврата инвестиций частному партнеру, обусловленная заключением ГЧП на длительный срок	1. Недостаточный уровень инвестиционной привлекательности отдельных проектов 2. Риск невозврата инвестиций частному партнеру 3. Риск неисполнения обязательств публичным партнером 4. Приоритет общественных интересов над частными

Нет четкого методического пояснения как оценить риски, которые несут на себе 2 стороны соглашения, поэтому в рамках данного исследования была разработана матрица рисков ГЧП, которая позволяет количественно оценить угрозы/риски для сторон партнерства – государства и бизнеса (частных инвесторов) (таблица 3).

Таблица 3

Матрица рисков государственно–частного партнерства

Риск публичного образования	Риск бизнеса (частного инвестора)				
	Риск неисполнения обязательств публичным партнером	Финансовый риск (невозврат инвестиций частному партнеру)	Недостаточный уровень инвестиционной привлекательности отдельных проектов (значительная временная продолжительность реализации и окупаемости (свыше 5 лет) проектов)	Приоритет общественных интересов над частными	Сумма баллов
Наличие рисков невыполнения обязательств со стороны частных	x	5	7	4	16
Финансовый риск (неэффективные использование государственных (муниципальных) ресурсов)	1/5	x	8	9	17,2
Недостаточный уровень инвестиционной привлекательности отдельных проектов из-за низкой рентабельности	1/7	1/8	x	1/8	0,393
Приоритет частных интересов над общественными	1/4	1/9	8	x	8,361
Сумма баллов	0,593	5,236	23	13,125	

Был использован метод парных (попарных) сравнений, производится сравнение изучаемых факторов (в нашем случае – рисков) между собой. Оценка каждого риска/фактора проводилась по десятибалльной шкале (0 – 10 баллов), риски/факторы сравнивались между собой попарно по отношению к их

воздействию («весу», «значимости» или «интенсивности») на общую для них характеристику. Для этого риск 1 (риски гос-ва) сравнивался с риском 2 (риски бизнеса). Если риск 1 оказывался более значимым, то в «столбце риск 1» по «строке риск 2» проставлялось соответствующее значение баллов, а в клетке, симметричной относительно диагонали, – обратно пропорциональное балльное значение. Заполнив, таким образом, всю матрицу, было подсчитано итоговое число баллов, набранное каждым риском. В итоге риски ранжировались по количеству набранных баллов – чем больше сумма баллов, тем более значим риск. Ранжируя риски/угрозы, возможные при реализации механизма государственно–частного партнерства в, можно отметить, что на первые места вышли риски бизнеса (частных инвесторов):

1. Недостаточный уровень инвестиционной привлекательности отдельных проектов (значительная временная продолжительность реализации и окупаемости (свыше 5 лет) проектов).
2. Приоритет общественных интересов над частными.
3. На первые места для публичного образования вышли следующие риски:
4. Финансовый риск (неэффективные использование государственных (муниципальных) ресурсов).
5. Наличие рисков невыполнения обязательств со стороны частных партнеров/инвесторов.

В целях минимизации, преодоления или полной ликвидации рисков сторонами ГЧП предлагается проработка нормативно–правового обеспечения проектов ГЧП, в т. ч. направленная на детальное правовое регулирование ответственности частных инвесторов. В этих же целях необходимо разработать системы гарантий частным инвесторам, направленной на соблюдение условий инициированных и реализуемых проектов ГЧП при смене приоритетов социально-экономического развития на всех уровнях власти.

В целях повышение уровня инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиционной деятельности проектов ГЧП – проведение мероприятия по направлениям государственной поддержки инвесторов – налоговые льготы, финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки

Таким образом, концессионное соглашение является взаимовыгодным для обеих сторон, но влечет за собой определенные риски. На основании проведенного анализа слабых и сильных сторон была предложена матрица рисков ГЧП и по устранению, минимизации рисков, которые в общем виде представляют 2 кластера мероприятий:

- повышение уровня инвестиционной привлекательности с использованием финансовых и нефинансовых мер государственной поддержки частных инвесторов;

- проработка нормативно–правового обеспечения проектов ГЧП, разработка системы гарантий частным инвесторам.

Список литературы

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. – // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/

О государственно–частном партнерстве, муниципально–частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ. // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/

О концессионных соглашениях. [Электронный ресурс]. – Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ. // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/

Концессия как форма ГЧП [Электронный ресурс]. АО «Новая концессионная компания».–. URL: https://nkk–sdkp.ru/koncessii/obschaya–informaciya/

Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2021 года. [Электронный ресурс]. – Аналитический обзор Национального центра государственно–частного партнерства и ВЭБ РФ. URL: https://pppcenter.ru/upload/iblock/5b4/5b4d97fb08864dd525b2923a2b14b415.pdf

Инвестиции в Ростовской области. Государственно–частное партнерство. [Электронный ресурс]. – Министерство экономического развития Ростовской области. // Официальный сайт. URL: https://mineconomikiro.donland.ru/activity/3401/

Официальный сайт проекта «Таганрогский трамвай». [Электронный ресурс] – URL: https://taganrogtram.ru/

SMM ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ, ВЫЗОВЫ, РИСКИ

Волкова Д. В.

Научный руководитель – Д. В. Арутюнова, заведующий кафедрой МиИТ ИУЭС

Современные реалии ведения бизнеса формируют новые условия для развития маркетинга, в частности SMM (Social Media Marketing). Продолжающиеся социальные изменения, внедрение новых технологий, изменение форматов “продажи” и потребления контента, все больше влияют на будущее маркетинга. 14 марта 2022 года Роскомнадзор заблокировал социальные сети, принадлежащие компании Meta: Instagram* и Facebook*,

признав их экстремистскими. На момент блокировки в Instagram* было 63 миллиона пользователей, а в Facebook* было 8,6 миллиона пользователей в России. Бизнес концентрировался в этих социальных сетях, там было все: огромная лояльная аудитория, продажи и общение. В связи со сложившейся ситуацией многие предприниматели потеряли часть аудитории, продажи упали и все озадачены вопросом перестройки своего бизнеса в цифровом пространстве. В связи с выявленными особенностями, целью данной работы является определение основных тенденций SMM для российского бизнеса с учетом возможностей и рисков. Для решения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: анализ текущей ситуации на рынке SMM, выявление тенденций в бизнесе и формирование рекомендаций по ведению бизнеса в интернет пространстве.

В рамках первой задачи были проанализированы наиболее популярные социальные сети и доступные функции. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Возможности социальных сетей

Доступные функции	Социальные сети						
	Instagram	Facebook	Вконтакте	Telegram	Одноклассники	YouTube	Дзен
Возможность подключать приложения	–	+	+	+	+	–	–
Возможность настройки таргетированной рекламы	+	+	+	–	+	–	–
Возможность публикации фото–видео-аудио контента	+	+	+	–	+	–	–
Встроенная статистика	+	+	+	–	+	+	+
Встроенный магазин	+	–	+	–	+	–	–

** Компания Meta, владеющая платформами Instagram и Facebok, 21 марта признана экстремистской и запрещена на территории РФ*

В рамках второй задачи были выделены основные тенденции развития бизнеса за счет SMM. Следует отметить, что российский SMM-рынок начинался именно с «ВКонтакте», и именно здесь, в период с 2014 по 2017 год развивалась таргетированная реклама. В 2017–2018 годах Instagram* начал

отвоевывать позиции и аудиторию у «ВКонтакте» [1]. Фактически соцсеть отобрала у авторов возможность самостоятельно зарабатывать на контенте, сделав рекламную биржу и внедрив новый алгоритм сортировки контента.

В ходе исследования был проведен анализ ситуации на SMM рынке за период февраль-апрель. На первом месте по объему публикуемого контента оказался Вконтакте. Динамика количества активнох русскоязычных авторов выросла с 12 до 14 млн сообщений. На втором месте – Telegram. Раньше многие воспринимали эту платформу исключительно в качестве удобного мессенджера, поэтому для людей стал удивительным перегон аудитории в эту социальную сеть. Статистика перехода в другие соцсети показывает, что подписывается повторно 5 – 10 %, это ничтожно мало. Одним из альтернативных шагов может стать переход на маркетплейсы. Количество продавцов, торгующих на маркетплейсах, за первый квартал 2022 года выросло на 27 % к предыдущему кварталу – по данным AVOSHOP [2].

В связи с выявленным ростом популярности маркетплейсов на следующем этапе исследования проанализированы возможности и основные риски. Перенос страницы на маркетплейс имеет ряд преимуществ, которые представлены ниже.

- Открывается доступ к новой платежеспособной аудитории, ведь маркетплейсы заточены для продажи товаров, а не для развлечения.
- Решается вопрос с хранением и доставкой товара.
- Увеличиваются рекламные возможности, ориентированные именно на продажи, а не на набор подписчиков.
- Качественный контент из Instagram* поможет выделить товары среди карточек других продавцов.

6. Существует множество сторонних инструментов и сайтов для анализа и создания статистики на маркетплейсах.

Вместе с тем, необходимо учесть и ряд недостаток.

- Продавец принудительно участвует в акциях, вынужден снижать цены.
- Маркетплейс может опустить карточку товара в выдаче, повредить или даже потерять продукцию.
- Потеря своей сети. Есть примеры, когда бренды, выходя на маркетплейс, начинают конкурировать с собственной розничной сетью.

На завершающем этапе исследования были определены наиболее популярные социальные сети, мессенджер, платформа и сформулированы рекомендации по развитию российского бизнеса в рамках каждой из них.

«YouTube» – видеохостинг подойдет практически любому бизнесу при условии, что бренд сможет разработать четкую стратегию продвижения и продуманное позиционирование. Позволяет рассказывать о более сложных продуктах, чем другие соцсети. Подойдет для заработка на рекламе, развития

личного бренда и продажи премиальных товаров.

«ВКонтакте» имеет широкий охват аудитории, подходит почти для всех тематик бизнеса, за исключением B2B и дорогих товаров. Чтобы развиться в этой социальной сети:

- ведите трансляции и публикуйте репортажи,
- публикуйте креативные видео,
- создавайте персонализированные игры, тематические приложения и эксклюзивный контент по платной подписке.

«Одноклассники» – площадка оптимально подходит для позиционирования товаров для дома и семьи, медицины, образования, кино, игр. Одноклассники – это первая соцсеть по просмотрам видеоконтента. Она предоставляет бизнесу такие возможности:

- «кабинет бизнеса»,
- встроенные инструменты аналитики и сбора статистики,
- собственный маркетплейс совместно с Aliexpress,
- встроенная система доната в сообществах,
- специальные возможности видео- и радиотрансляций в режиме реального времени.

Telegram: самый скачиваемый мессенджер подойдет для работы с клиентами и компаниям, работающим на B2B рынке. Чтобы развиваться в данном мессенджере необходимы следующие шаги:

- загружайте медиафайлы, проводите прямые трансляции,
- делайте кастомизированные видеостикеры и добавляйте реакции,
- используйте возможности скрытого текста, автоматический перевод предложений,
- используйте аудио и видео-формат для коммуникации в каналах,
- не пренебрегайте возможностью создавать статьи.

У Яндекса.Дзена: отличная монетизация, подойдет бизнесу, чьи продукты входят в интересы аудитории Дзена. Он предлагает такие возможности, как:

- использование рекламного кабинета и продажа товаров с помощью рекламных публикаций,
- подключение опросов, тестов, заявок, обратной связи,
- монетизация блога.

Таким образом, новые реалии работы в социальных сетях позволили еще раз обратить внимание на сценарии развития бизнеса, провести анализ, и выявить тенденции, а также выбрать каналы коммуникации с потребителями, каналы продвижения компании и ее продукции, что даст новые возможности для развития бизнеса.

Список литературы

1. Как бизнесу адаптироваться и зарабатывать во «ВКонтакте» и Telegram в 2022 году. [Электронный ресурс]/ vc.ru, 2022 URL: https://vc.ru/marketing/379503–kak–biznesu–adaptirovatsya–i–zarabatyvat–vo–vkontakte-i–telegram–v–2022–godu

2. Количество селлеров на маркетплейсах выросло на 27 %.

[Электронный ресурс]/avoshop.ru. URL: https://avoshop.ru/company/smi–o–nas/kolichestvo–sellerov–na–marketpleysakh–vyroslo–na–27/

ГЕЛИОЦЕНТРИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ

Гайбуллажанов Д. А.

Научный руководитель – профессор Института управления в экономических, экологических и социальных системах Е. В. Папченко

Если спросить вас, считали ли Землю круглой в средние века, скорее всего вы ответите, что тогда под влиянием церкви планета считалась плоской и из-за этого Колумб вместо Азии попал в Америку, а всех не согласных вроде Дж. Бруно сжгли на кострах.

Следует отметить, что формирование взглядов на устройство Вселенной прошло длительный путь. Уже египетские жрецы не только фиксировали результаты своих астрономических наблюдений, но и отмечали годичные циклы в изменении положения звезд и планет, обращали внимание на периодичность в движении планет. Эта тенденция продолжалась и в Древнем Вавилоне.

Но значительно дальше продвинулись в изучении Вселенной в Древней Греции. Можно вспомнить, что после модели мироустройства, предложенной древнегреческим ученым Гиппархом, была создана первая полная геоцентрическая модель Вселенной. Автором этой теоретической модели был Клавдий Птолемей, живший и работавший в Александрии Египетской. У Птолемея Солнце движется вокруг определенного центра, расположенного неподалеку от Земли [1, с. 38]. Подтверждением подобных взглядов являлось ежедневное видимое движение Солнца. Для своего времени теория Птолемея была весьма прогрессивной, поскольку она оказала значительное влияние на развитие науки и во многом помогла рациональному осмыслению сложных и даже таинственных физических явлений [2]. «Кроме того, такая теория была благосклонно воспринята церковниками, которые даже положили ее в основу божественного описания мироустройства (Земля – центр Вселенной)».

Основной труд Птолемея «Математическое собрание в 13 книгах» был

издан первоначально примерно в 140 году. В арабском переводе это превратилось в «Ал маджиста», а в последующем переводе уже с арабского на латынь в «Альмагест» [3, с. 32]. Под этим названием мы знаем его и сегодня. Теория Птолемея царствовала почти 13 веков. Но в XIV веке арабские астрономы подвергли ее критике за отказ от равномерного движения.

Первым широко известным ученым стал Николай Коперник, который в XVI веке посвятил весомую часть жизни созданию гелиоцентрической модели мира, которая вышла прекрасной, хотя и содержала ошибки. В 1515 г. Николай Коперник написал трактат «Комментарии», где впервые сформулировал основные положения гелиоцентрической системы мира в виде 6 аксиом [2, с. 12]. «Их основной смысл состоит в том, что Земля, как и другие планеты, обращается вокруг Солнца, а видимое суточное перемещение небесного свода – лишь следствие вращения Земли вокруг своей оси». Именно в этой работе Коперник окончательно сформулировал основные положения гелиоцентризма, а в дальнейшем она послужила базой для написания главного труда «О вращениях небесных сфер».

Как отмечает В. С. Черняк, заслуга Коперника состоит не в открытии новых фактов, но в развитии новой теории. «Система Коперника скорее основана на данных его предшественников, чем на новых данных, и суть ее состоит в новой интерпретации явлений, известных Птолемею. <…> используя собственные наблюдения и наблюдения своих предшественников, Коперник придал большую точность некоторым астрономическим константам. Но не в совершенстве астрономических методов, а в установлении новой космологии состоит коперниканская революция. <...> революция в астрономии связана не просто с упрощением вычислительной техники, методов расчета планетных движений, а с ломкой традиционного мировоззрения, перестройкой философских оснований научного знания» [4, с. 90].

Огромный вклад в становление гелиоцентрического мировоззрения был сделан Галилеем. Итальянский ученый был первым, кто применил телескоп для наблюдения за небесными телами. И полученные им результаты были потрясающими: обнаружение гор и кратеров на Луне, пятен на Солнце, доказательство вращения Солнца вокруг своей оси, и фазы Венеры. «Вывод Галилея: планеты находятся гораздо ближе, чем звезды, последние же он, следуя логике гелиоцентрической системы мира, удаляет «на бесконечность», как и Аристарх Самосский. Но в геоцентрической модели звезды могут безмятежно продолжать существовать в качестве «божественных светильников», не подчиняясь никаким земным законам. А вот второе «космологическое» открытие завзятым геоцентристам объяснить уже гораздо труднее. Галилей обнаружил, что Млечный путь состоит из множества звезд. А это уже – структура, и потому нелегко представить, зачем нужно было ее

создавать для «божьих светильников». Третье, и, на мой взгляд, самое главное – открытие четырех спутников Юпитера, известных нам сейчас под именами Ио, Каллисто, Европа и Ганимед. <…> И теперь уже невозможно утверждать, что буквально все вращается только вокруг Земли, и трудно также поверить в существование небесных сфер» [3, с. 35].

История становления гелиоцентрического мировоззрения полна драматизма. Достаточно вспомнить судьбу Джордано Бруно, опровергавшего освященный веками церковный постулат о противоположности между Землей и небом. Бруно считал, что одни и те же законы господствуют во всех частях Вселенной; одним и тем же правилам подчинено существование и движение всех вещей; в основе Вселенной лежит единое материальное начало – «природа рождающая», обладающая неограниченной творческой мощью. Бруно разделял точку зрения Аристотеля, согласно которой, все сущее состоит из четырех элементов, однако утверждал, что из них построена не только Земля, а все небесные тела.

Центральное место в учении Бруно занимала идея Единого, которое есть Бог и вместе с тем – Вселенная. Единое есть материя и вместе с тем – источник движения. Единое есть сущность и вместе с тем совокупность веще. Эта единая, вечная и Бесконечная Вселенная не рождается и не уничтожается. Она исключает Бога-творца, внешнего и высшего по отношению к ней, поскольку «не имеет ничего внешнего, от чего могла бы что-либо потерпеть», она «не может иметь ничего противоположного или отличного в качестве причины своего изменения».

Нельзя не отметить вклад, внесенный в становление гелиоцентрического мировоззрения немецким астрономом Иоганном Кеплером. «Кеплер заменил небесной динамикой кинематику кругов и метафизику сфер традиционной астрономии. Для него Солнце не просто центр мира, не имеющий отношения к движению планет, но центральное тело, оказывающее физическое влияние на движение небесных светил. <…> Кеплер не противопоставлял Землю небесам или Солнце планетам. Он противопоставлял мир неподвижный, к которому он причислял Солнце, пространство и звезды – миру подвижному, который включал в себя планеты и Землю» [4, с. 104].

Между взглядами Коперника и Кеплера, отмечает Р. М. Нугаев, было одно принципиально важное различие: «Для Коперника движение планет было, как и для Птолемея, круговым. Поэтому оно не требовало какой-либо причины и происходило по инерции, поэтому Солнце не было «центром силы» и положение его вовсе не обязательно должно было совпадать с центром земной орбиты. Только Кеплер, размышляя об источнике движущей силы планет, раскрыл роль Солнца, и эта идея помогла ему понять механику движения планет» [1, с. 79-80].

А далее, руководствуясь идеями Коперника, Галилея, Кеплера, И. Ньютон в работе «Математические начала натуральной философии» обеспечил прогрессивный рост их программным установкам.

Список литературы

1. *Нугаев Р. М*. Коперниканская революция: интертеоретический контекст // Философия науки. – 2012. – №1 (52). – С. 68 – 80.

2. *Белостоцкий Ю. Г.* Наследие Николая Коперника // Науки и мир. – 2016. – № 1–1 (29). – С. 11–22.

3. *Березин В. А*. Космология от Адама и Евы до Алексея Старобинского. Часть 1 // Пространство, время и фундаментальные взаимодействия. – 2019. – №2. – С. 28–43.

4. *Черняк В. С*. Эволюция творческого мышления в астрономии XVI–XVII вв.: Коперник, Кеплер, Борели // Философия науки. – 2003. – Т. 9. №1. – С. 89 – 126.

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ КАДАСТРОВОГО УЧЕТА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НА ПРИМЕРЕ Г. ТАГАНРОГА

Гринько А. В.

Научный руководитель – Каменская Е. Н., профессор кафедры ЭиБЖ ИУЭС

Следуя информации, представленной в Федеральном законе РФ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации относятся объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно–прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры [1].

Термин «культурное наследие» включает в себя множество аспектов, оно обширно и многогранно и очень сложно в одном понятии раскрыть всю его сущность [2].

Актуальностью темы данного исследования обозначены теоретические и практические проблемы государственного регулирования

культурного наследия.

На базе множества оснований образовано большое количество классификаций рассматриваемого определения. Как правило, преобладает классификация с определением тематики по существенным признакам и далее происходит деление на классы. В конвенции ЮНЕСКО представлена классификация в виде последовательности наименований объектов культурного наследия. Также информация о схожих классификациях содержится в законе 73-ФЗ. Исследуя классификацию культурного наследия России, отметим, что объекты культурного наследия делятся на федеральный, региональный и муниципальный уровень [1].

ОКН обязательно должен относиться к категории недвижимое имущество это закреплено в п.2. ст.1 Закона №73-ФЗ. Но не любой объект недвижимости можно определить как объект культурного наследия, иначе бы к рассматриваемым объектам можно было бы причислить квартиры, жилые дома и др. ОКН должен обладать именно культурно–исторической ценностью, иметь значительную ценность для народа и государства с точки зрения истории, архитектуры, искусства, науки и техники и пр., что должно подтверждаться специальной экспертизой, которая проводится по инициативе государства. Следующим признаком является возраст объекта или давность создания ОКН. Проведенная государственная экспертиза должна подтвердить, что с даты создания объекта, либо в случае исторических событий, прошло не меньше сорока лет. При этом ОКН должен получить особый статус, который предполагает включение данного объекта в государственный реестр ОКН на основании решений соответствующих государственных органов исполнительной власти [1].

Если соблюдены вышесказанные условия, можно говорить о том, что то или иное недвижимое имущество принадлежит к определению объекта культурного наследия (памятник истории и культуры).

Перейдем к части рассмотрения государственного кадастрового учета объектов культурного наследия.

Государственный кадастровый учет подразумевает включение информации о недвижимом имуществе в кадастр недвижимости. При этом недвижимое имущество может как существовать, так и завершить свое существование. Кадастровый учет необходим для того, чтобы заверить право собственности на объект недвижимости и в дальнейшем иметь право управлять им (к примеру, продать дом или сдать в аренду помещение, квартиру) [4].

Постановкой на кадастровый учет того или иного объекта недвижимости в Российской Федерации занимается Росреестр [3].

Отличительная особенность кадастрового учета объектов культурного наследия заключается в том, что помимо государственной регистрации

объекта происходит регистрация обременения, то есть наложение определенных ограничений на эксплуатируемую территорию ОКН. В основном, регистрируют ограничение в виде запрещающих действий с данным объектом, которые приводят к нарушению целостности исторического наследия, а также указываются правила по сохранению объекта в соответствии с определенными условиями, которые регламентированы в законодательной базе Российской Федерации. Такие ограничения могут быть следующими: запрет на изменение фасада здания или на проведение перепланировки. Права и обязанности собственника объекта культурного наследия перечислены в охранном обязательстве, которое в обязательном порядке выдается соответствующим лицам. Отсутствие официального документа об обременении при подаче заявления о государственной регистрации прав на объект культурного наследия приводит к приостановке государственной регистрации права [4,6].

Рассмотрим применение нормативно-правовых основ кадастрового учета объектов культурного наследия на примере г. Таганрога. Рассмотрим примеры обременения объектов культурного наследия в г. Таганроге.

1. Дом, который располагается по улице Петровская, д. 88 является примыкающим к зданию театра, располагающегося под номером 90.

Для того, чтобы определить кадастровые данные земельных участков, нужно воспользоваться Публичной кадастровой картой.

а) Кадастровые данные: 61:58:0001131:9.

- тип: Земли поселений.
- эксплуатация банка.
- Земельный участок по адресу: Ростовская обл, г Таганрог, ул Петровская, 88.
- Уточненная площадь: 807 кв.м.
- Межевание: Проведено.

б) Кадастровые данные: 61:58:0001131:56.

- тип: Земли поселений
- Для использования в целях эксплуатации театра
- Земельный участок по адресу: Ростовская обл, г Таганрог, ул Петровская, 90.
- Уточненная площадь: 4 189 кв.м.
- Межевание: Проведено.

Рассматриваемые участки принадлежат к ОКН на уровне региональном, поэтому в отношении зданий действует обременение, согласно которому запрещено совершение определенных действий, образующих изменение фасада и производство перепланировки. Данные обременения регистрируются при постановке на кадастровый учет объекта [4].

В городе Таганроге находится множество зданий, в отношении которых при постановке на кадастровый учет действует ограничение (обременение), так как город входит в список исторических поселений. Благодаря изданию нормативно-правовых актов, соблюдение которых обязательно при кадастровом учете ОКН, сохраняется культура, традиции и память исторического периода.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 №73-ФЗ (ред. от 21.12.2021) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/ (дата обращения: 10.04.2022).

2. *Медведева Н. В.*, *Стоналова А. С*. Понятие «культурное наследие» и основные теоретические подходы к его изучению // Материалы Афанасьевских чтений. – 2016. – №3 (16). – С.138–143 URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27201897& (дата обращения: 10.04.2022).

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6–ФКЗ, от 30.12.2008 №7–ФКЗ, от 05.02.2014 №2–ФКЗ, от 21.07.2014 №11–ФКЗ, от 14.03.2020 №1–ФКЗ) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.04.2022).

4. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 15.04.2022).

5. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 16.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения: 12.04.2022).

6. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 30.12.2021) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения: 15.04.2022).

ВЫБОР ФОРМЫ СТАРТАПА ПРИ ВЕНЧУРНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ

Дзугова А. А.

Научный руководитель: Кобец Е. А к. э. н., доцент кафедра экономики предприятия ИУЭС

При создании бизнеса, вряд ли кто-то думает, как он будет выходить на IPO (Initial Public Offering). Первое, о чем задумываются это как отвечать по текущим обязательствам, как зарегистрировать бизнес, передать, продать,

обменять его долю, какие налоги платить и какие льготы применить. Отсюда вытекают основные требования к формам стартапа:

- удобство ведения деятельности;
- простота регистрации;
- форма налогообложения с возможностью применения налоговых льгот;
- простой оборот корпоративных прав. Простой оборот корпоративных прав, предполагает наличие коммерческой корпоративной организации, состоящей из участников, которые наделены корпоративными правами (правом на долю прибыли, право на голосование, право на имущество (в случае ликвидации)) [1,8].

Венчурная сделка предполагает ассиметричное распределение прав и обязанностей в ходе инвестирования. Так как это не классическая сделка и принцип кто больше вкладывается у того и больше доля здесь не используется. Структура сделки должна позволять наделять участников непропорциональным объемом прав. Что входит в противоречие с базовым принципом пропорциональности [4,180].

Реализация непропорционального объема прав:

- дополнительные права и обязанности в ООО;
- привилегированные акции в АО;
- корпоративный договор в ООО и АО.

Так как одно из основных требований, возможность заключения корпоративного договора, а заключить такой договор можно только в корпорациях, то рассмотрим следующие формы:

- Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
- Непубличное акционерное общество (АО).
- Хозяйственное партнерство (ХП).

Общество с ограниченной ответственностью обладает широким пределом установления прав и обязанностей, что дает возможность регулировать нетипичные договоренности собственников, которые обязательно необходимо отобразить в Уставе. Структура бизнеса отображается в Уставе компании, где перечислены все ответственности. Обладает рядом возможностей для защиты участников и позволяет заключать корпоративный договор. Корпоративный договор включает в себя условия, при которых устанавливается порядок принятия решений, а также зафиксировать особые условия. Корпоративное соглашение является закрытым договором, условия которого не разглашаются. Так же эта форма предусматривает дополнительные налоговые льготы. Основные минусы это запрет на казначейские доли, преимущественное право, так при конфликте интересов собственников останавливается работа компании. Для создания общества с ограниченной ответственностью необходим уставной капитал в размере 10 тыс. руб. и несколько

дней на регистрацию [2,89].

Следующий вариант организации бизнеса – непубличное акционерное общество. Это общество, акции которого распределяются только среди учредителей или заранее определенного круга лиц. Причем количество участников не регламентируется, причем сведения об участниках общества скрыты. Непубличное акционерное общество вправе работать без совета директоров и наблюдательной комиссии, если общее число участников не превышает 50 человек. Организацией руководят общие собрания активноров. Решения собраний заверяют нотариусы, если необходимо формируется счетная комиссия, но если члены общества решат, что им необходим совет директоров, то он формируется из числа участников.

Непубличное акционерное общество характеризуется гибким порядком принятия решений, наличие казначейских акций и возможностью выпуска разные типов акций. Основной минус этой организационно правовой формы – дороговизна создания и реализации, а также сложность эмиссии [3,148].

Хозяйственное партнерство обладает диспозитивным регулированием, это единственное преимущество, которое можно выделить. Очень сложная форма для российского права, хотя бы потому что отсутствует судебная практика. При этой форме невозможно создать дочерние структуры и выпускать ценные бумаги, также введен запрет на рекламу.

Проанализировав возможные организационно–правовые формы ведения стартапа, можно сделать выводы:

- форма общества с ограниченной ответственностью подходит для большинства стартапов;
- форма акционерного общества также подходит для стартапов, но дорогая и юридически сложная;
- хозяйственное партнерство имеет слишком много недостатков.

Список литературы

1. *Котельников В*. Венчурное финансирование: как сделать твой проект привлекательным для инвесторов: [пошаговое руководство для венчурного предпринимателя] / Вадим Котельников. – Москва: Центр предпринимательского творчества и системных инноваций, 2007. – 144 с.

2. *Ирина Некит* Как зарегистрировать бизнес в России: ООО, ИП, самозанятый. – Москва. 110с.

3. *Романс Э.* Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов – Москва: Альпина паблишер, 2015. – 246 с.

4. *Родионов И*., *Никконен А*. Тема 3 Структурирование сделок с использованием венчурного капитала. Лекции 3-8: Курс лекций, Санкт-Петербург, издательство РАВИ, 2011, 178 с.

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОМПЛЕКСНЫХ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ ПО КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Довгань А. А.

Научный руководитель – Дыхан Л. Б., доцент кафедры ЭиБЖ ИУЭС

Согласно ГОСТ 12.0.002–2014 «безопасность труда трактуется как вид деятельности по обеспечению безопасности трудовой деятельности работающих». Близким к этому понятию является термин «охрана труда», определяемый в рассматриваемом ГОСТе более подробно как: «вид деятельности, неотъемлемый элемент трудовой и производственной деятельности, направленный на сохранение трудоспособности наемного работника и иных приравненных к ним лиц; и представляющий из себя систему правовых, социально-экономических, организационно–технических, санитарно–гигиенических, лечебно–профилактических, реабилитационных и иных мероприятий [2].

Охрана труда при выполнении кадастровых работ регламентируется СТО 94121715.401–2016 Ассоциации «Саморегулируемой организации кадастровых инженеров» [3].

К выполнению кадастровых работ допускаются специалисты, прошедшие обучение по безопасности труда, а также вводный инструктаж и первичный инструктаж на рабочем месте согласно должностным функциям. Каждые полгода специалист должен проходить повторный инструктаж, осуществляемый лицом, уполномоченным организацией для подобной деятельности. Таковым в крупной организации является инженер по охране труда, в малой – как правило, начальник отдела.

При выполнении кадастровых работ на территории другого предприятия необходимо руководствоваться правилами внутреннего трудового распорядка и соблюдать требования безопасного ведения работ, принятых на данном предприятии [3].

Кадастровая деятельность предполагает как работу в полевых условиях, так и в условиях офиса (камеральная деятельность).

Специалисты, выезжающие на полевые работы, должны быть предварительно проинструктированы, обеспечены необходимыми средствами индивидуальной защиты (специальной одеждой и обувью), а также должны знать основные приемы оказания первой помощи при несчастных случаях [1].

Инструменты, оборудование и приборы, используемые в работе, должны

соответствовать техническим условиям завода-изготовителя и эксплуатироваться в соответствии с требованиями эксплуатационной и ремонтной документации.

Следует отметить, что отдых и прием пищи должен проходить только в специально отведенных для этого помещениях. Запрещается выполнение работы в нетрезвом состоянии, в состоянии наркотического или токсического опьянения, а также употребление спиртных напитков в течение рабочего дня.

Перед началом полевых кадастровых работ на автомобильных дорогах руководитель группы должен согласовать с ответственной за конкретный участок дороги дорожной организацией, а также с представителями Государственной инспекции безопасности дорожного движения место производства работ, виды предстоящих работ, их сроки, количество работников, а также способы ограждения и применяемые знаки и указатели. В качестве ограждения могут использоваться сплошные деревянные или штакетные щиты. [3].

Перед началом работ на автомобильных дорогах с движением транспортных средств руководитель должен оповестить всех работников о применяемых в группе условных знаках в виде жестов или флажков, а также о маршруте передвижения по участку работ. Каждый работник обязан надеть демаскирующую одежду (жилеты оранжевого цвета в дневное время и светоотражающие желто–зеленые ночью).

Все члены бригады, выполняющие кадастровые работы на автомобильных дорогах, должны знать «Правила дорожного движения». До начала работ руководитель группы должен выставить рабочих–регулировщиков на расстоянии от 50 до 100 м с обеих сторон от участка работы, а также расположить там предупреждающий знак «Дорожные работы» и знак ограничения скорости. Тем не менее необходимо минимизировать в возможных пределах время нахождения работников на проезжей части дороги.

Передвижение вдоль изучаемого участка дороги должно производится только по обочине дороги с той стороны, где движется встречный транспорт. Пересекать дорогу в населенном пункте необходимо на отведенных для этого участках. Вне населенного пункта пересечение дороги необходимо осуществлять на участках, хорошо просматриваемых с обеих сторон, проявляя особую осторожность при огибании стоящего служебного транспорта и механизмов.

При проведении кадастровых работ на автомобильных дорогах запрещается:

- оставлять приборы и оборудование на проезжей части без присмотра;
- использовать в качестве вешек не предназначенные для этого предметы во избежание создания на дороге аварийной ситуации при их провисании;
- находиться на проезжей части дороги во время перерывов;
- проводить работы во время грозы, метели, тумана или гололедицы.

Кадастровый инженер обязан сообщить руководителю обо всех ситуациях,

угрожающих жизни или здоровью работникам группы; об ухудшении своего самочувствия, а также обо всех замеченных неисправностей приборов и оборудования.

При выполнении камеральных кадастровых работ безопасность труда кадастрового инженера определяется нормами и правилами, общими для офисных работников, использующих ПЭВМ и оргтехнику. Необходимо строго соблюдать правила пожаробезопасности и электробезопасности.

Рекомендуемые параметры микроклимата в офисном помещении: температура – 21–25°С; относительная влажность – 40–60 %; скорость воздушного потока – 0,1 м/с. Каждый час работы в любое время года необходимо организовывать проветривание, как для насыщения воздуха кислородом, так и для уменьшения количества положительно заряженных аэрочастиц, продуцируемых во время работы ПЭВМ.

Освещенность рабочего места должна быть в пределах 300 – 500 лк. Монитор необходимо располагать под углом в 90° к окнам. На окнах обязательно должны быть жалюзи во избежание бликования экрана монитора.

Значительное влияние на здоровье и трудоспособность кадастрового инженера оказывают правильный подбор офисной мебели и режим труда. Мебель должна подходить человеку по росту. Вместо стула при работе на ПЭВМ должно использоваться подъемно-поворотное кресло. Оптимальный режим труда предполагает чередование неподвижной позы и двигательной активности кадастрового инженера в течение рабочего дня. Рекомендуемая норма движения составляет 5 мин каждый час или 15 мин каждые 2 часа непрерывной работы [4].

Таким образом, безопасность труда кадастрового инженера определяется знанием и выполнением всех норм и требований по охране труда как в полевых условиях, так и при работе в офисном помещении.

Список литературы

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.10.2021 № 766н «Об утверждении Правил обеспечения работников средствами индивидуальной защиты и смывающими средствами». – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112290039?index=1&rangeSize=1 (дата обращения: 13.04.2022).

ГОСТ 12.0.002–2014. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Термины и определения. – URL: https://allgosts.ru/01/040/gost_12.0.002–2014 (дата обращения: 12.04.2022).

2. СТО – 30845203. 41 – 2019. Стандарт ассоциации «саморегулируемая организация кадастровых инженеров». Охрана труда и техника безопасности при выполнении кадастровых работ. – Екатеринбург, 2019. – 24 с.

3. *Дыхан Л. Б.* Безопасность труда при работе на персональной электронно–вычислительной машине (ПЭВМ). – Таганрог: Издательство ЮФУ, 2016. – 128 с.

ВЛАСТЬ: ПОНЯТИЕ И ЕЁ ВИДЫ

Дубровская М. А.

Научный руководитель – Лупандина О. А. доцент ИУЭС, к. ю. н

Власть – это способность и возможность осуществлять свою волю, воздействовать на деятельность и поведение других людей даже вопреки сопротивлению. Каждый день люди попадают в сферу влияния того или иного объекта, который путем осуществления власти подчиняет их, диктует свои правила поведения. Тема власти является одной из центральных тем в политической науке. Понимание принципов работы механизмов власти, имеет большое значение для понимания природы государства и политики в целом. Данная тема очень интересна, потому что в современном мире многие люди стремятся заполучить власть и сконцентрировать ее в своих руках или хотя бы малейшим образом учувствовать в управлении страной. Такое бурное стремление и вызвало у меня интерес. Тема власти никогда не утратит своей актуальности, потому что люди всегда будут хотеть заполучить ее и управлять людьми. Как осуществляется власть? Как работает этот механизм? Какие виды власти существуют? Именно эти вопросы все чаще интересуют людей.

Предметом данного исследования выступает общество в целом как источник власти. Объектом исследования выступает комплекс отношений, возникающий в процессе осуществления власти, а также отношения участников данного процесса. На данный момент существует огромное многообразие теоретических представлений о власти: каждый понимает это по-своему и дает свое определение. В самом деле, власть – это довольно многогранное понятие, проявление которого мы можем найти практически во всех сферах жизни человека.

Тема власти изучается не только политологией. Огромное количество гуманитарных наук, таких как социология, философия, психология, юриспруденция изучают власть и ее механизмы. В каждой научной отрасли есть свое определение власти и особое понимание. Например, древнегреческий философ Аристотель в трактате «Политика» говорит о том, что власть как свойство (принадлежность) любой сложной системе, она играет роль активной формы, трансформирующей пассивную материю. Карл Маркс, известный социолог 19 века, рассматривает власть с экономической точки зрения: власть выступает фактором, который усиливает государство экономически ведущего класса, каким в капиталистическом обществе является буржуазия. Если рассматривать тему власти в психологии, мы обращаемся к исследованиям А. Г. Конфисахора: власть есть категория отношения,

взаимосвязи, взаимозависимости. Но она является асимметричным понятием, в котором можно выделить две разнонаправленные тенденции: подавление и достижение.

Также, можно рассмотреть термин власти с другой стороны. В словаре С. И. Ожегова приведено следующее определение: власть – это право и возможность распоряжаться кем-либо, подчинять своей воле.

Теперь рассмотрим термин власть с юридической точки зрения. Л. А. Морозова характеризует власть как явление социальное, так как власть присуща организованной, устойчивой общности людей, которому присущ принцип властеотношений, исполняемый в определенных учреждениях и институтах. Таким образом, власть является регулятором общественных отношений. Также Морозова говорит о том, что нет универсальной трактовки термина власть, с чем я полностью согласна ведь власть характеризуется влиянием на поведение других, используя различные методы и средства.

Власть есть присущее обществу волевое отношение между людьми. Власть необходима, прежде всего, для организации общества, которое немыслимо без подчинения всех участников единой воле, для поддержания его целостности и единства.

Одной из наиболее содержательных классификаций власти является ее деление в соответствии с ресурсами, на которых она основывается, выделив экономическую, социальную, духовно–информационную и принудительную власть.

Экономическая власть – контроль над экономическими ресурсами, собственность на различного рода материальные ценности. В обычные, относительно спокойные периоды общественного развития экономическая власть доминирует над другими видами власти, поскольку «экономический контроль – это не просто контроль одной из областей человеческой жизни, никак не связанной с остальными, это контроль над средствами достижения всех наших целей». С экономической властью тесно связана власть социальная. Если экономическая власть предполагает распределение материальных благ, то социальная – распределение положения в социальной структуре, статусов, должностей, льгот и привилегий. Применительно к власти на предприятиях это проявляется, например, в лишении собственника права принимать и увольнять работника, единолично определять ему размер заработной платы, повышать или понижать в должности и т. п. Все эти социальные вопросы регулируются законодательством и коллеклиентми трудовыми соглашениями и решаются с участием профсоюзов, производственных советов, суда и т. п.

Духовно-информационная власть – это власть над людьми, осуществляемая с помощью научных знаний и информации. Знания используются как

для подготовки правительственных решений, так и для непосредственного воздействия на сознание людей для обеспечения их лояльности и поддержки правительства. Такое воздействие осуществляется через институты социализации (школу, другие образовательные учреждения, просветительские общества и т. д.), а также с помощью СМИ.

Информационная власть способна служить разным целям: не только распространению объективных сведений о деятельности правительства, о положении общества, но и манипулированию сознанием и поведением людей. Принудительная власть опирается на силовые ресурсы и означает контроль с помощью применения или угрозы применения физической силы.

Разберем типологию власти исходя из учений Макса Вебера. Именно она считается одной из основополагающих.

1. Харизматический тип власти – такой тип власти, при котором доверие и подчинение народа основывается на личных качествах лидера, то есть на его харизме.При таком типе власти приказы и поручения исполняются только потому, чтоученики и последователи уверены в святости и безукоризненной правоте своего лидера.
2. Традиционная власть – такой тип власти, при котором подчинение лидеру основывается на определенных традициях и обычаях. Этот тип власти сложился еще тогда, когда в мире процветала монархия и благодаря традиционному типу власти наращивала свою мощь. Именно традиции и обычаи помогали монарху долгое время оставаться у власти и успешно продолжать свое дело через наследников. Но, у идеального, на первый взгляд, типа власти тоже есть свои минусы такие как: «неповоротливость» государственного аппарата, риск возникновения народных волнений из-за смены власти (отрицание народом чего-то нового) и возможность экономической стагнации в государстве.
3. Легальная власть – власть, основанная не на подчинении лидеру, а на подчинении законам, в рамках которых избирают действующего представителя власти в государстве.Этот тип власти категорически отличаются от вышеперечисленных, так как здесь наблюдается абсолютно иной подход. Здесь доверие граждан к власти не зависит от личных качеств лидера, а наоборот основывается на вере в законность юридических норм и необходимость их исполнения. Мотивом подчинения является рационально осознанный интерес избирателя в сохранении того политического порядка, при котором данный властвующий субъект был наделен имеющимися у него полномочиями.

Власть и есть та снова, которая определяет политику; власть существует везде, где есть совместная деятельность; это необходимый атрибут

общественных отношений, суть которого заключается в переводе материальных и духовных интересов и сил в совместное действие. Для того чтобы обеспечить совместность в любом деле, кто-то должен взять на себя инициативу распоряжения. Эта инициатива либо принимается, либо оспаривается. Такова абстрактная модель функционирования власти: господства, доминирования и согласия и подчинения.

Список литературы

1. *Аристотель* Политика : трактат / [пер. с древнегреческого С. А. Жебелева, М. Л. Гаспарова]. – Москва : АСТ : Астрель, 2012. – с.528.

2. *Арьянова Д. А*. Концепция власти Карла Маркса / Д. А. Арьянова. // Молодой ученый. – 2010. – № 12 (23). – Т. 1. – С. 69–69

3. *Конфисахор А. Г*. Психология политической власти / СПБ гос. ун-т. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2019. – с. 12–13.

4. *Морозова Л. А.* Теория государства и права: учебник / перераб. и доп. – Москва : Эксмо, 2019.–с.264.

5. *Ожегов С. И*. Толковый словарь русского языка : 100000 слов, терминов и выражений : словарь / под общ. ред. Л. И. Скворцова. – 28-е изд., перераб. – Москва : Мир И образование, 2015. –с. 1360.

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Дубинина Е. А.

Научный руководитель – Кобец Е. А., к. э. н., доцент доцент кафедры Экономики предприятия ИУЭС

На сегодняшний день реализация национального проекта «Цифровая экономика» является актуальной задачей, так как сейчас происходит ускоренное развитие, модернизация, усовершенствование, качественные изменения в государстве, в обществе, в экономике. Основным фундаментом этих перемен являются цифровые технологии.

Цифровая экономика России на правительственном уровне начала развиваться после послания Владимира Владимировича Путина Федеральному собранию 1 декабря 2016 года, когда президент указал на необходимость сформировать новую экономику для повышения эффективности отраслей за счет информационных технологий [1].

Сроки реализации национальной программы 01.10.2018 – 31.12.2024 гг.

Задача «Цифровой экономики» – это улучшение и повышение качества товаров и услуг с использованием цифровых технологий.

Национальная программа сфокусирована на двух базовых направлениях. Во-первых, это институты, в которых предполагается создание условий для внедрения и развития цифровой экономики. Во-вторых, сюда относят инфраструктурные элементы цифровой экономики.

Программа «Цифровая экономик» включает в себя 6 федеральных проектов:

- Нормативное регулирование цифровой среды;
- Информационная инфраструктура;
- Кадры для цифровой экономики;
- Информационная безопасность;
- Цифровые технологии;
- Цифровое государственное управление.

На весь период реализации национального проекта было выделено 1634,9 млрд. рублей (рис. 1).

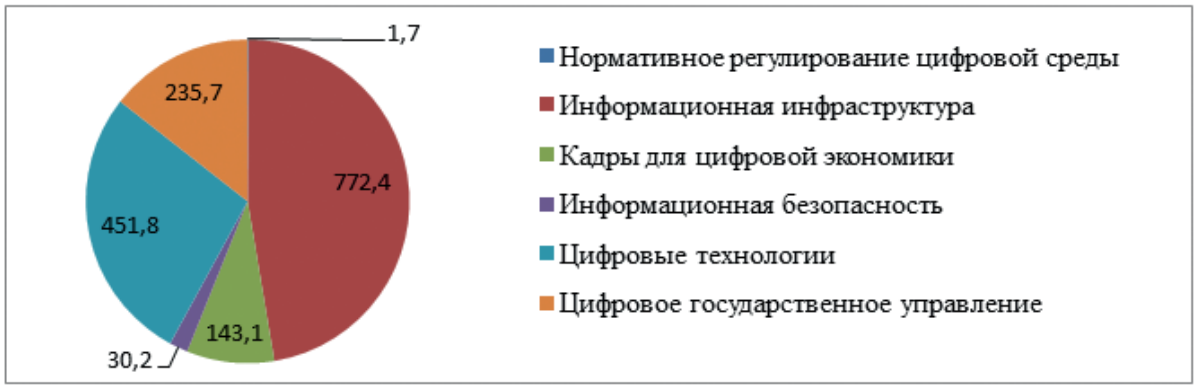


Рис. 1. Распределение бюджета на реализацию федеральных проектов

Федеральные проекты реализуются с разной скоростью, с разным процессом успешности. Одни отклонились от заданных сроков в процессе реализации, другие признаны невыполненными по ряду причин.

Для того чтобы не допускать невыполнение национального проекта принимаются различные меры. Одним из решением данной проблемы эксперты Аналитического центра при Правительстве РФ предлагают упростить сложную систему управления, в которую входят органы власти, государственные корпорации и институты. Также они еще рекомендуют проводить аудит мероприятий и периодически пересматривать приоритеты, учитывая накопленный опыт и изменяющуюся экономическую ситуацию в стране. [2]

Если по итогам за 2019 год кассовое исполнение расходов было 73,3 %, то уже к концу 2021 года бюджет «Цифровой экономики» исполнен на 95,8 %.

К 2021 году появился седьмой федеральный проект «Искусственный интеллект».

В ходе реализации проекта были выявлены самые слабые стороны «Цифровой экономики». Одна из них – «цифровое неравенство», в Российской Федерации существуют субъекты без доступа к сети интернет. Для решения этой проблемы было подписано соглашение в апреле 2021 году между Минцифры России и Ростелекомом на предоставление универсальных услуг связи. Благодаря этому соглашению появляется сеть интернет в малых деревнях и селах.

Следующей слабой стороной можно назвать нехватка образовательных программ и высококвалифицированных специалистов по цифровым технологиям для реализации национального проекта. В связи с внедрением «Цифровой экономики», появились новые востребованные профессии, остро стал вопрос о переподготовке кадров, так как ежегодно возрастает потребность в новых кадрах.

Появились центры для ускоренной подготовки специалистов: в 2020 году – 5 центров, в 2021 году – 15, в 2023 году планируется открыть 50 центров.

По плану национального проекта к концу 2023 году в государственные ВУЗы должно произойти 100 % внедрение элементов моделей «Цифровой Университет», к концу 2024 года должны быть приняты 120 тысяч человек на обучение по программам высшего образования в сфере информационных цифровых технологий и 10 миллионов человек пройдут онлайн обучение по программам развития цифровой грамотности [2].

Национальный проект «Цифровая экономика» не стоит на месте, он развивается, движется вперед, не смотря на отставание от намеченного пути. Если вначале произошел затор, то за последнее время показатель по реализации проекта стремительно растут. Для этого постоянно анализируются данные, корректируются задачи проекта, рассматриваются различные подходы для решения проблем проекта.

Список литературы

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства России от 28 июля 2017 г. №1632–р). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/docs/28653/

2. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам: протокол от 24.12.2018 № 16). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/info/35568/

3. Паспорт федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам: протокол

от 24.12.2018 № 16). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/info/35568/

4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/

5. Система обеспечения законодательной деятельности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sozd.duma.gov.ru/

6. Правительство России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/

7. «Цифровая экономика» РФ: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – https://digital.gov.ru/

8. Счетная палата Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – https://ach.gov.ru/.

9. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – https://rosstat.gov.ru/.

«ЯНДЕКС.ДЗЕН» ДЛЯ БИЗНЕСА

Ибрагимов М. А., Доценко Е. Н.

Научный руководитель – Губа В. В., ст. преподаватель кафедры МиИТ ИУЭС ЮФУ

Современный мир меняется очень быстро и стремительно и эти изменения затрагивают политические, экономические и социальные аспекты деятельности страны. Коснулись они и деятельности социальных сетей. Так Facebook Instagram были признаны экстремистскими и заблокированы на территории России в связи с последними событиями. Однако Facebook и Instagram за годы своей работы в России стали не только одной из самых популярных социальных сетей, но и уникальными платформами для малого бизнеса. После блокировки этих платформ индивидуальные предприниматели и самозанятые потеряли возможность рекламировать и продавать свои товары и услуги, поэтому возникла необходимость найти альтернативные варианты, которые не уступали бы этим социальным сетям. Большая часть аудитории была вынуждена переключиться на другие платформы, и этот выбор пал на российские социальные сети, что привело к большому приросту пользователей. Согласно полученным данным, мессенджер Telegram показал наибольший прирост аудитории. В феврале 2022 года сервисом ежедневно пользовался 31 миллион россиян, а к концу марта 2022 года это число выросло до 45,5 миллиона, сейчас это число уже перешагнуло отметку в 50 миллионов [2]. Социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники» также показали рост. Количество пользователей социальной сети «ВКонтакте» изменилось с 46 миллионов до 70 миллионов, а количество аудитории «Одноклассников» – с 20 миллионов до 21 миллиона. Среди прочего, малый и средний бизнес выбрали платформу Яндекс.

Дзен. Дзен – один из самых рекомендуемых сервисов Яндекса. Эта платформа хорошо подходит для создателей разнообразного и многогранного контента. Данный сервис представляет собой персональные рекомендаций, а также подборку развлекательного и новостного контента [10].

Аудитория Яндекс.Дзен ни в чем не уступает другим платформам по количеству пользователей в месяц. Дзен посещают в среднем 59 миллионов человек в месяц, при этом аудитория Facebook составляет 8,9 миллиона, Instagram – 61 миллион, VK – 72 миллиона и Telegram – 50 миллионов.[1] Пользователи проводят в ленте более 45 минут в день – это очень высокий показатель вовлеченности.

Также, недавно Яндекс.Дзен объявил, что временно отказывается от персонализированной ленты и включает формат подписки. Возможно, в настоящее время коммерческие блоги и отдельные блогеры хотя бы смогут вкладываться в привлечение подписчиков на свой канал. Сам Дзен предлагает рекомендовать подобные публикации и личные подборки пользователей о прочитанном [5].

В целом Дзен подходит для продвижения ритейла, b2c товаров и услуг: продукты питания, одежда, косметика, товары для дома и ремонта, бытовая и компьютерная техника, из услуг – психология, эзотерика, личные финансы и банки. Но тут самое главное, что для того, чтобы перевести читателя в подписчика, контент должен все-таки приносить какую–то пользу человеку [7].

Помимо этого, «Яндекс.Дзен» активно растет. Ежемесячная посещаемость «Дзен» по данным сервиса Яндекс.Радар в январе 2022 года начала составлять 59 миллионов пользователей, а среднее время пребывания на площадке достигло 6,5 часов [3].

Процесс развития канала Яндекс.Дзен состоит из следующих важных аспектов – повышение Кармы, регулярные публикации, цепляющие заголовки, оформление постов, актуальная тематика, SEO-оптимизация и т. д. Рассмотрим эти аспекты более подробно.

1. Создавать привлекающие внимание заголовки статей. С интересными названиями можно увеличить количество просмотров, дочитываний и общее время активности.
2. Вести канал на Яндекс.Дзен нужно разнообразно: не стоит размещать только статьи. Следует разбавлять их другими форматами публикаций.
3. Писать на актуальные темы. Именно темы помогут быстро набрать большую аудиторию подписчиков. В Дзене популярны темы с кликабельными заголовками, поэтому можно провести анализ конкурентов и посмотреть какие именно материалы получили больше всего просмотров.
4. Использование изображений. Создавать красивое оформление посредством картинок и уникального графического дизайна канала.

5. Должна быть регулярная публикация материалов с периодичностью примерно раз в 2–3 дня. Это поможет обрести постоянных читателей, которые будут ждать выхода новой статьи в привычное время.
6. Поддерживать контакт с читателями через предложение поделиться своим мнением и оставить комментарий под статьями и постами. Это создаст у подписчиков ощущение живой обратной связи.
7. SEO-оптимизация. Поисковые системы хорошо индексируют материалы «Яндекс.Дзен». Если SEO-ядро правильно внедрено и сформировано, то это позволит повысить позиции публикаций в выдаче.
8. Взаимный постинг. Можно создать коллаборацию с пользователями Яндекс.Дзена или других платформ. Следует найти каналы со схожей тематикой (не с каналами-конкурентами), договориться с их владельцами о сотрудничестве.
9. Использование соцсетей. Чтобы увеличить охват аудитории необходимо делать репосты публикаций на Дзене в других социальных сетях: ВКонтакте, Telegram, Одноклассники.
10. Бонусные показы. Дзен начисляет бонусные показы авторам с высоким уровнем кармы. Карма – инструмент «Яндекс.Дзен», который оценивает качество контента [4].

Все вышеперечисленные аспекты можно отнести к бесплатным методам продвижения канала на Яндекс.Дзен. Но также существуют и платные способы для продвижения. Не все начинающие пользователи могут себе позволить подобное вложение. Реклама в Яндекс.Дзен будет целесообразна только в том случае, если до этого использовались всевозможные методы продвижения, которые помогли набрать хороший объем аудитории.

Следующий способ – это обратиться за помощью к команде Дзена. Если пополнить рекламный счет более чем на 200 000 рублей, то бесплатно будет доступна следующая услуга: авторы коммерческой команды Дзен создадут три рекламных издания, подготовят обложки и заголовки. Также можно использовать платные сервисы аналитики. Такие платформы позволяют добавлять в кабинет каналы конкурентов, чтобы ежедневно анализировать их. Кроме того, на некоторых тарифах можно смотреть статистику по рекламным статьям и статьям с рекламными ссылками, а также искать публикации по тегам. Примеры подобных сервисов: ZEN100, TOPZEN, Дзеновик.

Немаловажным является то, какой контент публикуются на Дзен. В Яндекс.Дзен существуют различные форматы контента: видеоконтент, статьи, галереи, посты. Разнообразие, качество контента и также сбалансированный контент-план, в котором сочетаются все форматы публикаций, могут способствовать эффективному продвижению товаров и услуг, привлечению новых клиентов, реализации продукции, и, следовательно, получению дохода. Это

подтверждают диаграммы, на которых отображено в процентном соотношении число публикаций и время, уделяемое каждому формату контента.

Рис. 1. Процентное соотношение контента в «Яндекс.Дзен»

Рис. 2. Время, уделяемое каждому формату контента

Так же существуют данные о дочитывании и комментариях, которые оставляют пользователи Яндекс.Дзен в результате просмотра контента.

Можно сделать вывод о том, что вовлеченность, аудитории при чтении статей намного выше, чем при просмотре видео и это дает возможность привлекать потенциальных потребителей товаров и услуг при дальнейшем общении.

Так же нельзя не обращать внимание на тот факт, что «Яндекс» – первая по популярности поисковая система в России. Поисковая система «Яндекс» является четвертой среди поисковых систем мира по количеству обрабатываемых запросов, свыше 6,3 млрд в месяц на начало 2014 года [6]. Для бизнеса, у которого есть канал в социальной сети «Яндекс.Дзен», является большим преимуществом данный фактор, так как при обрабатывании запроса, поисковик Яндекс

Рис. 3. Соотношение комментариев, оставляемые под публикацией

в первых строчках будет предлагать контент из своего ресурса, но, стоит заметить, такое будет происходить только при создании качественного контента.

В целом Яндекс.Дзен – это отличное поле для рекламных экспериментов в бизнесе. Данная площадка с многомиллионной аудиторией и быстрым откликом в тандеме с многомиллиардным поисковиком, который приносит дополнительный трафик на канал, принесет компаниям огромные возможности для развития и продвижения своего товара или услуги, при условии, что целевой продукт и целевая аудитория совпадают.

Список литературы

1. Для чего бизнесу «Яндекс.Дзен» (электронный ресурс) https://vc.ru/marketing/403641–yandeks-Dzen–stoIT-li–biznesu–sozdavat–kanal

2. Данные о аудитории «Яндекс.Дзен» (электронный ресурс) https://www.cnews.ru/news/line/2021–12–27_yandeksdzen_podvel_itogi

3. Статистика «Яндекс.Дзен» за последний год (электронный ресурс) https://rb.ru/opinion/yandex–updates/

4. Известные способы продвижения на «Яндекс.Дзен» (электронный ресурс) https://evil–mart.com/ru/blog/step–by–step–guide-to–promote-yandex–zen–2021

5. Обновления «Яндекс.Дзен» (электронный ресурс)
https://rb.ru/opinion/yandex–updates/

6. Поисковая система «Яндекс.Дзнен» (электронный ресурс) https://wiki.rookee.ru/yandex/?ysclid=l3piafcb1r

7. Какому бизнесу подойдет «ЯндексДзен» (электронный ресурс) https://rb.ru/opinion/promotion–on–yandex–zen/?ysclid=l3pjnpxgyt

8. Яндекс.Дзен: стоит ли бизнесу создавать канал (электронный ресурс) https://vc.ru/marketing/403641–yandeks-Dzen–stoIT-li–biznesu–sozdavat–kanal

9. Яндекс Дзен для бизнеса – как создать канал в Дзен (электронный ресурс)

https://online-media.ru/blog/yandex-Dzen-Dlya–biznesa–kanal/#zachem

10. После Instagram: где сегодня продвигаться российским брендам и блогерам | РБК (электронный ресурс)

https://trends.rbc.ru/trends/social/62387ff69a79476c76f36c51

11. Важность маркетинга в социальных сетях в 2022 году – PostBeyond https://www.postbeyond.com/blog/social–media–marketing–importance/ (электронный ресурс)

ЮРИДИЧЕСКИЕ КОЛЛИЗИИ

Игнатенко В. Б.

Научный руководитель – доцент ИУЭС, К. Ю. Н., Лупандина О. А.

В настоящее время, коллизии время от времени происходят. В списке проблем законотворчества – коллизии выражены достаточно ярко для того, чтобы их можно было назвать актуальной проблемой в сфере юридической деятельности.

В связи со стремительным развитием законодательства, объем законотворческой деятельности увеличивается. Это сказывается на согласованности нормативно-правовых актов, а это в свою очередь способствует появлению противоречий, разногласий. Именно поэтому в настоящее время разрешению юридических коллизий уделяется особое внимание.

Юридическими коллизиями являются расхождения или противоречия между отдельными нормативно–правовыми актами, регулирующими одни и те же либо смежные общественные отношения, а также противоречия, возникающие в процессе правоприменения и осуществления компетентными органами и должностными лицами своих полномочий.

В целом, можно выделить узкое и широкое понимание юридических коллизий. В узком смысле слова юридическая коллизия рассматривается как различного рода противоречия между двумя или несколькими правовыми нормами (нормативными правовыми актами), в широком – юридическая коллизия есть отношение между нормами, возникающее по поводу регулирования одной фактической ситуации.

Правовые разногласия не только многочисленны, но и крайне разнородны по содержанию, характеру, иерархии, социальной направленности, сфере деятельности, форме выражения и способам разрешения.

Выделим самые распространенные виды коллизий:

1. Темпоральные (временные) – коллизии между нормами права, регулирующие одно и тоже общественное отношение, но принятые в разное время. Например: противоречие между законами «Об общих принципах организации МСУ (местное самоуправление) в РФ» 1995 и 2003 гг.

2. Иерархические – противоречия между нормами разной юридической силы. Например: противоречия ФЗ и Конституции РФ.
3. Содержательные – возникают между общей и специальной нормой. Например: противоречия между общим и специальным законом – между ГК и законом об «Ипотеке»; между БК (Бюджетный кодекс) и законом «О бюджете» и т. д.
4. Пространственные – противоречие между нормами права, действующими на различной территории. Например: применение норм другого государства на территории РФ.

Помимо этого, коллизии могут возникать: между отдельными нормами; между нормативно–правовыми актами; между актами толкования права; между юридическими процедурами; между отдельными полномочиями субъектов права.

Причинами возникновения данного феномена выступают достаточно различные факторы законодательной деятельности. Это могут быть: несовершенство законов; судебные ошибки; произвольное толкование Конституции и других актов; выход отдельных органов за пределы своих полномочий; слабое и неполное правовое регулирование определенных сфер; отступление от действующих норм; текстовые ошибки; недостатки в организации правотворческой деятельности; сознательное запутывание законодательства в корыстных целях. Перечисленные причины имеют как субъективный, так и объективной характер, одни можно включить в разновидности других.

Опираясь на выводы многих исследований, следует отметить, что к объективным, в частности, имеют отношение такие явления действительности, как противоречивость, динамизм и непостоянство управления правом общественных отношений, их скачкообразное развитие.

В результате одни нормы отпадают, другие – появляются, но будучи вновь изданными, не всегда отменяют прежние, а действуют как бы наравне с ними. Кроме того, общественные отношения неодинаковы, и разные их виды требуют дифференцированного регулирования с применением различных методов. К тому же они более динамичны, чем законы, их опосредующие.

Важнейшим субъективным фактором, обусловившим возникновение и развитие многочисленных юридических неурядиц, послужил, как уже говорилось, распад СССР, а следовательно, и разложение единого правового пространства. Последствия этого события – дезинтеграция страны, сепаратизм, безбрежные процессы суверенизации – сначала в пределах Союза, а затем в рамках Российской Федерации, которые продолжаются до сих пор.

По большому счету, какое бы ни было право, как и любое другое явление, включает в себя внутренние противоречия, выступающие источником его развития.

Чтобы разрешить коллизии, на практике используются специальные нормы, получившие наименование «коллизионных» норм. Они могут быть официально закреплены в соответствующих источниках (в законодательстве, в различных кодексах, в Конституции Российской Федерации), но могут и нигде не закрепляться официально. Они формулируются учеными и юристами–практиками: толкование; принятие нового акта; отмена старого акта; внесение изменений или уточнений в действующие нормы права; судебное, административное, арбитражное и третейское разбирательство; переговорный процесс, создание согласительных комиссий; систематизация законодательства, гармонизация юридических норм; оптимизация правопонимания, взаимосвязи теории и практики; конституционное правосудие (деятельность судебных органов, состоящая в рассмотрении дел, предметом которых являются конституционно-правовые вопросы, связанные с обеспечением соблюдения конституции государственными органами, прежде всего парламентом, и в принятии по ним решений, влекущих правовые последствия); международные процедуры.

В заключение необходимо отметить, что юридические коллизии, политические неурядицы подрывают основы порядка и стабильности в обществе, деформируют правосознание людей, создают критические ситуации, социальную напряженность. Подобные катаклизмы – признак невысокой правовой культуры. Поэтому катаклизмы необходимо по возможности не допускать, профилактировать, а если они все же возникают – своевременно снимать с помощью выработанных для этого механизмов и процедур.

Негативные последствия: снижают эффективность правового регулирования, негативно сказываются на состоянии законности и правопорядка, правовой культуре общества; затрудняют пользование законодательством, культивируют правовой нигилизм. Положительные последствия: коллизии стимулируют развитие юридической науки: для устранения противоречий в праве были созданы коллизионные нормы и развивается коллизионное законодательство.

Список литературы

1. *Агашев Д. В.* Правовая коллизия как системное нарушение законодательства о социальном обеспечении // Вестник Томского государственного университета, 2004. № 283.

2. *Алексеев С. С*. Теория государство и право: учебник для вузов. // – М.: Юридическая литература, 2005. – С. 410

3. *Баглай М. В.* Конституционное право // Российской Федерации учебник для вузов. Норма–Инфра-м, 2015. – С. 360.

4. *Григорьева Е. В*. Юридические коллизии как актуальная проблема права: вопросы теории и практики // Сборник трудов конференции «Общество, государство, личность:

молодежное предпринимательство в поведенческой экономике» 2019.

5. *Додонов В. Н., Ермаков В. Д., Крылова М. А.* // Большой юридический словарь 2001. – С. 231

6. *Игнатик М. И.* Международное частное право // краткий курс лекций. Правоведение, 2004.

7. *Милинчук Д. С.* Коллизии как одна из причин препятствий для создания единообразного применения норм права в России // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2018.– №3.

8. *Матузов Н. И.* Юридические коллизии и способы их разрешения // Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н. И. Матузова и А. В. Малько. – М., 2000. – С. 465.

9. *Макарова Н. А.* К вопросу о природе и причинах возникновения юридических коллизий // Журнал вестник самарского юридического института 2021.– №3.

10. *Понкин И. В. К* вопросу о понятии и видах правовых коллизий // Юридическая техника. 2017. № 11.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ АВИАСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Карагодин В. В.

Научный руководитель – Найденко И. С., доцент кафедры менеджмента и инновационных технологий ИУЭС ЮФУ

Авиационная промышленность в нашей стране является одним из важнейших элементом обеспечения интересов РФ в народном хозяйстве, в оборонной и военно-политической сферах, а также в сфере создания эффективной транспортной инфраструктуры, учитывая границы нашей необъятной Родины.

Авиационная отрасль состоит из малых, средних, а также крупных предприятий, которые еще в большей степени, чем крупные авиационные корпорации, страдают от неблагоприятного воздействия турбулентного рынка.

В сегодняшних реалиях, когда российская экономика подвержена жестким действиям ограничений и санкций, наложенных не дружественными нам странами, огромную роль играют новые способы сохранения положения авиационных предприятий на рынке [3]. Поскольку все авиационные предприятия являются инновационными, то они в большей степени, чем другие предприятия, ощутили на себе отрицательное влияние кризисной ситуации на авиационном рынке в целом, и во всей российской экономике в частности. Ввиду создавшегося положения одним из важнейших путей выхода из

кризиса можно считать является переход авиационного предприятия на рельсы стратегического управления [2].

Как отмечает А. Ф. Гафиатуллин, «авиационная отрасль характеризуется высокой инновационной активностью и восприимчивостью к нововведениям, является не только потребителем новшеств научно-технического и технологического характера, но и обладателем мощного инновационного потенциала для их создания» [1].

Как представляется, авиационным предприятиям в России необходимо выстраивать свою экономическую и производственную политику в направлении решения ключевых задач, являющихся предпосылками формирования полноценного инновационного развития комплекса. К таким проектам следует отнести создание объединенных корпораций, модернизацию производственного, конструкторского и научно-исследовательского звена, а также подготовку и реализацию концепции «прорывных» продуктов.

ПАО Таганрогский авиационный научно-технический комплекс им. Г. М. Бериева (ТАНТК) входит в состав Объединенной Авиационной Корпорации, являющейся частью Государственной Корпорации «Ростех».

Основная сфера деятельности ТАНТК: научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области самолетостроения, в том числе создание гидросамолетов и самолетов-амфибий, беспилотных летательных аппаратов, а также работы по ракетно-космической технике [4].

Предприятие обладает полным циклом производства, начиная от идеи до летных испытаний и серийного производства, и является одним из базовых предприятий авиастроительной отрасли Российской Федерации.

ТАНТК в своем составе имеет серийный производственный завод, опытно-конструкторское бюро, современную летно-испытательную базу и авиационно-техническую базу.

Одним из основных направлений развития деятельности ТАНТК может стать выполнение работ по исполнению долгосрочных обязательств и проектов, связанных с техническим сопровождением эксплуатации, авторским надзором серийного производства, совершенствованием эксплуатационных характеристик, модернизацией, ремонтом и сервисным обслуживанием авиационной техники.

Сегодня, для успешной эксплуатации самолета, помимо привлекательных для рынка летно-технических и экономических характеристик самого воздушного судна, необходимо наличие эффективной системы его послепродажного сервисного обслуживания. Одним из основных направлений повышения эффективности эксплуатации воздушного судна является увеличение налета часов и снижение себестоимости единицы транспортной продукции, что возможно при сокращении простоев и затрат на техническое обслуживание и ремонт.

Увеличение налета часов воздушного судна позволит решить такие задачи, как увеличение объема перевозок и повышение эффективности использования воздушного судна, что, в свою очередь, приведет к повышению конкурентоспособности данного типа воздушного судна.

Практика работы рассматриваемого предприятия свидетельствует о том, что снижение расходов на техническое обслуживание летательных аппаратов является весьма актуальной.

Решением этой проблемы может стать совершенствование систему управления сервисным обслуживанием авиационной техники с использованием информационных технологий путем создания автоматизированной системы сервисной поддержки заказчика, способной осуществлять полный цикл обслуживания потребителей основной продукции от выработки сервисной стратегии до реализации конкретных услуг.

Данная система должна включать в себя несколько направлений:

- конструкторское сопровождение эксплуатации самолета его разработчиком и производителем;
- техническое обслуживание и ремонт;
- материально–техническое обеспечение или, иными словами, организация снабжения авиакомпаний и специализированных организаций по техническому обслуживанию и ремонту запасными частями и материалами по всей номенклатуре, востребованной в эксплуатации;
- обучение авиационного персонала (летного и инженерно-технического состава).

Основными целями внедрения цифровых технологий на ТАНТК, а именно создания автоматизированной системы сервисной поддержки заказчика, являются:

1. Удовлетворить потребности заказчика в оперативном и качественном сервисном обслуживании авиационной техники;
2. Оптимизировать издержки на сервисное обслуживание;
3. Обеспечить предприятие постоянной и информативной обратной связью для непрерывного совершенствования авиационной техники, повышения безопасности, надежности, готовности и эффективности ее эксплуатации на основе предиктивного анализа;
4. Стандартизовать, унифицировать и автоматизировать процессы жизненного цикла сервисной поддержки;
5. Обеспечить прозрачность процессов заключения, исполнения и закрытия сервисных контрактов с Заказчиком;
6. Создать систему сервисного обслуживания, объединяющую производителей самолета, их партнеров – производителей систем и комплектующих изделий, а также независимых провайдеров услуг, обладающих необходимыми компетенциями и инфраструктурой.

Таким образом, авиационным предприятиям в России необходимо выстраивать свою политику в направлении решения первоочередных ключевых задач, являющихся предпосылками формирования полноценного инновационного развития комплекса авиационных предприятий в целом. К таким проектам следует отнести создание объединенных корпораций, совершенствование и внедрение информационных технологий в деятельность предприятий, подготовку и реализацию концепции «прорывных» продуктов, модернизацию производственного, конструкторского и научно-исследовательского звена.

Список литературы

1. Гафиатуллин В. А. Стратегическое развитие комплекса предприятия авиастроения: аспект инновационности// Фундаментальные исследования. 2016. № 3. С. 344–348.

2. Кузьмичева А. А. Стратегия развития авиационного предприятия// Транспортное дело России. 2017. №1. С. 50–53.

3. Морозов Е. А. Особенности стратегического управления авиационным предприятием / Е. А. Морозов // Вестник науки. – 2019. – Т. 4. – № 12 (21). – С. 159–163.

4. Официальный сайт ПАО «ТАНТК им. Г. М. Бериева» https://www.beriev.com/

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО – ПРАВОВЫХ ОСНОВ КАДАСТРОВОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кривошапко А. К.

Научный руководитель – Авилова М. М., преподаватель кафедры ЭиБЖ ИУЭС

Деятельность человека неразрывно связана с использованием земли – как природного объекта и ресурса и как земельного участка. Место жительства, место размещения производства, ведения сельскохозяйственной деятельности – все эти сферы человеческой жизни не обходятся без использования земель государства, в котором мы живем.

Земельные реформы проводились во все периоды истории России, начиная с правления императора в 1797 году, заканчивая созданием первого Земельного кодекса РСФСР, еще раньше была выявлена необходимость учета земель. Изначальное деление земельных угодий было примитивным и понятных, например определение качественных характеристик «добрая»,

«средняя», «худая», что имело большее значение при возделывании пахотных площадей с целью получения большего количества сельскохозяйственной продукции.

В истории земельного учета современной России можно выделить несколько этапов:

I Этап: 1960–1990 гг, сельское хозяйства становится основной отраслью деятельности, в которой используется ресурс земли, тогда учетом земельных участок занимается Министерство сельского хозяйства;

II Этап: 1992–2001 гг, формируется функция регистрации органом кадастрового учета прав на земельный участок на всей территории;

III Этап: 2001–2008гг, система учета земель радикально меняет свою концепцию: регистрацией земельного учета занимается государственный кадастр, а задача учета объектов капитального строительства является приоритетной для организации технической инвентаризации;

IV Этап: 2008 г, создана Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). Данное ведомство включает следующие структуры: Росрегистрацию, Роснедвижимость и Роскартографию.

Так, можно сделать вывод, что вместе с изменением земельного законодательства и с приходом нововведений меняется и система кадастрового учета земельных участков. На данный момент земельный фонд разделен на 7 категорий разрешенного использования, одной из которых относится к особо охраняемым природным территориям (ООПТ).

В соответствии с законодательством Российской Федерации (ФЗ–33 «Об особо охраняемых территориях») к особо охраняемым природным территориям относятся участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическо – рекреационное значение. Земельные участки, относящиеся к ООПТ в соответствии с решениями органов исполнительной власти частично (полностью) изъяты из хозяйственного использования. Кроме этого, в отношении ООПТ в обязательном порядке устанавливается режим особой охраны.

Актуальность исследования кадастрового учета ООПТ объясняется тем, что тот или иной участок может иметь ценность как территория с уникальными природными объектами, однако такой участок должен соответствовать ряду требований, они перечислены в статье 2 ФЗ–33 от 15.03.1995 «Об особо охраняемых территориях» [1]: значение соответствующей территории для сохранения биологического разнообразия, в том числе редких, находящихся под угрозой исчезновения и ценных в хозяйственном и научном отношении объектов растительного и животного мира и среды их обитания; наличие в границах соответствующей территории участков природных ландшафтов

и культурных ландшафтов, представляющих собой особую эстетическую, научную и культурную ценность; наличие в границах соответствующей территории геологических, минералогических и палеонтологических объектов, представляющих собой особую научную, культурную и эстетическую ценность; наличие в границах соответствующей территории уникальных природных комплексов и объектов, в том числе одиночных природных объектов, представляющих собой особую научную, культурную и эстетическую ценность.

Следовательно, значимой проблемой является изучение и сохранение ООПТ. В связи с этим перспеклиентм направлением нормотворческой и правовой сферы является формирование требований, регулирование которых позволит как сохранить земли ООПТ, так и преумножить их число.

В соответствии с этим нам необходимо исследовать особенности и принципы законодательства Российской Федерации, регулирующих охрану и использования ООПТ. Деятельность в отношении ООПТ (контроль, охрана и использование) регулируются Конституцией Российской Федерации, нормативно-правовыми актами и подзаконными актами Российской Федерации. Так, согласно ФЗ–33 от 15.03.1995 «Об особо охраняемых территориях» определены охраняемые территории – земля, поверхностные воды и воздух, природные комплексы и объекты – экологически, научно, культурно-эстетически, а также комплексно-ценные для государства.

По решениям органов власти такие территории изъяты из финансового освоения и использования их для экономической деятельности и разработки в целях сохранения специфичных качеств, которые и отвечают за ценность территории. Также на ООПТ устанавливается особый режим охраны. Особо охраняемые природные земли могут быть государственной собственностью, а могут находиться в федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность в отношении ООПТ Ростовской области, является Областной закон о 09.12.2005 №434–ЗС «Об особо охраняемых территориях Ростовской области» [2].

В соответствии с законодательством можно выделить ряд земельных участков, относящихся к ООПТ областного значения: природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; охраняемые ландшафты; охраняемые природные объекты.

Особое значение для данной работы имеют критерии, которые учитываются при объявлении той или иной природной территории особо охраняемой. Статья 2 Федерального закона «Об особо охраняемых территориях» предписывает перечень критериев – при принятии решений о создании особо охраняемых природных территорий учитывается: ценность территории

для сохранения биологического разнообразия, в том числе, находящихся под угрозой исчезновения и ценных в хозяйственном и научном отношении объектов растительного и животного мира и среды их обитания; наличие в границах соответствующей территории участков природных ландшафтов и культурных ландшафтов, представляющих собой особую эстетическую, научную и культурную ценность; наличие в границах соответствующей территории геологических, минералогических и палеонтологических объектов, представляющих собой особую научную, культурную и эстетическую ценность; наличие в границах соответствующей территории уникальных природных комплексов и объектов, в том числе одиночных природных объектов, представляющих собой особую научную, культурную и эстетическую ценность.

Названные критерии являются необходимыми и обязательными к выполнению для принятия той или иной природной территории как особо охраняемой.

Стоит отметить, что полномочия по созданию ООПТ обладают органы исполнительной власти федерального, регионального и муниципального уровня. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации наделены полномочиями по созданию особо охраняемых природных территорий регионального значения, об изменении режима их особой охраны с: а) уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в области охраны окружающей среды; б) федеральными органами исполнительной власти в области обороны страны и безопасности государства.

В свою очередь органы местного самоуправления также могут создавать указанную категорию земель на территории муниципального образования. В таком случае ООПТ соответствуют уровню местного значения. Рассматривая нормативно-правовые акты, можно определить насколько важно сохранение и содержание особо охраняемых природных территорий внутри государства. Такие территории несут не только прилив экономических средств за счет финансов туристов, но и эстетические, культурные и рекреационные ценности. Таким образом, оценка нормативно-правовых аспектов, включая исследования особенностей кадастрового учета и контроля в отношении особо охраняемых природных территорий можно считать абсолютно необходимым в данном вопросе.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1993.

2. Земельный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 25.10.2001 №136.

3. Водный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 03.06.2006 №74.

4. Об особо охраняемых территориях: ФЗ от 15.03.1995г в редакции от 01.09.2021 №33.

5. Об особо охраняемых территориях Ростовской области: ФЗ от 09.12.2005 №434–ЗС.

6. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации: ФЗ от 22.08.2020 №248.

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ IT-ОБРАЗОВАНИЯ

Любимова В. И.

Научный руководитель – д. э. н. Орлова В. Г. ИУЭС

Пандемия значительно ускорила процессы цифровизации практически всех сфер деятельности, в результате чего вырос спрос на IT-специалистов. Также стоит упомянуть внешнеполитическую ситуацию: с российского рынка уходят представители иностранных компаний, освобождая место для отечественного «софта» и кадров.

Данная работа посвящена выявлению ключевых трендов на рынке труда в IT-сфере, которые проявились в период пандемии и которые будут актуальны в течение следующих лет. Также определены тренды в области IT-образования, которое и формирует само технологическое сообщество.

В статье крупнейшей российской компании онлайн-рекрутмента выявлены следующие тренды IT-отрасли (Оф. сайт «HeadHunter», 2021):

- Возросший спрос на IT-специалистов. Данный рынок перегрет – количество рабочих значительно превышает численность высококвалифицированных кадров.
- Высокая заинтересованность со стороны специалистов, не имеющих профильного IT-образования. Вход в данную сферу обеспечивают как онлайн-платформы, так и сами компании, готовые самостоятельно обучать кадры.
- Кризис в среднем и в высшем образовании. Вузы не успевают адаптироваться вслед за быстроменяющимися требованиям отрасли. Студенты обладают теоретическими знаниями, но, зачастую, не обладают должными практическими навыками.
- Часть IT-компаний делают ставку на самостоятельную подготовку специалистов, в целях решения проблемы кадрового голода на рынке.
- Изменился поиск сотрудников. Если раньше основным каналом коммуникации являлось «сарафанное радио», то теперь рекруты откликаются на резюме, оформленные по всем правилам.
- IT-сфера остается одной из самых толерантных. Работодатели готовы принимать кадры независимо от возраста, опыта или гендера.

Работа в IT-сфере начинается с обучения, и навыки, усвоенные во время учебы, должны оставаться актуальными. В связи с этим, важно выстроить процесс IT-обучения, с учетом текущих трендов развития IT-сферы и IT-образования. Определим основные из них.

- Программирование – новая база. Это не означает, что все будущем должны стать «программистами», задача заключается в подготовке

кадров к вычислительному мышлению, которое обеспечит возможность справляться с задачами XXI века.

- Активизация дистанционного образования привела к появлению гибридного обучения (онлайн+офлайн), которое и в дальнейшем будет расширяться.
- Онлайн-платформы, где выкладываются презентации с лекциями, создаются тесты, выставляется средний балл и формируется общий рейтинг группы, и далее будут укореняться (Милевская, 2021).
- Активнее развитие группового обучения будет актуальным и необходимым. Обучение в рамках комьюнити способствует выработке общих правил, норм и стандартов, которые позволяют новичкам в профессии иметь ориентир для развития и роста.
- Тенденция к практико-ориентированному обучению. В основе образовательного процесса – не только изучение теории и получение базовых навыков, а возможность создавать и решать конкретные задачи.
- Практико–ориентированное обучение сопровождается отказом от преподавания по какой-либо конкретной модели обучения. На сегодняшний день популярна концепция learning experience design, которая учитывает индивидуальные особенности человека для построения программы обучения.
- Продолжится расширение сотрудничества между IT-компаниями и университетами. Для компаний это отличная возможность пополнить свой штат талантливыми сотрудниками.
- 5G стимулирует укоренение дополнительных технологий в виде AR/VR в обучающих IT-программах. Преимущество AR/VR заключается в том, что они позволят смоделировать комфортные условия для получения новых знаний, благодаря правильному влиянию на органы чувств.
- Дефицит временного ресурса повышает запрос на информацию bite-size – экспресс-курсы, включающие уроки по 5–10 минут. Сейчас многие функции переместились в смартфон, в том числе обучающиеся могут слушать аудиоподкасты и смотреть видео в дороге.
- Python – самый быстрорастущий язык программирования за последние несколько лет. Согласно индексу популярности языков программирования TIOBE, уже два года подряд Python является языком года. (Сайт «TIOBE», 2022)

Таким образом, в работе выявлены ключевые тренды в области IT-образования, что в дальнейшем позволит выстроить эффективной процесс обучения.

Список литературы

1. *Плескань О.*/ Как выбрать ИТ-специальность и начать карьеру [Электронный ресурс]

/Плескань О.// Режим доступа: https://taganrog.hh.ru/article/29360

2. Главные тренды IT-образования 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.itechart.by/blog–itechart/glavnye-trendy–IT-obrazovaniya–2022/ (дата обращения 15.11.2021)

3. TIOBE Index for May 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tiobe.com/tiobe-index/ (дата обращения 05.06.2022).

ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПРОБЛЕМА СУЩНОСТИ ЗНАНИЯ

Макиенко И. С.

Научный руководитель – заведующий кафедрой философии Института управления в экономических, экологических и социальных системах И. В. Лысак

Создание интеллектуальных систем, принцип работы которых напоминает деятельность естественного интеллекта, неизбежно ставит вопрос: только ли человек является носителем знания или оно может стать достоянием технических устройств? Ответ на этот вопрос во многом зависит от того, что понимать под знанием.

Анализ сущности знания занимал умы мыслителей с глубокой древности. К настоящему времени накоплен обширный материал, касающийся видов знания, характеризующий специфику процесса познания, затрагивающий проблему истинности знания. Многообразие классических точек зрения на феномен знания можно условно разделить на две основные группы.

К первой из них следует отнести концепции, связывающие знание с внешней, объективной реальностью. Для соотнесения знания как результата познания с его объектом используются понятия «истина» и «заблуждение». Ко второй группе относятся концепции, анализирующие соотношение чувственности и рациональности как механизмов получения знания. Еще Платон в диалоге «Теэтет» обращал внимание на то, что знание предполагает не просто истинность, но и обоснование этой истинности. Если обоснование отсутствует, речь идет не о знании, а о мнении. Именно степень обоснованности позволяет разграничить знания и веру. В этом же диалоге говорится о двух видах знания: к первому относится астрономия, геометрия, счет и музыка, а ко второму – ремесла, т. е. знания того, как изготавливать обувь, деревянную утварь или другие предметы [1, с. 234–238].

Другой крупнейший философ античности Аристотель начинает свою работу «Метафизика» с утверждения, согласно которому «все люди по природе [своей] стремятся к знанию» [2, с. 28]. По мнению мыслителя, познание

начинается с «чувственных восприятий», затем следует «опытность», базирующаяся на памяти, за которой идет «искусство».

Начиная со времен Ф. Бэкона и Р. Декарта, «образцовым» знанием являлось знание научное. Ключевым вопросом теории познания того времени являлся вопрос о соотношении чувственного и рационального в познании. Эмпирики, например Ф. Бэкон, признавали основой познания чувственный опыт. Рационалисты, как Р. Декарт, напротив, полагали, что способом достижения истинного знания является мышление.

Выдающийся представитель немецкой классической философии И. Кант основное внимание уделял проблеме обоснования знания, выявления условий, при которых возможно его получение. Через разработанную им особую систему гносеологических понятий – об аналитическом и синтетическом, об опытном и априорном, о чувственном созерцании, рассудке, разуме, И. Кант объяснял структуру научного знания. Знание, по И. Канту, выражает связь опыта с априорными формами созерцания и априорными категориями рассудка [3, с. 55-64]. Позже начинает анализироваться проблема соотношения субъективного и субъеклиентго знания.

Развитие информационных технологий, становление такой области знания, как искусственный интеллект, с особой остротой поставило вопрос не только о сущности знания, но и о соотношении понятий «знание» и «информация» [4, с. 102]. Традиционно в эпистемологии знание считается результатом именно человеческого познания. Так, в «Энциклопедии эпистемологии и философии науки» знание определяется как «форма социальной индивидуальной памяти, свернутая схема деятельности и общения, результат обозначения, структурирования и осмысления объекта в процессе познания» [5, с. 246]. Отличие информации от знания заключается в том, что знание является результатом особой познавательной деятельности, оно формируется в результате целенаправленных усилий субъекта [6, с. 70]. Знание есть осмысленная и проинтерпретированная человеком информация.

В начале 1980-х гг. в исследованиях по искусственному интеллекту сформировалось самостоятельное направление, получившее название «экспертные системы», суть которого заключается в разработке компьютерных систем, способных заменить человека-эксперта в решении проблемных ситуаций в определенных предметных областях. Разработчики экспертных систем широко используют термин «инженерия знаний», введенный в научный оборот профессором Стэнфордского университета Э. Фейгенбаумом.

В связи с развитием инженерии знаний актуализировался вопрос: присуще ли знание только человеку или его носителем могут быть интеллектуальные системы? И как знание в искусственном интеллекте. Большинство авторов понятия «информация» и «знания» определяют через информацию, а порой и просто

отождествляются с ней. Например, в коллективной монографии «Представление и использование знаний», изданной под редакцией Х. Уэно и М. Исидзука, знания определяются как формализованная информация «на которую ссылаются или используют в процессе логического вывода» [7, с. 14].

Специалист в области искусственного интеллекта Д. А. Поспелов под знаниями понимает форму представления информации в ЭВМ, которой присущи внутренняя интерпретируемость, структурированность, связность, семантическая метрика и активность [8, кн. 2, с. 8].

В настоящее время существуют различные способы представления знаний. К ним относятся логическая модель, фреймовые и продуклиентые системы, а также семантические сети.

Подход к знанию, применяемый в искусственном интеллекте, И.Ю. Алексеева называет технологическим [9, с. 177]. Он предполагает конструирование и исследование позитивных объектов, посредством которых знание фиксируется и передается. В качестве таковых выступают знаковые системы – модели и программы. С позиций технологического подхода к знанию особого внимания заслуживают вопросы экономичности представления знаний, эффективности используемых моделей в решении задач.

Экспертные системы моделируют деятельность человека, осуществляющуюся в неформальном виде, при этом сама информация представлена в однозначном, формализованном виде. В связи с этим можно констатировать, что в искусственном интеллекте речь идет не о знании вообще, а о формализованном знании. И именно от степени его формализации, осуществляемой инженером, зависит эффективность работы экспертных систем.

Таким образом, можно констатировать, что в настоящее время существуют эпистемологические и технологические трактовки термина «знание». С позиций эпистемологии знание является результатом человеческого познания, представляет собой осмысленную и проинтерпретированную человеком информацию. С позиций технологического подхода знание представляет собой формализованную информацию, а также правила ее использования искусственными интеллектуальными системами.

Список литературы

1. *Платон*. Теэтет // Платон. Собрание сочинений: в 4-х т. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2007. – Т. 2. – С. 229–327.

2. *Аристотель*. Метафизика. Москва: Ин-т философии, теологии и истории св. Фомы, 2006. 232 с.

3. *Кант И*. Критика чистого разума. Москва: Наука, 1999. 655 с.

4. *Лысак И. В*. Проблема сущности знания в эпистемологии и в исследованиях в области искусственного интеллекта // Исторические, философские, политические и юридические

науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2017. – №5 (79). – С. 100–104.

5. Энциклопедия эпистемологии и философии науки / гл. ред. И.Т. Касавин. Москва: Канон+; РООИ «Реабилитация», 2009. 1248 с.

6. *Никифоров А. Л*. Анализ понятия «знание»: подходы и проблемы // Эпистемология и философия науки. – 2009. – №3. – С. 61–73.

7. Представление и использование знаний / под ред. Х. Уэно, М. Исидзука. Москва: Мир, 1989. – 220 с.

7. Искусственный интеллект: справочник: в 3-х кн. / под ред. В. Н. Захарова, Э. В. Попова, Д. А. Поспелова, В. Ф. Хорошевского. Москва: Радио и связь, 1990. Кн. 2. 304 с.

8. *Алексеева И. Ю*. Человеческое знание и его компьютерный образ. Москва: Изд-во ИФ РАН, 1993. 218 с.

ВЫРАЖЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНТЕНЦИИ В ЗАГОЛОВКАХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ: КЛИКБЕЙТ

Манойло А. С.

Научный руководитель – Привалова Ю. В., зав. кафедрой лингвистического образования ИУЭС ЮФУ

В наши дни очень важно быть в курсе всех последних новостей и событий. Без этого практически не выжить, так как информация – основной ресурс – быстро теряет свою актуальность. Люди массово переходят на электронные версии новостных источников, оправдывая это доступностью информации, а также свободой ее выбора. Современный человек считает, что он сам выбирает нужную себе информацию в статьях на сайте своего любимого издания, и избавляет себя от поглощения информационного мусора, который навязывает ему печатная газета посредством броских заголовков на первой странице. Но так ли самостоятелен его выбор?

Чтобы разобраться в этом вопросе, было проведено исследование кликбейт – заголовков в американской прессе.

Еще 10–15 лет назад кликбейт – заголовки использовались исключительно бульварной прессой и на сайтах, которые пытались продать какой-либо товар, но сегодня кликбейт встречается повсеместно. Во многом увеличением интереса к данной теме и обусловлена актуальность данного исследования.

Первую попытку определения кликбейта предпринял Д. Гейгер в своем блоге 1 декабря 2006 г. Он писал: «Кликбейт – любой контент или функция на веб-сайте, которая ловит посетителя на «наживку». Нечто достаточно

интересное, чтобы привлечь внимание человека. Чаще всего под наживкой подразумеваются альтернативный текст или фраза, спорные лозунги или идеи, культурно вдохновляющие описания или события» [3].

По оксфордскому словарю, «clickbait – material put on the internet in order to attract attention and encourage visitors to click on a link to a particular web page» [5]. По кэмбриджскому словарю – «articles, photographs, etc. on the internet that are intended to attract attention and encourage people to click on links to particular websites» [2].

На эти трактовки чаще всего ссылаются при определении изучаемого явления, так их коннотация нейтральна, но другие авторы словарей, исследователи, а также аудитория СМИ придали термину ярко выраженную негативную коннотацию.

Например, в словаре Merriam–Webster дается определение: «something (such as a headline) designed to make readers want to click on a hyperlink especially when the link leads to content of dubious value or interest»[4].

Н. Н. Вольская определяет кликбейт как «средство привлечения аудитории с помощью специфических заголовков, которые в определенных случаях сопровождаются графическими материалами, провоцирующими интернет-пользователей читать конкретный контент в расчете на свойственные человеческой натуре чувства любопытства, возмущения или недоумения» [1].

Попытки дать наиболее точное определение кликбейту продолжаются до сих пор, но многие исследователи согласны с дефиницией оксфордского словаря и ссылаются на него. Более того, официального русского определения этому явлению нами найдено не было, что не влияет на результаты нашего исследования, т. к. нами был проведен анализ англоязычной прессы. Впрочем, сейчас в западной научной среде наблюдается тенденция, согласно которой исследованием кликбейта занимаются не только журналисты и лингвисты, но и математики и программисты. Они сосредоточены на создании механизмов, которые в автоматическом режиме выделяют кликбейт–заголовки от заголовков без использования кликбейт-технологий, а также стараются найти наиболее популярные у аудитории методы их составления. Данное исследование имеет схожую цель – определение кликбейта в самых влиятельных газет США – New York Times & Washington Post [6] [7].

Для достижения цели были проанализированы Sport & Business в соответствующих изданиях за 2021 г. В общей сложности было обработано 15 010 газетных заголовков. Выбор данных разделов не случаен. Данные исследования именно этих разделов, не касающихся политики напрямую, могу отразить подлинную ситуацию с использованием исследуемого приема. Более того, сейчас тема политики стала настолько субъективный, что получение объективных результатов очень затруднительно.

Кликбейты в заголовках мы определяли по наличию следующих признаков:

1. Катафора – т. е. использование слова или выражения в тексте, более точное представление о котором можно получить только по мере дальнейшего чтения данного текста
2. Цитата
3. Вопрос
4. Обращение к читателю
5. Clickbait feature (why, here, what, how)
6. Индивидуальные особенности газетного стиля

Данные критерии были выведены на основе анализа и статистических данных англоязычной публицистической традиции, поэтому перевод на русский язык не всегда сохраняет эффект «наживки». Так, например, прием катафоры в равной степени популярно и в русскоязычных СМИ. А вопросы в русскоязычной традиции не являются чем-то особенным и привлекающим интерес читателя.

По результатам анализа было выявлено, что в общей сложности в газетах Washington Post и New York Times кликбейт встретился 444 раза (5,7 %) и 1889 раз (26,11 %) соответственно. Такое различие может быть связано с девизами издательств. Так, слоганом газеты Washington Post является следующее выражение: «Демократия умирает во тьме». Тогда как New York Times предлагает совершенно другой вариант – «У нас новости, на которые вы кликаете».

Самыми употребительными приемами являются так называемые Clickbait feature, т. е. использование наречий и вопросительных слов для того, чтобы вызвать интерес читателя. Такой большой процент не удивителен, т. к. это один из самых простых приемов создания кликбейт-эффекта.

На втором месте стоит катафора, что подтверждает эффективность этого метода.

Также необходимо отметить, что практически все кликбейтные заголовки в электронной версии газеты не совпадают с их печатными версиями (77,4 %)

Таким образом, цель исследования была достигнута. В ходе анализа было выявлено, что даже в независимых новостных изданиях прием кликбейт достаточно популярен. Были определены основные способы его применения, которыми пользуются американские журналисты, а также, что в New York Times кликбейт встречается почти в 5 раз чаще.

Дальнейшее исследование употребления кликбейта в заголовках электронных изданий возможно. В интернет-версиях газет журналисты не пренебрегают такими приемами, как кликбейт для привлечения внимания читателя. Поэтому данное исследование актуально и имеет возможность дальнейшей разработки.

Список литературы

1. *Вольская Н. Н*. Кликбейт как средство создания ложной информации в Интернет-коммуникации // Медиаскоп. 2018. Вып. 2. URL: http://www.mediascope.ru/2450 (дата обращения: 15.04.2022 г.)

2. Definition of clickbait by Cambridge Dictionary. URL: dictionary.cambridge.org (дата обращения: 15.04.2022 г.)

3. Definition of clickbait by Jay Geiger. 2006. URL: http://www.jaygeiger.com/index.php/2006/12/01/definition–of–click–bait/

4. Definition of clickbait by Merriam–Webster Dictionary. URL: www.merriam–webster.com (дата обращения: 15.04.2022 г.)

5. Definition of clickbait by Oxford Dictionary. URL: www.oxfordlearnersdictionaries.com (дата обращения: 15.04.2022 г.)

6. Интернет-издание газеты New York Times. URL: www.nytimes.com

7. Интернет-издание газеты Washington Post. URL:www.washingtonpost.com

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Межинская А. А.

Научный руководитель – Федосова Т. В. к. э. н., доцент зав. кафедрой Экономики предприятия ИУЭС

Цель исследования заключалась в определении и обосновании применения моделей межсекторных взаимодействий в процессе коммерциализации исследований и разработок в Российской Федерации.

Тема широко освещается в работах российских и зарубежных авторов: Караянниса Э. Г., Кэмпбелла Д. Ф. Дж., Когана Е. Я., Посталюка Н. Ю., Кутейницыной Т. Г., Иглиной Н. А., Василенковой Н. В., Луневой Т. В., Орловой Е. А., Мищенко В. Е., Синяевой И. М., Шматко А. Д., Дубовик И. В. и пр. Использованы открытые источники, содержащие статистические данные, такие как Федеральная служба статистики Росстат; публикации исследований НИУ ВШЭ и др.

В связи с введением большого количества санкций в 2022 году, наукоемкие отрасли РФ пострадали больше всего. Сейчас правительство начало активную поддержку подобных отраслей, используя как прямые, так и косвенные методы. Одной из главных проблем является сложность прогнозирования в области создания инноваций.

Подробно изучены некоторые вариации межсекторных

взаимодействий. Интерес представляет модель «двойной спирали» «наука-бизнес». «Тройная спираль» (далее – ТС) рассматривает пересечение трех множеств отношений и описывает инновационное развитие через динамику отношений науки (образования), бизнеса и государства (в лице правительства) [1].

В настоящий момент, несмотря на преобладающий характер во многих национальных экономиках моделей с двумя и тремя спиралями, в связи с преобразованием институциональной структуры экономики (в рамках развития экономики науки и цифрового пространства) появилась необходимость внесения изменений. Караяннис Э. Г. и Кэмпбелл Д. Ф. Дж. разработали расширенные модели инноваций с четвертым и пятым множествами «социум» (2009) и «естественная среда» (2010) [4]. Вклад в развитие теории многогранности модели внес коллега авторов Григорудис Э., в совместных работах раскрывший сущность «умной специализации» [2] как ключевого элемента локально-ориентированной инновационной политики в европейских странах.

В условиях перехода России к экономике знаний перспеклиентми площадками для создания инновационных продуктов и технологий могут стать высшие учебные заведения как обладатели всех необходимых компонентов [3, с. 12]. Согласно данным Федеральной службы статистики Росстат, примером могут служить тренды графиков, демонстрирующих взаимосвязь между показателями финансирования НИОКР и дальнейшей инновационной активности коммерческих организаций (рис. 1). Можно сделать вывод, что результаты научных разработок непосредственно влияют на повышение конкурентоспособности регионов РФ. В течение 7 лет уровень инновационной активности вырос на 5 пунктов.

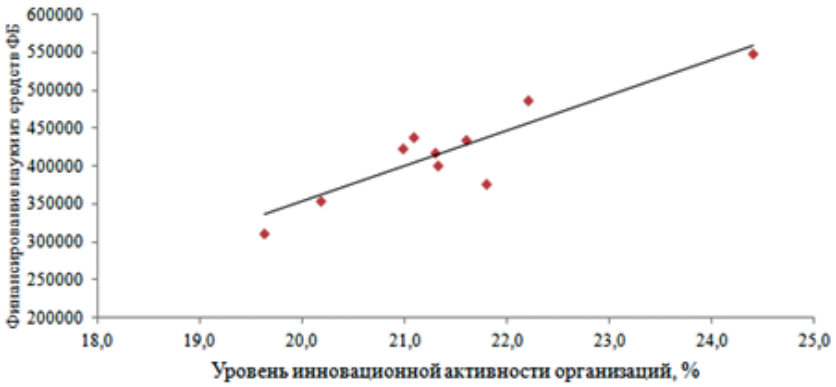


Рис. 1. Взаимосвязь между показателями финансирования науки и инновационной аклиентсти предприятий (2013–2020 гг.)

Представить направление ассигнований гражданской науки можно

следующим образом (рис.2).

Рис. 2. Структура ассигнований на гражданскую науку из средств федерального бюджета, 2021 г.

Продемонстрирована недостаточность финансирования научно-исследовательских работ из средств ФБ до 2021 года, в связи с чем, наблюдается снижение количества научных работников, занятых исследованиями и разработками (рис. 3).

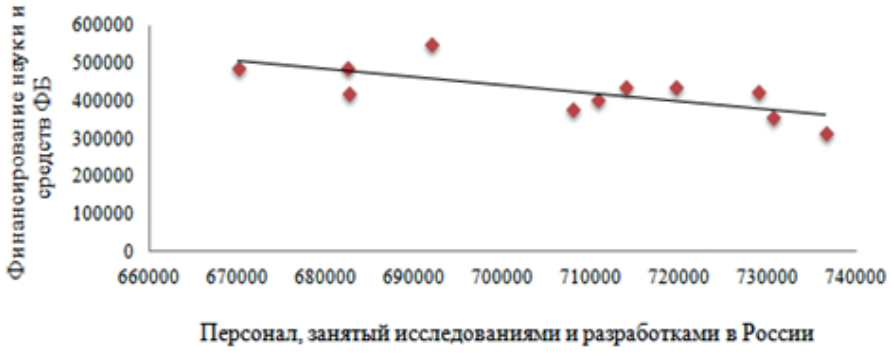


Рис. 3. Взаимосвязь между показателями финансирования науки и ростом количества персонала, занятого исследованиями

Как итог, темпы роста инновационной активности организаций достаточно низкие, Тем не менее, уровень продолжает расти, несмотря на ограничения и санкции, наложенные на Россию (рис. 4).

Главным результатом работы стал сбор необходимой теоретического и практического материала для понимания процессов, протекающих в наукоемких отраслях.

В Российской Федерации для организации эффеклиентго взаимодействия субъектов в рамках наиболее распространенных моделей «двойной»

Рис. 4. Уровень инновационной аклиентсти организаций по отраслям организаций в 2019 и 2020 гг. (в %)

и «тройной спиралей» инноваций, сейчас, как никогда, необходимо поддерживать государственную систему управления инновационными проектами и полноценно реализовывать меры их поддержки, начиная с этапа НИОКР в высших учебных заведениях и заканчивая конечной коммерциализацией новаций.

Список литературы

1. *Дубовик И. В*. Управление процессом коммерциализации инновационных проектов в высших учебных заведениях / И. В. Дубовик // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 3–2(80). – С. 760–763.

2. *Караяннис Элиас*, *Григорудис Эвангелос,* Четырехзвенная спираль инноваций и «Умная специализация»: производство знаний и национальная конкурентоспособность // Форсайт. 2016. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chetyrehzvennaya–spiral–innovatsiy–i–umnaya–spetsializatsiya–proizvodstvo–znaniy–i–natsionalnaya–konkurentosposobnost (дата обращения: 03.12.2021).

3. *Коган. Е. Я*. Модели взаимодействия вузов с экономикой и социальной сферой региона / Е. Я. Коган, Н. Ю. Посталюк, Т. Г. Кутейницына // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28. – № 7. – С. 9–18. – DOI 10.31992/0869–3617–2019–28–7–9–18.

4. *Carayannis E. G*., *Campbell D F. J.* (2010) Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix, and how do knowledge, innovation and the environment relate to each other? A proposed framework for a transdisciplinary analysis of sustainable development and social ecology // International Journal of Social Ecology and Sustainable Development. Vol. 1. № 1. P. 41–69. – DOI:10.4018/jsesd.2010010105

УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Миронова А. А.

Научный руководитель – Каменская Е. Н., профессор кафедры ЭиБЖ ИУЭС

Земля представляет собой важную составляющую жизни человечества, а также является наиболее важным природным ресурсом. Состояние качества земель несет большое значение, так как деятельность человека оказывает сильнейшее воздействие на окружающую среду.

Кадастровая стоимость объекта недвижимости – полученный на определенную дату результат оценки объекта недвижимости, определяемый на основе ценообразующих факторов в соответствии с Федеральным законом N 237 и методическими указаниями о государственной кадастровой оценке [1].

Основная цель проведения государственной кадастровой оценки – это определение кадастровой стоимости с целью налогообложения объекта недвижимости. Данный процесс имеет большое значение для государства, это связано с тем, что именно налоги являются основными источниками формирования местного бюджета.

Экологические факторы – это любые условия среды, оказывающее влияние на стоимость недвижимости. Как правило, к данным факторам относят химические загрязнения вод, воздуха и в том числе земли и почвенного покрова. Земля является основой экологической природной среды, поэтому для ее более качественной оценки необходимо, на мой взгляд, учитывать экологическую составляющую.

Государственная кадастровая оценка осуществляется уполномоченными государственными бюджетными учреждениями. Проводится данная оценка в три этапа.

На первом этапе принимается решение о проведении государственной кадастровой оценке [4]. Затем бюджетное учреждение одним из утвержденных методов оценки определяет кадастровую стоимость и составляет отчет об итогах, проведенной государственной кадастровой оценке. На третьем этапе осуществляется утверждение результатов определения кадастровой стоимости объекта оценки.

Основными и наиболее используемыми методами определения кадастровой стоимости являются методы [2], в основе которых лежат следующие подходы:

- Сравнительный подход (объект оценки сравнивается с объектом–аналогом);
- Доходный подход (определение стоимости объекта оценки за счет оценки ожидаемого дохода от предполагаемого использования объекта оценки);

- Затратный подход (оценка объекта оценки основывается на определении затрат, необходимых для воспроизводства объекта оценки).

Есть некоторое количество методик проведения государственной кадастровой оценки с учетом экологических факторов, разрабатываемых исследователями.

Рассмотрим методику [3], основой которой является расчет относительной ценности городских территорий. Метод заключается в том, что определяются баллы рассматриваемых показателей. Затем баллы суммируются с целью уравнивания значимости факторов. Для этих целей выполняется расчет среднегеометрического значения для каждого фактора:

$$Q = \sqrt[m]{q_1 \times q_2 \times q_3 \ldots q_m};$$

где: Q – оценка качества; $q_{1\ldots m}$ – частная оценка качества.

Если рассматривать экологические факторы, то Q – это среднее значение показателей экологического фактора, а q – это показатели (качество атмосферного воздуха, качество питьевой воды, качество почвенного покрова, шумовая нагрузка, визуальная среда и т. п.)

Далее необходимо рассчитать удельную стоимость земли с учетом каких-либо факторов, в нашем случае это экологические факторы. Для нахождения удельной стоимости необходимо среднее значение экологического фактора умножить на среднее значение кадастровой стоимости за один кадастровый метр объекта недвижимости.

В результате кадастровая стоимость объекта недвижимости будет определяться в соответствии с формулой: $C_к = (S_{общ.} + (S_{общ} *)) * k_м$;

где: $C_к$ – кадастровая стоимость объекта оценки с учетом экологических факторов; $S_{общ}$ – площадь объекта оценки; Q – значение экологической составляющей; $k_м$ – удельная стоимость земли с учетом экологических факторов.

Данную методику [3] определения кадастровой стоимости объекта оценки можно считать универсальной, так как данный метод расчета может меняться в зависимости от рассматриваемых факторов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 03.07.2016 N 237-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О государственной кадастровой оценке» [Электронный ресурс]// URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200504/

2. *S. E. Badmayeva*, *Yu. V. Badmayeva*, Application of the factor analysis method in calculating the cadastral value of land plots. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science – 2022. https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755–1315/981/4/042004

3. *Свиридова А. В*. Совершенствование кадастровой оценки городских земель на основе

учета экологических факторов. Автореферат диссертации по направлению 25.00.26–2008. [Электронный ресурс]// URL: http://www.vspu.ac.ru/files/28_11_2008/sviridova.pdf

4. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности РФ» (последняя редакция) [Электронный ресурс]// URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/

5. *Марьин Е. В.* Понятие и принципы кадастровой оценки земельных участков [Электронный ресурс]// Актуальные проблемы экономики, социологии и права – 2020г. – с. 53–56. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=42804004

ФЕНОМЕН ЯЗЫКОВОГО ТВОРЧЕСТВА К. И. ЧУКОВСКОГО–ПЕРЕВОДЧИКА

Орешкина Д. А.

Научный руководитель – Данилова И. И., доцент кафедры лингвистического образования ИУЭС ЮФУ

Переводы К. И. Чуковского до сих пор пользуются популярностью среди массового читателя, исследуются различными учеными. Актуальность нашего исследования определяется востребованностью анализа переводов К. И. Чуковского, так как они являются примером образцовой переводческой деятельности.

Целью нашей работы было исследовать творчество К. И. Чуковского как переводчика детской поэзии.

Основными задачами были рассмотрение особенностей переводческой работы К. И. Чуковского, анализ реализации рекомендаций в его переводческой работе и анализ переводческих стратегий на всех уровнях эквивалентности (в том числе рассмотрение фоносемантических особенностей).

Теоретическую базу исследования составили работы К. И. Чуковского, С. В. Воронина, В. Н. Комиссарова и А. А. Егоровой.

К. И. Чуковский – известный советский писатель, критик, теоретик и практик перевода. Основная линия критики его переводческой деятельности заключалась в обвинениях в чрезмерной вольности его переводов [1]. В. Н. Комиссаров, автор теории эквивалентности перевода, говорил о том, что свободный перевод может быть признан адекватным, если он отвечает другим нормативным требованиям перевода и не связан с существенными потерями в передаче содержания оригинала [2]. Сам же К. И. Чуковский не раз говорил о том, что наиболее точным переводом должен быть назван не тот, который передает слова оригинала, а тот,

который передает его обаяние, его поэтичность [3].

В ходе нашей работы наибольший интерес в переводах К. И. Чуковского на русский язык вызвало у нас звуковое оформление поэзии. Поэтому мы обратились к науке, занимающейся данным вопросом.

Фоносемантика – языковедческая дисциплина, имеющая своим предметом звукоизобразительную систему языка, изучаемую с позиций пространственных и временных. Звукоизобразительность – мотивированная связь между звуком и значением в слове. В звукоизобразительности выделяется два подраздела: звукоподражание и звукосимволизм. Особое внимание мы уделим последнему. Звукосимволизм – это предполагаемое наличие у некоторых звуков речи способности соответствовать тем или иным представлениям [4]. Неоднократно учеными отмечалась высокая роль явления звукоизобразительности в детской литературе. Это связано, прежде всего, с тем, что явление звукосимволизма особенно ярко проявляется в детской речи [5].

В своих работах К. И. Чуковский сформулировал ряд «заповедей» для детского поэта, направленных на максимальную адаптацию текста для понимания детьми [6]. Далее в нашей работе мы предприняли попытку проанализировать некоторые переводы К. И. Чуковского на предмет подобных адаптаций.

Стихотворение «Робин Бобин Барабек» знакомо нам всем. С самого начала мы отмечаем быструю смену образов – людоед поглощает предмет за предметом. Имя Барабек прибавлено не случайно и не только для рифмы. Оно напоминает читателю о страшном людоеде Бармалее, что тоже добавляет образности. К. И. Чуковский “опускает” перевод до уличной дразнилки, литературное съел – до просторечного скушал; разными способами подчеркивает “припевочность” текста: то внутренней рифмой, то звуковым повтором. Рифмующиеся слова несут смысл, прилагательных нет вовсе. В переводе К. И. Чуковского мы замечаем его тенденцию к «осмыслению» характерного для английского фольклора нонсенса, ведь заканчивается перевод моралью – тем самым и нарушается английский нонсенс. Говоря о звукоизобразительности, и в оригинале, и в переводе большое количество гласных звуков (восемьдесят в оригинале, семьдесят в переводе). На наш взгляд, оно подчеркивает количество съеденного людоедом, он тянет и тянет к себе, что ни попадя. К. И. Чуковский убирает повтор, но добавляет слова с повторяющейся гласной «у». Различные удары, шумы, подчеркивается большим количеством взрывных согласных звуков.

Далее обратимся к переводу английской народной песни «A Pussy and Six Mice». Мы сразу видим, что это скорее не перевод, а пересказ, переложение оригинального сюжета на русский язык. Переводчик здесь не

сохраняет сюжет вовсе – остаются лишь главные герои, и то, мышей уже не шесть, а только одна. У К. И. Чуковского мы видим классическую игру в «кошки-мышки». Образность здесь осуществляется за счет описания кошки, но прилагательных при этом немного, они не выходят на первый план. Внимание ребенка к простому, но драматичному сюжету К. И. Чуковский привлекает словотворческой игрой. В оригинале имена главных героев – Pussy and Mice. В переводе у нас появляются Котауси и Мауси, причем все существительные тоже становятся частью этой игры с окончанием –уси. Это похоже на то, как дети придумывают свой секретный язык или шифр. Причем, этот прием нельзя назвать необоснованным, ведь первые две строчки оригинала – аллитерация. В переводе это теряется, но переводчик обыгрывает слово pussy, русский аналог которого – кошечка или киска, добавляя его окончание к другим русским словам. На наш взгляд, это только обостряет чувство нереальности происходящего, игры. Сам по себе сюжет довольно нравоучительный.

Завершающим примером будет перевод стихотворения «Скрюченная песня». Лишь первый куплет близок по содержанию к английскому тексту, но и то, вместо двух строк мы видим здесь четыре строки. Остальные же три куплета можно назвать полетом фантазии К. И. Чуковского. Присутствуют образы из оригинального стиха: скрюченная кошка и скрюченные мышки, но кроме них появляются скрюченные река, елки, волки и сам сюжет видоизменен, что увеличивает количество быстро сменяющихся образов. Слово скрюченный в данном случае – наилучший перевод слова crooked в фонетическом плане. Стихотворение написано хореем, смысл вновь падает на конец строчки.

Проделав данную работу, мы пришли к выводу о том, что переводы К. И. Чуковского безусловно можно назвать уникальными и достаточно вольными, особенно в жанре детской литературы. При этом К. И. Чуковский теоретически обосновывает свои манипуляции, а особое внимание он уделяет именно сохранению фоносемантического содержания, пусть и в довольно своеобразной манере. О том, насколько удачными оказались его переводческие трансформации, свидетельствует то, что именно его версии произведений пользуются огромной популярностью среди взрослых и детей.

Список литературы

1. *Шерр Б. П.* Языковые игры орлов: Уитмен в переводах Чуковского и Бальмонта // Иностранная литература. – 2007. – №10.

2. *Комиссаров В. Н.* Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. – М.: Высш. шк, 1990. – 253 с.

3. *Чуковский К. И.* Хартия вольностей переводчика // Литература и искусство. – 1943. – №31

4. *Воронин С. В*. Основы фоносемантики. – 2-е, стереотипное изд. – М.: ЛЕНАНД, 2006. – 248 с.

5. *Егорова А. А*. Звукоизобразительность в традиционной английской детской поэзии (на материале Nursery Rhymes): дис. канд. фил. наук: 10.02.04. – М., 2008. – 315 с.

6. *Чуковский К. И*. Собрание сочинений в 15 т. Т. 2: – От двух до пяти. – М.: Терра – Книжный клуб, 2001. – 640 с.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФЭШН-ДИСКУРСА

Парасунько Д. Р.

Научный руководитель – Мельник О. Г., доцент кафедры лингвистического образования ИУЭС ЮФУ

В настоящее время актуальность изучения дискурса моды неуклонно растет, что, в сою очередь, повышает роль специалистов, которые владеют навыками в данной сфере. Многоаспектность коммуникации в сфере моды определяет интерес к ней со стороны ученых. Так, исследованием феномена моды занимаются специалисты из различных сфер наук: социологи, политологи, философы, психологи, культурологи.

Целью нашей работы было определить особенности перевода текстов, относящихся к сфере фэшн-дискурса. Под дискурсом моды мы понимаем совокупность тематически связанных текстов, посвященных моде, и их взаимосвязь с неязыковой действительностью [4]. Для выполнения задач исследования были проанализированы статьи онлайн-издания журнала Vogue [5, 6].

Особое внимание мы уделили лексическим особенностям англоязычных текстов в сфере моды. Для таких текстов характерно активнее употребление терминологических единиц, а также активнее использование слов из других языков. Сюда, прежде всего, относятся заимствования из французского и итальянского языков, что обусловлено статусом Франции и Италии как стран-законодательниц моды (например, haute couture – фр. высокая мода; blouse – фр. блузка; silhouette –фр.– силуэт; pastello – ит. пастель; baroccо– ит. барокко; borsetta–ит. борсетка).

Следует отметить, что термин «заимствование» может пониматься двояко. С одной стороны, как слово, пришедшее из другого языка, и как процесс проникновения иностранных слов в данный язык. С другой стороны, как иноязычное слово, не только перешедшее, но и полностью освоенное заимствующим языком. Т. е. оно, как правило, подчиняется законам фонетики,

грамматики и словообразования этого языка.

Процесс перевода можно считать инструментом заимствования, так как переводчик обнаруживает неизвестную единицу иностранного языка и, применяя переводческие трансформации, переносит их в принимающий язык. Заимствованная лексика предстает в тексте перевода в различной форме в зависимости от того, каким преобразованиям она подверглась в процессе перевода [3].

В статьях о модных показах и новых коллекциях грядущего сезона встречается большое число транскрипций, транслитерациий, а также калькирование: Trench – тренч ; Oversize jeans – джинсы оверсайз; High fashion – высокая мода, поскольку цель заключается в знакомстве читателя с культурой мира моды, его традициями и новшествами через языковые средства.

Употребление в фэшн-тексте профессионализмов, таких как, например, catwalk, IT-girl, мастхэв сезона, мейкап позволяет человеку чувствовать свою причастность к особому сообществу.

Приобщение к реалиям западной моды обуславливает и необходимость поиска прямых эквивалентов, чтобы не переносить в русскоязычный текст иностранные термины: Bow – бант; Pearl – жемчуг; Coat – пальто

Ряд описательных конструкций (экспликации) в статьях выполняет информирующую функцию. Обладая высокой степенью образности, они помогают читателю перенестись в мир моды и тщательнее понять главную задумку: Jumpsuit – женский брючный костюм разных типов; Grained leather – кожа с зернистым рисунком; Espadrilles – сандалии на веревочной подошве

Встречающиеся нам стилистически окрашенные единицы и экспрессивная лексика помогает получить особое впечатление от текста, а также создать наиболее яркий образ в сознании читателя: Hourglass shape – форма песочных часов; Stiletto heel – шпилька; A-line mini skirt юбки мини А-силуэта.

По большей части целевой аудиторией журнала являются люди, знакомые с миром моды. Исходя из этого, вероятнее всего, такой перевод будет понятен большинству читателей.

Так, часто предполагается не только знание английского языка, необходимое для понимания таких понятий, как see now – buy now, it-girl, it-bag, total black, too much, фэшн капсула, фэшн критик, оверсайз, деним, твидовый, олдскульный, лук, мастхэв, но и понимание сферы, в которой употреблены те или иные слова, а также погружение в нее.

Более того, стремление к форенизации текста обуславливается еще и тем, что именно западноевропейские и американские дизайнеры остаются законодателями основных трендов, им принадлежит авторство многих фасонов и типов одежды, обуви, аксессуаров и т. п. Дополнительным фактором является еще и то, что их продукция воспринимается отечественными

потребителями как более качественная, модная и престижная.

Изучение практического материала и приемов, применяемых при передаче заимствований в статьях, показало, что основной стратегией перевода, лежащей в основе прагматической адаптации, является стратегия форенизации.

Принимая эти факторы во внимание, можно сделать вывод, что прагматика текстового наполнения сайта в сфере моды направлена в первую очередь на популяризацию новых и уже устоявшихся брендов, продвижение бьюти–товаров, ознакомление читателей журнала с новыми тенденциями в мире моды и пр. При переводе сайта эти функции сохраняются в большинстве случаев посредством сохранения латинского написания названий брендов и т. п. Однако в некоторых случаях прагматический эффект перевода может снижаться вследствие ряда причин, таких как личные предпочтения переводчика при переводе тех или иных наименований или структурировании информации, ошибок перевода, а также, вероятное отсутствие у потенциального реципиента необходимых фоновых знаний.

Таким образом, дискурс моды представляет собой сложное, коммуникативное явление, которое широко применяет невербальные средства, следовательно, большинство текстов такого рода можно отнести к креолизованному типу. Часто именно зрительная опора помогает переводчику подобрать правильный эквивалент при переводе. Особенности фэшн-дискурса должны учитываться для того, чтобы реципиент переводного текста получил тот же объем информации, что и реципиент текста оригинала [1]. Ведь именно переводчик выступает центральным звеном процесса перевода. В прикладном аспекте комплексное изучение особенностей фэшн-дискурса способствует оптимизации процессов коммуникации между создателями и потребителями моды.

Список литературы

1. *Гарбовский Н. К*. Теория перевода: учебник. – М.: Издательство Московского университета, 2004. – С.405.

2. *Комиссаров В. Н*. Современное переводоведение: Курс лекций. М.: Изд-во «ЭТС», 1999.

3. *Комиссаров В. Н*. Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. – М.: Высш. шк., 1990.

4. *Ван Дейк Т. А*. К определению дискурса [Электронный ресурс] //сайт проекта DOCPLAYER. – Режим доступа: https://docplayer.com/50968387–Ob–osobennostyah-Diskursa–mody.html.

5. «VOGUE RUSSIA». Онлайн-журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vogue.ru/

6. «BRITISH VOGUE». Онлайн-журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vogue.co.uk/

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Савченко А. А.

Научный руководитель – профессор Института управления в экономических, экологических и социальных системах Е. В. Папченко

Для того, чтобы разобраться с тем, что же такое цифровизация, каковы ее особенности и направления развития, следует для начала выявить актуальность данной проблемы в современном обществе.

Всем нам известна концепция становления общества: от его истоков до наших времен происходит непрерывное развитие и совершенствование всех аспектов жизни человека. Причем известно, что каждый последующий этап развития наступает значительно быстрее, нежели предыдущие. Сейчас у нас на пороге стоит период постиндустриального общества, для которого характерен «симбиоз техники и человека» [1, с. 11]. Технологии динамично развиваются и проникают в нашу жизнь. Современный человек, житель страны с развитой экономикой, наверняка, уже не может представить жизни без самых банальных технических устройств и технологий: компьютера, смартфона, сети Интернет, сотовой связи и т. д.

Цифровизация и технологии, в целом, влияют не только на нашу повседневную жизнь, но и помогают обществу и в других сферах, таких как медицина, промышленность, логистика, разработка новейших устройств и технологий, наука, даже изучение нашей планеты и космоса невозможно представить без цифровизации. Именно поэтому я считаю, что данная тема очень актуальна в наше время, особенно для студентов и молодого поколения.

Итак, разберемся с тем, что же такое цифровизация. Само понятие цифровизации было введено в использование в 1995 г. американским информатиком Н. Негропонте [2]. Первоначально этот термин применялся в технической сфере или экономике. Позднее все большее количество терминов, связанных со словом «информация», начинает применяться в интерпретации со словом «цифра». Таким образом, возникает понятие цифровизации, которое понимается в широком смысле как «современный общемировой тренд развития экономики и общества, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни».

Простыми словами цифровизация – это, в первую очередь, использование цифровой информации и работа с ней обычными людьми. Цифровые технологии упрощают выполнение некоторых повседневных задач, помогают

в установлении социальных контактов, быстрой связи и передаче информации. Все это мы можем проследить, ежедневно используя свои мобильные устройства, планшеты, персональные компьютеры и ноутбуки.

Цифровизация – понятие относительно новое и, безусловно, имеет направления развития. Рассмотрим основные технологии, которые активно формируются в настоящее время и имеют перспективу в будущем.

Одной из первых технологий четвертой промышленной революции хотелось бы отметить технологию виртуальной реальности. Наверняка это понятие уже известно почти каждому, и мы имеем представление о том, как это работает и что из себя представляет. Данное, казалось бы, сложное и новейшее техническое изобретение берет свое начало еще в 60-е годы 20 века. Именно тогда М. Хейлингом был разработан аппарат, помещающий человека в виртуальную реальность с помощью фильмов, сопровождавшихся звуками и различными эффектами – обонятельными и осязательными [1, с. 22]. Чуть позже американский ученый И. Сазерленд разработал прототип современного шлема виртуальной реальности, затем было создано и первое устройство, позволяющее управлять рукой и предметами в виртуальном пространстве. В общем случае, виртуальная реальность – это технология, позволяющая не только полностью смоделировать реальность, но и полностью погрузиться в новосозданное пространство путем замещения реальных ощущений ощущениями от компьютера. Область применения данной технологии значительно велика – образование, просмотр фильмов, проектирование, навигация, производство и т. д.

Другая же технология, изобретенная уже непосредственно в 21 веке – Интернет вещей. Это так называемая сеть физических устройств, способных и позволяющих принимать и выводить данные, а также осуществлять взаимодействие с внешней средой. Также эти объекты могут обрабатывать данные и, в случае необходимости, преобразовывать их и передавать другим устройствам. Применение данной технологии можно найти, например, в супермаркетах, инфраструктурах связи, приложениях, обрабатывающих данные и обеспечивающих работу каких-либо служб.

Следующее направление развития, как ни странно, также возникло еще в середине 20 века, но в данный момент продолжает активно развиваться и внедряться в жизнь людей. Речь идет об искусственном интеллекте, под которым подразумевается научное направление, ставящее целью моделирование процессов познания и мышления, использование применяемых человеком методов решения задач для повышения производительности вычислительной техники [2, с. 159–160]. Само понятие подразумевает подражание интеллекту человека, попытки создать алгоритмы и программы для вычислительной техники, которые были бы приближены к мышлению человека.

Применение данная технология также находит в самых различных сферах жизни людей. Наверняка всем известны роботы, внешне походящие на человека, голосовые помощники поисковой системы, которые могут выполнять простые задачи и даже поддержать разговор с вами, автомобили с системой автопилота, которые анализируют ситуацию на дороге и управляют автомобилем без помощи человека. Тем не менее, искусственный интеллект совершенствуется буквально с каждым днем и становится способным выполнять все более и более сложные задачи.

Следующая технология – многомерная печать. Это процесс создания каких-либо физических элементов путем послойного нанесения материала. 3-D печать заменяет традиционные методы изготовления деталей, таких как резка или фрезерование. Данная технология появилась еще в 80-е годы 20 века, тогда она использовалась для изготовления сложных деталей и занимала большой промежуток времени. Сейчас же 3-D принтеры имеют небольшие размеры, высокую скорость печати и с каждым годом становятся все доступнее. Материалы, с помощью которых производится печать, также весьма разнообразны: металл, керамика, бетон, пластмассы и даже органические ткани.

Ознакомившись с понятием цифровизации, с ее основными особенностями и направлениями развития, можно сделать следующий вывод.

Цифровизация – процесс, который берет свое начало совершенно недавно относительно всей истории человечества, но с каждый годом и даже днем наращивает свои позиции. Элементы цифровизации прочно укрепились в нашей жизни, технические новшества помогают нам в производстве, ускоряя и упрощая выполнение некоторых процессов, в повседневной жизни, в экономике, медицине, образовании и науке. Но, безусловно, в каждом подобном событии есть как положительные, так и отрицательные стороны. Например, такие технологии как Интернет вещей, искусственный интеллект и 3-D печать значительно упрощают различные технологические и производственные процессы, но минус состоит в том, что постепенно данные технологии вытесняют человека с его рабочего места. Теперь сотруднику необходимо обладать большим количеством знаний и умений, нежели раньше, чтобы быть «полезным» и выполнять какую-либо функцию, которую пока не способен выполнять искусственный интеллект.

С другой стороны, различные киберфизические технологии и пространства все еще могут работать некорректно и являются подверженными различным кибератакам. Кроме того, сами данные системы могут являться источниками кибератак и многочисленных сбоев. Несмотря на то, что современные технологии позволяют минимизировать данные проявления, вероятность их по-прежнему присутствует. Эти события могут

сильно повлиять на различные процессы производства и не только, оставляя весьма неприятные последствия.

Список литературы

1. *Лысак И. В.* Влияние цифровизации на развитие современного гуманитарного знания: монография. – Казань: Бук, 2021. 88 с.

2. *Negroponte N*. Being Digital. New York: Alfred A. Knopf, 1995. 243 p.

3. *Петрунин Ю. Ю*. Искусственный интеллект // Новая философская энциклопедия: В 4 т. – Т.2. Москва: Мысль, 2010. С. 159–160.

СОВРЕМЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И БЛАГОУСТРОЙСТВО ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ

Скворцова Е. И.

Научный руководитель – Каменская Е. Н., профессор кафедры ЭиБЖ ИУЭС

В настоящее время за рубежом активно развивается зеленое строительство, которое направлено на сокращение общего влияния застроек на окружающую среду и человеческое здоровье. Оно способствует рациональному использованию ресурсов, энергии, уменьшению отходов и выбросов в атмосферу, позволяет человеку почувствовать себя ближе к природе и оказывает на него положительное влияние. Азиатские страны, такие как Корея и Китай, давно внедрили у себя системы эксплуатируемых зеленых крыш в городах и выращивают на высотных грядках все необходимое.

Сейчас, в Российской Федерации зеленое строительство рассматривается в соответствии с международными стандартами LEED и BREEAM, однако предполагается, что здания будут сертифицироваться в будущем по национальному стандарту ГОСТ Р 54964–2012, который не так давно вступил в силу [1].

Проанализировав перечисленные ранее стандарты был составлен график о том, каким критериям уделяется больше внимания в том или ином стандарте (рис. 1).

Так, из графика видно, что больше внимания уделяется экологическому менеджменту и охране окружающей среды, инфраструктуре и планировочным решениям, а также вопросам об электросбережении и энергоэффективности.

В стандарте LEED и BREEAM мало уделено внимания вопросам об излучениях и акустическом комфорте. Однако в целом, каждый из стандартов содержит практически все критерии, по которым можно оценивать по экологическим требованиям объекты недвижимости.

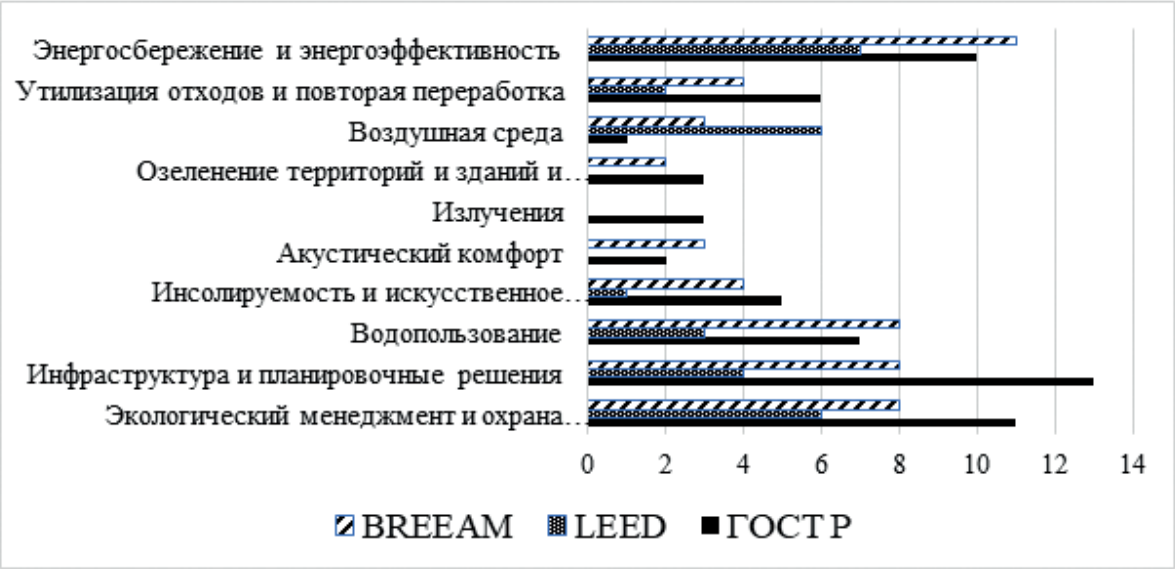


Рис. 1. Сравнительная характеристика критериев международных стандартов

Важной составляющей является использование экологичных материалов, таких материалов, которые безопасны для человека и окружающей среды, которые не выделяют вредные летучие вещества при эксплуатации и утилизации, а также не содержат в себе токлиентх и канцерогенных веществ. В результате создаются более комфортные условия, улучшается качество воздуха, а также тепловые характеристики, снижается уровень загрязнения окружающей среды, что уменьшает нагрузки на городскую инфраструктуру и повышает качество жизни. Зеленая крыша представляет собой многослойную конструкцию (рис. 2)

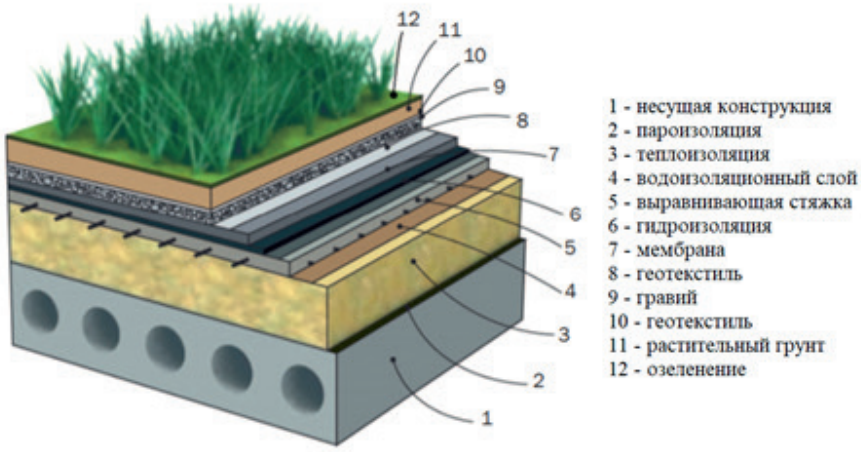


Рис. 2. Схема конструкции зеленой крыши

[2].

Недостатком таких крыш служит их большая стоимость за счет применения дополнительных слоев и конструкций на крыше. Эта конструкция включает

в себя железобетонную плиту, слои водоизоляционного и теплоизоляционного ковров, разделительного слоя из геотекстиля, дренажного и фильтрующего слоев, почвенного и растительного слоев.

Несущие конструкции крыш могут быть деревянными, стальными или железобетонными, но они должны соответствовать требованиям СП 16.13330, СП 64.13330 и СП 95.13330. В качестве железобетонного основания могут служить сплошные, пустотные или ребристые плиты по ГОСТ 12767, ГОСТ 9561, ГОСТ 21506 и ГОСТ 27215. Профилированный лист, используемый для устройства крыш, должен соответствовать требованиям ГОСТ 24045. Отметим, что несущие конструкции зеленых крыш должны быть рассчитаны на то, что на них могут находиться люди, дополнительное оборудование, различные системы озеленения и прочее, поэтому расчет должен осуществляться в соответствии со СП 20.13330 [3].

В зависимости от типа растений стационарное озеленение можно разделить на три типа: интенсивное, полуинтенсивное, эк. т. нсивное. Более подробно об экологических требованиях к проектированию озеленяемых крыш, о требованиях к субстратам, технических требованиях, требованиях к конструктивным слоям и прочим можно ознакомиться в ГОСТ 3 58875–2020 «Зеленые стандарты».

В настоящее время в России существует несколько крупных компаний занимающихся озеленением крыш, например, Российско-Германское предприятие «ЦинКо РУС» и greenroof.pro, которые предлагают большое разнообразие услуг, начиная от озеленения крыш, заканчивая системным решением с солнечными батареями в соответствии с мировыми зелеными стандартами LEED, BREEAM.

Внедрение и развитие зеленого строительства в РФ зависит от степени социальной и экологической ответственности застройщика и его возможностей. Объектов зеленого строительства в РФ мало, это связано с отсутствием законодательного обеспечения и мотивации у потребителей. Так как население еще не осознало целесообразность экологического жилья, то рекомендуется проводить массовые компании по информированию населения о важности такого жилья, например, через СМИ. Также рекомендуется:

Создать и наладить систему государственного планирования в области реализации энергоснабжения и внедрять больше инновационных электроэффектиных технологий;

Сформировать нормативную базу, регламентирующую вопросы энергоснабжения и энергоэффективности;

Ввести поощрение за «зеленое строительство»;

Увеличить спрос на «зеленое строительство» и информирование населения о данном вопросе;

Подготавливать специалистов по проектированию энергоэффективных зданий.

Список литературы

1. *Агапова К*. Сертификация зданий по стандартам LEED и BREEAM в России / К. Агапова // Здания высоких технологий. – 2013. – Т. 3. – № 3. – С. 58–65.

2. *Корниенко С.* Зеленое строительство – инновационный и социально значимый элемент повышения устойчивости среды. – URL: http://zvt.abok.ru/upload/pdf_articles/447.pdf (дата обращения: 03.03.2022).

3. ГОСТ 3 58875–2020 «Зеленые стандарты» Озеленяемые и эксплуатируемые крыши зданий и сооружений. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200173462 (дата обращения: 03.03.2022).

ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ РОЛЬ ЮЖНОЙ КОРЕИ В ПРОЦЕССАХ ГЛОБАЛЬНОГО МАСШТАБА

Бочкарева М. С.

Научный руководитель – д. с. н., профессор Рачипа А. В.

Для того, чтобы мы могли говорить о единой Корее, нельзя не упомянуть страны, которые имеют возможность до 2040 года обрести статус региональной державы с независимой субъектной политикой или стать очень важными панрегиональными партнерами. Обсуждение данной темы является существенным в развитии нашей страны – России. В самом деле, Южная Корея играет ключевую роль в развитии некоторых стран мира, в частности, РФ.

Насколько мы все знаем, Корея имеет 2 нераздельно связанные, хоть и «противоположные», части – КНДР и Южная Корея (Республика Корея). Многие ученые да и просто люди считают, что разделение на две части – дело вечное и непоколебимое. Сами жители же почти не обращают на это внимания и живут себе без проблем.

Весьма актуальными и перспеклиентми представляется рассмотрение того, что из себя представляют цели и стратегии Южной Кореи на ближайшие годы. Как известно, Россия очень большая страна. На Дальнем Востоке сложился некий треугольник стран, в который входит Япония, Китай и Корея. Каждая из них, по понятным причинам, имеет свои цели и перспективы на будущее. Как считают ученые, данные страны в ближайшие 30–40 лет будут оказывать сильное влияние вплоть до появления гегемона [2].

Для многих вопрос объединения этих двух частей – просто нереален.

У каждой из них есть существенные различия и противоречия – экономические, политические, идеологические, военные и т. д. Собственно, поэтому у них в наше время накопилось очень много проблем, стоящих остро, и ненависти, которая очень даже взаимна. Представляется, что выход из такой сложной ситуации возможен только при проигрыше или поглощении одной из частей Кореи.

Можно говорить о схожести корейских чеболей с так называемыми японскими кейрецу или дзубайцу. Для последних характеристика следующая: наиболее древняя история становления, некая закрытость, в какой-то мере, независимость и тому подобное [3].

Южная Корея всегда в открытую говорила об укреплении своих позиций на международной арене. Все это нужно для того, чтобы стать достаточно влиятельным субъектом мировой политики и экономики.

Вы когда-нибудь задумывались от чего может зависеть становление международного авторитета Южной Кореи? Ее степень влияния, естественно, будет зависеть от того, насколько руководство справится с такой задачей, как вовремя увидеть тенденции глобального и регионального развития между геополитическими субъектами в регионе, которые преобладают. Вторая, не мало важная задача, это правильно определить свои геостратегические ориентиры в жизненно важном для страны пространстве [2].

Существует некая «геополитическая доминанта», которая складывалась в очень сложных исторических обстоятельствах в то время, как корейская нация пыталась выжить. Поэтому сейчас мы можем говорить о том, что корейцы переживают судьбу, как он тогда назывался, «разделенного народа». Все это последствия Корейской войны 20 века. Бывший президент Южной Кореи Пак Кын Хе вовсе был убежден, что северокорейский народ должен получить помощь, чтобы преодолеть все то, что они переживали тогда: потери, трудности, невзгоды.

Вообще, представляется, что говорить о едином культурном пространстве ни в коем случае нельзя. Да, есть китайская письменность, которая объединяет все три культуры, есть общие традиции, но этого не хватит для того, чтобы можно было говорить о целостной и единой культуре. Сейчас идет речь о том, что все эти страны смогут существовать только лишь, если Китай займет главенствующее положение и, если такие народности, как японцы и корейцы, превратятся в субэтносы [2].

На самом деле, Корея в треугольнике стран занимает центральное положение, у нее есть своя уникальная история, свои культурные традиции и обычаи, как и у всех других стран. Практически 90 % всех исторических обид и конфликтов, которые вообще происходили между Кореей и другими странами, относятся к последствиям японской оккупации. В частности, здесь идет

речь о низкорослости корейцев, которую многие осуждают или не понимают. Также частенько говорят о географических противоречиях и конфликтах на данной территории [3].

Все мы знаем, что существуют некоторые стратегические задачи у стран Восточной Азии в 2025–2040 гг., и тут ясно видно, что Южная Корея занимает, повторюсь, центральное положение. В спектр ее задач вошла самая главная – переход в 6-й технологический уклад, чего сейчас и пытаются добиться корейцы.

У Южной Кореи есть очень важная задача – ей нужно как можно раньше обеспечить соответствие требованиям формирующегося глобального мира. Я уже подчеркивалось ранее – между Республикой Кореей и КНДР есть много разногласий и противоречий, собственно, поэтому ее разделительная линия препятствует новой открытости мира, глобальным рынкам, из-за чего о свободном проникновении финансовых и иных потоках говорить нельзя. Если Южная Корея и намерена защищать и продвигать свои национальные интересы на международной арене, то, соответственно, этой стране необходимо вырабатывать модель современной глобальной державы, которая будет занимать ключевые геостратегические позиции в новой Азии, куда перемещается центр мировой политической, экономической, военно–стратегической активности и неотъемлемой частью которой является эта активность на Корейском полуострове [2].

У Кореи многовекторная политика, которая во многом обуславливает ее выгоды в политическом аспекте. Единственное, что может помешать – это отсутствие многополюсной конфигурации. По расчетам, до 2025–2030 гг., Японию будет ждать война с Китаем или же она все-таки решится войти в какой-либо панрегион младшим партнером. Говоря об этом, если Корея будет младшим партнером РФ, то обе страны в данном случае смогут иметь преимущества и добиться каких-то целей при помощи друг друга.

Таким образом, можно понять, что, в общем и целом, геополитическое положение Южной Кореи проблемно, а все находящиеся рядом страны, такие как Япония и Китай, будут использовать ее только в своих корыстных целях. Несмотря на то, что они имеют очень много общего, у Кореи в отношении к ним накопилось огромное количество претензий и обид за все время существования.

Если бы Южная Корея имела любое другое положение, то, естественно, она могла бы претендовать на статус великой морской державы и, соответственно, перейти в тот самый 6-й технологический уклад. Китай и Япония частенько накаляют обстановку и делают ситуацию крайне опасной. К великому сожалению, ей не повезло, и данный регион является очень незащищенным в плане противостояний и военной обстановки.

Глобальная экономика, международная система финансов, мировая

политика трансформируются в соответствии с посткризисными условиями. Это означает, что геополитическая динамика современного и будущего мира ускоряется и в этом процессе Корейский полуостров должен сыграть свою важную роль. На данный момент нет гарантий урегулирования корейского кризиса мирным путем, так как процессы роста экономической взаимозависимости требуют формирования единого пространства [1, с.4]. Также они должны будут сопровождаться процессами противоположной направленности, которые, конечно же, обусловлены историческими конфликтами.

В Южной Корее очень развита военная компонента в связи с тем, что между ее частями и морскими соседями происходит постоянное напряжение, всегда нужно быть готовым к любому повороту событий [3]. Она, также, как и КНДР наделена ядерной ракетной программой и всегда расширяет современный флот. В добавок стоит отметить, что Республика Корея имеет возможность выбора своего будущего и формирования отдельного панрегиона, а уникальное и неповторимое сочетание отраслей делает корейцев желанными партнерами в любом альянсе.

В общем, есть один фактор, который может гарантировать старшему партнеру (не Корее) перейти в 6-й технологический уклад после мирового конфликта, и это объединение с Китаем или вход в панрегион России, но на это должна быть воля самой Кореи, это должен быть ее собственный выбор.

В заключении важно подчеркнуть, что России рекомендуется предварительно достигнуть всех тех целей и задач, которые сейчас стоят перед ней, и больше сотрудничать с Южной Кореей для развития экономической, военной, культурной и других сфер.

Список литературы

1. *Волынчук А. Б.*, *Андреева Ю. В*. Проблемы и перспективы объединения стран Корейского полуострова: опыт геополитической экспертизы. 2013 г., 7 с.

2. https://interaffairs.ru/jauthor/material/1087

3. https://shkolnikov.info/articles/11–analitika–i–prognozy/98883–ocherk–o–strategii–korei

«ДОЛГИЙ» XVIII В. В КОНСТИТУЦИОННОЙ ИСТОРИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Драгун Д. А.

Научный руководитель – д. и. н., профессор Клочков В. В.

В истории эволюции политической системы Великобритании XVIII в.

занимает особое место. Политические потрясения предыдущего столетия уступили место относительно спокойной эволюции. Однако, несмотря на достаточную изученность периода в целом, среди исследователей нет единства в отношении характера политических изменений, происходивших на протяжении «долгого» XVIII в. (от «Славной революции» 1688 г. до окончания наполеоновских войн в 1815 г.). При этом обычно подчеркивается, что уже в конце XVII в. в стране был установлен политический режим конституционной монархии. В этом случае политическая история страны в XVIII в. рассматривается как совокупность прецедентов, способствующих формированию современных конституционных механизмов взаимодействия монархии, парламента и кабинета министров. Также прослеживается история формирования современных институтов политического участия, в частности, эволюция партийной системы и движение за реформу политического представительства, нашедшее свое наиболее яркое выражение в событиях 1832 г. [1, с. 40–41].

Более осторожный подход к проблеме основывается на том, что и после «Славной революции» монархия поздних Стюартов сохраняла персональный характер. Описание трансформации политических институтов в ходе событий 1688–1689 гг. как перехода от «абсолютной» монархии к «конституционной» рассматривается как некоторое упрощение. Монархия Вильгельма III и Марии имела источником своей легитимности парламентский акт. Это уже само по себе является крайне необычным в английской конституционной практике, всегда рассматривающей законодательство в качестве экстраординарной меры. Эта монархия оставалась персональной в том отношении, что пределы королевской власти устанавливались не парламентом, а королевской прерогативой, фиксированной в своих границах парламентскими актами там, где она затрагивала права и свободы подданных. Английское политическое устройство имеет своим фундаментом общее право, и принцип господства права служит формой конституции. Поэтому английская монархия в начале XVII в. может быть описана как конституционная с теми же основаниями, что и ее наследница после 1689 г. Английский парламент в это время не обладал какими–либо исключительными полномочиями, которые были бы неизвестны средневековым ассамблеям. Следует обратить внимание не столько на то, как часто собирается парламент, сколько на то, какую роль он выбирает в отношениях с короной в рамках ординарной королевской прерогативы. Также важно, какие прерогативы английской короны постепенно попадали по контроль парламента и начинали со временем рассматриваться, как его полномочия. Поскольку парламентской монархией обычно именуется форма правления, при которой процесс назначения

министров предполагает наличие консультационных механизмов между монархией и парламентом, а контроль за надлежащим исполнением ими своих обязанностей относится к сфере парламентских полномочий, то такая система в ходе «Славной революции» установлена не была. Поэтому более осторожный историографический взгляд исходит из того, что эволюция политической системы страны в XVIII в. может быть описана как постепенная трансформация институтов власти и политического участия в направлении от персональной к парламентской монархии [2, с. 118–120].

Главным элементом эволюции политической системы в данном направлении стал постепенный переход ряда прерогативных полномочий монархии в руки парламента, связанный с постепенным формированием принципа ответственности правительства. Кроме того, прекращение обращения короны к прерогативному праву вето и использование парламентского большинства как надежной опоры достижения необходимого результата при решении самых различных вопросов текущей политики стали важными аспектами такой эволюции. Появление в парламенте прообразов политических партий, оформленных в виде аристократических фракций, использующих влияние при дворе в качестве одного из ключевых инструментов текущей политики, а также оформление кабинета министров в качестве органа, относительно самостоятельного в процессе принятия политических решений, дополняли картину очень сложной эволюции английской политической системы в XVIII в. Парламентская процедура способствовала оформлению системы «парламентского» правления, но оформление современной конституционной системы было связано с реформой политического представительства, проведенной в 1832 г.

Система политического представительства в XVIII в. отличалась исключительной традиционностью. В своих основных чертах она оформилась на рубеже XIII–XIV вв. и к исследуемому времени сохранилась практически неизменной. Правом посылать своих представителей в нижнюю палату парламента обладали графства и некоторые города. При этом уже в XVIII в. стали очевидны характерные особенности системы политического представительства, благодаря которым английский парламент, будучи важнейшим институтом политической власти в английской конституционной системе, фактически представлял сам себя. Политический контроль аристократии над процессом формирования парламента проявлялся и в том, что крупные лендлорды, на землях которых располагалось несколько избирательных округов, обладали возможностью конвертировать контроль выборного процесса в политическое влияние. Есть все основания полагать, что такой «электоральный ресурс» ценился очень высоко: места в парламенте открыто продавались и покупались, будучи весьма

ценной собственностью. Известно, что средняя цена одного парламентского кресла на протяжении XVII в. возросла как минимум втрое и составила в первой трети XIX в. примерно £ 5.000–6.000 [3, p. 35].

По всей видимости, представление о том, что парламентские выборы в XVIII в. оказывали стимулирующее влияние на политическую жизнь страны, имеет мало общего с действительностью. Так, на выборах в 1761 г. борьба велась только за 42 места из 203, принадлежащих городам, и только за 4 из 40, предоставленных графствам. По-видимому, именно такая ситуация была нормой, а не исключением из правила. Система политического представительства, основанная на корпоративных связях, органично дополнялась развитой системой патронажа внутри парламента. На протяжении XVIII в. количество мест в нижней палате парламента, кандидатов на которые определяли члены палаты лордов, постоянно возрастало. Согласно данным, приведенным одним из наиболее известных исследователей проблем парламентского патронажа Дж. Кеннона, в 1705 г. пэры контролировали 105 мест в палате общин. В 1747 г. эта цифра возросла до 167 мест, а в 1784 г. – до 197 мест. На протяжении XVIII в. число парламентариев, связанных с пэрами клиентскими узами, возросло вчетверо. В 1784 г. 304 из 558 членов палаты общин были так или иначе связаны с пэрами. Не будет преувеличением сказать, что церемонии открытия парламентских сессий во времена Георгов напоминали семейные встречи [4, p. 115].

Таким образом, «долгий» XVIII в. стал поворотным моментом в эволюции системы политического представительства. Именно тогда произошел постепенный переход от персональной монархии к парламентской, и были заложены предпосылки трансформации системы парламентского правления в конституционные механизмы и структуры политического участия современного типа. Многие аспекты политической истории этого периода обретают совершенно особую эвристическую ценность, если признать, что переход от абсолютной монархии к конституционной представлял из себя не одномоментный акт, но достаточно растянутый во времени процесс. Система политического представительства, существовавшая в XVIII в., превращала парламент в институт политической власти, представляющий не столько избирателей, сколько политическую элиту страны как таковую. Политическое представительство было организовано таким образом, что позволяло элите контролировать всю текущую политическую повестку. Корпоративное политическое представительство служило главной гарантией от чрезмерной финансовой зависимости королевской власти от произвольных решений парламентариев. Корона избегала такой зависимости, распределяя между ними свое покровительство. Элементы современного конституционного механизма, постепенно

кристаллизующиеся в системе парламентской монархии во второй половине XVIII в., не могли играть ключевой роли, поскольку представительство в парламенте еще не было связано с современными демократическими механизмами.

Список литературы

1. *Айзенштат М. П*. Британия Нового времени. Политическая история. М., 2007.

2. *Хеншелл Н*. Миф абсолютизма. Перемены и преемственность в развитии западноевропейской монархии раннего Нового времени. СПб., 2003.

3 *Russell J*. Recollections and Suggestion, 1813–1873. By John Lord Russell. L., 1875.

4. *Cannon J.* Aristocratic Century. Cambridge, 1984.

ЮГОСЛАВИЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД: ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Иванов В. А.

Научный руководитель – д. с. н., профессор Рачипа А. В.

Югославия возникла из Королевства Сербии, Королевства Черногории и некоторых территорий Австро-Венгрии в 1918 году. Сначала Югославия имела другое название – Королевство сербов, хорватов и словенцев до 1929 года. Объединенные в одно государство хорваты, сербы и словенцы не ладили друг с другом, образуя при этом межэтническую напряженность. В 1929 году произошел монархо-фашистский переворот, укрепивший диктатуру великосербской буржуазии и правящей династии. Это служит примером того, что межэтнические конфликты брали свое начало еще до образования Югославии [1, с.1–2].

6 апреля 1941 года странами “оси” (Германией, Италией и Венгрией) и объявившей свою независимость Хорватией была начата югославская операция, в ходе которой были полностью уничтожены вооруженные силы Югославии, а правительство бежало. 17 апреля 1941 года в Белграде был подписан акт безоговорочной капитуляции. Германией и Италией были установлены марионеточные правительства, разделив Королевство Югославия на несколько оккупационных зон и некоторые территории достались Венгрии, Болгарии и Албании. Началась самая масштабная на территории Европы партизанская война, закончившаяся в 1945 году. Лидером партизанского движения был Иосип Тито, который был известен как в Югославии, так и за рубежом. В 1945 году, после победы союзников

во Второй мировой войне, Югославия была восстановлена, но уже в виде Социалистической федеративной республики. Иосип Брозз Тито стал первым президентом Югославии [2, с.1].

Балканская федерация – это проект федеративного или конфедеративного государства, активно рассматриваемый после Второй мировой войны. Проект предполагал включение в состав Балканской федерации Югославии Болгарию, Румынию, Албанию и Грецию, основанный главным образом на левой политической идеологии. Но вопрос статуса Югославии и внутренних республик не позволил прийти к решению, что привело к столкновению балканских коммунистических лидеров и Иосифа Сталина. Проект был заблокирован СССР. Также советское руководство разорвало Договор о дружбе, взаимной помощи и послевоенном сотрудничестве с Югославией, что сказалось на строящемся укладе.

Иосип Тито сыграл немаловажную роль в сохранении государства и мирном сосуществовании народов, проживающих в нем, так как он продвигал идею братства и единства среди республик. Он также пропагандировал идею стирания национальных различий превращения всех народов социалистической Югославии в единую «югославскую нацию» ради национального мира и равноправия. После смерти Тито в 1980 году экономика Югославии ухудшилась, межэтническая напряженность начала расти, а в некоторых республиках начал расти национализм. Эти факты, совмещенный с распадом мировой социалистической системы и всплеском национализма в Европе привели к югославским войнам и распаду государства в целом.

В 1986 году Слободан Милошевич возглавил Союз коммунистов Сербии. Милошевич и его сторонники свергли политических лидеров Косово, Воеводины и Черногории, при помощи крупных протестов (“Встречи правды”), что привело к образованию Сербией в Союзе коммунистов Югославии избирательного блока, в котором она имела 4 из 8 голоса. Эти действия получили осуждению от других республик Югославии. А в 1989 году автономия Косово была упразднена. В 1990 году на последнем съезде Союза коммунистов Югославии между словенским лидером Миланом Кучаном и сербским лидером Слободаном Милошевичем разгорелись жаркие дебаты. Словения призывала к большей автономии для отдельных республик Югославии, в то же время Сербия была за централизацию. Словенские делегаты покинули собрание Конгресса в знак протеста. Вместе с ними ушли хорватские и македонские делегаты. Это привело к роспуску Союза коммунистов Югославии и к первым многопартийным выборам [3, с. 28–31].

Хорватский народ проголосовал за власть недавно созданной партии “Хорватское демократическое содружество” и ее лидера Франьо Туджамана. Хорватия подняла новый флаг и стала стремиться к независимости от

Югославии. Хорватские сербы, которые были этническим большинством в некоторых районах страны, были недовольны новоизбранным правительство, так как они помнили период, когда Хорватия была в последний раз независимой. Это было во время Второй мировой войны, когда Хорватия была под руководством фашисткой партией “Усташи”, которая являлась союзницей Германии. Подражая своему союзнику, они устраивали геноциды других народов, в частности, геноцид сербов (1941-1945). Поэтому у сербов были слишком яркие воспоминания о том, что происходило всего полвека назад. В городе Книн сербы подняли восстание. Власти Хорватии подняли вертолеты со спецназом для подавления недовольств силой, но их перехватили истребители югославской армии, приказав им развернуться. Тогда стало понятно, что это не просто восстание местных сербов, а восстание, проходившее с поддержкой югославской армии. В последующие недели и месяцы хорватские сербы, поддерживаемые оружием Югославской народной армией, начали поднимать восстания в разных районах Хорватии.

25 июня Словения и Хорватия официально заявили о своей независимости. 27 июня началась Десятидневная война со Словенией, из которой Словения вышла победителем. При поддержке ЕС было подписано Брионское соглашение между Словенией, Хорватией и Югославией, по которому ЮНА должна была прекратить боевые действия на территории Словении, а Хорватия и Словения приостановили вступление в силу деклараций независимости. Но боевые действия не остановились.

Югославская армия направила огромные силы к границам Хорватии и Сербии, претендуя на роль нейтрального миротворческого подразделения. ЮНА и восставшие хорватские сербы начали продвигаться вглубь страны. Из-за этого главы всех республик Югославии были вызваны в Гаагу для обсуждения мирного договора. Но к консенсусу стороны не пришли. 8 сентября 1991 года на общегосударственном референдуме македонцы поддержали решение о независимости Республики Македония от Югославии (95 %). Македония единственная мирно вышедшая из состава Югославии республика.

Босния и Герцеговина 29 февраля 1992 года провели референдум, в котором абсолютное большинство (99,3 %) было за независимость государства, в котором не принимали участия боснийские сербы. Вследствие чего лидеры сербов отвергли результаты этих выборов и создали Республику Сербскую. После провозглашения независимости разгорелась война, где боснийские сербы поддерживались правительством Сербии возглавляемым Слободаном Милошевичем и Югославской национальной армией. Эта республика являлась самой многокультурной и состояла из 3 этнических групп: боснийских мусульман (43 %), сербов (31 %) и хорватов (17 %), именно поэтому в захвате ее территорий была заинтересована как Хорватия, так и Сербия.

В Дейтоне (штат Огайо) 21 ноября 1995 года было согласовано и подписано в Париже мирное соглашение между Слободаном Милошевичем (от лица Республики сербской), президентом Боснии и Герцеговины Алией Изетбеговичем и президентом Хорватии Франьо Туджма́ном. Этот мирный договор положил конец войнам в Югославии.

27 апреля 1992 года Социалистическая федеративная республика Югославия официально прекратила свое существование, поскольку была принята новая конституция с провозглашением Союзной республики Югославии, состоящей всего из двух из шести республик – Сербии и Черногории.

В 1998 году албанское большинство в Косово начало восстания по всей территории Косово. Начала собираться освободительная армия Косово, которая нападала на этнических сербов. При поддержке НАТО(бомбардировка Белграда) освободительная армия Косово взяла контроль над автономным краем. Косово не признана некоторыми членами ООН (108 из 193 признали). Поэтому ситуация может обостриться в будущем.

Югославия была страной, построенной на братстве и единстве, но распавшейся из-за внутренней борьбы и гражданской войны [4, с 712–741].

Список литературы

1. *Писарев Ю. А*. Создание югославского государства в 1918 г.: уроки истории

2. *Азясский Н. Ф*. Народно–освободительная война в Югославии 1941–45

3. *Уэст Ричард*. Иосип Броз Тито. Власть силы

4. Югославия в XX веке: очерки политической истории / К. В. Никифоров (отв. ред.), А. И. Филимонова, А. Л. Шемякин и др.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В АРХЕОЛОГИИ

Косенко Е. Е.

Научный руководитель – клиент Байлов А. В.

Археологов всегда интересовало нахождение новых мест для исследований. При этом археологическое исследование, как правило, основывается на сборе информации. Информация о географических объектах или явлениях, которая фиксирует их местоположение в системе координат определяется пространственными данными. Именно пространственные данные помогают понять, как и каким образом использовались те или иные археологические объекты. Для обработки данных такого характера применяют

геоинформационные системы (ГИС). Технологии применения ГИС позволяют изменять способы нахождения артефактов и уменьшать затраты на их добычу. Пространственные базы данных, собранные с карт, объединяют планы, фотографии, данные с различных датчиков, цифровые модели высот и заметки экспедиторов в единую географическую поисковую систему, которая легко может извлекать нужную информацию., необходимую для конкретного проекта или задачи.

Геоинформатика – это наука, технология и производственная деятельность по научному обоснованию, проектированию, созданию, эксплуатации и использованию географических информационных систем, по разработке геоинформационных технологий, по прикладным аспектам, или приложениям ГИС для практических или научных целей [1, с.5].

Геоинформационная система – это информационная система, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, доступ, отображение и распространение пространственно-координированных данных [1, с.5].

В настоящее время применение геоинформационных систем востребовано в различных областях: в экологии, в сельском хозяйстве, в экономике, в нефтегазовой и военной отраслях и, конечно, в археологии. ГИС также оказалась чрезвычайно полезной в области археологических исследований, где ученые регистрируют и анализируют древние останки, которые все еще видны на поверхности. Будь то сбор черепков керамики, разбросанных по полю, или картографирование всего кургана бронзового века, ГИС позволяет археологам объединить все, что они знают о районе исследования.

В археологической науке началом использования геоинформационных систем можно считать презентацию научных работ С. Джилла, Д. Хоуэрса, и К Квамм на Симпозиуме международного общества доисторических и праисторических наук в Денвере [2, с. 16 – 19].

В настоящее время можно утверждать о нескольких сформировавшихся направлениях использования ГИС:

- охрана археологического наследия и предиклиенте моделирование;
- моделирование исторической ситуации на основе археологических источников;
- мультидисциплинарные исследования в рамках ландшафтной археологии.

В основе ГИС лежит такая наука как картография, позволяющая исследовать, моделировать, отображать пространственное расположение различных объектов и явлений.

Картографическая работа выполняет две основные функции:

Во-первых, она создает на экране или на бумаге графику, которая передает результаты анализа людям, принимающим решения о ресурсах

(об использовании ресурсов). Можно создавать настенные карты и другую графику, позволяя пользователю визуализировать и, тем самым, понимать результаты анализа или моделирования потенциальных событий. Картографические веб-серверы облегчают распространение сгенерированных карт через веб-браузеры с использованием различных реализаций веб-интерфейсов прикладного программирования (AJAX, Java, Flash и т. д.).

Во-вторых, другая информация баз данных может быть создана для дальнейшего анализа, использования или получения более точных результатов.

По сравнению с компьютерным картографированием ГИС обладает рядом особенностей, позволяющим проводить всесторонний анализ имеющейся информации. Система дает возможность анализировать и обрабатывать большой массив данных, структурировать его, создавать выборки с возможностью группировки и редактирования, а также создавать модели с помощью карт, графиков и таблиц [3].

Таким образом, ГИС – это прежде всего проект представляет собой динамическую информацию, в который можно добавлять информацию, изменять ее в зависимости от задачи. Другими словами, ГИС – это слияние картографии, математики и информационных технологий (статистического анализа и технологии баз данных). А карта обычного формата, в свою очередь, не предполагает изменений и считается законченным продуктом.

Далее следует ознакомиться с некоторыми методами ГИС, дающими представление об их возможностях. Такими методами являются:

- использование трехмерных моделей ландшафта, поселений, археологических комплексов;
- пространственный анализ.

В целях понимания перспектив использования ГИС следует ознакомиться с основными принципами функционирования некоторых из них. Например, из наиболее распространенных:

- MapInfo;
- ArcView;
- ArcGIS.

Анализируя возможности использования геоинформационных систем, можем предположить, что данная система может быть полезной в музее–заповеднике «Танаис», расположенном в Ростовской области. Танаис – это древнегреческий город, располагающийся в дельте реки Дон, который в классической древности назывался Меотийскими болотами. Данная местность богата археологическими источниками, именно поэтому применение геоинформационных систем имеет большое будущее, и, в дальнейшем, способствует приумножению знаний о прошлом наших родных земель.

Также применение геоинформационных систем при работе

в музее-заповеднике «Танаис» позволит оптимизировать расходы материальных средств и времени, упростит многие процедуры, связанные с исследованием местности и даст еще множество преимуществ, доступных при использовании современных информационных технологий [4].

Таким образом, одной из самых сильных сторон использования ГИС в археологии является ее разнообразие в применении. Геоинформационные системы и технологии их использования при помощи баз данных помогают руководствоваться информацией и анализировать ее. Благодаря улучшенному структурированию, визуализации и анализу данных, ГИС также помогает справиться с проблемами неопределенности, которые существуют в исторических записях. ГИС представляют собой революцию в способах сбора, обработки, анализа, отображения и хранения пространственных данных для последующего извлечения. Карты всегда были важным инструментом для планировщиков и лиц, принимающих решения, а ГИС значительно расширили возможности обработки и обеспечения легкого доступа ко всем типам географической информации, связав ГИС с реляционными базами данных, например, большие наборы данных могут быть доступны для анализа и извлечения, что позволяет включать всеобъемлющая информация о природных ресурсах и социально-экономической ситуации для планирования и принятия решений в интересах устойчивого развития. ГИС является важным компонентом системы поддержки принятия решений, так как позволяет совмещать имеющуюся информацию с требованиями заинтересованных сторон.

Новые исследования требуют тщательного использования пространственной статистики и разработку новых методов в рамках традиционной ГИС. Именно при правильном использовании геоинформационных систем и понимании теоретических ограничений, присущих этим системам, будет оптимизирована и усовершенствована работа археологов.

Список литературы

1. *Акашева А. А*. Пространственный анализ данных в исторических науках. Применение геоинформационных технологий: учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2011.

2. *Коробов Д. С*. Основы геоинформатики в археологии. – Москва: Издательство Московского университета 2011 г.

3. Geographic Information System (GIS): [электронный ресурс]. URL:http://www.environment–ecology.com/geographical–information–systems–gis/579–geographic–information–system–gis.html (дата обращения 12.04.2022)

4. Археологический музей-заповедник Танаис: [электронный ресурс]. URL:https://www.museum–tanais.ru/ (дата обращения 12.04.2022)

ОПЕРАЦИЯ «ДУНАЙ» И ЕЁ ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ

Сыромятников П. Т.

Научный руководитель – к. и. н. Байлов А. В.

Шло лето 1968 года. Уже как несколько месяцев между странами ОВД витала сильная напряженность вокруг Чехословакии. Все начиналось с переговоров на разных уровнях, но, когда дипломатия не справлялась в дело пошли другие методы, более эффективные и грубые. В ночь с 20 на 21 августа 1968 г. в союзной ЧССР началась военно-стратегическая операция «Дунай» – крупнейшая по масштабам военная операция в Европе после Второй мировой войны. В ней участвовали войска пяти государств – членов Организации Варшавского договора, в авангарде которых был СССР. Итогом выполнения операции стало недопущение пересмотра послевоенного устройства мира, а также сохранение членства Чехословакии в восточноевропейском социалистическом блоке. Заключенный спустя этого договор указывал на условия временного пребывания советских войск на территории ЧССР – тем самым советская группировка оставалась в Чехословакии вплоть до 1991 года.

Прошло более 50 лет с момента чехословацких событий, но их история и по сей день злободневна как никогда.

Как многим сейчас известно, с военной точки зрения операция «Дунай» была проведена блестяще. Стратегический успех был достигнут несомненный. Впрочем, чехословацкие события с исторических оценок до сих пор не представляются удовлетворительными. Это все лишь потому, что не был решен первостепенный вопрос: какие факторы больше всего воздействовали на события 1968 года – так называемая «Пражская весна» с пресловутым «социализмом с человеческим лицом» или военно-стратегическая операция «Дунай» как исторически аргументированный протест на откровенный вызов послевоенному приспособлению мира? Всякий способен вдумываться в угоду своему личному гражданскому выбору и подбирать ради себя верный ответ.

Но следует отметить, что практически все, в том числе рядовые, участники «Дуная» сберегли непоколебимость в исторической оправданности предоставленной военно-стратегической операции. Сверх всего, сообразно их социального роста, оценки операции становились все выше. Всеобщая историческая память привела к быстрому формированию общества единомышленников, обративших свою деятельность на восстановление исторической правды. Первым решением данной темы взялся пребывающий сейчас на Украине славный участник операции и исследователь «Дуная»

гвардии полковник В. Сунцев, обнародовавший возымевшую признание работу «Операция «Дунай»: как это было» [1] и во многом благоприятствовавший выходу в свет сборника «Вони захищали мир у Європі». Разумеется, и до В. Сунцева выпускались воспоминания участников чехословацких событий, но именно он сумел придать работе по сбору и публикации исторических материалов четкий и систематичный характер [2, С. 44– 45].

Фундаментальной вывод В. Сунцева, согласно которому успешное проведение «Дуная» предупредило приготовляющееся вторжение войск Северо–Атлантического договора и позволило избежать крупномасштабной, возможно, ядерной, войны в Европе, стал важнейшим вкладом в изучение военно–стратегической операции «Дунай».

Работа В. Сунцева воодушевила живущих на всем постсоветском пространстве ветеранов. Усилилось их стремление к созданию своих организаций.

Таким образом, в Ростове-на-Дону возникло общественное движение «Дунай–68», объединившее участников операции с разных уголков мира. Благодаря работе движения патриотическое воспитание молодежи с каждым годом все поднимается. Главной задачей же организации стало сохранение исторической памяти об операции «Дунай» и ее участников, а также восстановление справедливости оценок миновавших событий. Огромное количество материалов, которые сумели компенсировать до сих пор засекреченные архивные источники, были добыты личностными усилиями организаторов, чьи труды позволили конкретизировать представления о чехословацких событиях 1968 года.

Некоторые эксперты, исследователи и участники тех событий утверждают, что впервые активно применялись основные элементы так называемой «войны нового поколения». Не для кого сейчас не является секретом то, какие отличительные черты у подобной войны. В основе своей они связаны с психологическим воздействием на противника, социально манипулируя его. Не только лишь военный контингент является компонентом «войны нового поколения», но и мощнейшим ее оружием являются средства массовой информации. Весь механизм предельно просто:

1. Искусственное создание «очага напряженности»;
2. Раздувание из всего политического и медийного скандала и пиара;
3. Искажение действительности и подача ее в широкие массы населения.

Говоря об «очаге напряженности», стоит понимать какой-то громкое, в медийном смысле, событие, чье влияние на общество будет велико. Этим самым идеологические соперники с легкостью могут исказить действительность и «продавать» ее населению той страны, где происходят те или иные события. Тем самым разжигается эмоциональная раздражительность людей, которой легко манипулировать. Идеологические штампы навязываются не

только местному населению, но и всему мировому сообществу. С данным механизмом связаны и основные признаки такой войны: применение против войск мирного населения в качестве живого щита; тяга к максимизации собственных потерь; приписывание силам противника тех действий, которые реальный провокатор практикует сам. Изменение исторической оценки военно-стратегической операции «Дунай» выявляет возможность для новой постановки вопроса о статусе участников данной операции [3, С. 46–49].

Формирующаяся на основании геополитического подхода новая концепция событий 1968 г. в Чехословакии и операции «Дунай» и ее отдельные составляющие стали объектом благожелательного обсуждения в рамках проведенных на базе ИТА ЮФУ резонансных научных семинаров «45 лет военностратегической операции «Дунай» (декабрь 2013 г.) И «Холодная война в пространстве исторической памяти» (март 2016 г.)

Сохраняет значимость систематическая работа с ветеранами, организация массового сбора материалов личного происхождения, ликвидация лженаучных стереотипов вокруг событий 1968 г., формирование принципиально нового концепта событий в Чехословакии. Исключительно важным представляется изменение политической оценки операции «Дунай», признание правомерности защиты национальных интересов и, в конечном итоге, сбережения послевоенного устройства мира. На этой базе вероятен и пересмотр статуса ее участников. Однако Россия в долгу перед ветеранами, которые в далеком 1968 году с честью исполнили воинский долг, не допустив «большой войны» в Европе и не запятнав своих знамен позором насилия и мародерства [4].

Стоит заметить значимость деятельности общественного объединения «Дунай–68». На множественных массовых мероприятиях и личных встречах, которые проходили в различных населенных пунктах страны, были вручены наградные грамоты и медали ветеранам спецоперации «Дунай».

Подводя итоги анализа исторического наследия специальной военно–стратегической операции «Дунай» 1968 г. в Чехословацкой ССР, можно смело утверждать важность и правильность произошедших событий. Опыт, полученный в ходе операции, сильно изменил подход к такому роду действий. Уже тогда можно было увидеть все те современные подходы войны «нового поколения», которые мы наблюдаем и по сей день. Восстановление же исторической справедливости и признание участников «Дуная» ветеранами боевых действий – это наш общий долг перед ними, потому что мы обязаны им за долгое мирное небо. На таких примерах следует строить идеологическую основу у нашей молодежи, чтобы подкреплять этим чувство долга перед Родиной и уважение к тем, кто этот долг уже отдал.

Список литературы

1. *Сунцев В. П.* Операция «Дунай»: как это было. URL: http://dunay1968.com/article/readbook.html (Дата обращения 29.05.2022).

2. *Булгаков В. В.*, *Шевченко В. В.*, *Байлов А. В*. «Пражская весна» или военно–стратегическая операция «Дунай. Южнороссийский Адвокат, 2014, N 3, С. 44–45.

3. *Булгаков В. В.*, *Шевченко В.* В., *Байлов А. В*. Еще раз о «Пражской весне», операции «Дунай» и угрозе большой войны в Европе в 1968-м. Южнороссийский адвокат, 2015, N 4 (65), октябрь-ноябрь, С. 46–49.

4. *Шевченко В. В.*, «Навстречу рассвету». URL: http://rassvet21–go.ru/index.php/kniga/navstrechu–rassvetu (Дата обращения 29.05.2022)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ, КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЕЕ РОСТА

Хайновская О. В.

Научный руководитель – Корсаков М. Н., к. э. н., доцент кафедры Экономики предприятия ИУЭС

Производительность труда является основным показателем, определяющим результативность деятельности хозяйствующих субъектов. Внедрение обоснованных норм трудовых затрат на предприятии характеризуется в условиях рыночных отношений одним из главных факторов регулирования конкурентоспособности выпускаемой продукции. Чем выше производительность труда, тем больше товаров можно произвести за единицу времени и тем самым увеличить доход. Под производительностью труда понимается объем произведенной продукции или выполненной работы за определенный промежуток времени. При этом следует иметь в виду, что результаты труда должны быть востребованы рынком. В результате роста производительности снижаются затраты, увеличивается чистая прибыль, повышается финансовая устойчивость предприятия. Существует вероятность снижения цен, что приведет к расширению круга потребителей.

Повышение производительности труда приводит к увеличению заработной платы персонала, сохраняя относительные издержки на прежнем уровне. Появляется возможность привлекать к работе более квалифицированный персонал, что в свою очередь приведет к результативной работе предприятия.

Сущность производительности труда характеризуется отражением

экономической эффективности трудовой деятельности работников.

Повышение производительности труда происходит за счет модернизации производства, внедрения цифровых и информационных технологий.

Главными показателями оценки производительности труда обычно являются:

1. Показатель выработки;
2. Трудоемкость продукции.

Зная показатель выработки и трудоемкости, можно выбрать подходящую методику, которая приведет к увеличению объема выпускаемой продукции и повышению производительности труда. Основным условием анализа выполнения плана повышения производительности труда является изучение выполнения рабочими производственных норм.

Основной задачей экономического анализа повышения производительности труда на предприятии является не только оценка ее динамики, но и определение направлений дальнейшего роста. Рост зависит от многих факторов: модернизация производства, профессиональная подготовка персонала и их социальная заинтересованность.

Уровень производительности труда характеризуется выработкой продукции в единицу рабочего времени, а динамика ее индексом, который определяется, как отношение уровня производительности труда и базисного периода. Анализ производительности труда можно провести по следующей схеме, представленной в таблице 1.

Таблица 1

Уровень и динамика производительности труда

Уровень производительности труда, руб.		Динамика производительности труда	
Отчет	План	План	Отчет
3948,0	4342,8	1,1000	1,1200

Анализ показывает, что на предприятии планом предусматривалось повышение уровня производительности труда и благодаря плодотворной работе коллектива уровень производительности труда повысил плановое задание. При анализе выполнения плана важно определить, под влиянием каких факторов было достигнуто повышение производительности труда. На показатель производительности труда большое влияние оказывает ассортимент выпускаемой продукции и объем поставок.

Совершенствование техники, повышение квалификации кадров обеспечивают снижение трудоемкости продукции, что является основным

источником роста производительности труда. А снижение трудоемкости продукции оказывает большое влияние на повышение часовой производительности труда производственных рабочих.

Повышение основных рабочих обеспечивает более высокий уровень выработки продукции. В соответствии с Условиями проведения мероприятий по усилению заинтересованности работника, повышении производительности труда и сокращению численности персонала, полученная экономия фонда заработной платы остается в распоряжении персонала. Ее можно расходовать на доплаты к тарифным сеткам или на премирование.

Для более глубокого изучения причин хорошей или плохой работы предприятий по использованию резервов роста производительности труда необходимо установить, как осуществлялись намеченные мероприятия, направленные на сокращение численности вспомогательных рабочих и административно-управленческого персонала, с целью разработки конкретных мероприятий по улучшению этой работы в будущем.

Заключение

Важным резервом улучшения производительности труда является экономия рабочего времени за счет внедрения в производственный процесс новой техники, что улучшает организацию производства. Существуют много способ измерения производительности труда, которые обладают своими достижениями и недостатками. Более производительным является результативность труда, которая предусматривает экономию трудозатрат и качество труда. Следует подчеркнуть, что производительность труда может падать при вновь осваиваемом продукте или из-за внедрения мероприятий по улучшению его качества.

Одной из важных задач экономического анализа предприятия является предупреждение нарушения соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Поэтому работники предприятий вопросам экономического анализа уделяют пристальное внимание.

Список литературы

1. *Графов А. В*. Оценка финансово–экономического состояния предприятия // Финансы. – 2006. –№ 7. – С. 64–67.

2. *Гурьянов С. Х*., *Поляков И. А*., *Ремизов К. С*. Справочник экономиста по труду.

3. *С. Каринский*, *М. Кучма* Премирование рабочих и служащих промышленных предприятий.

Консультант [Электронный ресурс]: – Режим доступа http//:www.consultant.ru/. – Заглавие с экрана.

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МОДЕЛИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ

Гулина Е. А., Чуева В. В.

Научный руководитель – А. В. Татьянина ЮФУ, ИУЭС

Из-за масштабного развития технологий и всеобщей интеграции, процесс глобализации стал одним из немаловажных вопросов для обеспечения информационной безопасности, поскольку появился новый вид преступности – киберпреступность.

Понятие киберпреступности указано в различных доктринальных и нормативных источниках. Многие ученые трактуют данный феномен по-разному. Однако, первоначальное происхождение терминологии киберпреступности имеется в известном английском словаре, где определено, что приставка “cyber” означает: применение компьютеров или касающихся к компьютерным технологиям, в том числе сети Интернет.

Первоначально следует рассмотреть понятие «компьютерные преступления», которое закреплено в уголовно-правовом понятийном аппарате в силу его принятия в международной профессиональной лексики, соответствие его использования в криминологических и криминалистических аспектах, то есть, что касается личности преступника или способ совершения преступления.

Более обобщенное определение киберпреступности, но в узком значении, дано таким образом. Киберпреступность – это, как и любое другое преступление, виновно совершенное общественно опасное уголовно наказуемое вмешательство в работу компьютеров, компьютерных программ и сетей, нелегальная вариация компьютерных данных, а также другие деяния, направленные против права и общества, совершенные посредством компьютера.

Также, определение киберпреступления дано в рекомендациях экспертов ООН: «киберпреступность» – это любое преступление, которое может совершаться с помощью компьютерной системы или сети, в рамках компьютерной системы или сети или против компьютерной системы или сети.

Есть немало исследователей, которые в своих работах выделяют три фактора, создающие чрезвычайную опасность для общества: обширность, неограниченный круг лиц и скорость распространения информации.

Существуют разные классификаций киберпреступлений по различным элементам и критериям.

Первую классификацию стоит выделить по объекту злоупотребления компьютерными сетями, которая выделяет: компьютерное преступление в экономической и финансовой сфере, против личных прав и свободы, против государства и общества, и их интересов.

Следующую группу рассматривают по характеру использования компьютеров: по предмету (незаконное приобретение информации, уничтожение или повреждение информации и так далее), по средствам (компьютер является источником совершения преступления).

Выделяют обширный перечень моделей противодействий киберпреступления, в том числе и в уголовном законодательстве Российской Федерации. Однако, следует учесть, что в уголовной сфере выделяют две группы борьбы с компьютерной преступностью.

Первая группа находится в 28 главе Особенной части УК РФ: неправомерный доступ к компьютерной информации (ст.272); создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ (ст. 273); нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно–телекоммуникационных сетей(ст. 274).

Предметом преступления в приведенных выше статьях выступает непосредственно сам компьютер или компьютерная информация, на которые потягаются злоумышленники.

При этом, следующая группа преступлений выступает средством осуществления противоправного деяния, то есть компьютер в этом случае является орудием совершения преступления. К таким преступления относятся: мошенничество, незаконное осуществление азартных и иных игр посредством сети Интернет, манипуляция рынком с помощью электронных сетей, изготовление и распространение порнографических материалов, использование сети Интернет для пропаганды наркотических, психотропных и иных веществ, и другие виды противоправных деяний.

Стоит добавить в уголовное законодательство России статьи, закрепляющие определенные преступления, такие как: DDoS–атака, фишинг, скимминг и иные средства осуществления киберпреступления.

DDoS–атака довольно интересный способ, нарушающий инфаструктуру компаний, различных серверов. Наиболее распространенный вид преступлений в экономической сфере. Данная система выводит из строя вычислительную систему и доводит сайт до того, чтобы никто не смог получить доступ к определенным данным.

Фишинг связан с умышленным незаконным изъятием данных пользователей, посредством рассылки сообщений на почтовый адрес, с использования поддельных ссылок различных банков или иных

экономических учреждений.

Скимминг также является разновидностью мошенничества в сфере экономики, появившийся довольно недавно. Это способ изъятие денежных средств из банковских счетов с использования специального устройства, который прикрепляется к банкоматам.

Стоит также сказать о существовании кибертерроризма, как отдельной разновидности киберпреступлений. Свое место кибертерроризм не нашел в уголовном законодательстве, но имеет некие предпосылки данного явления.

Современные международные сообщества стали очень профессиональны в своих действиях, которые направлены на осуществление киберпреступлений и с каждым годом данное явление распространяется все шире в информационных просторах. Это приводит к проблемам международного характера, для решения которых требуется объединение стран, направленное на борьбу с этим феноменом.

К сожалению, на сегодняшний день преступления в сфере компьютерной безопасности имеют динамичный характер и не стоят на месте. Все больше появляется киберпреступлений. Поэтому, следует сказать, что это явление не искоренить, можно только поспособствовать замедлению распространения.

Уголовно–правовые модели противодействия киберпреступности должны совершенствоваться в международном сообществе, особенно в российском законодательстве. Многие исследователи выделяют недостатки нормативного регулирования киберпреступлений, большинство статей косвенно затрагивают данный феномен. Следует разграничивать в уголовном праве отдельные виды киберпреступлений.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.02.2014) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – N 25. – С. 2954

2. *Буз С. И.*, Киберпреступления: понятие, сущность и общая характеристика / / Юристъ – Правоведъ: Право – 2019. №4. С. 78

1. *Дубко М. А.*, О понятии компьютерного преступления [Электронный ресурс] // Центр исследования компьютерной преступности: [сайт]. –Режим доступа: http://www.crime-research.ru/analytics/computercrime06 (дата обращения: 27.05.2022 г.)

2. *Куява, Т. Ю.* Киберпреступность: проблемы уголовно–правовой оценки и организации противодействия / Т. Ю. Куява. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 29 (133). – С. 255–257. – URL: https://moluch.ru/archive/133/37306/ (дата обращения: 27.05.202

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, ЕГО СТРУКТУРА

Мокляк А. А.

Научный руководитель – Татьянина А. В., к. соц. н., доцент, ИУЭС

Одно из центральных мест среди органов ювенальной юстиции во всех ведущих странах мира занимают специальные подразделения полиции, которые во время реализации поставленных задач непосредственно работают с детьми. Только благодаря слаженным действиям подразделений по делам несовершеннолетних (далее – ПДН), подразделений уголовного розыска и обеспечения охраны общественного порядка, совместно с образовательными учреждениями, органами опеки и попечительства с апреля 2021 года были проведены проверочные мероприятия, в результате которых в 57 регионах страны установлено более 500 несовершеннолетних, проявляющих интерес к распространению в сети Интернет негативного контента, который провоцировал у несовершеннолетних деструклиенте поведение.

Таким образом, исследование административно-правового статуса ПДН в настоящее время представляется перспеклиентм и злободневным исследованием. Особенно, с учетом того, что в интервью информационному агентству ТАСС Министра внутренних дел генерала полиции РФ В. А. Колокольцева в 2020 году на учете в РФ остается более 130 тысяч родителей, не исполняющих свои обязанности по воспитанию детей, с которыми проводится адресная профилактическая работа.

Правовые основы административно-правового статуса ПДН ОВД РФ определяются Конституцией РФ, федеральными законами: № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», № 3-ФЗ «О полиции», приказом МВД России № 845 «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации» (далее Инструкция), а также существенную роль играют действующие нормы УК РФ, УПК РФ, УИК РФ, КоАП РФ, ГК РФ, Семейного кодекса РФ.

На уровне центрального аппарата МВД России для выполнения основных задач по профилактике правонарушений, в том числе и правонарушений среди несовершеннолетних, в настоящее время создано и функционирует Главное управление по обеспечению охраны общественного порядка и координации взаимодействия с органами исполнительной

власти субъектов Российской Федерации, которое возглавляет начальник, генерал–лейтенант полиции Михаил Ильич Давыдов.

В Ростовской области в ранге самостоятельного структурного подразделения полиции Главного управления МВД России по региону также функционирует Управление организации охраны общественного порядка и взаимодействия с органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления. Контроль за деятельностью участковых уполномоченных полиции и подразделений по делам несовершеннолетних МВД России по Ростовской области. осуществляет начальник полковник полиции Владимир Валерьевич Бухалов.

Специфика деятельности ПДН в отношении ребенка заключается в особенностях общения с ребенком, а конкретно в особенностях его психического развития. Сотруднику такого подразделения необходимо обладать соответствующими знаниями, умениями и навыками в общении с ребенком, совмещать в одном лице профессии психолога, педагога, сотрудника полиции, как в случаях, когда ребенок является субъектом противоправного деяния, так и тогда, когда ребенок выступает в качестве потерпевшего.

Проанализировав п. 2 Инструкции по организации деятельности ПДН ОВД РФ, можно отметить, что в целом, их основными полномочиями, являются:

1. планирование и реализация профилактических мероприятий в детской среде по предупреждению негативных явлений среди детей;
2. контроль за соблюдением субъектами предпринимательской деятельности требований законодательства относительно запрета продажи несовершеннолетним наркотических средств или психотропных веществ, алкогольных, слабоалкогольных напитков и табачных изделий, а также соблюдения ограничений пребывания детей в ночное время в заведениях, в которых осуществляется деятельность в сфере развлечений, и заведениях общественного питания.
3. привлечение к административной ответственности детей в возрасте от 16 до 18 лет, совершивших административные правонарушения, а также родителей или лиц, их заменяющих, которые не выполняют предусмотренных законодательством обязанностей по обеспечению необходимых условий жизни, обучения и воспитания несовершеннолетних детей;
4. посещение детей, оказавшихся в сложных жизненных обстоятельствах, по месту их жительства вместе с органами опеки и попечительства для выяснения условий проживания;
5. привлечение детей к участию в просветительско-профилактических или коррекционных программах;

6. инициирование перед службами по делам детей, отделами здравоохранения местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления вопроса о направлении ребенка в соответствующее учреждение для оказания необходимой медицинской, психологической помощи. В данном случае в компетенцию ПДН входит подготовка материалов для рассмотрения возможности помещения в центры временного содержания для несовершеннолетних правонарушителей ОВД несовершеннолетних;
7. выявление во время проведения профилактических мероприятий принадлежности подростков к группам антиобщественного, экстремистского и иного характера, лидеров и активнох участников этих групп, места их концентрации, а также лиц, вовлекающих несовершеннолетних в совершение преступлений и (или) антиобщественных действий. И другие полномочия ПДН.

Подводя итог, отметим, что, по нашему мнению, необходимо заинтересовать общественность, волонтерские организации, работников учебных заведений и родителей несовершеннолетних вместе осуществлять с компетентными государственными органами и инспектором ПДН мероприятия для реализации государственной политики по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних. Поэтому указанным выше лица следует реализовывать программу по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних через проведение: обучающих правовых бесед, проведение обучающих игр воспитательного характера, демонстрации видеоматериалов о случаях неправомерного поведения, ознакомления с их правами и обязанностями и с разными видами юридической ответственности согласно действующего законодательства, предоставление несовершеннолетним мобильных приложений-памяток, которые бы содержали примеры и информацию воспитательного характера, организация бесед в виде монолога, чтобы каждый мог высказать свое мнение из причин и условий совершения правонарушений несовершеннолетними и разъяснить, в какие государственные правоохранительные органы они имеют право обращаться при нарушении их прав и свобод. Необходимо отметить, что только комплексный подход и совместная координированная организация по осуществлению предупреждения правонарушений предоставляет возможность эффективные повлиять на сознание несовершеннолетнего правонарушителя и уменьшить или прекратить совершение противоправных деяний через различные способы воздействия с помощью выше указанных лиц, поэтому вопросы совершенствования административно-правового статуса ПДН должны занимать важное место в государственной политики Российской Федерации.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // СЗ РФ. – 07.01.2002. –№1. – Ст.1.

2. Приказ МВД России от 15.10.2013 № 845 (ред. от 31.12.2018) «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL http://pravo.gov.ru (дата обращения 20.05.2022).

3. *Дерюга Н. Н.*, *Дерюга А. Н*. Факторы снижения воспитательной функции административного наказания // Журнал российского права. 2021. № 5. С. 83.

4. *Занина Т. М.*, *Бутова М. В*. К вопросу о компетенции органов внутренних дел (полиции) по предупреждению и пресечению административных правонарушений несовершеннолетних // Административное право и процесс. 2020. № 10. С. 22.

5. Официальный сайт Министерства внутренних дел России [Электронный ресурс]. – URL: https://мвд.рф (дата обращения 20.05.2022).

ПЕРЕДАЧА ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ АВТОРА ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Трегубова Н. А.

Научный руководитель – Данилова И. И., доцент кафедры лингвистического образования ИУЭС ЮФУ

Передача индивидуального стиля автора при переводе художественных произведений до сих пор актуальна, представляет интерес и исследуется учеными.

Целью нашей работы являлось исследование передачи индивидуального стиля автора при переводе художественных произведений. Были решены следующие задачи: рассмотреть особенности художественных произведений и индивидуальный стиль автора; проанализировать фонографический прием как наиболее яркий пример языковой игры в творчестве Нила Геймана.

Теоретическую базу исследований составили работы Н. Н. Большаковой, В. Ю. Хартунг, О. С. Наумчук, и других исследователей.

Практически у каждого автора есть свой индивидуальный стиль, который обозначает его как уникального и неповторимого творца своих произведений. Как отмечает в своей работе В. В. Виноградов, индивидуальный стиль писателя – это система индивидуально-эстетического использования свойственных данному периоду развития художественной литературы средств словесного выражения. Эта система, если творчество не исчерпывается одним произведением, – система динамическая, подверженная изменениям [4].

Индивидуальный стиль автора не может существовать без такого художественных особенностей произведений. Художественные особенности произведений – литературные средства, применяемые автором в своих произведениях с целью придания тексту большей выразительности, эмоциональной окраски. Обычно примерами могут служить: лексические повторы, антонимы, фразеологизмы, синонимы, олицетворения, эпитеты, разнообразные формы лексики, фонографический уровень языковой игры.

Для Нила Геймана, как постмодерниста и писателя, преимущественно, детской английской художественной литературы характерно использование языковой игры. Автор играет со шрифтом, намеренно изменяя лексику, тем самым погружая реципиента в новый для него мир – мир сказок и волшебства, наполненный загадками, древними тайнами и смыслами.

Языковая игра – это определенный тип речевого поведения говорящих, основанный на преднамеренном, сознательном, продуманном нарушении системных отношений языка. Это – деструкция речевой нормы с целью создания неканонических языковых форм и структур, приобретающих в результате этой деструкции экспрессивное значение и способность вызывать у слушателя/читателя эстетический и, в целом, стилистический эффект.

В своей повести «Coraline» Нил Гейман играет с формой и размером шрифта на фонографическом уровне для передачи особенностей интонации и логических ударений. Автор выделяет they did и men. Изначально Мисс Спинк начала говорить о мужчинах и о том, что ей кто-то что-то дарил. Для нас, читателей, это загадка и абсурд, который так характерен для творчества Нила Геймана. Писатель снова играет с читателем, заставляя пребывать в недоумении, а в последующем искать причину таких странностей.

Miss Spink:

They used to send flowers to my dressing room. They did, she said.

Who did? – asked Coraline.

Miss Spink looked around cautiously, looking over first one shoulder and then over the other, peering into the mists as though someone might be listening.

Men, she whispered. (Coraline)

Рассмотрим перевод этого отрывка, выполненный профессиональным переводчиком.

– Они всегда посылали цветы мне в гримерную. Всегда, – продолжала вспоминать мисс Спинк.

– Кто? – спросила Коралина.

Мисс Спинк с опаской посмотрела сначала в одну сторону, потом в другую, внимательно вглядываясь в туман, как будто боялась, что их разговор кто-то подслушивает.

– Мужчины, – прошептала она

А теперь рассмотрим наш вариант перевода.

– Они посылали мне цветы в гримерную. Да, они это делали, – внезапно сказала мисс Спинк.

– Но кто это делал? – спросила Коралина.

Мисс Спинк осторожно осмотрелась, посмотрев сначала через одно плечо, а потом через другое, вглядываясь в туман, словно кто-то мог подслушивать.

– Мужчины, – прошептала она.

Далее автор описывает ситуация, в которой Коралина, отделят от слова MIST букву I, что возможно, символизирует о поиске собственной идентичности, которое обычно свойственно подростку, находящемуся в периоде «бунта».

Coraline tried drawing the mist. After ten minutes of drawing, she still had a white sheet of paper with

M ST

I

Рассмотрим перевод этого отрывка, выполненный профессиональным переводчиком:

Коралина попробовала нарисовать туман, но лист бумаги так и остался белым, и лишь в самом углу появились едва различимые, кривые буквы.

Наш перевод:

Коралина попробовала нарисовать туман. И после того, как прошло десять минут, единственное, что появилось на белом листке бумаги.

МГЛА

Фонографический прием с одной основой «everybody» и «nobody» – еще один пример языковой игры Нила Геймана, так автор показывает уникальность Коралины, точнее ее желание быть уникальной, выделяться среди одноклассников. «But Mum, everybody at school's got gray blouses and everything. Nobody's got green gloves. I could be the only one».

Перевод переводчика:

– Мамочка, в школе абсолютно все носят серые блузки, но ни у кого нет зеленых перчаток. Я была бы единственной.

Наш вариант:

– Мама, но все в школе носят серые блузки и остальное такого же цвета. Ни у кого нет зеленых перчаток. Я могу быть такой одной.

Таким образом, мы объяснили значение индивидуального стиля автора, особенностей художественных произведений, провели анализ индивидуального стиля автора и сделали вывод о том, что Нил Гейман активно использует языковую игру как свой индивидуальный стиль, придавая тексту экспрессивность через фонетический, фонографический и лексический уровни, играя с формой и структурой текста.

Список литературы

1. *Большакова Н. Н*. Игровая поэтика в литературных сказках Михаэля Энде: автореф. дисс. к. филол. н. Смоленск, 2007.19с.

2. *Хартунг В. Ю*. Языкова игра как способ организации нарративного пространства постмодернистских сказок Н. Геймана (на материале английского языка) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovaya–igra–kak–sposob–organizatsii–narrativnogo–prostranstva–postmodernistskih–skazok–n–geymana–na–materiale-angliyskogo–yazyka/viewer (дата обращения 15.04.22).

3. *N. Gaiman Coraline*/ *N. Gaiman* – E. Bloomsbury Publishing – 191p. Виноградов В. В. О языке художественной прозы М., 1980, 362с.

WOMEN IN IT

Хадеева В. А.

Научный руководитель – Нечаева Т. А. канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков ИУЭС ЮФУ г. Таганрог

Developers and IT-managers of many companies would like to see gender diversity in their departments. Business today is ready to hire women as programmers, analysts, designers, technical writers, but managers cannot find them [1].

The main reason for the small number of women in technologies is connected with the fact that most people suppose that men are better in science and mathematics than women. From early childhood, all people tell us about the concept of «female» and «male» jobs. For example, code is a thing built on logic and flavor, and they say again about such gender stereotype as female logic.

Recently Google fired an employee James Damore. He sent a letter to colleagues saying that the problem of sexism in the IT sphere is greatly exaggerated. A serious discussion broke out around his letter: supporters of the ex–Google employee supported the ideas about the biological conditionality of professional skills, and that an increase in the proportion of women in the company could affect its competitiveness.

The binary code was invented by the mathematician Ada Augusta Lovelace, she also wrote the first program and introduced the key concepts of programming (for example, cyclic path), but institutions still emphasize that technical specialties are not for women. In addition, it has a toxic effect on young, insecure female students.

The number of women employed in the IT sphere is growing every year all over the world. A 2011 DOU research showed that only 6.8 % of women worked in IT at that time [2].

10 years later, the same DOU 2021 showed that the share of IT-girls increased

to 22.3 %. Moreover, a research by Wonder Woman 2021 showed that 43 % of women switched to IT from other professions. 73 % of women in IT see their future only in this sphere and they want to become specialists at the Senior level and become managers of companies.

According to a Stack Overflow survey published in 2020, only 7.7 % of women in Russia are employed in software development. Talking about the global IT industry, the share of female developers is higher. It is about 15 %.

Even mass culture forms the idea that women cannot program. In popular movies (Who am I, Blackhat, The fifth estate) all hackers are men. In the episode of one of the Yuriy Dud' films about Silicon Valley, he shows only men.

Some facts about Women in IT

1. The gender wage gap.

Women in IT have not achieved pay equality. According to previous researches, the difference in wage between men and women is 16 % (of course women have less wage) [3].

2. Less than a quarter of women make it to tech C-level.

According to the facts presented by Catalyst, women held 26.5 % of executive, senior-level and management positions at S&P 500 companies. The latest statistics of McKinsey affirm that men are promoted more frequently than women are. In 2020, only 38 % of manager-level jobs were held by women.

However, in the sphere of tech, the percentages appear to be even lower. In October of 2020 Boardroom Insiders reported that women made up 22 % of CIOs. That was accepted as good news, because in 2018, women held 20 % of the CIO roles.

3. Women had more problems due to the pandemic.

The pandemic disrupted work, but the impact on job positions was worse for women.

Statistics say that two million women left their jobs because of the difficulty of keeping it up in the time of coronavirus. That is particularly true for mothers.

But not all women have left voluntarily. Trust Radius reports "that women in tech are twice as likely as men to have lost their jobs due to the pandemic."

4. Skills of programming do not depend on gender.

GitHub showed statistics based on gender–neutral profiles. It was discovered that the code written by girls was accepted more often (3 %) where the gender of the developer was unknown. Therefore, the programming skills do not depend on gender.

We can conclude that from early childhood, girls are convinced that programming is not for them. As a result, the number of women's resumes for a developer vacancy is ten times less than men's.

Usually men lose their temper when they have to do ''monkey job'', something monotonous and routine. Because of their nature, they want to do something new and complex, and if tasks do not seem important for them, they give it up.

However, women have more patience.

It is clear that the industry needs women in technologies! Gender diversity benefits companies in a number of ways. Reports show that increasing the number of women working in IT could generate extra billions a year for the economy. Having a diverse team is always beneficial for any company, even within the tech sphere. It is important to have a balanced labor when it comes to sharing ideas, leadership and creativity for new projects.

References

1. *Громов О*, Женщины в IT-индустрии: ожидание vs реальность, https://incrussia.ru/understand/women–it/

2. Candice Tillman,Is discrimination a thing of the past? https://gitparis.com/is-Discrimination–a–thing–of–the-past/

3. *Ariella Brown*, Minding the gender gap: 10 facts about women in tech https://www.techopedia.com/minding–the-gender–gap–10–facts–about–women–in–tech/2/33715

BLOCKCHAIN AS A MODERN PROBLEM

Бобрышев С. А.

Научный руководитель – к. п. н., доц. А.С. Андриенко, каф. иностранных языков ИУЭС ЮФУ

Blockchain is a system of recording information that makes it difficult or impossible to change, cheat, and hack the system.

Blockchain is a digital registry that is duplicated and distributed between computers that form a decentralized network [1].

A decentralized database managed by multiple participants is known as distributed ledger technology (DLT).

In the most famous blockchain projects, the information stored in the distributed ledger is financial transactions. Such blockchain projects are called cryptocurrencies. Their essence boils down to writing information about money transfers to an immutable distributed ledger.

In addition to financial transactions, blockchain can be used for document management and even electronic voting.

Since the blockchain consists of blocks, it makes sense to consider the structure of the block. Each block in the chain contains metadata, such as number, creation time, computational complexity, as well as basic information, namely transactions. Every time a new record is added to the blockchain, in other words, a transaction, the content of which depends on the type of

blockchain and its application, this record is duplicated on all computers in the blockchain network [2].

Blockchain systems have a number of properties, justified by their decentralization and sometimes by the philosophy of the developers, which distinguish them from the background of centralized systems familiar to everyone, such as social networks, banking applications and just websites.

One of the main features and chips of blockchain systems is their immutability. The structure of the data warehouse is such that each block, except for the zero one, is associated with another using a special label – the hash of the previous block. Cryptographic hash functions, used to ensure the immutability of the system, have special properties due to which they give an unambiguous, but unpredictable result for each set of input data (Figure 1) [4].

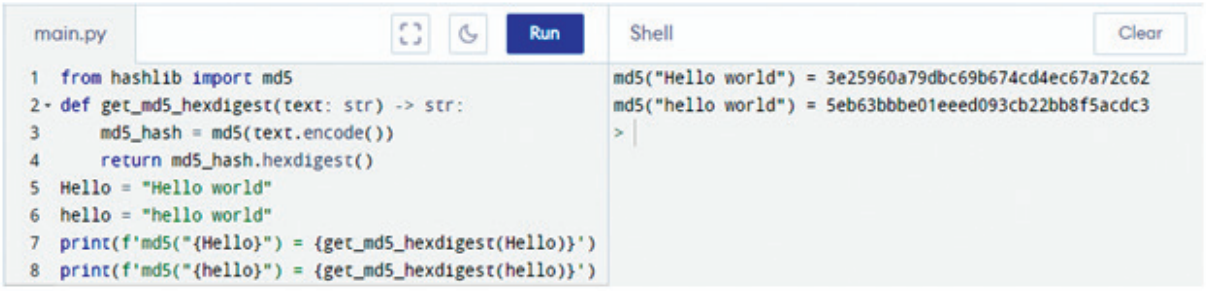


Figure 1. Demonstration of string hashing using md5

So, the MD5 hash for the string «Hello world» will be “3e25960a79dbc69b 674cd4ec67a72c62,” and for the string “hello world” it will already be “5eb63 bbbe01eeed093cb22bb8f5acdc3” [4]. Changing the case of a single character caused the results of the hash function to differ by about 97 % (Figure 1).

The second strength of blockchain systems is their anonymity. To become a member of the network, you need to make yourself an ID. There is no one to give it to you, so you create it yourself. When transferring funds, you can use the following scheme to ensure your anonymity. Let’s say you have 10 tokens of an unknown currency. You want to pay 2 tokens for some items. To do this, you create a new wallet, that is, generate a new ID. Then you transfer 2 tokens from the old account to the seller for the goods, and 8 that you have left to the new wallet. Thus, from the outside, your actions will look like you spent all your money. In fact, you changed your main wallet immediately after payment.

Security is also a strong point of blockchain systems. There are no options when money or other property is quietly stolen from you. Every action that takes place in the system is visible to every participant. If you are robbed or deceived, everyone will see it. Fraudulent money will become dirty and no one will want to deal with it.

Modern blockchain systems support the execution of some logic within themselves, which is otherwise called smart contracts. This means that the blockchain can be programmed in one way or another. With the proper application of such practices, the blockchain can replace the notary and bailiffs, simply canceling the transaction as soon as one of the parties begins to violate the rules.

The main feature of blockchain systems is their distribution or, in other words, decentralization [4]. This means that there is no dedicated server on the network. Each member of the network owns a complete copy of all data. This property leads to one of the obvious problems. The data is getting bigger. Network members often cannot boast of powerful servers, no, they often own ordinary computers or mining farms. Disk space is not infinite, and with the active use of the blockchain by its users, it will end.

Among the blockchain models we can single out the following models: Public Blockchain, Private blockchain, and Blockchain Consortium [5].

The stability of the Public or other name Permissionless blockchain is achieved by the fact that everyone can connect and view information or even connect their node, and trust is built on PoW consensus.

Private or Private Permission Blockchain forms a certain group of participants (organizations or people) with an access to information. Such blockchains are built by organizations in order to increase the overall benefit or efficiency. Their reliability is ensured by the common goals of the participants and the PoS and BFT consensus algorithms.

Consortium or Public Permissioned blockchain is a kind of blockchains that anyone can connect to for viewing, but a participant can add information or connect his node only with the permission of other participants. Such blockchains are built by organizations in order to increase trust from customers or consumers of products, or society as a whole. In this case the reliability is also achieved by the presence of trust between participants and the same PoS and BFT consensus algorithms [2, 4].

Now we can only assume the possible ways of the blockchain technologies' development. Blockchain will likely become the same conventional database technology as, for example, SQL or NoSQL for solving its own specific range of tasks, can be a widespread protocol, like HTTP for the Internet or, probably, will form the basis for the new financial and political system of the society [3, 5].

In conclusion, I would like to say that blockchain technology has become a problem [4]. Prices for computer components are rising because of the miners. Modern blockchain is used to commit crimes, leads to an increase in the cost of electronics, and to an increase in energy consumption. Blockchain, interesting in its idea, has brought the world more negative than good.

REFERENCES

1. What is Blockchain Technology. – Text: electronic // ibm.com: [website]. – URL: https://www.ibm.com/topics/what–is–blockchain (date of last access: 23.05.2022).

2. Blockchain Technology Defined. – Text: electronic // builtin.com: [website]. – URL: https://builtin.com/blockchain (date of last access: 23.05.2022).

3. Blockchain. – Text: electronic // habr.com: [website]. – URL: https://habr.com/ru/post/335994/ (date of last access: 23.05.2022).

4. Source code. – Text: electronic // pastebin: [website]. – URL: https://pastebin.com/SBh1xbvH (date of last access: 29.05.2022).

5. *Sushkov A.* What should we build a blockchain?. – Text: electronic // habr: [website]. – URL: https://habr.com/ru/post/443282/ (date of last access: 29.05.2022).

STRATEGY DEVELOPMENT OF RADISSON HOTEL GROUP PROMOTION FOR RUSSIAN MARKET

Гризлова А. Г.

Научный руководитель Макарова Е. Л., доцент кафедры МиИТ ИУЭС

Trade in services is a dynamically developing branch of the world economy. According to the World Trade Organization, global trade volume reached a record high of about $28.5 trillion in 2021, up about 25 % from 2020 and about 13 % from pre-pandemic 2019 levels.

In a number of countries, the international hotel business is the most important (if not the only) source of foreign exchange earnings for the state budget. In addition, its activity in a single country contributes to its access to international investment capital and deeper integration into the world economy. So, we can say at least in recent decades, it has been one of the most dynamically developing and highly profitable types of economic activity. Therefore, this topic is becoming so relevant today [1, 2].

The purpose of this paper is to develop practical recommendations and promotion strategy for the Radisson Hotel Group in Russian market based on the analysis of key trends and identification of the characteristics of the activities of international hotel chains.

The subject of the dissertation research are trends and prospects for the development of the international market of hotel services, its modern features, as well as international hotel companies and their competitive positions in the international and Russian markets. Tasks are:

identify the role of the international hotel chains in the structure of the world

market and explore current key areas, problems and prospects for the development of the international hotel chains services;

reveal the specifics of the activities of the leading hotel chains in international market and analyze existing organizational aspects of regulating and stimulating the international hotel chains;

compare the performance of European and Russian hotel companies on the Russian market, analyze the most important problems and propose approaches to assessing competitiveness of Russian hotel services;

develop promotion mechanisms for growth and increase profitability of Radisson Hotel Group in Russian hotel market and substantiate recommendations for improving its efficiency based on the experience of international hotel chains all over the world.

Let's move on to the results of the study:

A systematic analysis of the main external environment micro– (consumer demand, competitive positions of leading hotel companies) and macro–factors (economic, political, scientific, and technical factors) that influence the development of the international hotel services market at this stage was conducted. According to the dissertation research, the international market of hotel services has its own specifics: harmonization of European countries' standards in the field of hotel services to improve service quality and ensure fair competition; corporate strategy for sustainable social and environmental development of international hotel chains; a high degree of consumer orientation and the creation of a unique hotel product.

The concepts of the world hotel industry are created and substantiated on the basis of a systematic analysis of the concepts of researching the international market of hotel services, and the content of the hotel service is exposed. The international hotel services market can be defined as a sphere of services and economic relations that combines supply and demand to ensure the processes of buying and selling a hotel product (created by hotel companies in this region), as well as the process of developing a regulatory system to disseminate uniform approaches and standards to ensure effective development and harmonization of hotel facilities.

It is proved that the development of the hotel industry in Russia is in general similar to world processes, however, the formation of the hotel services market in Russia was influenced by the economic and political situation, geographical location, and climatic conditions. At the present stage of the Russian hotel market, a complex of organizational, strategic and socio–economic problems is characteristic: insufficiently high quality of services compared to Western standards; unstable market development; lack of qualified personnel and weak management of hotel complexes; concentration of hotels in large cities of Moscow and St. Petersburg; high bank rates on loans for investment in the opening of new hotels; exchange

rate fluctuations; insufficient amount of advertising of Russian accommodation facilities on international channels. The conclusion is substantiated that it is expedient for the Russian hotel industry to apply the successful experience of the international hotel market in creating comfortable hotels in the regions and to ensure the introduction of modern concepts for the provision of hotel services [3].

Based on the results of a study of international experience and an assessment of the competitive positions of European hotel chains, recommendations were developed for promoting the Radisson hotel chain in the Russian hotel services market. We have developed a set of promotion tools that will help the hotel attract new guests and increase profit. The tools are the following: search engine optimization, targeted advertising in VK, contextual advertising on Google. The total budget of the service promotion program will be 256,000 RUB. The proposed promotional activities will lead to an increase in revenue by more than 10,000,00 RUB per month.

In Russia, Radisson Hotel Group controls about on-quarter (23 %) of the market and operates 38 hotels with more than 10,000 rooms [4]. Radisson Hotel Group's SWOT and PEST–analysis revealed how the organization may better leverage its strengths to capitalize on opportunities and implement plans to mitigate or eliminate weaknesses and threats. In addition, we used the 7S McKinsey model to examine the organization's performance and decide the best way to implement the proposed plan. This model is useful for examining how the various sections of the organization interact with one another. Some recommendations have been made based on these findings.

Moreover, in order to assess the competitiveness of the individual hotel considered in this study "Radisson Blu Resort & Congress Centre Sochi", Porter's analysis was carried out. It showed that the most crucial and difficult to deal with are consumer power and the danger of new competitors [5]. As a result, with a high chance of new competitors emerging, it is prudent to monitor consumer needs, offers from other companies, enhance production, and spend in marketing to seek and develop competitive advantages. So, we can make a conclusion that developed measures to promote the hotel are effective and can be recommended for implementation.

Список литературы

1. *Manukian A. G.*, *Makarova E. L.* General characteristics and problems of the hotel business in Russia // Multipolar globalization and Russia: Proceedings of the VIII International scientific and practical conference in memory of A.Y. Arkhipov (Rostov–on-Don, May 20–22, 2021.); Southern Federal University. – pp. 395–399.

2. *Manukian A. G.*, *Makarova E. L.* International hotel chains' analysis and their position in the Russian hospitality market // Modern Science. 2021. № 2–1. pp. 49–56.

3. *Skabeeva L. I.*, *Dukhovnaya L. L.* The specifics of the functioning of international and

national hotel chains on the market hotel business in the Russian Federation // Topical issues in international cooperation in the sphere of services. 2018. V. 12, No. 2 (80) pp. 24–27.

4. *Arkhangelskaya O. EY*. International Hotel Brand in Russia – 2021. [Electronic resource] URL: https://www.ey.com/en_ru/real–estate-hospitality–construction/international–hotel–brands–in–russia–2021, date of application 23.05.2022

5. City of hotels. [Electronic resource] URL: https://www.city–of–hotels.com/, date of application 20.05.2022

PROSPECTS FOR BUSINESS COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND ARABIC COUNTRIES

Летова А. В.

Научный руководитель – Павлов П. В. , профессор кафедры ЭП ИУЭС

The sharp tightening of anti-Russian sanctions by the collective West in response to Russia's special military operation in Ukraine dictates the need for Moscow to promptly search for adequate and effective solutions to maximize their negative consequences for the domestic economy. One of the solutions is already visible in the plan of the accelerated development of diversified foreign economic relations between Russia and the Arab world, which is fully consistent with foreign policy efforts to expand the long-term presence of the Russian Federation in the Middle East.

The purpose of this paper is to research new business ways and maybe for someone this work will be useful nowadays. Object of study is to research precisely the real ways of cooperation and check which are already exit and which will be possible and available in the future.

The main results of the study: we have a lot of common plans and ways to realize them; the tasks are a systematic study of local legislation, public–private partnership mechanisms, regimes of production sharing agreements for the resource sector, institutional and regulatory frameworks for doing business and protecting investments; the successful development of trade and economic cooperation between Russia, UAE and Saudi Arabia will be facilitated by the political will of the leadership, government support for exporters and the great initiative of the business community themselves [1].

In Russian exports to the UAE, the main place is occupied by precious metals and stones, non–ferrous metals, products from ferrous metals and copper, machinery, equipment and vehicles, chemical products, timber, paper and cardboard, agricultural products. The UAE to Russia supply watercraft, furniture, lighting equipment, coffee, tea, spices. Russian – Emirati cooperation in the investment

sphere is developing. About three thousand companies owned by Russian citizens and hundreds of joint commercial organizations are registered in the UAE [2].

Relations between Russia and Saudi Arabia are less developed comparing UAE. The main cooperation project is the export of wheat, metals and products made from them, machinery, equipment, vehicles and tools from Russia. The main import items are chemical products, foodstuffs and agricultural raw materials [3].

The best ways to work with UAE:

- Special working groups have been created and regularly hold their meetings on cooperation in the field of the aluminum industry, as well as regional and investment cooperation;
- Emirati companies are also exploring the possibility of investing in the Russian economy, including for the implementation of major projects in the field of oil and gas production, processing of hydrocarbon raw materials, construction of large industrial facilities, and agriculture
- A free trade agreement is a key factor in increasing trade turnover between countries [5].

The best ways to work with Saudi Arabia:

- Among the priorities of this program are creation of a defense industry (primarily aviation cluster), development of mining and manufacturing industries, infrastructure and civil construction, nuclear energy, improvement of the financial sector, tourism, culture, sports and environmental protection.
- Russia supplies reinforced steel, copper bars, barley, copper rods, pipes, drilling tools, semi – finished metal products. Saudi Arabia, in turn, exports mainly petrochemical products.
- At the same time, taking into account the import needs of Saudi Arabia in machinery, vehicles, food, chemical products, textiles, etc., the Russian side could expand the range of its exports.
- Saudi market may be in demand for mobile installations for the repair and development of wells, traction modules for cars, tank cars manufactured by the Uralvagonzavod corporation, transport helicopters, innovative developments, including desalination plants, etc.
- It would be possible to agree on benefits for Russian state – owned companies and private firms when obtaining contracts in the Kingdom
- Strengthening the interaction of Russian financial institutions with regional and national development banks (Islamic Development Bank, Arab Fund for Economic and Social Development, etc.) could significantly facilitate the participation of Russian companies in the implementation of infrastructure projects in Saudi Arabia [6].

According to this research we can say that:

- Russian role in ensuring UAE and Saudi Arabian food security will increase significantly.
- The attention of the Arabs to Russian technologies will increase in the context of efforts aimed at diversifying their economies and increasing access to advanced technologies
- The importance of the Middle East for Russia is expected to increase in terms of tourism development (after the closure Europe for Russians, the flow of our tourists to this region should increase by an order of magnitude), investments in real estate, bank savings, and in the longer term for the export of Russian capital [4].

Список литературы

1. Российско-эмиратские торгово–экономические отношения // Сайт посольства Российской Федерации в ОАЭ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://uae.mid.ru/15

2. *Косач Г. Г.*, *Мелкулян Е. С*. Возможности для стратегических отношений России и Саудовской Аравии // Аналитическая записка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russiancouncil.ru/upload/Russia–SaudiArabia–policy–brief–6–ru.pdf

3. *Шмелева Т. А*. Российско-эмиратские торгово–экономические отношения: взгляд из Абу–Даби. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iimes.ru/?p=47304

4. Перспективы торгово–экономического сотрудничества России с арабскими странами в свете украинского кризис. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russiancouncil.ru/analytics–and–comments/analytics/perspekti vy–torgovo–ekonomicheskogo– sotrudnichestva–rossii–s–arabskimi–stranami–v–svete-ukrainskogo

THE ORIGIN OF PRODUCT IN THE INTERNATIONAL VIRGIN OLIVE OIL TRADE

Лхумси Дрисс

Научный руководитель – Защитина Е. К., доцент кафедры ЭП ИУЭС

The trade of virgin olive oil (VOO) is dominated by main traditional country–producers which are located in the Mediteranean Bassine. This dominance, and despite scientific progress relating to agro – industrial processes and those demonstrating the benefits of good quality oil, contributed to the establishment of certain international regulations, certain practices in the virgin olive oil trade market as well as a certain «domiciliation of the quality» of this oil known by consumers.

The purpose of this paper is to suggest, in view of these facts mentioned above, the improvement action to be considered for producing countries in order

to be competitive on the international market of virgin olive oil and the aspects to be considered for non – producing importing countries.

Subject of the article is the international virgin olive trade. Tasks are:

1. To analyse a secondary data sources related to the import and export of VOO.
2. To review the international regulations' evolution regarding the quality and the trade of VOO.
3. To examine the developed laboratory analysis' methods looking for the VOO origin authentication.

Let us move to the results of the study. As a result of the analysis, the main characteristics of the international virgin olive oil market were highlighted:

- The dominance of Spain and Italy as the major countries in the production, the export and the import of VOO, and thus, the market pricing is guided by those two countries.
- Under the legal bulk trade permitted and "legal blends", the current fraudulent mixing practices with low quality of VOO in the international market are commonplace [1], despite the implementation of protected designation of origin (PDO) quality certification in many countries.
- The current international regulations relating to the quality and trade contribute to the non–authentication of the VOO varietal origin, the VOO geographical origin and the VOO origin of the "first manufacturer on the market.

Also, and in relation to the VOO varietal origin due to the existence of multitude of varieties throughout the world, a catalog of marketed monovarietal VOO is still missing, while cataloging the varieties (World Catalogue of Olive Cultivars, [2]) present in the world with the aim of guaranteeing the conservation of the olive heritage was a mandatory condition for obtaining new varieties two decades ago.

Thus, and even after decades of scientific researchs which did lead to the improvement of agricultural management of the olive tree and VOO extraction technological processes in addition to demonstrating the VOO health benefits, we can observ that:

- Till today, and despite the scientific research undertaken in the matter, there is no identified official analytical procedure to verify the origin of VOO.
- Consumers are still confused and education, likely, plays a role in correctly identifying the origin of the product and also the quality of VOO.

So, and faced with the constraint of current regulations, we can make conclusion that producing countries can strengthen the organization of their national olive sector in order to be more competitive on the international market by satisfying a growing informed consumers.

In another hand, importing and non – producing countries can strengthen their control and inspection system through:

- Data mining,

- The encouragement of research and development partnerships between their universities and those of the countries from where VOO oil is imported.

These latter countries can also guide their companies working in the import of VOO to develop partnerships with companies working upstream of the VOO extraction value chain in order to implement an adjusting mechanism of pricing and to educate and to ensure, for their consumers, a good quality and a best experience of VOO consumption.

Список литературы

1. *Casadei E*. et al.. Emerging trends in olive oil fraud and possible countermeasures // Elsevier Journal. – 2021. – Volume 124. – June 2021. – 107902. – https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2021.107902.

2. International Olive Council. World Catalogue of olive cultivars. – 2000. – First Edition: mai 2000.

3. International Olive Council. Trade standard applying to olive oil and olive-pomace oil. COI/T.15/NC No 3/Rev. 16 June 2021. – 2021.

THE TEXTILE INDUSTRY AS A TECHNOLOGICAL ENGINE OF THE GLOBAL ECONOMY

Pacheko G. S.

Научный руководитель – Корсакова Т. В., профессор кафедры МиИТ ИУЭС

The textile industry is a very important economic activity in the world economy, it is an activity dedicated to the manufacture of threads, fibers, fabrics, and other materials to obtain derived products such as clothing. This industry covers the manufacture of clothing, garments and even shoes, and its work is carried out in textile factories. The textile industry stands out, compared to other sectors, for the large amount of labor it employs throughout the world. In addition, by needing light machinery, it can be installed anywhere in the world where you can take advantage of the lowest cost per man-hour of work [5].

The raw material base of the textile industry is mainly cotton and alpaca wool. In total, 100 thousand hectares are allocated for cotton in Peru, on which 130 thousand tons are harvested annually raw cotton, from which cotton fiber is then obtained [1]. The Peruvian cotton is exported to China, Italy, Japan, Taiwan, Korea, Denmark, and Belgium. A variety of Peruvian cotton with natural organic pigmentation or the so-called «colored» cotton in beige, cream, brown, lilac, and green tones is also in great demand on the world market (especially in the USA, Germany, and Sweden). Peruvian alpaca wool is very popular in the world. The

number of these animals in Peru is about 3 million heads. Alpaca is bred in the highlands (Andes) at an altitude of 25,004,000 m above sea level. Products made from Peruvian alpaca wool successfully compete in the world market, where China, Korea and Mexico traditionally occupy the leading positions in this area. At least 3.5 thousand tons of alpaca wool are produced annually. It is 90 % of the world's production. In the past, 75 % of Peruvian alpaca was produced on small farms in the highlands. But thanks to the investment support of national companies and banks, the process of upgrading the production capacities of the industry has begun, and exports of the Peruvian industry have gained a steady trend of growth (Fig.1).

Country/ year	2016	2017	2018	2019	2020
China	23,54%	26,28%	27,88%	29,16%	28,29%
USA	17,30%	15,68%	16,60%	12,30%	16,10%
South Korea	3,85%	4,83%	5,18%	4,86%	5,85%
Japan	3,50%	4,25%	4,61%	4,27%	4,45%
Brazil	3,34%	3,60%	3,57%	3,16%	1,94%
India	2,58%	4,44%	5,23%	3,96%	2,84%
Ecuador	1,81%	1,84%	1,80%	1,73%	1,66%
Mexico	1,29%	0,94%	0,92%	1,03%	1,08%

Figure 1. Demonstration of string hashing using md5

Development in various markets will depend on consumer confidence, tourism development, the general state of the economy and unemployment, as well as the level of pent–up demand from consumers willing and able to spend. Clothing retail has become one of the industries that has been hit hard by the effects of the coronavirus. As most analysts at Global Data consider the recovery in the textiles market depends on consumer confidence, tourism development, the overall health of the economy and unemployment, as well as the level of pent–up demand from consumers willing and able to spend [7]. In this regard, our attention is paid to the main producer and exporter of alpaca fiber – INCA TOPS. It is an industrial company that is dedicated to obtaining hair, wool and in general any natural or synthetic fiber for, later, to be processed, commercialized, and exported in products and sub–products, mainly tops and yarns, of this line. Likewise, it is dedicated to carrying out agricultural activities that include agriculture, livestock, activities related to wildlife, agricultural services, and technical assistance.

The main product lines are Tops made from by–products of the combing and

spinning process in the transformation of alpaca wool, spun making and made from alpaca wool, collection of fabrics are thin threads for machine making hand knitting lesson sounds for hand–making eco collection are combinations of ecological materials. The Company's sales are directed mainly to the foreign market, representing 70 % of total sales [2]. This has been achieved through innovative concepts and an ancient and noble tradition. The company is able to provide jobs that directly benefit more than a thousand families in Peru and through their Social Responsibility Programs. They can also help advance many more workers, including small weaving companies and entrepreneurs and especially rural families, who make a living from raising alpacas.

Peru has great potential to be the first producer and exporter of alpaca wool at an international level since it has all the advantages with the strategies and with the implementation of these processes could achieve high potential in terms of product quality and further development and growth of exports in international markets. Inka Tops can make an important contribution to unlocking this potential by creating new tools to promote alpaca wool to increase the participation of exports in international markets [3].

We believe that the development and implementation of an innovative Neuromarketing strategy will significantly enhance the company's promotion on the international market, as the sales market as a whole is becoming more and more knowledge-intensive, it is digitizing [6].

Neuromarketing is a field of science that measures physiological and neural signals to understand buyer motivation and preferences. With the help of special procedures, researchers record the reaction of the brain to a product or marketing message and monitor the processes that take place in it without the participation of consciousness [4]. So neuromarketing helps to understand what will sell better, which promotional procedures will be more effective. We will pay more attention to the visual neuromarketing strategies and to the use of eye-tracking technologies, as it will allow you to competently allocate system resources, visualizing in detail only that area of any advertising product where the user's gaze is directed, and leaving peripheral areas less detailed. This will allow you to create more advertising messages of various types

The neuromarketing market is in its infancy. But it will grow, and more tools for automatic data processing and analytics of various effects will be introduced there. Prior to the pandemic, the market was forecast to reach early maturity in 2021–2023. It looks like it will be so because the coronavirus has only pushed its development. And our hypothesis is: if the implementation of the Eye-tracking technology is provided the company INCA TOPS will win the favors of consumers around the world.

Список литературы

1. *Angulo M*. Analysis of the Textile Cluster in Peru // Recovered from research report. Lima Peru, URL: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/angulo_lm/angulo_lm.pdf

2. *Belch G. E*. & *Belch M. A*. (2009). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. (8th ed.). New York: McGraw–Hill. URL: https://www.mheducation.com/highered/product/advertising–promotion–integrated–marketing–communications–perspective-belch–belch/M9781260259315.html

3. *Blattberg R. C*., *Briesch R.* & *Fox, E .J*. (2012). How promotions work. Marketing Science, Vol. 14, No. 3, Part 2 of 2, p. 122–132. URL: https://faculty.fuqua.duke.edu/~wama/marketing469/files/Price %20Promotions/how %20promotions %20work.pdf

4. *Bueno E*., *Morcillo* P., & *Salmador M*. The strategic direction of technology and innovation. // Strategic direction: New theoretical perspectives. Madrid, Spain: Pyramid. 2016. № 3. Pp. 243–271.

5. Institute of Economic and Social Studies [IEES]. Sector Report: Textile Products Industry // Recovered from economic study, Lima Peru. URL: https://sni.org.pe/?s=textil&post_type=product

6. *John J. K.* & *Kumar N*. (2015). Factors affecting consumers' perceptions of digital sales promotions – an experimental investigation. International Journal of science and Research. Vol. 4, Issue 4, p. 587–590. URL: https://www.ijsr.net/archive/v4i4/SUB152695.pdf

7. *Paramo Morales D.* Marketing: its conceptual essence., Ed. Universidad del Norte, Uninorte., Barranquilla Colombia 2004. p. 9. URL: https://www.amazon.com/–/es/Dagoberto–Paramo–Morales/dp/B0038AOU32#detailBullets_feature_div

THE DEVELOPMENT OF CHINA'S CROSS-BORDER E-COMMERCE

Бу Илань

Научный руководитель – Дрокина К. В., ст. преподаватель кафедры МиИТ ИУЭС

The current conditions of China's rapid economic and technological development are a powerful incentive for the growth of cross-border e-commerce. The rapid development of cross-border e-commerce in China affects many aspects: economic transformation, economic structure, economic development, consumption and employment promotion. Therefore, the importance of cross-border e-commerce for China has become increasingly important in recent times.

The purpose of this paper is to suggest ways of China's cross-border e-commerce development, based on the analysis of Chinese e-commerce electronic platforms.

Subject of the article is China's cross-border e-commerce. Tasks are:

1. To analyze the main development trends and problems of cross-border e-commerce in China.

2. To analyze and compare Chinese e-commerce electronic platforms.
3. o reveal the ways of China's cross-border e-commerce development.

Let's move on to the results of the study. As a result of the analysis main advantages of cross-border e-commerce were highlighted:

- It provides new opportunities for enterprises to build international brands.
- It is a new driving force to promote the upgrading of industrial structure.
- It provides a new starting point for the government to improve the level of opening to the outside world [1].

Also, the main development trends of cross-border e-commerce in China were distinguished:

- Taking advantage of the supply chain to help Chinese brands go to sea.
- Importance of the role of overseas warehouses.
- Increasing the diversity of cross-border e-commerce products and the marketing conversion rate as the focus of development.

With the advent of direct consumption mode during the pandemic, cross-border e-commerce accelerates the speed of digital transformation more and more.

With the development of cross-border e-commerce in China, to meet the needs of customers, many third-party cross-border e-commerce platforms have emerged. In 2021, the scale of China's cross-border e-commerce market was 14.2 trillion yuan, a year–on-year increase of 13.6 % compared with 12.5 trillion yuan in 2020 [2].

In 2021, China's cross-border e-commerce transactions accounted for 36.32 % of China's total import and export value of goods trade of 39.1 trillion yuan. In the future, with the continuous growth of the industry scale, the penetration rate will continue to increase [3].

As a result of the analysis, the main problems of cross-border e-commerce in China were highlighted:

- The policy supervision system is not perfect.
- Cross border e-commerce trading environment needs to be improved.
- It is necessary to transfer the mode of foreign trade and adjust the structure.
- The industry has logistics problems.

Under the multiple favorable background of national policies and social environment, many cross-border e-commerce platforms have sprung up and grown, such as Tmall, Taobao, Jd.com, Amazon, Vipshop and Pinduoduo.

Tmall, Taobao, Jd.com and Amazon were taken as examples in the work.

It helped to make a conclusion that TaoBao is a comprehensive platform, a typical representative of C2C mode; Tmall is an open third-party trading platform settled by merchants; JD.com is an e-commerce platform for overseas production or sales of goods; Amazon is an online retailer and the second largest

Internet company.

In the work main pros and cons of Chinese electronic platforms were analysed:

1. TaoBao.

Advantages: – complete types of goods; – low prices. Disadvantages: – the quality of goods cannot be guaranteed; – the logistics efficiency is slow.

2. Tmall.

Advantages: – complete products and there are many flagship stores on the platform; – supporting logistics system to ensure the timeliness of logistics; – guaranteed business reputation and genuine products. Disadvantages: – the price is rather expensive.

3. JD.com.

Advantages: – merchants have good reputation, especially electronic products; – the logistics system is excellent and JD logistics has the following day; – the after-sales service is rather good. Disadvantages: – electronic payment is the main type while others are lacking; – there is no unique payment platform for payment.

4. 4. Amazon.

Advantages: – the earliest cross-border e-commerce with complete categories; – high reputation; – perfect logistics system. Disadvantages: –poor after-sales service and difficult return.

After the comparison Chinese e-commerce electronic platforms was given and such results were obtained:

- Tmall's characteristics: authentic guarantee, complete category, logistics about 3 – 5 days, cost reduction, service quality, no damaged or missing parts.
- JD.com's characteristics: authentic protection, complete category, logistics the next day, the cost is too high, service quality, part damage or loss rate are about 1 %.
- Taobao's characteristics: the guaranteed rate of genuine products is low, complete category, logistics about 3–5 days, low cost, service quality, no damaged or missing parts.
- Amazone's characteristics: authentic guarantee, complete category, logistics about 5 – 7 days, high cost, service quality, the whole process is tracked and there are no lost parts.

Each of these third-party electronic platforms has its own advantages and direction of development. They have accumulated several loyal customers and have their own sales model.

After comparing various platforms, Tmall is the most cost–effective platform in terms of product types, express timeliness and after-sales service.

In the work the ways of China's cross-border e-commerce development

were highlighted:

1. To create a good development environment for cross-border e-commerce and promote it, China must constantly improve relevant laws and regulations.
2. To reduce the impact of traditional international trade methods on consumers.
3. To establish and improve various regulatory systems to make the cross-border e-commerce platform develop in a favorable direction.
4. To adhere and promote innovations, to encourage enterprises to innovate [1].

Among the proposals on the feasibility of developing the platform, the following can be distinguished:

- To ensure the security of platform information and payment environment.
- To ensure the high performance of goods, quality and the price should have an advantage.
- To control the quality problems of all links of the goods.
- On the existing basis, logistics timeliness should be faster.
- To ensure the needs of platform customers.

It should be noted that with the rapid development of global e-commerce and the promotion of government, the high efficiency and convenience of online shopping and the security of payment have made the volume of overseas shopping and domestic consumption gradually equal, supporting the rapid growth of cross-border e-commerce, and promoting China's international development [2].

So, we can make a conclusion that cross-border e-commerce has developed into a new import and export trade form with the advantage of breaking through the limitation of time and space of international transactions.

Список литературы

1. *Bu Yilan*, *Drokina K. V*. Cross-border e-commerce in China: prerequisites and development prospects // Multipolar globalization and Russia: Proceedings of the VIII International scientific and practical conference in memory of A. Yu. Arkhipov (Rostov–on-Don, May 20–22, 2021 .); Southern Federal University. – Pp. 406–410.

2. China: cross-border e-commerce – conditions and challenges: [Электронный ресурс] URL: https://www.beiten–burkhardt.com/sites/default/files/downloads/China–Cross-Border %20E-Commerce-Conditions %20and %20Challenges %20.pdf (дата обращения: 23.05.2022).

3. *Weihua Su*, *Yuying Wang*, *Lan Qian*, *Shouzhen Zeng*, T*omas Baležentis* and *Dalia Streimikiene*. Creating a Sustainable Policy Framework for Cross-Border E-Commerce in China // Sustainability. February 2019. № 11 (4): 943. [Электронный ресурс] URL: https://www.researchgate.net/publication/331092978_Creating_a_Sustainable_Policy_Framework_for_Cross-Border_E-Commerce_in_China (дата обращения: 23.05.2022).

PANDEMIE DER WORTER: CORONA BRINGT VIELE WORTNEUBILDUNGEN

Захарова С. Д.

Научный руководитель – ст. препод. кафедры иностранных языков Рябцева О. М.,
Институт управления в экономических, экологических и социальных системах,
Южный федеральный университет, г. Таганрог

Die aktuelle COVID-19 – Pandemie hat die Menschheit nicht nur vor bisher ungekannte Herausforderungen gestellt, sondern auch in allen Sprachen für zahlreiche COVID–Neologismen gesorgt. Für das Deutsche gibt es mittlerweile sogar ein Online-Wörterbuch, in dem der neu entstandenen Corona–Wortschatz aufgelistet und ständig erweitert wird. Wie funktioniert die Umbildung von Wörtern in der deutschen Sprache?

Jede Sprache verhält sich wie eine Lebensform, sie entwickelt sich ständig weiter und passt sich neuen Realitäten und Umständen an. Laufend erweitern wir die gesprochene Sprache mit neuen Wörtern und Ausdrücken, den sogenannten Neologismen.

Als Neologismus wird eine Wortneuschöpfung bezeichnet. Diese kann durchaus als rhetorisches Stilmittel verstanden werden. Der Neologismus ist ein neugebildeter sprachlicher Ausdruck für neue Begriffe oder Sachen. Neologismen werden durch die Kombination bereits vorhandener Elemente gebildet oder aufgrund einer Bedeutungsübertragung sowie der Entlehnung oder Übersetzung aus einer Fremdsprache.

Die Globalisierung und die Einführung von Neologismen haben sich in den letzten Jahren, in denen sich die Technologie schneller weiterentwickelt hat als jemals zuvor, ebenfalls beschleunigt.

Wir kommunizieren und produzieren mehr Content als jemals zuvor und unsere neu geprägten Wörter und Ausdrücke erreichen dank des Internets und der sozialen Medien ein weltweites Publikum.

Kein anderes Thema hat den Wortschatz so stark geprägt wie die Corona–Krise. Zu diesem Schluss kommt das Leibniz–Institut für Deutsche Sprache (IDS) in Mannheim. Das Institut hat die aktuellen Ergänzungen im Wortschatz präsentiert. Wie in vielen Bereichen sticht die Pandemie auch in der Sprache des nun endenden Jahres hervor.

Etwa 1.300 neue Wörter und Wortverbindungen zu Corona hat das IDS in diesem Jahr demnach gesammelt. Auch Abstandsgebot, Aluhut und zweite Welle landeten neu in der Sammlung.

Einige bereits existierende Wörter und Ausdrücke wurden mit dem Ausbruch

des Virus. Hier einige Beispiele auf Deutsch:

1. AbstandsjubeltanzRhythmische Körperbewegung von Fußballern zur Bekundung von Freude nach Erzielen eines Tores unter Einhaltung der Abstandsregelung. Auf einem ähnlichen Prinzip beruhen auch die Wortneuschöpfungen „Abstandsbier“ und „Abstandshochzeit“.
2. CoronafrisurUnfreiwilliger Haarschnitt, der aufgrund der Schließung von Friseursalons entweder durch Herauswachsen oder durch unprofessionelles Schneiden verunstaltet wurde.
3. EllenbogengesellschaftKein Neologismus, sondern eine Wortumdeutung: Nicht eine rücksichtslose, sondern eine rücksichtsvolle Gesellschaft, in der sich die Menschen mit dem Ellenbogen berühren, anstatt sich die Hände zu schütteln, um so den Austausch von Krankheitserregern zu minimieren.
4. FrischluftquoteAnteil an frisch zugeführter Luft an einem Ort, um die Lufthygienestandards (Achtung, Neologismus!) einzuhalten. Der unter Lüftgegnern beliebte Spruch „Es ist noch keiner erstunken, aber schon viele erfroren“ verliert in diesem Kontext deutlich an Überzeugungskraft.
5. ImpfstoffnationalismusDie Bevorzugung des eigenen Staates bei der Beschaffung von Impfstoff ohne Rücksicht auf andere Staaten, um weltweiter „Spritzenreiter“ zu werden.
6. NacktnasePerson, die eine Mund–Nasen–Bedeckung nur über dem Mund trägt und die Nase heraushängen lässt; salopp auch „Nasenpimmel“ genannt.
7. ÖffnungsdiskussionsorgieVon Angela Merkel geprägter Neologismus, der den (unverhältnismäßigen) Meinungsstreit zu Lockerungen während der COVID–Pandemie bezeichnet.
8. VirusvariantengebieteRegionen, in denen hochansteckendere Varianten des Coronavirus besonders stark verbreitet sind.
9. AnsteckungspartyGemeinsames Feiern, bei dem sich Personen (bewusst oder unbewusst) der Gefahr einer Infektion mit einem bestimmten Virus aussetzen
10. Coronastress

Durch die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Einschränkungen während der COVID-19 – Pandemie bedingte starke psychische Belastung.

Die Mechanismen für Wortbildungen sind im Deutschen vielfältig. „Sie ermöglichen praktisch alles“. Gerade Komposita seien häufig, also zusammengesetzte Wörter wie etwa „Anderthalbmetergesellschaft“ oder „Lockdownspeck“. Ebenso Mischformen wie „Maskne“, aus Maske und Akne, oder „Maskomat“, aus Maske und Automat. Menschen sind nach den unzähligen Videokonferenzen über Zoom „overzoomed“, haben sich ab und an

einen „Quarantini“ gegönnt, einen Cocktail in der Quarantäne, oder gehörten zu den „Klopapier–Hamstern“: Von neutralen Begriffen war der Weg kurz zu verbalen Spielereien. Das Team vom Leibniz–Institut sammeln die Begriffe mithilfe des Deutschen Referenzkorpus, einer gigantischen Textsammlung von über 50 Milliarden Wörtern, aber auch aus Zeitungen, den sozialen Medien, dem eigenen Umfeld.

Der Hauptteil der neuen Begriffe ist neutral, einige bringen zum Schmunzeln. Etwa ein flotter „Fußgruß“ oder die Maske als ewige Begleiterin – das „Maultäschle“. Im Austausch mit den Vertretern von Sprachzentren im Ausland staune man über die produktive deutsche Sprache. „Gerade auch weil so viele Begriffe einfach lustig klingen, wie Schnutenpulli oder Spuckschutzscheibe“.

Einer der am häufigsten verwendeten Ausdrücke dieser Tage ist „soziale Distanzierung“. Der Fachbegriff wird verwendet, um zu beschreiben, dass Menschen mindestens 1,5 Meter Abstand zueinander halten müssen. Es gibt auch den Begriff physische Distanz. Jemand wird ähnliche Wörter sagen, aber es gibt tatsächlich einen Unterschied zwischen sozialer Distanzierung und physischer Distanzierung.

Soziale Distanzierung impliziert, dass man von der Gesellschaft, in der man lebt, isoliert ist, während physische Distanzierung beschreibt, dass man von anderen Menschen räumlich getrennt ist.

Wir wissen nicht, welche dieser Neologismen uns langfristig erhalten bleiben und welche in Vergessenheit geraten werden, sobald wir wirksame Behandlungsmöglichkeiten gefunden haben und die Pandemie überstanden ist. Das wird die Zeit erst noch zeigen.

Bleiben Sie gesund und halten Sie physisch Abstand, nicht soziale Distanz.

Literatutverzeichnis

1. *S. Waldmann*, Die 15 skurrilsten COVID – Neologismen für 2021–2021. – [Электронный ресурс] – URL: https://de.babbel.com/de/magazine/skurrilsten–covid–neologismen–fur–2021 (Abrufdatum 20.05.2022).

2. Neologismus | Beispiele, Wirkung und Funktion der Stilfigur – [Электронный ресурс] – URL: https://wortwuchs.net/stilmittel/neologismus/ (Abrufdatum 20.05.2022).

3. Neologismenworterbuch: Neuer Wortschatz rund um die Coronapandemie //Leibniz–Institut für deutsche Sprache. – 2019. – [Электронный ресурс] – URL: https://www.owid.de/docs/neo/listen/corona.jsp (Abrufdatum 20.05.2022).

4. *R. Burgos,* Wie die COVID-19 – Pandemie unsere Sprache verändert – 2022. – [Электронный ресурс] – URL: https://www.languagewire.com/de/blog/wie-Die-COVID-19–pandemie-sprache-verandert (Abrufdatum 20.05.2022).

POPULAR TRENDS IN LITERATURE

Солонников В. А.

Научный руководитель – Сидельник Э. А. доцент кафедры иностранных языков ИУЭС

The book is an amazing thing, at all times, after its appearance, attracting the interest of intelligent people. Currently, it is almost impossible to find a person who has not read more than one book in his life, so they have spread. Ubiquitous book printing, gradual digitization and availability in electronic form, as well as the presence of a huge variety of genres to satisfy the curiosity of even the most pampered reader, allows reading books to be one of the most popular entertainment in the world.

But before we start talking about modern genres, it's worth making a small digression and talking about the very time in which we now live and in which, of course, all modern books are written – postmodernism. This is the name of the era in which we live. But more importantly, this word refers

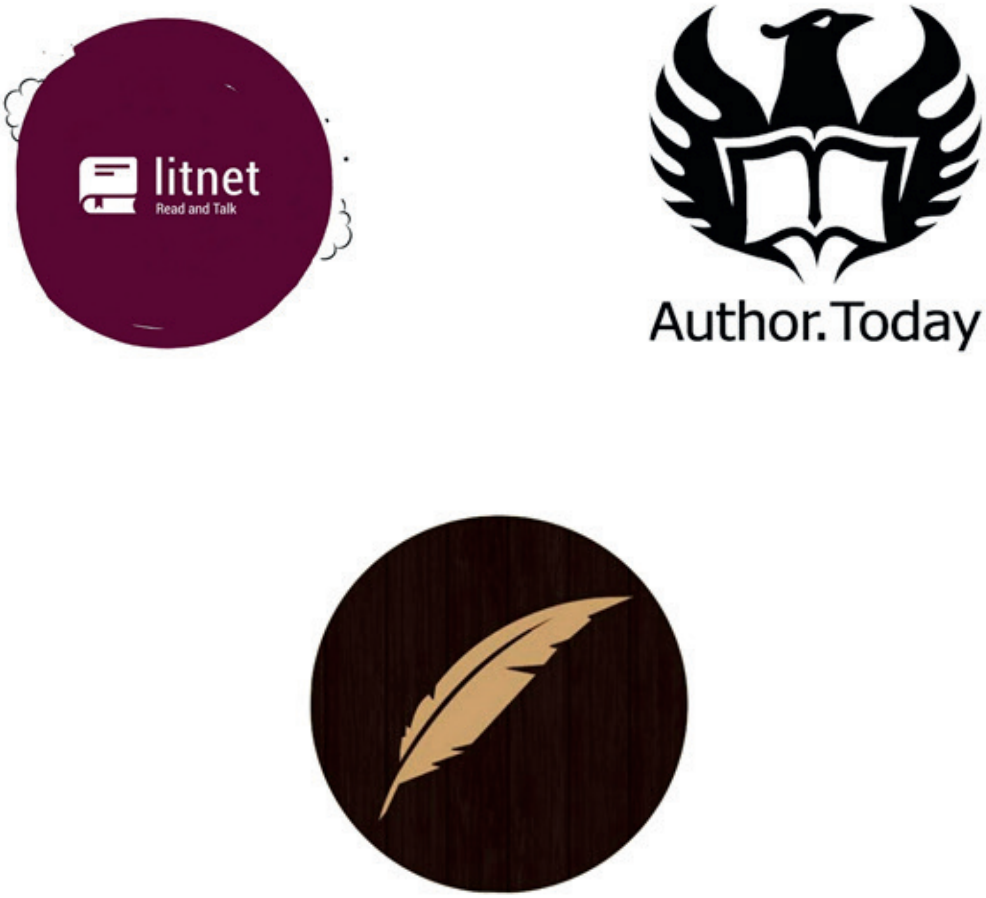
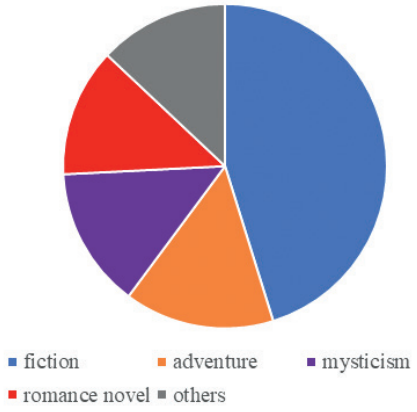


Figure 1. logos of samizdat sites



Graph 1. query statistics on samizdat sites

to a compilation of most of the trends, genres and directions in which art is being created now – and all of their distinctive features are the orientation of culture towards both the «mass» and the «elite» of society, stylistic pluralism, extensive quoting in their works of art of previous eras and irony over artistic traditions of past cultures.

So, a significant contribution to the popularity of books, at the moment, is made by such a popular method of publication as «Samizdat», and, in particular, its offshoot – electronic sites and applications of «Samizdat», on which anyone who can write can put their works on public display and even, in the future, get with this a little money. Which, combined with cheapness and honesty, makes this method of publishing and reading very promising. Examples are the sites «Author.today», «Litnet» and «Ficbook».

But what about the books themselves? In the end, the question is «where?» not as important as the question «what?». And there are some interesting and new answers to this question in the present tense. On the recently mentioned samizdat sites, several new popular book genres were born and divided – the so–called «Popadanstvo», «LitRPG» and «Fan Fiction».

So, now that we have decided on the main direction, let's try to figure out which genres are most popular in it. And to do this, I suggest turning to simple statistics – after all, if someone is interested in a book, then it's not for nothing.

So, the first in a row, with a rather strange name (simply because there is still no separate word for it in the English language) is a direction about all kinds of popadants. In this direction you will find popadants for every taste – from temporary to inter–world. What unites most of them is an irrepressible desire to make everything they can reach better (in their opinion) or at least just survive themselves, and only then «improve» everything that their hands can reach. A good example of this direction is Sergey Lukyanenko's book «The

Lord from planet Earth».

Next in line is the LitRPG direction, which was born due to the popularity of computer RPG games. It bears the imprint of these very games and, as it were, transfers them to the pages of the book, mixing the real world and gaming conventions, embodying the dreams of many about what would happen if reality were a game. An example this time is the book «Five Lives of a Fraudster», written by Artem Stoney.

And last but not least, the direction of fan fiction. Honestly, the most controversial of these three. It embodies all sorts of fantasies of hundreds of thousands of authors who did not like the original ending, or who just wanted to fantasize on the topic «What if ...». In general, the idea is not bad, I think everyone has sinned, but it has one huge drawback – one good job has a hundred, or even two so they are bad and not worth a drop of attention, which simply discourages any desire to even try to find some good book in this genre. Actually, for this reason there are no examples in this category.

But, summing up, of course, I would like to say that, regardless of which genres will be popular and which will not, there will always be good books for the reader, simply because there are no bad genres, there are only poorly written books!

References

1. Article «Popular online literature». URL: https://goo.su/Wr4MzH
2. Article «Genres of modern literature». URL: https://goo.su/Iff2o9
3. The article «The main directions in modern Russian literature». URL: https://goo.su/Lg2F
Genre popularity statistics on samizdat. URL: https://goo.su/VmzQ

EMPLOYMENT OF ICTIS GRADUATES IN TAGANROG

Малева Д. Л.

Научный руководитель – Краснощекова Г. А., д. п. н., заведующая кафедрой иностранных языков ИУЭС ЮФУ г, Таганрог

In modern conditions, the problems of employment of students and graduates of universities, realization of their professional and personal potential are becoming more and more urgent. Young professionals entering the labor market after graduation immediately face various difficulties.

Fortunately for the graduates of ICTIS, specialists in the field of information technology and software development have been remained in demand in the labor market in recent years.

ICTIS prepares a lot of relevant and promising specialists in various IT fields,

such as programmers, software testers, IT project managers, information systems architects, neural interface designers, Big Data model developers, IT auditors, cybertechnicians of smart environments.

Studying at the ICTIS gives an opportunity to receive a comprehensive interdisciplinary education, which a student can receive in two languages of his choice in Russian and English. I would also like to mention the project work of students, which begins with the first semesters of study, teaches how to interact in a team and develops entrepreneurial thinking. All this makes it possible to acquire invaluable practical and organizational experience within the educational process, to become in-Demand and highly paid specialists in the modern labor market [2].

It's no secret that ICTIS has been working closely with Taganrog's leading IT companies for a long time. There are Oggetto, INOSTUDIO, Distillery, IT-Premium and many others among them. Such a useful interaction gives students and graduates the opportunity to participate in various events held by organizations. They introduce students to the companies of the city, tell about their experience «from a student to a specialist in their field» and, finally, describe how the work of certain employees of the company goes in practice. By attending such events, a student makes a lot of profitable acquaintances, learns useful skills that will be useful to him when applying for a job. Representatives of companies have become permanent experts at the passing of interdisciplinary projects, where they can already notice a promising employee of the company at the first courses and invite him to work. Also, city organizations often act as customers of so–called cases, the implementation of which also gives students the opportunity to get an internship, and subsequently a job [3].

Many people are mistaken, thinking that ICTIS graduates after ending the university go to the company only as programmers, but this is not the case. Of course, most of them come out as software code developers, but a considerable part connects their careers with specialties that are not strongly related to the development of codes in various computer languages. For example, the ICTIS Master's degree program offers a graduate such a direction as «User Interface Ergodesign», where a student can retrain for a specialization more interesting to him or improve existing skills in design. Many companies in the city offer ICTIS students jobs not related to code development, such as project manager, copywriter, web analyst, sales manager. It is important to note that all these specialties also require knowledge in IT, which allows ICTIS graduates to try themselves in different fields and use not only hard, but also soft skills [1].

In conclusion, I would like to say that Taganrog is truly the IT capital of Russia, because there is both a leading university in the South of Russia in the field of computer technology and information security (ICTIS) of the Southern Federal University, and a lot of IT companies in which most graduates of the university are

employed annually.

Список литературы

1. Координационно-аналитический центр развития карьеры // Южный Федеральный университет URL: https://sfedu.ru/www/stat_pages22.show?p=ELS/inf/D&x=ELS/–1486 (дата обращения: 10.04.2022).

2. Биржа практик // Южный федеральный университет Инженерно-технологическая академия Институт компьютерных технологий и информационной безопасности URL: https://practice.sfedu.ru (дата обращения: 15.04.2022).

3. ВЫБОР УМНЫХ // Oggetto Academy URL: https://oggetto.academy (дата обращения: 17.04.2022).

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С АНИМАЛИСТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ФРАНЦУЗСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ)

Агаян О. С.

Научный руководитель – Кравцов С. М., проф., ИФЖиМКК

Фразеологизмы характеризуются своей способностью отображать национально-культурный опыт, а также особенности менталитета определенного этнического сообщества. Это возможно благодаря образности фразеологизмов, их историческим корням. Особенно показательными являются фразеологические единицы с анималистическим компонентом (далее – ФЕАК) – «любые несвободные устойчивые сочетания слов, имеющие в своем составе элемент, который генетически или эпидигматически восходит к названию представителя животного мира и имеет материальное выражение в зоолексеме» [1, с.3].

Активно исследуется русская фразеология, однако, французской в отечественном языкознании уделяется меньше внимания. В еще меньшей степени исследуются фразеологические единицы с компонентами-зоонимами. Важность изучения идиоматических единиц, генетически восходящих к животному миру, играющему большую роль в жизни человека, с точки зрения семантики и функционирования данных единиц в речевых произведениях, в частности художественных, определяет актуальность данной работы.

В статье представлен анализ ФЕАК, употребляющихся в произведениях таких авторов, как Ги де Мопассан, Марсель Пруст, Морис Дрюон, Франсуаза Саган, Анна Гавальда. В ходе проведенного исследования выявлены следующие группы фразеологических единиц:

1) ФЕ с расширением компонентного состава − это такие фразеологические единицы, состав которых расширяется «за счет употребления уточняющих слов к тем или иным компонентам, что может изменить фразеологизм до неузнаваемости, придав ему новую образную форму» [2, с.118].

Фразеологизм *«un trou à rats»* в значении «дыра, заброшенное место»

(досл.: крысиная нора) Анна Гавальда расширяет до «un trou à rats de fonctionnaires» – «дыра для чиновников»: *«Ne me dis pas que tu es heureuse dans ce* ***trou à rats de fonctionnaires...»***

Франсуаза Саган во фразеологизме «*avoir d'autres chats à fouetter*» добавляет два наречия «bien» и «vite», которые служат компонентами, расширяющими компонентный состав ФЕ. Кроме того, к фразеологизму добавляется смысловой глагол «trouver», а глагол «avoir» переходит в разряд вспомогательных. Это служит для того, чтобы усилить значение лексической единицы: «*Sa mère... Sa mère* ***avait bien vite trouvé d'autres chats à fouetter...»***

2) ФЕ с сокращением компонентного состава – это фразеологические единицы, состав которых подвергается процессу, противоположному расширению; удаляются некоторые компоненты фразеологизма.

Выражение *«avoir de la patte»* обозначает художника с ярко выраженным индивидуальным стилем. В данном случае М. Пруст опускает большую часть фразеологизма, оставляя лишь слово «patte», которое вне контекста означает слово «лапа». Таким образом, автор закрепляет в предложении фразеологическое значение данного выражения, упуская компонент фразеологизма в виде глагола «avoir» и предлога: «*Ça a l'air fait avec rien, reprit le peintre, pas plus moyen de découvrir le truc que dans la Ronde ou les Régentes et c'est encore plus fort comme* ***patte*** *que Rembrandt et que Hals. Tout y est, mais non, je vous jure.*»

Также для этой категории обнаружен фразеологизм «*être jaloux comme un tigre*» (досл.: быть ревнивым как тигр), в котором Анна Гавальда опускает глагол «être». Сравнение в данном фразеологизме основано не на особенностях поведения тигра, а на его свирепой ярости: «*Et puis la vérité, elle est toute bête et vous la connaissez aussi bien que moi: il est ja... jaloux.* ***Jaloux comme un tigre****. Mettez–vous à sa place aussi...*»

3) ФЕ с дистантным компонентным составом – это фразеологические единицы, компоненты которых находятся в удалении друг от друга.

Фразеологизм «*cela ne vaut pas les quatre fers d'un chien*», обнаруженный нами в новелле «Мой дядя Жюль» Ги де Мопассана, разделен вводным сочетанием «*comme on dit*» – «как говорится» – и представлен автором в следующем отрывке:

«*Cette lettre causa dans la famille une émotion profonde. Jules, qui* ***ne valait pas, comme on dit, les quatre fers d'un chien****, devint tout à coup un honnête homme, un garçon de cœur, un vrai Davranche, intègre comme tous les Davranche*.»

4) ФЕ с лексическими вариантами – это фразеологические единицы, в составе которых могут заменяться некоторые слова, характеризующиеся

тождественной лексико-семантической функцией.

Существует фразеологизм «*rire comme une baleine*» – «смеяться, как кит, то есть очень сильно, с открытым, как у кита, ртом». Анна Гавальда заменяет «*rire» на «se marrer*» – более разговорный вариант слова «смеяться»: «*Elle me regarde*, ***on se marre comme des baleines***.»

«*Un bouc à l'impériale*» является вариантом фразеологизма «*une barbe à l'impériale*» (императорская борода, какую носили знатные люди). Морис Дрюон намеренно использует вариант «козлиная бородка» с целью создания иронии при описании персонажа: «*Un vieillard, la face allongée par* ***un bouc à l'impériale****, avec une rosette, à son revers, large comme une pièce de quarante sous, les yeux jaunes et la main agitée d'un tremblement latéral, s'approcha*.»

5) ФЕ с грамматическими вариантами – это фразеологические единицы, в составе которых могут заменяться некоторые слова, которые обладают тождеством грамматической функции.

Анна Гавальда в своем романе «La Consolante» использует ФЕ «faire le canard» (делать вид, что не знал/не слышал) в несколько измененном виде, в качестве сравнения, а также изменяет единственное число на множественное: «– P*artez en courant. Partez le plus vite possible. Vous me le promettez ? – OK, OK...* ***On fera comme les canards****, t'inquiète*...»

Функциональный анализ данных категорий позволил выявить наиболее значимые изменения в составе фразеологизмов и понять, как эти изменения влияют на авторский стиль, на передачу той или иной эмоции. Самые многочисленные преобразования показали фразеологизмы с переосмыслением лексического компонента. Несмотря на то, что фразеологизм – это устойчивое сочетание слов, устойчивость фразеологизма относительна: все зависит от сферы употребления, стилистической окраски текста и от других обстоятельств. Изменение состава ФЕ вызвано несколькими причинами. Во-первых, автор желает добиться определенных целей и считает, что при замене компонентов фразеологизма его мысль, концепция и нужная эмоция будут переданы правильным образом. Во-вторых, такой способ работает для читателя и привлекает его внимание: он улавливает изменения в знакомом языковом сочетании. Вышесказанное ярко демонстрируется выражением «*un bouc à l'impériale*», описанное нами в данной статье.

Чем более удалены элементы фразеологизма друг от друга, тем более теряется выразительность фразеологизма, поскольку для его полноценного функционирования важно не только единство семантики, но и иносказательность, определенный темп, ритм и звуковая гармония. Этим можно объяснить меньшее использование фразеологии с дистантным компонентным составом или с его сокращением.

Благодаря анализу художественных произведений разных эпох можно сделать вывод о природе использования фразеологизмов в общем: раньше преобразование ФЕ чаще служило автору для того, чтобы добиться иронии и сарказма, метафористичности высказывания. В более современных произведениях, в данном случае в романах Анны Гавальда, фразеологизмы претерпевают изменения скорее для того, чтобы приблизить автора к публике путем использования неформальной лексики.

Список литературы

1. *Корман Е.* А. Фразеологические единицы с анималистическим компонентом в испанском языке (функционально–прагматический и когнитивный аспекты) [Текст]: автореф. дис… канд. филол. наук / Е. А. Корман. – Воронеж: ЮФУ, 2007. – 20 с.

2. *Нургалина Х.* Б. Эмоциональная насыщенность фразеологизмов с распространяемыми компонентами [Текст] / Х. Б. Нургалина. – М.: Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2016.

3. *Druon M*. Les grandes familles [Текст] / M. Druon. – M.: Dnipro, 1976. – 384 с.

4. *Gavalda A*. Ensemble c'est tout [Текст] / A. Gavalda. – M.: J'ai lu, 2005. – 576 с.

5. Gavalda A. Je Voudrais Que Quelqu'un M'attende Quelque Part [Текст] / A. Gavalda. – M.: J'ai lu, 2019. – 160 с.

6. *Gavalda A*. La consolante [Текст] / A. Gavalda. – M.: Le dilettante, 2008. – 636 с.

7. *Proust M*. Â la recherche du temps perdu [Текст] / M. Proust. – M.: Gallimard, 1999. – 2408 с.

8. *Maupassant*, Guy de. Œuvres complètes de Guy de Maupassant – volumes 1–19. – M.: Les Tombales, 1902.

КАТЕГОРИЯ ЧИСЛА В РУССКОМ, БАШКИРСКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ

Акулов А. И.

Научный руководитель – Григорьян Е. Л., доц., ИФЖиМКК

Категория грамматического числа имеет специфику в каждом языке. Во многих языках числовая парадигма представляет собой оппозицию двух грамматических форм – число единственное и число множественное. В общем понимании эти две субкатегории числа обозначают «один предмет» и «больше одного» соответственно, однако в некоторых случаях форма числа не всегда отражает действительное количество обозначаемых предметов, что говорит о том, что механизм работы категории числа несколько сложнее, чем просто обозначение «одного предмета»

и «больше одного».

На примере трех языков, которые относятся к разным группам и типам языков (русский – флеклиентй синтетический славянский, французский – флеклиентй аналитический романский, башкирский – агглютинативный тюркский), можно рассмотреть особенности функционирования категории числа, а именно сопоставить формы выражения и значения, передаваемые этими формами.

В русском языке изменение формы числа преимущественно выражается изменением флексии *улица – улиц**ы***, в некоторых случаях особыми суффиксами *бояре – бояр**ин*** и супплетивными формами *человек – люди*. Во французском также изменение флексии выражает число *la rue – les rue**s***, реже – внутренняя флексия *le chev**al** – *les cheva**ux*** и супплетивизм *l'homme – les gens*. Однако в устной речи окончание множественного числа произносится только в особых фонетических условиях, из-за чего единственным показателем числа в этом случае будет артикль *la rue – les rue**s** [***la*** ʁy – ***le*** ʁy]*. В башкирском языке один грамматический способ выражения числа – аффиксация. Все аффиксы множественного числа представляют собой фонетические варианты древнетюркского аффикса *лар*, и в зависимости от конечного гласного или согласного могут добавляться *лар/ – лəр*, *дар/дəр*, *тар/ – тəр*, *ҙар/ – ҙəр* (выбор гласной в аффиксе диктуется правилами сингармонизма, то есть гласная в аффиксе должна быть того же ряда, что и гласная в основе). Форма единственного числа имеет нулевое окончание, например, урам (улица), для образования формы мн. ч присоединяется один из 8 вариантов аффикса, например, *урам**дар*** (улицы). Башкирский аффикс множественного числа выражает только грамматическое значение числа, в то время как русский аффикс множественного числа отражает число и падеж: *урам**дар**да* (на улицах) – аффикс мн. ч и аффикс падежа, на улицах – флексия, отражающая и число, и падеж.

Помимо различий в плане выражения, категория числа в каждом из приведенных языков имеет существенные различия и в плане содержания.

В русском и французском языках единственное число чаще всего обозначает предмет, представленный в количестве, равном одному. Обозначение единичности в противоположность множественности – основное значение формы единственного числа. Например, русск. *хороший ученик* (1 человек) – *хорошие ученики* (более одного), аналогично франц. *un bon élève – des bons élèves.*

Но также единственное число может не выражать противопоставления «единичность – множественность», и в этом случае оно употребляется в значении целого класса. Во фразе *Человек смертен* имя существительное стоит в единственном числе, но речь не идет об одном человеке,

а скорее о целом классе предметов – о человечестве в целом или типичном представители группы людей. Аналогично франц. *L'homme est mortel* (Человек смертен).

Башкирские единственное число не тождественно русскому и французскому единственному числу. Башкирская немаркированная форма (форма единственного числа) выражает прежде всего совокупное множество/класс предметов, а затем единичность.

Например, во фразе *матур сәскә* (красивые цветы) существительное стоит в форме ед.ч, и фраза буквально должна переводиться «красивый цветок», однако ед.ч. здесь выражает некую совокупность, группу, класс предметов. Чтобы выделить один предмет из этой группы, нужно поставить числительное *бер* (один), то есть *матур сәскә* – группа красивых цветов, *бер матур сәскә* – один экземпляр из группы красивых цветов.

Также форма единственного числа в башкирском может вообще не сообщать количественную характеристику обозначаемых предметов. Например, башк. *ат әҙер* может означать «лошади готовы» (букв. лошадь готова), причем подлежащее стоит в форме именительного падежа единственного числа, однако данная фраза не уточняет количество лошадей, и в зависимости от контекста может переводиться «лошадь готова» или «лошади готовы». Данное языковое явление тюркологи В. Г. Гузев и Д. М. Насилов определяют как «индифферентность к количеству обозначаемых предметов» [Гузев, 1975, с. 103].

Исходя из положения, что форма единственного число выражает совокупное множество, индифферентность к количеству и единичность, не всегда возможно узнать о количестве обозначаемых предметов по грамматическим формам, а только лишь по контексту.

Множественное число в русском, французском и башкирском языках преимущественно обозначает предмет, представленный в количестве большем, чем один, что и является основным значением формы множественного числа. Однако башкирском эта форма показывает не просто множество, а дистрибутивное множество (распределительное множество).

Так башк. *ун китап* означает десять книг, но здесь существительное стоит в единственном числе, тем самым подчеркивается однородность и объединенность этих книг. При изменении числа на множественное – *ун китап**тар***, подчеркивается разъединенность этих книг. То есть *ун китап* – группа однородных книг, *ун китаптар* – книги разного вида/книги, лежащие поодаль друг от друга. Такое же значение множественного числа Г. А. Меновщиков находит в эвенском языке [Меновщиков, 1970, с. 83].

Множественное число во всех трех языках может обозначать не только множество, но вовсе напрямую не относиться к количественной

характеристике предметов; такое явление В.В. Виноградов называет «переносными значениями» множественного числа [Виноградов, 2001, с. 142]. В всех рассмотренных языках есть одинаковые «переносные значения». Так форма мн. ч. может выражать:

- **Сорта и типы**: русск. *масло и масл**а***, франц. *le viande* (мясо) и *viande**s*** (разные виды мяса), башк. *май* (масло) и *эфир майҙ**ар**ы* (эфирные масла).
- **Большие объемы, массы**: русск. *песок* (на пляже) и *песк**и*** (пески Сахары), франц. *la neige* (снег) и *les neige**s** du Kilimandjaro* (снега Килиманджаро), башк. *ҡар* (снег) и *ҡарҙ**ар** яуған* (снега выпали – в большом количестве/повсюду)
- **Сила и интенсивность**: русск. *боли*, франц. *les douleur**s*** (боли), башк. *баш ауырыу**ҙар**ы* (головные боли – неоднократные/сильные)

Формой мн. ч. в башкирском и французском языках может выражаться ***репрезентативное множество*** – представление группы лиц через одного человека: франц. *les Paul* означает «Поль и его жена», башк. *Азат**тар*** имеет похожее значение – Азат и его семья/друзья (букв. «Азаты»).

В башкирском существуют уникальные значения мн. ч., которые мы не находим ни в русском, ни во французском:

- ***Уменьшительно–ласкательное***: *Ат**тар**ым*! – Моя лошадушка! (букв. мои лошади)
- ***Экспрессивность***: *Агиҙел**дәр** аша уҡ аттым*! – Я метнул стрелы через реку Белую! (букв. реки Белые)
- ***Приблизительное значение***: *сәғәт биштәрҙә* – около пяти часов (здесь числительное биш стоит во множественном числе).

Можно заключить, что для обозначения одних явлений/предметов действительности в каждом из рассмотренных языков могут использоваться разные формы числа, тем самым каждый из языков будет привносить особенные грамматические и лексические значения для обозначения одного понятия.

Список литературы

1. *Виноградов В.* В. Русский язык (Грамматическое учение о слове) [Текст] / Под. ред. Г. А. Золотовой – 4-е изд. – М.: Рус. яз., 2001. – 720 с.

2. *Гузев В.* Г. К интерпретации категории числа имен существительных в тюркских языках [Текст] / В. Г. Гузев, Д. М. Насилов // Вопросы языкознания. – 1975. – № 3. – С. 98 – 111.

3. *Меновщиков Г.* А. Способы выражения единичности и множественности в языках различного типа [Текст] / Г. А. Меновщиков // Вопросы языкознания. – 1970. – № 1. – С. 82–88.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК КОМПОНЕНТ ПОНЯТИЙНОЙ КАТЕГОРИИ «АМПЛУА ЖУРНАЛИСТА» (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОЕКТОВ НА ВИДЕОХОСТИНГЕ YOUTUBE)

Аликулова М. Д.

Научный руководитель – Ширина Е. В., зав. каф. теории и практики массовой коммуникации, ИФЖиМКК

В настоящее время происходит динамичное развитие системы средств массовых коммуникаций в сетевом сегменте. Помимо этого, мы наблюдаем процесс демассовизации контента. В этой связи журналисты вынуждены создавать медиапродукт в условиях жесткой конкуренции. В борьбе за внимание аудитории они ищут новые способы сделать свои материалы уникальными и востребованными на новых каналах передачи информации, среди которых знаковое место занимает видеохостинг YouTube. Данная медиаплатформа является благодатным плацдармом для преобразования традиционных жанров журналистики в новые форматы.

Начиная работать на интернет-платформе, журналист стремится завоевать и удержать внимание аудитории с помощью своего привлекательного образа. Интервьюер тщательно прорабатывает имидж, избирает определенную тональность общения, а также манеру вербального и невербального поведения с собеседником. Если пользователь хостинга чувствует, что личные и профессиональные особенности журналиста ему близки, то, даже в случае несогласия с позицией ведущего, человек будет ждать новых и новых выпусков. Особенности идиостиля журналиста влияют на то, как будет раскрыт герой, а также насколько качественным будет процесс «со–размышления» журналиста и аудитории. «Образ автора, – пишет исследователь О. Д. Якимов, – в совокупности знаний, опыта, человеческих качеств становится своеобразным инструментом переработки жизненного материала, способный выразить общественный интерес...»[1].

Вышеназванные тенденции усилили внимание научного сообщества к проблемам личности автора и породили множество категорий, описывающих индивидуальность журналиста. Среди них такие понятия, как образ автора», «образ журналиста», «медиаобраз», «имидж журналиста», «медиаперсона», «личность журналиста», которые отчасти функционируют как

[1] См: Якимов О. Д. Роль авторского «я» в материалах публицистических жанров // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – Новосибирск: СибАК, 2015

синонимичные, отчасти сосредотачиваются на специфических особенностях автора в зависимости от задач исследования, но совершенно не подходят, по нашему мнению, к квалификации личности журналиста, работающего на платформе YouTube. Именно поэтому мы выдвинули предположение, что наиболее удачной понятийной категорией в нашем случае может стать «амплуа журналиста», поскольку его личность и его экранный образ находятся в центре внимания аудитории. Помимо выполнения первостепенной функции информирования аудитории, журналисту приходится развлекать зрителей. В этом случае роль интервьюера становится более близкой к роли ведущего, который сам выбирает, каким способом ему привлекать внимание аудитории, соответственно, он сам формирует свое профессиональное амплуа, достаточно близкое к сценическому образу.

Отметим, что термин «амплуа журналиста» в научной журналистской литературе встретился лишь однажды – в совместной научной работе Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвик, А. Я. Юровского о тележурналистике[1], в которой исследователи предлагают свою классификацию амплуа телевизионных журналистов. Она явно коррелирует с жанровыми особенностями текста и мало учитывает поведенческие свойства, которые привлекают внимание аудитории. Именно поэтому мы обратились к работе И. А. Аксенова, В. М. Бебутова и В. Э. Мейерхольда, где термин «амплуа», введенный в широкое употребление, указывает на связь с театральной средой[2]. В брошюре описаны 17 амплуа, которые, на наш взгляд, в большей степени отвечают сценическим задачам актера и вместе с тем перекликаются с интенциями журналистов. Позже слово перешло из профессиональной лексики в широкое социальное пространство и стало популярным.

Таким образом, можно считать, что термин «амплуа» и соответственно понятийная категория «амплуа журналиста» взаимосвязаны. «Амплуа журналиста» является многокомпонентным понятием, способным охарактеризовать творческое своеобразие личности ведущего, создающего контент на платформе YouTube. Ее составляющие удобнее всего представить в виде абстрактной модели, учитывающей «синтез физических, моральных, интеллектуальных и социальных черт[3]» вкупе с психофизиологическими, внешними и профессиональными особенностями. К ним относятся: гендер, внешний образ, характерологические особенности, особенности коммуникативного поведения, профессиональный имидж и социально-политическая позиция.

---

[1] Телевизионная журналистика: учебник / Под ред. Г. В. Кузнецова , В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. – 4-е изд., перераб. и доп. – Изд-во Московского Университета : Высшая школа, 2002.

[2] Мейерхольд В. Э., Бебутов В. М., Аксенов И. А. Амплуа актера. М., 1922.

[3] Телевизионная журналистика: учебник / Под ред. Г. В. Кузнецова , В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. – 4-е изд., перераб. и доп. – Изд-во Московского Университета : Высшая школа, 2002.

Одним из значимых компонентов модели «амплуа журналиста» являются особенности коммуникативного поведения журналиста–ведущего, к которым относятся поза говорящего, его мимика, жесты, положение в пространстве, а также тембр и темп голоса, содержательность и грамотность речи.

Так, в шоу «Скажи Гордеевой» Катерина Гордеева избрала вербальные и невербальные средства общения, которые помогают ей расположить собеседника к себе. Во-первых, ведущая находит для интервью место, в котором собеседник чувствует себя комфортно. Например, в выпуске с бывшим мэром Якутска Сарданой Авксентьевой, Катерина проводит беседу в рабочем автомобиле и в кабинете героини. Во-вторых, во многих выпусках журналистка копирует положение тела собеседника. Зеркальное отражение позы заставляет гостя бессознательно доверять журналисту. Среди особенностей вербального поведения – наличие в грамотной разговорной речи слов сниженной лексики, что создает ощущение непринужденности беседы.

Устойчивые особенности коммуникативного поведения Екатерины Гордеевой обеспечивают постоянство профессионального амплуа журналиста. Эти поведенческие признаки характерны для амплуа, которому можно дать рабочее название «друг». Екатерина создает доверительную и откровенную тональность коммуникации, а самое главное, привлекает аудиторию (количество подписчиков канала составляет 1,14 млн человек), зрители чувствуют себя соучастниками личного разговора между интервьюером и его гостем.

Коммуникативное поведение Ксении Собчак в ее авторском проекте «Осторожно, Собчак» отличается многогранностью и разноплановостью. Во-первых, в зависимости от личности собеседника Ксения выбирает свой гардероб. С помощью внешнего образа Ксения стремится быть ближе к своему собеседнику, чтобы тот чувствовал себя комфортно. Вербальные и невербальные приемы Ксении постоянно меняются. Так, в разговоре с рэпером Ксения избирает смелый и ироничный тон, в разговоре же с дирижером – уважительный и острожный. В выпуске с участницами группы «Тату» мы наблюдаем перемену в поведении на невербальном уровне. С одной из участниц положение тела Ксении расслабленное, на лице легкая улыбка и открытый взгляд, с другой – закрытая поза, взгляд исподлобья и отсутствие улыбки.

Неустойчивые особенности коммуникативного поведения Ксении Собчак указывают на то, что журналист не придерживается единого амплуа, а применяет несколько, подстраиваясь под личность собеседника. Используя ассоциативные образы, мы можем сказать, что Ксения Собчак избирает коммуникативную тактику «хамелеона». Частая смена амплуа не только помогает Ксении раскрывать свою личность с разных сторон, но и способствует привлечению аудитории к проекту «Осторожно, Собчак!» (наибольшее количество просмотров, которое набрало интервью Ксении, составляет 12 млн).

Список литературы

1. *Якимов О.* Д. Роль авторского «я» в материалах публицистических жанров // О. Д. Якимов / В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – Новосибирск: СибАК. – 2015 (https://cyberleninka.ru/article/n/rol–avtorskogo–ya–v–materialah–publitsisticheskih–zhanrov)

2. Телевизионная журналистика: учебник / Под ред. Г. В. Кузнецова , В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. – 4-е изд., перераб. и доп. – Изд-во Московского Университета : Высшая школа, 2002 (http://evartist.narod.ru/text6/33.htm)

3. Амплуа актера [Текст] / сост. В. Э. Мейерхольд, В. М. Бебутов, И. А. Аксенов. – Москва : Гос. высш. режиссерские мастерские, 1922. – 14 с.

ЖАНРОВО–ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ КОЛОНКИ РЕДАКТОРА В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ЖУРНАЛАХ «ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ» И «ИСКУССТВО КИНО»

Ашихина А. С.

Научный руководитель – Дубовер Н. Д., ст. преп., ИФЖиМКК

Для обогащения научного представления о развитии отечественной журналистики весьма важно оценить деятельность всех ее видных представителей. Необходим полноценный анализ их вклада, выявление особенностей уникального креативного опыта в каждом конкретном случае. Колонка редактора, которая посредством специфики стилеобразующих компонентов текстовой структуры и постоянно усиливающимся интересом современной лингвистики к процессам создания и восприятия текста человеком как языковой личностью, в настоящее время представляет собой уникальный жанр и интересным объектом исследования. Вместе с тем является оригинальным публицистическим произведением и выступает в качестве социокультурных артефактов эпохи.

В настоящее время в российской науке посвящено мало фундаментальных исследований специфики современной колонки редактора как жанра журналистики. Эту тему изучает А.А. Тертычный в своей статье «Колонка редактора: слово о главном…», опубликованная в журнале «Журналист» в апреле 2003 года. Отдельные статьи посвящены колонке редактора, например, работы Р. Ратмайр «Прагматика колумнистики: Сравнительное исследование на материале русского языка и русской культуры» и Алесандров Н. «Колонка

как не русский жанр», в которых раскрыты стилевые особенности колонки в отечественных СМИ, статья Т. В. Тарасенко «Жанр колумнистики», представляющая собой исследование жанровых особенностей колонки, и работа С. Ярцевой «Колонка: генеалогия жанра», описывающая историю образования колонки. Недостаточная исследованность колонки редактора как особой разновидности публицистических текстов и возрастающая роль этого жанра в СМИ объясняет актуальность выбранной темы исследования.

В рамках концепции развития жанра редакторской колонки с использованием общенаучных и филологических методов были исследованы материалы Марины Дмитревской в «Петербургском театральном журнале» и Даниилы Дондурея в «Искусстве кино».

Результаты исследования показали, что «колонка редактора» является жанром синкретическим, вобравшим в себя черты других жанров, а именно передовой статьи и колонки. Было выявлено, что колонка редактора может до неузнаваемости изменяться под воздействием личности редактора, что позволяет предположить, что материалы этого жанра всегда будут привлекательны для читателя и своеобразны, так как редактор издания обычно обладает яркой натурой.

Проведенные исследования показывают, что материалы Даниила Дондурея могут быть интересны любой аудитории, так как он затрагивает не только кино, а рассматривает многие сферы жизни, начиная от социальной и заканчивая политической. Он передает ситуацию экономической сферы на примере объектов кино, рассказывает о политике государства, проводя примеры опять же их культурной жизни. Дондурей в начале материала задает вопросы для последующего размышления, анализирует конкретную ситуацию, а затем, показывая ее типичность, злободневность переходит к серьезным публицистическим обобщениям и предлагает пути решения проблемы. В этом заключается оригинальность разработки темы и проблемы в колонке редактора «Искусства кино».

По итогам анализа деятельности Марины Дмитревской в «Петербургском театральном журнале» было выявлено, что характерной чертой политики любого современного издания, рассчитанного на широкую аудиторию, является стремление привлечь внимание молодежного читательского сектора как наиболее мобильного, отзывчивого и постоянного адресата. Реализации такой задачи способствуют резкое сокращение объемов статей, многочисленные интервью и привлечение материалов откровенного содержания. В отличие от других журналов, занимающихся вопросами театрального искусства («Театрал», «Страстной бульвар, 10»), материалы «Петербургского театрального журнала» всегда отличают глубина рецензий, социально-политическая острота поднимаемых проблем, содержательное единство

и литературный вкус. Тем не менее, аудитория исследуемого журнала выходит за рамки целевой – наметилась тенденция расширения читательского сектора: изначально региональное издание становится популярным за пределами Санкт-Петербурга. Во многом это – результат строго выдержанной и последовательной политик редакции, творческого разрешения коллектива и жанрового своеобразия колонки редактора Марины Дмитревской – идейным и художественным камертоном журнала.

Посредством анализа основных жанровых, тематических и лингвостилистических особенностей текстов Даниила Дондурея и Марины Дмитревской были обозначены проблематики и выявлены специфики жанра редакторской колонки в журналах «Искусство кино» и «Петербургский театральный журнал».

Результаты исследования могут быть использованы, во-первых, для совершенствования специализированных изданий в области искусства печатных и электронных форм, во-вторых, для определения направления работы тем, кто планирует занять должность главного редактора в искусствоведческом журнале и вести колонку главного редактора. Основные заключения исследования, а также его логика и методика могут быть применены для дальнейших разработок в области индивидуального стиля автора на различном языковом и текстовом материале.

Список литературы

1. *Александров Н*. Колонка как не русский жанр [Текст]/ Н. Александров // Известия. – 2005.

2. *Гордеев Ю. А*. Жанровая специфика колонки в печатных СМИ [Текст] / Ю. А. Гордеев // Жанровые метаморфозы в российской журналистике: тез. IV Всерос. науч.–практ. конф. – Самара: Порто–принт, 2010. – С. 22–23.

3. *Жидков В. К* кому обращена передовая? [Текст] / В. Жидков // Журналист. – 1971. – № 2.

4. *Засурский Я. Н*. Колонка редактора: самый открытый источник информации [Текст] / Я. Н. Засурский // Вести. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2004. – № 2. – С. 3–5.

5. *Кройчик Л. Е.*Система журналистских жанров [Текст] / Л.Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Знание : СПбИВЭСЭП, 2000. – 272 с.

6. *Круглов А. А*. Передовая статья в газете [Текст] / А. А. Круглов // Газетные жанры. – М., 1955.

7. *Куртынин М*. На первых колонках номера [Текст] / М. Куртынин // Советская печать. – 1956. – № 11.

8. *Пельт В.* Д. Новость в газете [Текст] / В. Д. Пельт //Проблемы информации в печати. – М., 1971.

9. *Ратмайр Р*. Прагматика колумнистики: Сравнительное исследование на материале русского языка и русской культуры [Текст] / Р. Ратмайр. – М.: Языки славянской культуры, 2003.

10. *Роот А. А.* История жанра передовой статьи [Текст] / А. А. Роот. – Казань: Изд-во Казань унта, 1980.

11. *Станько А. И*. Журналистика: история и современность: Материалы Международной научно-практической конференции [Текст] / А. И. Станько. – Ростов-на-Дону, 2009.

12. *Тарасенко Т. В*. Жанр колумнистики. Международный конгресс исследователей русского языка «Русский язык: исторические судьбы и современность» [Текст] / Т. В. Тарасенко. – М.: 2007.

13. *Тертычный А. А.* Колонка редактора. Слово о главном... [Текст] / А. А. Тертычный // Журналист. – 2003. – № 4. – С.78–81.

14. *Шишков А.* Передовая статья [Текст] / А. Шишков // Советская печать. – 1956. – № 1.

15. *Ярцев С*. Колонка: генеалогия жанра [Текст] / С. Ярцев // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», 29–31 октября 2008 г. / Под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2008.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С ОНОМАСТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ И ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Бедная Е. С.

Научный руководитель – Склярова Н. Г., профессор, ИФЖиМКК

Под фразеологизмом понимают устойчивое в своем составе и структуре, целостное по значению и воспроизводимое в виде готовой речевой единицы сочетание нескольких слов. Фразеологизмы образуют фразеологическую картину миру, которая является частью языковой картины мира, и отражают интернациональное и национальное в лингвокультурах разных народов.

На основе степени прозрачности аллюзивной мотивированности значения фразеологизмы с ономастическим компонентом в английском языке подразделяются на сращения: *Jack of the clock, единства: the heel of Achilles*, сочетания: t*he Victorian age*, а также выражения *all roads lead to Rome*. Большинство перечисленных разновидностей ФЕ построены по определенным моделям вокруг субстантивного стержневого компонента, где имя собственное выступает в качестве существительного либо в общем падеже либо в генитиве a repentant *Magdalene, the flight of Icarus, Lot's wife*, и в качестве прилагательного–деривата *Spartan upbringing*, а также вокруг

глагольного стержневого компонента *to carry coals to Newcastle*. Кроме того, они представляют собой сочиненные конструкции: Sodom and Gomorrah, компаративные обороты: *as true as the devil's in London*, предложные конструкции *from Maine to California*. Среди них выделяются синонимы: *between Scylla and Charybdis – the sword of Damocles*; антонимы: *rich as Croesus – as poor as Lazarus*, многозначные единицы: *the Augean stables* 1) запущенные грязные помещения; 2) крайний беспорядок в делах, требующий огромных усилий для его устранения, а также варианты, например, *the thread of Ariadne (Ariadne's thread)*, где наблюдается варьирование синтаксической структуры и падежной формы.

Линвгокультурологический анализ фактического материала свидетельствует о том, что в состав английских фразеологизмов входят ономастические компоненты библейского и античного происхождения, причем первые подразделяются на ветхозаветные и новозаветные: *the mark of Cain, doubting Thomas*, а последние, численно их превышающие, – на древнегреческие и древнеримские *the Gordian knot, two–faced Janus*. Они обозначают как реальных исторических личностей, так и вымышленных персонажей легенд и мифов, причем фразеологизмы с именами мифологических героев преобладают, что свидетельствует о популярности древней культуры. Кроме того, выделяются ФЕ с ономастическими компонентами, обозначающими английские и американские географические объекты *from Boston to Baltimore, to set the Thames on fire*, а также имеющими отношение к литературе и искусству *as pleased as Punch, to have Van Gogh's ear for music*.

На основе семантического критерия, состоящего в значении ономастического компонента, английские фразеологизмы подразделяются на ФЕ с антропонимическим компонентом мужского или женского рода *the bonds (ties) of Hymen, when Queen Ann was alive*, и ФЕ с топонимическим компонентом, представляющим собой ойконимы *to send smb. to Coventry*, гидронимы t*o cross the Rubicon*, хоронимы *to discover America*, урбанонимы *Broadway boy*. Количественный подсчет показывает превалирование числа фразеологизмов с антропонимическим компонентом над фразеологизмами с топонимическим компонентом, а также преобладание ФЕ с мужскими именами над ФЕ с женскими. Данный факт, По-видимому, объясняется тем, что деяния героев античной мифологии были более яркими и запоминающимися, чем деяния персонажей противоположного пола, что было обусловлено общественным положением представителей обоих полов.

С точки зрения коннотации в английском языке выделяются ФЕ с ономастическим компонентом, выражающие положительную оценку *as safe as the Bank of England*, отрицательную оценку *a Sisyphean labour* и нейтральную оценку *in the arms of Morpheus*. При реализации в высказывании они

выполняют характеризующую, номинативную и декоративную функции, которые не исключают друг друга, а находятся во взаимодействии, при этом некоторая функция является доминирующей, а остальные второстепенными.

1. (A train of events that happened subsequent to the accident has opened a **Pandora's box** of intrigue and present some evidence. [BNC]
2. В примере (1) фразеологизм «Pandora's box» характеризует ситуацию путем обозначения пагубных последствий, которые повлекло одно событие, ставшее, подобно открытию ящика Пандоры, источником бед и несчастий.
3. The law firm of Symon and Symon was run by two brothers who had to be **as old as Methuselah**. They creaked when they walked, but they were razor–sharp when it came to the ins and outs of the law and safeguarding their clients' businesses and assets. [COCA]
4. В примере (2) фразеологизм «as old as Methuselah» не только описывает внешность и возраст двух братьев, но и свидетельствует об их аналитических способностях, обусловленных большим жизненным и профессиональным опытом.
5. Looting and forgery are the **Castor and Pollux** of the antiquities trade, bound together by a love of murky origins. [COCA]
6. Примере (3), где фразеологизм «Castor and Pollux», будучи аллюзивным наименованием двух неразлучных друзей, применяется для образного обозначения связи между грабежом и подделкой, иллюстрирует декоративную функцию.
7. Heroic couplets, the typical verse form of **the Augustan age**, were brought to perfection by Alexander Pope. [BNC]

В примере (4) фразеологизм «the Augustan age», отсылая к определенному периоду в римской истории, связанному с царствованием Августа и одновременно указывая на начало 18 века в британской культуре, когда писатели и другие интеллектуалы восхищались и подражали оригинальной эпохе Августа, выполняет, преимущественно, номинативную функцию.

Анализ случаев функционирования английских фразеологизмов с ономастическим компонентом свидетельствует о том, что они используются, главным образом, для изображения трудных, тяжелых, сложных, радикальных, опасных противоречивых, пагубных ситуаций, а также в контекстах, содержащих описание эмоционального и физиологического состояния, внешности, черт характера, способностей, статуса, поведения, и, в целом, имея прямое или косвенное отношение к человеку, обладают различной степенью антропоцентричности.

С точки зрения тематической отнесенности, английские фразеологизмы с ономастическим компонентом отражают такие ценности, как:

преданность, умение сохранять безупречную репутацию, намерение бороться до конца, стремление к достижению высоких целей, решительность, например, *Hannibal's vow, Promethean fire, Caesar's wife*, а также такие антиценности, как: нерешительность, любопытство, двуличность, предательство, невежество, глупость, лесть, подозрительность, недоверие, например, а *wise man of Gotham, to kiss the Blarney stone, from Missouri.*

Таким образом, фразеологизмы с ономастическим компонентом, обеспечивая разнообразие форм образного отображения картины мира, играют важную роль в процессе коммуникации.

Список литературы

1. *Кунин А.* В. Англо–русский фразеологический словарь [Текст]/ А. В. Кунин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Русский язык, 1984. – 944 с.

2. British National Corpus (BNC) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.natcorp.ox.ac.uk/.

3. Corpus of Contemporary American English (COCA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.english–corpora.org/coca/.

ПАРАДОКСЫ ПРЕДМЕТНОГО МИРА В РОМАНЕ АЛИ СМИТ «ОТЕЛЬ МИР» (2001)

Березуцкая К. А.

Научный руководитель – Джумайло О. А., д. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Али Смит, популярная шотландская писательница, получила широкую известность в России благодаря циклу романов «Осень», «Зима», «Весна», «Лето», а также «Как быть двумя», «Случайно», «Ирония жизни в разных историях» [1]. Оригинальная композиция романа «Отель мир» (2001) представляет собой последовательность глав, в каждой из которых отдельные персонажи рассказывают свою историю [4]. Сюжетные линии сходятся вокруг события смерти главной героини, чей рассказ открывает произведение. При этом сама трагедия смерти девушки и болезненные переживания, связанные с ее утратой близкими преподносятся Смит опосредованно, всякий раз указывая на необходимость эмпатии, сопереживания. Рассмотрим, как проявляется внутренний мир и чувства персонажей через предметный мир романа.

Так, нельзя не упомянуть образы еды. В одной из глав голосом бездомной девушки по имени Же говорится о полицейских, которые к ней подходили,

всякий раз отпуская жестокие реплики, пока один из них не сказал: «Here you go, darling. Milk? Sugar? Give it a good stir, it's all powdered stuff at the bottom». Читатель понимает, что полицейский принес бездомной горячий напиток, чтобы согреть ее. В этот редкий миг горячее питье от чужого человека будто аккумулирует в себе всю сострадательность мира. Нельзя не вспомнить эпизод, в котором героиня была искренне счастлива: «…one of the times in her life when she was completely happy». Же и ее друг Эйд помогают пьяному старику дойти до дома. Но интересно то, как эта история начинается: мужчина приглашает героев к себе домой фразой: «Will you come in for a biscuit?». В этом будто банально жесте проявляется добро в ответ на помощь, которую оказали старику два незнакомца. Именно такие моменты заставляют персонажей романа, оказавшихся в бедности, погруженных в горе или отчаяние, почувствовать, что мир не безнадежен и не так жесток, как кажется на первый взгляд, а самая простая еда, разделенная с другим, не вежливость и не подаяние, а знак причастности, неравнодушия, разделенности опыта с Другим.

Другая категория вещей, которая играет не последнюю роль в романе, это деньги. Если еда, по версии Смит, это чаще всего то, что символизирует добро и сочувствие, то деньги не столь однозначны. С одной стороны, они связаны с приятными моментами в жизни Же. Так, однажды Же и ее друг Эйд, решили набить рты монетами, чтобы посмотреть, в чей рот влезет больше. Они начали передавать эти монеты друг другу изо рта в рот, целуясь. Далее звучит следующая мысль: «She can remember the taste of the kiss more clearly, even, than she can really remember Ade, what he looked like, his face». Образ денег смешался в ее голове с чем-то приятным и радостным. Эту мысль подтверждает и следующая фраза: «The taste of it is always on her fingers, always lurking at the back of her throat. Or maybe the taste of money, or love, is just the same taste as the taste of catarrh». Вкус монет ассоциируется с чувством любви для Же, хотя именно монеты являются символом той системы, которая сделала ее бездомной, а ее жизнь – невыносимой. Голос Же озвучивает девиз, который отчеканен на монете: «Nemo me impune lacessit» – никто не тронет меня безнаказанно. Это королевский шотландский девиз, который изначально относился к чертополоху (растение причиняет жгучую боль, если до него дотронуться). Однако на протяжении всей главы мы видим лишь то, как Же обижают и всячески издеваются над ней, а наказания за это не следует. Нельзя не отметить, что в какой-то момент монета начинает ассоциироваться с самой Же. Так, все время, пока ее голосом «рассказывается» история, у ног самой девушки лежит монета. «The penny by Else's foot, the one she will reach for in a minute, is head–up, she can see, and it is quite a recent coin…» – так описывается вещь. «Судьба» этой

монеты очень схожа с судьбой самой Же. Редкая и красивая монета случайно падает именно туда, откуда девушка не может ее достать.

Кроме того, в романе дважды встречается образ плотно сложенной бумаги. Так, в одном из эпизодов сестра погибшей героини по имени Клэр слушает историю смерти ее сестры, мысленно воссоздавая картину, будто увиденную глазами работника отеля. Данкан скорбит, он чувствует свою вину в смерти девушки, именно он поспорил с ней, что она не сможет влезть в злополучный лифт, ставший причиной смерти. После своей «исповеди» молодой человек возвращает сестре потертую купюру и говорит: «… we made a bet & I owe it to her so can I give it to you…». Это та самая купюра, которую он задолжал Саре после их спора. Из описания предмета становится понятно, что на самом деле испытывает Данкан: «…it had been folded so hard right down into a square that when I unfolded it it had little squares all over it…». Купюра сложена и спрессована настолько, что после разворачивания на ней осталось множество маленьких квадратиков. Очевидно, что молодой человек не раз брал ее в руки, думал о случившемся и, конечно, испытывал сильные эмоциональные переживания. Другая сложенная бумажка – чек, который Сара, главная героиня романа, получила от девушки, в которую влюбилась: «I folded the receipt up as many times as it would fold, until it pushed against itself in my hand…». Если первая вещь ассоциируется с тяжелыми эмоциональными переживаниями, то второй предмет скорее символизирует нечто прекрасное. Однако в обоих случаях для Смит важны переживания, их интенсивность. Интересно и то, что и чек, и купюра здесь десемантизируются: из предметов, ассоциируемых с транзакциями капиталистического мира, они превращаются в знаки эмпатии, сострадания, любви.

Таким образом, для описания чувств и внутреннего мира персонажей романа Али Смит использует множество приемов, среди которых параллелизм, минус-прием и, конечно же, символизация материального мира.

Список литературы

1. Литературная база данных British Council. Literature [Электронный ресурс]. URL: https://literature.britishcouncil.org/writer/ali-smith (дата обращения: 16.03.2022)

2. *Paye M.* Regulating Desire: The Nature of Exhaustion in Ali Smith's Hotel World and Ewan Morrison's Tales from the Mall // Humanities, 8, 51, 2019. – 13 p.

3. *Sánchez G.L*. 'Mind the Gap': Powers of Horror and Trauma in Ali Smith's «Hotel World» // Atlantis, Vol. 32, No. 2 (December 2010). – pp. 43 – 56.

4. *Smith A*. Hotel World [Текст] / A. Smith. – Anchor, 2002. – 256 с.

5. *Smith E.E.* "A Democracy of Voice"? Narrating Community in Ali Smith's Hotel World // Contemporary Women`s Writing, 4:2, 2010. – pp. 81 – 99.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИРОДНО-ЛАНДШАФТНЫХ ОБЪЕКТОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ШВЕЙЦАРИИ

Битарова К. Р.

Научный руководитель – Ленец А. В., д. филол. н., зав. каф. нем. филологии, ИФЖиМКК

Одним из центральных понятий в современной лингвокультурологии является «лингвокультурный код». Под данным термином понимается совокупность концептов, отражающих содержательную сторону наименований объектов культуры и имеющих вербальное воплощение [Иванова, Чанышева, 2010: 75]. Уникальным в этом смысле является природно–ландшафтный код, актуализирующий природные объекты или элементы ландшафта, окружающие человека на протяжении всего его развития. Специфика языковой реализации категории «природно–ландшафтный код» отражает национальное самосознание, национально–культурную идентичность, языковую картину и мироощущение отдельно взятого этнокультурного сообщества.

Особый интерес представляет изучение таких кодов в культурах, сосуществующих в едином языковом пространстве, к которому относятся немецкая, австрийская и швейцарская лингвокультуры. В данном случае немецкая лингвокультура является доминантной, другие же лингвокультуры, по сравнению с ней, остаются малоизученными. Эти факторы определяют актуальность и цель настоящей работы.

Материалом для исследования послужили произведения и отрывки из произведений художественной литературы четырех швейцарских авторов – Й. Спири, Фр. Дюрренматта, А. Капю, Кр. Йегги [Spyri, 1978a; Spyri, 1978b; Dürrenmatt, 1985; Dürrenmatt, 1989; Capus, 2018; Jaeggi, 2019]. Выбор обозначенных произведений обусловлен желанием исследовать динамику отображения элементов природно-ландшафтного кода в диахроническом аспекте – с XIX в. по настоящее время.

Обратимся к полученным результатам. Нами были отобраны и распределены все лексические единицы, актуализирующие концептосферы NATUR и LANDSCHAFT в выбранных произведениях. Всего в выборке по группе природа представлено 118 лексических единиц, которые, в свою очередь были разделены на субкатегории «растительный мир» (32 % от всех лексических единиц), «животный мир» (28 % от всех лексических единиц) и «природные стихии и явления» (40 % от всех лексических единиц).

В представленном ниже примере представлена альпийская флора,

которая представляет собой особый вид растительности, т. е. горные растения – травы и цветы, которые отличает буйство красок, зональность произрастания преимущественно на склонах Альпийские лугов:

1. 1. E*s (das Kind, Heidi) … hatte auf dem ganzen Wege ihm noch genug zu erzählen und ihm alle Stellen zu zeigen, wo die Geißen am liebsten weideten und wo es im Sommer am meisten von den glänzenden, gelben Weideröschen und vom roten Tausendgüldenkraut und noch anderen Blumen gebe* [Spyri, 1978b: 23]. На примере второго предложения описание швейцарского ландшафта сопровождается тесным взаимодействием с животным миром – щебетанием птиц, которые уже рано утром начинают свое пение:
2. 2*. Einzelne Frühglocken tönten aus den Tälern herauf, und oben in den Tannen sangen die Vögel ihre Morgenlieder* [Spyri, 1978a: 131].

Далее нами был рассмотрен блок ландшафтной лексики, который также был разделен на субкатегории: название поселений и городов (27 % от всех лексических единиц), особенности горного рельефа и возвышенностей (25 % от всех лексических единиц), особенности равнинного рельефа (34 % от всех лексических единиц), водные объекты и их наименования (14 % от всех лексических единиц). Всего в выборке по группе ландшафт представлено 47 лексических единиц. Для наглядности проиллюстрируем данные на примерах из произведений.

Швейцария – небольшая по площади страна, в которой небольшие города расположены близко друг к другу, поэтому чтобы добраться из одного города в другой часто необходимо проезжать несколько небольших городов, а можно воспользоваться альтернативой – горными перевалами:

3. *Dann … waren sie auf dem Gästeparkplatz nach kurzer Beratung übereingekommen, für den Heimweg hinunter ins Flachland nicht die öde Schnellstraße über Thun und Bern, sondern die abwechslungsreiche Abkürzung über den Jaunpass hinunter ins Greyerzerland zu nehmen...* [Capus, 2018: 10].

Леса, располагающиеся на равнинной местности, создают атмосферу гармонии и умиротворения. Так, лес в произведении Ф. Дюрренматта „*Der Besuch der alten Dame*“ отражает ностальгию по юности:

4. *Du wolltest, daß die Zeit aufgehoben würde, eben, im Wald unserer Jugend, voll von Vergänglichkeit* [Dürrenmatt, 1985: 18]. Другим важным ландшафтным признаком Швейцарии является большое количество водных объектов. Как показано в 7 примере, озера являются излюбленными местами для прогулок и размышлений:
5. *Auf dem Heimweg radelte Helena ein Stück am See entlang und überlegte, wie sie mit dem Gehalt durchkommen sollte* [Jaeggi, 2019: 25].

Подводя итог, следует отметить, что результаты проведенного нами анализа свидетельствуют о характере повествовательной перспективы художественного текста и с особенностями отражения в нем субъектов природы и ландшафта. К ведущим объектам в природно-ландшафтном коде Швейцарии относятся природные стихии и явления, а также особенности равнинного рельефа. Ландшафтная лексика используется писателями для описания психологического портрета персонажей произведения, отражение их внутренних состояний.

Список литературы

1. *Иванова С.* В. Лингвокультурология: проблемы, поиски, решения [Текст]: монография / С.В. Иванова, З.З. Чанышева. – Уфа: РИЦ Башкирского государственного университета, 2010. – 366 с.

2. *Spyri J*. Heidis Lehr – und Wanderjahre [Текст] / J. Spyri. – Zürich: Diogenes Verlag AG, 1978. – 132 S.

3. *Spyri J*. Heidi kann brauchen, was es gelernt hat [Текст] / J. Spyri. – Zürich: Diogenes, 1978 Verlag AG. – 98 S.

4. *Dürrenmatt, Fr*. Der Besuch der alten Dame [Текст] / Fr. Dürrenmatt. – Zürich: Diogenes Verlag AG, 1985. – 58 S.

5. *Dürrenmatt, Fr*. Durcheinandertal [Текст] / Fr. Dürrenmatt. – Zürich: Diogenes Verlag AG, 1989. – 120 S.

6. *Capus, A*. Königskinder [Текст]: Leseprobe / A. Capus. – München: Carl Hanser Verlag, 2018. – 26 S.

7. *Jaeggi, Ch*. Das Gemälde der Tänzerin [Текст]: Leseprobe / Ch. Jaeggi. – Berlin: Forever by Ullstein Buchverlage GmbH, 2019. – 41 S.

СТРИМИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ РАЗГОВОРНОМУ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ НА ПРОДВИНУТОМ УРОВНЕ

Богатырева Ю. С.

Научный руководитель – Гузь Ю. А., канд. пед. н., доц., ИФЖиМКК

В современном мире знание иностранного языка невозможно представить в отрыве от реалий жизни и культуры страны изучаемого языка. С каждым днем общественные, социальные и политические изменения отражаются на жизни каждого из нас, с этим связано и изменение подхода к изучению и обучению иностранным языкам.

Также мы обращаем внимание на современные медиаресурсы Интернета, которые могут быть включены в образовательный процесс. Особое внимание уделяется социальным сетям и приложениям для смартфонов и гаджетов. Как один из самых значимых медиаресурсов Интернета мы рассматриваем видеохостинг YouTube, который может участвовать в образовательном процессе [Гузь, 2019, с. 105].

Данная платформа позволяет использовать один из наиболее актуальных и новых инструментов для обучения иностранным языкам – стрим – прямой эфир, при котором происходит непрерывная передача аудио– и видеоданных в режиме онлайн от провайдера к пользователю [Арбузов, 2020, с. 5].

Изначально этот термин использовался в индустрии видеоигр, когда опытные игроки в прямом эфире транслировали для других пользователей процесс прохождения того или иного уровня игры, комментируя свои действия. Однако со временем эта технология начала распространяться и в других сферах глобальной сети Интернет.

Зарубежные ученые с интересом исследуют тему стриминга в обучении, в том числе в обучении иностранным языкам. Исследователи из Канады (Университет Торонто) D.L. Chen, D. Freeman и R. Balakrishnan, например, очень подробно занимаются вопросами внедрения стриминга в процесс обучения иностранному языку и оценкой его эффективности.

По мнению исследователя A. Svart, стрим позволяет транслировать событие в реальном времени, когда оно происходит в Интернете. Более того, зрителям не обязательно загружать контент на компьютер [Svart, 2018, с. 7].

Ученые D.L. Chen, D. Freeman и R. Balakrishnan указывают прежде всего на то, что для прямой трансляции требуется стример, он ведет трансляцию в режиме реального времени для зрителей, которые могут оставлять комментарии в чате [Chen, 2019, с. 10].

Активнее формы и методы обучения в сочетании с информационными технологиями и коммуникативно-ориентированными целями переводят обучающегося в режим саморазвития. В данном подходе на современном этапе доминантно интерактивнее занятие [Гузь, 2015, с. 46].

Также мы разделяем мнение ученого Yan: стриминг полезен в обучении, поскольку позволяет общаться с людьми по всему миру, а обучающиеся могут участвовать в учебном процессе в реальном времени [Yan, 2016, с. 51].

Следовательно, в процессе просмотра стрима на иностранном языке происходит формирование навыка восприятия речи носителей иностранного языка, обучающийся тренирует письменные навыки, задавая вопрос или высказывая мнение по какой-либо теме.

Основной задачей нашего исследования было создание собственных стримов с носителями немецкого языка и их дидактизация. Поскольку автор исследования проходила стажировку в университете в Германии, найти собеседников–носителей немецкого языка было несложно.

Участники стримов были выбраны по критерию возрастной категории – от 18 до 22 лет. Данный возраст совпадает с возрастом большинства зрителей и способствует увеличению интереса к транслируемому событию.

Процесс создания стримов с носителями немецкого языка нам удалось разделить на несколько этапов:

Первый этап – подготовительный. Мы просмотрели стримы на немецком языке других пользователей, проанализировали лексическую составляющую. Нам удалось выбрать собеседника и тему для обсуждения на стриме. Для выбора лексических тем был проведен анализ немецких учебников продвинутого языкового уровня из серии Erkundungen B2, C1 от издательства Schubert. С учетом интересов моложой аудитории были выбраны следующие темы: „Учеба в Германии“, „Праздники в Германии“.

В качестве площадки для проведения стримов был выбран видеохостинг YouTube, который предлагает огромное количество видео, записанных преимущественно людьми разных национальностей, говорящих на разных языках и являющихся представителями разных культур.

Важной составляющей подготовки к проведению стримов является создание собственного YouTube-канала под названием „djudsland“. Туда автор выкладывала видео на русском языке для студентов, которым интересен немецкий язык и учеба в Германии. Пользователи видят рекомендации, основанные на их интересах, и могут просматривать видео и стримы, соответствующие их предпочтениям.

Следующий этап – съемка прямой трансляции, беседа с носителями немецкого языка. Длительность прямого эфира – один час. Примерное количество зрителей – 20–25, выбранное для стрима время – 20:00. Рекомендуемый уровень владения немецким языком зрителей – продвинутый (B2) подразумевает под собой умение общаться с носителями языка, освоение ситуаций формального общения как в устной, так и в письменной форме, быстрой разговорной речи носителей, а также умение высказываться на абстрактные темы. Разговорный немецкий язык (Umgangssprache) – языковая форма, используемая в основном устно и в неформальной обстановке, то есть при общении с друзьями или в семье [Ammon, 2015, с. 107].

Третий этап работы над стримом – составление скрипта дискуссии на немецком языке, из которого были выделены выражения, характерные для разговорной языка, которые носители используют в повседневной речи.

Для дидактизации стримов были созданы рабочие листы в формате PDF

с упражнениями разного формата на отработку новой лексики. Занятие по рабочим листам проводилось со студентами третьего курса, они посмотрели части стримов, выявили новую лексику, проработали упражнения из составленных нами рабочих листов. В качестве результата было представлено продуклиенте творческое задание в форме небольшого сочинения с применением лексики и устойчивых фраз из стримов. Студенты показали высокий уровень владения языковой компетенцией, что подтверждает эффективность разработанного дидактического комплекса упражнений и заданий и указывает на высокий методический потенциал внедрения стримов с носителями языка в учебный процесс. Об этом свидетельствуют проанализированные анкеты с опросом и внешнее наблюдение за работой студентов: они проявили большую заинтересованность, активность, инициативность и желание, работать в будущем с аналогичными материалами по снятым стримам.

Таким образом, мы выявили эффективность внедрения стримов и перспективы изучения иностранного языка с помощью видеохостинговой платформы YouTube.

Список литературы

1. *Гузь, Ю. А*. Деятельностно-ориентированное обучение иностранным языкам в условиях новой парадигмы самообразования / Ю. А. Гузь, О. А. Жарина, А. Н. Кудряшова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – № 2(97). – С. 45–47. – EDN TSGZCT.

2. *Гузь, Ю. А*. Использование канала Youtube для обучающих онлайн-курсов как способ повышения мотивации к изучению иностранного языка / Ю. А. Гузь, А. Б. Майоров // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8. – № 4(29). – С. 105–107. – DOI 10.26140/bgz3–2019–0804–0020. – EDN FETKWT.

3. Технология стрим-обучения в вузе: монография / С. С. Арбузов, О. Н. Грибан, А. Н. Константинов [и др.] ; Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург: 2020.

4. *Ammon U*. Die Stellung der Deutschen Sprache in der Welt / U. Ammon. – Berlin: Walter de Gruyter, 2015. – 107 S.

5. *Chen D. L*. Integrating Multimedia Tools to Enrich Interactions in Live Streaming for Language Learning. / D. L. Chen – Режим доступа: https://doi.org/10.1145/3290605.3300668 (дата обращения: 10.05.2022).

6. *Svart A*. The Use of Live Streaming in Marketing. Bachelor's Thesis Programme International Business Administration / A. Svart. – Tallinn: Tallinn University of Technology., 2018. – 198 p.

7. *Yan X. F*. Exploring Online Live Streaming in Communication "Scene" / X. F. Yan. – Malaysia: Press Circles, 2016. – 148 p.

ОБРАЗ РОССИИ В КИТАЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (НА МАТЕРИАЛЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ БЛОГОВ)

Болотова А. Ю.

Научный руководитель – Бец Ю. В., зав. каф., доц., ИФЖиМКК

В настоящее время можно смело утверждать об исключительной роли Китая, которую он играет во всех мировых процессах. Китайские социальные медиа сегодня имеют свои особенности, расширяя привычное представление о социальных сетях, сервисах микроблогов, видеохостингах и пр. Блогеры, при этом, становятся лидерами мнений и оказывают влияние на массовую аудиторию. Авторы образовательных блогов, посвященных изучению русского языка и культуры России, влияют на представление пользователей о стране, а порой даже формируют образ России, поэтому важным представляется их рассмотрение. Блоги, посвященные России и русскому языку, существуют на всех китайских социальных медиаплатформах, однако наиболее показательным является рассмотрение самых популярных – WeChat, Sina Weibo и bilibili.

Подписной WeChat-аккаунт «Хуцзян: русский язык» ориентирован на пользователей, изучающих или только желающих начать изучать русский язык. Авторы ставят перед собой стремятся помочь в изучении русского языка и познакомить читателей с культурой России.

В представлении о стране важную роль играют персоналии. Образ России в китайском сознании неотрывно связан с личностью В. В. Путина. Несмотря на образовательную направленность блога, материалы, в которых так или иначе фигурирует личность российского президента, публикуются практически ежедневно. На базе блога авторы освещают наиболее важные новости, связанные с В. В. Путиным, рассматривают его биографию и даже обсуждают и анализируют мемы, главным героем которых становится российский лидер. Такое стремление связано с официальной позицией Китая, согласно которой КНР и Россия являются экономическими партнерами и дружественными государствами.

В материале «*Сегодняшние мемы: во всем виноваты русские!*» в качестве главной картинки используется изображение В. В. Путина с подписью на русском языке: «*Во всем виноваты русские???*» Блог не связан с изучением английского языка, однако авторы также размещают англоязычные мемы, делая акцент на разнице восприятия жителями КНР, России и западных стран одной и той же актуальной проблемы – угнетения россиян за рубежом.

Авторы публикации, сопровождая мемы собственными пояснениями,

дают понять, насколько отлично восприятие России и Запада рассматриваемой ситуации. У аудитории складывается представление о России как о сильной стране, не готовой терпеть неуважительное отношение к своим гражданам. Этому во многом способствует нарочитая абсурдность англоязычных мемов.

В WeChat–блоге «Дом русского языка» сугубо развлекательный контент отсутствует. Значительное место в формировании образа России здесь также занимают материалы, так или иначе имеющие отношение к президенту России. При этом, его образ формируется через призму действий лидера, которые преподносятся исключительно в положительном ключе. В одном из материалов авторы рассказывается о подготовке к празднованию Дня победы в России и публикуют соответствующие снимки: «*Т. к. на российской военной технике часто печатается буква «Z» (что означает «за победу»), Европа и США начали фанатичную словесную войну против России»*. Авторы дают читателям понять, какого мнения стоит придерживаться, называя «словесную войну» Запада против России «фанатичной».

Блогосфера Sina Weibo разительно отличается от блогосферы WeChat. Популярным на просторах Sina Weibo, в отличие от WeChat, является развлекательный контент. Однако образовательные блоги также занимают значимое место в блогосфере Sina Weibo.

Автор аккаунта «Русский язык, Россия» публикует короткие записи, которые касаются актуальной политической ситуации, и выражает одобрение действий российских властей. Так, в блоге было опубликовано короткое видео, записанное в Москве, где колонна автомобилей с российскими флагами движется по улицам столицы. Автор добавляет подпись: «*Буква «Z», ставшая символом пророссийской позиции и поддержки России*». Видеозапись сопровождается одной из музыкальных мелодий, которые часто используются при монтаже видео в китайском мобильном приложении Douyin для выражения поддержки политических решений правительства.

Аудитория видеохостинга bilibili – одна из самых молодых, поэтому пользователям интересен в основном развлекательный контент. bilibili ставит во главу угла личность автора. Автор образовательного блога «Старшекурсник Энди» – китайский студент под псевдонимом, проживающий в России и регулярно путешествующий по стране. Энди знакомит китайскую аудиторию с культурой России, рассказывает о сложностях изучения русского языка и жизни вдали от дома. Одно из самых популярных видео – «*Стоит ли тратить 5 миллионов на учебу в России? Краткий пересказ истории крови и слез за четыре года обучения за границей!*». Энди рассказывает, какие, на его взгляд, существуют плюсы и минусы в учебе в России для иностранного студента. Это помогает зрителям, рассматривающим поступление

в российский вуз, получить представление о России и студенческой жизни китайца в Москве. В числе прочего Энди упоминает отношения с однокурсниками: «*Русские студенты вовсе не отличаются своей любезностью, все без исключения будут заботиться лишь о себе. Они не станут воодушевленно помогать вам только потому, что вы иностранец*». Энди также отмечает: «*В российских университетах нет студенческих клубов. Студенты приходят на учебу, а потом возвращаются домой. Отношения между студентами не самые близкие. Веселой студенческой жизни в общежитиях с песнями до поздней ночи здесь тоже нет*».

Очевидно, Энди повествует о личном опыте, однако у аудитории может сложиться представление о типичном россиянине как о закрытом и недружелюбном человеке, сосредоточенном исключительно на достижении успеха.

Образ России, создаваемый китайскими блогерами на базе социальных медиаплатформ WeChat, Sina Weibo и bilibili, в значительной степени зависит от специфики социального медиа, а также тематики и целевой аудитории блога. Образ России в микроблогах WeChat и Sina Weibo схож. Их авторы говорят о России как о сильном государстве с богатым историческим прошлым. Русский человек представляется сильным, смелым, уверенным в себе. Наиболее часто образ россиянина взаимосвязан с образом президента страны В. В. Путина. Контент bilibili не связан с новостной повесткой. Образ России формируется через призму личного опыта авторов, несет в себе меньше объективности, однако позволяет аудитории получить информацию «из первых уст».

Список литературы

1. *Ли Ф*. Медиафейки и медийная безопасность в информационном пространстве китайских микроблогов [Текст] / Ф. Ли // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – №5–3 (71). – С. 2 – 6.

2. *Поветьева Е.* В. Интертекстуальность в современном интернет дискурсе на примере блога и микроблога [Текст] / Е. В. Поветьева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – №2. – С. 1 – 5.

3. Блог компании Wirex: с чем связан рост популярности Интернет- и мобильных платежей в Китае [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://habr.com/ru/company/wirex/blog/373325/ (дата обращения: 02.05.22).

4. *Szurawitzki M*. Researching digital communication practices among German–speaking expats in China: Study design / M. Szurawitzki // Language Studies and Modern Humanities. – 2019. – vol. 1, №1. – P. 22 – 29.

5. *Hirn W*. Chinas Bosse. Unsere unbekannten Konkurrenten / W. Hirn. – Fr./M.: Campus Verlag, 2018. – 284 S.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ДУБЛИНА В «ДВУХ КАВАЛЕРАХ» ДЖЕЙМСА ДЖОЙСА

Ботова А. В.

Научный руководитель – Джумайло О. А., д. ф. н., ИФЖиМКК

Рассказ «Два кавалера» – один из самых примечательных текстов сборника «Дублинцы» в плане особенностей репрезентации городской среды ирландской столицы. Первостепенное значение города в рассказе подчеркивалось и самим Джойсом, описывавшим данный текст как «этюд городских нравов», «типичный ирландский пейзаж». Кроме того, малая событийность рассказа и сознательное смещение фокуса повествования с сюжетных элементов на описание городских реалий являются прямой реализацией тезиса автора о Дублине как о «центре паралича» общественной жизни Ирландии. Детальный анализ особенностей отображения ирландской столицы в рассказе позволяет значительно углубить понимание рассказа и сделать ряд выводов о роли города в раскрытии его сюжетной составляющей.

Наиболее яркая характерная черта репрезентации Дублина – обозначение города как живого, подчиняющего себе начала [1]. Эта идея реализуется уже в экспозиции рассказа путем олицетворения городской среды и ее противопоставления жителям города. Об этом свидетельствует использование глагола «*to circulate»* («циркулировать») при описании атмосферы дублинских улиц (“*…a mild warm air…circulated in the streets*”), что наводит нас на ассоциацию с кровью, циркулирующей в венах живого организма. Дублинцы же, напротив, обозначаются словосочетанием “*living texture*” («живая масса»), лишающим их каких-либо индивидуальных черт и создающим образ серой инертной толпы.

Обозначив город как подчиняющее себе «людские массы» начало, Джойс вводит в повествование двух главных героев – Ленехана и Корли. При этом автор не прибегает к резкому смещению акцента на действующих лиц, напротив, он использует своих персонажей как проводников в дублинскую действительность, а описание их маршрута – как полноценный прием, направленный на создание достоверного образа города, о чем говорит целый ряд топонимов (*South Circular, Rutland Square, Dorset Street, Trinity Collage* и т. д.), упоминание которых перемежается с описанием действий и мыслей действующих лиц.

Тем не менее взаимосвязь между персонажами и городом не является односторонней. Точно так же, как перемещение героев позволяет репрезентовать город, так и сам город становится средством раскрытия внутреннего

мира героев, их духовного пути, отмеченного бесцельностью и обреченностью [3]. Это лучше всего передает обозначение маршрута Ленехана и Корли на реальной карте Дублина. Их путь нельзя охарактеризовать как последовательное перемещение. Напротив, он зигзагообразен, отмечен возвращениями в исходную точку, хождением по кругу. Это особенно заметно, когда пути героев расходятся, и Джойс акцентирует наше внимание на одинокой прогулке Ленехана. Если раньше в маршруте преобладала зигзагообразность (рис. 1, голубые участки карты), продиктованная решительным движением Корли, то после расставания героев в маршруте Ленехана начинают преобладать округлые линии (рис. 1, желтые участки карты). Герой теряет ориентир, его перемещение по городу ничем не определяется, вследствие чего он начинает возвращаться в уже пройденные места или и вовсе несколько раз обходит один и тот отрезок пути, что особенно заметно в районе Stephen's Green, в котором происходит явная перемена настроения Ленехана, сказывающаяся и на характере его маршрута: ("*His gaiety seemed to forsake him… <…> He walked listlessly round Stephen's Green*…").

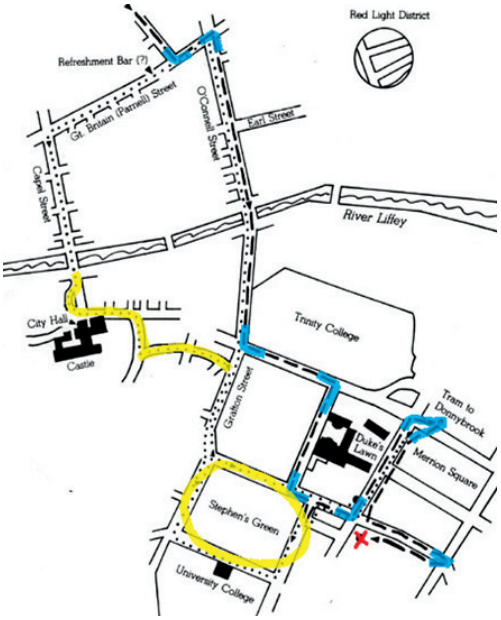


Рис. 1.

Два самых примечательных участка пути Ленехана связаны с понятием гномона – параллелограмма с отсутствующими частями (рис.2, желтые участки карты) [3]. Именно в этих участках происходят два важнейших события. Во-первых, встреча с уличным музыкантом, имеющая символическое значение (рис. 2, район Kildare Street), и, во-вторых, остановка в баре (рис. 2, участок возле Rutland Square), во время которой герой осознает, что в его жизни отсутствуют важнейшие житейские атрибуты ("*Would he never get a good job? Would he never have a home of his own? He thought how pleasant it would be*

to have a warm fire to sit by and a good dinner to sit down to"). Таким образом, характер маршрута, выраженный в виде незавершенной фигуры, показывает незавершенность, неполноценность жизни героя. Более того, весь его путь после прохождения этих участков заканчивается нахождением в тупике на углу Ely Place после воссоединения с другом (рис. 1, красный участок). Тупик – важнейший символ, который не только подтверждает тезис о бесцельности и обреченности передвижения героев, но является также и прямым выражением темы паралича – центральной темы «Дублинцев» [3]. Завершение маршрута героев в этой точке говорит о том, что их духовный путь также зашел в тупик, так как ни Корли, ни Ленехан не пытаются ничего изменить в своей жизни, предпочитая наживаться на других людях и бесцельно проживать день за днем.

Использование городского пространства для передачи этой идеи указывает на то, что тема паралича тесно связана с самим Дублином и является прямым следствием уклада жизни столицы. Именно поэтому Джойс насыщает маршрут героев типично ирландскими элементами, показывая, что описываемая ситуация могла происходить только в реалиях Ирландии. Наиболее яркое подтверждение этого тезиса – эпизод с арфистом, который уже был упомянут ранее. Во-первых, он располагается в пределах одного из гномонов (рис. 2, Kildare Street), что уже подчеркивает его важную роль в структуре рассказа [3], а, во-вторых, содержит символические элементы. Так, арфа – официальный символ Ирландии, а мелодия «Безмолвна О'Мойл», которую наигрывает музыкант, отсылает к стихотворению Томаса Мура, основанному на ирландском фольклорном сюжете о принятии христианства [2]. Особый интерес представляет также тот факт, что эта мелодия упоминается вновь во время описания маршрута Ленехана и оказывает значительное влияние на

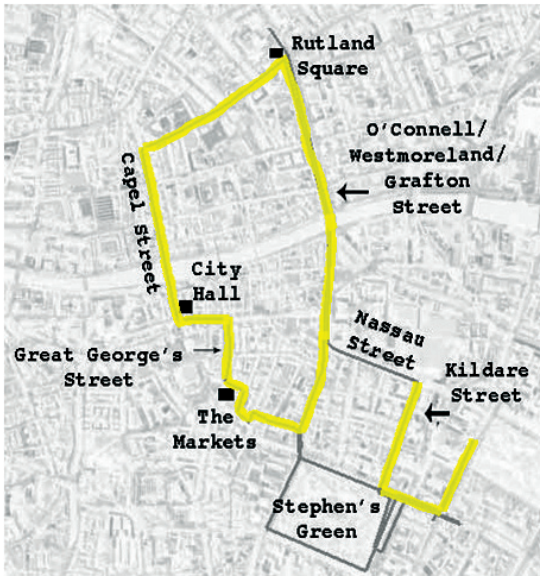


Рис. 2.

героя, фактически определяя характер его передвижений («T*he air which the harpist had played began to control his movements. His softly paced feet played the melody while his fingers swept a scale of variations idly along the railings after each group of note*s»). Связь между поведением героя и звучащей на улицах города мелодией свидетельствует о том, что судьба Ленехана тесно связана с Дублином, а значит, что духовный паралич героя – неотъемлемая черта дублинской действительности.

Итак, репрезентация городского пространства Дублина в «Двух кавалерах» имеет первостепенное значение и позволяет значительно углубить содержательную сторону рассказа. Более того, взаимосвязь героев текста с городом, реализующаяся за счет подробного описания их маршрута и насыщения текста топонимическим подробностями, также позволяет Джойсу раскрыть наиболее острую проблему ирландского общества – проблему духовного паралича, что делает рассказ уникальным художественным осмыслением особенностей духовной жизни Ирландии.

Список литературы

1. *Антонова Е.* Я. Пространство и время в ранней прозе Джеймса Джойса («Дублинцы» и «Портрет художника в юности») [Текст]: автореф. дис. канд. филолог. наук / Е. Я. Антонова. – СПб: РГПУ им. А. И. Герцена, 1999. – 22 с.

2. *Walzl, F. L*. Symbolism in Joyce's «Two Gallants» [Текст] / F.L.Walzl // James Joyce Quarterly. – 1956. – № 2. – С. 73–81.

3. *Mulliken J*. Two Gallants Route // J. Mulliken // The Mapping Dubliners Project. – URL: https://mappingdubliners.org/two–gallants (дата обращения – 01.04.22.)

АНТРОПОНИМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ЯПОНСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ: ФАМИЛИИ (СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

Буторина И. Е.

Научный руководитель – Григорьян Е. Л. к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Японская и русская системы фамильных антропонимов обладают яркой спецификой в культурно-историческом, структурном и этимологическом аспектах, тем не менее выявляются и черты сходства.

Японская антропонимическая система проходит следующие этапы становления: 1) возникновение формулы, состоящей из родового имени удзи 氏, титула кабанэ 姓 и личного имени (III – VIII вв.); 2) добавление к формуле ранга

(VII – XIII вв.); 3) отказ от использования титулов и рангов, возникновение фамилий (XII в.); 4) отказ от родового имени, присвоение фамилий людям всех сословий (середина XIX в.) [Рабцевич, 2021, с. 63].

С конца XII в. в Японии присваивались фамилии сего 称号 на западе и медзи 名字 на востоке. Сего принимали самураи, отделившиеся от своего клана и переехавшие в другие владения, по названию которых и давалась фамилия. Медзи могли основываться не только на топонимах, но и на роде деятельности [Рабцевич, 2021, с. 65].

До середины XIX в. люди, не имевшие в собственности земли, в основном не могли официально иметь фамилий. В 1867–1868 гг. император отменяет деление общества на сословия, вводит всеобщую воинскую повинность и налог на обеспечение армии, в связи с чем с 13 февраля 1875 г. начинается обязательное всеобщее офамиливание [Изотова, 2019, с. 109].

В российском государстве с XV в. фамилии появляются у князей, бояр и дворян [Унбегаун, 2021, с. 29]. С середины XVIII в. в семинариях дают фамилии членам духовенства. Купечество широко получает фамилии в XVIII – XIX вв. До XIX в. в основной части государства крестьяне фамилий не имели, их называли по прозвищу, по личному имени отца или по имени хозяина. Официальное присвоение фамилий большей части крестьян произошло в 1861 г., после отмены крепостного права [Никонов, 1993, с. 208–211]. По результатам переписи населения 1897 г. фамилиями обладали только 25 % жителей страны. Всеобщее офамиливание произошло уже в СССР, в 30-е гг. XX в.

Таким образом и в Японии, и в России первыми получили фамилии знатные землевладельцы. В обоих государствах с разницей в примерно 50 лет происходит всеобщее офамиливание. Присвоение фамилий в российском государстве характеризуется бóльшим разнообразием в зависимости от конкретной социальной группы. В Японии же фамилия до середины XIX в. остается маркером привилегированного положения.

Японские фамилии по происхождению делятся на: 1) фамилии японского корня, 2) фамилии китайского корня, 3) фамилии смешанного происхождения. По количеству знаков выделяются: 1) однокомпонентные фамилии, 2) двухкомпонентные фамилии, 3) трехкомпонентные фамилии.

Однокомпонентных фамилий японского корня немного, они происходят от простых слов и обладают их формальными признаками (Хаяси 林 – «роща»). Простых фамилий китайского корня еще меньше. Некоторые иероглифы обозначают фамилии и японского, и китайского корня, при этом задействуются разные их чтения (Има/Кон 今) [Фролова, 2004, с. 58].

Двухкомпонентные фамилии составляют около 60 – 70 % от общего числа японских фамилий. Большая часть из них японского корня. Они образуются сложением существительных с существительными, основами прилагательных

и глаголов, а также основ глаголов с основами глаголов и прилагательными (Кимура **木村** – «дерево + деревня», Хосогоэ **細越** – «тонкий + превзойти» и др.) [Фролова, 2004, с. 61–62]. Двухкомпонентных фамилий китайского корня меньше. Смешанных двухкомпонентных фамилий также немного, но среди них есть частотные (Хонда **本田**). Небольшая группа фамилий может иметь как японское, так и китайское чтение (Кога/Фурукава **古河**).

Трехкомпонентные фамилии японского корня делятся на две группы. В первую входят фамилии, имеющие в составе двухкомпонентную фамилию и еще один знак (Отавара **大田原**, Отагаки **大田垣**). К другой группе относятся фамилии, имеющие в записи три иероглифа, но из двух слов, одно из которых пишется по фонетическому способу двумя знаками (Кубоми **久保見**). Среди трехкомпонентных фамилий китайского корня выделяются фамилии с конечными иероглифами **寺** «дзи» и **院** «ин», относящимися к буддийской терминологии [Фролова, 2004, с. 64–65]. Совсем немногочисленную группу составляют фамилии из четырех и более компонентов. Они разнообразны по своему происхождению и чтению.

Русские фамилии образуются по нескольким основным моделям. Наиболее распространенные из них: 1) фамилии на –ов/-ев, 2) фамилии на –ин (по происхождению фамилии этих групп являются притяжательными прилагательными), 3) фамилии на –ский/ской, –цкий/–цкой, 4) фамилии на –ый/–ой и –ий. Менее распространены бессуфиксные фамилии в форме существительных и фамилии в застывшей форме родительного падежа единственного и множественного числа [Унбегаун, 2021, с. 35–44].

Примечательной особенностью японского языка является тот факт, что подавляющее большинство фамилий связаны с теми или иными географическими обозначениями, будь то топонимы, названия географических объектов или слова по семантике связанные с местностью и особенностями ландшафта.

Анализируя происхождение японских фамилий, можно выделить следующие лексико-семантические группы: 1) фамилии, образованные от топонимов (более 80 % всех фамилий) (Ито **以東**); 2) фамилии, образованные от названий географических и природных объектов, а также от слов, обозначающих особенности ландшафта (Когава **小川** – «маленькая речка»); 3) фамилии, включающие в себя названия частей света и другие пространственные обозначения (Нисида **西田** – «западное поле»); 4) фамилии, происходящие от терминов, имеющих отношение к буддизму и синтоизму (Тэрада **寺田** – «буддийский храм + поле»); 5) фамилии, содержащие компоненты, связанные с рисом, его возделыванием и продуктами из него (Ёнэда **米田** – «рисовое поле») (фамилии этих двух групп можно также причислить к «географическим», т. к. в них используются слова, обозначающие объекты на местности; 6) фамилии, образованные от названия рода деятельности (Кадзи **鍛治** – «кузнец»); 7) фамилии,

содержащие иероглиф **藤** – «глициния», отсылающий к аристократическому клану Фудзивара **藤原** (Фудзита **藤田** – «глициния + поле»); 8) немногочисленная группа фамилий западного происхождения [Изотова, 2019, с. 110–111].

Русские фамилии по происхождению делятся на следующие группы: 1) фамилии, образованные от имени предка – самая многочисленная группа. Выделяют фамилии образованные от личных имен и от прозвищ (названий птиц, других животных, растений и слов, указывающих на особенности внешности); 2) фамилии, образованные от названия рода деятельности (или объекта, связанного с ней), должности и общественного статуса; 3) фамилии, образованные от топонимов по названию места проживания или земель, находящихся во владении; 4) искусственные фамилии духовенства, образовывались от названия церкви, в которой служил отец семинариста, либо от латинских и греческих корней [Унбегаун, 2021].

Таким образом, в структурном плане системы фамилий демонстрируют существенные отличия. Основным способом образования фамилий в японском языке является словосложение, в русском языке – суффиксальный способ. В качестве пересечения данных систем можно назвать японские однокомпонентные и русские бессуфиксные фамилии, по форме полностью совпадающие с существительными.

В этимологическом аспекте русский и японский языки различаются теми лексическими группами, на которых они основывают бóльшую часть своих фамилий: для японского языка это топонимы и «географическая» лексика, для русского – личные и прозвищные имена предков. При этом фамилии, образованные от топонимов, есть и в русском языке, но в меньшем количестве. В обоих языках есть фамилии, образованные от названия рода деятельности человека – более многочисленные в русском языке и достаточно немногочисленные в японском.

Список литературы

1. *Изотова Н. Н.* Национально–культурная специфика японских фамильных антропонимов / Н. Н. Изотова // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2019. – № 4. – С. 108–115

2. *Рабцевич И. А.* Становление японской антропонимической формулы / И. А. Рабцевич // Филология: научные исследования. – 2021. – № 6. – С 62–69

3. *Унбегаун Б. О*. Русские фамилии. История происхождения, значение и национальные черты наследственных родовых имен и псевдонимов / Б. О. Унбегаун. – М.: Центрполиграф. – 2021. – 559 с.

4. *Фролова Е. Л*. Японский язык. Имена собственные: учеб. пособие. / Е. Л. Фролова – М.: Муравей. – 2004. – 160 с.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ А. П. ЧЕХОВА КАК ИНСТРУМЕНТ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Бутусова М. А.

Научный руководитель – Северина Е. М., проф., д. ф. н., ИФЖиМКК

Семантические издания – быстроразвивающийся и перспективный инструмент филологических исследований, основанный на семантической разметке текста. Представленные в таком формате данные становятся машиночитаемы, причем не только в формальном грамматическом разрезе (такие инструменты существуют давно), но и в семантическом. Благодаря такой разметке компьютер может воспринимать сущностное значение слов, что открывает новые горизонты филологических исследований. Такой инструмент позволяет автоматизировать и ускорить работу, а также посмотреть на уже исследованные тексты под другим углом.

В настоящее время внимание ученых сосредоточено на разработке и совершенствовании семантических изданий, формулировании стандартов по их созданию, но не на применении их в реальных литературоведческих или переводоведческих исследованиях. Следовательно, актуальность данной дипломной работы заключается в необходимости исследования способов использования семантических изданий в современных филологических переводоведческих исследованиях.

Цель исследования: изучить возможности семантически размеченных корпусов в проведении филологических исследований.

В соответствии с целью работы были поставлены следующие задачи:

- дать общую характеристику существующим семантическим изданиям;
- рассмотреть виды и особенности семантической разметки;
- выявить специфические особенности семантического издания Chekhov Digital;
- выявить проблемы и задачи дополнения семантического издания параллельными текстами на других языках;
- описать возможности для переводоведческих исследований, предоставленные корпусом параллельных текстов;
- провести специфику перевода безэквивалентной лексики в рассказе А. П. Чехова «Студент» с использованием семантической разметки
- Объектом исследования являются семантические издания, а предметом – специфика их использования в переводоведческих исследованиях.

В работе использовались следующие методы исследования: описательный метод, корпусной подход, количественно-статистический анализ, а также сравнительно–сопоставительный анализ.

Материалом для теоретической части послужили работы Б. В. Орехова, Е. М. Севериной и А. А. Бонч-Осмоловской. Материалом для практической части – тексты рассказа А. П. Чехова «Студент» в оригинале и переводах.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что она может послужить примером для дальнейших переводоведческих исследований с применением корпусов и семантических изданий.

На базе Южного федерального университета реализуется проект семантического издания Chekhov Digital, основанный на 30 томах Полного собрания сочинений и писем, а также комментариях с текстологическим и исследовательским анализом. Как и большинство современных семантических изданий, Chekhov Digital опирается на принципы открытости и доступности, а также стандарт TEI, который предлагает разветвленную и гибкую схему разметки. Разработчики сосредоточены исключительно на семантической разметке и не берут во внимание, например, морфологическую, что и отличает семантическое издание от обычных корпусов текстов, таких, как НКРЯ. Фокусировка на семантической разметке должна позволить сделать ее более точной и полной.

Часть задач проекта уже решена: размечены имена, названия и даты. Некоторые задачи уже были заявлены исследователями и находятся в разработке: сопряжение уже размеченных сущностей с данными Wikidata для создания семантической сети общения А. П. Чехова; разметка новых сущностей (времена года, цвета, свойства, состояния и события, природные явления, социальный статус, профессия, животные/растения).

Поскольку разметка значительной части сущностей в настоящее время находится в разработке, мы посчитали необходимым рассмотреть структуру семантической разметки параллельного корпуса НКРЯ, уже функлиентрующего крупного русскоязычного корпуса, который может послужить примером для будущих проектов. Анализ показал, что разметка НКРЯ имеет стройную, разветвленную структуру, и поэтому может быть полезна при разработке новых семантических изданий, в том числе, при дополнении и расширении Chekhov Digital. Однако были выявлены и некоторые слабые стороны, такие, как неснятая омонимия и наличие только одного перевода к каждому представленному тексту. Автоматизировать работу с текстом с неснятой омонимией практически невозможно, так как исследователю необходимо постоянно проверять адекватность выдачи по поисковым запросам, следовательно, это значительный недостаток. Вторую черту можно считать скорее особенностью корпуса, чем упущением разработчиков, однако, для таких проектов,

как этот, наличие нескольких переводов в параллельном корпусе было бы крайне полезно.

Указанные выше особенности корпуса были учтены при исследовании: в качестве основы был выбран небольшой рассказ, чтобы отобранные слова можно было проверить вручную и избежать ошибок, которые возникают при работе с текстом, размеченным без снятия омонимии. Текст выбирался среди 39 рассказов А. П. Чехова в переводе Констанс Гарнетт, представленных в НКРЯ. Еще одним критерием при выборе текста было содержание в нем лингвокультурных реалий и безэквивалентной лексики, которые представляли бы трудности для переводчика. Выбор остановился на рассказе «Студент» (1894). Три прочих перевода анализировались традиционным способом. Они принадлежат перу Ричарда Певеара и Ларисы Волохонской, Рональда Уилкса и Розамунд Бартлетт.

Следующие сущности, как предполагается, могут быть связаны с лингвокультурными реалиями и выражены безэквивалентной лексикой: имена, лица, животные, растения, инструменты, пространство и место. По ним в НКРЯ производился поиск, в результате чего для анализа были отобраны следующие слова: «*Петр*», «*огороды*», «*полушубок*», «*дьячок*», «*господа*», «*дрозд*», «вальдшнеп», «*болото*».

В ходе исследования были выявлены некоторые характерные для определенных переводчиков приемы. Например, Констанс Гарнетт склонна к применению генерализации и приближенного перевода, в то время как современные переводчики (начало XXI века) выбирают более точные и подробные способы передачи, чаще прибегая к описательному переводу.

Исследование также привело нас к выводу, что новые переводчики опираются на предыдущие ранние варианты перевода. Эта гипотеза основана на нескольких примерах эволюции перевода реалий, в которых видно, как каждый следующий перевод вытекает из предыдущего (*полушубок: coat – coat – sheepskin coat – sheepskin jacket*). Это предположение подтвердилось словами Ричарда Певеара в интервью изданию The Millions.

Описанное исследование достигло поставленных целей и может послужить одним из примеров использования семантических изданий в филологических и переводоведческих исследованиях.

Список литературы

1. *Бархударов Л.* С. Язык и перевод [Текст] : Вопросы общей и частной теории переводов / Л. С. Бархударов. – М.: Междунар. отношения, 1975. – 239 с. : схем.; 20 см.

2. *Долгова П.* TEI: текстовый инструментарий, который смог / П. Долгова, Д. Тихонова // Системный блокъ: https://sysblok.ru/. – 2020. – URL: https://sysblok.ru/digital–heritage/tei–tekstovyj–instrumentarij–kotoryj–smog/ (дата обращения: 10.05.2022).

3. *Орехов Б.* В. Что такое семантическое издание и почему в будущем все издания станут семантическими? / Б. В. Орехов, М. Гронас // В кн.: A/Z: Essays in Honor of Alexander Zholkovsky. Boston MA: Academic Studies Press, 2018. – С. 246–268.

4. *Северина Е.* М. Новые филологические практики: семантическое издание текстов А. П. Чехова [Электронный ресурс] / Е. М. Северина, М. Ч. Ларионова // Филология: научные исследования. – 2020. – № 10. DOI: 10.7256/2454–0749.2020.10.33970 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=33970 (дата обращения: 10.05.2022).

5. *Шерешевская М.* А. Переводы Чехова на английский язык (проза и письма) [Электронный ресурс] / М. А. Шерешевская // Антон Чехов: http://chehov–lit.ru/. – URL: http://chehov–lit.ru/chehov/kritika/shereshevskaya–perevody–na–anglijskij–yazyk/perevody–na–anglijskij–yazyk.htm (дата обращения: 10.05.2022).

6. *Anna Clark* The Millions Interview: Richard Pevear and Larissa Volokhonsky [Электронный ресурс] // The Millions: https://themillions.com/. – URL: https://themillions.com/2009/12/the-millions–interview–richard–pevear–and–larissa–volokhonsky.html (дата обращения: 10.05.2022).

7. *Henry P*. *Anton Chekhov* in English 1998 • 2004 • 2008: bibliography. – Oxford: Northgate Books, 2008. – 110 c.

Список материалов

1. НКРЯ. Параллельный корпус // URL: https://ruscorpora.ru/new/search–para.html (дата обращения: 10.05.2022).

2. Проект Chekhov Digital. URL: http://chekhov-Digital.sfedu.ru/ (дата обращения 10.05.2022)

3. *Чехов А. П*. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. АН СССР. Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. – М.: Наука. – 1974–1983. URL: http://feb–web.ru/feb/chekhov/default.asp?/feb/chekhov/texts/che-te02.html (дата обращения 10.05.2022)

4. *Чехов А. П*. Студент // Чехов А. П. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. – М.: Наука, 1974–1982. Т. 8, 1892–1894. – 1977. – С. 306–309. URL: http://feb–web.ru/feb/chekhov/texts/sp0/sp8/sp8–306–.html

5. *Chekhov A. P*. About Love and Other Stories / Anton Chekhov (author), Rosamund Bartlett (translator). – Oxford University Press, 2008. – 211 p.

6. *Chekhov A. P*. The Complete Short Novels / Anton Chekhov (author), Richard Pevear (translator), Larissa Volokhonsky (translator). – Vintage, 2005. – 576 p.

7. *Chekhov A. P*. The Student / Anton Chekhov (author), Constance Garnett (translator) // URL: https://www.gutenberg.org/files/57333/57333–h/57333–h.htm#Jlink2H_4_0010 (date of treatment: 10.05.2022).

8. *Chekhov A. P.* Ward No. 6 and Other Stories, 1892–1895 / Anton Chekhov (author), Ronald Wilks (translator). – Penguin Classics, 2002. – 368 p.

МАСТЕРСТВО ФОТОРЕПОРТАЖЕЙ МАРГАРЕТ БУРК-УАЙТ

Василаки А. С.

Научный руководитель – Дубовер М. А., доц., ИФЖиМКК

Изучение творчества Маргарет Бурк-Уайт является частью исследования истоков развития профессиональной военной фотожурналистики. Несмотря на важную роль, которую сыграла Маргарет в развитии фоторепортажа и в целом журналистской фотографии, в научной литературе до сих пор отсутствуют системные исследования ее публикаций. Особенно это относится к работам на русском языке, хотя профессиональная карьера Бурк-Уайт была тесно связана с историей нашей страны.

Анализ фотографий Маргарет показывает, что характерной особенностью ее метода были особые композиционные приемы, которые использовались, чтобы подчеркнуть масштаб событий, особое эмоциональное состояние героев, монументальность и величественность индустриальных объектов. Среди других ключевых характеристик фоторепортажей следует отметить взаимодействие сюжета и фона изображения, работа со светом, выбор необычных ракурсов и точек съемки. Фотографии Бурк-Уайт органично взаимодействовали с заголовками и текстами публикаций.

Фотографии раннего периода творчества Маргарет почти все являются статичными и большей частью демонстрируют различные архитектурные объекты. Автор подчеркивала тональными контрасты, повторение форм, грандиозность масштабов. Для этих фотографий характерна композиционная целостность и понимание эстетики машинной промышленности. Следующий этап творчества фотографа был связан больше со съемкой людей. Маргарет Бурк-Уайт во время командировки в СССР в тридцатые годы начала работать в новом формате фоторепортажей – фотоэссе. Этим она внесла свой вклад в его популяризацию.

В СССР на момент начала Великой отечественной войны в стране было всего семь зарубежных аккредитованных корреспондентов, и двое из них – Маргарет и ее муж, писатель Эрскин Колдуэлл. Тогда Маргарет получила возможность представлять борьбу СССР с врагом и формировать образ страны на Западе, чтобы помочь созданию антифашистской коалиции. Она имела для этого все возможности, ведь являлась единственным зарубежным фоторепортером в стране. Ее работы в журнале «Life» показывали всей Америке происходящее в СССР. Фотографу удалось охватить все сферы жизни в стране во время войны – тыл, в котором трудились женщины и дети, воюющих солдат, медсестер, даже переговоры Сталина и Гопкинса, представителя американского правительства. Она

формируют образ СССР как стойкого, готового к резким изменениям государства с сильными людьми. Люди на ее снимках спокойны, собраны, на их лицах нет страха.

Маргарет снимала сцены разрушенных церквей, упавших немецких самолетов, готовящегося к бою танка. На этих снимках присутствуют люди, которые либо осматриваются, либо обсуждают что-то. Бурк-Уайт показывает в каждой фотографии, что война – это не просто факт разрушенных городов и множества жертв, это, кроме того, еще и люди, которые борются с этими последствиями.

Маргарет Бурк-Уайт стала первой американкой, которая профессионально снимала военные действия, первой женщиной-фотографом, которая участвовала в военной операции. Она проявляла пленку, пока все бежали в убежище, возила с собой по стране 270 килограмм фототехники. Ее работы задавали новый стандарт качества в фотожурналистике. Большую ценность для исследования представляли воспоминания коллег Маргарет, которые подчеркивали ее стремление к максимальному качеству фотографий и особую манеру съемки.

Список литературы

1. *БурК-Уайт М*. С фотоаппаратом на войне в России. Фрагменты из книги. Перевод с английского И. Гуровой // Иностранная литература, 1975. № 5. – 227 с.

2. *Jay E*. *Caldwell*. *Erskine Caldwell*, Margaret Bourke-White, and the Popular Front: Photojournalism in Russia. – University of Georgia Press; 1st edition. – 2016. – 20–40 p.

3. *Рассказов А.* В. М. БурК-Уайт и ее репортажи из сражающейся России (июнь – октябрь 1941 г.) // Вестн. Нижегородского ун-та. Сер.: История. Политология. Междунар. отношения. – 2003. – Вып. 1. – 240–251 с.

ЯЗЫКОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МОТИВА ДЬЯВОЛА В ПЬЕСЕ А.П. ЧЕХОВА «ЧАЙКА»

Васютина Е. В.

Научный руководитель – Щаренская Н. М., канд. филол. наук, доц., ИФЖиМКК

Дьявол, как известно, один из константных образов мировой культуры и литературы. Причина постоянной жизни этого образа в искусстве заключается в том, что, будучи родственным гармонии мира, его созидательному, божественному началу, жизни, искусство вместе с тем противостоит хаосу, разрушению, небытию. Последнее, собственно, воплощается

в образе дьявола и родственных ему персонификациях зла и приобретает возможность служить в качестве оценки всех негативных черт человеческой жизни. В литературе зло, ассоциируемое с дьяволом, чертовщиной, может воплощаться в конкретных образах, целостно (как, например, Люцифер у Данте, Мефистофель у Гете, бес в «Повести о Савве Грудцыне», черт у Гоголя в «Вечерах на хуторе близ Диканьки» и т.д), а может представать посредством неких признаков, метонимически. Так, например, в «Бесах» Пушкина: бесы, бесовщина – реально присутствующее в метели начало, но проявляется в мелькнувшей искре, в горящих во мгле глазах, предстает как торчащая верста.

В творчестве Чехова черт может появиться в своем почти натуральном обличии, но чаще чертовщина присутствует в деталях повествования, намекая на необходимость негативной оценки персонажа, его поступков и поведения. Пьеса «Чайка» особо интересна тем, что сила зла предстает в достаточно осязаемом образе. Она получает соответствующее традиционному именование – дьявол. Образ дьявола предстает в театральной постановке пьесы Константина Треплева. При этом, с одной стороны, он – персонаж сочинения Кости, а с другой – реально присутствующая сила.

О реальности дьявола в пьесе Кости свидетельствует очень многое. Например, то, что спектакль подтянут к определенному времени:

«Треплев. В самом деле, уже пора начинать. Надо идти звать всех» (С. XIII, 9).

Это «пора» означает определенное время, когда должен проходить спектакль: в это время появятся красные глаза – глаза дьявола. О естественности разыгрывающегося действа спектакля свидетельствует и такая фраза Треплева:

«Треплев. <…> Скоро начнется» (С. XIII, 7).

Безличная конструкциясоздает эффект некой мистики. Начнется не спектакль – начало спектакля должно быть точно приурочено ко времени, то есть к тому, что происходит в окружающей среде, когда всходит луна, краснеет небо.

Театральная постановка Кости действительно нечто особое и по содержанию, и по форме. Содержание пьесы, как мы заметили, связано с реальностью. Форма начинается уже с самого театра. Театр Константина Треплева – без декораций. Нам представляется, что в образе треплевского театра предстает театр как таковой, но не как высокое искусство, а как форма и суть жизни, жизни многих людей, которую нельзя оценить как настоящую. Театр может выглядеть как метонимическая иллюстрация к метафоре жизни-театра.

И именно в театре без прикрас, без декораций открывается страшный дьявольский лик. Дьявол может быть виден, точнее, дьявол появляется

там, где есть игра, театральность. Пьеса Кости сорвана, что – в плане развертывания сюжета пьесы – означает, что Мировой душе не удается победить приближающегося дьявола.

Непобедимость дьявола соответствует логике реальной человеческой жизни, проявляющейся во взаимоотношениях людей, их действиях и поступках. Дьявол присутствует в повседневности, проявляясь в многочисленных деталях, характеризующих поведение персонажей, и выявляя суть их жизни. Многие из этих деталей связаны с чертами образа дьявола в пьесе Константина Треплева.

Сущность дьявола выражена в словах Мировой души: дьявол – противник жизни, он не позволяет жизни возникнуть, он начало материальных сил, «отец вечной материи», не позволяет материи слиться с духом. Присутствие дьявола связано с пустотой, холодом, страхом.

В персонажах «Чайки» можно увидеть близость их к дьявольскому началу мира. Они различаются по степени представленности в них этого начала. Чем сильнее персонаж причастен к дьяволу, тем менее он живой.

Первенство здесь принадлежит Аркадиной. Она – знаменитая актриса, вся ее жизнь – это театр. Очень показательно, как Аркадина рассказывает, как ее принимали в Харькове: «Три корзины, два венка» (С. XIII, 53). Это вызывает ассоциацию с похоронными атрибутами. Деталь соответствует тому, как Аркадину провожают в третьем действии. Шамраев с прискорбием говорит, что лошади поданы, Полина Андреевна плачет, просит прощения, Аркадина ее утешает.

«Мертвенность» персонажа проявляется в нечувствительности к ужасу, непонимании и невозможности опознать настоящее зло. Это состояние сна, забвения, которое наглядно считывается в реплике Аркадиной «Мы спим» (С. XIII, 13) перед просмотром пьесы Константина. Состояние забвения требует отсутствия памяти об искренности, доброте, любви. Когда Треплев напоминает матери о том, как та помогала избитой жилице–прачке. Аркадина отвечает отрицательно: она ничего не помнит. Так же Тригорин в конце пьесы забывает об убитой чайке, то есть о начале романа с Ниной.

Появление дьявола по воле Треплева сопровождается неприятным запахом – серы. В пьесе Запахи метафорически характеризуют фальшивую театральную жизнь. Так, Аркадина играет в пьесе поз названием «Чад жизни». В театре присутствует дурман, которого нет в деревне:

«Треплев. <…> так как здесь, в деревне, нет этого дурмана, то вот она скучает и злится, и все мы – ее враги, все мы виноваты» (С. XIII, 7). В чаду проходит и жизнь Тригорина:

«Тригорин: <…> Хуже всего, что я в каком-то чаду и часто не понимаю,

что я пишу…» (С. XIII, 30).

Интересно, что Аркадина первая ощущает запах серы, когда появляются глаза дьявола. Ее не ужасает приближение дьявола, хотя в пьесе это не декорация, а, собственно, реальность. Костя просто вписывает эту реальность в пьесу, делает с помощью запаха так, чтобы ее заметили. Аркадиной, привыкшей к запахам театральной жизни – чаду, дурману, легко прореагировать на новый запах. Но очень примечательно, что о запахе серы она говорит потом, что Костя «надушил серой» (С. XIII, 15). Сера, призванная дать почувствовать всю отвратительность дьявольщины, для Аркадиной превращается в «духи». Она также не чувствует неприятного запах театрального «чада», потому что все это – дурман.

Треплев в конце пьесы освобождается от всего, что является знаком присутствия в мире дьявола. Он пишет теперь так, что отказывается от власти формы – а форма, старая или новая – знак несвободы. Когда Дорн пытается достаточно цинично сгладить самоубийство Треплева, то он говорит, что «лопнула склянка с эфиром» (С. XIII, 60). Эфир дословно с греческого переводится как «горный воздух». Это совсем не дурман и чад театральной жизни. Самоубийство Кости означает невозможность для него находиться в мире, в котором – во всем и во всех – присутствует дьявольская сущность. Это смерть-освобождение.

Список литературы

1. *Долженков П.* Н. Эволюция драматургии Чехова [Текст]: монография / П. Н. Долженков. – М.: МАКС Пресс, 2014. – 259 с.

2. *Тамарли Г.* И. Поэтика драматургии А. П. Чехова (от склада души к типу творчества) [Текст]: монография / Г.И. Тамарли. – 2-е изд. перераб. и доп. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та имени А. П. Чехова, 2012. – 236 с.

3. *Шмид В*. Проза как поэзия. Пушкин, Достоевский, Чехов, авангард: [Текст] / В. Шмид. – СПб.: Инапрес, 1998. – 352 с.

4. *Щаренская Н.* М. От сюжета к метафоре: «Леший» и «Дядя Ваня» А. П. Чехова [Текст]: монография / Н. М. Щаренская. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2021. – 361 с.

Источники материалов

1. *Чехов А.* П. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. Сочинения: В 18 т. / АН СССР. Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького; Редкол.: Н. Ф. Бельчиков (гл. ред.), Д. Д. Благой, Г. А. Бялый, А. С. Мясников, Л. Д. Опульская (зам. гл. ред.), А. И. Ревякин, М. Б. Храпченко. – М.: Наука, 1974–1982.

МОЛЧАНИЕ КАК ЗАБВЕНИЕ В РАССКАЗАХ «АРХИЕРЕЙ» А. П. ЧЕХОВА И «МОЛЧАНИЕ» Л.Н. АНДРЕЕВА

Винокуров Р. Ю.

Научный руководитель – Максимова Е. С., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

В основе обоих рассказов лежат истории священнослужителей – Игнатия и Петра. В «Архиерее» Чехов описывает последние дни жизни тяжело больного Петра, в течение которых он анализирует свою жизнь. В «Молчании» Андреева отец Игнатий пытается узнать, почему его дочь бросилась под поезд.

Рассказы имеют общую тему – невозможность коммуникации между людьми. В основе некоммуникабельности лежит конфликт социальных статусов. Отца и священника – в «Молчании». Сына и священника – в «Архиерее».

Родственники героев не знают, как к ним обращаться. «Отец, пойдем к Верочке![1]» – так жена отца Игнатия обращается к нему в начале рассказа (1, 195). «Это ты, поп, сделал ее такой» – слова Ольги Степановны после разговора с дочкой, в ходе которого Игнатий не смог убедить Веру рассказать о своем горе (1, 197). А так Чехов описывает эмоции Марьи Тимофеевны во время первой встречи с сыном: «было заметно, что она стеснялась, как будто не знала, говорить ли ему ты или вы…»[2] (5, 191). Сложность в выборе обращения связана с конфликтом социальных ролей Марьи Тимофеевны: праведной христианки и любящей матери.

В обоих рассказах не только родственники главных героев, но и они сами чувствуют конфликт социальных статусов. Так Андреев описывает мысли людей, знакомых с отцом Игнатием: «и всем (прихожанам) хотелось видеть его страдающим и сознающим, что он виновен дважды в смерти дочери: как жестокий отец и дурной священнослужитель, не могший уберечь от греха свою же плоть» (1, 198). Горе отца, потерявшего ребенка, соединяется с профессиональным крахом: священнослужитель не смог уберечь человека от греха. Находясь в таком тяжелом положении отец Игнатий принимает решение сконцентрироваться на своем профессиональном статусе: «и думал не об умершей дочери, а о том, чтобы не уронить себя» (1, 198). Так герой пытается хоть немного облегчить свои страдания, ведь двойная роль накладывает двойную ответственность, а в его случае «удваивает» горе. А так Чехов описывает состояние Петра во время лихорадки: «Не мог он никак привыкнуть

---

[1] С этого момента и далее фрагменты рассказа приводятся из полного собрания сочинений Л. Н. Андреева из 6 томов, том 1. В круглых скобках указывается номер страницы.

2 С этого момента и далее фрагменты рассказа приводятся из полного собрания сочинений и писем А. П. Чехова из 30 томов. Сочинения. том 10. В круглых скобках указывается номер страницы

и к страху, какой он, сам того не желая, возбуждал в людях, несмотря на свой тихий, скромный нрав» (5, 199). Петр нуждается в общении «на равных». Его тяготит «все, связанное с его привилегированным положением, что отделяет его от жизни обыкновенных людей» [3, 174].

В обоих рассказах наблюдаются и другие причины некоммуникабельности. Во-первых, непонимание. Демонстрацией данной причины является диалог Петра и Сисоя: «Какой я архиерей? – продолжал тихо преосвященный...» (5, 200). Петр говорит о том, что он не может считаться архиереем, а отец Сисой заявляет, что не понимает его, потому что Петр уже давно в этом сане. Один говорит о сути, другой – о форме.

«Мать! Я хочу поговорить с тобой о Вере. Ты слышишь? Глаза молчали…» – так выглядит попытка отца Игнатия поговорить с женой (1, 201). На мой взгляд, не случайно Л. Н. Андреев называет дочь главного героя Верой. Вера – убежденность в чем-либо. Заговорив с женой, отец Игнатий хочет убедиться, что он и его жена могут говорить и понимать друг друга, тем самым проверяя свою веру в силу слов и религиозную веру, которая пошатнулась после смерти дочери.

А. П. Чехов искусственно создает непонимание между людьми. Петр вспоминает свое детство: «Преосвященному вспоминалась семинария. Тогда же стал болеть и, по совету докторов, должен был бросить все и уехать за границу». Внутренний монолог продолжается, но потом мысли Петра прерываются репликой отца Сисоя: «А потом что? – спросил Сисой в соседней комнате» (5, 192). Сисой спросил не Петра, а своего собеседника, находящегося вместе с ним в соседней комнате. Но соположение этих реплик можно принять за то, что М. М. Бахтин называет проникновенным словом, когда слово «может отвечать не только на реплику собеседника, но и на его мысли» [2, 365]. Однако есть существенное различие: проникновенное слово указывает на «бессловное» понимание людьми друг друга, а в данном случае, наоборот, разговор за стеной нарушает внутренний монолог Петра.

Вторая причина некоммуникабельности – пассивное участие в диалоге одного из собеседников. Так Чехов описывает рабочий день Петра: «Сидел Еракин около часа, говорил очень громко, почти кричал, и было трудно понять, что он говорит. “Дай бог, чтоб! – говорил он, уходя. – Всенепременнейше! По обстоятельствам, владыко преосвященнейший! Желаю, чтоб!”» (5, 195). Несмотря на физическое присутствие Петра, он занят размышлениями о своей судьбе. Фактически он не является участником диалога. Их «разговор» скорее является монологом. И то с натяжкой, учитывая, что реплики Еракина напоминают скорее бессвязный набор слов. А вот описание рабочего дня Игнатия: «Вне дома о. Игнатию приходилось говорить много… но, когда он возвращался домой, он думал, что весь день

молчал. Это происходило оттого, что ни с кем о. Игнатий не мог говорить, о чем он размышлял: отчего умерла Вера?» (1, 200). Игнатий так же, как и Петр, не слушает собеседника. В мыслях он находится в прошлом, в той самой комнате, где сидела Вера и отказывалась говорить о своей печали.

Пассивное участие одного из собеседников в диалоге можно приравнять к монологу. «Вера, скажи!» – так Игнатий обращается к мертвой дочке (1, 205). В данном примере можно заметить двойственность Веры. Фраза «Вера, скажи» обращена сразу и к дочери, и к религиозной вере. Герой спрашивает у Веры, почему она покончила с собой, и задает вопрос Богу, почему эти страдания выпали на его долю. С похожей причиной некоммуникабельности мы сталкиваемся в последнем абзаце «Архиерея»: «Мать покойного начинала рассказывать о том, что у нее был сын архиерей, и при этом говорила робко, боясь, что ей не поверят... И ей в самом деле не все верили» (1, 201). Чехов отождествляет молчание с забвением, что противоречит христианскому представлению о смерти, согласно которому жизнь человека не заканчивается смертью. Чехов утверждает, что жизнь после смерти возможна лишь в памяти людей. Марья Тимофеевна своими рассказами о сыне «воскрешает» его. А неверие людей допускает «возможность не поверить в прошлое событие, в том числе – в воскресение Христа» [4, 265].

В-третьих, физическая невозможность говорить. В качестве примера можно привести диалог отца Игнатия и его жены: «У нее отнялись ноги, руки и язык. Ну, что, как ты себя чувствуешь? – спросил о. Игнатий» (1, 198). После потери дочери здоровье женщины резко ухудшилось, она перестала разговаривать. В «Архиерее» похожая ситуация возникает в последнем диалоге сына и матери. Марья Тимофеевна говорит: «Сыночек мой!.. Отчего ты такой стал? А он уже не мог выговорить ни слова…» (5, 200). Петр из-за серьезной болезни не смог поговорить с матерью в последний раз.

Ни Петр, ни Игнатий, по сути, не являются главными героями «Архиерея» и «Молчания». Молчание – вот о чем эти рассказы. Люди не способны общаться и понимать друг друга – и Петр, и Игнатий в разных ситуациях приходят к этой мысли. Молчание как забвение в рассказах Чехова и Андреева предстает по-разному. Главный мотив творчества Андреева – богоотверженность людей. Бог не слышит нас и не хочет говорить с нами. На примере отца Игнатия писатель показывает, что Бог отвернулся даже от тех людей, кто посвятил свою жизнь служению Господу. Для Чехова Петр – прежде всего человек, а потом уже священник. Петр умирает, и единственная возможность преодолеть забвение – говорить о нем.

Список литературы

1. *Андреев Л.* Н. Полное собрание сочинений в 6 томах. Том 1 / Л. Андреев. – М.:

Художественная литература, 1990.

2. *Бахтин М.* М. Проблемы поэтики Достоевского. / М. Бахтин. – М. : Художественная литература. 1972. – 416 с.

3. *Катаев В. Б*. О «врожденной религиозности» Чехова / Катаев Владимир Борисович // Русская литература в оценке современной зарубежной критики. 1973. – 340 с.

4. *Степанов А.* Д. Проблемы коммуникации у Чехова; дис. … д–р фил. наук / Степанов Андрей Дмитриевич. – М., 2005. – 279 с.

5. *Чехов А.* П. Полное собрание сочинений и писем в 30 томах. Сочинения. Том 10 / А. Чехов. – М. : Наука, 1974–1982.

ОСОБЕННОСТИ IT-ТЕРМИНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ (СТРУКТУРНО–СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Воробьев А. Г.

Научный руководитель – Аврамов Г. Г., канд. филол. наук, доц., ИФЖиМКК

Сфера информатики, или IT-сфера, занимает ведущие позиции с точки зрения быстроты и непрерывности ее технологического развития, опережая многие другие области человеческой деятельности. Новейшие компьютерные технологии и всемирная цифровизация способствуют появлению в различных языках мира новых понятий и служащих для их обозначения терминов. Последовательно расширяясь, область информатики обогащает нашу речь, пополняя ее названиями и наименованиями ранее не известных предметов, явлений и качеств. Процесс усложнения IT-сферы приводит и к расширению закрепленных за ней терминосистем в языках по всему миру, включая французский язык, обслуживающий одни из ведущих стран на Земле. Ввиду множества возможных подходов к рассмотрению данной темы, представляется разумным сосредоточить внимание на структурно-семантическом аспекте терминов информатики в рамках настоящего исследования.

Материалом исследования послужили 500 французских терминов информатики, извлеченных из специализированных словарей.

В структурном плане термины из составленной выборки подразделяются на простые и термины-словосочетания (сложные). Под простыми мы понимаем терминологические единицы, состоящие из одного компонента, например *curseur*, а под сложными – из двух- и более компонентов, например *télécharger un logiciel* или *unité centrale*. Под компонентами мы понимаем только слова, несущие определенное семантическое значение, из чего

следует, что предлоги и артикли мы не считаем компонентами.

Составленное распределение терминов может быть сведено к соотношению 3/5, где простые термины информатики и термины-словосочетания располагаются соответственно. Так, терминологические единицы, состоящие из одного существительного, занимают 40,8 % от общего терминологического корпуса, тогда как составным терминам отводится 59,2 %. Подобное преимущество является следствием комплексности и непрерывности развития области цифровых технологий: терминам свойственно в некоторой степени накладываться друг на друга и образовывать цепочки, в которых за одним понятием следует другое. Иногда для подобных многокомпонентных терминов образуются более краткие синонимы, но это не всегда происходит.

В рамках составных компонентных моделей преимущество в количестве терминов в нашей выборке отводится двухкомпонентным моделям, составляющим 37,6 % от ее состава. Трех- и более компонентные модели занимают, в свою очередь, 21,6 % от выборки. Примечательно количество моделей для каждого из компонентных типов терминообразования: среди двухкомпонентных моделей мы отмечаем шесть различных компонентных сочетаний терминов, в то время как Трех- и более компонентные модели представлены в 26 различных компонентных комбинациях. Следовательно, термины, составленные по той или иной Трех- и более компонентной модели встречаются реже, чем двухкомпонентные термины, представленные в выборке более регулярно. Например, двухкомпонентная модель *NAdj*, наиболее значимая по представленности в выборке среди двухкомпонентных моделей, занимает 13,4 % от общего количества IT-терминов, тогда как самой выраженной Трех- и более компонентной моделью является *Adj1Adj2N*, которой отводится 8,8 % терминов информатики.

В семантическом плане французская терминология информатики является изменчивой и непостоянной; ее стандартизация представляет область активного государственного вмешательства, цель которого определена интересом сохранить своеобразие французского языка в его лексике. Такая государственная инициатива выражается в предложении французских аналогов IT-терминов взамен английским заимствованиям. Можно сказать, что эта политика послужила созданию таких терминов, как o*rdinateur*, *logiciel*, *souris* и *clavier* [3], неотъемлемых для современной французской терминологии области информатики.

Однако, в определенных случаях, французские варианты терминов, пришедших из английского языка, оказываются избыточными, уступая изначальным вариантам с точки зрения языковой экономии. Более того, сама терминология подвергается воздействию и со стороны Интернет-пользователей, способных осуществлять свои изменения и предложения.

Французской IT-терминологии свойственна семантическая деривация терминов. По мнению Г. П. Жуковой, «семантическая деривация – это один из самых ранних и важных каналов пополнения терминологической лексики», а «многие новые терминологические значения слов представляют собой результат переосмысления содержательной стороны существующего языкового знака» [2, С. 40]. Н. Н. Бузунов отмечает «большое количество семантических дериватов, образованных преимущественно путем метафорического переноса» среди лексических инноваций французского языка [1, С. 67]. Одним из наиболее распространенных примеров семантической деривации в информатике стало существительное carte, послужившее образованию четырех терминов в нашей выборке: *carte graphique/mémoire/mère/son* (видеокарта/карта памяти/материнская плата/звуковая карта) [4]. Метафора в этом случае заключается во внешней схожести карт в значении *электронных плат* с другими картами (игральными, географическими, ресторанными). Заметим, что в терминологических единицах *carte mémoire* и *carte mère* присутствуют другие метафоры: по признаку хранения данных в сравнении с качеством памяти у живого существа и по признаку неотъемлемости соответственно.

Термин *autoroute de l'information* (информационный хайвэй), где общеупотребительное слово *autoroute* (автомагистраль) используется для обозначения передачи информации в Интернете по признаку прямолинейности движения.

Термин *cheval de Troie* (троянский конь, троян) обозначает вирус, действующий скрытно посредством маскировки под безобидную для сохранности данных на электронном устройстве программу, и это еще один пример семантической деривации из выборки.

Термин *courrier électronique* (электронная почта), сокращенно используемый как *courriel*, тоже представляет собой семантический дериват, основанный на метафоре. Здесь, обмен цифровой информации сравнивается с отправкой писем по почте по признаку обмена сообщений.

В результате проведенного исследования мы установили, что IT-терминология в современном французском языке имеет свои структурные и семантические особенности. В структурном плане количественное преимущество среди терминов информатики отдается сложным терминам, то есть терминам-словосочетаниям, тогда как среди последних более регулярными с точки зрения частотности являются двухкомпонентные модели. В семантическом плане главными примечательными аспектами терминологии информатики являются влияние государственной политики Франции по сохранению своеобразия французского языка и использование основанной на метафоре семантической деривации в терминообразовании.

Список литературы

1. *Бузунов Н.* Н. Семантическая деривация как способ словарного обновления (на примере французских неологизмов) [Текст] / Н. Н. Бузунов // Актуальные проблемы развития современной науки и образования: сб. науч. тр. / МПГУ. – Москва, 2018. – С. 67–68.

2. *Жукова Г.* П. Семантическая деривация в различных тематических группах лингвистических терминов (на материале «Словаря славянской лингвистической терминологии» (Прага, 1977–1979)) [Текст] / Г. П. Жукова // Веснік БДУ. Серыя 4: Філалогія. журналістыка. Педагогіка. – 2010. – № 1. – С. 40–44.

3. Dictionnaire de l'informatique et d'Internet. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: dicofr.com/cgi–bin/n.pl/dicofr/definition.

4. Glossaire des termes informatiques. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – 2000. – Режим доступа: interbibly.fr/pdf/actes/glossaire_accompagnerUsager.pdf.

ПОЭТИКА ИНТЕРМЕДИАЛЬНОСТИ В РОМАНЕ М. ЕЛИЗАРОВА «ЗЕМЛЯ»

Голубева К. В.

Научный руководитель – Калашникова С. М., к. филол. н., доц., ИФЖиМКК

Роман М. Ю. Елизарова «Земля» – жизнеописание молодого землекопа Владимира, посредством художественного воспроизведения которого поднимаются важные экзистенциальные вопросы. Произведение было написано после долгого перерыва, и, по мнению многих критиков, является вершиной творчества писателя на данный момент.

Автор использует различные приемы для создания «мистифицированного видения» действительности, в которой преобладают псевдоценности, артефакты массовой культуры. Одним из феноменов, используемых автором в романе, является интермедиальность.

В понимании интермедиальности мы будем опираться на исследования таких ученых, как Н. В. Тишунина и Оге А. Ханзен-Леве.

По мнению Тишуниной, интермедиальность – это «особый тип структурных взаимосвязей внутри художественного произведения, основанный на взаимодействии языков различных видов искусства в системе единого художественного целого» [Тишунина, 1998, с. 4], это «наличие в художественном произведении таких образных структур, которые заключают информацию о другом виде искусства» [Тишунина, 2002, с. 101].

Оге А. Ханзен-Леве же дает следующее токование термину: «интермедиальность – это перевод (с одного языка искусства на другой) в рамках одной

культуры, либо объединение между различными элементами искусства в номедийном (литература, живопись и др.) или мультимедийном (театр, кино и др.) тексте; такие модели, как правило, имеют мультимедийные презентации в системе какой-либо художественной формы, равно как и номедийные модели, в которых установлены лимиты интеграции ввиду особых условий синтеза в рамках медиа-зон, где существуют гетерогенные медиумы, как пространственные, так и временные» [Ханзен-Леве, 2016, с. 16].

Интермедиальными маркерами в нашей работе мы будем считать экфрасис, киноискусство и музыку.

Данный феномен проявляется в тексте в различных вариантах, на уровне композиции, разнообразных приемов, повторений слов и т. д. Особое место уделяется восприятию героя, через которое автор вводит разнообразные мотивы, образы и т. д.

Экфрасис – перенесение художественного полотна в текст произведения при помощи языковых средств. Текст романа содержит в себе примеры описания различных произведений, среди которых отметим картины реальных художников, Васнецова, А. Беклина, И. Левитана, Тернера, а также картины прадеда героя, выдуманные автором. Экфрасис в анализируемом нами произведении выполняет целый ряд важнейших функций (характерологическая, композиционная, поэтическая, нарративная).

Помимо экфрасиса нельзя не обратить внимание на взаимодействие киноискусства и литературы в тексте произведения. Среди фильмов, ссылки на которые присутствуют в романе, можно отметить такие, как «Лестница Джейкоба», «Другие», мультфильм «Труп невесты».

Особое внимание стоит уделить фильму «Матрица». Данный кинотекст является одним из наиболее значимых в произведении. Прежде всего он важен для понимания значимости роли образа Алины – девушки брата. Алина становится своеобразной Тринити для Владимира. Она верит в исключительность и избранность Кротышева младшего, становится проводником в мир, связанный со смертью, потусторонний.

В определенный момент происходит смешение сразу нескольких видов искусства.

Так, оказавшись в клубе «Шубуда», Владимир теряет связь с реальностью, разрушаются причинно-следственные связи, в его восприятии мира появляется несколько реальностей, как будто он находится в матрице. В то же самое время это место – клуб – становится островом мертвых с картины Беклина, где расширяются границы пространства, нет времени. Даже пейзаж вокруг клуба напоминает нам о природе, представленном на полотне: елочки, колышущиеся на ветру, здание – тот самый остров, а машина московских гостей – лодка Ахерона.

Стоит также обратить внимание и на музыку как форму реализации интермедиальности в «Земле» М. Елизарова.

Вся музыка, присутствующая в произведении, актуализируется в контексте 4 основных периодов становления героя – детства, службы в стройбате, переезда к брату и работы у Гапона.

Для демонстрации изменений возьмем известную многим песню Вениамина Баснера на слова Михаила Матусовского «С чего начинается Родина».

Говоря о детстве своего героя, М. Елизаров использует упоминание о песни путем обращения к культурным знаниям о действительности в целом и музыке в частности: «*если я хочу вызвать из сердечных глубин что-то исконное и родное, память услужливо предлагает Рыбнинск – вместе с картинкой букваря и хорошими товарищами из соседнего двора» «все знакомым, почти родным*» [Елизаров, 2020, с. 14]. В этот период музыка отличается неиспорченностью, чистотой, что свойственно периоду детства человека.

Позже мы снова встречаем упоминание данной музыкальной композиции. Знакомая нам с детства песня перепевается. Однако в отличие от прошлого раза теряет чистоту, при этом не совпадая по смысловым позициям со сторойбатовским контекстом в силу своего полного несовпадения с темой армейской службы.

Песня перепевается лишь для веселья. Никита напевает: «с чего начинается Родина», но это уже не знакомая нам с детства песня, она продолжается словами, отражающими влияние массовой культуры: «*историй про эльфов и хоббитов, живущих в соседней норе!*..» [Елизаров, 2020, с. 158].

Изменения, происходящие на каждом из этапов жизни героя, служат демонстрацией развития персонажа во времени, его становлении как личности.

Таким образом, музыка, киноискусство, живопись и литература – все эти явления становятся равноправными средствами передачи информации, но вместе с тем их совокупность представляет как для творца, так и для читателя целый пласт смыслов и идей, что и побуждает с особым интересом воспринимать текст романа.

Список литературы

1. *Тишунина Н.* В. Западноевропейский символизм и проблема взаимодействия искусств: опыт интермедиального анализа / Н. В. Тишунина. – СПб.: Изд-во РГПУ, 1998. – 159 с.

2. *Тишунина Н. В*. Проблема взаимодействия искусств в литературе западноевропейского символизма / Н. В. Тишунина // Синтез в русской и мировой художественной культуре. Материалы II научно-практич. конференции, посвященной памяти А. Ф. Лосева / Редкол.: А. Е. Секриеру и др. – М.: Моск. гос. пед. ун-т, 2002. – 316 с.

3. *Ханзен-Леве*, *Оге А*. Интермедиальность в русской культуре: от символизма к

авангарду / пер. с нем. Б. М. Скуратова, Е. Ю. Смотрицкого (IX глава) / Редкол.: Д. Крафт, Р. Михайлов, И. Чубаров. – М: РГГУ, 2016. – 450 с.

4. *Елизаров М.* Ю. Земля: [роман] / М. Ю. Елизаров. – М.: Издательство «АСТ», 2020. – 781 с.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО БЛОГ-ДИСКУРСА

Григоренко Е. К.

Научный руководитель – Моргунова М. Н., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Развитие информационных технологий оказало огромное влияние на коммуникативное взаимодействие людей и общие закономерности коммуникации и привело к возникновению нового коммуникативного Интернет-пространства. В условиях современной реальности открытый доступ к любому типу информации указал на необходимость адаптации к новым условиям общения и созданию новых уникальных форм электронного дискурса. Работа посвящена лингвистическому исследованию гендерных особенностей англоязычного блогового дискурса на различных языковых уровнях. Анализу подвергается содержание текстового блогового контента, подробно рассматриваются грамматические, синтаксические и лексические единицы. Материалом исследования послужили авторские (личные) текстовые блоги на английском языке женщин и мужчин, посвященные вопросам различных сфер жизни общества.

В теоретической части работы были определены теоретические основы исследования, и проведен обзор существующих теоретических подходов к определению основных понятий, начиная с понятия “дискурс”. Были проанализированы работы, в которых описывается становление теории дискурса, а также эволюция в определении самого понятия “дискурс”.

К более современным подходам к определению понятия “дискурс” можно отнести определение Т. ван Дейка, который рассматривает дискурс сложное коммуникативное явление, которое, помимо текста, включает в себя экстралингвистические факторы [Дейк, 1989, с. 8], и мнение Э. Бенвениста, который определил существенные черты дискурса [Benveniste, 1985, с. 35–52]. Предложенные определения понятия “дискурс” легли в основу данного исследования.

Интернет-дискурс является одним из основных понятий в Интернет лингвистике – подразделе лингвистики, глубоким изучением которого занимался Д. Кристал. Понятие “Интернет-дискурс” предполагает общение

в Глобальной сети. Интернет, как один из возможных каналов передачи информации, имеет ряд особенностей [Crystal, 2001, с. 197]. Такие черты, как анонимность, отсутствие невербальной информации, добровольность контактов, затрудненность передачи эмоциональной составляющей общения оказывают прямое влияние на существующих в рамках данного пространства дискурс.

Следующим шагом рассматривается понятий “блог” и “блоговый дискурс”. Блог, как термин, имеет, как минимум, два значения. В узком смысле, блог – это сайт (или страница в одном из разделов сайта), содержащий личные записи автора блога, посвященные определенной тематике. В широком понимании, блог – это совокупность текстов с социальной тематикой, отражающих потребности коммуникантов разных социальных групп во внутригрупповом общении.

Если говорить о блоговом дискурсе, то существует ряд медийных параметров, свойственных данной сфере функционирования языка: комбинация различных типов дискурса, гипертекстуальность, креолизованность, интерактивность, различное количество коммуникантов и асинхронность коммуникации.

Исследованиями мужской и женской моделей поведения при коммуникации занимались многие социолингвисты и подтверждения существования различий в речи мужчин и женщин были зафиксированы. Лингвисты изучали вопросы мужского и женского коммуникативный стиля с точки зрения фонетики [Байков, 2008, с. 20], исследовали вопрос о сопоставлении понятий «женственность» и «мужественность» [Кириллина, 1998, с. 21–27], а также изучали мужские и женские стили общения в разной коммуникативной среде. Большинство исследователей в области гендерной коммуникации сошлись в том, что на стиль коммуникативного поведения влияют типичные черты представителей того или иного пола.

Далее описанию и анализу подвергаются лексические особенности блоговых статей. В первую очередь освещается использование терминологии. При анализе блогов с политической и экономической тематикой было установлено, что одним из главных стилистических средств, которые были выделены, является использование терминов различного уровня сложности. Было выявлено, что в текстах, написанных мужчинами, можно было чаще встретить термины профессионального характера повышенной сложности понимания. В то время как политические и экономические статьи, написанные женщинами, в большинстве своем, содержат только общеизвестные термины, что указывает на тенденцию к упрощению речи.

При анализе блогов на предмет использования экспрессивных средств выразительности, было выявлено, что блоги на более персональные темы

имеют другой набор лексических средств. Авторы блогов подобного плана склоняются к широкому использования средств выразительности, таких, как эпитеты, метафоры, гиперболы, ирония и другие. Авторы–женщины более склонны к отражению своих эмоций в тексте блога, однако, следует также отметить, что авторы-мужчины тоже довольно часто прибегают к использованию данных лексических средств. Таким образом, можно сказать, что использование экспрессивных лексических средств в блоговых статьях на персональные темы можно назвать относительно пропорциональным.

Далее проводится анализ грамматических и синтаксических особенностей речи. В морфологии существует мнение о неравном распределении частей речи в процессе коммуникации мужчин и женщин. Опираясь на уже существующие исследования, было выявлено, что мужчины в своей разговорной речи используют больше существительных и глаголов, с целью сделать свою речь более четкой и краткой, а в речи женщин встречаются чаще прилагательные и наречия, слова описательного характера.

Следующей важной грамматической особенностью является различное использование синтаксических конструкций. В ходе исследования было выявлено, что существует тенденция упрощения текстов блоговых статей женщинами и усложнения текстов мужчинами, которую можно наблюдать в статьях на различные тематики. Усложнение структуры текста достигается с помощью использования сложноподчиненных предложений, перечисления и сравнительных конструкций. Однако, в отношении времен наблюдается обратное явление: мужчины придерживаются использования простых времен английского языка, а авторы женщины склонны к усложнению речи при помощи использования времен групп Perfect и Continuous, для более подробного изложения мыслей.

Суммируя проведенный анализ, можно сделать следующие выводы:

1. Авторам женщинам присуще более широкое и эмоциональное выражение мыслей, с использованием описательной и оценочной лексики, в то время как авторы мужчины склонны к более точному изложению мыслей с использованием более объективной лексики; данный вывод актуален для статей на все рассмотренные темы, однако, стоит отметить, что использование эмоционально-оценочной лексики в блогах на персональные темы более пропорционально:
2. Авторы мужчины стремятся к упрощению, когда речь идет об использовании времен, в то время как речь авторов женщин в этом аспекте усложнена;
3. В отношении синтаксиса наблюдается обратное явление: усложнение речи с помощью сложносочиненных, сложноподчиненных предложений, цитирования и перечисления, в основном, встречается в статьях, авторами которых являются мужчины.

В заключение, стоит заметить, что дальнейшее исследование гендера как реальность, которая опосредована определенными знаками, символами и актами, поможет выявить еще больше особенностей, связанных с гендерным аспектом коммуникации. Такие исследования не только смогут повысить интерес к этой стороне вопроса, но и помогут лучше разобраться в гендерных стереотипах и их влиянии на коммуникативные процессы.

Список литературы

1. *Байков А. С*. Гендерный фактор в просодическом оформлении речи коммуникантов [Текст] / А. С. Байков. – Н.-Новгород, 2008. – 20 с.

2. *Дейк Т. А. ван*. Язык. Познание. Коммуникация [Текст] / Т. А. ван Дейк. – М., 1989. – 8 с.

3. Кирилина А. В. "Мужественность" и "женственность" с точки зрения лингвиста [Текст] / А. В. Кириллина. – Женщина в российском обществе. – №2. – 1998. – 21–27 с.

3. *Benveniste E*. On Discourse / E. Benveniste. – The Theoretical Essays: Film, Linguistics, Literature. – Manchester Univ. Press, 1985. – 35–52 p.

4. *Crystal D*. Language and The Internet / D. Crystal. – The Edinburgh Building, Cambridge. – UK, 2001. – 197 p.

СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ РАЗОЧАРОВАНИЯ В КОММЕНТАРИЯХ К СПОРТИВНЫМ СТАТЬЯМ

Григорец О. Б.

Научный руководитель – Боева-Омелечко Н. Б., д. филол. н., профессор, ИФЖиМКК

Спорт занимает особое место в общественной жизни, поскольку является сложным и противоречивым явлением. В XXI веке значительно увеличилось количество спортивных журналов, сайтов и телевизионных программ, которые посвящены спортивным мероприятиям, и где люди выражают свои мнения в комментариях. Безусловно, спортивный дискурс стал объектом пристального внимания ученых разных областей, а в особенности лингвистов.

Не секрет, что англоязычное население Земли являются преданными фанатами своих любимых команд. Они безумно рады победам, но также сильно разочаровываются в поражении. Многие лингвисты исследовали спортивный дискурс и комментарии к нему, выявили стилистические средства выражения эмоций в спортивном дискурсе (Л. В. Цыбина, О. Н. Шагарова, 2018), описали репрезентацию эмоций в англоязычном спортивном дискурсе (Д. К. Романов, Л. В. Цыбина, 2015), выявили

лексические средства выражения эмотивности в спортивном блоге и комментарии (М. А. Ульянова, Л. Г. Васильев, 2016). Однако эмоция разочарования не служила еще объектом специального исследования. Таким образом, актуальность данной работы определяется значимостью спорта как социального явления, а также необходимостью исследования языковых средств выражения разочарования в комментариях к спортивным статьям на основе англоязычного материала.

Целью данного доклада является описание языковых средств выражения разочарования в комментариях к спортивным статьям в английской лингвокультуре.

В качестве **фактического материала** были использованы спортивные статьи и комментарии к ним, размещенные на англоязычных новостных порталах.

В работе принимается следующее понятие разочарования: разочарование – это чувство неудовлетворенности по поводу чего–нибудь несбывшегося, неудавшегося, не оправдавшего себя. [Толковый словарь С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой, 1997].

Итак, рассмотрим средства выражения разочарования в комментариях к спортивным статьям, вошедших в наш корпус примеров.

I. Восклицательные предложения с what, how, such, so

В следующих примерах слова *what* и *so* выступают в функции усилительных частиц, подчеркивающих досаду по поводу несостоявшейся победы любимой команды и разочарование проигрышем.

1. «*I **SO** wanted Chelsea to win!*» (Матч по футболу: Chelsea 0–0 Liverpool, 27.02.2022).
2. «***What** a disappointment! We don't lose against the European champions or runneRS-up at Anfield, but against Inter. If we continue like this, we won't win the champions, the premier or the FA Cup. I'm very angry about the result, I'm not satisfied*» (Матч по футболу: Liverpool 0–1 Inter Milan, 08.03.2022).

II. Риторические вопросы

Испытывая разочарование по поводу проигрыша команды, комментатор обрушивает свой гнев на другого комментатора, который положительно оценил игру. Свою неудовлетворенность результатом он выражает через риторический вопрос:

1. «***Can you hear yourselves, saying it's not a bad game at all?** We were poor!*» (Матч по футболу: Manchester City 1–0 Chelsea, 15.01.2022).

III. Эмоционально-оценочные прилагательные

Разочарование может передаваться с помощью оценочных прилагательных *frustrating, disastrous, shameful, bad, poor, horrible, awful, disgraceful* etc. Например:

1. «*It's a **frustrating** match, if we're to have even the faintest chance of survival, these are the games we need to get the 3 points from*» (Матч по футболу: Manchester United 0–0 Watford, 26.02.2022).
2. «*That was a **disastrous** match, defense looked shambles at all times…*» (Матч по футболу: West Ham 3–2 Liverpool, 07.11.2021).
3. «*An **awfu**l result. Smith should start getting them ready for the championship now, figure out who is going to be sold and just get the game plan sorted for the promotion push*» (Матч по футболу: Leeds 2–1 Norwich, 13.03.2022).
4. «*S**hameful** performance! We played like we were midgets*» (Матч по футболу: Manchester City 1–0 Chelsea, 15.01.2022).

Как мы видим, комментаторы негативно оценивают сам матч и его результаты.

IV. Контраст

В нижеприведенном примере автор комментария употребляет метафору роста «our hopes increase» («наши надежды растут») с целью усиления степени разочарования в проигрыше своей любимой команды. Метафора позволяет создать контраст между надеждами болельщиков и печальным для них реальным положением дел:

1. «***Just as our hopes for Arsenal increase**, they disappoint us again*» (Матч по футболу: Nottingham Forest 1–0 Arsenal, 09.01.2022).

V. Слова, номинирующие конкретную эмоцию

Комментатор может эксплицитно называет эмоцию, которую он испытывает. В моем исследование – это слово *disappointment* и его производные.

1. «*Bitterly **disappointed** with that result. We were not good enough on the night*» (Матч по футболу: West Ham 3–2 Liverpool, 07.11.2021).
2. «*The most **disappointed** was the second goal. I'm so disappointed with our defense. We deserve to lose at how we played yesterday*» (Матч: West Ham 3–2 Liverpool, 07.11.2021).
3. «*Chelsea was bad today. I was very **disappointed***» (Матч по футболу: Manchester City 1–0 Chelsea, 15.01.2022).
4. «*Really poor performance by Arsenal and a **disappointing** result*» (Матч по футболу: Nottingham Forest 1–0 Arsenal, 09.01.2022).

VI. Устойчивые словосочетания

1. «***Nothing but** disappointing from Arsenal!*» (Матч по футболу: Nottingham

Forest 1–0 Arsenal, 09.01.2022)

В данном примере автор комментария употребляет устойчивое сочетание «*nothing but*» в сочетании с прилагательным *disappointing*, чтобы показать наивысшую степень разочарования результатом матча.

Таким образом, результаты нашей выборки показывают, что болельщики, выражая разочарование, используют конструкции эмоционального синтаксиса, эмоционально-оценочные слова, устойчивые сочетания и лексемы с семой «разочарование» в структурах их значений. Также может быть использован прием контраста.

Список литературы

1. *Цыбина Л. В*. Стилистические средства выражения эмоций в спортивном англоязычном дискурсе [Текст] / Л. В. Цыбина, О. Н. Шагарова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – №. 3. – С. 82–83.

2. *Цыбина Л. В*. Выражение пейоративной оценки в спортивном дискурсе [Текст] / Л. В. Цыбина, А. В. Кичаева // Дневник науки. – 2018. – №. 1. – С. 10–10.

3. *Романов Д. К*. Репрезентация эмоций в англоязычном спортивном дискурсе [Текст] / Д. К. Романов, Л. В. Цыбина // Огарев–Online. – 2015. – №. 12 (53). – С. 6.

4. *Ульянова М. А.* Лексические средства выражения эмотивности в спортивном блоге и комментарии [Текст] / М. А. Ульянова, Л. Г. Васильев // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». – 2016. – Т. 26. – №. 2. – С. 117–127.

5. *Лягунова С. В*. О лексико-стилистических особенностях в жанре спортивного комментария [Текст] / С. В. Лягунова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. – 2017. – Т. 3. – №. 3. – С. 111–123.

6. Толковый словарь русского языка [Текст] / сост. С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова / Российская АН; Российский фонд культуры. – М.: АЗЪ, 1995. – 2417 с. : ил.

7. *Погожая С Н*. Языковые средства, вербализующие кинемы эмоционального состояния «восхищение» в современном английском языке [Текст] / С. Н. Погожая // Современные подходы к изучению единиц языка и речи и вопросы лингводидактики. – 2012. – С. 82–86

8. *Сутулина А. Д*. Эмоциональный концепт разочарования на материале произведений О. Хаксли [Текст] / А. Д. Сутулина, Э. В. Нестерик // Молодой ученый. – 2018. – №. 16. – С. 343–345.

9. *Полоян А. В*. Полилог в Интернет-дискурсе: коммуникативно–прагматический аспект (на материале новостных сообщений и комментариев к ним) [Текст] / А. В. Полоян // Гуманитарные и социальные науки. – 2020. – №. 2. – С. 232–243.

10. *Предигер Т. В*. Средства репрезентации категории эмотивности в англоязычном спортивном дискурсе [Текст] / Т. В. Предигер // Филология, иностранные языки и медиакоммуникации. – 2020. – С. 366–369.

ПРИМЕНЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ РЕПРЕЗЕНТАНТОВ КОНЦЕПТА «УЖАС» В ТВОРЧЕСТВЕ Г. Ф. ЛАВКРАФТА

Громовенко Д. С.

Научный руководитель – Стрельцов А. А., доц., ИФЖиМКК

Г. Лавкрафт – американский писатель, яркий представитель литературы ужасов. Своеобразие его жанрового творчества заключается в том, что ужасным существом в его рассказах выступает неименуемая сущность, характеристики и образ которой человек не способен воспринимать в полной мере из-за ограниченности людских категорий мышления. Ядро, информационное содержание и интерпретационное поле художественного концепта «Ужас» включает в себя характеристики этого ужасного объекта, признаки его присутствия и эмоциональную реакцию на него человека.

Репрезентация концепта «Ужас» разнообразна и нередко обусловлена этапом развития сюжета. В завязке и кульминации концепт эксплицируется с помощью сложных синтаксических конструкций, насыщенных стилистическими приемами, в то время как близость кульминации и ускоряющийся темп повествования заставляют автора ограничиться метонимическим переносом эмоции на вызывающий ее объект.

Сохранение особенностей идиостиля автора – значительного количества стилистических приемов и сложного синтаксиса – представляет довольно непростую задачу для переводчика. Мы проанализировали 14 рассказов и одну повесть Г. Лавкрафта и их переводы, отобрали репрезентанты концепта «Ужас» на русском и английском языках, определили стилистические приемы в выбранных отрывках и выявили переводческие трансформации. Результаты исследования представлены на диаграмме 1.

Особую эффективность показало целостное преобразование. Оно позволило добиться адекватного перевода текстов и интерпретировать образы для русскоязычного читателя.

Примером целостного преобразования выступает перевод отрывка из рассказа «The Haunter of the Dark», выполненный Ю. Соколовым. В результате средством создания тревожной атмосферы становится не метафора, а инверсия. Она позволяет акцентировать внимание на переживаниях героя:

«Desolation and decay hung like a pall above the place, and in the birdless eaves and black, ivyless walls Blake felt a touch of the dimly sinister beyond his power to define» [Lovecraft, 2013: p. 1526].

«И при взгляде на черные, не заросшие плющом стены и под край крыши,

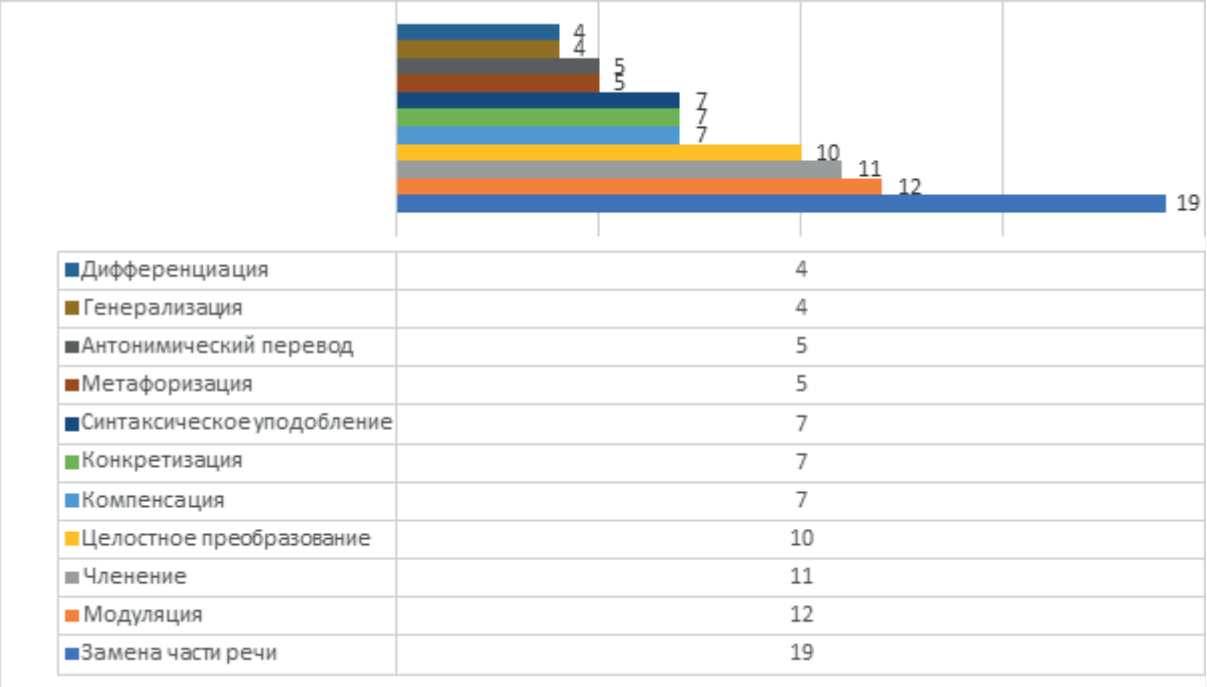


Диаграмма 1. Использование трансформаций при переводе репрезентантов концепта «Ужас»

где не было птичьих гнезд, Блейку почудилось нечто неведомое и ужасное» [Лавкрафт, 2012: с. 289].

При переводе следующего отрывка Е. Мусихин трансформирует текст оригинала настолько, что приближается к целостному преобразованию, но сохраняет инверсию. Этот пример показывает, как умелое использование переводческих трансформаций позволяет достичь эквивалентности и сохранить идиостиль автора:

«In that shrieking the inmost soul of human fear and agony clawed hopelessly and insanely at the ebony gates of oblivion» [Lovecraft, 2013: p. 301].

«Исходивший из самых глубин человеческого естества страх сливался в этом вопле с агонией бешеной и безнадежной борьбы против демонической тяги черных врат забвения, по ту сторону которых кончалась жизнь и начиналось неведомое» [Лавкрафт, 1992: с. 221].

Образность глагола «clawed» компенсируется с помощью модуляции с заменой части речи, а также в метафоре («против демонической тяги черных врат забвения»). В присубстантивно-атрибутивном придаточном в конце предложения переводчик вводит экспликацию для сложной метафоры.

Столь частое применение замены части речи обусловлено тем, что наиболее частыми репрезентантами концепта «Ужас» в оригинале выступают лексемы horror и fear. Однако при переводе осуществляется замена

части речи, и лексема horror адаптируется как эпитет (кошмарное, ужасное, неведомое существо).

Отметим, что показавшее особую эффективность целостное преобразование требует от переводчика больших усилий: ему приходится воссоздавать авторский стиль и сохранять образность при передаче смыслов на языке перевода.

Мы пришли к выводу, что такие трансформации, как конкретизация и генерализация требуют особого внимания при переводе произведений Г. Лавкрафта, так особенности их применения противоречат идиостилю автора, делая образы излишне явным или нейтральным.

Например, при переводе глагола stare, с помощью которого строится олицетворение, О. Колесников применяет генерализацию (смотрят), отчего текст теряет образность.

«Honest, wholesome structures do not stare at travellers so slyly and hauntingly <...>» [Lovecraft, 2013: p. 189].

«Порядочные и благопристойные дома не смотрят на путешественника так лукаво и в то же время завораживающе» [Лавкрафт, 2012: с. 393].

Помимо этого нам удалось определить, что при переводе рассказов и повестей Г. Лавкрафта на русский язык следует отдавать предпочтение использованию клиентй и устаревшей лексике и избегать слов с просторечным и разговорным оттенком (за исключением отрывков, где подобная лексика служит средством создания речевого портрета персонажа).

Список литературы

1. *Громовенко Д.* С. Структура концепта УЖАС в произведениях Г. Ф. Лавкрафта (в рамках философского направления weird–реализм Грэма Харман) [Текст] / Д. С. Громовенко, А. А. Стрельцов // Филологический аспект: международный научно-практический журнал – Нижний Новгород: НИЦ «Открытое знание» , 2021. – № 04 (72). (https://scipress.ru/philology/articles/struktura–kontsepta–uzhas–v–proizvedeniyakh-GF–lavkrafta–v–ramkakh–filosofckogo–napravleniya–weird–realizm–grema–kharmana.html)

2. *Лавкрафт Г. Ф.* Затаившийся страх [Текст] / пер. Е. Мусихин // Полное собрание сочинений, т. 1. – М.: Форум, Фирма № 2 «Техномарк», 1992. – С. 215–241.

3. *Лавкрафт Г. Ф.* Картинка в доме [Текст] / пер. О. Колесников // Обитающий во мраке. – М.: Астрель, 2012.– С. 391–402

4. *Лавкрафт Г. Ф.* Обитающий во мраке [Текст] / пер. Ю. Соколов // Обитающий во мраке – М.: Астрель, 2012. – С. 283–313.

5. *Попова З.* Д. Очерки по когнитивной лингвистике [Текст]: монография / З. Д. Попова, И А. Стернин. – Воронеж: Истоки, 2001. – 191 с.

6. *Lovecraf H. P.* Complete Works [Текст] – UK: Delphi Classics, 2013. – 2050 p.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ФИЛЬМОВ-СКАЗОК НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ФИЛЬМА «КОРОЛЬ ДРОЗДОБОРОД»)

Гусева А. С.

Научный руководитель – Грекова П. В., преп., ИФЖиМКК

В современном мире киноиндустрия является одним из ведущих направлений развития искусства. На сегодняшний день вниманию зрителя доступны фильмы различных жанров, однако особое место среди данного разнообразия кинолент занимают фильмы-сказки, ведь сказка представляет собой один из основных и древнейших фольклорных жанров и является произведением волшебного, авантюрного или бытового характера, которое не зависит от условий реального мира с его категориями пространства и времени и имеет установку на вымышленные события и несуществующих в действительности персонажей [Белокурова, 2005, с. 348].

В число самых популярных и известных памятников литературы входит сборник сказок, созданный Якобом и Вильгельмом Гримм. Братья Гримм не только заложили основы германистики и лингвистики как самостоятельных научных дисциплин, но и поставили перед собой цель возрождения общественного и научного интереса к немецкой культуре и фольклору, что привело в дальнейшем к созданию сборника сказок. Сказки братьев Гримм известны по всему миру не только благодаря запоминающимся персонажам, но и благодаря особенной эстетической и эмоциональной окраске текста сказок, удивительному разнообразию сюжетных линий, что, несомненно, вызвало рост интереса читателей к данным произведениям [Papa, 2018, с. 3]. Подобная популярность и стала причиной многочисленных экранизаций сказок братьев Гримм.

Так как данные сказки имеют мировую известность, то и фильмы–сказки, созданные на основе произведений Якоба и Вильгельма Гримм, представляют особый интерес и для иностранных зрителей. Именно поэтому зарубежные фильмы-сказки нуждаются в качественном переводе для правильного восприятия и понимания зрителем сюжета киноленты. Подобный кинoперевод, а именно процесс обработки содержания оригинальных монтажных листов с последующей ритмической укладкой переводного текста и его озвучивания или введения в видеоряд в форме субтитров входит в понятие аудиовизуального перевода, который, в свою очередь, состоит из нескольких видов, самыми распространенными из которых являются субтитрирование, дублирование и закадровое

озвучивание [Афанаскина, 2018, с. 60]. Последний из перечисленных видов аудиовизуального перевода и применяется в фильме–сказке «Король Дроздобород» 2008 года выпуска.

Осуществляя аудиовизуальный перевод, переводчик должен не только анализировать текст, но и опираться на сопутствующий аудиовизуальный материал, ведь жесты или мимика персонажей могут оказать значительное влияние на перевод. Кроме того, переводчику необходимо редактировать текст перевода и адаптировать его для дальнейшего озвучивания, что приводит к использованию переводческих трансформаций – то есть преобразований, которые помогают избежать смысловых потерь и позволяют сохранить целостность текста и адекватность перевода.

В ходе определения особенностей перевода фильма-сказки «Король Дроздобород», был выявлен ряд преобразований, использованных при переводе данного фильма с немецкого языка на русский язык. К числу наиболее часто используемых трансформаций относятся (рис. 1):

Рис. 1.

1. Дословный перевод («*In diesem Fall hast du keine andere Wahl*» – «*В этом случае у тебя нет иного выбора*»);
2. Целостное преобразование («*Lang und schwank hat kein Gang*» – «*Журавлины долгие ноги не найдут пути–дороги*»);
3. Добавление («*Aus meinen Augen, ich will dich nicht mehr sehen!*» – «*Пошла вон с глаз моих, видеть тебя больше не могу!*»);
4. Генерализация («*Graf von Wald und Wiesen*» – «*Повелитель морей и лесов*»);
5. Антонимический перевод («*Hast du nicht Angst, sie könnte einen anderen nehmen?*» – «*А ты не боишься, что она выберет не тебя?*»).

Однако в процессе перевода данного кинофильма переводчик совершил некоторые преобразования, которые повлияли на значение определенных реплик и стали причиной искажения или утраты смысла, заложенного в оригинальном варианте фразы. Например, в ответ на высказывание одного из претендентов на руку и сердце юной принцессы «*Wo bleibt sie? Ich bin es nicht gewohnt zu warten*» главная героиня отвечает «*Wer mich will, muss oft noch dieses Los ertragen*», что в буквальном смысле означает «*Тому, кто хочет получить меня (в жены), придется еще весьма часто носить это бремя*». Данным высказыванием принцесса дает понять, что претендентам на роль ее супруга придется еще не раз проводить время в длительном ожидании главной героини; переводчик же интерпретировал данную реплику на русский язык как «Тот, кто захочет взять меня в жены, должен быть красив», тем самым полностью утратив смысл оригинального варианта высказывания героини.

Еще одним примером некорректного перевода может являться фраза «*Ich werde niemals zulassen, dass jemand nur ein Haar dir krümmt*», которую говорит главный герой своей сестре в ответ на заявление девушки о желании отправиться на военную службу. Буквально реплику главного героя можно перевести как «*Я никогда не позволю кому–либо навредить твоим волосам*». Тем самым принц проявляет стремление защитить свою сестру, обещая, что «с ее головы не упадет ни один волос». Однако в русском переводе фильма данная реплика переводится как «*Я не позволю никому с такими волосами идти на военную службу*», что в корне меняет смысл высказывания: проблема заключается уже не в том, что кто-то может причинить вред девушке, а что на военную службу с такими волосами, как у нее, отправляться не положено.

Таким образом, при выполнении аудиовизуального перевода, который является весьма актуальным видом деятельности ввиду роста интереса зрителей к разнообразным кинофильмам, переводчик прибегает к использованию переводческих трансформаций, так как они помогают лучше понять сюжет киноленты или даже создать впечатление, что данный фильм был изначально создан на языке перевода.

Список литературы

1. *Афанаскина Н.* Ю. Киноперевод как объект исследования лингвистики, социологии, межкультурной коммуникации и теории перевода [Текст] / Н. Ю. Афанаскина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – М., 2017. – С. 60.

2. *Белокурова С.* П. Словарь литературоведческих терминов [Текст] / С. П. Белокурова. – СПб, 2005. – С. 348.

3. *Комиссаров В.* Н. Современное переводоведение [Текст] / В. Н. Комиссаров. – М.: Высшая школа, 2002. – 157 с.

4. König Drosselbard [Видеозапись] / Реж. Сибилла Тафель; в ролях: Я. Швирс, К. Дукен, Ф. Волль; Kinderfilm GmbH. – 2008.

5. *Papa R*. Translation aspects of brothers Grimm Fairy Tales and comparison to translation between English and Albanian version [Электронный ресурс] / R. Papa, H. Bashota. – 2018. – Режим доступа: https://knowledgecenter.ubt uni.net/cgi/viewcontent.cgi?article=1764&context=conference

ЛИЧНОСТНЫЕ КОНЦЕПТЫ В ТЕКСТОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОМАНА Д. ДЕФО «РОБИНЗОН КРУЗО», ЕГО ПЕРЕВОДЕ И РУССКОЯЗЫЧНОЙ АДАПТАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Добрынина Д. Г.

Научный руководитель – Николаев С. Г., д. филол. н., проф., ИФЖиМКК

В последнее время в гуманитарных науках большое внимание отводится решению вопросов взаимосвязи языка с культурой, национальным достоянием, менталитетом. Ученые, пытаясь найти эту взаимосвязь, переосмысливают и объекты, и методы, и подходы к исследованиям. Все чаще они обращаются к категории концепта.

Так, анализ трудов С. А. Аскольдова, Д. С. Лихачева, Ю. С. Степанова и др. позволяет отметить, что концепт – с одной стороны, смысловая наполненность понятия, взятая вне языковой формы его выражения, некое содержание понятия, его внутренняя сторона; а с другой стороны, единица речевого высказывания, характеризующая акт понимания и его результат.

В романе Д. Дефо “Robinson Crusoe” были выделены пять ключевых концептов – «одиночество», «дружба», «я протагониста», «семья» и «вера». Они представляют собой наибольшую научную ценность, поскольку, во-первых, характеризуются предельной определенностью в концептуальном пространстве романа Дефо; во-вторых, демонстрируют развитую, разветвленную вербализацию в английском языке, В-третьих, развиваются вместе с сюжетом романа, что говорит об их динамической природе, В-четвертых, представляют наибольший интерес с прикладной точки зрения англо–русского перевода, что и является предметом нашего исследования.

Перевод М. А. Шишмаревой настолько близок к оригинальному тексту романа, что иногда он напоминает подстрочный перевод, но выполненный очень искусно. Такая точность позволяет говорить о сохранении системы концептов, т. е. переводчик перенесла концепты одиночества, дружбы, семьи, я протагониста и веры без потери интенций, смыслов и идей писателя. Именно поэтому в данном случае можно сказать, что такие понятия, как «адекватность» и «эквивалентность», о которых так много писал В. Н. Комиссаров, применимы к данному переводу.

Разделение на главы в переводе отсутствует, хотя в данном романе оглавление – некий хронологический список того, что важного было в жизни Робинзона за 28 лет. Однако Шишмарева склонна к периодическому «дроблению» предложений: "I *was born in the year 1632, in the city of York, of a good family, though not of that country, my father being a foreigner of Bremen, who settled first at Hull*." [Defoe D. p.1] – «Я родился в 1632 году в городе Йорке в зажиточной семье иностранного происхождения. Мой отец был родом из Бремена и основался сначала в Гулле» [Дефо – Шишмарева, 1982: 6]. Этот прием можно считать оправданным, так как Д. Дефо часто оставляет несколько тем и рем в одном предложении, разделяя их лишь запятой, что затрудняет восприятие текста.

Концепт веры переводчик сохранила в полной мере, не упуская ни одного упоминания Бога. Некоторые религиозные элементы упоминаются в тексте довольно–таки бегло (иногда это одно слово), однако она обращает внимание даже на них. Например, момент, когда Робинзон продает Ксури, переводчик не только не опускает, но и усиливает, добавляя фразу «Это меняло дело» для укрепления позиций концепты веры: «…*что он выдаст мальчику обязательство отпустить его на волю через десять лет, если он примет христианство. Это меняло дело. А так как к тому же сам Ксури выразил желание перейти к капитану, то я и уступил его*» [Дефо – Шишмарева, 1982: 40].

Во время путешествия главный герой словесно создает карту своих перемещений, употребляя в речи большое количество географических названий, каждое из которых М. А. Шишмарева, не опуская, переводит: "*I knew very well that the islands of the Canaries, and the Cape de Verde Islands also, lay not far off the coas*t" [Defoe D. p.21] – «*…мне было хорошо известно, что Канарские острова и острова Зеленого мыса отстоят недалеко от материка*» [Дефо – Шишмарева, 1982: 32]; "*I arrived in the Bay de Todos los Santos, or All Saints' Bay*" [Defoe D. p.27] – «*мы вошли в бухту Тодос лос Сантос, или Всех Святых*» [Дефо – Шишмарева, 1982: 40]. Интересно, что во втором примере и писатель, и переводчик решили назвать одну географическую точку двумя именами: первое – традиционное

испанское название (ведь главный герой имел дело с землями испанских колоний), а второе – его английский эквивалент, более понятный для целевой читательской аудитории (в переводе – русский эквивалент).

Наличие феномена рабства в тексте оригинала спорно, однако очевидно то, что Пятница считает Робинзона своим господином. Он постоянно называет главного героя '*master*', однако М. А. Шишмарева увеличивает количество подобных обращений, добавляя слово «господин» даже в те реплики Пятницы, где данное слово отсутствует: "*Why are you angry mad with Friday?*" [Defoe D. p.190] – «*За что господин сердится на Пятницу?*» [Дефо – Шишмарева, 1982: 260]. Тем самым, переводчик сводит репрезентативность концепта «дружба» к нулю, обращая внимание на другой аспект общения двух героев романа.

Труд К. И. Чуковского сложно назвать переводом романа Д. Дефо; скорее, это перевод-адаптация. Если, анализируя перевод М. А. Шишмаревой, можно говорить о сохранении концептосферы романа, то в переводе К. И. Чуковского заметно не просто отсутствие определенных репрезентантов какого-либо концепта, а опущение целого концепта. Однако его перевод признан и популярен, особенно в кругах детской читательской аудитории.

С первых строк можно заметить, что К. И. Чуковский опускает биографию главного героя, т. е. читатель не знает ни год, ни место рождения Робинзона, ни его происхождение. Так, он лишает концепты семьи и одиночества начальной точки. Вместо этого переводчик начинает роман с лирических строк, которые не встречаются в оригинале: «*С самого раннего детства я больше всего на свете любил море. Я завидовал каждому матросу, отправлявшемуся в дальнее плавание. По целым часам я простаивал на морском берегу и не отрывая глаз рассматривал корабли, проходившие мимо*» [Дефо – Чуковский, 2007: 1].

В советском переводе нет ключевого концепта веры и, соответственно, нет его репрезентантов. Показательный пример, доказывающий эту мысль, – разговор Робинзона с другом после первого плавания. Второй в тексте оригинала делает акцент на то, что шторм – знак свыше, намекающий на то, что Робинзону нельзя выходить в море, и сравнивает его с библейским пророком Ионой. М. А. Шишмарева сохраняет все религиозные отсылки, К.И. Чуковский – нет. Что интересно, он не просто опускает их, а заменяет личностными характеристиками главного героя: «*Молодой человек, вам никогда больше не следует пускаться в море. Я слышал, что вы трусливы, избалованы и падаете духом при малейшей опасности. Такие люди не годятся в моряки...*» [Дефо – Чуковский, 2007: 3].

К. И. Чуковский обращает внимание на развитие концепта

«я протагониста» в тексте оригинала и переводит ключевые моменты репрезентации этой динамики. Робинзон характеризует себя следующим образом: "*for having money in my pocket and good clothes upon my back, I would always go on board in the habit of a gentleman*" [Defoe D. p.12]. В переводе М. А. Шишмаревой Робинзон называет себя барином – «*и я всегда являлся на судно заправским барином*» [Дефо – Шишмарева, 1982: 21]. В переводе–адаптации К. И. Чуковский добавляет негативный оттенок к высказыванию главного героя и повышает его самокритичность, употребляя просторечное слово «шалопай»: «*Так как в то время у меня была щегольская одежда и в кармане водились деньги, я всегда являлся на корабль праздным шалопаем*» [Дефо – Чуковский, 2007: 3].

Шишмарева не транслирует в своем переводе дружбу между Робинзоном и Пятницей. К. И. Чуковский же отказывается от феномена рабства и выбирает дружбу: Робинзон говорит: «*Я не мог не признать его другом и перестал остерегаться его*» [Дефо – Чуковский, 2007: 38]. Вероятно, выбор частично обусловлен целевой аудиторией.

Таким образом, были проанализированы наиболее интересные примеры, доказывающие сохранение концептосферы романа в переводе М. А. Шишмаревой и ее искажение в переводе-адаптации К. И. Чуковского.

Список литературы

1. *Аскольдов С. А.* Концепт и слово [Текст] / С. А. Аскольдов // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология / Под общ. ред. д. ф. н., проф. В. П. Нерознака. М. : Academia, 1997. С. 267–279.; ISBN 5–87444–045–3

2. *Комиссаров В.* Н. Современное переводоведение [Текст] : учебное пособие / В. Н. Комиссаров ; под ред. Д. И. Ермоловича. – 2-е изд., испр. – Москва : Р.Валент, 2014. – 407 с.; 22 см. – (Библиотека лингвиста).; ISBN 978–5–93439–455–5

3. *Лихачев Д.* С. Концептосфера русского языка [Текст] / Д. С. Лихачев // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология / Под общ. ред. д. ф. н., проф. В. П. Нерознака. М. : Academia, 1997. С. 280 – 287.; ISBN 5–87444–045–3

4. *Степанов Ю.* С. Концепты. Тонкая пленка цивилизации [Текст] / Ю. С. Степанов. – Москва : Языки славянских культур, 2007. – 246 с.; ISBN 5–9551–0205–1

Эмпирический материал

5. *Дефо Д*. Робинзон Крузо [Текст] / Даниэль Дефо; Пер. с англ. М. А. Шишмаревой. М. : Металлургия, 1982. 369 с.

6. *Дефо Д*. Робинзон Крузо [Текст] / Даниэль Дефо; Пер. с англ. К. И. Чуковского. М. : Детская литература, 2007. 58 с.

7 . *Defoe D*. Robinson Crusoe. L., 2016. 258 p.

ДРЕВНИЙ ДАОССКИЙ ГЕРОЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭКРАНЕ: СРАВНЕНИЕ ОБРАЗОВ НЭЧЖИ В ФИЛЬМЕ И ЛЕГЕНДЕ

Екимова Ю. А.

Научный руководитель – Рудометова А. Ю., ст. преп., ИФЖиМКК

Китайская мифология имеет широкий небесный пантеон и множество сказаний, которые дополняют сложный мифологический мир различными демонами, существами и героями, которые по преданиям существовали и существуют на самом деле. В современной китайской культуре и медиа до сих пор можно встретить сюжеты и персонажей, соответствующих древним прототипам. Но даже сохраняя свои основные черты характера и темперамента, имена и магические способности, герои древних мифов трансформируются в современных историях, проходя сквозь призму взглядов современных литературных авторов, сценаристов, режиссеров и аниматоров. Проблематика мифов, представляемых в поп–культуре сейчас, также изменяется, приобретая новые идеи и новую мораль, более близкие современным читателям и зрителям, чем древние китайские мифы, которые при этом бережно сохраняются и в своем оригинальном виде.

Цель данной статьи – проанализировать современную интерпретацию древней даосской легенды и сравнить ее с оригинальными вариантами, дошедшими до наших дней. Также в ходе анализа необходимо выявить схожие черты современной и классической интерпретаций и проследить, как сильно трансформировался образ древнего даосского героя за несколько веков.

Основные черты героя традиционных китайских мифов и сказок представляют собой несколько основополагающих черт его истории или биографии. Первое: наличие образов родителей, представляющих собой носителей основных моральных идей произведения, которые чаще всего передаются главному герою в течении повествования. Эти персонажи имеют четкую положительную окраску. Даже если в мифе описывается конфликт между «отцом и сыном», отношения в итоге гармонизируются, восстанавливается баланс между поколениями, таким образом обращаясь к конфуцианским постулатам, составляющим основные моральные ценности китайского народа. Второе: эвгемеризация или историзация мифических персонажей – присваивание им черт, имен или частей биографии человека, существовавшего в реальности. Зачастую таковым является сам главный герой мифа или ближайшие его родственники. Это стало происходить в более поздние периоды формирования китайской мифологии,

когда на нее сильное влияние начало иметь конфуцианское мировоззрение, призывавшее рационализировать все народные истории и сказания с целью научить людей ценить реальный мир и «не мыслить о вымышленном». Этому процессу сопутствовал процесс антропоморфизации, когда духи животных, чудовища или демоны приобретали человекообразный образ, что так же является отличительной чертой китайских мифов более позднего периода. Третье: наделение истории какими–либо временными или территориальными рамками, которые создают иллюзию реальности произведения. Четвертое: персонаж с рождения наделен вымышленными магическими чертами или талантами, которые позволяют ему освоить даосские боевые практики и алхимические формулы для достижения бессмертия. Пятое: обязательное наличие образа учителя, который уже стал бессмертным или приближенным к небу. Через таких персонажей в каждой легенде раскрывается проблематика отношений «от старшего к младшему», подчеркивается важность конфуцианских ценностей, которые, устоявшись в китайской культуре, не имеют особенных черт определенного философского течения, а являются частью мышления народа.

Несмотря на то, что китайская культура благодаря особенностям менталитета мало видоизменялась на протяжении своей многотысячелетней истории, ее элементы в современном медиа пространстве значительно меняются, оставляя неизменными только основные черты персонажей, фабулу и систему соотношения мифов и героев между собой. Рассматривая данную проблему на примере современного анимационного фильма «Нэчжа» (2019 г.) режиссера Ян Юя систему мифов, посвященных даосскому герою Нэчжа и образу этого же героя в произведении «Путешествие на Запад» У Чэнъэня, легко проследить изменение образа данного героя в зависимости от времени создания произведений, ему посвященных. Стоит отметить, что современное произведение имеет развлекательный характер и жанровые черты, которые соответствуют чертам произведения, которое направлено на детскую аудиторию, тогда как мифы древнего Китая имели образовательную или поучительную направленность, рассчитанную на любого слушателя или читателя.

В современном произведении Нэчжа приобретает более неестественные черты для усиления комического эффекта, что во многом является частью стилизации общего произведения, хотя он и представлен в образе ребенка, который характерен для основных мифов об этом персонаже. У него присутствуют магические атрибуты и оружие, описанные в мифах и сохранена его основная история: как и в оригинальном мифе, он обладает золотым браслетом – цянькуньцюань («браслет неба и земли»), полоской красного шелка – хуньтяньлин («шелк, баламутящий небо»)

и пикой. Также в мультфильме у главного героя есть 2 огненных колеса, по 1 на каждой ноге, которые в оригинале являются огненной колесницей. Сам мультфильм представляет собой только часть истории об этом персонаже, отсутствуют определенные черты и сюжетные части мифа, на котором основано анимационное произведение. Сюжет упрощен для зрителей, которые не знакомы с китайской мифологией, поэтому, например, сюжет о рождении Нэчжи не включает в себя эпизод, когда отец разрубает лотос или яйцо, из которых появился мальчик, но при этом имеет иную идею о сущности Нэчжи. В древнем мифе этот герой является проклятием для своей семьи, когда как в мультфильме присутствует сюжетное ответвление, представляющие нам новый вымышленный образ жемчужины, которая появилась в небесах и после разрушения разделилась на две части: жемчужину духа и жемчужину хаоса, которые после перевоплощения стали Ао Бингом и Нэчжей соответственно. Анимационное произведение преподносит зрителям новый образ этого героя и его семьи, идеальной семьи, в которой очень занятые родители несмотря на все сложности, стараются найти время для своего сложного ребенка. В мультфильме показана освещена эта проблема, так как она очень актуальна для современного мира, где оба родителя работают и имеют ограниченный ресурс времени. Повествование имеет нового антагониста, которого нет в оригинальном мифе и измененные образы и роли героев древних даосских мифов, меняются некоторые отношения между героями. Из-за того, что мультфильм ориентирован на детскую аудиторию, смерть главного героя представляет собой не ритуальное самоубийство для искупление своей вины, а спасение родного города и своего дома, исполнение предначертанного, хотя, как и в древней легенде, Нэчжа перерождается, а не умирает. Не смотря на все сюжетные отступления от древней легенды, история в мультфильме имеет такой же посыл и сформированную отцом главного героя, Ли Цзыном, мораль.

Мультфильм имеет воспитательный характер и был создан для формирования у детей жизненных ценностей, которые культивируются в современной китайской и в целом общечеловеческой культуре, поэтому конфликт из оригинального произведения трансформировался, изменив роли героев для того, чтобы создать новые дружеские взаимоотношения между персонажами, которые представляют противоборствующие стороны (Нэчжа и Ао Бинг).

Обе интерпретации данной легенды о Нэчжи имеют схожие черты, которые соответствуют основополагающему сюжету, визуальному образу главного героя и его характеру. Достаточно очевидными являются различия, которые сформировались в течении многих лет из-за изменения

менталитета и жизненных ценностей основной целевой аудитории, которой представляется данный миф в разных формах искусства и поп–культуры. К ним можно отнести различия в событиях, происходящих на второстепенных сюжетных линиях, различия в межличностных отношениях между протагонистом и антагонистом, а также визуальные образы и комические сцены, добавленные в современный мультфильм для создания неформальной атмосферы и привлечения детского внимания.

Исходя из анализа современной интерпретации древней даосской легенды и сравнения ее с оригинальным вариантом, дошедшим до наших дней, можно сделать вывод, что образ главного героя Нэчжи трансформировался частично, персонаж приобрел более четкие, эмоционально окрашенные черты, история приобрела мораль, которая более доступна для восприятия современному зрителю.

Список литературы

1. The Different Faces of Nezha in Modern Taiwanese Culture, Kai Sheng Popular Culture and Literature in Taiwan [Archív Orientální 81:3] – 2013.

2. Ст. опубл.: Духовная культура Китая: энциклопедия: в 5 т. / Гл. ред. М. Л. Титаренко; Ин-т Дальнего Востока. – М.: Вост. лит., 2006 – . Т. 2. Мифология. Религия / ред. М. Л. Титаренко, 3. *Рифтин Б. Л.*, *Кобзев А.* И., *Лукьянов А. Е., Главева Д. Г.*, *Аникеева С.* М. . – 2007. – 869 с. С. 16–25.

4. Мифологический словарь/Гл.ред. Е. М. Мелетинский – М.: Советская энциклопедия, 1990 г.– 672 с.

ОСОБЕННОСТИ БИЛИНГВАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ДЕТЕЙ-ЭМИГРАНТОВ

Жаркова М. Г.

Научный руководитель – Николаев С. Г., проф., ИФЖиМКК

Билингвизм представляется многоаспектным феноменом, требующим в исследовании комплексного подхода. Некоторые исследователи предпринимали подобного рода попытки, однако до сих пор не существует единого исследования, включающего в себя все аспекты данного феномена. Кроме того, в последние десятилетия ученые все чаще обращаются к исследованию проблем онтогенеза детей-билингвов. В особенности внимание отечественных исследователей привлекают речевые особенности эритажных носителей русского языка, а также проблемы влияния

различных психологических факторов на билингвальное развитие и на характер речевой деятельности ребенка-билингва в условиях языковых контактов, вызванных эмиграцией.

В данном исследовании рассматривается психолингвистический аспект речевой деятельности детей-билингвов, а именно особенности билингвальной коммуникации детей-эмигрантов, являющихся эритажными носителями русского языка и проживающих в англоговорящих странах (США и Великобритании). Итак, целью работы является обозначить основные тенденции особенностей билингвальной коммуникации детей-эмигрантов, проявляющиеся в виде речевых отклонений от литературных норм и представить экспериментальные разработки (анкетирование для родителей и вопросы для устного общения с детьми-информантами).

Под эритажными носителями традиционно понимают представителей второго поколения эмигрантов, которые переехали в раннем возрасте и овладевают родным языком в условиях доминирования языка среды. Соответственно, эритажный язык – язык, на котором ребенок общается дома с родителями и другими родственниками, но который не является языком окружения.

Как отмечает исследователь в области онтолингвистики Г. Р. Доброва, чаще всего у детей-мигрантов эритажный язык является «слабым» в силу того, что языком окружения является иной, не родной язык, он и становится доминирующим у ребенка, в то время как родным языком дети владеют довольно слабо [1, с. 12]. У эритажных носителей наблюдают и характерные для них языковые и речевые особенности, в частности, маленький словарный запас на русском, наличие иноязычного акцента, частые заимствования и др. Те или иные особенности речи детей-билингвов могут проявляться в различных ситуациях общения и с различными коммуникантами. Кратко обозначим некоторые из них.

В речи русскоговорящих детей-эмигрантов часто наблюдается смешение кодов или заимствования (то есть, смешение элементов двух языков в одном высказывании), вызванные рядом причин. Чаще всего смешение может являться результатом того, что говорящему не удается найти подходящее слово на русском, особенно когда речь идет о реалиях, не существующих в России, или говорящий не знает этих слов на русском.

Другой отличительной особенностью речи билингвов является внутри- и межфразовое кодовое переключение. Поскольку английский является более привычным языком общения для детей-эмигрантов, особенно со сверстниками, они часто могут переключаться на второй язык. Кодовые переключения, как и заимствования, могут быть следствием нескольких факторов, в частности собеседник также знает два языка, ребенок имеет больше

привычных англоязычных средств для выражения своих мыслей и эмоций.

Другой отличительной чертой речи детей-эмигрантов можно назвать межъязыковую интерференцию, являющуюся причиной речевых отклонений от норм русского языка. По мнению Ф. Грожана, при исследовании интерференции в речи двуязычных детей следует учитывать, является ли собеседник одноязычным или двуязычным говорящим. Чаще всего интерферентные ошибки появляются именно в общении с билингвами, поскольку ребенок находится в билингвальном модусе [6, с. 175–176].

Итак, понятие интерференции тесно связано с понятием языковой нормы, поскольку с точки зрения лингвистики интерференция представляет собой процесс и результат языкового взаимодействия, проявляющийся как отклонение от норм контактирующих языков. Н. Н. Семенюк дает следующее определение языковой норме: «Норма языковая – это совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закрепленных в процессе общественной коммуникации» [3, с. 337–338]. Речевая ошибка рассматривается Т. В. Жеребило как «нарушение в речи языковых норм: произносительных, словообразовательных, лексических, морфологических, синтаксических, стилистических, а также специфических норм письменной речи: орфографических и пунктуационных» [2, с. 34]. Учитывая данное определение, можно говорить о фонетических, лексических, грамматических, стилистических и других видах речевых ошибок. В нашем исследовании нас интересуют ошибки на уровне фонетики, лексики, синтаксиса и стиля.

С. Н. Цейтлин в работе «Речевые ошибки и их предупреждение» выделяет 3 возможные причины возникновения ошибок в речи детей: 1) давление языковой системы; 2) сложность механизма порождения речи; 3) влияние речи окружающих [4, с. 7–10].

С целью выявления особенностей речепорождения у русскоязычных детей-билингвов младшего и среднего школьного возраста, находящихся в эмиграции в англоязычных странах, была составлена анкета для родителей, задания и вопросы для устного общения непосредственно с информантами. Анкета имеет трехчастную структуру. Первая часть включает в себя вопросы общего характера: пол, возраст ребенка, длительность проживания иноязычной среде, национальная принадлежность родителей, уровень владения английским языком на момент приезда (если были знания), уровень владения языками на данный момент, наличие знаний других иностранных языков, посещаемые образовательные учреждения, способы поддержания русского языка. Вторая часть анкеты состоит из 2 подразделов: 1 подраздел – вопросы об особенностях речи ребенка (дублирование слов или фраз на двух языках, переключение кода посередине фразы/разговора, смешение языков

в речи, детское словотворчество, типичные ошибки) и 2 подраздел представлен практическими заданиями непосредственно для информантов (детей-эмигрантов). В последней, третьей части, респондентам (родителям) необходимо ответить на вопросы психологического характера (языковое окружение ребенка, среднее количество времени общения на каждом из языков за день в процентах, осознание ребенком своей билингвальности, языковые предпочтения ребенка).

Для составления более информативной анкеты были собраны и проанализированы похожие анкеты других исследователей, русская версия Макартуровского опросника для родителей.

До получения окончательных результатов анкетирования можно прогнозировать следующие возможные тенденции речевых отклонений в речи детей на русском языке: 1) фонетические ошибки: чаще всего проявляется в виде переноса артикуляционных характеристик звуков с английского на русский, нарушения акцентологических норм русского, следования англоязычным интонационным контурам; 2) лексические ошибки: заимствования, семантические ошибки; 3) синтаксические ошибки: заимствование синтаксических структур и моделей из английского; 4) стилистические ошибки: нарушения благозвучности речи, однообразность синтаксических конструкций и лексические повторы, логические ошибки, нарушения стилистической сочетаемости и др.

Подводя итоги вышесказанному, мы можем говорить о том, что особенности билингвального поведения детей-эмигрантов проявляются в виде смешения и переключения кодов, а также в виде межъязыковой интерференции, вызывающей отклонения от норм русского языка. Исследование нарушений норм в речи русскоязычных детей-эмигрантов позволяет выявить некоторые тенденции речевых отклонений и предложить возможные пути их предотвращения и устранения.

Список литературы

1. *Доброва Г. Р*. Чем «херитажный» (унаследованный) язык отличается от второго (неродного)? [Текст] / Г. Р. Доброва, Н. Е. Рингблом // Проблемы онтолингвистики – 2017: Освоение и фкнкционирование языка в ситуации многоязычия: материалы ежегодной междунар. науч. конф. – Иваново: Листос, 2017. – С. 10–24.

2. *ЖеребилоТ.В*. Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. [Текст] / Т. В. Жеребило. – Назрань: Пилигрим, 2010. – 486 с.

3. ЛЭС – Лингвистический энциклопедический словарь [Текст] / Главный редактор В. Н. Ярцева. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 616.

4. *Цейтлин С. Н*. Речевые ошибки и их предупреждение [Текст]: пособие для учителей / С. Н. Цейтлин. – М.: Просвещение, 1982. – 143 с.

5. *Grosjean F*. The bilingual's language modes / F. Grosjean // One mind, two languages: Bilingual language processing / Janet L. Nicol (Ed.). – Oxford: Blackwell, 2001. – PP. 1–22.

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ LIFESTYLE PR В СИСТЕМЕ INFLUENCE-MARKETING

Жукова К. Э.

Научный руководитель – Пономарева А. М., д. экон. н., ИФЖиМКК

В коммуникационной среде сформировались основные направления PR-деятельности, которые направлены на формирование имиджа и разработку концепции позиционирования брендов на разных площадках. Но в современных условиях развития бизнеса нельзя отрицать тот факт, что PR может оказывать влияние на увеличение продаж, так как на стадии интегрированных Маркетинговых коммуникаций характерным процессом является симбиоз инструментов из различных элементов маркетинга: рекламы, PR, sales promotion и direct-marketing. Именно поэтому расширяются функрикнульные возможности каждого отдельно взятого компонента, подтверждением чему является появление influence-marketing.

Основываясь на одном из классических определений PR, можно сказать, что связи с общественностью – это коммуникативная деятельность, направленная на формирование и поддержание гармоничных и доброжелательных отношений между субъектом (личность, организация, учреждение, партия, регион) и общественностью на основе информации [4]. В условиях модернизированного рынка одним из главных требований к формированию Маркетингового обращения является нативность – скрытая, неявная реклама, поэтому современная PR-деятельность адаптировалась под формат lifestyle. Если аккомодировать данное понятие для русскоязычной аудитории, оно будет означать установление связей с общественностью в определенной области жизни человека, посредством изучения его интересов и привычек, на основе которых происходит формирование конкретного Маркетингового предложения. В основном выделяют около 10 сфер lifestyle PR: мода, красота, здоровье, еда, психология, бизнес, путешествия, дизайн, развлечения, книги.

Для эффективной реализации стратегии lifestyle PR рекомендуется применять ее в области influence-marketing. Данная форма маркетинга представляет собой совокупность старых и новых инструментов маркетинга, направленных на продвижение товаров и услуг с помощью референтных лидеров, которыми могут являться медийные личности – инфлюенсеры. По

результатам исследования маркетолога Евгении Гордиенко на данный момент большинство глобальных брендов тратят около 75 % рекламных бюджетов на influence-Маркетинг, так как это действенный способ быстро установить контакт с целевой аудиторию и стимулировать потребительский спрос [3].

Для работы в lifestyle-коммуникациях необходимо понимать их ключевые особенности. Во-первых, целевая аудитория инфлюенсера должна быть релевантна целевой аудитории бренда. В данном случае под критериями релевантности подразумевается соответствие темы и формы подачи контента с продвигаемым товаром или услугой. Инфлюенсер является не только каналом передачи информации, то есть посредником между аудиторией и брендом, но и человеком, способным максимально достоверно передать философию, ценности и принципы бренда через форму подачи информации. Например, спорно утверждать об эффективности продвижения бренда женской косметики через юного блогера, снимающего вайны (от английского «vine» – короткие юмористические ролики), так как, вероятнее всего, людям, которым нравится подобный контент, не будет интересен наш товар, они не являются целевой аудиторией бренда.

Во-вторых, при подборе инфлюенсера нельзя ориентироваться лишь на показатель количества подписчиков, потому что он, как правило, не свидетельствует об эффективности взаимодействия пользователей с контентом. На этапе создания подборки релевантных бренду инфлюенсеров специалисту необходимо рассчитать показатель вовлеченности, то есть какое потенциальное количество человек произведет действие (лайк, репост, сохранение, переход по ссылке) с рекламным контентом. Сделать это можно с помощью специальных приложений или по формуле:

ER = (лайки + комментарии + репосты одного поста) / (количество подписчиков) × 100 %.

В-третьих, разработка технического задания для инфлюенсера как часть креативной деятельности PR-специалиста позволяет с учетом изучения индивидуальной специфики контента создавать уникальные скрипты для продвижения товаров и услуг. Более того, гибкость данного инструмента заключается в возможности корректировать Маркетинговую стратегию даже на этапе ее реализации. Изменения могут включать в себя смещение целевой аудитории, изменение формата подачи материала и самого содержания Маркетингового обращения.

Изучив тенденции рынка PR на момент 2022 года, удалось выявить несколько перспектив развития lifestyle PR в системе influence-marketing. Lifestyle PR можно адаптировать под любую площадку и социальную сеть, что является бесспорным плюсом при выборе формата продвижения, так

как в случае непредвиденных кризисных ситуаций, например, блокировки социальных сетей lifestyle-контент можно размещать на любых доступных платформах. Более того, при необходимости его можно вывести из Интернет-среды с помощью применения инструментов глянцевого PR.

Следующие перспективы касаются бюджетирования в PR. Для брендов, фирм и компаний, которые ранее не могли сотрудничать с инфлюенсерами по причине высокой стоимости размещения контента, сейчас появляется возможность работать с ними на бартерных условиях. Это объясняется введением ограничений на монетизацию контента. По этой причине договориться о сотрудничестве с инфлюенсерами стало гораздо проще, что, безусловно, положительно влияет на развитие небольших брендов.

Интересно, что на данном этапе развития lifestyle PR происходит формирование нового индикатора конкурентоспособности и успешности бренда на рынке – наличие амбассадора. Амбассадоры – это инфлюенсеры, которые длительное время сотрудничают с одним брендом, являются его представителем. Эта тенденция весьма перспеклиент поскольку благодаря долгосрочным отношениям с референтным лидером бренды могут выстраивать стратегию не только на разовое стимулирование спроса, но и на формирование имиджа и репутации, что является долговременным процессом. Преимуществом для бренда будет являться постоянное наличие релевантной целевой аудитории как гарантии поддержки бренда в случае кризисной ситуации, выхода нового товара на рынок, проведения Маркетинговых исследований (работа с фокус-группами).

Таким образом, современная digital-среда затрагивает все сферы массовых коммуникаций, что приводит к формированию гибридных инструментов продвижения. Подтверждением этого тезиса можно считать появление и стремительное развитие lifestyle PR и influence-marketing. Данные области маркетинга еще не успели сформироваться полностью, поэтому сейчас у специалистов есть возможность апробировать различные варианты комбинирования инструментов для создания новых моделей продвижения товаров и услуг.

Список литературы

1. *Александровский С. В*. Инструменты digital-маркетинга в практике микро, малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]: Маркетинг и Маркетинговые исследования / С. В. Александровский, Н.В Казанькова – 2015. – No3. – С.206–216. – Режим доступа: https://grebennikon.ru/article-85dt.html

2. *Бернет Дж.* Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход [Текст]: серия «Маркетинг для профессионалов» / Дж. Бернет, С. Мориарти – СПб.: Питер, 2001. – 864 с.

3. *Гордиенко Е.* Influence marketing. Как правильно работать с блогерами [Текст]: учеб. пособие для вузов / Е. Гордиенко – Издательский дом «Синергия», 2021 г. – С. 18–28.

4. *Чумиков А. Н*. Связи с общественностью: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Дело, 2006 г. – 552 с. – Режим доступа: https://clck.ru/pd2z7

ЛЕКСИЧЕСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Зайцева В. Р.

Научный руководитель – Кравцов С. М., д–р. филол. наук, проф., ИФЖиМКК

Язык призван описывать и интерпретировать мир, и, как известно, лексика является наиболее подвижной системой языка, которая непрерывно совершенствуется, обновляется, дополняется, реагирует на изменения в окружающей нас действительности. Появление новых слов или новых значений уже существующих в системе языка слов обусловливается научно-технической, культурной эволюцией социума, что является неизбежным и естественным процессом. Следовательно, исследование новых слов, а также новых значений «старых» слов представляется необходимым, очень важным и значимым для развития языкознания, что определяет актуальность настоящей работы.

Цель исследования состоит в анализе неологизмов современного французского языка с точки зрения их структуры.

Под неологизмами в работе понимаются новые слова или их сочетания, а также новые значения старых слов, которые появились в системе какого-либо языка для обозначения новой реалии.

В исследовании используется классификация, представленная автором учебного пособия «Неология и неография современного русского языка» Т.В. Поповой, имеющая много общего с классификацией С.И. Алаторцевой. Согласно названным авторам, неологизмы классифицируются:

1. по виду языковой единицы: лексические, фразеологические и семантические неологизмы. Однако если С.И. Алаторцева относит к лексическим новообразованиям однокомпонентные неологизмы, а к фразеологическим − устойчивые сочетания, то в нашем исследовании все они относятся к лексическим неологизмам и делятся на цельнооформленные (лексические единицы, представленные одним словом) и раздельнооформленные (лексические единицы, состоящие из нескольких слов);

2. по степени новизны. В рамках нашего исследования за точку отсчета был выбран словарь «le Petit Larousse» 1997 года издания, в котором выявленные неологизмы не обнаружены. Все представленные в результатах исследования лексические единицы были найдены в онлайн словарях на официальных сайтах издательств Larousse и LeRobert и в печатных версиях словарей 2016 года;
3. по способу появления выделяются исконно французские новые слова, слова с заимствованным элементом и полностью заимствованные новые слова из других лингвокультур.

Перейдем к практической части исследования и начнем с однокомпонентных (цельнооформленных) исконно французских неологизмов.

Самыми продуктивными способами образования однокомпонентных неологизмов в современном французском языке являются префиксация и суффиксация.

Наиболее употребимыми префиксами стали приставки *cyber-* и *éco-* В начале XXI века в словаре «le Grand Robert» появилось 18 статей с приставкой cyber-. Перечислим некоторые из них: *cyberfilm* (фильм, снятый исключительно для показа в Интернете), *cybedépendance* (Интернет-зависимость), *cybercaméra* (вебкамера, cybercrime (киберпреступление), *cybermonde* (виртуальная реальность, *cyberescroquerie* (мошенничество в Интернете).

Что касается приставки éco-, в рамках исследования в словаре 2022 года найдено 9 новых лексических единиц:

Écocité (город или район с экологически чистым развитием), *écocitoyenneté* (соблюдение правил, направленных на сохранение окружающей среды), *écoresponsabilité* (ответственное отношение к окружающей среде), écoforesterie (экологичное ведение лесного хозяйства) и другие.

Самыми часто встречающимися суффиксами при образовании новых слов являются *–iste–* и *–isme–*, а также был найден неологизм с суффиксом *–phie-: âgisme* (эйджизм, притеснение по возрастному признаку), *spécisme* (видовая дискриминация, плохое обращение с животными); *européiste* (приверженец единой Европы), *noniste* (тот, кто голосует «против» на референдуме); *sitographie* (список сайтов, использованных в документе).

Другим продуклиентм способом образования неологизмов является словосложение: *massothérapie* (терапевтическое лечение массажем), *restoroute* (придорожная закусочная), *bistronomie* (сочетание блюд бистро, приготовленных с использованием методов высокой кухни).

Заимствоваться могут не только целые слова, но и внутренняя форма лексической единицы иностранного языка. В связи с этим можно выделить такой тип заимствования, как частичная калька, который отличается тем, что некоторые морфемы иностранного языка, а также значение слов сохраняются, а звуковая оболочка меняется под влиянием языка-реципиента. Например,

частотно добавление суффикса к заимствуемой иноязычной основе в таких существительных, как *blogueur, gameur, youtubeur*, где калькированию подвергается только вторая часть слова.

Пандемия коронавируса послужила поводом для создания новых слов и понятий. За 2020–2022 годы словари Larousse и LeRobert пополнились большим количеством лексем. Среди них *vaccinodrome* (специальные места, где можно вакцинироваться), *antivaccin* (антипрививочник), *télétravail* (удаленная работа), *téléconsultation* (медицинская консультация без очного присутствия) и другие.

Французское общество стремится заменять слова английского происхождения исконно французскими. Так, в Интернет-сфере для обозначения спама (англ. spam) употребляется слово *pourriel*.

Тем не менее, за последнее десятилетие французские словари пополнились большим количеством заимствований. В рамках исследования было отмечено, что около 13 % новой заимствованной лексики приходится на сферу гастрономии: *ciabatta*, *spritz*, *chawarma*, *moka*, *wok*, *nuggets* и другие.

Наибольшее количество новых заимствованных слов приходится на сферу IT-технологий и Интернета. Из отобранного материала около 40 % заимствованных слов относятся к этим сферам общественной жизни: *VPN, USB, blog, DIY, webdesign, emoji* и другие.

Что касается раздельнооформленных неологизмов, их было найдено всего 27 из общего объема материала в 300 единиц. Например, исконно французские *vivre-ensemble* (жизнь сограждан в гармонии, равенстве, уважении и солидарности), *longe-côte* (водный вид спорта, практикуемый на севере Франции). К новым лексическим единицам с заимствованным элементом относятся слова *e-cigarette* (электронная сигарета) и *e-commerce* (онлайн торговля), а среди заимствованных можно отметить *think tan*k (аналитический центр), *easy listening* (легкая музыка, которую часто ставят фоном), *click–to–call* (форма веб-связи, при помощи которой посетитель сайта может нажать на определенный элемент сайта и связаться с представителем компании).

Итак, на основании проведенного исследования установлено, что абсолютное большинство найденных неологизмов (а именно 273 лексические единицы из 300) приходится на цельнооформленные слова (91 %). Раздельнооформленные новообразования составляют только 9 %.

В целом можно отметить, что в современном французском языке процесс неологизации происходит равномерно, с использованием как собственных ресурсов, так и иноязычных. Появление исконно французских новых слов во многом обусловлено государственной политикой сохранения французского языка, известной под названием «пуризм». Сторонники французского пуризма стремятся сохранить красоту и чистоту своего языка, считают, что

франкофония должна играть роль противовеса англосаксонской модели.

Из отобранных неологизмов только 26 % (79 слов из 300) приходится на заимствования, остальные 74 % – это лексемы исконно французского происхождения или с заимствованным элементом.

Список литературы

1. *Алаторцева С. И*. Проблемы неологии и русская неография [Текст] : дис. ... д–ра филолог. наук : 10.02.01 / С. И. Алаторцева. – СПб., 1998. – 317 с.

2. Неология и неография современного русского языка [Текст] : учеб. пособие для студентов, аспирантов, преподавателей–филологов / Т. В. Попова [и др.] – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Наука, 2011. – 165, [1] с.; 21 см.; ISBN 978–5–89349–762–5.

3. Толковый словарь французского языка Le Grand Robert [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.lerobert.com/

4. Большая энциклопедия Ларусса [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.larousse.fr/

5. Le Petit Larousse illustré 1997 [Текст] : en couleurs : 84500 articles, 3600 illustrations en couleurs, dictionnaire encyclopédique. – Paris : Larousse, 1996.

КИНЕТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗА ПЬЕРА БЕЗУХОВА В РОМАНЕ Л. ТОЛСТОГО «ВОЙНА И МИР»

Зассеева Д. А.

Научный руководитель – Калашникова С. М., к. филол. н., доц., ИФЖиМКК

Во все времена изучения литературы огромное внимание уделяется анализу персонажей того или иного произведения. Задача литературоведов состоит в том, чтобы дать правильную трактовку действиям персонажей, их поступкам, словам и даже жестам.

Пьер Безухов – один из центральных персонажей романа «Война и мир». Мы считаем, что именно через образ данного героя на глубинном уровне раскрываются все остальные герои эпопеи, находящиеся в коммуникации с ним.

Для нашего исследования на предмет наличия и роли невербальной коммуникации в образе Пьера Безухова мы выделили следующие эпизоды: вечер в салоне Анны Павловны Шерер, дуэль с Федором Долоховым, вступление в масонство, эпизод Бородинского сражения, плен у французов; эпилог.

Опираясь на труд В. А. Лабунской, мы выделили акустические, оптические и тактильно-кинестетические характеристики невербального поведения героя [Лабунская, 1986, с. 136], на их основе создали собственную

классификацию кинетических характеристик образа Пьера Безухова:

1. Кинетика «отношения» («радостно и весело улыбнулся», «кланяясь», «остановил ее своим разговором» и т. п.);
2. Кинетика «возбуждения» («краснея», «продолжал свою речь, не отвечая», «одушевленно расплескивая руками» и т. п.);
3. Кинетика «нерешительности» («сбившись», «вздрогнул», «быстро взглянул», «приговаривая непонятные слова» и т. п.);
4. Кинетика «воодушевления» («замер от восхищенья», «не в силах отвести рук от гривы и поводьев», «бессознательно–радостной улыбкой» и т. п.);
5. Кинетика «страха» («остановился в нерешительности», «испуганными глазами» и т. п.);
6. Кинетика «отчаянья» («оглядывался на своих товарищей и рассматривал их», «тяжело дыша», «оглядывался», «вздрогнул» и «оторвался» и т. п.);
7. Кинетика «прилива сил» («чувствовалось что-то приятное», «не спуская глаз», «долго не спал» и т. п.)
8. Кинетика «обновления» («улыбка радости жизни», «умел слушать», «увлекался разговором», «ощущал в себе прилив радости от чувства свободы» и т. п.)

В сцене появления героя в салоне Анны Павловны Шерер мы наблюдаем кинетику «отношения», проявляющуюся в «отношении» Пьера к присутствующим на «мероприятии» людям. Рассмотрим на примере: Безухов «радостно и весело улыбнулся», «кланяясь» [Толстой, 2019, с. 23] Лизе Болконской, что, несомненно, выражает его истинно доброе отношение к данной героини. Ведь именно «поклон» по Лабунской символизирует высшее проявление симпатии и уважения человека. Продвигаясь далее по тексту, наше внимание акцентируется на резком противопоставлении отношения Пьера Безухова к остальным участникам мероприятия. Например, он, «не дослушав речи» [Толстой, 2019, с. 23] тетушки о ее здоровье, «отошел от нее» [Толстой, 2019, с. 23]. В момент диалога с другой собеседницей, Безухов «остановил своим разговором» ее, герой «нагнув голову» [Толстой, 2019, с. 26] и «расставив большие ноги» [Толстой, 2019, с. 26] начал доказывать Анне Павловне Шерер об истинных планах аббата.

Во время дуэли с Федором Долоховым мы видим, что Безухов, не зная, как пользоваться оружием, «неестественно кротко улыбаясь» [Толстой, 2019, с. 187] спрашивает у Несвицкого о том «куда ходить и как стрелять». Пьер «улыбаясь» в ответ Долохову о том, что пора бы начать поединок, все же страшится этого момента. Пьер Безухов словно огораживает себя «панцирем», в роли которого и выступает невербальные компоненты «неестественно кротко улыбаясь» и «улыбаясь».

Безухов, увидев перед собой раненного Долохова, с «кроткой улыбкой

сожаления и раскаяния», при этом «беспомощно расставив ноги и руки» [Толстой, 2019, с. 188], «грустно смотрел» [Толстой, 2019, с. 187] на Федора, что говорит о подсознательном нежелании Пьера на проведение дуэли. Далее мы видим, что, осознав содеянное, герой «схватился за голову» [Толстой, 2019, с. 188], побежал в лес, «приговаривая непонятные слова» [Толстой, 2019, с. 189]. Компонент «схватился за голову» наиболее полно олицетворяет все сожаление героя. В. А. Лабунская отмечает, что именно подобный жест в полной мере несет в себе информацию об интенсивности переживания человека [Лабунская, 1999, с. 608].

Таким образом, в данном эпизоде мы выделили кинетику «нерешительности», кинетику «страха», кинетику «отчаянья».

Во время обряда «посвящения» Пьера в масоны, он с «захватывающим дыханье биением сердца» [Толстой, 2019, с. 324] смотрел на происходящее, он «с трудом выговорил» [Толстой, 2019, с. 324] о своем желании обновить себя. Вся процессия происходила в напряженном для Безухова состоянии, мы наблюдаем как он с «дрожанием голоса» и «затруднением в речи» [Толстой, 2019, с. 325] отвечает на вопросы Смольянинова.

После обряда перед читателем возникает образ «обновленного» Пьера Безухова, приведенные ранее невербальные компоненты, олицетворяющие страх («захватывающим дыханье биением сердца», «с трудом выговорил», «дрожанием голоса» и т. п.) теперь меняются на олицетворяющие некое чувство воодушевления («перебирая по пальцам», «твердо и решительно»).

Во время Бородинского сражения мы видим, что, взглянув на поле, Пьер «замер от восхищенья» [Толстой, 2019, с.199], он был под большим впечатлением от того, какое величественное событие разворачивается на его глазах. Чувствуя свою надобность в сражении, Безухов направился вместе с генералом к переправе, при этом «крепко схватившись за гриву» [Толстой, 2019, с. 200] лошади, он чувствовал, что очки его ввот-вот спадут, но Пьер «не в силах отвести рук от гривы и поводьев» [Толстой, 2019, с. 201] последовал за генералом.

Безухов, выйдя на курган, с «бессознательно-радостной улыбкой», «остановился в нерешительности» [Толстой, 2019, с. 202] оглядывал происходящее вокруг, прохаживался по батарее с «робкой улыбкой», «учтиво сторонился» [Толстой, 2019, с. 202] перед солдатами.

Таким образом, мы выделяем кинетику воодушевления («замер от восхищенья», «не в силах отвести рук от гривы и поводьев», «бессознательно-радостной улыбкой» и т. п.), в то же время плавно переходящая в кинетику страха («остановился в нерешительности», «испуганными глазами» и т. п.).

Во французском плену Пьер наблюдает ужасные вещи: его ведут на расстрел, где он видит смерти ни в чем не повинных людей. Безухов «оглядывался на своих товарищей и рассматривал их» [Толстой, 2019, с. 305] как бы

впитывая в свое сознание последние минуты их жизни. При выстреле Пьер «отвернулся», не желая видеть происходящего. Он «тяжело дыша», «оглядывался» [Толстой, 2019, с. 305] по сторонам. Пьер «вздрогнул» [Толстой, 2019, с. 306], когда до него дотронулся следующий пленник, которого вели на страшную казнь.

После освобождения из плена «улыбка радости жизни» [Толстой, 2019, с. 365] не сходила с лица героя. Самое главное, что, испытав на себе все тяготы судьбы, Пьер теперь «умел слушать», «увлекался разговором» [Толстой, 2019, с. 367], чем не отличался в начале романа (вспомним вечер в салоне Анны Павловны Шерер).

В эпилоге Пьер выступает перед читателями в роли будущего декабриста. Высказывая Николаю Ростову свои намерения, Безухов «не садясь, и то ходя по комнате», «делая быстрые жесты руками», «шепелевля» [Толстой, 2019, с. 422] пытается донести свою идею Николаю. Пьер «значительно взглядывает исподлобья», «схватил за руку Николая» [Толстой, 2019, с. 439].

Если в самом первом эпизоде мы видим того робкого, увлекающегося Пьера, то сейчас перед нами выступает совершенно иной человек, импульсивно отстаивающий свою точку зрения. В данном эпизоде мы также, как и в предыдущем анализе наблюдаем кинетику «обновления».

Список литературы

1. *Лабунская В.* А. Невербальное поведение [Текст] / В. А. Лабунская. – Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 1986. – 136 с.

2. *Лабунская В. А.* Экспрессия человека: общение и межличностное познание [Текст] / В. А. Лабунская. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. – 608 с.

3. *Толстой Л.* Н. Война и мир. Том I–II: [роман] / Л. Н. Толстой. – М.: Эксмо, 2019. – 23–234 с.

4. Т*олстой Л. Н*. Война и мир. Том III–IV: [роман] / Л. Н. Толстой. – М.: Эксмо, 2019. – 199 – 439 с.

СЕМАНТИКА ЦВЕТА В СТИХОТВОРЕНИИ СИЛЬВИИ ПЛАТ «TULIPS»

Зеленская А. А.

Научный руководитель – Джумайло О. А., зав. каф. теории и истории мировой литературы, ИФЖиМКК

Лауреат Пулитцеровской премии Сильвия Плат – американская поэтесса, имя которой прочно ассоциируется с исповедальной поэзией. Плат

поднимала темы, табуируемые в середине прошлого века в силу их шокирующей откровенности: она писала о травмах детства и попытках самоубийства, шоковой терапии, болезненном опыте личных и семейных отношений.

Лирический сюжет стихотворения «Tulips», входящего в сборник «Ariel», на первый взгляд, прост. Перед нами размышления женщины, которая лежит в больничной палате. Подаренные цветы доставляют лирической героине моральные страдания, так как возвращают ее из мира больницы в реальность, наполненную болью и разочарованием. Палитра цвета, используемая Плат, помогает нам отчетливо проследить лирический сюжет и изменение психологического состояния лирической героини в стихотворении.

В первой строфе стихотворения лирическая героиня находится в состоянии полного душевного спокойствия, об этом свидетельствует абстрактное существительное *peacefulness*. Рассматривая текст с точки зрения цветового образа, мы видим, что в данной строфе прилагательное *white* повторяется дважды. Примечательно, что первое упоминание этого цвета символизирует абсолютную чистоту всего, что окружает лирическую героиню: *look how white everything is*, чистота усиливается причастием *snowed–in*, выполняющим функцию определения. Далее в строфе семантика белого цвета сужается к определению больничных стен (*white walls*), при этом связывающим элементом выступает существительное light, которое, с одной стороны, нельзя определить через цветовую палитру, но в то же время можно расценивать как отсутствие цвета.

Во второй строфе на первый план выходит образ глаза, в частности, зрачка. Прилагательное white теперь выступает только определением век: *two white lids*, именно белые веки могут вернуть лирическую героиню в то состояние равновесия и тишины, в котором она бы пребывала, если бы закрыла глаза. Однако зрачок ее нарушает безмятежную чистоту и неподвижность начальных строк. Его вниманию открывается все вокруг и сама лирическая героиня. Важно отметить, что цвет ее тела – черный. Чтобы понять это, необходимо рассмотреть метафору и сравнение, которые использует Плат: *my patent leather overnight case like a black pillbox*. Нам представлен яркий цветовой контраст между белыми веками, которые способны буквально воскресить лирическую героиню, если не откроются к жизни, и черным телом, которое обречено на жалкое существование.

С точки зрения цветовой палитры стихотворение можно условно разделить на две части. В первой части, которая включает в себя первые пять строф стихотворения, преобладающими элементами выступают белый цвет и свет как физическое явление. Во второй части, которая начинается с шестой строфы и заканчивается заключительной девятой строфой стихотворения, наибольшее семантическое значение имеет красный цвет, которым обладают

принесенные кем–то тюльпаны.

В ходе развития лирического сюжета нам открывается признание лирической героини: *I didn't want any flowers*. Если интерпретировать данное отрицание через призму цветовой палитры, можно предположить, что это протест против цвета как такового, против осквернения белизны. Лирическая героиня стремится уйти от навязывания, которое выводит ее из равновесия.

Главная функция цветовой палитры во второй части стихотворения заключается в том, чтобы сделать образ тюльпанов более выразительным, тем самым усиливая контраст и конфликт между двумя мирами – миром больничных стен и внешним миром.

В шестой строфе прилагательное *red* употребляется с эмфатической частицей *too*, что делает цветовой признак ярче и, следовательно, усиливает эмоциональное восприятие образа тюльпанов. Однокоренное существительное *redness*, которое относится к внешнему миру, и существительное wounds вступают в своеобразный диалог между собой, окрашивая семантическое поле строфы в красный цвет. Плат использует очень яркую метафору a dozen red lead sinkers, построенную на основе цветового переноса, чтобы показать развитие лирического сюжета. Тюльпаны подобны и ранам, и красным свинцовым грузилам, которые тянут лирическую героиню ко дну:

Upsetting me with their sudden tongues and their color,
A dozen red lead sinkers round my neck.

Тюльпаны постепенно становятся центральным образом стихотворения. Строка *the vivid tulips eat my oxygen* является кульминацией лирического сюжета. В данной строке лирическая героиня признает свое поражение перед разрушительной мощью внешнего мира. *Oxygen* в данном контексте есть не что иное, как душевное спокойствие лирической героини, наполняющее ее той формой отрешенной жизни, в которой она так нуждается. Это подтверждает и анализ существительного oxygen с точки зрения цветовой палитры. Цвет у кислорода отсутствует, а значит нет осквернения белизны.

Далее мы наблюдаем разрешение основного конфликта. В восьмой строфе центральным образом выступает затонувшая ржавая красная моторка (*a sunken rust–red engine*), с которым отождествляет себя лирическая героиня. Особенно важно то, что данный образ принадлежит цветовой палитре красного цвета, который определяют, главным образом, тюльпаны.

В заключительной строфе стихотворения происходит смешение двух центральных образов стихотворения – образа тюльпанов и образа самой лирической героини. Об этом свидетельствуют строки:

And I am aware of my heart: it opens and closes
Its bowl of red blooms out of sheer love of me.

Плат представляет сердце лирической героини в образе чаши, заполненной красными тюльпанами. Она впускает тюльпаны в свое сердце и теперь они заполняют все пространство.

Таким образом, в стихотворении «Тюльпаны» Плат использует противопоставление белого и красного цветов, воплощенных в образе больничной палаты (мира отрешенности и небытия) и тюльпанов (мира жизни, полной страданий), соответственно, чтобы показать тяжелое психоэмоциональное состояние лирической героини. Образы, связанные с белым цветом, создают стерильную атмосферу, в которой лирическая героиня, закрыв белые веки, будто скрывается от мира. Тюльпаны привносят в эту реальность яростную энергию, которая вызывает у лирической героини душевную боль. Черный траурный цвет, с которым героиня отождествляет свое тело, дает основания полагать, что она испепелена, буквально мертва для жизни, а тюльпаны будто взывают к возвращению в жизнь, полную преданных надежд, боли и разочарований.

Список литературы

1. *Bassnett S*. Sylvia Plath: An Introduction to the Poetry [Текст] / S. Bassnett. – Hampshire, N.Y.: Palgrave Macmillan, 2005. – 192 p.

2. *Dyne R*. *Van, S*. Revising Life: Sylvia Plath's Ariel Poems [Текст] / S.R.Van Dyne. – Chapel Hill and London: The University of North Carolina Press, 1993. – 206 p.

3. *Plath S*. Collected Poems [Текст] / Ed. by Ted Hughes. – London: Faber and Faber, 1981. 351 p.

4. Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов: В 2 т. Т. 2 /Под ред. Н. Бродского, А. Лаврецкого, Э. Лунина, В. Львова-Рогачевского, М. Розанова, В. Чешихина-Ветринского. – М.: Изд-во Л. Д. Френкель, 1925. – 1198 с.

5. *Фарино Е*. Введение в литературоведение [Текст]: учебное пособие. – СПб.: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2004. – 639 с.

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ «КРОВАВОГО ВОСКРЕСЕНЬЯ» ГАЗЕТОЙ «МОСКОВСКИЕ ВЕДОМОСТИ»

Иванов А. С.

Научный руководитель – Капитан Т. Ф., ст. преп., ИФЖиМКК

Кровавое воскресенье – одна из самых страшных трагедий начала XX века. Это – предвестник революций и войн, через которые предстояло

впоследствии пройти нашей стране. Кроме того, это одно из самых массовых и влиятельных народных выступлений в истории России.

Выбранная тема представляется нам актуальной по нескольким причинам: во-первых, событие, которое столь сильно повлияло на ход дальнейшего исторического развития страны, до сих пор вызывает научный интерес у исследователей, а благодаря бережно восстановленным архивам, оцифрованным первоисточникам, мы имеем уникальную возможность узнать о событии непосредственно из материалов газет, которые эту трагедию освещали. Во-вторых, события Кровавого воскресенья проходили в Петербурге, а мы попытаемся проследить на примере газеты «Московские ведомости», насколько оперативно работали журналисты в начале XX века и как быстро передавались новости из города в город.

Цель исследования – показать особенности освещения «Кровавого воскресенья» консервативным изданием Российской империи – газетой «Московские ведомости».

Газета была основана в 1756 году. Долгое время она представляла из себя обычный бюллетень новостей. В 1863 году газету возглавил М. Н. Катков, под руководством которого она стала право-монархическим изданием. После Каткова изданием руководил С. А. Петровский, при котором влияние газеты и читательский интерес к ней снизился. В 1896 году новым редактором стал В. А. Грингмут. Решение было утверждено лично Николаем II. В. А. Грингмут возглавлял «Московские ведомости» в революционные 1905–1907 годы. За это время ему удалось превратить газету в орган сопротивления революции. Так, на ее страницах разоблачались действия революционеров, либералов и их покровителей.

1905-й год начался неспокойно: еще до событий 9-го января на многих заводах начались забастовки рабочих. Издание подробно освещало предысторию Кровавого Воскресенья, не подозревая, каких это достигнет масштабов.

9-го января 1905-го года газета вышла как обычно: с материалами на самую разную тематику. В номере были представлены новости из разных стран. Была заметка и в рубрике «Петербургские вести», под заголовком «К истории Японской войны».

В выпуске от 10-го января мы не встречаем ни одного материала о трагических событиях в Петербурге. Заметим, что рубрика «Петербургские вести» отсутствует вовсе, и только в рубрике «Телеграф и телефон» помещены два небольших сообщения о новостях Петербурга. В одном материале информация о смерти драматурга Д. В. Аверкиева, а содержание другого следующее:

«Сегодня, кроме Правительственного Вестника, ни одной газеты

не вышло».

Это единственное упоминание в номере о том, что в столице неспокойно.

Обратим наше внимание на содержание номера от 11-го января 1905 года.

На первой полосе размещено «Объявление от и.д. Московского градоначальника». Здесь же, на первой полосе, размещена информация о создании следственной комиссии по делу 6-го января. Из опубликованного материала мы узнаем, что 6-го января был произведен боевой орудийный выстрел картечью по окнам дворца, в котором на тот момент находился император Николай II со свитой и представителями духовенства. В материале сообщается, что для проверки причин этого происшествия создана следственная комиссия. Называются ее члены и выражается надежда, что лица, которым поручено разобраться в инциденте, смогут достойно это сделать. Аналитика не приводится, и автор этого анонимного материала сразу объясняет: «считаем пока невозможными никакие рассуждения по этому предмету».

На второй полосе в рубрике «Телеграф и телефон» новостям из Петербурга отведено полторы колонки. Приведем фрагменты, представляющие наибольший интерес:

Предыстория:

«В начале 1904 года… был утвержден в законном порядке устав Петербургского общества… рабочих, имевший целью удовлетворение их духовных и умственных интересов и отвлечение рабочих от влияния преступной пропаганды» [Газета «Московские ведомости», №11 за 1905 г.].

Развитие событий:

«Возбуждаемые священником Гапоном и членами означенного общества, рабочие Путиловского завода 2 января прекратили работы, и… предъявили требования об изменении порядка назначения расценка работ и увольнения рабочих… В рабочей среде был распущен слух и распространены письменные заявления о необходимости собраться к 2 часам дня, 9 января на Дворцовой площади и через священника Гапона представить Государю Императору прошение о нуждах рабочего сословия; в этих заявлениях о требованиях политического свойства умалчивалось и большинство рабочих вводилось в заблуждение о цели созыва на Дворцовую площадь.

Фанатическая проповедь, которую, в забвении святости своего сана, вел священник Гапон и преступная агитация злонамеренных лиц возбудили рабочих настолько, что они 9 января огромными толпами стали направляться к центру города. Войска вынуждены были произвести залпы…

На 4-й линии Васильевского острова толпа устроила из проволоки и досок три баррикады, прикрепила красный флаг, из окон соседних домов в войска были брошены камни, произведены выстрелы, у городовых толпа отнимала шашки, и, вооружась ими, разграбила оружейную фабрику… похитив около ста стальных клинков, которые, однако, были большею частью отобраны.

В первом и втором участках Васильевской части толпой были порваны телефонные провода, опрокинуты телефонные столбы, на здание второго полицейского участка Васильевской части произведено нападение, помещение участка разбито. Общее количество потерпевших от выстрелов, по сведениям, доставленным больницами и приемными покоями, к 8 часам вечера составляет: убитых семьдесят шесть человек, в том числе околоточный надзиратель; раненых двести тридцать три, в том числе тяжелораненый помощник пристава и легко раненые рядовой жандармского дивизиона и городовой» [Газета «Московские ведомости», №11 за 1905 г].

Также в этой рубрике были представлены две заметки. Одна из них сообщает о министерском назначении, а другая имеет следующее содержание:

«Известие, сообщенное одною московскою газетой, будто бы разгромлены типографии «Биржевых ведомостей» и других газет в Петербурге, совершенно вымышлено».

В последующие дни газета «Московские ведомости» продолжала освещать беспорядки в Санкт-Петербурге с разной интенсивностью. В основном, материалы о протестах помещались в рубрике «Телеграф и телефон».

На основании полученных данных о содержании выпусков «Московских ведомостей» за январь 1905 года, можно выделить несколько особенностей в освещении трагедии:

1. Достаточно оперативная реакция журналистов на данные события для начала XX века.
2. Подробное описание ситуации с предысторией и развитием событий, но освещение именно под тем углом, который выгоден действующей власти (отсутствие объективности).
3. Предоставление официальной, проверенной и подтвержденной информации.
4. Опровержение слухов.
5. Действия армии расцениваются как вынужденные, действия рабочих – скорее, как преступные.

Список литературы

1. Газета «Московские ведомости». – №9. – 1905 г. – Режим доступа: http://mosvedi.

ru/archive/numb/1345.html (дата обращения: 25.04.22).
2. Газета «Московские ведомости». – №10. – 1905 г. – Режим доступа: http://mosvedi.ru/archive/numb/1346.html (дата обращения: 25.04.22).
3. Газета «Московские ведомости». – №11. – 1905 г. – Режим доступа: http://mosvedi.ru/archive/numb/1347.html (дата обращения: 25.04.22).

ОСВЕЩЕНИЕ КАРАБАХСКОГО КОНФЛИКТА 2016-2020 ГОДОВ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ «ВЕДОМОСТИ» И «THE NEW YORK TIMES»)

Ивашкина О. А.
Научный руководитель – Наумова Ю. А., кандидат фил. наук, доц., ИФЖиМКК

В исследовании предпринята попытка сравнения особенностей освещения военного конфликта в Нагорном Карабахе в 2016 – 2020 годах западными и отечественными средствами массовой информации. Для анализа мы выбрали типологически одинаковые Интернет-издания «Ведомости» и «The New York Times». Практическая ценность работы состоит в том, что обоснованные нами выводы, вытекающие из теоретико-методологических исследований, представляют собой первую попытку анализа военного конфликта в Нагорном Карабахе с 2016 по 2020 годы. Результаты данной работы можно использовать в дальнейшем в качестве прикладного материала к другим научным исследованиям. Отражение войны в медиа входит в ряд острых социально-политических вопросов журналистики. На современном этапе развития общества подход средств массовой информации к отражению военных действий представляет собой значительный интерес, потому что медиа являются одной из сторон конфликта и опосредованно влияют на протекание и исход вооруженного столкновения. Влияние медиа на восприятие гражданами военных действий рассматривается на примере информационных кампаний: американских СМИ во время войны во Вьетнаме и русских медиа во времена второй Чеченской войны. Предметом нашего исследования является специфика освещения этнического спора на территории Нагорного Карабаха, начавшегося в 1991 – 1994 годах и продолжающегося по сей день, в онлайн-изданиях разных стран.

Методы исследования: 1) метод сравнительного анализа; 2) метод контент-анализа; 3) руководство принципами историзма; 4) метод объективности

и научности; 5) проблемно-хронологический метод; 6) метод параллелей. В нашу выборку вошли по 20 материалов российского сайта «Ведомости» и американского – «The New York Times». Анализ данных состоял в кодировании качественного контента в количественный по следующим основаниям: количество, объем, рубрика, жанр, тональность, источники информации, тип заголовка. Согласно результатам нашего исследования, в «Ведомостях» с начала 2016 года по конец 2020 года опубликовано в 277 материалов. Наибольшее число текстов редакция выпустила в 2020 году – 245 штук. В 2016 году – 22 материала. В 2017 году – семь текстов, в 2018 году – 2 текста и в 2019 году – один материал. На сайте «The New York Times» за период с 2016 по 2020 годы размещен 101 материал: в 2016 году корреспонденты написали 17 текстов, в 2017 году – два текста, в 2018 году – шесть текстов, в 2019 году – один материал и в 2020 году – 75 материалов. Публикации в российском СМИ размещены в таких рубриках, как политика, общество, мнение, бизнес и финансы. Публикации в медиа США разделены по следующим рубрикам: Европа, Ближний Восток, азиатско-тихоокеанский регион, мнение, мультимедиа, блоги, путешествия, письма, автогонки. Большинство материалов о Карабахской войне в российском издании написаны в формах информационного жанра: заметка, интервью. В них журналисты сообщают «голые факты». Тональность информационных материалов нейтральная. Авторы не используют в своих текстах экспрессивно окрашенную лексику, вводные слова и вводные конструкции, которые выражали бы отношение говорящего к высказыванию или его оценку. Американские авторы сообщают факты в аналитических и публицистических материалах (корреспонденция, обзор, статья, очерк), добавляют к ним эмоционально окрашенную и экспрессивную лексику. Например, «кровопролитие», «военная машина», «ядовитой местной этнической ненавистью», Все это говорит о том, что тональность большинства материалов носит скорее негативный характер, чем нейтральный. В качестве источников в «Ведомостях» выступают информационные агентства: ТАСС, Интерфакс, РИА Новости, государственные и военные структуры, пресс-службы и локальные медиа Армении и Азербайджана. Американские корреспонденты ссылаются на военно-политические структуры, информационные агентства, в том числе и российские, эксперты, аналитики, социальные сети, очевидцы и локальные СМИ. Анализ данных показал, что «Ведомости» в большинстве случаев используют заголовки-сообщения и заголовки-резюме. Они выполняют информационную функцию. Совсем немного текстов имеют в заголовке цитату или интригу. Редакция «The New York Times» применяет также заголовки-вопросы, помимо тех, что были названы ранее.

Выводы. Российские СМИ более заинтересованы в освещении военного

конфликта в Нагорном Карабахе, чем американские медиа. Одно из объяснений данного утверждения – разная удаленность государств от места, где происходит вооруженное столкновение. «Ведомости» используют преимущественно информационные жанры для передачи информации о войне, что позволяет выстроить хронологию событий и остаться в стороне от излишних комментариев. Российские журналисты сдержаны и конкретны при интерпретации фактов. «The New York Times» выбирает в большинстве случаев формы аналитических и публицистических жанров. Зарубежные авторы предпочитают эмоциональный подход к отражению этнического спора: они делают акцент на личной трагедии человека, ужасах войны, бездействии лиц, способных предотвратить эскалацию конфликта, выражают свое отношение к объекту публикации, дают оценку происходящим событиям. Тем не менее ни одно медиа не развязывает информационную войну на онлайн-платформах. Вероятно, потому, что обе стороны, Россия и США, состоят в одной организации ОБСЕ и заинтересованы в урегулировании вооруженного конфликта в Нагорном Карабахе.

Список литературы

1. Карабахский конфликт. Варианты решения: идеи и реальность [Текст] / Абасов А. С. [и др.] // Международные отношения: учеб. пособие для студентов. – 2-е изд., испр. и доп. – М, 2004. – 164, [2] с.; 20 см.

2. *Алексеева Л.* М. История инакомыслия в СССР. Новейший период [Текст]: учеб. для вузов / Л. М. Алексеева. – М.: Весть, 1992. – 157с.

3. *Де Ваал Т*. Черный сад. Армения и Азербайджан между миром и войной [Текст]: книги / Т. Де Ваал; пер. с англ. О. Алякринского. – М.: Текст, 2005 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 411с.

4. *Ибрагимов, А. Г.* Нагорно-Карабахский конфликт: предыстория, развитие, последствия [Текст] / А. Г. Ибрагимов. // Постсоветские исследования: сб. науч. работ. – Баку: Изд-во Бакинского гос. ун-та, 2018. – Т. 1. С. 147–154.

5. *Почепцов Г. Г.* Информационные войны. Новый инструмент политики: учеб. для вузов [Текст] / Г. Г. Почепцов. – М.: ТД Алгоритм, 2015. – С. 3–6.

6. *Фатеев А. В*. Образ врага в советской пропаганде 1945 – 1954: автореф. Канд. Ист, наук [Текст] / А. В. Фатеев. – М.: ИРИ РАН, 1998. – С. 23.

7. *Юматов К. В*. Роль средств массовой информации в Нагорно-Карабахском конфликте [Текст] / К. В. Юматов // Вестник Сург. Ун-та. Журналистика. – 2013. – №4 (25). – С. 149–155.

8. *Казарин П. С*. О соотношении понятий «война и вооруженный конфликт» / П. С. Казарин // Вестник военного образования. – 2018. – (https://vvo.ric.mil.ru/Stati/item/155699).

9. Роль СМИ в военно-политических конфликтах современности – Первое изд. – 2001. – (https://psyfactor.org/smi.htm).

НЕОДОБРЕНИЕ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ И НЕИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ БРИТАНСКОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ)

Игнатченко В. О.

Научный руководитель – Боева-Омелечко Н. Б., проф., ИФЖиМКК

Появление и быстрое развитие информационных технологий и, в большей степени, появление Интернета привели к заметным изменениям в языковой среде. В связи с этим, устоявшиеся нормы общения, характерные для определенных типов дискурса, включая оформление различных типов речевых актов, в Интернет-среде могут изменяться и приобретать новые характеристики. Поскольку речевой акт неодобрения является крайне нежелательным для англоязычных коммуникантов в целом, тем более в институциональном британском дискурсе, рассмотрение средств выражения неодобрения в данных условиях является актуальным.

Материалом для исследования послужили сайты британских СМИ и видео с платформы YouTube с выступлениями политиков.

По определению В.И. Карасика институциональный дискурс – это «специализированная клишированная разновидность общения между людьми, которые могут не знать друг друга, но должны общаться в соответствии с нормами данного социума» [2, с. 195]. В свою очередь, неинституциональный политический дискурс реализует подачу информации на двух уровнях: на личностно ориентированном (в рамках бытового дискурса) и статусно-ориентированном уровне (институциональный дискурс) [3, с. 131]. Таким образом, в обоих типах дискурса при рассмотрении комментариев к речам политиков предполагается, что коммуниканты используют языковые средства, соответствующие статусно–ролевому общению, но в неинституциональном дискурсе эти требования не так строги в связи с наличием личностного фактора.

Основной коммуникативной стратегией как в реальной, так и виртуальной англоязычной коммуникации выступает стратегия приветливости [1, с. 561], которая, согласно Т. В. Лариной, ограничивает «употребление прямых негативных оценок» [5, с. 105]. Тем не менее, коммуникация невозможна без неодобрительных комментариев, столь нежелательных для англоговорящих коммуникантов. Согласно Большому толковому словарю русского языка под ред. С. А. Кузнецова неодобрение представляет собой «неудовлетворенность чьими-либо действиями, поступками и т. п.; порицание, осуждение» [4, с. 630].

В рамках институционального дискурса наблюдается широкое использование лексических средств выражения неодобрения, а именно прилагательных

(*ignorant, bad, poor, ridiculous, backward, humiliating), глаголов (lie, piggyback*), существительных (*idiot*), наречий (*absurdly*) с негативными коннотациями и отрицательной частицы *not*.

Неодобрение в институциональном Интернет-дискурсе, рассматриваемое на примере комментариев пользователей к политическим новостным сообщениям, так или иначе направлено на критику власти с точки зрения ее некомпетентности или лжи лидеров. Например, в следующем комментарии пользователь частично смягчает свое неодобрение по поводу речи министра Дэвида Фроста, выражая свое мнение в форме вопроса, а не утверждения. Вместе с тем, обе части альтернативного вопроса содержат лексемы с негативной коннотацией: глагол *lie* и прилагательное i*gnorant* в сочетании с интенсификатором *completely*. Отсутствие позитивной альтернативы подтверждается заключительным предложением автора, в котором оба варианта получают отрицательную оценку посредством прилагательного bad:

1. I*s Frost lying or is completely ignorant of Brexit and the consequences of the agreement he helped negotiate? Looks bad for him regardless*.

Следующий комментарий содержит неодобрение действий министра, выраженное в форме предположения. Автор высказывается о некомпетентности властей, перечисляя причины, по которым был подписан неодобряемый им договор: недобросовестность, непонимание, нежелание ознакомиться с текстом. Последнее утверждение он, однако смягчает с помощью модального слова possibly:

2. I*f a major treaty was agreed without understanding its implications it follows (even without having read it) that either they are acting in bad faith or dont understand it or possibly havent read it*.

Одним из способов выражения неодобрения в институциональном Интернет-дискурсе является использование неологизмов. Так, в следующем примере автор комментария употребляет уничижительное прозвище газеты “The Telegraph”, выражая неодобрение относительно ее поддержки политики партии Тори с помощью словослияния Tory +telegraph.

3. *The Torygraph’s reputation continues to decline with poor journalism*.

Неодобрение политикой партии Тори также было выражено с помощью игры слов, предположительно построенной по аналогии с распространенным наименованием обезжиренных продуктов – fat–free. В комментарии ниже пользователь указывает на отсутствие в речи политика фактов, что соотносится с отсутствием жира в соответствующей продукции:

4. *No need to fact check Tories. They are completely fact free so what they say the opposite is true*.

Среди комментариев к неполитическим новостным сообщениям в рамках неинституционального британского Интернет-дискурса используются

такие лексические средства выражения неодобрения, как прилагательные (*disgusting*, *disgraceful*, *empty*, *incapable*, *shabby*), глаголы (*lie*, *toady*), существительные (*waste*, *lie*, *garbage*, *rubbish*, *untruth*, *mess*, *doublespeak*), отрицательная частица *not*. Таким образом, среди рассмотренных комментариев мы можем наблюдать сходство в использовании лексемы lie и частицы not в обоих Интернет-дискурсах. Остальные рассмотренные лексемы не совпадают.

Например, в следующем комментарии к речи Бориса Джонсона об эвакуации животных из Афганистана, автор подчеркивает, что с неодобрением относится к премьер-министру и не доверяет его высказываниям, употребляя прилагательное с семой «жалость» и существительное с семой «ложь» в структурах их значений:

5. *The rest of world looks at the UK and sees it being led by a shabby liar.*

Следует отметить, что в рамках неинституционального Интернет-дискурса, а именно в комментариях к речи члена Палаты лордов Роберта Хейуорда о готовности общественности игнорировать скандалы с Борисом Джонсоном, также наблюдается использование неологизмов. Так, в примере ниже, пользователь выражает неодобрение в отношении граждан, поддерживающих министра, применяя авторский неологизм stupidicene с семой «глупость».

6. *How on earth can 31 % think that Johnson is/would make a good PM? We truly have begun the Stupidicene Epoch*.

Однако, в комментариях к другим выступлениям британских политиков мы наблюдаем способы выражения неодобрения, не встречавшиеся ранее в институциональном Интернет-дискурсе. Одним из ярких примеров является использование аллюзий к художественным произведениям. Следующий комментарий к выступлению Бориса Джонсона иллюстрирует неодобрительное отношение комментатора, который считает, что даже авторы британского политического сатирического ситкома “Yes Minister” не смогли представить такого бардака (mess), который, по мнению автора, происходит в реальности.

7. *Not even the writers of Yes minister could have dreamt up a mess like this*.

Помимо этого, в неинституциональном Интернет-дискурсе встречаются комментарии, в которых пользователи открыто выражают неодобрение относительно личности политиков с помощью рифмующихся прозвищ с негативной коннотаций. Например, автор следующего комментария к речи Бориса Джонсона о его непричастности к заминке в решении вопроса об эвакуации приюта для домашних животных употребляет имя премьер-министра по аналогии с именем персонажа комиксов из журнала The Beano “Roger the Dodger”, который известен своей тактикой ухода от ответственности:

8. *Bodger the dodger can’t shirk his responsibility either way*.

В результате проведенного исследования было выявлено, что в Интернет-дискурсе пользователи частично соблюдают нормы статусно–ролевого

общения в рамках институционального дискурса, так как они склонны выражать неодобрение не на прямую (при помощи вопросительных предложений, средств субъективный модальности). Несмотря на это, лексические средства при выражении неодобрения в интернете все же не соответствуют официальному регистру общения. Что касается неинституцонального Интернет-дискурса, то в нем мы видим больше вариантов лексических средств с негативной коннотацией, которые практически полностью отличаются от лексики институционального дискурса. Также в комментариях к неполитическим новостям отмечается больше способов выражения неодобрения (через аллюзии, прозвища с негативными коннотациями), что может быть обосновано большей свободой пользователей в выборе языковых средств.

Список литературы

1. *Боева-Омелечко Н.* Б. Средства реализации коммуникативной стратегии приветливости в русскоязычном и англоязычном Интернет-дискурсах [Текст] / Н. Б. Боева-Омелечко // Магия ИННО: Новые измерения в лингвистике и лингводидактике. – М.: МГИМО–Университет, 2017. – Т. 1. – С. 560–565.

2. *Карасик В.* И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс [Текст] / В. И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.

3. *Красильникова Н. А*. Общество и неинституциональный политический дискурс в сети интернет [Текст] / Н. А. Красильникова // Политическая лингвистика. – 2012. – №4. – С. 130–138.

4. *Кузнецов С. А*. Большой толковый словарь русского языка [Текст] / С. А. Кузнецов. – 1-е изд. – СПб.: Норинт, 1998. – 1536 с.

5. *Ларина Т. В*. Категория вежливости и стиль коммуникации: сопоставление английских и русских лингвокультурных традиций [Текст] / Т. В. Ларина. – М.: Язык. Семиотика. Культура, 2009. – 507 с.

ОДНОСОСТАВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ И ИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СМЫСЛ В РАССКАЗЕ А. П. ЧЕХОВА «ПО ДЕЛАМ СЛУЖБЫ»

Казанцева Д. Р.

Научный руководитель – Щаренская Н. М., доцент, к. ф. н., ИФЖиМКК

В рассказе А. П. Чехова «По делам службы» представлены как глагольные, так и субстантивные односоставные конструкции. Использование их в рассказе связано с выполнением ими художественных функций. Все они приобретают

определенный смысл, важный с точки зрения воплощения авторской идеи.

Первое, что обращает на себя внимание, – это распределенность односоставных предложений по отношению к персонажам. При этом персонажи делятся на две группы в соответствии с признаком, который разводит действующих лиц рассказа и тех людей, которые так или иначе упоминаются в тексте, – это принадлежность к определенному социальному слою: крестьяне и господа. Кроме того, на признак социальный накладывается признак нравственный, определение которого отражено в самом тексте, он содержится в реплике сотского Лошадина «неправдой не проживешь», которая представляет собой обобщенно-личное предложение. Правда в творчестве Чехова – важнейший нравственный показатель народной жизни. И в рассказе «По делам службы» способность жить определяет градацию персонажей. К однозначно отрицательной группе персонажей относится отец покончившего с собой Лесницкого и фон Тауниц. История барина Лесницкого в рассказе Лошадина является непосредственной иллюстрацией того, как нельзя прожить неправдой: он умер без покаяния, т. к. его «от церкви отшибало». Безличная конструкция фиксирует определенное процессуальное состояние лица, происходящее по воле неназванной силы. Очевидно, что в представлении Лошадина эта сила являет собой справедливое возмездие, проявляющееся в невозможности для того, кто жил неправдой, приобщиться к духу, получить прощение. Фон Тауниц также представляет собой крайний полюс живущих неправдой. Само присутствие Тауница, наличие его имения становится причиной того, что доктор Старченко и следователь Лыжин не выполняют вовремя свой долг – не производят вскрытия покончившего с собой молодого Лесницкого. В реплике Тауница при этом используются безличные конструкции, или отрицающие возможность ехать, или подчеркнуто выражающие запрет, а также номинативное предложения, фиксирующего существование, бытие в данный момент за пределами его, фон Тауница, дома кромешного ада: «*Выедете только за ворота, там ад кромешный*»

Максимально близко к тем, кто не живет правдой, стоит в нравственном отношении доктор Старченко: он крайне цинично говорит о смерти Лесницкого, называет его эгоистом, и затем он первый, по собственному желанию, уезжает к Тауницу. Следователь Лыжин еще дальше от Тауница. В сознании этого персонажа происходят изменения, он начинает понимать справедливость той жизни, о которой говорил Лошадин. Нравственные подвижки Лыжина означают вместе с тем и его движение в сторону людей, живущих по правде.

Стоит обозначить, как выглядят односоставные конструкции по отношению к персонажам разных в нравственном отношении групп. Первое, что следует отметить, – это абсолютное отсутствие обобщенно-личных конструкций

в репликах максимально отрицательных персонажей – фон Тауница и приближенного к нему Старченко. Обобщенно-личные предложения сосредоточены в речи Лошадина, а также используются во внутреннем монологе Лыжина. В речи Лошадина – это в первую очередь конструкция «неправдой не проживешь», представляющая собой моральную норму жизни, нравственный закон, распространяемый на всех. Обращает на себя внимание тот факт, что в речи Лошадина, когда он рассказывает о себе, о своей жизни, используются определенно-личные конструкции, которые перерастают в обобщенно-личные: «*С того время каждый день хожу. Ношу пакеты <…> Когда не ходишь, так даже ноги болят. И дома для нас хуже*». Здесь форма определенно-личного предложения совершенно очевидно развивает значение обобщенности. Очень важно притяжательное местоимение 1 л. мн. ч.. Оно становится показателем растворенности личного в общем.

Укажем на конструкции, когда в речи Лошадина не опускаются местоимения: «*У людей праздник, а я все хожу. На дворе Святая, в церквах звон, Христос воскресе, а я с сумкой*». Личное местоимение я появляется там, где есть антитеза. Антитезу при этом поддерживает и противопоставление номинативных конструкций и предложений с глагольным сказуемым, подчеркнуто обозначающим движение. Обилие определенно-личных конструкций в речи Лошадина, в которых местоимения нет, показывает, что личностное начало теряет значение. На первое место выходит действие, которое необходимо осуществлять по долгу. Лошадин – персонаж собирательный, концентрирующий в себе всю народную жизнь. И созданию такого образа в огромной степени способствуют конструкции как односоставные, так и двусоставные, с подчеркнутым местоимением, обозначающим лицо, выполняющее необходимое действие.

Если в зоне образа Лошадина используются определенно-личные и обобщенно-личные конструкции, то совершенно иная картина предстает при описании пространства других персонажей – фон Тауница, Старченко и имеющего к ним отношение Лыжина. Здесь огромное количество конструкций неопределенно-личных. При этом субъекты действия очень хорошо понятны из контекста. «*В полдень завтракали, потом бродили по дому без цели, подходили к окнам*.» Аналогично выглядит описание поездки к Тауницу во время метели: здесь чередование номинативных, безличных, неопределенно-личных: «*Опять лес, поле, опять сбились с дороги и кучер слезал с козел и танцевал.. раздался добродушный, заливчатый лай, голоса... Приехали*». Создается эффект мелькания, блуждания в пространстве, отсутствия определенности, осознанности, какой–бы то ни было субъектности. Все эти конструкции показывают, что там в тексте, где речь идет о «господах», там проявляется тенденция к безличности.

Отметим, что там, где речь идет о народе, субъект действия всегда точно определен: «*Народ очень беспокоится, ваше высокоблагородие, уж третью ночь не спят. Ребята плачут. Надо коров доить, а бабы в хлев не идут, боятся...*» В таких контекстах используются неполные предложения с отсутствующим подлежащим, которое совершенно очевидно восстанавливается, называя субъектов действия. Подчеркнутая субъектность общего действия выражается местоимением мы, когда Лыжин, переживая изменение своего сознания, представляет себе Лошадина и погибшего Лесницкого. В представлениях следователя Лошадин и Лесницкий идут без остановки, поддерживая друг друга: «*Мы идем, мы идем, мы идем... Вы в тепле, вам светло, вам мягко, а мы идем в мороз*». Очевидна антитеза мы – вам, поддерживаемая также разницей конструкций – двусоставной глагольной и безличной наречной, обозначающей состояние тех, кому тепло, светло, мягко, т. е. «господ».

Подводя итог, отметим исключительно важную тенденцию в использовании односоставных конструкций в рассказе «По делам службы». Они служат тому, чтобы выразить субъектно-личностное начало всей народной жизни, основанной на нравственном законе, и показать утрату субъектности той жизни, которая этому закону противоречит. Интересно, что субъектность в рассказе приобретает даже природа. Так, в безличной конструкции в конце рассказа, природа определяется как субъект определенного нравственного состояния, что порождает олицетворение: «было пасмурно, тихо, точно природе теперь было стыдно за свой разгул». Здесь же в конце рассказа предстает еще раз образ Лошадина, который дан очень полно: названа его должность, затем в форме приложения собственное имя, а в завершение нарисован и портрет, описывающий Лошадина при выполнении им своего жизненного долга. Это своего рода апофеоз субъектности, личностного начала, воплощенного в человеке, знающего, что «неправдой не проживешь».

ЖИЗНЬ ПОДРОСТКА КАК ШКОЛА ВЫЖИВАНИЯ (ПО РАССКАЗУ Л. ПЕТРУШЕВСКОЙ «НЕЗРЕЛЫЕ ЯГОДЫ КРЫЖОВНИКА»)

Калашникова А. И.

Научный руководитель – Савенкова Л. Б., проф. кафедры русского языка, ИФЖиМКК

Рассказ Л. С. Петрушевской «Незрелые ягоды крыжовника» по своей проблематике отличается от большей части прозы автора, где на первый план выдвигаются бытовые конфликты взрослых. Писатель излагает

автобиографическую историю, в центре которой – девочка–подросток. На фоне камерного конфликта героини и ее сверстников разворачивается противостояние личности и общества.

Объект исследования – лексические и грамматические средства художественной выразительности в рассказе «Незрелые ягоды крыжовника» Л. С. Петрушевской, предмет – их роль в раскрытии авторского замысла. Цель исследования – выявление семантико–стилистического потенциала средств лексического и грамматического уровней в изображении становления героини произведения в условиях «коллектива».

Прием повествования то от первого, то от третьего лица у Петрушевской объясняется «задачей самопознания», которую ставят перед собой многие постмодернистские писатели конца XX века, творящие в русле «нового автобиографизма». Автор, говоря о девочке в третьем лице, «устанавливает дистанцию между героем-объектом и автором как субъектом исследования» [3].

Употребление то коннотативно возвышенной (*отщепенец*, *грешная душа*; *изгой*), то сниженной (*шаркала позади всех*; *шмыгала калошей*; *здоровенная хлюпающая кастрюля*) лексики и образ *плетущейся* в конце строя героини передают одновременно ее внутреннее страдание и комизм, который видят другие. В самоопределении героини используется слово из тюремного жаргона – опущенный, которым автор, видимо, намекает на сходство ситуации, в которой оказалась девочка, с жизнью в преступной среде.

Явно схожи эпизод в санатории, где мальчики окружают девочку, чтобы поиздеваться, и сцена в коммунальной квартире с подслушиванием соседями телефонного разговора героини, ср.:

1. «*Как волки инстинктивно отрезают дорогу живому существу, … так и они … преградили путь… Были видны их глупо улыбающиеся лица… я узнавала эту маску бессмысленной, каверзной, поганой улыбки, невольной ухмылки исподтишка, для себя, когда никто не видит*».
2. (в московской квартире) «*Вокруг меня сужалось кольцо глупо улыбающихся, напряженных морд*».

Сравнения группки мальчиков со стаей волков, а девочки, сопротивляющейся *коллективу*, – с кошкой, «*которая, прежде чем вступить в драку, меряется силой вопля*», и с «*общей добычей*», а также употребление сниженной лексики в отношении соседей по *коммуналке* («*кольцо… морд*») дает автору возможность отождествления коллектива с волчьей стаей.

Ключевые слова создают образ постоянной слежки в пределах коллектива («*исподволь следили*»; «*так прожектора шарят в ночном небе,*

выискивая нарушение»; «*повторяла всякую чушь для* ***внимательных слушателей***»; песня «Родина слышит» [4, с. 49–50]).

В рассказе о написанном героиней сочинении местоимение она сменяется местоимением мое, то есть перетекает в я. Само сочинение написано только для получения учительской поддержки: тропы в нем нелогично нагромождены, о чем говорит синтаксический параллелизм в их перечислении: «*Горя как в лихорадке,* ***она*** *нагромоздила описание на описание,* ***хрусталь*** *на* ***багрец***, ***золото*** *на* ***ниспадающие каскады***, ***бирюзу на резьбу***, ***кристаллы*** *на* ***кораллы****, и удивленная, даже пораженная учительница по русскому… дала прочесть мое сочинение всем учителям и потом прочла его вслух в классе*». В таблице 1 представлены авторы, в творчестве которых встречаются те же образы (материалы подобраны по «Словарю языка поэзии» [2] и «Национальному корпусу русского языка»):

Таблица 1

Источники образов из сочинения героини рассказа.

Поэтизм	Авторы
хрусталь	А. А. Ахматова (о воде), М. Волошин (о льде)
багрец	М. А. Кузмин, А. С. Пушкин (о листве)
золото	А. С. Пушкин, Г. В. Иванов, С. А. Есенин,
каскады	К. М. Фофанов, Е. А. Баратынский, И. Северянин (о водопаде)
бирюза	И. Ф. Анненский, А. Белый, Ф. К. Сологуб, К. М. Фофанов, С. Я. Надсон, А. А. Блок, А. А. Ахматова (о небе), И. А. Бунин (о слезах)
резьба	И. А. Бунин (о ветвях)
кристаллы	А. С. Пушкин (о льде), В. К. Тредиаковский, Ф. И. Тютчев, В. А. Жуковский, А. Н. Майков, А. А. Фет, И. А. Бунин, В. И. Иванов (о воде), Н. А. Заболоцкий (о льде)
кораллы	И. Северянин (о рябине), К. М. Фофанов (о листве), К. Д. Бальмонт, А. Белый (о закате, заре)
чаша	А. Белый, И. Ф. Анненский, Д. С. Мережковский (о небе), С. А. Есенин («чашка»).

Как видно из таблицы, основой для метафор в сочинении героини стали лучшие образцы русской классики, даже если учесть, что тексты многих поэтов не входили в школьную программу (например, поэзия Серебряного века [1]).

Героиня инстинктивно чувствует официальную мораль и отражает ее в своих стихах («*Мы, советский народ, мы сегодня сильны – и стоим мы*

за мир во всем мире»), чтобы заручиться «*всеобщим уважением*».

«*Настоящие стихи*» героини включают эпитеты и сравнения, описывающих противоречивый образ Толика: «*бесенок с золотым лицом*», «*на лице его сияла бесовская улыбка*», его «*сияние» – «обжигающее все глаза*».

Зимняя картина, которую героиня видит перед отъездом, также строится на образах из сочинения. Однако благодаря эмоциональной причастности автора к окружающему миру частотные образные выражения выстраиваются в упорядоченную поэтическую конструкцию: «*под бледно–бирюзовым небом среди резьбы зимы, под каскадами хрусталей, которые, ниспадали с деревьев, поскольку ветер дул ледяной и все замерзло, в том числе и слезы… Под чашей неба бриллианты снегов*».

С помощью лексических и синтаксических средств художественной выразительности автор рассказа говорит и о подростковых проблемах, и о конфликте личности поэта и *коллектива* поневоле уравненных друг с другом людей. Синтаксический параллелизм, развернутые метафоры (*коллектив* как *стая*) передают резкое неприятие автором любых границ и правил коллектива (в теории – «справедливых», на практике – жестоких). Ту же функцию выполняет стилистически сниженная лексика в размышлениях героини. Метафоры, эпитеты, сравнения передают светлые картины жизни в санатории, который кажется главной героине «заколдованным царством», а также используются в описании внешности Толика, изображая чувство светлой детской влюбленности. Попеременное использование местоимений первого и третьего лица сближают героиню и писательницу, усиливая искренность повествования. Вопрос об объективности общественно-политической позиции автора здесь не рассматривается, поскольку в задачи исследования он не входил.

Список литературы

1. *Блюм А. В*. Запрещенные книги русских писателей и литературоведов, 1917–1991: Индекс советской цензуры с комментариями / А. В. Блюм. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств, 2003. – 404 с.

2. *Иванова Н. Н*. Словарь языка поэзии (образный арсенал русской лирики конца XVIII – начала XX в.): Более 4500 образных слов и выражений / Н. Н. Иванова, О. Е. Иванова. – М.: 2004. – 666 с.

3. *Серго Ю.Н.* Авторская позиция в книге Л. Петрушевской «Маленькая девочка из ‘Метрополя’» / Ю. Н. Серго // Вестник Удмуртского университета. – 2010. – Вып. 4. – С. 71–76.

4. *Штырова А. Н*. Концепция мира и человека в творчестве Л. Петрушевской: Схизис как норма жизни / Алима Николаевна Штырова // Slavica Nitriensia : журнал. – Университет имени Константина Философа в Нитре, 2013. – № 2. – С. 45 – 57.

ИМИДЖ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА ВЕЛИКОБРИТАНИИ БОРИСА ДЖОНСОНА В МЕДИА

Кацюба Д. Г.

Научный руководитель – Абовян А. В., доц., ИФЖиМКК

Образ современных политиков, государственных деятелей и представителей элиты формируется посредством СМИ. Образ, с одной стороны, определяет отношение массового сознания к человеку, с другой стороны, загоняет публичную фигуру в определенные рамки. Так, появляется необходимость соответствовать образу. Если говорить о первых лица страны и о ее представителях на международной арене, то с их образом неразрывно коррелирует образ страны – как в глазах населения, так и во всем мире.

Выделяют 3 этапа формирования имиджа:

1. Имидж как внешний вид и поведение.
2. Имидж как картинка, транслируемая СМИ.
3. Имидж как картинка в голове у избирателей.

Наиболее полное и емкое определение характеризует имидж как социальное, культурологическое и психологическое явление одновременно. Имидж – это система социального программирования поведения людей с помощью ментальных стереотипов и символов группового поведения с целью некритического следования, основанного на влечении к социальному успеху. Имидж базируется на принципе всестороннего воздействия на аудиторию, а делится в свою очередь на внутреннюю и внешнюю составляющую. Внешняя составляющая имеет большое количество качеств: так называемых «от носков до самой головы» (мимика, манеры, костюм, прическа, походка, голос, жесты). Внутренняя составляющая – это менталитет политика: взгляды идеи, интеллект, интересы и личные ценности.

Борис Джонсон – премьер-министр Великобритании. Он известен своими резкими высказываниями, экстравагантным поведением и запоминающимся внешним видом. В последних выборах в лидеры консервативной партии Борис Джонсон победил 23 июля 2019 года, а уже на следующий день – 24 июля – стал премьер-министром Великобритании.

Внешний вид Бориса Джонсона является активном предметом обсуждения английских СМИ уже несколько лет. П**ремьер-министр часто нарушает правила делового стиля и в целом, выглядит неопрятно**. В октябре 2021 года Джонсон появился на ежегодной конференции Консервативной партии в белой рубашке, спортивных шортах и классических туфлях. Он объяснил это тем, что прибыл на конференцию сразу после ежедневной пробежки.

СМИ отреагировали незамедлительно, сопроводив практически каждый материал ироничным комментарием: «Чем он был так занят, чтобы переодеться в более официальную одежду, чем мы видим в спортзале <...> неясно». Кроме того, в материалах британских СМИ часто встречаются такие описания его прически: «mop», что переводится как «копна» или «швабра» и «silly hair» – «глупая прическа».

Резкие высказывания в адрес других политиков также повлияли на формирование субъеклиентго представления о Борисе Джонсоне. Еще в ноябре 2007 года, будучи теневым министром и колумнистом издания Daily Telegraph, Джонсон использовал свою колонку, чтобы поддержать Хилари Клинтон во время первой президентской кампании. Он написал следующее: «У нее крашеные светлые волосы, пухлые губы и голубые глаза со стальным взглядом, как у медсестры-садистки в психиатрической больнице». В декабре 2015 года в одном из материалов своей колонки в Daily Telegraph Джонсон дал характеристику и президенту Владимиру Путину: «Несмотря на то, что он немного похож на Домового эльфа Добби, он безжалостный и манипулирующий тиран». Все эти высказывания становились резонансными инфоповодами для английских СМИ. Так, резкие и острые высказывания политика собирают в объемные материалы с говорящими названиями, как например: «Шесть ошеломляющих оплошностей от нового высокопоставленного британского дипломата» и другие.

Во многих материалах, посвященных Борису Джонсону, авторское мнение выведено в заголовок или лид. В Financial Times вышел материал «Последние дни Бориса Джонсона» с аллюзией на картину Карла Брюллова «Последний день Помпеи». В тексте положение дел в британском правительстве сравнивают с цирковой ареной: «У нас есть сломанные качели и клоун, у которого едва хватает мячей, чтобы жонглировать ими». **Это поддерживает сложившийся имидж премьер-министра клоуна и укрепляет тезис о том, что Джонсон он негативно влияет на общее благосостояние Великобритании.**

Отдельного упоминания стоят карикатуры от художников The Guardian, на которых фигура Борис Джонсона гиперболизирована и помещена в различные общеизвестные сюжеты. **Герои сюжетов уже наделены определенными чертами характера, которые, как считают художники, соответствуют имиджу премьер-министра**. В одной из иллюстраций сделана аллюзия на сказку Ханса Кристиана Андерсена «Новое платье короля». На карикатуре изображен абсолютно голый Борис Джонсон с одной короной на голове (украшенной словом «Лжец) и бутылками шампанского в качестве набедренной повязки. Повязка в свою очередь демонстрирует его зависимость от алкоголя, а сопровождающая картинку текстовая сноска перечисляет некоторые политические ошибки и обещания премьер-министра в формате элементов

одежды. Прямая аналогия с королем из сказки характеризует Джонсона как лжеца, выдающего за правду то, чего на самом деле не существует.

Летом 2021 года популярной в социальных сетях стала фотография, на которой Джонсон на протяжении 30 секунд пытается открыть зонт на открытии мемориальной доски в честь погибших полицейских. Зонт выворачивало ветром и постоянно закрывало, что вызвало смех окружающих. В Twitter также отреагировали: «Вы думаете, что Борис Джонсон плохо справляется с открыванием зонта? Просто подождите, пока увидите, как он управляет страной». **Ситуация, где политику можно было бы посочувствовать, вызывает только смех аудитории и создает актуальные политические шутки, что безусловно является следствием уже сформированного имиджа**.

Таким образом, анализ отдельных публикаций СМИ Великобритании и некоторых теоретических работ позволяет сделать вывод о том, что **основными методами формирования имиджа Бориса Джонсона являются различные речевые конструкции, аллюзии на персонажей, модификации его фигуры и использование фотографий, охватывающих весь внешний облик премьер-министра**. Эксцентричная внешность и поведение диктуют вектор развития имиджа, и СМИ транслируют образ Джонсона неряшливым и необразованным.

Список литературы

1. *Гасанов И. Б*. Понятие политического имиджа в социальной психологии / И. Б. Гасанов, М. А. Устюгов. – Режим доступа: https://inlnk.ru/O1epEl. (дата обращения: 01.06.22).

2. *Федоров И. А*. Индивидуальный имидж как сторона духовной жизни общества [Текст]: дис. д–ра социол. наук. Тамбовский гос. ун-т / И. А. Федоров. – Т., 1998.

3. *Потемкина О. Ф*. Имидж политического лидера [Текст] / О. Ф. Потемкина. – М. – 2006.

4. Энциклопедия ТАСС, Борис Джонсон. – Режим доступа: https://inlnk.ru/G6YAaj (дата обращения: 01.06.22).

5. Boris Johnson went running in his shirt and shoes and the jokes wrote themselves. – Режим доступа: https://www.indy100.com/politics/boris–johnson–conservative-party–conference-b1931703. (дата обращения: 01.06.22)

6. Is Boris Johnson going bald? Either way, the silly hair is wearing thin /// The Times – Режим доступа: https://www.thetimes.co.uk/article/is–boris–johnson–going–bald–either–way–the-silly–hair–is–wearing–thin–0kf7hwp8j. (дата обращения: 01.06.22)

7. I want Hillary Clinton to be president // Daily Telegraph – Режим доступа: https://www.telegraph.co.uk/comment/3643709/I–want–Hillary–Clinton–to–be-president.html. (дата обращения: 01.06.22)

8. Let’s deal with the Devil: we should work with Vladimir Putin and Bashar al–Assad in

Syria // Daily Telegraph – Режим доступа: https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/middleeast/syria/12036184/Lets-Deal–with–the-Devil–we-should–work–with–Vladimir–Putin–and–Bashar–al–Assad–in–Syria.html. (дата обращения: 01.06.22)

9. 6 jaw-Dropping gaffes from Britain's new top diplomat // CNBN – Режим доступа: https://www.cnbc.com/2016/07/14/boris–johnson–6–times–uks–top-Diplomat–was-Deeply–offensive.html. (дата обращения: 01.06.22)

10. The emperor Johnson's new clothes – cartoon // The Guardian – Режим доступа: https://www.theguardian.com/commentisfree/picture/2022/may/14/the-emperor–johnsons–new–clothes–cartoon. (дата обращения: 01.06.22)

ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ПОВЕСТИ В.Г. СОРОКИНА «ДЕНЬ ОПРИЧНИКА»

Козлов И. Г.

Научный руководитель – Подковальникова А. С., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Произведение В. Г. Сорокина «День опричника» носит смешанный жанровый характер. Из самых очевидных, а также часто упоминаемых литературоведами понятий можно выделить такие как антиутопия, политическая сатира, альтернативная история, вплоть до футурологии и повести в духе историзма. Данный перечень говорит нам не о кардинально разном подходе к пониманию тех или иных мест произведения, а скорее о многогранном внутреннем мире повести. Действительно, можно выделять классические примеры разных жанров, в некоторых случаях явившиеся даже прародителем или каноном; если говорим об антиутопии – представляем неувядаемые и пользующиеся спросом творения Замятина и Оруэлла, о политической сатире – плеяда отечественных творцов, включающая Маяковского, Хармса, Булгакова, альтернативная история – работы Артура Конан Дойла и Филипа Дика. Пересечение жанровых границ не должно пониматься как эгоистичное желание автора вторгнуться в контекст максимального количества условных литературных рамок. Это в большей степени свидетельствует о новаторстве в процессе рассмотрения волнующих проблем, либо же о создании некоего отдельного пространства, в контексте которого необходимо воспринимать произведение. Наша задача состоит в том, чтобы, во-первых, установить и детально рассмотреть точки пересечения «Дня опричника» с названными выше жанрами, а во-вторых вывести собственное понимание проблематики повести.

В первую очередь, при прочтении произведения Сорокина возникают

ассоциации с типичным миром антиутопий. В глаза бросается модель, по которой построены многие аналоги жанра XX-ого века. Возможно, автор пытался подстроить нужную ему тематику под ряд известных признаков, либо же принести дань уважения мастерам.

Особенно ярко антиутопические идеи произведения проступают в манере изображения государственного устройства Новой Руси. Начнем с того, что ее существование предвосхитили времена «Красной», «Белой», и «Серой» смуты, то есть неких прошедших периодов социальных потрясений, что стали кардинально новой точкой отсчета в национальном самосознании, дали толчок к созданию Новой Эры. Воздвигается Великая Русская Стена, несущая в себе достаточно известную идею самоизоляции, притом проникающей не только в физическую жизнь граждан, но и требующей от них духовного сосредоточения на исконно русской идентичности. Государство посягает на умы своих подданных, оправдывая себя метафизической задачей освобождения народа от «киберпанков проклятых, от содомитов, от католиков, от меланхоликов» [Сорокин, М., – 2020 г.]. Любое поползновение к созданию идеального, привилегированного во всех смыслах государства с единой территорией, ценностями, нравственными устоями, защитой от извращенных и зарвавшихся врагов нельзя назвать ничем иным кроме как несбыточной мечтой, что в контексте анализа «Дня опричника» является утопией. Добавляя к этому авторское издевательское идеализирование мира Новой Руси, получаем достаточно ясную картину антиутопии. Ведь только для главного героя повести, Комяги, для опричной прослойки общества да верхушки государственного аппарата неколебима вера в святость собственных деяний, в их правоту. Пелена убеждения, застилающая как внешний, так и внутренний взор, не дает главным лицам, опричникам, понять изначальную иллюзорность данной модели общества, хотя автор указывает на то, что, к примеру, Комяга в прошлом закончил исторический факультет МГУ, а именно этот опыт должен был стать для него предупреждением уже случавшихся ошибок истории.

Также следует отметить отхождения «Дня опричника» от некоторых типичных черт построения антиутопического произведения. В подобном типе повествования читателю присуще сопереживать главному герою, который оказался в катастрофичном и античеловечном мире антиутопии, поскольку он не разделяет идей и нравов общества. Сорокин же дает нам опыт взгляда на развернувшуюся ситуацию от лица апологета Новой Руси, ярого последователя и неуступного защитника. Именно его мысли составляют для читателя понимание государственного устройства, именно его позиция изначально воспринимается как непререкаемая, хоть в повести мельком и описывается оппозиция данному режиму, что транслирует свою точку

зрения через шифрованные радиостанции.

Менее насыщенно представлен в творении жанр политической сатиры. Так как сама форма государства опирается на прошлое Руси, то и некоторые элементы, черты, маркеры, присущие ушедшему обществу, сатирически обрабатываются автором, резонируя с новыми нравами. Самым очевидным примером в произведении можно назвать песню «Прекрасное далеко», которую в Кремлевском концертном зале исполняют трое «бездомных, миром отвергнутых» детей. Главный герой переживает текст данной песни в контексте того, что дети смотрят на их «прекрасное далеко» с самодержавием и опричниной из своей униженной и оскорбленной страны. Автор в этом эпизоде сатирически апеллирует к понимаю «прекрасного» народом, к тому, что есть хорошо для нации. И с точки зрения опричника, «сильная рука» царя и повсеместный террор, изолированность от остального мира и усечение ценностей является тем самым идеальным «далеком», о котором пели дети в уже забытом, но еще чувствительно откликающемся обществе.

Через призму сатиры также преломляется культурный мир Новой Руси. Пантеон писателей, возникающий перед читателем в «строгих коричневых рамках», полностью подвластен режимной идеологии. Они «обласканы» Государем, они не являются источником хоть каких-либо критических мыслей. Забывается классика, ее сжигают в каминах, преподнося тем самым картину тотальной отстраненности. Автор оставляет недвусмысленные намеки касательно имен тех самых государственных творцов, ведь любопытный читатель вполне может вычленить совпадения с реальностью. Таким образом, рисуется картина абсурдистского, но пугающего культурного слоя Новой Руси, в коем полностью уничтожена свобода слова.

Еще одним ключевым понятием, с которым принято соотносить «День опричника», является жанр альтернативно-исторического повествования. Суть его в рассмотрении некоторых вероятных миров, взявших свое основание из известных нам событий, но переменившихся в той или иной степени в определенной точке разветвления, где что-то пошло вопреки известному нам историческому процессу. На самом деле, в повести не упоминается переломный момент становления Новой Руси, однако подразумевается то, что ее мир вырос из естественного хода событий (например, уже упомянутая песня «Прекрасное далеко» отсылает к Советскому Союзу). Также, автор не берет на себя задачу раскрытия каких-либо «темных пятен» историй, связанных с той же самой опричниной, что в принципе и не наблюдается в рамках альтернативно-исторического повествования. Стоит упомянуть мнение, согласно которому данное жанровое переплетение приводит к тому, что произведение Сорокина воспринимается с некой

футурологической отметкой, а аргументируется это тем, что указывается конкретный год в «Дне опричника» – 2028.

Список литературы

1. *Сорокин В. Г.* День опричника / В. Г. Сорокин. – М.: АСТ, 2020. – 224 с.

2. *Сорокин В. Г.* «Мой «День опричника» – это купание авторского красного коня»/ В. Г. Сорокин. – 2006.

3. *Новохатский Д. В*. Три взгляда на альтернативную Россию / Д. В. Новохатский. – 2015.

4. *Путило О. О*. О жанровых границах отечественного альтернативно–исторического романа / О. О. Путило. – Волгоград, 2019.

ЮМОРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОВИДА В КОММЕНТАРИЯХ АМЕРИКАНСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Колганов А. С.

Научный руководитель – Боева-Омелечко Н. Б., проф., ИФЖиМКК

На протяжении нескольких лет внимание СМИ приковано к проблеме распространения коронавирусной инфекции. Языковая репрезентация данной темы в различных видах дискурса, в частности, в публицистическом находится в свою очередь в фокусе внимания лингвистов.

Данный доклад направлен на рассмотрение юмористического аспекта репрезентации пандемии коронавируса. Работа выполнена на материале комментариев американских Интернет-пользователей.

Интернет – наиболее динамично развивающаяся среда информационного обмена в истории человечества. Современные возможности доступа к Интернету с мобильных телефонов и устройств (мобильный Интернет), с телеприемника, а также обмен информацией через сеть других устройств, расширяют круг пользователей [1].

В статье Индиры Рашидовны Табанаевой «Комментарий как особый жанр в Интернет-общении» комментарий описывается, как отдельный жанр Интернет-коммуникации, находящимся на стыке других жанров. С одной стороны, он является продуктом устной речи, с другой – письменной, с третьей – продуктом разнообразных Интернет-трендов, задающих особенности и нормы построения текста. Современные исследователи рассматривают комментарий как пояснения к тексту, рассуждения, замечания о чем–нибудь или в Интернете – к посту (сообщению), либо же просто сообщения

с юмористическим характером [2].

Люди спонтанно и привычно используют юмор в повседневной жизни четырьмя различными способами (аффилиативный, агрессивный, саморазрушительный и юмор, повышающий самооценку) [3].

Рост вируса COVID-19 (corona) вызвал появление и распространение большого потока шуток через социальные сети. Предварительный анализ контента показал, что шутки, созданные в разных странах, оказались похожими, возможно, потому, что люди испытывали одни и те же проблемы, связанные с карантином, во всем мире. Большинство шуток были о незначительных неудобствах и раздражении, вызванных карантином, а не о самой болезни или о больных людях или их близких [4].

Условно, все комментарии можно разделить на 2 группы: **комментарии по поводу карантина и его условий и комментарии о мерах индивидуальной безопасности.**

П**ервый комментарий, который хочется разобрать касается периода самоизоляции**:

(*1) «I don't know who needs to hear this right now? But if you're self–isolating, under no circumstances should you cut your own hair»*.

В комментарии содержится шуточный запрет стрижек во время самоизоляции. Эта шутка связана с тем, что во время пандемии все парикмахерские были закрыты, и людям нужно было искать выход из этой ситуации.

Второй комментарий:

(2) «*Until further notice, the days of the week are now called: thisday, thatday, otherday, someday, yesterday, today & nextday!*».

Из-за того, что был объявлен карантин, люди сидели дома и не знали, чем себя занять дни. От этого дни сливались и было не понятно, когда это все закончиться. Поэтому, автор комментария вместо привычных названий дней Monday, Tuesday, Wednesday и т. д., использует окказионализмы: thisday – этот день, thatday – тот день, otherday – другой день, someday – какой-то день/когда-нибудь, yesterday – вчера, today – сегодня, nextday – следующий день, показывая, что люди потеряли счет дням.

Еще один комментарий:

(3) «*I'm not buying a 2021 planner until I see the trailer*».

Это было взято из Twitter одного американца в 2021 году. Карантин так сильно поменял планы людей, что автор комментария отмечает, что он предпочитает увидеть «пред просмотр» (trailer) следующего года прежде, чем строить планы.

Если предыдущие комментарии были написаны в самом начале карантина **в 2020–2021 годах**, то следующий комментарий появился сравнительно недавно: (4) «*Friend 1: Coronavirus pandemic could be over within two years*.

Friend 2: who told?

Friend 1: Yes, W. H. O. told»

В этом диалоге выражается насмешка над продолжительностью карантина, который казался бесконечным. Здесь мы наблюдаем шутку, основанную на игре слов: местоимение who омонимично сокращенному названию Всемирной организации здравоохранения *World Health Organization* (сокращенно W.H.O.) Автор ответной реплики «притворяется» что воспринял высказывание *who told*? не как запрос об источнике информации, в котором who вопросительное слово, а как вопрос-уточнение о заявлении ВОЗ по поводу сроков окончания пандемии.

Теперь обратимся ко второй группе комментариев, **связанной с мерами индивидуальной защиты**. После окончания карантина люди должны были в любых общественных местах носит индивидуальные средства защиты, а именно медицинские маски. И поэтому поводу появились интересные комментарии.

Следующий комментарий необходимо подкрепить изображением.

Здесь можно увидеть, человеческие эмоции в маске. Несмотря на то, что почти все время люди находились в «масочном режиме», они приспособились выражать эмоции через маску, хоть и не сразу. В английском языке недавно для обозначения таких «эмоций» создали интересное слово: «smize» – улыбаться глазами.

Следующий комментарий будет посвящен другой мере защиты – антисептикам. Во время пандемии рост использования антисептика вырос в несколько раз. Люди стали его так часто использовать для «защиты» от бактерий, что одна американка оставила смешной отзыв по этому поводу: «*Never in my whole life would I imagine my hands would consume more alcohol than my mouth!!*».

Тут нужно маленькое объяснение: в состав антисептиков входит этиловый спирт, который используют для производства алкоголя, например, водки. Отсюда и такое интересное сравнение.

Еще одной мерой защиты была **социальная дистанция** 1.5 метра, чтобы не распространялся вирус. Даже на это люди отреагировали. Комментарий одного американца, написанный в стихотворной форме, посвященный социальной дистанции: «*Social Distancing*

I looked into her eyes, deep into the emerald green,

My heart fluttered, I felt a connection, something deeper, something magical,

I was transported to another place and I thought,

Blimey, these binoculars are brilliant».

В этом стихотворении, молодой человек описывает свои ощущения после того, как он через окно увидел лицо девушки, которая ему понравилась, но потом он осознал, что не может с ней познакомиться из-за дистанции, и поэтому благодарит бинокль, который помог разглядеть эту девушку.

Таким образом, можно сказать, что во время пандемии короновируса люди во всех частях мира создавали и обменивались юмористическими и трогательными сообщениями, связанными с короной, для того, чтобы справиться со стрессом и поднять свое собственное и чужое настроение.

Список литературы

1. Интернет // Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия: [Электронный ресурс]. – М., 2008–2022. – URL: https://megabook.ru/article/Интернет (дата обращения: 12.05.2022).

2. *Танабаева И. Р.* Комментарий как особый жанр в Интернет-общении [Текст] / И. Р. Танабаева // Журнал «Молодой ученый». – 2017. – №57. – С. 207–209.

3. *Andrew R*. Olah and Christian F. Hempelmann Humor in the age of coronavirus: a recapitulation and a call to action [Электронный ресурс] / HUMOR. – 2020–2021. – URL: https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/humor–2021–0032/html

4. Madelijn Strick Funny and meaningful: media messages that are humorous and moving provide optimal consolation in corona times [Электронный ресурс] / HUMOR. – 2020–2021. – URL: https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/humor–2021–0017/html

«МОРФОЛОГИЯ» СКАЗОК Э. Т. А. ГОФМАНА

Коробкина М. Е.

Научный руководитель – Черненко И. А., доц., ИФЖиМКК

Вклад Э. Т. А. Гофмана в развитие отечественной и западной культуры невозможно переоценить. Он оказал огромное влияние на творчество западноевропейских и отечественных авторов, а фигуры его героев не теряют актуальности и в XXI веке.

В данной работе мы рассмотрим тексты Э. Т. А. Гофмана с точки зрения структурно–типологического подхода. Опорным материалом нам послужило фундаментальное исследование В. Я. Проппа «Морфология волшебной сказки» [2], где морфология понимается как «учение о формах». Для нашего исследования важно, что, по мнению В. Я. Проппа, основой сюжета волшебных сказок является система повторяющихся элементов с ограниченным количеством функций.

Исследование, посвященное закономерностям композиции произведений Э. Т. А. Гофмана и роли портрета в определении сказочной функции его героев, может, как представляется, обнаружить новые черты авторской поэтики. Кроме того, данное исследование уточняет жанровое своеобразие ряда малых прозаических произведений немецкого писателя: по итогам работы мы можем отнести к жанру сказки тексты, которые получали иные жанровые

определения как от автора, так и от исследователей.

В. Я. Пропп отмечал, что «единицей мерки» сказки, поводом именно так определить жанр произведения может считаться схема функций [2, с. 70], которую он привел в одной из глав «Морфологии волшебной сказки».

Сказка «Золотой горшок» [3] начинается с функции «нарушения запрета», которая призвана ввести в действие антагониста [2, с. 35]. Ансельм рассыпает яблоки на рынке, чем злит фрау Рауэрин. Подобное негласное нарушение запрета мы встречаем и в «Песочном человеке» [4]: гнев Коппелиуса и вступление его как антагониста в сюжет провоцирует маленький Натанаэль, войдя в комнату отца во время опытов с адвокатом.

После, как правило, нескольких подготовительных этапов антагонист совершает «вредительство» – это важнейшая функция, задающая и толкающая события. В. Я. Пропп [2, с. 38] приводит множество разновидностей этой функции. Особенностью сюжета сказок Э. Т. А. Гофмана в этом контексте можно считать разнородность и множественность «вредительств» одного персонажа–антагониста, когда для фольклорной сказки форма этой функции является опциональной. Хотя В. Я. Пропп упоминает, что иногда антагонист может причинить сразу «два–три вреда» [2, с. 40], у старухи Лизы «вредительств» – семь. Ровно столько же суммарно и у злодея «Песочного человека», если сложить вредоносные действия двойников Коппелиуса и Копполы.

Исследуя структуру сюжетов Э. Т. А. Гофмана, мы обнаружили любопытную закономерность: в нескольких произведениях три вида вредительства – «околдовывание», «подмена» и «насильственное супружество» – работают в комплексе, что во многом обусловлено авторскими особенностями организации романтического двоемирия.

В сказке «Золотой горшок» Лиза совершает три названные вредительства с помощью волшебного зеркала, которое выдает Веронике, дочери чиновника, влюбленной в Ансельма. Околдованный его действием, Ансельм перестает развивать свой поэтический дар, его чаще преследуют навязчивые мысли о Веронике. Он уже не увлечен работой с рукописями Линдгорста так, как прежде, что приводит к его роковой ошибке – пятну на бумаге – «нарушению запрета», которое запускает новый круг вредительства Лизы и помощи Линдгорста. «Подмену» Лиза совершает в фантазиях и грезах главного героя.

В системе персонажей сказки «Золотой горшок» для героя (Ансельма) существует две «царевны» – по-другому, две «невесты» или два «искомых персонажа» – для дрезденского мира и для Атлантиды. Веронику в нашей работе мы определяем как «ложную невесту» (по аналогии с «ложным героем» у В. Я. Проппа). «Ложная невеста» Вероника сбивает героя с истинного творческого пути в Атлантиде и заставляет его дольше оставаться в некомфортной и даже враждебной ему дрезденской среде. Итак, «подмену» Лиза

осуществляет, внушая Ансельму искаженные представления об «искомом персонаже»: Серпентину в его сознании заменяет дрезденская Вероника.

Вражеские силы склоняют Ансельма к миру Дрездена и подталкивают его к «ложной невесте» Веронике, чтобы он забыл Серпентину и, соответственно, перестал работать у Линдгорста. Этот сюжетный поворот мы соотносим с вредоносной функцией «насильственное супружество».

Подобную связку «вредительств» мы обнаруживаем и в «Песочном человеке». Натанаэля принуждают отречься от рациональной и здоровой привязанности к Кларе через влюбленность в куклу Олимпию (здесь – «ложную невесту»). Чувство к Олимпии овладевает студентом посредством дьявольской подзорной трубы Копполы.

Фкнкционирование персонажей–дарителей в сюжетах Э. Т. А. Гофмана также заслуживает отдельного упоминания. В монографии «Структура волшебной сказки», расширяющей и дополняющей многие находки В. Я. Проппа, Е. М. Мелетинский отмечает, что «вредитель может выступать под маской дарителя» [1, с. 62]. Роль Линдгорста как сказочного дарителя для Ансельма–поэта очевидна: архивариус помогает ему победить ведьму. При этом в реальности Дрездена Лиза становится дарителем для Вероники: подаренное зеркало – волшебное средство – ликвидирует «предварительную беду» Вероники и позволяет достичь цели и обрести Ансельма («искомого персонажа»). С другой стороны, подаренное Веронике зеркало в общей сюжетной канве – часть вредительства Лизы.

Антагонист притворяется дарителем и в «Песочном человеке». Подобно Лизе, Коппола маскирует вредительство «снабжением волшебным средством», которое в сюжете «Песочного человека» оформляется как предложение Натанаэлю изучить товары Копполы, купить у него оптический прибор. Торговец «показывает волшебное средство», предлагая его обменять, настаивает на покупке подзорной трубы.

Также особый вид в текстах Э. Т. А. Гофмана приобретает функция «обличения» ложного героя, или антагониста. После смерти Лизы Вероника не страдает от невозможности быть с Ансельмом, а быстро находит ему замену в лице нового надворного советника Геербранда. Так обличаются ее бюргерские притязания. В конце новеллы «Песочный человек» показано разоблачение Олимпии как ложной невесты, когда Натанаэль узнает ее искусственную природу.

Любопытно, что с гибелью Натанаэля повествование переключается на Клару, следует описание ее дальнейшей судьбы. В сюжетной линии Клары функция «обличение» связана с узнаванием истинных масштабов безумия Натанаэля. «Золотой горшок» завершается условной «свадьбой» Ансельма и Серпентины, соединением их судеб в Атлантиде, а в финале «Песочного человека» «вступает в брак и воцаряется» Клара, обретя любящую семью,

которой у нее, по словам автора, никогда не могло бы быть с Натанаэлем.

Таким образом, рассмотрев мотивную структуру «Золотого горшка» (сказки, по авторскому определению) и «Песочного человека», не определявшегося автором как сказка, проанализировав фкнкционирование сказочных элементов в данных произведениях, мы обнаружили мотивы (функции действующих лиц, по В. Я. Проппу), сходные с фольклорными по смыслу и значимости.

Представленные в главе наблюдения позволяют строить предположения о механизмах романтического мифо- и сказочного творчества, о фольклорных элементах (повторяющихся сказочных схемах), которые не ограничивают, а, наоборот, стимулируют буйство романтической фантазии, отвергающей любые схемы. Специфика литературной сказки Э. Т. А. Гофмана здесь видится в конструировании нескольких миров и повествовательных пластов, в рамках которых – параллельно – работают классические сказочные структуры, трансформированные, но узнаваемые.

Список литературы

1. *Мелетинский Е. М*. Проблемы структурного описания волшебной сказки / Е.М. Мелетинский [Текст] // Структура волшебной сказки: монография. – М.: РГГУ, 2001. С. 62

2. *Пропп В. Я*. Морфология волшебной сказки; Исторические корни волшебной сказки [Текст] / В.Я. Пропп – М.: КоЛибри, Азбука – Аттикус, 2021. – 640 с.

3. *Hoffmann E. T. A*. Der goldene Topf [Текст] / E. T. A Hoffmann. – М.: RADUGA, 1984. – 112 S.

4. *Hoffmann E. T. A*. Der Sandmann [Текст] / E. T. A. Hoffmann. – Hofenberg, 2011. – 42 S.

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ СЛЕНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Котанджян М. А.

Научный руководитель – Полоян А. В., ст. преп., ИФЖиМКК

Любой язык претерпевает изменения. Это происходит благодаря новым явлениям в сфере культуры, технологий, в сфере экономики. Основной функцией этих явлений служит обновление языка. Молодежный сленг социальных сетей играет в этом процессе особую роль.

Существует множество теорий этимологии термина «слэнг» [3, с. 118]. Одна из них гласит, что после экспансии викингов, язык претерпел изменения и «впитал» множество скандинавских слов, в том числе и слово «сленг». Английский филолог У. Скит, является сторонником этой точки зрения и приводит в качестве примера норвежскую форму глагола slengja. [4, с. 18] Р. К. Барнхарт также придерживается этой теории и указывает на

существование в норвежском языке схожих форм. По его мнению, sleng в переводе на русский означает «особый стиль речи и письма» [там же, с. 19].

В словаре А. Баррере *A Dictionary of Slang, Jargon and Cant слово slang* рассматривается как слово англосаксонского происхождения [7, с. 251]. Согласно одному из возможных вариантов происхождения этого слова, оно синонимично англосаксонскому slanga, что в переводе на русский язык означает «оборот речи».

По результатам исследования О. П. Давыдовой и Л. Р. Сафарян, чаще всего используются сленгизмы, образованные путем словосложения по модели «существительное + существительное» [4, с. 20]. Такая особенность объясняется склонностью современного общества в устной речи преимущественно употреблять существительные, что, по мнению психологов, подтверждает существование вещизма (пристрастия к материальным ценностям в ущерб духовным), основного порока современности. Как следствие, существительные же главным образом используются для образования новых слов – сленгизмов. Приведем примеры:

Sadventure

*We were unlucky to experience that sadventure last yea*r.

Прилагательное sad – грустный и существительное adventure – приключения составляют этот сленгизм. Он означает какое-то короткое путешествие, возможно экскурсию, выезд, который планировался веселым, но, к несчастью, произошло мрачное событие, например теракт, похороны и т. п.

Fur baby

Getting a fur baby feels like having a kid.

Слово состоит из существительных fur – мех и baby – ребенок. Обозначает любое домашнее животное с мехом, любовь к которому равнозначна любви к человеческому ребенку. Некоторые люди считают, что животное нельзя приравнивать к вещи и овладеть им тоже невозможно, так что животное становится полноправным членом семьи.

Travel buddy

Mike is blessed with having his travel buddy, Monica.

Два существительных: travel – путешествие и buddy – приятель, вместе образуют сленгизм, который можно расшифоровать как человека, с которым нет никаких романтических отношений, однако ему свободно можно излить душу, поговорить о своих чувствах.

Сленг в социальных сетях состоит не только из сленгизмов, но, а также из аббревиатур, эвфемизмов, грамматики, а также графических особенностей: эмотиконов, красной строки, использованием Caps Lock [6, с. 135].

Поговорим поподробнее об аббревиатурах. Актуальность использования аббревиатур в Интернет-среде обусловлена тем, что там можно найти

информацию в считанные секунды и для обмена данными должно уходить столько же времени. Пользователи сети интернет активно используют аббревиатуры для экономии времени, а также, чтобы непосредственно перейти к сути вопроса [1, с. 21]

А аббревиатуры же сами появляются лишь потому, что в сети нет как таковых правил, кроме запрета использования нецензурных выражений, поэтому каждый пользователь в праве сочинять слова, видоизменять их. Например:

Rus – *are u serious*? – ты серьезно? Реально?

Эта аббревиатура используется в случаях, когда собеседник искренне удивлен информацией и ему трудно в нее поверить.

10Q – *thank you* – спасибо.

Если же постараться быстро произнести это сокращение, то оно созвучно со словом «спасибо»

CD9 – сокращение от «*Code9(AdultAlert)*», что означает о приближении взрослых и поэтому подросток не может продолжать свою деятельность в сети, так как хочет спрятаться от взрослых.

YSK – это сокращение обычно пишут в начале поста, чтобы предупредить о том что, там будет излагаться свое субъективное мнение. Сокращение от *you should know* – вам следует знать.

2moro/ 2nite – *tomorrow/ tonight* – завтра/сегодня вечером.

Согласно статистике, приведенной в статье Исаевой А. Ю., аббревиации и эмотиконы являются самыми распространенными явлениями сети, их используют 29 % представителей [5, с. 205]. Эмотиконы дополняют вербальное высказывание эмоциональным компонентом, когда различных языковых средств выражения экспрессивности оказывается недостаточно, и потому имеют широкое применение в сетевом общении. Таким образом, прослеживается тенденция, что пользователи в сети стремятся к неофициальному общению, и намеренно отказываются от общепринятых языковых норм. Это все свидетельствует о демократизации языка, коммуникационном новаторстве.

Из-за активного влияния англоязычного контента в интернете на русскоязычный, некоторое сленговые выражения «иммигрировали» и в русский язык [2, с. 48]:

панч – острый момент, высказывание, которое должно зацепить в негативном смысле оппонента и вывести того на эмоции

дропнуть – выражение применимо к хип-хоп культуре, когда реп–исполнитель выпускает новый трек, либо же, когда приостанавливается просмотр аниме.

Многие люди полагают, что явление «иммиграции» англоязычного сленга в русский оказывает негативное влияние на подростков, так как создает у подростка ложное чувство владения иностранным языком, плюс способствует появлению пропасти между молодым и взрослым поколением.

Список литературы

1. *Батыжина Е. С.*, *Логинова А.* А. Сокращения и неологизмы – аббревиатуры в англоязычной Интернет-среде // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации : сборник докладов XII Всероссийской научно-практической конф. – 2020. – С. 1923.

2. *Гаврилова К. С.* Молодежный сленг англоязычного Интернет-пространства // Дни науки и инноваций НовГУ : материалы XXVIII научной конф. НовГУ. В 2-х частях. Сост. и науч. редакторы О. В. Труфанова, Г. В. Волошина. – Великий Новгород, 2021. – С. 4550.

3. *Гамов А. Н*. Термин «Слэнг» как предмет этимологического исследования // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2015. – №1. – С. 118124.

4. *Давыдова О. П*. Фкнкционирование сленга в англоязычных блогах / О. П. Давыдова, Л. Р. Сафарян // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Филология. История. – 2020. – № 2. – С. 17–23.

5. *Исаева А. Ю. и др*. Лингвистические особенности сетевого общения (на материале англоязычных комментариев в социальных сетях Facebook и Instagram) / А. Ю. Исаева, Ю. В. Акимцева, Д. М. Грекова // Известия ВГПУ. – 2020. №2(145). – С. 201–206.

6. *Полоян А. В.* О некоторых лексико-грамматических особенностях языка социальных сетей / А. В. Полоян // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2019. – № 1. – С. 131–137.

7. Barrère A. A Dictionary of Slang, Jargon & Cant-Embracing English, American, and Anglo–Indian Slang, Pidgin English, Gypsies' Jargon and Other Irregular Phraseology / A. Barrère, Ch. G. Leland. – Vol. 1–2. – Detroit : Gale Research Company, 1967.

ЛЕГЕНДА О ГОЛЕМЕ В ЗЕРКАЛЕ ЭКСПРЕССИОНИЗМА

Лактивнова Я. Ю.

Научный руководитель – Черненко И. А., доц., ИФЖиМКК

Экспрессионизм не только явился ярким отражением настроений своей эпохи, но и повлиял на дальнейшее развитие западного искусства XX–XXI вв. В связи с этим осмысление эстетических основ экспрессионизма до сих пор представляется интересной и непростой задачей.

Целью настоящей работы является раскрытие экспрессионистских черт в хронотопе романа Густава Майринка «Голем» (1915), одном из важнейших произведений австрийской литературы XX века.

Действие романа концентрируется вокруг еврейского гетто в старой Праге, мрачного и зловещего. Это именно то пространство, в котором органично существует экспрессионистский персонаж: «И тогда я вдруг оказался в каком-то угрюмом дворе <…> Подобное зрелище несло в себе удручающее однообразие <…> картина не вызывала во мне ни любопытства, ни удивления. Мне

стало ясно, что я уже давно чувствовал себя здесь как дома» [3, с. 12].

Как отмечает Ю. Г. Тимралиева, для экспрессионистов характерно особое отношение к категории пространства, приобретающей в их текстах символический смысл, «так как именно она определяет ту среду, в которой живет экспрессионистский герой» [3, с. 422]. «И поскольку ключевыми фигурами экспрессионизма становятся маргинальные личности <…>, то новым местом действия – нищий квартал, притон, тюрьма <…> и тому подобные локусы» [там же].

Еврейский квартал Майринка наполнен пугающими, безобразными персонажами. Таковы старьевщик Вассертрум, чахоточный студент Хароузек, рыжая Розина, рябой Лойза, глухонемой Яромир. Жители гетто предстают перед Пернатом «как. т. ни, как существа, рожденные не от женщин, в своих помыслах и делах казавшиеся сшитыми из разных кусков без разбора» [2, с. 33]. Мрачная улица Ханпасгассе, «безобразно выкрашенные дома» [там же], высившиеся здесь, «как плевелы» [там же], погружают героя в уныние и скуку, давят на него своей тяжестью.

Замкнутое пространство выполняет организующую функцию в художественном мире произведения: не только пространство квартала и улицы, но и пространства дома, внутреннего двора, комнаты Перната. Многие ключевые встречи и диалоги происходят в замкнутых обособленных пространствах – в комнате Перната, во дворе дома, в старом кабачке «Лойзичек» (здесь же, в еврейском квартале). Персонажи сталкиваются на лестничных клетках, подслушивают и поджидают друг друга в темных углах подъезда: «За моей дверью кто-то копошился, и я догадался, что это была Розина, стоявшая в сумраке снаружи <…> А на пол-этажа ниже на лестнице, едва дыша, рябой подросток Лойза подстерегает, не открою ли я дверь» [2, с. 18].

Чердаки, мезонины, сумрачные подвалы становятся пристанищами маргинальных персонажей, ведущих в них скрытую, таинственную жизнь. Таковы «прокуренная каморка» [2, с. 46] Перната на верхнем этаже и набитый хламом подвал старьевщика Вассертрума. В «подвальной конуре» [2, с. 176] живет и студент Хароузек.

Пернат беспрестанно осматривает двор из своего окна, подглядывает в чужие окна, раздумывая о том, что творится за ними. Мотив окна позволяет сообщаться замкнутым пространствам, своеобразным «мирам» персонажей, а также обеспечивает связь протагониста с внешним миром, выходящим за рамки гетто.

В главе «Призрак» Пернат блуждает по подземному лабиринту, расположенному под гетто. Пространственный мотив лабиринта, как отмечает ряд исследователей, «является символом бытия, круговорота жизни, идеи вечного возвращения, а также бесконечного поиска» [1]. Путь, подобный тому, который герой проделывает под землей в поисках выхода, он проходит на

всем протяжении романа: трудный путь духовных исканий, познания себя. Блуждание в лабиринтах сознания и памяти в романе Майринка становится так же важно, как и внешний сюжет.

Лабиринт связывает студию в доме на Ханпасгассе с загадочной комнатой без входа, в которой, как рассказывают, обитает Голем. С этим непроницаемым пространством, комнатой «без двери» [2, с. 112], Пернат сравнивает свою утраченную память о молодости, закрытую «темную комнату» в своем сознании: «Мое болезненное неприятие воспоминаний о прошлых событиях и, кроме того, странный, время от времени повторяющийся сон, что я заперт в доме с вереницей комнат без дверей, пугающий отказ моей памяти касаться вещей, связанных с моей молодостью, – все это сразу нашло свое страшное объяснение: я был сумасшедшим <…>. И найди я вход в ту запертую «комнату», не попаду ли я снова в руки призраков, загнанных туда?!» [2, с. 60]

Действие романа происходит во сне безымянного героя–рассказчика, «проживающего» приключения Перната, как если бы он сам был им. История длиной во многие месяцы умещается в короткий ночной сон: «Я лежу на кровати, живу в отеле. Тем не менее меня не зовут Пернатом. Приснилось ли мне все это? Нет! Так во сне не бывает, Я смотрю на часы: сон длился не больше часа. Теперь половина третьего» [2, с. 277]. Для читателя остается неизвестным, переживает ли все описанное даже сам Пернат, или же он рефлексирует над своими снами и больными фантазиями.

Стоит отметить, что в поэтике экспрессионистов, ощутивших на себе влияние психоаналитической концепции З. Фрейда, мотив сна занимает особо важное место, поскольку именно в сновидениях проявляется бессознательное и находят отражение возникающие в нем образы и символы. Сновидения Перната, все его «странствия» во сне (если все-таки предположить, что мистические события происходят с ним не наяву) можно назвать лабиринтом – сложной структурой, части которой взаимосвязаны. Каждое сновидение (или видение) героя соотносится с другими и имеет символическое значение. Мы приходим к выводу, что в романе Майринка последовательно стирается грань между сном и явью и происходит перенос сюжета в психику главного героя.

В ходе исследования мы установили, что в романе представлена система пространств, которую можно было бы изобразить как систему концентрических окружностей, самая большая из которых обозначает Прагу, следующая за ней -еврейский квартал, и меньшие – улицу Ханпасгассе, дом протагониста, Атанасиуса Перната, его комнату и соседствующие с ней локусы (комнаты других героев, подвалы, чердаки и т. п.). Пространства, находящиеся внутри данной системы, связаны между собой сложными связями наподобие лабиринта. (Присутствует и реальный подземный лабиринт, расположенный под Прагой.)

Кроме того, мы выявили в романе Майринка «Голем» такие специфические черты литературного экспрессионизма как метафоры замкнутого ограниченного пространства (причем пространства мрачного, враждебного герою), а также мотивы окна, лабиринта и сна.

Список литературы

1. *Макарова И. С.*, *Анисимова О.* В. Мотивы лабиринта и корабля в мировой литературе // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2012. – № 1. – С. 38–43.

2. *Мейринк Г*. Голем: Роман / Пер. с нем. А. Солянова. Предисл. М. Рудницкого. – М.: Известия, 1991. – 288 с.

3. *Тимралиева Ю. Г*. Пространство и время в языковой картине мира немецкого литературного экспрессионизма / Ю. Г. Тимралиева // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. 2019. – № 1. – С. 419–435.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ПРЕДАТЕЛЬСТВО» (НА МАТЕРИАЛЕ «ПЕРВОГО ПОСЛАНИЯ ИВАНА ГРОЗНОГО КУРБСКОМУ»)

Лесняк Д. С.

Научный руководитель – Сердюкова Е. В., ст. преп., ИФЖиМКК

Одним из самых популярных и функрикнульных методов исследования лексики в современном языкознании является полевой метод. Полевой метод исследовали многие лингвисты: Г. С. Щур, Л. А. Новиков, И. А. Стернин и др. На данный момент среди исследователей не существует единого взгляда на данный метод, кактивнот общего определения семантического поля.

Наиболее подробно признаки семантического поля описывает И. А. Стернин [Стернин, 1985]. Семантическое поле состоит из ядра и периферии. Поле представляет собой инвентарь элементов, связанных между собой системными отношениями, оно имеет вертикальную и горизонтальную организацию. Вертикальная организация – структура микрополей, горизонтальная – взаимоотношение микрополей.

Материалом для нашего исследования послужило «Первое послание Ивана Грозного Курбскому» [Переписка Ивана Грозного с Андреем Курбским, 1979], в котором лексика, относящаяся к полю «предательство», представлена наиболее полно.

В толковом словаре С. И. Ожегова дано следующее определение понятия

предательства – это «вероломство, поступок, поведение предателя». Из определения следует, что предательство как понятие связано с двумя личностями: предателем и преданным. Таким образом, лексико-семантическое поле «предательство» содержит как семы, напрямую относящиеся к понятию «предательство», так и семы, формирующие семантические микрополя «предатель: его качества, поступки», «предмет предательства», «причины предательства», «чувства преданного» и «наказание».

Ядром лексико-семантического поля «предательство» является лексема **измена**. Она соединяет в себе оба идеологические пространства борьбы Грозного: это и государственная измена, и измена христианская, вероотступничество. Сама же фигура царя является связующим звеном между двумя этими пространствами, потому что, с одной стороны, Курбский предает его как правителя, с другой – как помазанника божьего. Это отражается и в лексеме **измена**, которая встречается преимущественно в обвинительном контексте: «*Во всем ваша собачья измена обличается!*» (с. 29).

Значение лексемы подчеркивают ее употребления в синтагматических отношениях с определениями: **собацкая**, **собачья**, **злолукавая**, **злобесная**: «…*се убо свою злобесную собацкую измену до конца совершавши*» (с. 46). В сознании Грозного собака – синоним изменника, поэтому слово используется преимущественно в контексте разоблачения, осуждения предательства: «*Та же по сем собака и изменник старый ростовской князь Семен*…» (с. 32).

От существительного **измена** производным является прилагательное **изменный**. **Изменный** – значит предательский, и именно в этом значении и реализуется данное слово. Чаще всего оно встречается в конструкциях **изменное умышление** и **изменный обычай**. **Изменный обычай** – прямая историческая связь между предательством Курбского и предателями, существовавшими до него. **Обычай** также бывает **злобесным**, **бесовским**, **неистовым**, **лукавым** и т. д., тем самым подчеркивается греховная природа поступка Курбского.

Предательство по своей сути – **преступление**, и соответствующее слово встречается неоднократно, а также производные от него: **законопреступление**, **преступник**, **преступати** (*крестное целование*): «…*а кое наказание малое бывало на тебе, ино то за твое преступление…*» (с. 41).

Зло в языковой картине мира Грозного тесно сопряжено с предательством. Существительных, образованных от слова **зло**, немало: **злодеяние**, **злодейство**, **злоба**, **озлобление**, **злосоветие**, **злохитрие**, **злохуление**, **злоумие**. Прилагательных, производных от существительного **зло**, также великое множество: **злой**, **злобесный**, **злолукавый**, **злодейственный**, **злочестивы**й и т. д. Занимательно, что все они либо являются синонимами к слову **предательство**, либо характеризуют его как определения, однако одновременно с этим также они входят в семантическое микрополе «качества предателя», следовательно,

у этих слов двойственная природа.

Сам же Курбский именуется в послании **изменником** и **предателем**: «*И являя ся яко ничто же еси; в дому изменник…*» (с. 30). Лексема предатель не раз употребляется в связке Июда предатель: «*Како ли убо ты не со Июдою предателем равно причтешься*!» (с.29). Употребляя данную связку, Грозный как бы ассоциирует себя с Иисусом Христом, преданным Иудой Искариотом.

Также предатель, по мнению Грозного, это «**крестопреступник**, **губитель** *хрестиянский*, **враг** *християнский*…» (с. 13). Слово **враг** часто употребляется в значении ‘враг церкви’, тем самым акцентируется внимание на том, что в первую очередь Курбский совершил преступление против бога. Значит, он становится **сотонинским слугой** в понимании царя: «*Аще ли же убоялся ложнаго на тя отречения смертнаго, по твоих друзей, сотонинских слуг, злодейственному солганию…*» (с. 14). Грозный демонизирует Курбского и его товарищей: называет их **бесами**, а слово диявол неоднократно употребляется в связке «отец ваш, диявол»: «…*и то еси писал и глаголал лжею, яко же отец твой диявол научил тя есть*» (с. 25). Таким образом, конфликт Грозного и Курбского снова переходит в плоскость сверхъестественного, и раз Курбский – дьявол, значит Грозный, соответственно, бог.

Рассмотрим слова, характеризующие внутренний мир предателя: его качества, чувства, поступки. Как было указано ранее, данное семантическое микрополе организуют лексемы со значением ‘злой’ и ‘зло’. Также сюда относятся лексемы **зависть**, **ненависть**, **гордость**, **нечестие**, **похоть**, **самолюбие**, (**фарисейское**) **кичение**. Лексемы, характеризующие поступки предателя, можно разделить условно на две группы. Первую группу составляют лексемы, общая семантика которых сводится к речевому спектру: **лжа**, **облыгание**, **неправды**, **противословие**, **поносные** и **укоризненные словеса**, **поношение**, **оскорбление**, **лесть**, **злолукавое изложение**, **брани**. Ко второй группе относятся лексемы, имеющие значения пагубного физического воздействия: **погибель**, **неслыханныя муки**, **смерти и гонения**, **беззакония**, **кровь**, **грабления**, **церковное разорение**, **пакости**, **убийство**. Примечательно то, что первая группа более объемна, чем вторая, следовательно, основное оружие предателя – **слово**.

Семантическое микрополе со значением «предмет предательства» формируется преимущественно лексемами, имеющими отношение к религиозной сфере: **бог**, **християнство**, **(кристьянская) вера**, **православие**, **душа**. Примыкающее к данному полю слово **человек** понимается не как человек вообще, а сам Грозый; это четко прослеживается по взаимосвязи «человек – бог»: «…***и на человека возъярився, на бога возстал еси***» (с. 14).

Каковы причины предательства? Во-первых, жажда **власти**, во-вторых, **слава** и **богатство**: «…*яко славы ради сея маловременные жизни скоротекущаго веку и богатства ради, сие сотворил еси*…» (с. 14).

Семантическое микрополе «чувства преданного», находящееся на периферии лексико-семантического поля «предательство», довольно невелико. Это слова: **бедне страдания**, **слезы**, **воздыхания**, **стенания** (**сердечные**). Также царь цитирует самого господа Саваофа: «*Не престанет моя ярость на противныя, и суд мой от враг моих сотворю…*» (с. 22). По нашему мнению, учитывая параллели, проводимые Грозным между собой и богом, допустимо соотнесение этих образов. Говоря о мести Саваофа, Грозный говорит о своей мести, в частности, о своей **ярости**.

Рассмотрим микрополе «наказание», потому как «*их ради злаго преступления и наказание бывает*» (с. 46). Лексема **наказание**, в целом, имеет обобщающий характер, скрывает в себе угрозу, предсказание. Она объединяет в себе два вида возмездия. Во-первых, божественного за богоотступничество: **ярость господня**, **страшное судище**. Во-вторых, земного: **казнь** и **опалы**.

Таким образом, лексико-семантическое поле «предательство» включает в себя несколько лексико-семантических микрополей: «предатель: его качества, поступки», «предмет предательства», «причины предательства», «чувства преданного» и «наказание», которые содержат в себе лексемы, связанные друг с другом синтагматическими и парадигматическими отношениями; некоторые лексемы могут являться частью нескольких микрополей. Предательство как явление в понимании Грозного совершается в двух плоскостях – земной и божественной, а также его жертвами являются сразу две фигуры: сам царь и бог. В тексте выявляется соотнесенность Грозного и бога, двойственность конфликта Грозного и Курбского, что нашло отражение в языке послания.

Список литературы

1. Переписка Ивана Грозного с Андреем Курбским / Отв. ред. Д. С. Лихачев. Л. – Наука, 1979. – 432 с.

2. *Стернин И. А.* Лексическое значение слова в речи / И. А. Стернин. – Воронеж: ВГУ, 1985. – 170 с.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ЭВФЕМИЗАЦИИ В ЯЗЫКЕ

Линская Е. А.

Научный руководитель – Трифонова Н. С., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

В настоящее время информационное пространство представляет собой один из мощных инструментов преобразования культурной, экономической

и политической сфер. В роли компонентов дискурсивного «украшения» медиатекста, способствующих успешности воздействия на адресата, в СМИ широко используются эвфемизмы, которые по праву можно рассматривать как часть манипулятивного акта.

В рамках нашего исследования мы рассматриваем использование эвфемизмов для выполнения ими определенных коммуникативных функций в медийных текстах общественно–политической тематики, полученные методом сплошной выборки из британских печатных изданий таких, как «The Guardian», «The Daily Telegraph», «The Independent» за 2020 – 2021 гг.

В современной лингвистике существует разные определения эвфемизмов. А. А. Реформатский понимает под эвфемизмами «заменные, разрешенные слова, которые употребляются вместо запрещенных (табуированных)» [1, с. 105]. В. В. Панин определяет эвфемизмы как «слова или словосочетания с нейтральной или положительной коннотацией, используемые для смягчения конфликтогенного, дискриминационного или оскорбительного эффекта, вызываемого прямым наименованием» [2]. В нашей работе мы опираемся на определение Н. С. Араповой, которая рассматривала эвфемизмы как эмоционально нейтральные слова или выражения, употребляемые вместо синонимичных им слов или выражений, представляющихся говорящему неприличными, грубыми или нетактивноми [3].

В лингвистике выделяются следующие цели эвфемизации речи.

1. Избежать коммуникативных неудач, вызывающие у собеседника дискомфорт;
2. Завуалировать неприятные факты действительности;
3. Скрыть смысл во избежание напряженности и конфликтности сторон.

В рамках данного исследования мы опираемся на классификацию функций эвфемизмов Л. П. Крысина [4]. Исследователь выделяет три следующие функции:

1. смягчение грубого и неприятного для говорящего;
2. маскировка действительности, камуфляж;
3. сокрытие действительности.

С целью исследования способов эвфемизации и ее функрикнульных возможностей был проведен лингвистический анализ британских текстов печатных СМИ. Рассмотрим примеры эвфемизмов в масс-медиа.

Zakharova said that, according to some reports, the number of troops in the conflict zone in Donbass had already reached 125,000 people, “which is half of the entire Ukrainian army”. (The Independent, 02.02.2021) Перевод: Захарова заявила, что, по некоторым данным, численность войск в зоне конфликта на Донбассе уже достигла 125 000 человек, “что составляет половину всей украинской армии”.

В данном предложении употребляется эвфемистическое слово-

сочетание «conflict zone», которое заменяет слово широкой семантики «war». Следовательно, данная эвфемистическая единица выполняет нормирующую функцию, которая смягчает трагическое военное положение на Донбассе.

В статьях, в частности в отдельных предложениях, встречаются несколько эвфемистических единиц, образованных разными способами.

JOE BIDEN'S strategic withdrawal from Afghanistan has "given a huge boost to militant Islam everywhere", a former US ambassador to Kabul has said, in a broadside against the president. (The Daily Telegraph, 23.08.2021). Перевод: «Стратегический уход Джо Байдена из Афганистана "дал огромный толчок воинствующему исламу во всем мире", заявил бывший посол США в Кабуле, выступая с критикой президента.»

В данном примере автор заменяет нежелательное наименование «military failure» родовой языковой единицей, «strategic withdrawal». Более того, увеличение референциальной неопределенности достигается за счет семантического эллипса: автор исключает семы «вооруженные силы США». Следует отметить, что автор улучшает значение денотата «strategic withdrawal», употребляя языковую единицу «strategic» в значении «запланированный», «оперативный», с целью сгладить общественное волнение, сформировать мнение в сознании масс, что у государства «все под контролем», побудить адресата доверять решениям государства. Таким образом, реализуется вуалирующая и воздействующая функции. Кроме того, обратим внимание на эвфемизм «give a huge boost to militant Islam everywhere», реализующий способ поляризации значения по принципу антифразиса. Во фразе «give a huge boost» заложено положительное значение «простимулировать, укрепиться», однако последующее использование эвфемизма «militant Islam» в значении «terrorists», придает фразе противоположное значение, с помощью вуалирующей функции.

Более того, эвфемизмы служат средством переосмысления явлений действительности и могут выполнять функцию «смещения» акцентов с негативных сторон действительности на нейтральные. Обратимся к примеру.

«Democratic presidential front-runner Joe Biden says that, as president, he would push to change laws that prohibit waterboarding and other enhanced interrogation methods, arguing that banning them put the U.S. at a strategic disadvantage against Islamic State militants» (The Independent, 05.09.2021). Перевод: Кандидат в президенты от партии Демократов Джо Байден говорит, что, будучи президентом, он будет настаивать на изменении законов, запрещающих пытки водой и другие усиленные методы допроса, утверждая, что их запрет ставит США в стратегически невыгодное положение перед боевиками Исламского государства.

Под эвфемизмом «enhanced interrogation methods» (усовершенствованные методы допроса) подразумеваются пытки (the acts of torture). Данный эвфемизм образован путем мейозиса, т. е. употребление слова, выражающее неполное действие.

Таким образом, автор статьи намеренно употребляет выражение с достаточно общим смыслом, для того чтобы посредством неопределенности высказывания, скрыть от читателя жестокие методы допроса, проводимого государственными структурами.

В данном предложении «Islamic State Militant» (боевик группировки «Исламское государство») также используется как эвфемизм для обозначения террориста (« terrorist»). Понятие терроризм в современном мире вызывает страх у людей, поэтому с помощью перифраза автор избегает прямой номинации. Следовательно, данный эвфемизм выполняет психологическую функцию.

Изучив отобранный материал, мы приходим к следующим выводам:

1. Использование эвфемизмов обусловлено требованиями к выполнению социальных норм, соблюдению политической корректности, а также к соблюдению «принципа психологической уместности».
2. Основной целью эвфемизации является маскировка семантического компонента, которая реализуется за счет таких функций как:

- вуалирования истинного смысла сообщения;
- смягчения значения слов во избежание напряженности;
- предотвращения появление психологического дискомфорта у адресата.

Список литературы

1. *Реформатский А. А*. Введение в языковедение [Текст]: / под ред. В. А. Виноградова. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С.105.

2. *Панин В. В*. Политическая корректность как языковая и культурно–поведенческая категория [Текст] / В. В. Панин // Межкультурная коммуникация: современные тенденции и опыт : материалы Всерос. науч.–практ. конф. – Нижний Тагил : Изд-во Нижнетагил. гос. соц.–пед. акад., 2003. – С. 105–108.

3. *Арапова Н. С*. Эвфемизмы [Текст] // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М.: Советская энциклопедия, 1990.– С.509.

4. *Крысин Л. П*. Эвфемизмы в современной русской речи [Текст] / Крысин, Л. П. Русское слово, свое и чужое. Исследования по современному русскому языку и социолингвистике. – М.: Языки славян. культуры, 2004. С. 267–268.

5. *Москвин В. П*. Эвфемизмы в лексической системе современного русского языка [Текст] / В. П. Москвин. – 2-е изд. – М.: Ленард, 2007. – 236 с.

6. *Johnson J*. Militant Islam has been given a huge boost, says former US ambassador [Text] / J. Johnson // The Daily Telegraph. – 2021. – 23.08. – P. 6.

7. *Sabin L.* Mocow accuses Ukraine of deploying 125,000 troops [Text] / L. Sabin // The

Independent. – 2021. – 02.12. – P. 100.
8. *Sabin L*. Real Joe Biden [Text] / L. Sabin // The Independent. – 2021. – 05.09. – P. 35.

ГЕРОЙ ФРОНТИРА В РОМАНЕ В. А. КАВЕРИНА «ДВА КАПИТАНА» В СВЕТЕ ТРАДИЦИИ

Лисица А. Р.
Научный руководитель – Ларионова М. Ч., проф., ИФЖиМКК

В «Библиотеке приключений» «Два капитана» занимают особенное место. Литературоведы неоднократно указывали на удивительную читательскую востребованность этого произведения вопреки изменяющейся обстановке. А. К. Жолковский назвал этот феномен «стойким обаянием романа» (1, С.174): в настоящее время «Два капитана» переиздавались более ста раз.

Каверин, по выражению В. Б. Шкловского, «работает сюжетом» (2, С.379) и строит произведения по «принципу двойного портрета» (3, С.260), что, несомненно, наводит на мысль о романтических истоках его поэтики. В научной литературе романтические элементы в каверинских произведениях принято связывать с немецким романтизмом. Однако мы предлагаем применить к «Двум капитанам» геопоэтическую категорию фронтира, которая позволяет рассмотреть этот роман с позиций влияния американского романтизма.

Отметим, что в этой родственной цепочке есть промежуточное звено, которое соединяет между собой Купера и Каверина. Это чеховские «Мальчики», упомянутые в тексте «Двух капитанов»: Саня рассказывает о том, что Монтигомо в качестве домашнего прозвища Ивана Татаринова появился не из Густава Эмара, а из Чехова. Несмотря на то, что Чечевицын упоминает о Майн Риде, в произведениях этого писателя упоминается только Монтесума. В «Осколках московской жизни» Чехов рассказывает о реально существовавшем человеке с похожим именем: «Антрепренер Александров, прозванный Монтигомо, Ястребиным Глазом» (4, С.163). Таким образом, Монтигомо Ястребиный Коготь – видоизмененный Чеховым псевдоним, который выполняет в рассказе функцию прецедентного имени, символа подражания героям индейских романов.

Мы полагаем, что первоисточником индейской темы для Чехова, а потом и для Каверина послужили куперовские образы фронтирмэнов. А. Б. Танасейчук говорит о том, что Рид «движется по пути, намеченному

Купером» (5). А. В. Кубасов отмечает, что это имя в тексте рассказа отсылает читателя не к его произведениям, а к гипертексту с «определенным ассоциативно-коннотативным потенциалом («индейцы», «приключения», «подвиги», «предательство», «любовь»)» (6, С.35). Более того, при сопоставлении текстов Купера, Чехова и Каверина выявляется сходство структурных элементов, на которых мы подробнее остановимся далее.

В художественной литературе тема фронтира – зоны пограничья, где возможно взаимопроникновение культур, – сопрягается с устойчивым представлением о человеке, эту землю осваивающем. По мнению Л. В. Ващенко, в образе героя фронтира должен реализовываться миф «о личной независимости индивидуума … о способности начать сначала, обновиться в своем «стремлении к счастью»» (7, С.349).

В рассматриваемых произведениях главный герой наделяется духом мальчишества, который становится двигателем для приключений. Чечевицын – гимназист. Иван Татаринов начинает свой путь мальчиком, который «в юности ходил матросом на нефтеналивных судах между Батумом и Новороссийском». Саня Григорьев отправляется в «Туркестан», будучи десятилетним ребенком. Катя, характеризуя Саню через много лет, отметит, что он «всю жизнь остается мальчиком девятнадцати лет» (8, С.450), как и все летчики, особенно те, что любят перелетать океаны. Даже в Натти Бампо, который в «Прерии» изображается стариком восьмидесяти шести лет, узнаются мальчишеские черты, реализованные в образе его двойника Поля Ховера.

Необходимым условием для становления таких героев является постижение неизведанного иного пространства. Куперовские герои не случайно попадают в пространство прерии – именно там становится возможным «соизмерить человека с несоизмеримым». В пустыне – арктической ледяной и североамериканской – господствует природа, человеческий потенциал ограничен. Символическая функция этого пространства отсылает нас к Библии, где оно становится местом испытания героев, их духовного освобождения и перерождения. Так, ключевые испытания для Сани Григорьева проходят в ледяной пустыне: и первое боевое крещение в Ванокане, и разгадка дела всей его жизни. Для Натаниэля Бампо существенная часть жизни проходит и заканчивается в прерии, где он «много страшного видел на веку» (9, С.250). Противоположную функцию реализует пространство вокруг чеховских героев: оно совершенно не изменяется. Володя и Чечевицын не покидают черты города и возвращаются домой. Между тем, проникновение в особое новое пространство для героя является не просто важным, а необходимым для того, чтобы этот герой состоялся в качестве первооткрывателя.

Так, в главных героях чеховского рассказа «Мальчики» также угадываются куперовские фронтирмэны, но уже растерявшие свой романтический ореол. Вместо звериных шкур они одеты теперь в гимназическую форму. Они, своего рода, несостоявшиеся фронтирные герои, ведь очевидно неизбежное столкновение их собственного мира, где есть место новой, лучшей жизни, с миром реальным – неприветливым, враждебным, прозаичным. По мнению А. В. Кубасова, фамилия Чечевицына, во-первых, отсылает читателя к поговорке «За чечевичную похлебку продаться», которая символизирует бедность и мытарства, а во-вторых, «не только намекает на прошлое героя, но и определяет вектор его потенциального будущего» (6, С.34).

Таким образом, куперовский образ фронтирмэна находит свое продолжение в образах Сани Григорьева и Ивана Татаринова. Герои Каверина наделяются духом мальчишества, проходят испытания в «пустыне», реализуют свой потенциал первооткрывателя. В то же время их подражание индейской теме получает по-чеховски ироническое осмысление.

Список литературы

1. *Жолковский А. К.* Стойкое обаяние «Двух капитанов» [Текст] / А. К. Жоковский // Новый мир. – 2018. – № 3. – С. 174–192.

2. *Шкловский В. Б*. Сентиментальное путешествие [Текст] / В. Б. Шкловский. – Москва: Антиквариат, 1986. – 301 с.

3. *Новикова О. И.* В. Каверин: Критический очерк [Текст]/ О. И. Новикова, В. И. Новиков. – Москва: Советский писатель, 1986. – 284 с.

4. *Чехов А. П*. Осколки московской жизни [Текст] / А. П. Чехов Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. Сочинения: В 18 т. / АН СССР. Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. – Москва: Наука, 1974–1982. Т.16: Сочинения. 1881–1902. – Москва: Наука, 1979. – С. 34–178.

5. *Танасейчук А. Б*. Майн Рид. Жил отважный капитан [Электронный ресурс] / А. Б. Танасейчук. – Электрон. текстовые дан. – Москва: Молодая гвардия, 2000. – Режим доступа: https://coollib.com/b/181330–andrey–tanaseychuk–mayn–rid–zhil–otvazhnyiy–kapitan/readp, свободный.

6. *Кубасов А. В.* Рассказ А. П. Чехова «Мальчики» и творчество писателя как гипертекст [Текст] / А.В. Кубасов // Филологический класс. – 2005. №1 (13). – С.33–35.

7. *Ващенко Л. В*. Фронтир // История литературы США [Текст]/ Я. Н. Засурский, М. М. Коренева, Е. А. Стеценко. – Москва: Наследие, 1999. – 461 с.

8. *Каверин В. А.* Два капитана [Текст] / В. А. Каверин. – Москва: Машиностроение, 1957. – 679 с.

9. *Купер Д. Ф.* Прерия [Текст] /Д. Ф. Купер; пер. с анг. Н. Вольпин. – Москва: Детская литература, 1980. – 416 с.

КОГНИТИВНАЯ МЕТАФОРА «ЖИЗНЬ – ТЕКСТ» В РОМАНЕ А. ГЕЛАСИМОВА «РАХИЛЬ»

Литвинова Е. Р.

Научный руководитель – Савенкова Л. Б., проф. кафедры русского языка, ИФЖиМКК

Метафора – одна из языковых универсалий. В попытках создания общей теории метафоры принимают участие лингвисты, философы, логики и даже психологи.

В расширительном смысле под метафорой понимается любой вид «употребления слов в непрямом значении» [4, с. 296], в более узком, сформулированном в «Лингвистическом энциклопедическом словаре» под редакцией В. Н. Ярцевой (1990), указывается, что в основе метафоры лежит механизм сравнения на основе ассоциации по сходству денотатов.

Термин «когнитивная метафора» впервые появился в XX веке в работе американских ученых Дж. Лакоффа и М. Джонсона «Метафоры, которыми мы живем» [3].

Н. Д. Арутюнова характеризует когнитивную метафору как результат «сдвига в сочетаемости предикатных слов (переноса значения)» [1, с. 366]. В художественной речи когнитивная метафора пронизывает весь текст, создает ключевой образ в произведении. Формированию такого образа могут способствовать тематически взаимосвязанные слова.

В романе А. Геласимова «Рахиль» когнитивную метафору можно обнаружить в представлении жизни как текста. На фкнкционирование данного семантического механизма наводит читателя изображение главного героя книги, филолога Святослава Семеновича Койфмана, особенности профессиональной деятельности которого обусловливают присутствие в его внешней и внутренней речи характерной для избранной им отрасли знания лексики, а также нестандартных для среднего носителя языка ассоциаций, являющихся результатом специфики мышления ученого. Метафора «жизнь – текст» возникает благодаря использованию слов книга, глава, оглавление, рукопись, текст, произведение, подтекст, контекст, слово, строка, буква и т. д. Эти лексемы то и дело возникают перед глазами читателя, хотя и с неодинаковой частотой. К примеру, слово текст встречается в романе 14 раз, контекст – 6, подтекст – 2. Каждое из них в том или ином речевом окружении помогает герою охарактеризовать какую-либо ситуацию как часть некого произведения, определить ее место в нем.

Наиболее употребительной в текстовом полотне романа является лексема слово. Она встречается 84 раза. В 28 случаях благодаря ей героем вводится то или иное слово, впоследствии подвергающееся глубокому анализу,

например: «Меня всегда удивляла массивность слова “жена”» [2, с. 55], «А потом ты уже говоришь: “Смотрите – снег”. И слово становится больше, чем произнесенные тобой звуки» [2, с. 186].

Койфман анализирует не только отдельно сказанное или услышанное слово, но он представляет всю свою жизнь как текст, который можно и нужно анализировать. Данный образ создается из мелких деталей.

Рассказывая о своей первой супруге, которую называет Рахилью, герой говорит: «Отдельной строкой <…> шла ревность. Точнее, она шла с красной строки. И, в общем, заглавными буквами» [2, с. 93]. Здесь ревность представляется частью некоего текста, герой словно отлистывает страницы своей книги жизни назад, возвращается к нужной главе – главе, под названием «Рахиль» и замечает, что ревность вынесена на красную строку, даже пишется заглавными буквами.

Контекст для героя – это вся окружающая действительность, на фоне которой происходят события жизни любого человека, а сюжет – сами события. Данный образ используется при описании расставания с третьей женой: «<…> увидеть ее, вписанной в мир, который построил для себя другой мужчина, было бы <…> скорее всего, еще мучительнее, чем не увидеть ее совсем. Перемена контекста всегда губительнее простой утраты» [2, с. 292].

Из примеров можно сделать вывод, что жизнь воспринимается главным героем как текст, как история, отчасти создаваемая самим действующим персонажем, отчасти уже записанная кем–то заранее. Эти мысли наталкивают Святослава Семеновича на вопрос, задаваемый им самому себе во время размышлений о конце жизни: «<…> какую твою букву тогда останется видно? Из тех букв, которые составляли тебя» [2, с. 118].

В метафоре «жизнь – текст» Появляется новая деталь: человек есть некая надпись, его составляют буквы, и какая–то из этих букв должна остаться после смерти на надгробном камне и быть маркером смысла его жизни, тем, что запечатлеется в памяти человечества или хотя бы отдельных людей.

Проведенный анализ речевого материала позволил доказать, что в романе А. Геласимова основной, текстообразующей когнитивной метафорой выступает метафора «жизнь – текст». Добавим, что данный образ транслируется через речь и мышление не только Койфмана, но и других персонажей, что переводит метафору из ранга элемента образного мышления индивида в ранг обобщения: в виде текста предстает не жизнь отдельного человека. А жизнь в целом, жизнь «вообще».

Раскрытие образа, стоящего за исследуемой в романе «Рахиль» когнитивной метафорой, позволяет углубиться в понимание психологии главного героя, его мировоззрения, а следовательно, и в понимание самого произведения в целом.

Список литературы

1. *Арутюнова Н. Д.* Язык и мир человека / Н. Д. Арутюнова. – 2-е изд., испр. – М.: «Языки русской культуры», 1999. – I–XV, 896 с.

2. *Геласимов А. В*. Рахиль: Роман с клеймами. М.: Эксмо, 2010. – 320 с.

3. *Лакофф Дж*. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.

4. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 682 с.

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА WOMAN ЭКСПРЕССИВНЫМИ И ВЫРАЗИТЕЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРОЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЖ. ОСТИН)

Лопоха П. А.

Научный руководитель – Погребная И. Ф., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Так, В. З. Демьянков считает, что концепт – это «содержательная сторона словесного знака, за которой стоит понятие, принадлежащее умственной, духовной или жизненно важной материальной сфере существования человека». По его мнению, понятие строится в результате накопления опыта народа в ходе истории и может быть осмыслено, а также противопоставлено другим понятиям. Концепт же, наоборот, более интуитивен и существует сам по себе, внутри сознания.

Ключевой лексемой исследуемого концепта в современном английском языке является лексема woman, так как она является стилистически нейтральной и содержит в себе наиболее обобщенное значение.

На основе анализа множества словарных дефиниций, отобранных из различных англоязычных лексикографических источников, выделяются следующие основные компоненты значения лексемы woman, относимые нами к ядру концепта:

1. взрослый человек женского пола (*an adult female person*);
2. деятель женского пола (*a female worker*);
3. представитель кого-то или чего-то женского пола (*an Englishwoman, a Congresswoman*);
4. жена, девушка, любовница, партнер (*wife, lover, partner or girlfriend*).

Проанализировав роман, нами было установлено, что лексема *lady*

встречается 191 раз, *girl* – 83, *woman* – 60, *maid* – 3. Лексема *lady* используется автором чаще всего, что обусловлено важностью указания статуса женщины в XIX веке. Далее следует лексема girl, что указывает на возраст главных героинь романа.

Лексема *lady* описывает любую молодую интеллигентную девушку из высших и средних слоев общества XIX века. Следующая наиболее употребительная лексема – это *girl*. Она используется в своем прямом значении – молодая женщина. Меньше всего автором используется лексема maid. Ее основное значение в тексте – старая дева. Так как основная тема романа – это замужество, словосочетание old maid используется как указание на статус незамужней женщины.

Таким образом, **ядро** лексико-семантического поля концепта *woman* в романе формирует лексема *lady*, которая используется и для номинации молодой интеллигентной особы, и как социальный статус, который в то время был крайне важен. **Околоядерная зона** в рамках романа представлена лексемами *girl*, *woman*. Они указывают на женского представителя человечества. К ***периферии*** относится лексема maid, которая используется в словосочетании с прилагательным old и обозначает незамужнюю женщину, а также лексемы *mother*, *daughter*, *grandmother*, *aunt*, *niece*, *wife*, *partner*, *female*, *ladyship*, которые используются в прямом значении.

Неотъемлемой частью концепта так же, как ценностная и понятийная, является образная составляющая.

Образ женщины составляют внешность, характер, эмоции, речь. Как считает О. П. Мартынова, образ – это словесное отражение, которое и есть та комбинация синтаксических приемов и тропов, создающее именно тот яркий образ, способный вызвать у читателя или слушателя такое впечатление, которое будет максимально приближено к задумке автора.

Так, множество эпитетов использовались Дж. Остин для описания характера персонажей романа, например, Леди Кэтрин:

- высокомерие и тщеславие: *an arrogant...woman – высокомерная женщина – «speaks highly both of Lady Catherine and her daughter; but from some particulars that he has related of her ladyship, I suspect his gratitude misleads him, and that in spite of her being his patroness, she is an arrogant, conceited woman.*»(p.73).

Эпитеты служат замечательным изобразительно-выразительным средством для выражения эмоций:

- грусть: *weak voice – слабый голос – Mary's powers were by no means fitted for such a display; her* ***voice was weak****, and her manner affected.*(p.87)
- печаль: *a doleful voice* – печальный голос – I*n a doleful voice Mrs. Bennet began the projected conversation: «Oh! Mr. Collins!*»(p.98).

Для описания **внешности** в романе используются сравнения:

- *more than one failure of perfect symmetry – более одного нарушения идеальной симметрии – Though he had detected with a critical eye more than one failure of perfect symmetry in her form, he was forced to acknowledge her figure to be light and pleasing.* (p.21) – в описании Элизабет;

для выражения эмоций:

- *as light as a feather* – легкий, как перышко – "*Oh! no, my regret and compassion are all done away by seeing you so full of both. I know you will do him such ample justice, that I am growing every moment more unconcerned and indifferent. Your profusion makes me saving; and if you lament over him much longer, my heart will be as light as a feather.*"(p.191).

Метафора в использованном художественном тексте была отмечена нами не так часто, однако она тоже помогает в эмоционально-экспрессивном изображении. Например:

- изображение удовольствия: *eyes sparkled with pleasure* – глаза заблестели от удовольствия – *Mrs. Bennet's eyes sparkled with pleasure, and she was eagerly calling out, while her daughter read*... (p.27).

Исследуемый эмпирический материал – 149 единиц. Приведенные примеры разделены на группы относительно их использования: фразы и элементы, описывающие эмоции – 36, характер – 43, внешность – 14, ощущения – 19 и разные обстоятельства – 37.

Таким образом, проанализировав лингвистические средства репрезентации концепта «женщина» в современном английском языке, мы выявили когнитивные признаки приведенного концепта, а также смоделировали структуру соответствующего лексико-семантического поля; структуру концепта «женщина» и способы его репрезентации в английском языке. Что касается романа, концепт *woman* представлен через описание женского образа на примере описания характеров, внешности, эмоций и чувств героинь романа изобразительно-выразительными средствами.

Список литературы

1. *Демьянков В. З*. Термин «концепт» как элемент терминологической культуры [Текст] / В. З. Демьянков // Язык как материя смысла: Сборник статей в честь академика Н. Ю. Шведовой / Отв. ред. М. В. Ляпон. – М.: Азбуковник, 2007. – С. 606 – 622.

2. *Зубинова А. Ш*. Классификации тропов и фигур речи [Текст] / А. Ш. Зубинова // Сборник статей по материалам VIII международной научно-практической конференции / Отв. ред. М. А. Васинович. – 2018. – С. 88 – 92.

3. *Карасик В. И*. Культурные доминанты в языке [Текст] / В. И. Карасик // Языковая личность: культурные концепты. – Волгоград-Архангельск: Перемена, 1996. – С. 3 –16.

4. *Коногорова, А. В*. Концепт «женщина» в английской лингвокультуре [Текст] / А. В. Коногорова // Вестник Бурятского государственного университета. Философия, 2010. – Вып. 10. – С. 126 – 129.

5. *Мартынова О. П*. Контраст в конвергенциях с участием тропов в английском художественно-литературном тексте [Текст] / О. П. Мартынова // Вестник тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки, 2006. – Вып. 4(44). – С. 493 – 495.

6. *Титова Ю. В*. Структура концепта и методы его описания [Электронный ресурс] // Вестник УлГТУ. – 2010. – №4 (52). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/struktura–kontsepta–i–metody–ego–opisaniya.

Источники материала

1. *Austen J*. Pride and Prejudice / J. Austen. – Hertfordshire: Wordsworth Editions, 2007. – 329 c.

Woman // Collins English Dictionary. – Режим доступа: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/woman.

2. Woman // Longman Dictionary of American English. – Режим доступа: https://global.longmandictionaries.com/

3. *Кунин А. В*. Англо русский фразеологический словарь. / А. В. Кунин. – М.: Русский язык, 1984. – 944 с.

ПЕРСУАЗИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ КАНДИДАТОВ В БУНДЕСТАГ НА ВЫБОРАХ 2021 ГОДА

Мажитова Д. Д.

Научный руководитель – Норанович А. И., доц., ИФЖиМКК

Последние десятилетия роль медиа как репрезентанта и конструктора действительности, и растущий интерес научного сообщества к воздействующим функциям медиатекстов выводит проблему персуазивности средств массовой коммуникации в ряд наиболее актуальных исследовательских задач. Данная тема представляется актуальной, поскольку сложная геополитическая ситуация обнажает острую политическую борьбу за власть, в которой значительное влияние приобретают вербальные стратегии и методы влияния в информационном поле. Итак, целью нашей работы является выявление и описание стратегий и тактик убеждения в предвыборных речах кандидатов Олафа Шольца, Анналены Бербок и Кристиана Линднера.

В рамках этого доклада мы представим коммуникативные стратегии и тактики убеждения в политических речах. Мы использовали классификации

О. Л. Михалевой и Л. А. Гаджиевой. Прежде всего, стоит отметить, что персуазивность находится между двумя полюсами. К этим полюсам относятся манипуляция и логическая аргументация. То есть, находясь где–то посередине, персуазивность удачно вбирает приемы обеих практик, и тем самым предстает наиболее эффективной из-за долгосрочного эффекта воздействия.

Стратегию на понижение политики часто использовали в своих речах. Результат данной стратегии достигается при помощи **тактики поиска виноватых**. Эта тактика имеет сильный суггестивный потенциал, потому что она апеллирует не к рациональному, а к бессознательному началу.

Пример из предвыборной речи Кристиана Линднера: «*Dieses Land hat sogar unglaublich viel privates Kapital. Das Problem ist nicht das Land. Das Problem ist eine Regierung, die dieses Land fortwährend unterfordert und bürokratisch fesselt*».

Пример из предвыборной речи Олафа Шольца: «*Deshalb sage ich ausdrücklich: Eine weiter von CDU/CSU geführte Bundesregierung kostet Deutschland Wohlstand, Arbeitsplätze und Zukunft. Des–halb will ich auch im Hinblick auf die Union noch einen Satz hinzufügen: Die verstehen nichts von Wirtschaft!*».

В стратегии театральности наше особое внимание привлекла **тактика обещания и предложения готового решения**.

Пример из предвыборной речи Кристиана Линднера: «*Wir brauchen nämlich eine politische Garantie, dass es in diesem Herbst eben nicht noch einmal zu pauschalen Freiheitseinschränkungen, nicht noch einmal zu einem auch nur teilweisen Lockdown kommt. Nach der Pandemie müssen wir die Erholung der Wirtschaft organisieren*».

Пример из предвыборной речи Анналены Бербок: «*Ich möchte anbieten eine Politik die Vorausschau auf die was Neues wagt, die den Menschen zuhört und ihn aber auch wirklich was zutraut*.

Пример из предвыборной речи Олафа Шольца: «*Es ist Zeit, dass wir Bildung auch für den Bund zu einem Schlüsselprojekt machen, damit der Bund investieren darf in Kitas, Schulen und Hochschulen, dass wir eine Exzellenzinitiative bekommen – nicht nur für die Hochschulen, sondern auch für den beruflichen Bereich*».

Еще одна тактика, которая реализует стратегию убеждения, – тактика обращения к прецедентным событиям и явлениям. Здесь принимается во внимание исторический опыт, положительные или отрицательные примеры из прошлого, к которым автор неоднократно ссылается для убеждения слушателя.

Пример из предвыборной речи Кристиана Линднера: «*Drei Krisen – Corona, die Flutkatastrophe und der chaotische Abzug aus Afghanistan – haben uns allen in diesem Sommer noch einmal vor Augen geführt, wo die Defizite liegen*».

Пример из предвыборной речи Анналены Бербок: «*Wir haben das Auto erfunden und das Fahrrad, die Energiewelt revolutioniert. Wir haben gemeinsam unter größtem Druck bin kürzester Zeit ein Impfstoff entwickelt*».

Пример из предвыборной речи Олафа Шольца: «*250 Jahre lang haben wir Wirtschaft betrieben mit Kohle, mit Gas, mit Öl und – wem sage ich das hier in dieser Stadt – unverändert spielt das eine Rolle*».

В речах политиков также производится тактика оперирования статистическими данными. Как известно, цифровые данные оказывают внушительное воздействие на мысли слушателя, влияют на его подсознание или поведение.

Пример из предвыборной речи Кристиана Линднера: «*Lediglich 3,9 Prozent der Milliarden an Steuereinnahmen seit 2013 sind in Investitionen geflossen, die unser Land moderner gemacht hätten, fast 50 Prozent der Steuermehreinnahmen dagegen in den staatlichen Konsum*».

Пример из предвыборной речи Анналены Бербок: «*Die Kommune, die tatsächlich schon zu 100 Prozent erneuerbaren Energien sich versorgt*».

Пример из предвыборной речи Олафа Шольца: «*Aber wir haben jetzt auch eine Situation, die besser geworden ist. 53 Millionen Deutsche sind geimpft*».

Тактика единения (объединение слушателей как «единого народа»). Слова с семантикой единства, например: «gemeinsam, zusammen»; а также, использование инклюзивного местоимения «wir» играет важную роль в предвыборной речи.

Пример из предвыборной речи Кристиана Линднера: «*Wir sind zutiefst davon überzeugt, dass wir diese Herausforderungen nicht nur bewältigen können, sondern dass in ihnen Chancen liegen*».

Пример из предвыборной речи Анналены Бербок: «*Zukunft ist nichts was einfach so passiert. Wir haben es in der Hand*».

Пример из предвыборной речи Олафа Шольца: «*Wir haben ein Gefühl dafür, dass es besser werden kann, weil wir zusammengehalten haben*».

Подводя итоги вышесказанному, мы можем заключить, что Кристиан Линднер довольно часто использовал в своей речи цифровые данные, которые оказывают весьма значительное воздействие на мысли слушателя, влияют на его подсознание или поведение. По нашему мнению, несмотря на то, что он старался прибегать к рациональному воздействию, частое применение тактики обвинения помешало убедить избирателей проголосовать в достаточной мере за его и его партию. Как мы знаем, данная тактика может носить манипулятивный характер. В стратегии убеждения мы выявили тактику обращения к прецедентным событиям и тактику единения. Анналена Бербок и Олаф Шольц применили данные тактики в исследуемом нами материале почти одинаковое количество раз. Однако, как мы знаем, ситуация у Анналены Бербок с плагиатом в опубликованной ею книге оказала негативное влияние на результаты ее партии.

Политический дискурс, основанный на принципах персуазивности, позволил Олафу Шольцу и его социал-демократической партии одержать победу

на выборах в сентябре 2021 года.

Список литературы

1. *Baerbock A*. Erste Kanzlerkandidatin der Grünen: «Es zählt jetzt, was alles geht» / Annalena Baerbock. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=YGDzEaDTdPk&ab_channel=euronews%28deutsch%29 (дата обращения: 15.04.2022).

2. *Lindner C*. Rede zur Situation in Deutschland / Christian Lindner. – Режим доступа: https://www.christian–lindner.de/sites/default/files/2021–09/070921–RBT.pdf (дата обращения: 17.03.2022).

3. *Scholz O*. Scholz: „Ein Aufbruch ist möglich für unser Land“ / Olaf Scholz. – Режим доступа: https://olafscholz.spd.de/aktuelles/interviews–reden/olaf–scholz–rede-in–bochum (дата обращения: 14.03.2022).

4. *Михалева О. Л.* Политический дискурс / О. Л. Михалева // Специфика манипулятивного воздействия. м.: Либроком, 2009. – С. 45–80.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ» В ИДИОЛЕКТЕ ВЕРЫ ПОЛОЗКОВОЙ

Малышева У. В.

Научный руководитель – Табаченко Л. В., д. ф. н., профессор ИФЖиМКК

Полевый метод анализа художественных текстов широко применяется в отечественной лингвистике. Семантическое поле (далее СП) – это группа слов, объединенных единой архисемой. Сопоставление СП в идиолекте автора и в языковой картине мира позволяет выделить особенности авторского семантического художественного пространства.

В языковой картине мира одно из наиболее символически наполненных СП – СП «Вода». В данном докладе мы уделим особое внимание микрополю «Водный транспорт», входящему в СП «Вода». В фольклоре корабль традиционно является средством перемещения между мирами. В религиозных же учениях корабль выполняет функцию спасения для новой жизни (Ноев ковчег в православии) или символизирует жизненный путь человека (лодка в буддизме). Таким образом, за счет устойчивых словосочетаний и религиозной символики СП «Водный транспорт» пересекается с СП «Жизнь» и «Смерть».

Нам представляется важным рассмотреть фкнкционирование данного СП в идиолекте Веры Полозковой, так как это позволит установить некоторые связи ее текстов как с отечественной литературной традицией, так и с другими культурами. Мы предполагаем, что, с одной стороны, в ее текстах находит

отражение связь с русским фольклором и православием, с другой – видно преломление картины мира через призму буддистской культуры, набирающей особую популярность в последние десятилетия.

На материале 4 сборников Веры Полозковой мы определили, что микрополе «Водный транспорт» представлено в ее идиолекте шестью лексемами. Ядерная лексема *судно* встречается только один раз и является метафорой жизненного «плавания» человека:

судно кружат черти.
для тебя кошмар
кончен – счастье смерти
есть великий дар

В этом стихотворении смерть предстает как облегчение и просветление (*с моим лицом – / кто-то средний между / богом и отцом*), а жизнь – как плавание через бурю, *где судно кружат черти*.

К околоядерным лексемам СП «Водный транспорт» относятся *корабль* (11 раз в 11 текстах) и лодка (8 раз в 6 текстах). Лексема *корабль* используется чаще всего тогда, когда автор говорит о долгом и трудном жизненном пути человека (*вот и все мое путешествие, слава крепкому кораблю*), а лексема *лодка* подчеркивает, как мал человек перед этим миром и иными силами (*наши лодки, что водит рука господня*). Ближнюю периферию образуют гипонимы *парусник*, *джонка*, *Ковчег*, *катер*, каждый из которых встречается 1 раз.

Дальнюю периферию составляют слова, обозначающие корабельный экипаж (*боцман*, *матрос*, *пират*, *юнга*), части корабля (*палуба*, *трос*, *сирена*, *флаг*, *штурвал*, *корма*, *каюта*, *якорь*, *трюм*), атрибуты путешествия (*бинокль*, *подзорная труба*, *карта*, *широты*, *юго-юг*, *курс*, *шторм*, *штиль*, *буря*, *мель*, *ветер*), определения (*бумажный парусник*; *крепкий корабль*; *лодки, что обветшали*; *небесные матросы*; *маленькая джонка*).

Один из случаев наиболее многомерного раскрытия данного СП – стихотворение «как собаки рычат…» из индийского цикла (2016). На бытовом уровне здесь изображена картина традиционного уклада небогатых семей: вечерами женщины провожают *ветхие лодки мужей* в море на промысел, а по утрам – встречают их. Однако водная семантика, пронизывающая все стихотворение, искажает пространство, вводит метафизический смысл. Фитили *погружаются* в масло (глагол *погрузить* имеет значение ‘опустить в жидкость или сыпучее вещество’). Используется и глагол *колебаться* (*огонь колеблется*), который, согласно словарю ассоциаций, связан в первую очередь не с огнем, а с водой. Огонь назван *слитным с колыбельной медленной и молитвой*. Здесь использован глагол с «водным» корнем *ли*.

Кроме того, лексема *колыбельной* актуализирует еще одно подполе – «Сон». Как сон, так и вода, являются общеязыковыми и общекультурными

символами бессознательного. В третьей строфе эта связь сна и плавания раскрывается. Во время сна персонажи словно оказываются в океане, где уподобляются уже даже не лодкам, а *мелким щепкам*. Образ неизведанного океана – пугающий, угнетающий.

Мысль о сне–плавании в качестве ухода в сферу бессознательного подтверждает и шестая строфа, кроме того, далее ядерными лексемами смерть и Господня актуализируются подполя «Смерть» и «Бог»:

что же мы не бесимся, спросишь ты, что же мы не ропщем?
оттого ли, что карт судьбы мы не видим в общем,
оттого ли, что смерть нас учит любить без торга,
оттого ли, что ночи не длятся долго

Но главное, обращение к бессознательному передает ощущение себя *мелкой щепкой* – беззащитность перед непознанной волей океана. Даже в строке: *Лодки водит рука Господня* – метафоре жизненного пути человека, не выражена охраняющая Божья воля. Здесь звучит фатализм и покорность судьбе, диалог с Богом как будто невозможен. Единственное, за что может зацепиться человек, – ночи *в обнимку с детьми* или с мужьями (так как эта строчка следует за строфой о возвращении мужей), но и они *не длятся долго.*

Возвращение лодок совпадает со временем рассвета, а значит, пробуждением, возвращением человека в реальность из сферы бессознательного. Вместе с этим резко меняется звукопись: уходит ассонанс на лабиализованный у и аллитерация на сонорные согласные. Картина беззащитности, беспомощности человека перед чем-то громадным сменяется бытовой картиной. Как будто стряхивая неприятный сон, персонажи *надевают платья, режут фрукты, выходят встречать лодки* (в ударных позициях здесь преобладают уже гласные *е* и *а*). Полностью меняется и цветовая гамма: женщины одеты, *словно замуж идут*, а это ассоциируется либо с белым, либо с ярким цветом (так как во многих океанских культурах цвет свадьбы не белый, а яркий).

В радости и облегчении встречи, в стремлении держаться вместе видится единственное спасение от страха и чувства беспомощности. И все, что человек может противопоставить стихии судьбы, – попытка жить без страха, чтобы он не потопил людей, как лодку.

Однако такой разрыв контакта с Богом – лишь временное состояние для лирического героя Веры Полозковой. В другом стихотворении, «на бога в нем», лексема лодка участвует в реализации буддистской метафоры «тело – лодка». В этой религиозной картине мира жизненный путь представлен как переправа с одного берега на другой – вечный: – *Крепко снарядил я свою ладью, – так говорил Совершенный, – я приплыл к вечному берегу, я достиг той отмели, преодолев потоки страстей; теперь та ладья не нужна мне более: ты можешь дождиться, о небо!* [1].

В стихотворении Веры Полозковой люди также бросают тела–лодки, чтобы слиться в единую божественную сущность (пересечение с СП «Смерть» и «Бог»):

как лодку, тело бросив впопыхах,

мы станем лишь цезурами в стихах.

мы станем только богом без остатка.

Мы осмеливаемся интерпретировать эти строки таким образом, потому что в идиолекте Веры Полозковой активно разрабатывается концепт «Индия» [2: 33] в целом, что заставляет обратить внимание на элементы индийской культуры.

Итак, мы видим в идиолекте Веры Полозковой пересечение СП «Водный транспорт» с метафизическими СП «Бог», «Жизненный путь», «Смерть». Это связано как с первичными образами, заложенными в языковой картине мира, так и с усилением в наши дни увлечения общества восточной культурой и философией.

Список литературы

1. Сутта Нипата [Электронный ресурс]. – URL: https://dhamma.ru/canon/kn/snp/sut_nip.htm (дата обращения: 18.05.2022).

2. *Елистратова К. А*. Концепты-онимы в современном поэтическом дискурсе (на материале поэтических текстов Веры Полозковой) / К. А. Сергеева // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2014. – № 5–3. – С. 27–33.

ПРИМЕНЕНИЕ КУРСА «ВРЕМЯ ГОВОРИТЬ ПО-РУССКИ» В ОБУЧЕНИИ РКИ

Мальцева А. О.

Научный руководитель – Нефедов И. В., доц., ИФЖиМКК

Главная цель изучения РКИ – это формирование навыка коммуникации на русском языке. Студенты, занимающиеся русским языком исключительно по учебникам, могут испытывать трудности при попытках реальной коммуникации на иностранном языке. Более того, коммуникативные сложности могут возникнуть и у тех обучающихся, которые не находятся в стране–носителе языка, поскольку студенты не слышат русский язык каждый день, они не испытывают потребности в его использовании. Преподаватели стали размышлять о том, как «внедрить» в классический учебник по РКИ языковую среду и коммуникативную практику. Так возник проект «Время говорить по-русски».

«Время говорить по-русски» – мультимедийное интерактивнее учебное пособие, разработанное для студентов, изучающих русский язык на элементарном

и базовом уровнях. Проект существует более 14 лет, изначально был создан на мультимедийной платформе Adobe Flash, которая позволяла разместить в пособии множество анимационных изображений и видео-фрагментов. Однако, в связи с прекращением поддержки данной платформы разработчиком, сайт был реконструирован: вместо анимации были добавлены гиперссылки, все видео-фрагменты уроков были загружены на видеохостинг YouTube.

Курс разделен на четыре больших раздела: «Чемодан», «Московские каникулы», «Грамматика» и «Букварь». В первых двух разделах находятся комплексы уроков, соответствующие элементарному («Чемодан») и базовому («Московские каникулы») уровням владения языком. Каждый урок содержит лексический, грамматический разделы, задания и тест по пройденному материалу, а также видео-фрагмент, являющийся частью истории о пластилиновых героях, которую студенты узнают на протяжении всего курса. Раздел «Грамматика» представляет из себя интерактивной грамматический справочник. «Букварь» – курс по фонетике, содержащий информацию об основных фонетических правилах, необходимых обучающимся на базовом уровне. Благодаря такому делению материала преподаватель сможет легко ориентироваться в нем и использовать на своих занятиях.

Рассмотрим, как можно использовать каждый из разделов на занятиях РКИ. Вначале обратимся к содержанию первых двух разделов – комплексов уроков. Первый курс состоит из пятнадцати уроков и двух тестов, второй – из 8 уроков и одного лексико-грамматического теста.

Исследуя изучаемую лексику, можем сделать вывод о том, что целевая аудитория онлайн-курса – иностранные туристы, приехавшие в Россию для знакомства со страной и осмотра достопримечательностей. В то же время многие УМК рассчитаны на изучение русского языка иностранными студентами или иностранцами, собирающимися вести бизнес в России (например, таким является УМК «Русское слово», разработанное Н. А. Афанасьевой, И. А. Бойцовым и другими).

Однако уроки онлайн-курса содержат также грамматическую, фонетическую и тестовую части, которые соответствуют материалу, изучаемому в представленном УМК. Так, материал Урока 5 онлайн-курса можно использовать при изучении Урока 8, представленного в УМК. Обучающиеся смогут закрепить использование конструкций со словами ЕСТЬ и НЕТ, тем самым интенсифицируя их изучение.

Аудиодорожки и видеоматериал, включенные в структуру уроков онлайн-курса, возможно использовать в качестве дополнительного материала для развития аудиолингвальных навыков обучающихся.

В основу раздела «Грамматика» положен справочник со всеми грамматическими темами, рассматриваемыми студентами на уровнях 0–A2: образование и изменение имен существительных, личные, притяжательные, указательные,

вопросительные, возвратные, неопределенные местоимения, выражение отрицания, наречие, образование и изменение глаголов, императив, использование глаголов движения, образование и изменение имен прилагательных, количественные и порядковые имена числительные, союзы И, ИЛИ, А, НО, употребление предлогов, слова категории состояния, базовые синтаксические конструкции и речевой этикет. Особенностью справочника является минимальное использование текста и представление материала в удобном визуальном формате: таблицах и иллюстрациях. Такой способ объяснения позволит интенсифицировать обучение: грамматические темы будут изучены без языка-посредника.

Для навигации предлагается использовать удобное поле с гипертекстовыми ссылками, расположенное слева от центра страницы. Приняв решение создать содержание справочника в таком формате, разработчики избавили изучающих РКИ от затраты времени на возвращение к оглавлению и поиск нужной темы. Кроме того, весь справочник расположен на одной веб-странице, что также освобождает время студентам, которое бы тратилось на загрузку каждой Интернет-страницы, что несомненно интенсифицирует обучение.

В конце каждой грамматической темы находятся практические задания. Задания представляют из себя интерактивнее упражнения, направленные на закрепление пройденного материала. Обучающиеся могут выполнить задание и на этой же странице проверить правильность решенных упражнений – верный ответ скрыт в сворачивающимся элементе графического интерфейса пользователя. Преподаватели могут также использовать данные задания: давать их в качестве самостоятельной работы студентов. Так обучающиеся будут непрерывно изучать язык при одинаковой плотности материала, что, как было указано ранее, является фактором интенсификации процесса обучения.

Раздел «Букварь» представляет из себя базовый фонетический курс. Студентам в краткой и яркой форме изложена информация о русском алфавите, делению слов на слоги, особенностях гласных и согласных звуков, их редукции, интонации в русском языке. Раздел содержит видеоролики и аудиодорожки, обучающие артикуляции, произношению, ритмике и интонации русского языка, кроме того, имеются мультимедийные упражнения, направленные на отработку и закрепление полученных навыков. Материал курса разработан для студентов вводно-фонетического курса, так как нацелен на получение базовых аудитивных умений. Тем не менее приходится констатировать, что уровень сформированности фонетических умений даже после прохождения ВФК у многих студентов достаточно низкий. В связи с этим преподаватель может включать в образовательный процесс тот материал электронного ресурса, который вызывает у обучающихся наибольшие затруднения. Благодаря компактному и наглядному представлению информации, имитационным упражнениям и заданиям, направленным на воспроизведение фонетических моделей, студент сможет

скорректировать произношение, автоматизируя фонетические навыки.

Недостатком большинства вводно-фонетических курсов можно считать монотонность упражнений, что приводит к снижению мотивации. Использование Интернет-ресурса для той же цели может вернуть интерес к изучению языка, что положительно повлияет на постановку русского произношения.

Таким образом, курс «Время говорить по-русски» является отличной современной мультимедийной платформой, содержащей авторский образовательный материал, который можно применять как в качестве электронного онлайн-учебника, так и в качестве дополнительного пособия, интенсифицирующего изучение русского языка. Среди достоинств сервиса выделим наглядность, большое количество качественного материала, подготовленного квалифицированными специалистами, удобную систему навигации, отсутствие рекламных баннеров и необязательную регистрацию на портале для доступа к образовательному контенту.

Список литературы

1. *Горожанов А. И.* Обучающая виртуальная среда для изучения иностранного языка: проблемы разработки и развития [Текст]: монография / А. И. Горжанов. – М.: [б.и.], 2015. – 113 с.

2. *Карзанова Т. Ю*. Традиционный и интенсивный типы обучения в современной методике преподавания РКИ [Текст]/ Т. Ю. Карзанова // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – №1 – С.351–353.

3. *Нефедов И. В*. Виртуальная образовательная среда в обучении РКИ: реальность и перспективы [Текст] /И. В. Нефедов // Мир русского слова. – 2019. – № 4. – С. 61–71.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНИМОВ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ (НА МАТЕРИАЛЕ НАЗВАНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ)

Манджиева П. В.

Научный руководитель – Флягина М. В., к. ф. н., ИФЖиМКК

Вывески заведений, указатели, объявления различных компаний – это одно из первых, что видит человек, посещая незнакомый город. Они формируют языковое пространство населенного пункта, отражают социальную, экономическую и культурную жизнь общества. Во всех городах России, включая

г. Ростов-на-Дону, развивается большое количество предприятий разного назначения, начиная от кофеен, заканчивая частными юридическими компаниями. В городской среде человека чаще всего окружают предприятия бытового обслуживания – сервисные организации, деятельность которых ориентирована на удовлетворение спроса населения на бытовые услуги. К ним относятся мастерские, салоны красоты, парикмахерские, ателье, химчистки, прачечные, салоны фотографии и т. п.

Наименования объектов городской среды, фирм, деловых объединений людей специалисты по ономастике объединяют под термином эргонимы, сформулированным Н. В. Подольской в 1988 г. и закрепленным в «Словаре ономастической лексики». Исследования эргонимикона в последние десятилетия становятся все более популярными, известны работы Т. П. Романовой, М. Г. Курбановой, Т. А. Новожиловой, М Е. Новичихиной, Н. В. Шимкевич, А. М. Емельяновой и других. Ученые-ономасты рассматривают эргонимы русского, английского и немецкого языков с точки зрения словообразовательных и семантических особенностей.

Анализ структурных особенности эргонимов г. Ростова-на-Дону показал, что все наименования можно распределить на две группы: однословные и двусловные онимы. Однословные онимы представлены однокорневыми образованиями (*Соблазн*, *Эконом*, *Постирай*, *Бублик*, *Molot*), производными наименованиями (*Каблучок*, *Иголочка*, *Распечаткин*, *Чародейка*) и сложными словами (*Фотомама*, *Dryman*, *Lightroom*, *Фотостудия*, *Белошвейка*).

С ономасиологической точки зрения исследуемые эргонимы делятся на апеллятивы, образованные с помощью морфологической и семантической деривации. Ряд эргонимов характеризуются орфографическими и графическими особенностями, к ним относятся: эргонимы без орфографических особенностей (*Чикаго*, *Постирай*, *Дом Фото*, *Елена*, *Талисман*, *Валентина*, *Атлант*), эргонимы с орфографическими нарушениями (*Красафчики*, *ТриНаЧетыре*, *Враспечатке*, *ФотоГрафъ*, *Жу – жа*, *Вфокусе*), эргонимы, использующие современный русский алфавит (*Перышко*, *Распечаткин*, *Иголочка*, *Клинап*, *Флер*, *Есстудио*, *Хэлло*, *Арт Деко*, *Баунти*), эргонимы, написанные с устаревшими кириллическими средствами (*Цирюльникъ*, *Бежъ*, *ФотоГрафъ*), эргонимы, написанные латиницей (*Apetta*, *Aqua*, *Photo–click. ru*, *Rock–n–Roll tatoo*, *Listopadova*, *Molot*, *Veselyi tatoo*, *Koshka*), комбинированные эргонимы, включающие в себя основы с разным написанием (*HIT-стрижка*, *Топ_gear*, *Ателье A&Sh*, *VIP-химчистка)*, эргонимы, образованные с помощью использования знаков препинания (*O! Фото*, *A–copy*, *Photo–click. ru*, *Жу–жа*, *Pm. For. You*, *Eyes–n–Lips*), эргонимы, образованные с помощью цифр и символов (*Чистюля+*, *Ателье A&S*h, *Fabrik13*, *Tattoo13*, *Barbers4KIDS*, *Топ_gear*, *Booster+*)

Наиболее продуктивными способами образования эргонимов представляются суффиксальный способ и способ сложения. К суффиксальным производным относятся *Чародейка*, *Капризуля*, *Красафчики*, *Ростовчанка*, *Мастер Минутка*, *Каблучок*, *Пуговка*, *Распечаткин*, *Татуин*. К эргонимам, образованным способом сложения, и к эргонимам-аббревиатурам, образованным слиянием начальной части лексемы и целого слова, относятся следующие наименования: *Cleanway*, *Drymax*, *SkyPrint*, *Геоштамп*, *ФотоВышка*, *Минутка–фото*, *РемОбувь*, *Ecстудио*, *Cutme*, *Барберопт*.

Абсолютное же большинство апеллятивов являются непроизводными, среди них: *Идеал*, *Фото*, *Талисман*, *Виктория*, *Фея*, *Шарм*, *Гудвин*, *Атлант*, *Зона*.

Количество способов образования эргонимов с помощью словообразования, грамматических средств, орфографических средств является довольно большим и разнообразным. Однако помимо внешнего вида, клиент должен считывать семантику какого-либо эргонима, чтобы понимать какая эта фирма и на какую целевую аудиторию она ориентирована.

Так, иногда люди не осознают семантику того или иного эргонима, образованного словообразовательным путем или путем словесной игры, а также эргонима, который был транслитерирован. Особые трудности вызывает осмысление эргонимов, в которых есть символы. Понимание наименований не должно представлять трудности для клиента, его семантика должна легко считываться. Поэтому более продуклиентм способом образования эргонимов является лексико-семантический, где наименование предприятия так или иначе ассоциируется с услугами, которые они предлагают.

Эргонимы, образованные лексико-семантическим способом, в большинстве своем являются мотивированными ассоциативно или метафорически. Эргонимами, мотивированными ассоциативно являются *Aqua*, *Большая стирка*, *Чистюля*, *Аромат Чистоты*, *Золушка*, *ТриНаЧетыре*, *Иголочка*, *Костюмер*, *Пуговка*, *Каблучок*, *Время ножниц*, *ЧиК-Чик*. К эргонимам, которые мотивированы метафорически, относятся *Красафчики*, *Красота*, *Марафет*, *Эконом*, *Мастер Минутка*, *Фея*, *Профессионал*, *Дом фото*, *Аромат чистоты*, *Чисто+*.

Некоторые эргонимы представляются немотивированными, названия не отражают назначения объекта. Это могут быть имена собственные (*Елена*, *Валентина*, *Маргарита*, *Виктория*, *Ася*, *Marta*), экзотические названия (*Баунти*, *Малибу*, *Сакура*, *Колибри*).

С точки зрения семантики, заключенной в названиях эргонимов, проанализированные наименования можно разделить на реальные (*Хэйрмаляр*, *Время стрижки*, *Чик-Чик*, *Большая Стирка*, *Чистюля*, *Дом фото*, *Каблучок*) и символические (*Хоттабыч*, *Бублик*, *Дэтуа*, *Стрекоза*, *Сакура*, *Зона*, *Каморка*, *Шарлотта*, *Челси*).

Предположительно, наибольшее влияние на общество оказывают названия предприятий, которые образованы лексико-семантическим способом, так как люди сразу понимают, какие виды услуг предоставляет та или иная фирма, какова ее цель, насколько хорошо они делают свою работу, а также как много услуг они предоставляют. Эргонимы, образованные таким способом, сразу вызывают у целевой аудитории определенный ассоциативный ряд, поэтому рекламная функция ярче проявляется в таких эргонимах.

Таким образом, эргонимикон г. Ростова-на-Дону довольно разнообразен. Несмотря на то, что количество названий предприятий на русском языке преобладает, тенденция номинации иноязычной лексикой не уменьшается, а даже увеличивается. Однако владельцы фирм, предприятий осознают, что не все люди понимают иностранные языки, в частности английский, поэтому нерусскоязычных эргонимов не так много. Также прослеживается тенденция к созданию сложных онимов путем слияния разных основ или же разных алфавитов. Многие эргонимы являются мотивированными, поэтому мы предполагаем, что с рекламной функцией у предприятий с такими названиями нет проблем. В целом, эргонимия г. Ростова-на-Дону развивается в русле общих тенденций изменений языка: увеличение англицизмов, увеличение неологизмов, а также сокращений.

Список литературы

1. *Курбанова М. Г.* Эргонимы современного русского языка: семантика прагматика : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук : 10.02.01 / Курбанова Малика Гумаровна; [Место защиты: Волгогр. гос. соц.–пед. ун-т]. – Волгоград: 2014. – 23 с.

2. *Романова Т. П.* Проблемы современной эргонимии // Вестник Самарского госуниверсита. Серия «Филология». – 2008. – №1. – С. 82–90.

ОБРАЗ ЛЮБВИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ НАТУРОМОРФНЫХ МЕТАФОР В ПОЭЗИИ ТЕОФИЛЯ ГОТЬЕ НА ПРИМЕРЕ СБОРНИКА «ЭМАЛИ И КАМЕИ»

Манько М. С.

Научный руководитель – Соловьева Е. А., к. филол. наук, преп., ИФЖиМКК

Литература, как и любое искусство, отражает способность человека творчески воспринимать и реконструировать окружающую реальность в соответствии с законами эстетики. Реализация данной способности неразрывно связана с такими категориями креативности как «художественный образ»

и «метафора», трактовка которых в гуманитарных науках отличается определенным разнообразием.

В широкой интерпретации термина под художественным образом обычно подразумевают «эстетическую категорию, характеризующую особый, присущий только искусству способ и форму освоения и преображения действительности» [1, с. 241].

Что же касается метафоры, то в контексте риторической традиции она обычно понимается как «троп, состоящий в употреблении слова, обозначающего некоторый класс объектов, явлений, действий или признаков, для обозначения другого, сходного с данным, класса объектов или индивида». [2, с. 296]

Наряду с этим, вслед за Айвором Ричардсом в струкруре метафоры могут быть выделены содержание метафоры («tenor») и ее оболочка («vehicle»), то есть форма, при помощи которой данный смысл передается [7].

Творчество Т. Готье оказало значительное влияние на формирование философии и эстетики как французского, так и русского символизма, что обусловливает неизменный интерес исследователей к его всестороннему изучению [3–6]. Однако роль метафоры как инструмента создания художественного образа в поэзии Т. Готье остается недостаточно изученной, что и определяет актуальность настоящей работы. Ее целью стало исследование роли натуроморфной метафоры при создании образа любви в поэтических текстах Т. Готье.

Материалом для исследования послужили произведения поэтического сборника «Эмали и камеи» («Émaux et Camées») [8], первый выход в свет которого в 1852 году стал знаковым событием во французской литературе. Выборку практического материала составили 45 натуроморфных метафор.

В качестве методов исследования были использованы: описательный метод, а также контекстуальный и количественный анализ.

Отметим также, что под натуроморфной метафорой подразумевается метафора, соотносящая референта с явлениями или реалиями живой и неживой природы (зоометафора, фитометафора, метафора природных явлений и тд.). Данная разновидность метафоры позволяет человеку моделировать реальность и собственную личность по аналогии с феноменами окружающего мира.

Анализ текстов сборника «Эмали и камеи» свидетельствует, что составляющие его поэтические миниатюры объединены сквозными художественными образами, центральным из которых, несомненно, является образ любви, находящий свое непосредственное воплощение в различных элементах поэтических текстов.

В ходе анализа практического материала было обнаружено, что 37 метафор из нашей выборки, (т. е. приблизительно 82 %) ассоциированы с девушкой или женщиной, для 3 натуроморфных метафор (приблизительно 7 %)

референтом стал мужчина, а 5 послужили средством для метафорической актуализации чувства любви (приблизительно 11 %). Наиболее частотными метафорами в поэтическом сборнике стали уподобления девушки цветку (около 23 %), а также лебедю (приблизительно 9 %) и голубке (примерно 4 %).

Так, например, в стихотворении «*La rose-thé*» («Чайная роза»), влюбленная девушка уподобляется розе, которая покраснела от смущения: *On dirait une rose blanche / Qu'aurait fait rougir de pudeur, / En la lutinant sur la branche, / Un papillon trop plein d'ardeur.*

Иногда Т. Готье уподобляет женщину птице. Так, например, в стихотворении «Rondalla» («Рондалла») героиня уподобляется голубке: **Colombe** *aux regards de faucon, а в стихотворении «Symphony en blanc majeur*» («Симфония ярко–белого») – лебедю: *Sur le vieux Rhin, des femmes–cygnes*.

В стихотворении «Odelette anacréontique» («Анакреонтическая песенка») референтом выступает само чувство любви героини, а образом метафоры снова служит голубка: *Mon amour/colombe inquiète*.

Наряду с этим, в некоторых случаях автор использует стилистический прием «развернутой метафоры», т. е. метафоры, простирающейся на протяжении всего произведения. Например, в таких стихотворениях, как «La rose-thé», «Diamant du Coeur» («Алмаз сердца»), «Le merle» («Дрозд») (натуроморфная метафора звучит уже в самом заглавии).

Не менее интересен пример из стихотворения «Inès de las Sierras» («Инес де лас Сьеррас»), посвященного известной танцовщице Петре Камара (À Petra Camara). Сквозь призму восприятия автора, героиня имеет красоту, схожую с природным явлением (вихрем), что позволяет передать живость эмоций: *Qui scintille comme une flamme / Dans un* ***tourbillon*** *de beauté*?

А в стихотворении «Après le feuilleton» («После фельетона») в качестве референта выступает мужчина. Сердце главного героя, наполненное переживаниями чувств и мечтаний, сравнивается с гроздью винограда. Таким образом Т. Готье проводит параллель между виноградом и человеческим сердцем: *Le vin de ma propre pensée, / Vierge de toute autre liqueur, / Et que, par la vie écrasée,/ Répand la grappe de mon cœur!*

К сожалению, ограниченный формат публикации не позволяет рассмотреть большее количество примеров. Подводя итоги проведенного анализа, можно сказать, что поэзия Т. Готье, несомненно, символична. Автор часто использует прием натуроморфной метафоры для создания разнообразных и утонченных художественных образов. При этом образ любви и ее воплощений является лейтмотивом на протяжении всего сборника. Натуроморфная метафора в творчестве Т. Готье выступает инструментом для отображения стихийности и безграничности этого чувства.

Референтом метафор в большинстве случаев служит женщина или юная

девушка, и это не случайно, поскольку автор зачастую ассоциирует девичью чистоту и красоту с чистотой и красотой истинной любви. Именно благодаря такому уподоблению достигается наибольшая эстетизация образа: любовь предстает как символ абсолютной непорочности, первозданности, что перекликается с концепцией парнасской школы «l'art pour art», основной идеей которой было отображение реальности сквозь ее идеализацию, доведение до совершенства.

Список литературы

1. ФЭ – Философская энциклопедия: в 5-х т. / Под редакцией Ф. В. Константинова. – М.: Советская энциклопедия, 1962. – Т.3. – 241 с.

2. *Арутюнова Н. Д.* Метафора / Языкознание. Большой энциклопедический словарь [Текст] / Н. Д. Арутюнова; под ред. В. Н. Ярцева. – М.: Большая российская энциклопедия, 1998. – 296 с.

3. *Горбовская С. Г.* Флорообразы в поэзии Теофиля Готье до 1850-х годов [Текст] / С. Г. Горбовская. – Санкт-Петербург: Изд-во Вестник Санкт –Петербургского ун-та, 2012.

4. *Сашина Е. В.* Концепция символа у Теофиля Готье и поэтов парнасской школы [Текст] / Е. В. Сашина. – Псков: Изд-во Вестник Псковского гос. ун-та, 2011.

5. *Зенкин С. Н.* Теофиль Готье и «Искусство для искусства» [Текст] / С. Н. Зенкин. Работы по французской литературе. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1999.

6. *Косиков Г. К.* Теофиль Готье, автор «Эмалей и Камей» [Текст] / Готье Т. Эмали и Камеи: Сборник / Сост. Г. К. Корсиков – М.: Радуга, 1989.

7. *Ричардс А*. Философия риторики. Теория метафоры [Текст] / А. Ричардс. – М.: Прогресс, 1990. – 512 с.

8. *Косиков Г. К*. Готье Т. Эмали и камеи: Сборник [Текст] / Сост. Г. К. Косиков. – М.: Радуга, 1989.

МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ ИДИОМАТИЧНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ТЕКСТА

Маслик В. А.

Научный руководитель – Фатымина В. Д., доц., ИФЖиМКК

В 1954 году после Джорджтаунского эксперимента, в ходе которого машиной были впервые переведены 60 предложений с русского языка на английский, полная автоматизация процесса перевода казалась осуществимой в течение ближайшего десятилетия. Несмотря на то, что прошло уже 68 лет, системы машинного и автоматизированного перевода все еще не

могут предоставлять перевод высокого качества без участия человека на этапе постредактирования.

Низкое качество машинного перевода проявляется в том числе и в подборе семантически или стилистически не релевантных фразеологических эквивалентов. Это связано в первую очередь с невыводимостью значения фразеологической единицы из суммы значений ее компонентов, а также распространенностью явлений полисемии и эврисемии в области фразеологии.

Существует 4 вида машинного перевода: машинный перевод на основе правил, статистический машинный перевод, перевод на основе нейросетей (нейроперевод) и гибридный машинный перевод. На данный момент все коммерчески успешные системы перевода являются гибридными, совмещая в себе все 3 первых вида.

Несмотря на то, что самым перспеклиентм направлением разработки систем машинного перевода считается нейроперевод, мы считаем, что повышение точности автоматизированного перевода фразеологических единиц возможно и с помощью правил.

Мы считаем важным в словарях фразеологических единиц, используемых в системах автоматизированного и машинного перевода, представлять фразеологизмы в виде унифицированных ядерных сем и значений их основных категорий. При подобном подходе открывается возможность подбора эквивалента путем поочередного сравнения параметров, содержащих значения указанных составляющих значения фразеологической единицы.

Мы считаем важными в рамках автоматизированного перевода фразеологических единиц такие категории как модальность, интенсивность, экспрессивность и валентность. Оценочность и эмотивность мы рассматриваем в качестве частных случаев модального значения.

Модальность традиционно подразделяется на объективную и субъективная. Объективная модальность выражает отношение высказывания к реальности, а субъективная отражает отношение говорящего к высказыванию. Мы считаем важным указывать исключительно субъективную модальность, так как именно она часто служит дифференциальным признаком фразеологизма. Объективная модальность содержится в любом высказывании и не может быть дифференциальным признаком фразеологической единицы. Мы предлагаем вводить в словарную статью 3 параметра, связанных с субъективным модальным значением.

В первую очередь необходимо разделить фразеологизмы по степени значимости в совокупности значений всех категорий модального. Мы предлагаем разделять фразеологизмы на модальные, содержащие модальное значение и условно не модальные. Модальные фразеологизмы отличаются от содержащих модальное значение тем, что в них модальное значение

превалирует над остальными, вследствие чего, они не могут содержать в денотате фразеологического целого указание на материальный объект, даже если его содержат компоненты, входящие в его состав.

Второй параметр необходим для хранения модальных значений, которые содержит фразеологизм. Третий параметр должен включать указание на способ выражения этих значений, а именно имплицитный или эксплицитный. Несмотря на то, что фразеологические единицы подразумевают в основном имплицитное выражение субъективный модальности, в некоторых случаях она может выражаться и эксплицитно. Данная особенность свойственна в первую очередь крылатым выражениям.

Говоря о категории интенсивности, Е. И. Шейгал отмечала, что необходимо разделять интенсификаторы, усиливающие меры, выраженные в других лексемах и интенсификаты, которые «встроены» в значение слова и усиливают меру, выраженную в нем же. Мы склонны согласиться с данным утверждением. В рамках машинного перевода важно различать интенсификаторы и интенсификаты еще и по той причине, что интенсификаторы в большинстве случаев направлены на определенную валентность. По этой причине идеальным эквивалентом фразеологизма-интенсификатора является фразеологизминтенсификатор, направленный на ту же валентность.

Мы считаем, что выделение низкой и высокой степени интесивности недостаточно. Необходимо также разделять интенсивность, отражающую сравнение и абстрактную интенсивность, которая не содержит указание на сравнение с иным значением меры.

Кроме того, интенсивность является мерой сама по себе. Следовательно, она предполагает возможность усиления или ослабления. Усиления и ослабления меры интенсивности можно выразить в двух значениях: качественное и количественное. Качественное значение дополнительной интенсификации или деинтенсификации отражается в усилении или ослаблении общего значения интенсивности определенной меры. Количественное значение не отражает конечное значение меры интенсивности, а указывает на количество лексических, морфологических или синтаксических средств, усиливающих или ослабляющих его. В рамках словарной статьи мы считаем важным указание количественной интенсификации или деинтенсификации меры интенсивности, так как она может быть субъективно выражена в числовом значении, может иметь стилистическое значение, а также приблизительно отражает и качественную интенсификацию или деинтенсификацию.

Мы считаем, что включение экспрессивности в категорию интенсивности размывает границы последней. По этой причине мы рассматриваем их отдельно. К тому же экспрессивность является мерой, а следовательно, может быть усилена или ослаблена.

Рассмотрение категории валентности важно в первую очередь с целью определения возможного окружения фразеологической единицы, а не для подбора эквивалента. Мы считаем важным указывать исключительно облигаторные валентности фразеологической единицы и принадлежность к активном или пассивным. Однако следует отметить, что даже обязательные валентности не всегда реализуются. Поэтому их облигаторность достаточно условна.

Решение проблемы полисемии возможно двумя способами. Применение статистических методов позволяет актуализировать значение без участия человека. Однако, использование статистических методов ведет к увеличению затрат и не надежно. Также, возможно предоставление пользователю выбора из списка значений при необходимости. Данный подход увеличивает временные затраты на осуществление перевода, однако повышает точность.

Список литературы

1. *Головко Д. Р*. Особенности и виды машинного перевода / Д. Р. Головко // Вестник МИТУ-мАСИ. – 2020. – № 4. – С. 24–30.

2. *Пыриков А. В*. Скрытые валентностные свойства основных морфологических классов слов: автореф. дис. канд. фил. наук / А. В. Пыриков. – Барнаул: БГПУ, 2006. – 17 с.

3. *Сандакова М. В*. Тенденции развития класса лексических интенсификаторов в русском языке новейшего периода / М. В. Сандакова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2020. – № 4. – С. 217–226.

ОТРАЖЕНИЕ КОНЦЕПТА «ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ» В МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗА Д.-МАКЛАФЛИН “A PARTIAL LIST OF THE SAVED”

Мельникова Е. О.

Научный руководитель – Трифонова Н. С., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Одним из способов изучения и категоризации эмоций является выявление языковых средств, используемых человеком в процессе коммуникации, поскольку посредством языка люди сообщают о своем эмоциональном опыте, анализируют его, помещают в свою картину мира. Под эмоциями и чувствами мы понимаем такие психические процессы, которые отражают личную значимость внешних и внутренних ситуаций для жизнедеятельности человека в форме переживаний [цитируется по Лавриненко И. Ю., 1].

Для исследования особенностей лингвистического отражения отрицательного эмоционального опыта в межличностной коммуникации в английском языке мы обращаемся к тексту рассказа Даниэль Маклафлин «Неполный список выживших» (“A Partial List of the Saved”). Выбор данного материала обусловлен тем, что рассказ представляет современный срез английского языка, его жанровая принадлежность позволяет судить об особенностях реализации эмотивного концепта в современной малой повествовательной прозе.

Для 52-летнего Конора, главного героя рассказа Д. Маклафлин, ситуацией, вызвавшей негативный эмоциональный отклик, является недавно пережитая им измена жены, 47-летней Рис, с ее молодым коллегой. Герой прозвал его «Quinoa Dan»: так Конор метонимически назвал мужчину–вегана с пучком на голове, болеющего всей душой за экологию и переработку отходов, который носит молодежные кеды и питается «vegan tray–bakes» и «flourless vegan cake» [4].

Сам факт развода герой Д. Маклафлин предпочитает скрыть от своей семьи, поэтому, когда настает время поехать на юбилей отца, ему приходится просить бывшую жену притворится, что они по-прежнему вместе. Неприятным удивлением по приезде становится встреча с Агнес – соседкой, которая внушала еще мальчишке – Конору трепетное чувство страха, которая теперь совершенно неожиданно стала новой любовью отца. Сестра Конора – Джоанн – против подобных отношений: они порочат светлую память почившей матери. Кроме того, ничего кроме высокомерия и корыстных мотивов, по мнению возмущенных детей, в Агнес нет. Конор с подачи сестры решает поговорить с «возлюбленной» отца и настоятельно просит ее отказаться от старика. Однако та и не думает оставаться с ним: отцу Конора на днях должно исполниться 80 лет, его смерть не за горами, а в Австралии Агнес уже давно ждут дочь и внуки. Герой опустошен: его представления о любви и счастье как о главных атрибутах брака дали трещину еще после развода, однако неожиданное признание Агнес окончательно пошатнуло его веру в любовь. Рассказ заканчивается открытым финалом: семья возвращается домой, и будет ли рассказана правда и насколько болезненной она окажется, читатель тактивно узнает.

Тем не менее, главный интерес здесь представляет то, как у Д. Маклафлин выстроено номинативное поле концепта отрицательного эмоционального опыта. Методом сплошной выборки и тщательного анализа текста мы выделили следующие единицы в концепте «отрицательный эмоциональный опыт»: «ревность», «отвращение», «презрение» и «страх». Примечательно, что испытываемые Конором эмоции неоднородны и различны по яркости проявления. Так, «ревность» нейтрально проявляется при описании любовника жены: герой не использует оценочную лексику, за исключением средств

метонимии для создания горького комизма при описании образа «киноа–Дэна». Однако позднее «ревность» занимает более крепкую позицию в сознании Конора: “All lakes now held for Conor embedded images of Dan and Reece in a boat, Reece wearing shorts and a bikini, the sun browning her already brown shoulders as the boat carried them out to the eelgrass beds, or the nesting places of rare birds” [4]. Образ топких озер в его сознании семантически приравнивается к измене, к интервенции в область личного и интимного. Апогеем становится открытое, прямое указание на природу испытываемых чувств самим героем, однако каузатор уже не жена, чья любовь для него потеряна, а отец: «Jealousy. He was jealous of his 80 year old father and Agnes Dillon, Agnes who must be 75, at least, and who was currently wiping saliva from her finger onto her plaid skirt» [4]. Примечательно, что в понимании героя образ «вторженцев» (Дэн, Агнес, пассажир рейса) в круг его интимной сферы, будь то семья или место в самолете, постоянно сопряжен с гневом и раздражением, что вербализуется в колких портретных характеристиках таких интервенцев: о надоедливом соседе в эконом–классе Конор с возмущением говорит: «the man’s considerable frame overflowed the space allocated, his arm, leg, belly, the whole sweaty bulk of him, committing one trespass after another» [4].

Другим «trespass» становится встреча с Агнес в доме его отца: она хозяйничает на кухне, садится с остальной семьей за стол, самостоятельно принимает решения по лечению отца. Конор негодует, что видно из эмоционально-окашенной лексики, словосочетаний и синтаксических конструкций: «fresh hell», «something troublingly intimate», «kept expecting Agnes to leave», «asked, as lightly as he could manage». Сестра Конора, Джоанн, более идиоматична и прямодушна в проявлении своих чувств: «I’m at my wits end», «blinked furiously», «chin jut outwards», «It’s galling», «But Agnes Dillon!» [4].

Презрение считывается ярче всего при взаимодействии Конора и Агнес, что видно в сцене их разговора по душам: «Now look at you, he wanted to say, not so bloody superior now, are you?» [4]. Однако страх, что отец, как и он сам, не переживет уход дорогого ему человека, превалирует и отрезвляет: «And there were indeed plenty of warnings he could issue about marriage. How it had broken his heart, had left him a shell of a man who needed two different kinds of pills to get to sleep at night», «It was unbearable: the thought of his father, once more, losing love» [4].

В конце рассказа появляется яркое и образное сравнение, выведенное самим Конором: не так была страшна война за независимость Ирландии и жертва павших бойцов, памятник которым он так часто встречает по ходу истории, как «to account for themselves in the more fearsome matter of love» [4].

Таким образом, данный текст интересен не только многочисленными аллюзиями на ирландскую действительность, что является одной из

затрагиваемых тем в рассказе, но и языковой реализацией эмоциональных переживаний героев. Это проявляется в широкой репрезентативности рассмотренных микроконцептов с пейоративным содержанием, такими как «ревность», «отвращение», «презрение», «страх» и «беспокойство», через фонемы, морфемы, лексемы, свободные и фразеологические сочетания.

Список литературы

1. *Лавриненко И. Ю*. Особенности категоризации эмоциональных концептов с пейоративным содержанием в философском дискурсе Ф. Бэкона [Текст] / И. Ю. Лавриненко // Вестник ИГЛУ, 2013. – №2 (23). – С.56–63.

2. *Маслова В. А*. Когнитивная лингвистика: учебное пособие [Текст]: учебное пособие / В. А. Маслова. – Минск: ТетраСистемс, 2004. – 256 с.

3. *Попова З. Д*. Когнитивная лингвистика [Текст]: монография / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – М.: АСТ: «ВостоК-Запад», 2007. – 314 с.

4. *McLaughlin D. A.* Partial List of the Saved / D. McLaughlin // Short Story Award [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.shortstoryaward.co.uk/awards/2019/winner/

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ДЕРИВАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТЕВОГО СЛЕНГА СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ)

Миготина К. В.

Научный руководитель – Редкозубова Е. А., д. филол. наук, проф., ИФЖиМКК

Современный образ жизни предполагает высокую скорость передачи информации. Общение молодежи тесно связано с информационными технологиями и происходит в рамках социальных сетей, мессенджеров, форумов и чатов. Таким образом, многие слова разговорной речи искажаются, переосмысливаются и наделяются дополнительными значениями, приводящими к специфическому сленгу социальных сетей.

Обычно под сленгом понимается совокупность слов и выражений, характеризующихся экспрессивной окраской и наиболее часто употребляемых в обществах или в объединениях людей со схожими индивидуальными интересами. Однако все еще нет единого и точного определения термина “slang”. В данной работе мы сошлемся на определение, данное одним из наиболее известных исследователей сленга Э. Партриджем: «very fragile, unstable, not codified, and

often completely colloquial subjects of lexemes, reflecting the public consciousness of people belonging to a particular social or professional environment» – «очень хрупкие, неустойчивые, некодифицированные, а зачастую и вовсе разговорные лексемы, отражающие общественное сознание людей, принадлежащих к той или иной социальной или профессиональной среде». [6]

Пополнение лексического пласта сетевого сленга новыми единицами играет важную роль в неформальном общении. Словообразование является одним из важных вопросов сленга социальных сетей. Проанализировав элементы английского сетевого сленга, мы пришли к выводу, что образование в нем новых единиц протекает главным образом по типичным языковым моделям. В английском сленге социальных сетей мы зафиксировали многочисленные случаи аффиксации:

Bestie (best friend) – лучшая подруга

Celly (cell phone) – сотовый телефон

Fashionista – человек, сосредоточенный на стиле, следящий за последними трендами.

Наиболее частотные словообразовательные аффиксы, используемые в английском Интернет-сленге – суффикс существительного–деятеля ***–er*** (*flooder, googler, spammer, hater*), уменьшительно–ласкательный суффикс существительного ***–ie*** (*selfie, newbie, smilie*), префикс повторного действия ***re***- (*to reblog, to repost, to retweet*), префикс со значением сетевого пространства ***cyber***- (*cyberlife, cyberbaby, cyberwife*), отрицательный префикс ***un***– (t*o unfollow, to unfeel, to unmute*).

Частым явлением при формировании лексики сетевого сленга в английском языке выступает контаминация, т. е. образование слова с помощью объединения разных по смыслу слов и выражений. Обычно в результате контаминации происходит усечение части слова на месте слияния двух слов, что приводит к появлению новой словообразовательной структуры:

Fantabulous (fantastic + fabulous) – фантастически потрясающий.

Netizen (Internet + citizen) – «гражданин/житель» интернета, активной Интернет-пользователь.

Selfiebombing (selfie + photobombing) – искусство портить чьи–либо селфи, появляясь на заднем плане как раз в тот момент, когда они нажимают на кнопку «сделать снимок».

Конверсия в английском Интернет-сленге имеет особенности. Существительные, у которых с точки зрения семантики не имеется предпосылок к деривации с помощью конверсии, могут образовать глаголы: *art – to art, GIF – to gif, Google – to google, YouTube – to youtube*. Эти случаи подтверждают высокую продуклиентсть конверсии как способа образования глаголов в английском языке. Аббревиатуры и акронимы также могут стать

исходными единицами для образования новых слов различных частей речи: *LOL – to lol* (глагол), *such a lol* (существительное), *ROFL – to rofl* (глагол), *rofl* (прилагательное), *IRL – my irl friends* (прилагательное).

Одной из наиболее характерных особенностей сетевого сленга является наличие большого количества различных сокращений, которые позволяют пользователям социальных сетей экономить время и место. Существует несколько типов сокращений: аббревиация (*SMH – Shaking My Head, AFK – Away From Keyboard, BRB – Be Right Back*), акронимия (*ROFL – Rolling on the Floor Laughing, LOL – Laughing Out Loud*) и апокопа (*Acc – account, Bro – brother, Pic – picture*).

Есть так же случаи метафорических и метонимических переносов значения существующих слов с целью наименования новых реалий. Одним из примеров является слово "*cringe*", первоначальное значение которого – «поза или жест сжимания или съеживания». В сетевом сленге лексема обрела новое значение: «неловкое событие или ситуация». Кроме того, стоит упомянуть и прилагательное "*cringy*" / "cringey" – «вызывающий чувство смущения; смущающий».

Что касается семантических характеристик английского сетевого сленга, то в ходе исследования было выяснено, что самыми значительными семантическими группами являются:

1) сленгизмы, обозначающие Интернет-реалии (*acc – account, amin – administrator, anon – anonymous, pic – picture, vid – video, avtr – avatar, msg – message, pm – private message, TBT – throwback Thursday, WCW – woman crush Wednesday*);

2) сленгизмы, выражающие эмоции *(wow, woo, LOL – Laughing Out Loud, OMG – Oh My God, ROFL – Rolling On The Floor Laughing, SMH – Shaking My Head, CSL – Can't Stop Laughing, Gr8 – Great, WTH – What The Hell*);

3) сленгизмы, обозначающие действия в интернете и социальных сетях: *Crosstext – ошибочно отсылать сообщение не тому пользователю во время одновременной переписки с несколькими пользователями.*

Friendscaping – удаление некоторых друзей из списка в различных социальных сетях.

Trolling – постинг провокационного контента с целью вызвать негативную реакцию.

Being lost in textation – ситуация, в которой человек теряется в смысле текста сообщения. В такой ситуации то, что было сказано в шутку, может восприниматься как оскорбление.

Таким образом, в ходе исследования мы выяснили, что наиболее продуктивными способами образования сетевого сленга являются аффиксация, словосложение, конверсия и сокращения (аббревиация, акронимия, апокопа). В процессе изучения семантических характеристик элементов сетевого сленга мы выделили самые крупные семантические группы: 1) сленгизмы,

выражающие эмоции; 2) сленгизмы, обозначающие действия в интернете и социальных сетях; 3) сленгизмы, обозначающие Интернет-реалии.

Список литературы

1. *Бардина О. А*. Способы образования сленгизмов в современном английском языке [Текст] / О. А. Бардина // Актуальные вопросы филологии : Сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 декабря 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2020. – С. 28–30.

2. *Гамов А. Н*. Основные способы формирования лексики сленга в английском языке [Текст] / А. Н. Гамов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. – 2016. – № 1. – С. 68–77.

3. *Данилова М. Э*. Способы образования сленговых единиц [Текст] / М. Э. Данилова // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – № 12. – С. 87–92

4. *Маковский М. М*. Современный английский сленг. Онтология, структура, этимология [Текст] / М. М. Маковский. – М.,2009. – 168 с.

5. The Life of Slang – Oxford University Press – 2012 – 352 p.

Partridge E.A. Slang today and yesterday / London: Routledge & Kegan Paul, 1970. – 258 p.

МЕТАФОРА КАК СПОСОБ ВЕРБАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПТА «КРАСНЫЙ» (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Е. ВОДОЛАЗКИНА «ЛАВР»)

Мосейко О. А.

Научный руководитель – Холомеенко О. М., к. ф. н. доц., ИФЖиМКК

Цвет вызывает определенные и специфические изменения в психическом мире человека и порождает цветовые ассоциации и символы. Считается, что первыми цветами, появившимися в культуре человека, были белый, красный и черный [Чудинов, 2000, с.57].

Кроме того, в когнитивной лингвистике «перцептивные понятия носят регулярные метафорические переносы» [Скребцова, 2011, с. 167].

Мы придерживаемся широкого понимания сути контцептуальной метафоры в поле когнитивной ее природы вслед за А. П. Чудиновым, который опирается на теорию когнитивных метафор, представленных Дж. Лакоффом, и считает, что «метафора – это средство мыслительной деятельности, выражения когнитивной природы человеческой мысли и способностью понимать мир. С одной стороны, метафора может отражать языковую личность человека

и его сиюминутное настроение, а с другой стороны, она может отражать национальное сознание, сознание разных культур» [Лакофф Дж., Джонсон, 2008, с.51].

Рассмотрим особенности вербализации концепта «красный» в тексте романа Е. Водолазкина «Лавр».

Изучение «этнического и лингвокультурологического своеобразия семантического пространства языка» [Чудинов, 2000, с.87] в романе позволяют исследовать семантические преобразования концепта «красный». В данной работе мы показываем, как средства языка, его фонетическая и синтагматическая структура участвует в развертывании когнитивных задач в романе, через чувственное восприятия, характеризующее «лингвоцветовую» картину мира внутри концепта «красный», репрезентирующего красоту и тьму, вечность и борьбу.

Мы рассмотрим следующую метафорическую модель:

1. 1. Когнитивная метафора «красный» в контексте с такими понятиями, категориями цвета как «белый» приобретает ментальную проекцию праведного, светлого пути.
2. 2. Когнитивная метафора «красный» в контексте с такими концептами «желтый» и «черный» приобретает коннотацию предостережения, горя, темного пути.

Рассмотрим несколько примеров, позволяющих нам увидеть данную метафорическую модель концепта «красный»:

1. «Еще же он увидел двух прекрасных юношей в белых ризах, и душа его полетела к ним в руки. И подняли они его душу на воздух, и повели по мытарствам, неся с собой ковчежец с добрыми делами этого воина» [Водолазкин, 2018, с.54]. В данном примере мы видим, что корень «красн–» является частью лексемы «прекрасный», то есть «красивый». Но мы понимаем, что речь идет о высших божественных силах, их силе, способной перенести душу человека в новое состояние. В момент смерти и потери жизненной энергии для героя сочетание красного с белым является символом очищения и ухода от предыдущего состояния.
2. «Если трава не помогает, Арсений ведет женщин в один из завеличских хлевов и велит доить корову. Смотрит, как сквозь красные от напряжения пальцы сочится белая влага. Как колеблется тугое коровье вымя. Сзади в дверях стоят хозяева. Они тоже смотрят. Они знают, что приход юродивого и женщины является благословением» [Там же, с.143]. В данном примере красные пальцы, в которых сосредоточены усилия женщины, словно всю силу своего желания излечиться героиня перенесла в физические усилия, контрастируют с белизной молока, которое

олицетворяет собой чистоту, здоровье, силу, которая поможет.

3. «Он не знал также, сколько времени прошло с тех пор, как он покинул Белозерск. Судя по ослаблению морозов, дело шло к весне. Впрочем, и это его не особенно беспокоило. Пребывая яко в чуждем телеси, Арсений к морозам привык. Когда в селе Красном ему подарили дырявый, но теплый зипун, он уже не был уверен, что эта вещь ему необходима. В селе Вознесенском …» [Там же, с.90]. Если мы выделим из названий лексемы белый и красный, то уже предугадываем новое перерождение, которое произошло в селе Вознесенском. Каждое имя собственное в романе подкреплено метафорической модели концепта «красный». Можно отметить, что сочетание красного с белым может иметь символическое значение, выступая символами новой жизни, перехода из одного состояния в другое, излечения от недугов, что сформировано последовательностью образов, ассоциативно характеризующих цвет белый в соответствующем метафорическом значении [Пузырев, 1992, с.140].

Рассмотрим примеры, в которых красный символизирует тревогу и боль:

1. «Когда мамлюки приблизились, паломники заметили среди них араба, отправлявшегося проверить дорогу. Всадники окружили караван. Мамлюки были одеты в подбитые ватой красные халаты, на головах их возвышались желтые тюрбаны» [Водолазкин, 2018, с.368]. Всадники оказались жестокими рабами–бандитами, которые убили Амброджо, сопровождающего Арсения. Одеяние карателей подсказывает нам, что паломнику не избежать своей участи. Здесь красный цвет символизирует гибель.
2. «Дом Строеву понравился. Это был старый купеческий дом красного кирпича. Окна его по вечерам светились желтоватым электрическим светом. Когда Строев первый раз вернулся с раскопок, он остановился у крыльца, чтобы полюбоваться их сиянием. <…> При Иоанновом монастыре жил юродивый Арсений, называвший себя Устином, сказала Александра. У кладбищенской стены» [Там же, с.265]. В данном примере показано два временных плана романа: Средневековье и 20 век. Строев является археологом, для него время статично. Отмечается вечность времени, люди являются его хранителями, сохраняя прошлое в памяти. Арсений умер, и с ним ушло время, красный кирпич постройки словно подчеркивает, что место особое, с историей, о нем осталась память. Строев «чувствует нечто родственное» с Устином. Желтоватый электрический свет символизирует Арсения, который прибывает вне времени и пространства. Желание героя понять недоступные ему тайны времени, связь времен, а также репрезентирует тяжелую судьбу Арсения, Амвросия, Устина, Лавра.

В тексте Е. Водолазкина когнитивное поле концепта «красный» выражено во фреймах, которые можно обозначить лексемой «сон» и ее производными, которые составляют слоты; также во фреймах «красный и черный», «красный и желтый», «красный и белый». Каждый из этих слотов представляет собой метафорическую модель концепта «красный», в основе которой лежат созвучия в языке [Журавлев, 1991, с. 97] и чувственное восприятие [Там же, с.89] внутри представленной метафорической модели концепта. Связь устанавливается между вербальными репрезентантами концепта «красный», лексемами, обозначающими имена женщин, и лексемой «сон» («сна»). В них можно отметить обусловленность между фонетическими созвучиями (буквы с/н/о/ы) и цветовыми ассоциации [Скребцова, 2011, с.108]. По мнению ученых, у каждой буквы есть цвет, который «шифрует» семантику лексических единиц [Журавлев, 1991, с.70].

Основываясь на исследованиях А. П. Журавлева (см. таблицу 1), мы составили таблицу, демонстрирующую связь фонетических созвучий и интерпретаций цветовых соотношений внутри метафорической модели концепта «красный»:

Таблица 1

Лексема/ слово цвет	красн–	Устина–	сон–			сна–			Ксен–	Анастас–
– красный – желтый – зеленый										

Теория А. П. Журавлева дает нам возможность предполагать существование соотношений между понятиями и цветом в контексте с концептуальной метафорой «красный». Предполагаем, что данные выводы могут иметь прикладное значение в изучении русского языка и познании лингвокультурологической картины мира русского народа.

Список литературы

1. *Водолазкин Е. Г.* Лавр [Текст] / Е. Г. Водолазкин. – М.: 2019 г. – 440 с.

2. *Журавлев А. П.* Звук и смысл [Текст] / А. П. Журавлев. – М.: Просвещение, 1991. – 160 с.

3. *Золотова Г. А*. Очерк функционального синтаксиса русского языка [Текст] / Г. А. Золотова. – М.: Наука, 1973. –335 с.

4. *Лакофф Дж*. Метафоры, которыми мы живем [Текст] / Дж. Лакофф, М. Джонсон. – М.: Издательство ЛКИ, 2008 г. – 198 с.

5. *Пузырев А. В*. Собственные имена в поэтической речи [Текст] / А. В. Пузырев. – М., 1992 –186 с.

6. *Скребцова Т. Г*. Когнитивная лингвистика [Текст] : курс лекций /Т. Г. Скребцова – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2011. – 256 с.

7. *Чудинов А. П*. Россия в метафорическом зеркале [Текст] / А. П. Чудинов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 1991–2000. – 287 с.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДУБЛЯЖА НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ (НА МАТЕРИАЛЕ ЖАНРА КОМЕДИИ)

Мулика А. Л.

Научный руководитель – Ломова О. Е., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Кинематограф в современном мире является неотъемлемой частью общественной культуры. В связи с этим растет необходимость в осуществлении качественного кинoперевода.

Кинoперевод – жанр аудиовизуального перевода, процесс, при котором производится перевод оригинальных монтажных листов фильма с последующим озвучиванием или преобразованием в субтитры.

Различают три вида перевода кинотекста – субтитрирование (сокращенный перевод речи героев, представленный в виде текста в нижней части экрана), закадровый перевод (наложение на оригинальную аудиодорожку воспроизведенного на языке перевода текста) и дублирование, или дубляж (полная замена оригинальной дорожки).

Дублирование – это переозвучивание оригинальных реплик актеров. Этот вид перевода является наиболее изученным по сравнению с остальными. Дублирование бывает внутриязыковым (постсинхронизация, актеры озвучивают сами себя) и межъязыковым (собственно дубляж). В кругу наших интересов рассмотрение непосредственно второго типа.

Межъязыковое дублирование включает в себя следующие процессы:

- детекция (выявление особенностей речевого рисунка и шумовых эффектов оригинальной дорожки);
- литературный перевод кинодиалогов;
- укладка текста (синхронизация слоговой артикуляции)
- речевая тонировка (озвучивание).

Основной задачей переводчика при этом является подготовка адекватного текста на языке перевода. Дублер, в свою очередь, воспроизводит не только

речь, но ее паралингвистические элементы (смех, плач, вздохи и т. д.). Чтобы дубляж вышел корректным и качественным, на обоих этапах перевода и озвучки необходимо следить за синхронизмом видеоряда и аудиовыхода.

Синхронизм реализуется на трех уровнях:

- фонетический синхронизм (синхронизация слоговой артикуляции);
- семантический синхронизм (смысловое тождество оригинального и переводного кинодиалога);
- драматический синхронизм (соответствие переводного кинодиалога экранной кинесике).

Помимо синхронизма, при дублировании необходимо соблюдать следующие требования:

- максимальное сохранение содержания оригинального текста в языке перевода;
- создание живого диалога, соответствующего артикуляции героев;
- достижение естественности звучания произносимых реплик.

Кинотекст должен быть верно интерпретирован в языке принимающей культуры, целостен и полноценен для успешного восприятия зрителем. Для того, чтобы выполнить корректный кинoперевод, мы обязаны учитывать определенные лингвистические и экстралингвистические аспекты.

К аспектам лингвистического характера относится передача реалий и безэквивалентной лексики, имен собственных, различных фразеологических единиц, ненормативной лексики. Большую роль играет репрезентация юмора.

На экстралингвистическом уровне сложности вызывает невнятная, тихая речь, кинесика и интонация, а также полилог.

При переводе кинотекста переводчики сталкиваются с проблемами, обусловленными жанровым своеобразием фильма. Так, в комедийных фильмах важную роль играет юмористических компонент, который часто уходит в культурный или языковой контекст. Юмор в комедийном жанре разделяют на 4 различных вида – юмор положений, юмор языковой ситуации, интертекст и комплексный юмор.

В ходе исследования, проведенного на материале немецкоязычной комедии «Зачетный препод», снятой Борой Дагтекином в 2013 году, было выяснено, что основной вид юмора, используемый в фильме для создания комического эффекта представлен комедией положений. Комичная ситуация сопровождается репликой, вызывающей смех в сложившейся ситуации, однако не являющейся при этом смешной вне контекста.

Как и во многих комедийных фильмах, визуальный юмор здесь преобладает над лингвистическим. Однако это не означает, что юмор в речи героев напрочь отсутствует. Также одним из способов репрезентации юмора является интертекст. Так, герои превращают пьесу Шекспира «Ромео и Джульетта»

в современный артхаусный проект, в котором герои пытаются умереть от передозировки наркотиков. Искажение оригинального сюжета Шекспира, подражание стилю и языку Шекспира, несомненно создает комический эффект.

Помимо этого, существует языковая игра, построенная в основном на двух проблемах языка современных подростков – обилие сленговых выражений и незнание или пренебрежение немецкой грамматикой. Например, у героини есть целая тетрадь со сленговыми выражениями, которые она старательно выписывает и пытается использовать в своей речи. Однако она путает созвучные слова, и выражение приобретает совершенно другие, комические смыслы.

Проанализировав 64 случая перевода лингвистических категорий, составляющих трудности для переводчика, мы выявили следующую закономерность:

- Передача ненормативной лексики (жаргонизмы, просторечный язык, сленг, инвеклиентя лексика) – более 50 %;
- Передача фразеологических единиц – около 20 %;
- Передача языковой игры – около 10 %.

Кроме того, в общей сложности примерно 6 % от всех лексем проблемных категорий составляют реалии.

Основным переводческим приемом является эквивалентный перевод, составляющий половину случаев. Автор перевода использует также опущение, добавление, компенсацию, калькирование и некоторые другие приемы.

Что касается экстралингвистических особенностей, мы встречаемся с проблемой перевода полилога, экранной кинесикой и попаданием в артикуляцию героев. Переводчик учитывает такую особенность дубляжа, как липсинк, и находит в языке перевода соответствия, которые помогают попасть в артикуляцию героев.

Таким образом, проведя исследование, мы выяснили, что при создании комического в комедии «Зачетный препод» преобладает визуальный юмор. Что касается лингвистического юмора, основными приемами являются комедия ситуации, при которой обычная реплика становится смешной, а также языковая игра и интертекст. К лингвистическим особенностям межъязыкового дублирования комедийного жанра относится передача реалий, фразеологических единицы, ненормативной лексики, а также лингвистического юмора, подавляющая часть которого представлена языковой игрой. Дублирование как вид кинoперевода осложнено некоторыми экстралингвистическими аспектами, среди которых проблемный полилог, совпадение экранной кинесики и речи персонажей, а также соблюдение синхронизма на трех уровнях.

Список литературы

1. «Зачетный препод» («Fack ju Göhte») [Видеозапись] / реж. Бора Дагтекин; в ролях: Э. ЭмБарек, К. Херфурт, К. Риман; Constantin Film, 2013 – (https://www.kinopoisk.ru/

film/771978/)

УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОНЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ УСТНОГО ПЕРЕВОДА ТЕКСТА

Нейдорф П. Д.

Научный руководитель – Оберемченко Е. Ю., канд. фил. наук, доц., ИФЖиМКК

Устный перевод текста – сложный процесс, требующий от переводчика разноплановых навыков: общая эрудиция, владение необходимой терминологией в области перевода, знание языка на высшем уровне. Один из ключевых навыков для устного перевода – учет особенностей фонетической системы исходного языка, а также при необходимости отражение этих особенностей в языке перевода.

К фонетическим особенностям языка относятся не только системы звуков, но и просодические элементы, такие как правильное ударение (словесное и фразовое) и интонация. Переводчик должен уделять этим элементам особое внимание, так как суперсегментные единицы языка выполняют смыслоразличительную функцию и необходимы для наиболее полного понимания исходного текста [1].

Изучением таких фонетических средств как ударение и интонация в немецком языке занимались многие ученые (Л. Р. Зиндер, Л. В. Щерба и др.). Однако работ, посвященных применению этих особенностей фонетики немецкого языка в устном переводе, на сегодняшний день мало. Аспект выбранной темы еще не полностью освещен, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Далее в докладе мы рассмотрим подробнее проблему ударения и интонации в синхронном переводе. Необходимо отметить, что из всех форм устного перевода именно синхронный перевод требует быстрого и качественного анализа интонации исходного текста, так как синхронный переводчик говорит с минимальным отставанием от выступающего. Учет интонации позволяет синхронисту правильно передавать оттенки значения высказывания, отношение говорящего к обсуждаемому вопросу, а также эмоции говорящего.

Для того чтобы понять, как правильно распознать и передать зашифрованные в интонации смыслы, нужно дать определение самому понятию «интонация». Интонация – это сложная характеристика высказывания, состоящая из нескольких элементов, каждый из которых учитывается при анализе интонации.

К этим элементам относятся: мелодика, темп речи, паузация, сила звука, колебания громкости, тембр голоса.

Мелодика (движение голосового тона) – один из основных компонентов интонации, поэтому ей стоит уделить особое внимание.

В немецком языке выделяют три вида мелодики [5, с. 188–190]:

1. *Терминальная*, или *нисходящая* мелодика. Она отражает законченность высказывания. Терминальная мелодика присутствует в повествовательных, побудительных предложениях и в вопросительных предложениях с вопросительным словом.
2. *Прогредиентная,* или *ровная мелодика*. Она показывает незаконченность высказывания. Прогредиентную мелодику применяют в предложениях с перечислением, с прерванной прямой речью, а также в распространенных предложениях. Нередко использование этого типа мелодики говорит о нерешительности или неуверенности говорящего в своей правоте, и в этом случае устному переводчику необходимо правильно распознать и передать тон говорящего. Степень уверенности важна для правильной интерпретации позиции говорящего в отношении обсуждаемого вопроса.
3. *Интеррогативная*, или *восходящая* мелодика. Она характерна для законченного высказывания, содержащего вопрос, обращение, призыв, восклицание и т. д. Интеррогативная мелодика используется в вопросительных предложениях без вопросительного слова, в восклицательных и в некоторых (в основном коротких) повествовательных предложениях.

В немецком языке тон фразы неразрывно связан с фразовым ударением [2]. Поэтому правильная интерпретация фразы во многом зависит от фразового ударения говорящего. По правилам постановки ударения во фразе в немецком языке наиболее ударным является главное по смыслу слово в конечной синтагме. Однако устному переводчику нужно обращать внимание на такую разновидность фразового ударения как логическое ударение. В отличие от грамматического логическое ударение может быть поставлено на любом слове. С помощью такого ударения выделяется наиболее важная или новая информация высказывания. В этом случае стоит обратить внимание на актуальное членение предложения говорящего. В немецком языке, как и в русском, тема обычно помещается в начале предложения, рема – в конце, т. е. для обоих языков характерен прогрессивный, или неэмфатический порядок следования. Поэтому обратный (регрессивный, эмфатический) порядок «рема – тема» может свидетельствовать об определенных намерениях говорящего (например, желание скорее высказать главное), которые желательно отразить в устном переводе, например с помощью того же регрессивного порядка.

Следующая важная составляющая интонации – это паузация. Логические паузы помогают обособить одну часть высказывания от другой, помогая тем самым верно понять основную мысль информации [5, с. 165]. В зависимости от контекста паузы могут выполнять разную функцию: привлекать внимание слушателей к наиболее важной части текста, побуждать других участников беседы к активному участию, выражать отношение говорящего к затронутой проблеме и т. д.

Но говоря о паузах в синхронном переводе, необходимо упомянуть, что особенности строения исходного и переводящего языков иногда вынуждают переводчика применять специальную стратегию выжидания, т. е. делать небольшие паузы там, где они не были предусмотрены автором текста. Во время этой паузы поступает дополнительный компонент текста, способный пояснить слово или словосочетание, смысл которого не был ясен при имеющемся контексте. Такая стратегия активно используется устными переводчиками с немецкого языка, так как по правилам немецкой грамматики смысловой глагол стоит в конце предложения.

В состав интонации также входят такие элементы, которые индивидуальны для каждого говорящего. К ним относятся темп речи, громкость и тембр голоса [3]. И если последняя характеристика не очень важна устному переводчику, то громкость и темп речи, во-первых, наравне с тоном могут отражать эмоциональное состояние автора текста, а во-вторых, существенно затруднять работу синхрониста (например, если выступающий говорит слишком тихо или очень быстро и т. п.). Поэтому эти элементы также стоит учитывать при переводе и подготовке к нему.

Средний темп речи и в русском и в немецком примерно одинаковый – 250 слогов в минуту, хотя на слух немецкая речь воспринимается как более быстрая за счет ритма стаккато (в русском языке ритм легато более мелодичный и плавный). Однако не стоит забывать, что каждый у каждого человека свой темп речи, который может отличатся от среднего темпа того или иного языка.

Лингвист Л. С. Шевандина рассказывает об отражении в темпе речи не только мыслительных, но и чувственных (аффективных) процессов. Рассматривая в качестве примера эмоционально окрашенную речь, автор подчеркивает, что в ней «нет ритмичного чередования ударных и безударных слогов, а происходит замедление на логически ударном слоге, а безударные и слабоударные слоги произносятся относительно короче, длительность пауз сокращается и темп, соответственно, ускоряется». Переводчику-синхронисту важно передавать эмоционально окрашенную речь говорящего, таким образом выражается отношение выступающего к материалу, о котором он повествует [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что просодические элементы играют ключевую роль в устном переводе. Интонация, которая объединяет в себе разные характеристики речи и напрямую зависит от фразового ударения, должна учитываться переводчиками для правильной и полной передачи мысли автора исходного текста. Среди составных элементов интонации есть как индивидуальные характеристики речи, которые выражают в основном эмоциональное состояние говорящего и не оказывают прямого влияния на содержание высказывания, так и общие характеристики, которые необходимо отразить в переводе, так как от тона и пауз может зависеть значение текста.

Список литературы

1. *Богомазава Т. С.* Немецкое произношение – легко и доступно [Текст]. 2-е издание, исправленное. «Лист–Нью», М., 2004. – 160 с.

2. *Худоймуродова К*. Теоретический аспект в изучении интонации немецкого [Текст] / К. Худоймуродова // Наука среди нас. – 2018. – Т.6(10). – С.327–330

3. *Шевандина Л. С*. Эмоциональный аспект немецкой интонации [Текст] / Л. С. Шевандина // Восточнославянская филология. – 2017. – Т.4(30). – С. 244–252.

4. *Эйнуллаева Е. А*. Роль просодии в устном переводе [Текст] / Е. А. Эйнуллаева // Вестник МГЛУ. – 2011. – Т.607. – С. 283–289.

5. Praktische Phonetik der deutschen Sprache: учебное пособие / А. В Ленец, Т. В. Овсиенко, Е. В. Фирсова – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2019. – 257 с.

ТЕМПЕРАМЕНТАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В НЕВЕРБАЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ ЛИЧНОСТИ

Павлова А. С.

Научный руководитель – Самигулина Ф. Г., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Речевая коммуникация осуществляется по двум каналам: вербальному и невербальному. Чтобы понять значение сообщения, недостаточно проникнуть в смысл слов, необходимо уловить чувства говорящего, проанализировать его неречевое поведение.

Эмоции, как и другие психические процессы человека, регулируются центрами головного мозга, выражаются в разнообразных двигательных актах – жестах, мимике, выразительных движениях тела, изменениях голоса и речи, которые невозможно подделать, вследствие чего доверие

этому каналу передачи информации выше, чем обычному, вербальному. Антрополог Рей Бердвистелл пришел к выводу о том, что в процессе коммуникации человек запоминает лишь 35 % информации, которую передает человек вербально, и 65 % приходится на долю невербального поведения [Бердвистелл, 1970, с. 84].

Невербальное поведение так же, как и вербальное, является социально и культурно маркированным. Например, кукиш (шиш, фига, дуля), который в русской культуре традиционно чаще всего воспринимается как отказ в насмешливой форме, в Китае, Корее и Японии имеет крайне непристойное значение. В Турции означает жестокое оскорбление, в Бразилии – пожелание удачи. В структуру невербального поведения входят не только социокультурные факторы, но и психофизиологические характеристики (тип темперамента личности, тип акцентуации, тип межполушарной асимметрии, гендерная принадлежность и т. д.).

Немецкий психиатр и исследователь темпераментальных особенностей личности Леонгард выделяет экстравертированную и интровертированную акцентуацию личности [Леонгард, 2000, 135]. Экстравертированными типами являются холерический и сангвинический темпераменты.

По Павлову, холерический темперамент имеет сильный, неуравновешенный тип нервной системы. Отличаются быстротой движений и действий, порывистостью, возбудимостью. Холерик способен ярко выражать свои эмоции, используя активную и широкую жестикуляцию. Его речь, как правило, богата просодическими элементами (меняющаяся интонация, повышение и понижение тона, экстралингвистические элементы, паузы).

Сангвинический темперамент, по Павлову, обладает сильным, уравновешенным, подвижным типом нервной системы. Сангвиники подвижны, однако им не характерна резкая, порывистая жестикуляция. Сангвиник использует разнообразные акустические элемента для передачи сообщения собеседнику. Жестикуляция и походка характеризуются энергичностью, средней степенью интенсивности. При общении стремится снизить дистанцию, прикоснуться к собеседнику.

Опираясь на изложенную выше информацию, рассмотрим реализацию темпераментальных характеристик в невербальном поведении на материале рассказа Чехова «Враги» (Чехов, с. 54). В рассказе читатель наблюдает языковую личность (Абогин) в стрессовой ситуации. В невербальном поведении языковой личности можно наблюдать акустические составляющие (*говорил быстро; говорил короткими, отрывистыми фразами; умоляющий голос; говорил приятным баритоном; крикнул, сильно напирая на слог ну; вопил, говорил он сквозь сжатые зубы*), а также паралингвистические элементы (*едва сдерживал свое частое дыхание; говорил*

дрожащим голосом); оптические составляющие (прикладывая к своему кашне руку; ходил он, держа прямо голову и выпятив вперед грудь; со страхом поглядывал вверх на лестницу; потряс кулаками; швырнул на пол скомканную записку; швырнул бумажки на стол; сердито швырнул колокольчик на пол; наступил на записку); тактильно–кинестезические элементы (хватая Кирилова за рукав).

Таким образом, в стрессовой ситуации задействованы все составляющие невербального поведения личности (акустические, оптические, тактильно-кинестезические), которые сигнализируют о неуравновешенности и возбудимости нервной системы. Отсюда можно сделать вывод о принадлежности данного героя к экстравертированным типам темперамента (холерик).

К интровертированным типам относится флегматический и меланхолический темераменты.

Флегматик характеризуется сильным, уравновешенным, инертным типом нервной системы. Интонация флегматиков, как правило, ровная. Жестикуляция не столь активноя и порывистая, как у экстравертированных типов, иногда отсутствует вовсе. Движения медленные, порой скованные. Реакция на стресс чаще всего равнодушная/ спокойная, поэтому от флегматиков не стоит ожидать повышения тона, активнох всплесков руками.

Меланхолический тип темперамента характеризуется слабым типом нервной системы. Движения, как правило, скованны, создают впечатление неуверенного человека. Садясь на стул, меланхолики складывают руки на коленях, смыкают ноги. Жестикуляция плавная и сдержанная. Не стремятся снизить дистанцию с собеседником. Речь сбивчива, часто прослеживаются экстралингвистические элементы (шепот, дрожь).

Рассмотрим реализацию невербального поведения личности интровертированного типа темперамента на примере рассказа А.П. Чехова «Размазня» (Чехов, с. 26). Автор дает экстралингвистические характеристики речи персонажа, которые относятся к физическим факторам (шепот, дрожащий голос, кашель, насморк). Можно наблюдать оптические элементы невербального поведения (затеребила оборочку, глаз покраснел и наполнился влагой, кисло улыбнулась). Героиня демонстрирует боль, тревогу, хотя при этом нет вербальной активности, наоборот, актуализируется в большей степени невербальная составляющая сторона общения. При этом характеристика голоса героини позволяет понять читателю, что представленная в коммуникативной ситуации языковая личность испытывает неуверенность, сомнение в своих словах.

Таким образом, опираясь на приведенные примеры невербальных компонентов коммуникации, можно сделать вывод о том, что перед нами

личность интровертированного типа темперамента (меланхолик).

Таким образом, изучая темперамент, мы можем предугадать реакцию нашего собеседника, что особенно полезно в педагогике и в межличностном общении, поможет нам избежать коммуникативной неудачи. А выявить тип темперамента помогает невербальное поведение, поэтому необходимо научиться считывать его.

Список литературы

1. *Бурчак Э. А.* Психологические особенности формирования экстра- и интровертированных черт личности: дис. ... канд. психол. Наук [Текст] / Э. А. Бурчак. – Москва, 1996. – 294 с.

2. *Горелов, И. Н.* О вербальных и невербальных составляющих речевого поведения личности [Текст] / И. Н. Горелов. – Москва: Вопросы психолингвистики, 2003. – 13–18 с.

3. *Кривцова М. А*. Темперамент личности и его свойства [Текст] / М. А. Кривцова – Армавир: Уникальные исследования XXI века, 2015. – 106 с.

4. *Лабунская В. А.* Невербальное поведение (социально-перцептивный подход) [Текст] / В. А. Лабунская; под редакцией И. П. Шкуратова. – Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 1986. – 135 с.

5. *Леонгард К*. Акцентуированные личности [Текст] / К. Леонгард. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000 г. – 544 с.

6. *Стреляу Я*. Роль темперамента в психическом развитии [Текст] / Я. Стреляу. – Москва: Прогресс, 1982. – 232 с.

7. Типы темперамента И. П. Павлова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://syntone.ru/psy_lib/tipy–temperamenta–i–p–pavlova/

8. Birdwhistell R. L. Introduction to Kinesics / R. L. Birdwhistell. – Kentucky : Universiti of Louisville Press, Louisville, 1982. – 118 p.

ОСОБЕННОСТИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА И ЛОКАЛИЗАЦИИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ “ГАЛИЛЕО” И “УЛИЦА СЕЗАМ”

Пастухова К. В.

Научный руководитель – Лесняк М. В., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Телевидение играет огромную роль в формировании массового сознания. Благодаря своему многообразию телепередачи привлекают аудиторию всех возрастов. Множество программ также рассчитано на детскую аудиторию и поэтому отличается от «взрослых» аналогов.

Цель работы – выявить и описать особенности аудиовизуального

перевода и локализации телепередач и мультсериалов иностранного производства, ориентированных на детскую и юношескую аудитории, на русский и немецкий языки.

Для достижения поставленных целей исследования необходимо дать четкое определения понятиям «аудиовизуальный перевод» и «локализация» перед тем, как обозревать главные тенденции в этих сферах.

Аудиовизуальный перевод – это перевод мультимедийных текстов. В данном исследовании мы будем опираться на определение аудиовизуального перевода по А. В. Козуляеву: «Аудиовизуальный перевод – это «ограниченный» перевод из-за присутствия внешних по отношению к языку и «коммуникативной ситуации» ограничений» [5, с. 2]. Аудиовизуальный перевод традиционно делится на **подвиды**: закадровый перевод, он же «озвучание» или «войсовер», субтитрование и дубляж, который может быть как полным, тактивнополным [1, с. 3].

Необходимо учитывать, что с понятием «аудиовизуальный перевод» напрямую связан термин «локализация», которую некоторые специалисты считают жанром специального перевода.

Мы будем понимать под локализацией определение Е. В. Чистовой: **Локализация** – отдельный вид профессиональной деятельности, ориентированный на адаптацию продукта/услуги к национальному рынку с учетом социальных, экономических, маркетинговых и технологических факторов [9, с. 6]. Для работы с локализацией контента часто требуется привлечение специалистов из других областей, помимо языкознания.

Аудиовизуальный перевод и локализации сюжетов телепрограммы «Галилео» с немецкого языка на русский

Название программы соответствует оригинальному, была произведена транслитерация (“Galileo” – «Галилео»). Можем сказать, что данное решение прагматически обусловлено, так как название отсылает к имени известного ученого Галилео Галилея, и может принято и понято русскоязычным зрителем.

На основании просмотренного материала мы вывели следующие способы перевода и локализации: компенсации и добавления (речь героев перекрывает голос актера русской озвучки), модуляция, переводческое транскрибирование, транслитерация.

Проанализировав названия рубрик программы, мы выделили следующие способы наименования: Отсылка к знакомым в быту объектам, Юмор, языковая игра, Использование лексики английского языка.

Среди аспектов, не относящихся напрямую к переводу, но к локализации, можем выделить адаптацию шуток, учет визуальных элементов

в сюжетах программы и учет аудиальных элементов (например, замена имен или устранение межкультурных отличий при озвучке, когда название места действия опускалось).

Локализация программы «Улица Сезам в Германии и России»:

При анализе локализации американских персонажей в России и ФРГ, мы выделили следующие группы трансформаций: Транслитерация, Адекватная замена, Калькирование, Модуляция, Полное замещение.

Дидактическая составляющая программы претерпела изменения в связи с задачами, поставленными в каждой стране. Изучение английского алфавита было задачей в США, в российской версии демонстрировались ролики с буквами русского алфавита. Аналогичная работа была проделана с немецкой версией.

Вопрос качества адаптации пока остается открытым, так как за пределами образовательного аспекта можно наблюдать неточности. Примером служит персонаж Коржик (в оригинале – Cookie Monster). Речь персонажа на английском языках полна грамматических и синтаксических ошибок, зачастую созданных с помощью артиклей, но в русском языке воссоздать эквивалентную речь практически невозможно из-за отсутствия артиклей.

Среди способов лексических трансформаций можно отметить:

1. Транслитерация характерна для 50 % случаев.
2. Модуляция приходится примерно на 10 % случаев.
3. Калькирование характерно для 15 % проанализированного контента.
4. 25 % случаев приходится на остальные трансформации, к которым относят подбор адекватного эквивалента, транслитерацию, метафоризацию.

Среди особенностей аудиовизуального перевода в целом можно отследить тенденцию на полный дубляж.

Список литературы

1. *Бессарабов М. В*. Аудиовизуальный перевод в современной теории и практике перевода / М. В. Бессарабов // Первые шаги в науке : Сборник научных работ студентов кафедры «Теория и практика перевода» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» / Под редакцией Н.С. Руденко. – Севастополь : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет», 2017. – С. 12–15. – EDN ZFZTBJ.

2. *Волошин А. В.* Популяризация языка науки в современных телевизионных СМИ (на примере программы «Галилео») / А. В. Волошин // Исследовательская деятельность студентов: научные и прикладные аспекты общественных и гуманитарных дисциплин : Сборник научных статей. – Москва : Издательство «Перо», 2015. – С. 157–165. – EDN UDGQJZ.

3. *Гордеева Е. А.* Прецедентные феномены в скриптах американских фильмов / Е. А. Гордеева, Т. Ю. Ма // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 46. – С. 86–90. – EDN PZXDTJ.

4. *Кирилина А. В*. Глобализация в аспекте лингвистики / А. В. Кирилина, Е. С. Гриценко, А. О. Лалетина // Вопросы психолингвистики. – 2012. – № 15. – С. 18–37. – EDN PVRCPJ.

5. *Козуляев А. В*. Аудиовизуальный полисемантический перевод как особая форма переводческой деятельности и особенности обучения данному виду перевода / А. В. Козуляев // XVII Царскосельские чтения : Материалы международной научной конференции 23–24 апреля 2013 г. Том I, Санкт-Петербург, 23–24 апреля 2013 года / Под общей редакцией профессора В. Н. Скворцова. – Санкт-Петербург: ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А. С. Пушкина, 2013. – С. 374–381. – EDN SBSXBN.

6. *Комиссаров В. Н*. Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. – М.: Высш. шк., 1990. – 253 С. – ISBN 5–06–001057–()

7. *Романов С. И*. Теория перевода и проблемы обучения переводу / С. В. Романов // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2009. – № 1(5). – С. 61–66. – EDN KBEIMJ.

8. *Собкин В. С*. Дошкольник у телеэкрана: мнение родителей / В. С. Собкин, К. Н. Казначеева, А. И. Иванова // Социология образования. Труды по социологии образования / Под редакцией В. С Собкина. – Москва : Федеральное государственное научное учреждение «Институт социологии образования» Российской академии образования, 2010. – С. 83–95. – EDN SAODZJ.

9. *Чистова Е. В*. Теоретический статус межъязыковой локализации как особого вида переводческой деятельности / Е. В. Чистова // Культура и текст. – 2020. – № 3(42). – С. 161–175. – DOI 10.37386/2305–4077–2020–3–161–175. – EDN QEHPOP.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РАЗНОУРОВНЕВЫХ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ И ИХ ПЕРЕВОД С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ОНЛАЙН-ВЕРСИЙ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ ГЕРМАНИИ)

Пеньшина Е. Р.

Научный руководитель – Фатымина В. Д., канд. филол. наук, доц., ИФЖиМКК

Экономика является одной из важнейших сфер общественной жизни. В получении своевременной и достоверной информации из этой области заинтересован любой человек – как участник экономической жизни общества.

Одним из источников информации служат тексты, различающиеся своими характеристиками в зависимости от цели их написания и ряда других признаков (функциональной нагрузки, принадлежности к определенному стилю, жанру и т. д.).

Принимая в расчет факт устойчивого экономического сотрудничества Германии и России, а также увеличивающиеся темпы глобализации, нам видится актуальным рассмотрение экономических массмедиа-текстов на немецком языке и их перевод на русский язык с целью выявления и анализа их основных стилистических и транслатологических характеристик, что может способствовать лучшему понимаю лингвистами структуры и содержания подобных текстов для последующей работы с ними.

В рамках этого доклада мы представим анализ стилистических и транслатологических характеристик на материале публикаций, отобранных методом сплошной выборки из пяти немецкоязычных изданий разной направленности: межрегиональных газет “Frankfurter Allgemeine Zeitung”, “Süddeutsche Zeitung”, деловой газеты “Handelsblatt”, журнала “der Spiegel”, иллюстрированной межрегиональной бульварной газеты–таблоида “Bild”.

С позиции стилистики мы рассматриваем текст как связную целостность, обладающую логическим, структурным и прагматическим единством [2, с. 28]. С точки зрения функциональной стилистики мы относим массмедиа-текст к газетно-публицистическому стилю [4, с. 192–193], обладающему двумя важнейшими функциями – информационной и воздействующей. Основными стилистическими чертами подобных текстов являются, с одной стороны, достоверность, целостность, актуальность, субъективность, а с другой стороны – оценочность, экспрессивность, эмоциональность, призывность [5, с.79–80], которые находят свое отражение в функлиентровании стилеобразующих элементов на разных уровнях языка.

С позиции теории перевода мы рассматриваем текст как самостоятельный феномен, обладающий признаками, релевантными для перевода. Именно эти признаки позволяют переводчику выбрать общую стратегию переводческих действий [1, с. 242]. Здесь текст выступает как цель, объект перевода как процесса и результат перевода.

Существует немало разновидностей транслатологических классификаций текстов, однако в рамках проводимого исследования в связи с информационным, постиндустриальным типом общества 21 века актуальной нам представляется классификация И. С. Алексеевой, согласно которой публицистический текст экономической тематики может быть отнесен к двум транслатологическим типам текста – к примарно-когнитивным и к примарно-эмоциональным, в которых доминируют два вида информации соответственно – когнитивная и эмоциональная, а оперативная и эстетическая встречаются не так

часто. Но следует отметить, что тексты, как правило, представляют собой полиинформативную структуру, в которой выделить лишь один вид информации представляется не всегда возможным.

Главная особенность единиц лексического уровня, в первую очередь дифференцирующего публицистику среди других функрикнульных стилей, заключена в их стилистической двойственности: с одной стороны, авторы используют нейтральный словарный состав, способствующий передаче когнитивной информации, содержащей субъективное факты действительности. Так, в публикациях можно встретить термины, такие как *Staatsanleihen* – облигации гос.займа, *Betriebskosten* – эксплуатационные расходы, и профессиональные жаргонизмы, функлиентрующие для трансляции специфических данных; наименования реалий: названия индексов *Nikkei*, *Topix*, упоминание ключевых мест и событий – *Wall Street – Уолл–стрит*, *Ölschock – нефтяной кризис 1973 года*; социально-политическую лексику, употребляемую для акцента на тесной взаимосвязи сферы экономики с другими областями жизни: например, *der Fachkräftemangel – нехватка квалифицированных кадров, der Staatsbesuch – официальный визит главы государства*. С другой стороны, публикации наполнены эмоционально-окрашенной лексикой (*Schmiergelddeal –взяточническая сделка*) и языковыми выразительными средствами (например, эпитеты „*ungerechtfertigt und unverhältnismäßig*" – «*необоснованные и несоразмерные*»), служащими для трансляции эмоциональной информации, реализующей в том числе субъективное мнение автора или редакции по какому-то вопросу с его последующей передачей читателям.

В исследуемом материале элементы лексико-грамматического и синтаксического уровней представлены стандартным набором стилеобразующих единиц, включающем в себя речевые шаблоны и клише (*Maßnahmen ergreifen – принять меры*), пассивные и безличные конструкции, немецкое сослагательное наклонение (Konjunktiv) в функции дистанцирования от высказывания (*Stattdessen sei eine veraltete Förderung fortgeschrieben worden, die falsche Anreize setze. – Вместо этого была сохранена устаревшая субсидия, аккумулирующая неправильные стимулы*.), способствующие передаче когнитивной информации; эллиптические предложения, случаи синтаксического параллелизма (*Strompreis steigt, Milliardenentlastung verpufft – Цена на электроэнергию растет, миллиардная помощь сгорает*) и инверсии, используемые для трансляции эмоциональной информации. Помимо передачи разных видов информации, функцией данных средств является поддержание лаконичности изложения, как нейтрального, так и эмоционального, при смысловой наполненности текстов. Также с помощью средств синтаксического уровня авторы расставляют логические акценты в публикациях и структурируют информацию. Таким образом, в публицистике основным стилистическим принципом

организации языка выступает сочетание стандарта и экспрессии.

С точки зрения переводоведения, у данных текстов при передаче разных видов информации могут возникать некоторые транслатологические трудности – при переводе экономических терминов и специальной лексики, аббревиатур, синтаксических конструкций, которые разрешаются применением определенных переводческих трансформаций в рамках общей переводческой стратегии. Для перевода лексических единиц в рассмотренных экономических массмедиа-текстах чаще всего использовались подбор эквивалента и калькирование; грамматические конструкции в большинстве случаев переводились с немецкого языка на русский с помощью замены самой конструкции или частей речи, добавлений, а также дословного перевода (трансформации – по классификации Л. С. Бархударова).

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что перевод публицистических материалов экономической тематики вызывает трудности, связанные со спецификой подобных текстов, со стилистической точки зрения характеризующейся наличием сложной экономической терминологии, часто представленной в виде композитов, реалий, синтаксических конструкций, употребляемых для передачи разных видов информации – когнитивной, оперативной, эмоциональной, экспрессивной. При переводе стилеобразующих единиц подобных текстов с одного языка на другой необходимо помнить о его конечной цели – сохранении смысла текста на любом языке. Для ее выполнения специалисты применяют различные трансформации, исходя из каждого конкретного случая и текущей стратегии.

В зависимости от источника текста – межрегиональная, деловая или бульварная пресса – и коммуникативной задачи его стилистическое наполнение будет в некоторой степени отличаться (в “Handelsblatt” превалирует употребление терминологии, в “Bild” замечена наибольшая доля экспрессивных средств среди всех рассмотренных источников). Хотя также было выявлено, что онлайн-версии современных СМИ Германии становятся все больше ориентированы на широкую Интернет-аудиторию, поэтому издания расширяют стилистическую и содержательную вариативность своих публикаций.

Список литературы

1. *Алексеева И. С*. Введение в переводоведение [Текст]: учеб. пособие для студ. филол. и лингв. / И. С. Алексеева. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2004. – 352 с.

2. *Арнольд И. В*. Стилистика. Современный английский язык [Текст]: учеб. для вузов / И. В. Арнольд. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 383 с.

3. *Бархударов Л. С*. Язык и перевод: вопросы общей и частной теории перевода [Текст] / Л. С. Бархударов. – Изд. 2-е. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 235 с.

4. *Брандес М. П*. Стилистика немецкого языка [Текст]: учеб. для ин-тов и фак. иностр.

яз. / М. П. Брандес. – М.: Высш. шк., 1983. – 271 с.

5. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Текст] / Л. М. Алексеева [и др.]; под ред. М. Н. Кожиной. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 694 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ФОНЕТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Петрова В. В.

Научный руководитель – Белоусова Т. Ф., к. пед. наук, доц., ИФЖиМКК

Овладение звуковым строем языка – это обязательное условие общения людей в любой форме. Как показывают современные исследования, произношение является базовой характеристикой речи. Больше того: не зная фонетики учащиеся не смогут понять современное письмо и разобраться в грамматике. В методике преподавания иностранного языка категория «компетенция» стала широко использоваться, когда в 2003 г. наша страна присоединилась к Болонскому процессу. По мнению А. С. Даниловой, «**фонетическая компетенция**» – способность индивида осуществлять иноязычную коммуникацию в соответствии с произносительными нормами изучаемого языка.

Таким образом, фонетические навыки формируют коммуникативную компетенцию, а также определяют успешный исход всего процесса коммуникации. Вот почему так важно на уроках английского языка с первых занятий внимательно следить за правильным произношением учеников. Известно, что в английском языке 26 букв; а звуков в два раза больше. Поэтому некоторые слова произносятся не так, как пишутся. С другой стороны, слова могут одинаково изображаться на письме, но произноситься могут по-разному. Другие лексические единицы точь-в-точь произносятся, при этом по-другому пишутся и имеют разные значения.

При изучении фонетических систем русского и английского языков, ученик должен понимать, что языки принадлежат к разным ветвям индоевропейской семьи, поэтому отличий в их фонетических системах довольно много. Часто из-за незнаний таких различий, учащиеся просто переносят правила произношения слов русского языка на правила произношения английских слов. В результате возникает такое отрицательное явление, как «интерференция». В «Лингвистическом энциклопедическом словаре» под редакцией В. Н. Ярцевой дается понятие интерференции. Это «взаимодействие языковых систем в условиях двуязычия, которе складываеся либо

при языковых контактах, либо при индивидуальном освоении неродного языка. Это взаимодействие выражается в отклонениях от нормы и системы второго языка под влиянием родного».

НАИБОЛЕЕ ТИПИЧНЫЕ ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ

Для овладения фонетической базой иностранного языка необходимо, прежде всего, усвоить артикуляционный уклад, характерный для носителей этого языка, т. е. привычное положение органов речи в момент отсутствия артикуляционных движений. Не овладев достаточным уровнем фонетических компетенций, учащиеся допускают наиболее тип чные фонетические ошибки. В данной работе предлагается рассмотреть некоторые из них.

1. Учащиеся заменяют английский звук [v] щелевым сонантом [w], что приводит к ошибочному употреблению фонем. Смешение английских [v] и [w] обнаруживается при произношении следующих слов: **VAGUE** |weɪg| вместо |veɪg|, **VARIOUS** |ˈweərɪəs| вместо |ˈveərɪəs|.
2. В русском отсутствуют такие понятия, как долгота/краткость гласных. Если учащиеся еще могут понять разницу между bad и bed, то вот разницу между: pool [puːl] – pull [pʊl], lip [lɪp] – leap [liːp] – уже не смогут понять.
3. Ученики часто замещают межзубные [θ] и [ð] на «с» и «з», полагая, что они произносятся так же, как и в родном языке. Но англоговорящие могут не уловить смысл высказывания, потому что такие коварные слова, в которых есть данные буквы, теряют значение или приобретают другое значение из-за замены звука: face [feis] (***лицо***) – faith [feiθ] (***вера***), miss [mis] (***пропускать***, ***промах***, ***скучать***) – myth [miθ] (***вымысел***, ***миф***, ***несуществующая вещь***), tense [tens] (напряженный, натянутый) – tenth [tenθ] (десятый).
4. «Звонкие» русские буквы на конце слов читаются глухо. Например: «столб» – стол[П], В английском языке все звонкие буквы должны читаться звонко. Это может привести к смешению слов, усложнить понимание. Например: ba**d** |bæd| не имеет ничего общего с ba**t** |bæt|.
5. Необходимо обратить внимание еще и на такие звуки, как: [p], [t], [k]. В английском языке в начале слова они обязательно произносятся с придыханием, например: kick [khɪk], keep [khiːp], page [pheɪʤ], pale [pheɪl]

Таким образом, совершенно очевидно, что на ранних стадиях изучения английского языка наставникам и ученикам необходимо сразу же исправлять фонетические ошибки и формировать фонетические компетенции в соответствии с данными примерами.

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В данной работе мы ставили задачу не только найти, но и разработать некоторые пути формирования фонетических компетенций.

I.МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Яркие аудиовизуальные картинки помогают ученикам легче и быстрее запоминать материал и формировать фонетические компетенции. Например, учитель проводит фонетическую разминку – поет песенку с героями мультика; выбирает все слова со звуком [I:] и отмечает их красным цветом. Пример песни:

How Many **Leaves** |liːvz|?
Look. Up there. In the **tree** |triː|
How many **leaves** |liːvz| do you see |siː|?
How many **leaves** |liːvz| do you see |siː|?
How many **leaves** |liːvz| in the tree |triː|?

II.ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

На наш взгляд, данная многофункрикнульная методика широко используется для обучения как учеников начальной школы, так и из средней школы.

«***Фонетическое лото***». Суть игры заключается в том, что на доске учитель вывешивает вразброс карточки с английскими буквами и звуками. Ученики должны найти букву и звук, который передает эта буква:

Ee
Yy
Uu
Aa

«***Wise men***». Ученикам нужно самим провести речевые зарядки и показать свои поэтические способности. До того, как ученики начнут выполнять работу, учитель должен разделить класс на несколько групп по 3–4 человека. После формирования групп, учитель раздает лидеру группы карточки с речевыми образцами. Лидеры вместе с группой правильно отчитывают речевые образцы, выписывают неизвестные слова, а потом каждый участник группы должен правильно, быстро и без ошибок отчитать классу англоязычные детские стишки. Суть игры состоит в том, что ученики сами становятся наставниками и проводят мастер-классы по чтению речевых образцов для одноклассников. Примеры детских стихотворений:

If all the seas were one sea,
What a great sea that would be!
If all the trees were one tree,
What a great tree that would be!

III.ТВОРЧЕСКАЯ ФОРМА РЕФЛЕКСИИ.

На наш взгляд, сегодня внедряются все новые и новые приемы формирования фонетических компетенций. Вашему вниманию мы представляем такие формы работы, как «**метод словосочетаний**» или «**синквейн**». Первый метод основывается на том, что ученики составляют короткие словосочетания, небольшие предложения, используя слова, в которых они чаще всего допускают фонетические ошибки. Синквейн состоит в том, чтобы ученики составили небольшое предложение, которое они придумают по данной схеме:

1-я строчка – одно существительное;

2-я строчка – два прилагательных;

3-я строчка – три глагола (описание действий)

4-я строчка – полученная фраза

В данной работе мы также приводим пример полученного синквейна:

Cat
Beautiful, blue-eyed
Laps, eats, washes
My beautiful blue-eyed cat laps milk, eats sausage, washes his paws

Таким образом, можно сделать вывод о том, что благодаря изучению некоторых путей предупреждения фонетических ошибок у учащихся в процессе изучения английского языка, у учеников начинаются улучшаться фонетические компетенции, уменьшается количество ошибок, языковой барьер уходит на второй план.

Список литературы

1. *Вронская И. В.* Методика раннего обучения английскому языку [Текст] / И. В. Вронская. – СПб: Каро, 2015. – 336 с.

2. *Данилова А. С.* Основы профессиональной компетенции [Текст] / А. С. Данилова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. – 136 с

3. *Коанышева А. В.* Игровой метод в обучении иностранным языкам [Текст] / А. В. Коанышева. – СПб.: КАРО, Мн.: Изд-во «Четыре четверти», 2006. – 192 с.

4. *Литвинко Ф. М*. Коммуникативная компетенция как методическое понятие [Текст] // Коммуникативная компетенция: принципы, методы, приемы формирования: сб. науч. ст. / Ф. М. Литвинко. – Минск: Буларусиздат, 2014. – 102 с.

5. *Соловова Е. Н*. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей [Текст] / Е. Н. Соловова. – 3-е изд. – М.: Просвещение, 2005, – 241 с.

6. *Ярцева В. Н.* Лингвистический энциклопедический словарь. 2-е изд., доп. М.: Большая Рос. энцикл., 2002. – 36 с.

ТЕМА СМЕРТИ РЕБЁНКА В РОМАНЕ «ЭШЕЛОН НА САМАРКАНД»

Подольская В. Ю.

Научный руководитель – Калашникова С. М., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

В нашей работе мы хотели бы проанализировать определенные тематические аспекты романа Гузели Яхиной «Эшелон на Самарканд», но в большей степени уделить внимание теме смерти в этом произведении, актуализируя отдельные аспекты данного содержательного элемента на центральной художественной составляющей романа – образе ребенка.

В романе отражены события осени 1923 года. В это время формируют эшелоны, в которых беспризорных детей перевозят из голодающего Поволжья в Туркестан. Центральный образ романа – санитарный поезд, который получает название «гирлянда» по причине того, что он составлен из разномастных вагонов, в котором едут пятьсот голодающих детей, собранных по детским домам и приемникам Казани. Им предстоит путь в четыре тысячи верст до Самарканда – по лесам, казахским степям, через пустыню к морю и, наконец, к далеким горам. По сути, путь эшелона из голодной Казани в Самарканд – это путь детей от гибели к спасению. Кроме того, это их путь, пусть и к временному, но дому.

Яхина вводит множество натуралистичных описаний мук людей от голода, смертей, трупоедства и каннибальства. Родители убивают детей, считая это единственным способом их спасения от мучительного умирания. Картина голода 1920-х годов в романе художественно реализуется не только образами умерших от недоедания людей, но и фактами роста бандитизма, проблемой беспризорников. Полтора миллиона детей, по какой-то из причин потерявших опекунов, остались на улице. Дети быстро становились наркоманами, алкоголиками, ворами. Но самое главное, что они были брошены на произвол судьбы в прямом смысле слова: младенцев тогда часто подбрасывали в проходящие поезда, родители продавали своих детей или оставляли на вокзалах.

Образы детей прописаны в тексте с разной степенью подробности. Судьбе Загрейки, например, отводится целая глава, о ком-то сообщаются только самые важные факты (например, о Сене, которого сюрреалистически преследует «стадо вшей»), о большинстве лишь упоминается. Но важно то, что ни один из детей не остается безымянным – Г. Яхина перечисляет в конце произведения имена или прозвища всех пятисот доставленных в детский дом в Самарканде ребят.

Прозвищам детей Яхина отводит важную роль: в них содержится

отражение их прошлых занятий (Сявка Тачечник, Орест Базарник, Гимназист), болезни (Харитоша Чахоточный, Соня Цинга, Ося Сифилитик), национальности (Ника Немец, Болгарин Баязит, Киргиз Два Рыла). Много прозвищ географических, показывающих, откуда ребята родом, и часто вызывающих недоумение у Деева: как они смогли добраться до Казани и что их сюда привело (Дема с Костромы, Вовка Симбирь, Жора Жигулевский, Славка Ижевский). По сути, прозвища детей при всей их внешней порой комичности в действительности глубоко трагичны. Как говорит главный герой, «от голода их спасти можно, но от прошлого не спасти». В прозвищах, по сути, отражена история послереволюционного государства. Самым трагичным и страшным последствием этого события являются смерти и искалеченные жизни детей.

Взрослые и дети – не единственные персонажи романа. К сожалению, смерть–вполне себе значимая героиня этого произведения. Именно с ней сражается обезумевший Деев, который смотрел в лицо смерти сам и убивал много раз. Он, одержимый спасением детей, то есть самой жизни, самоуверенно состязается со смертью во время пути. У каждого, попавшего в эшелон, есть выбор: надеяться на чудо и верить в светлый исход, либо повернуться к смерти теперь уже насовсем.

Анализируя один из центральных типологических эпизодов текста романа – смерть ребенка, прежде всего нужно сказать о том, что в романе «Эшелон на Самарканд» данное событие – это, как правило, социальная проблема, свидетельство несправедливого общественного устройства. Умерший – невинная жертва миропорядка, не выдержавшая бедности, болезней, грязи, равнодушия окружающих. Яхина в романе «Эшелон на Самарканд» показывает нам весь ужас, который переживают дети. Но самое ужасное, что может с ними произойти – это смерть.

Смерть одного ребенка – это кошмар, но в романе Яхиной умирает не один ребенок. Дети умирали, и их никто не считал. «Смерть подсела в эшелон зайцем и забирала одного за другим. Сначала обернулась голодным истощением и забрала лежачих. Потом превратилась в холеру и забрала больных» [Яхина, 2021, с.381].

Первый ребенок, который умирает в романе, – это Сеня. Дети жили в ужасных условиях, их и хоронят в таких. «Хоронили Сеню ночью, в сосняке на задворках станции» [Яхина, 2021, с.226]. У Деева не поднимается рука хоронить ребенка без одежды. В романе Деев выступает в роли спасителя. Он, несмотря ни на что, будет сражаться за детей, но они все равно будут умирать. Главный герой привыкает к этим детям, зная каждого по имени, он понимает, что каждый ребенок ему как родной. «Дети были для Деева – его сила и ценность» [Яхина, 2021, с. 462]. Деев не готов принимать эти обстоятельства и всеми возможными и невозможными

способами борется за жизни ребят.

Людей тяжело хоронить, а детей так тем более. Но герои романа привыкают к такому ходу событий. По пути главные герои похоронили около ста эшелонских детей. Но Деев дает шанс другим выжить, он подбирает по пути беспризорников, сохраняя списочных состав вверенных ему детишек. Деев показан эмоциональным, горячо переживающим за судьбу каждого ребенка, осуждающим свою компаньонку по предприятию доставки детей Белую, несмотря на близкие отношения, за то, что она относится к смерти детей как к неминуемости и не хочет сажать в поезд беспризорников, встречаемых по пути. Деев раним, переживает смерть детей как глубоко личное горе, тогда как Белая, имеющая опыт, уже неоднократно с подобной ситуацией сталкивавшаяся. Если Гражданская война, ее фронты приходили и уходили, то голод оставался, а вместе с голодом и смерть. Эти пять голодных лет определили жизни взрослых и детей, сформировали этих детей.

Смерть в романе «Эшелон на Самарканд» выступает не как естественный процесс, а как исход событий того времени. Дети видели, как смерть забирала других людей, но и также сталкивались со смертью лицом к лицу. Яхина показывает в своем романе, что есть люди, которые готовы бороться со смертью, лечить и кормить этих детей. Главные герои романа дают шанс, дают путевку в жизнь будущему поколению. В этом и заключается высший нравственный смысл темы, столь активной в художественном смысле в романе Яхиной и столь страшной для нашего обыденного восприятия жизни.

Список литературы

1. *Яхина Г.* Эшелон на Самарканд: роман / Г. Яхина; – Москва: Изд-во АСТ, 2021. – с. 226–462.

РОЛЬ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ АВТОРА В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРОЗЕ

Полякова Т. Г.

Научный руководитель – Кульченко Ю. В., ст. преп., ИФЖиМКК

Одним из центральных явлений в современной филологии является феномен языковой личности, приобретающий в науке категориальный статус.

Актуальность нашего исследования определяется необходимостью теоретического осмысления и практического изучения языковой личности автора и ее роли в англоязычных художественных текстах.

Главной целью данной работы является анализ роли и структуры языковой личности, раскрывающей характер художественного образа.

Научная новизна исследования заключается в изучении наиболее характерных языковых средств выразительности, раскрывающих суть языковой личности автора.

В нашей работе мы обращаемся к определению языковой личности данное Ю. Н. Карауловым. Исследователь определяет языковую личность, как: «личность, выраженная в языке (текстах) и через язык, есть личность, реконструированная в основных своих чертах на базе языковых средств» [Караулов 1987: 38]. Исходя из этого определения можем сделать вывод о том, что языковая личность существует не только в языке, но и в художественном тексте, и выражает себя непосредственно через его художественные особенности.

Продолжая исследование феномена языковой личности автора, следует отметить, что Ю. Н. Караулов рассматривает трехуровневую психолингвистическую схему языковой личности. Нулевой уровень или «вербально – семантический» рассматривает лингвистическую составляющую языка. Первый уровень – «когнитивный», единицами которого являются «понятия или же идеи». Второй уровень – «прагматический», единицами которого являются «деятельностно-коммуникативные потребности» [Караулов 1987: 238–245].

При анализе ЯЛ автора по психолингвистической схеме нам следует определить, какие языковые средства выразительности используются автором текста и как они характеризуют их речь. Все языковые средства, используемые в тексте, направлены на то, чтобы не только оценить роль автора, которую он привносит в художественный текст, но и показать виденье окружающей его действительности.

Существует множество классификаций языковых средств выразительности в филологии. Мы в нашем исследовании обращаемся к классификации Ю. М. Скребнева, т. к. считаем, что она наиболее точно помогает передать отличительные особенности языковой личности автора и проанализировать языковую личность на всех трех уровнях. Ученый разделяет стилистические средства на несколько уровней.

В основе уровня парадигматической лексикологии лежит выбор и использование автором слов из различных пластов лексики. Эти языковые средства характерны для нулевого и первого уровня психолингвистической схемы языковой личности [Скребнев 2003: 52].

Говоря о языковой личности Ф. С. Фицджеральда, мы можем выделить следующие средства, такие как использование **разговорной лексики**: «prom» «Yale», «Georgia Tech», **американизмов**: «clapboard», «mosey», «heyaed», «ash man», а также **специальную лексику (военная лексика)**: «ensign», «mess», «company street», «paean» [URL: http://fitzgerald.narod.ru]. Автор не

так строго придерживается канонов литературного языка. Это делает речь языковой личности автора более приближенной не только к речи своих персонажей, но и своего читателя.

На уровне парадигматического синтаксиса Ю. М. Скребнев выделяет несколько оппозиций стилистических приемов [Скребнев 2003: 78–88]. Данные стилистические средства характерны для второго уровня психолингвистической схемы.

Для языковой личности Ф. С. Фицджеральда характерны следующие приемы:

повтор: «They were not nearly so yellow as the sky when Abercrombie walked up on the porch and sat down upon an immemorial bench, for the sky was every shade of yellow, the color of tan, the color of gold, the color of peaches» [URL: http://fitzgerald.narod.ru]. Данный стилистический прием используется автором с целью выделить сильные позиции текста и показать реципиенту важные детали.

асиндетон: «The four white pillars of the Calhoun house faced the street, behind them the veranda was dark as a cave with hanging, weaving, climbing vines» [Там же]. Автор использует данный прием для того, чтобы подчеркнуть динамичность и стремительность высказывания, для придания речи живого и яркого вида.

инверсия: «Silent and close they stood, and he could feel her shoulders trembling a little» [Там же].

парцелляция: «When the war was over he came home. He was twenty–one, his trousers were too short and too tight. His buttoned shoes were long and narrow» [Там же]. Автор использует парцелляцию, во-первых, для экспрессивно–грамматической функции, во-вторых, для создания и выделения новых рем в тексте, а также для фиксации внимания реципиента на каждом этапе действия.

сравнение: «The sunlight dripped over the house like golden paint over an art jar» [URL: http://fitzgerald.narod.ru]. Роль, которую автор привносит, используя данный троп заключается в том, чтобы придать художественному тексту яркий, живой, интересный и образный вид.

На уровне парадигматической семасиологии Ю. М. Скребнев выделает несколько групп стилистических средств, основанных на тропах замещения, таких как, фигуры количества и качества [Скребнев, 2003: 102–106]. Данные языковые средства характерны для второго уровня психолингвистической схемы языковой личности.

Говоря о языковой личности Ф. С. Фицджеральда, мы можем заметить тенденцию использования таких стилистических средств, как:

аллюзий: «a cheerful rendition of «Back Home in Tennessee» on a hand–organ» (песня 1915г.); «The Eyes of the World,» by Harold Bell Wright, and an

ancient prayer–book of the Church of England with the name Alice Powell and the date 1831 written on the fly–leaf» («The Eyes of the World» – сентиментальный роман Харольда Белл Райта) [URL: http://fitzgerald.narod.ru].

Олицетворений: «the sunlight dripped», «house took the full sun», «the whistle once more split the dusty air» [Там же].

Данные стилистические средства автор использует, как ключ к раскрытию не только внутренней картины мира своих рассказов, но и для раскрытия характера и этическо-культурных взглядов персонажей текста.

В заключении мы приходим к следующим выводам. Во-первых, каждая языковая личность неповторима, она обладает разными «знаниями» языка и средствами его использования. Во-вторых, языковую личность мы можем лишь «обобщить» через ее уровневую модель, на самом деле их может быть бесконечное множество. В-третьих, изучение стилистических средств выразительности, описанных Ю. М. Скребневым, помогает нам проанализировать языковую личность автора по трехуровневой модели языковой личности, данной Ю. Н. Карауловым. Мы можем выделить характерные отличительные черты, которые раскрывают роль автора в художественном тексте.

Список литературы

1. *Караулов Ю. Н*. Русский язык и языковая личность [Текст] / Ю. Н. Караулов. – М.: Наука, 1987. – 262 с.

2. *Скребнев Ю. М*. Основы стилистики английского языка [Текст] / Ю. М. Скребнев. – М.: Астрель, 2003. – 221 с.

3. The Ice Palace by F. Scott Fitzgerald [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fitzgerald.narod.ru/flappers/010e-ice.html (дата обращения: 12.04.22).

4. The Jelly–Bean by F. Scott Fitzgerald [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fitzgerald.narod.ru/tales/014e-jel.html (дата обращения: 10.05.22).

5. The Last of the Belles by F. Scott Fitzgerald [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fitzgerald.narod.ru/taps/059e-belles.html (дата обращения: 10.04.22).

«РОССИЙСКИЙ ТУРИСТ» КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ

Попова Е. С.

Научный руководитель – Пантелеев А. Ф., к. ф. н., зав. каф. русского языка, ИФЖиМКК

Согласно В. И. Карасику, лингвокультурный типаж – «узнаваемые образы представителей определенной культуры, совокупность которых и составляет

культуру того или иного общества» [Карасик 2005, с. 8].

Достаточно важное место в исследовании лингвокультурного типажа (далее – ЛКТ) занимает концептный подход, позволяющий выявить понятийную, образную и ценностную составляющую рассматриваемого типажа и включающий в себя взгляд представителей общества на рассматриваемую типовую личность. Согласно О. А. Дмитриевой, наиболее важными признаками в характеристике ЛКТ являются ассоциативность, хрестоматийность, рекурентность, знаковость, типичность, прецедентность [Дмитриева, 2007, с. 63].

Рассмотрим словарные дефиниции понятия «турист»: «*Человек, К-рый занимается туризмом, совершает туристические путешествия»* (Словарь русского языка: [сайт]. Режим доступа: https://gufo.me/dict/ozhegov), «*Человек, занимающийся туризмом, путешествующий для отдыха, развлечения и удовлетворения своей любознательности*» (Толковый словарь русского языка: [сайт]. Режим доступа: https://gufo.me/dict/ushakov), «*Туристом называют того, кто занимается активном спортом на природе, путешествует с рюкзаком и палатками и т. п.*» (Толковый словарь русского языка Дмитриева: [сайт]. Режим доступа: https://gufo.me/dict/dmitriev). Таким образом, нам удалось выяснить, что под типажом «турист» можно понимать любого путешествующего человека.

Интересные сведения можно получить при обращении к ассоциативному онлайн-словарю (Русский ассоциативный словарь. Режим доступа: http://tesaurus.ru/dict/). Обратный поиск от реакции к стимулу дает следующий результат: турист ← иностранный – 11; рюкзак – 10; гостиница, палатка, спутник – 2; бревно, будущий, в путь, велосипед, делегация, завтрак, запах, инопланетянин, консервы, ленинский, напористый, немец, товарищ, перевал, поток, поход, путник, разборчивый, свободный, чайник, юрист – 1.

Обращение к данному словарю позволило определить круг предметов, на ассоциативном уровне присущих ЛКТ «турист».

Выявлению ценностных характеристик и образного содержания ЛКТ «российский турист» способствует и проведенный нами социолингвистический опрос, в котором приняло участие 100 человек возрастом 17–75 лет из различных регионов России (Московская, Ленинградская, Волгоградская, Челябинская и Ростовская области).

Мы попросили респондентов подобрать несколько слов-определений, описывающих внешность и черты характера российского туриста. Обратим внимание на наиболее, на наш взгляд, интересные: *любознательный* (31 ответ), *веселый* (22 ответа), *невоспитанный* (14 ответов), *пьяный* (14 ответов), *экономный* (10 ответов), *требовательный* (5 ответов).

Благодаря социологическому опросу нам удалось определить некоторые черты внешности «российского туриста» (хотя некоторые из них

противоречивые): *с бородой* (9 ответов), *с рюкзаком* (5 ответов), *в босоножках* (4 ответа), *загорелый* (4 ответа), *в головном уборе* (3 ответа), *с фотокамерой* (3 ответа), *неряшливый* (6 ответов), *опрятный* (4 ответа), *худой* (3 ответа), *пузатый* (2 ответа), *светловолосый* (2 ответа),

Примечательно, что были выявлены ответы, свойственные только женщинам: *ленивый, выносливый, запасливый, в головном уборе, светловолосый, богатый, любящий экскурсии, настойчивый, опрятный, привлекательный, уставший*.

Среди молодого поколения наиболее частыми характеристиками являются: *экономный, добрый, шумный, неряшливый, авантюрист, любящий покупать сувениры*.

Также в результатах опроса присутствуют ответы, свойственные только старшему поколению: *с гитарой, мобильный, здоровый, с путеводителем, уважительный, аккуратный*.

Кроме того, благодаря проведенному опросу представляется возможным описать внешность российского туриста: *бородатый мужчина средних лет/молодой, с гитарой/рюкзаком/фотоаппаратом/путеводителем, в солнцезащитных очках/головном уборе/босоножках.*

Исходя из полученных ответов можно сделать вывод о том, что в сознании представителей различных поколений ЛКТ «российский турист» представляется несколько по-разному. В сознании старшего поколения данному типажу в большей степени присущи положительные черты, что, возможно, объясняется особенностями воспитания и менталитета советского общества. В понимании же молодого поколения «российский турист» представляется как достаточно противоречивая личность. По–нашему мнению, достаточно большое количество негативных черт, относящихся к рассматриваемому ЛКТ, в сознании молодых людей обусловлено влиянием СМИ и интернета, так как тема обличения пороков российских туристов и высмеивания особенностей их поведения достаточно популярна в наше время. Также отметим, что восприятие данного ЛКТ отличается у представителей мужской и женской части носителей русского языка.

Проанализировав все упоминания российского туриста в газетном корпусе НКРЯ, считаем возможным подтвердить некоторые характеристики, определенные нами в результате социолингвистического опроса:

- экономный*: российский турист приобрел дешевую путевку в Турцию и описал свой отдых словами «питание – слезы*;
- невоспитанный, грубый: *российский турист разбил нос пассажирке самолета за пролитый на него кофе*;
- запасливый: *каждый второй российский турист запасается едой на время полета*;
- хитрый: *российский турист из Екатеринбурга подарил жителям*

Таиланда игрушечные стодолларовые купюры и стал фигурантом дела;

- любознательный: *во время своего путешествия российский турист узнал о местных шаманах и их методах лечения*;
- пьяный: *пьяный российский турист провалился через крышу на кухню бара, расположенного на тайском курорте Патайя*;
- требовательный: *местные жители отлично знают, что больше всего ценит на острове российский турист, – ласковое море, солнце, которое светит почти круглый год, вкусную еду и, что очень важно, доступные цены на отели*;
- добрый: *российский турист заплатил рыбакам в Индонезии, чтобы те отпустили на волю пойманного детеныша китовой акулы*.

Так же нами было выявлено около 170 упоминаний, описывающих несчастные случаи, произошедшие с российскими туристами: *российский турист погиб в результате несчастного случая, произошедшего на севере Норвегии; 20 февраля стало известно, что во время дайвинга на таиландском курортном острове Чанг утонул 63-летний российский турист; российский турист погиб при восхождении на Казбек*. Данные фрагменты текстов напрямую связаны с характеристикой деятельности российского туриста, определяя ее как достаточно опасную для жизни.

Несмотря на то, что на материале газетного корпуса нельзя сделать каких-либо выводов о внешних характеристиках ЛКТ, нам представилась возможность выявить дополнительные данные о возрасте, социальном положении и доходах российского туриста: *если средний российский турист – молодой человек, который пока не обзавелся семьей, но работает на довольно высокооплачиваемой работе, то в Германии, Канаде, Японии, Новой Зеландии турист – это, как правило, пенсионер*.

Таким образом, проанализировав понятийный, ценностный и образный аспекты, составляющие ЛКТ «российский турист», мы выяснили, что данный типаж совмещает в себе достаточно противоречивые характеристики: в сознании старшего поколения преобладает положительная окраска типажа, тогда как в сознании молодых людей и в СМИ «российский турист» скорее является носителем негативных черт.

Список литературы

1. *Карасик В. И.* Лингвокультурный типаж: к определению понятия [Текст] // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажи: Сб. науч. тр. / Под ред. В. И. Карасика. – Волгоград: Парадигма, 2005. – 310 с.

2. *Дмитриева О. А*. Лингвокультурные типажи России и Франции XIX века [Текст]: монография / О. А. Дмитриева. – Волгоград: Перемена, 2007. – 307 с.

3. Словарь русского языка: [сайт]. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/ozhegov (дата обращения: 03.05.2022).

4. Толковый словарь русского языка: [сайт]. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/ushakov (дата обращения 03.05.2022).

5. Толковый словарь русского языка Дмитриева: [сайт]. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/dmitriev (дата обращения 03.05.2022).

6. Русский ассоциативный словарь. – Режим доступа: http://tesaurus.ru/dict/ (дата обращения 03.05.2022).

СОФИОЛОГИЯ В. СОЛОВЬЕВА В ТРАКТАТЕ С. ЕСЕНИНА «КЛЮЧИ МАРИИ»

Савельева А. О.

Научный руководитель – Калашникова С. М., к. филол. н., доц., ИФЖиМКК

«Ключи Марии» С. А. Есенина – это гимн софийному мировосприятию как исключительному способу ощущения русским человеком действительности. Нашей задачей является не только выявление символов и образов, воплощающих синтез геоцентризма, антропоцентризма и божественного космизма, но также выявление специфики русского софийного мышления.

Начало трактата уже иллюстрирует соловьевское учение о Боговоплощении (оно же Богочеловечество) – разноприродности Бога. Это учение есть результат материалистической истины, которую прочел В. Соловьев в поисках универсальной идеи. Истина эта кроется в утверждении «святой телесности» и становится центральной для есенинского миросозерцания, поэтому является лейтмотивной не только в трактате, но и в его творчестве в целом.

Трактат отражает то стремление, которое созвучно с задачей философии Соловьева – утвердить безусловность божественного мира, а также признать принадлежность к нему человека. Однако если Соловьев говорил об отсутствии сформированного религиозного сознания, то Есенин вполне себе ощущает, что «в где–то вдали, подо льдом наших мускульных ощущений, поет нам райская сирена и что за шквалом наших земных событий недалек уже берег» [Эл. ресурс, Есенин, 1918].

Есенин начинает поиск того самого, что Соловьев назвал Вселенской церковью, с попытки познать тайну орнамента как отражения мировой души. Именно через орнамент ощущает свои корни, а вместе с ними мессианскую роль, простой русский человек. Есенин понимает, что религиозное сознание

кроется не в мудреной дидактике, а в сфере культуры быта, привычной и понятной крестьянину. Он не раз подчеркивал, что мышление русского человека ассоциативно, образно и нуждается в символах: «выписка и вырисовка образов стояли на первом месте, между тем как в других странах это стояло на втором плане» [там же].

Символическая структура мироздания по есенинскому трактату выглядит так: звезды (космос) – вселенское дерево – орнамент и музыка. София для Есенина, как проводник всеединого божественного начала, боговоплощается в природе. И только русский человек, по Есенину, интуитивно стремится к явлению Божества в себе самом и способен к самоотрицанию, а значит и открыть все коды всеединства. Как для Соловьева, так и для Есенина, русский народ представляется идеальным посредником между двумя силами: силами Западной Европы (стремление к частным формам жизни, свободе лица и его деятельности) и Востока (стремление к исключительному единству, подавление самостоятельного лица и свободы личной жизни) [Эл. ресурс, Соловьев, 1877].

Есенин видит в жизни русского человека не теоретическое воплощение соловьевской мысли, а практический процесс, который ярче всего выражается в убранстве избы: «Изба простолюдина – это символ понятий и отношений к миру, выработанных еще до него его отцами и предками <…> Красный угол, например, в избе есть уподобление заре, потолок – небесному своду, а матица – Млечному Пути» [Эл. ресурс, Есенин, 1918]. Изба по Есенину – олицетворения земного мира, построенного по законам небесного. Это овеществленная малая вселенная в микрокосмосе крестьянского мира. Даже божественный символ становится делом практики. Таков, например, символ дерева, который, напоминая о связи с предками, вышивкой уживается на полотенце. Таков и символ деревянного конька на избяной крыше, который понесет избу ко «вселенскому братству» [Есенин, 1990, с. 240].

Соловьев, возводя Вечную Мудрость Божию в человеческий женский царственный облик, говорит о необходимости утверждения синтеза «горнего и земного». Ибо него «недостаточно одной веры в Бога: нужна надежда, нужно твердое упование, что в Боге есть для человека не только обитель, но и царственный венец» [Эл. ресурс, Трубецкой Е., 1913]. Но основная роль Софии заключается в том, что она – Богочеловек и Боговоплощение, реализующееся в будущем синтезе человеческого, земного и божественного, поэтому важно, что у Есенина этико–эстетический аспект Софии уходит на второй план: «Мы полюбили бы мир <…> не простой любовью глаза и чувственным восприятием красивого, а полюбили бы и познали бы самою правдивою тропинкой мудрости, на которой каждый шаг словесного образа делается так же, как узловая завязь самой природы» [Эл. ресурс, Есенин, 1918].

С. Н. Булгаков, последователь Вл. Соловьева, говорит о двойственной природе Софии. Первая ее природа, воплощенная в тварном, может отойти от самоотрицания, и прийти к губительной воле к жизни, что значит отпасть от Бога (темный лик Софии), а вторая природа, определяющаяся Логосом, несет в себе Божественное начало (светлый лик). Здесь, по Есенину, мир горний и мир дольний являются единым целым. Поэт цитирует Гермеса Трисмигиста: «Что вверху, то внизу, что внизу, то вверху. Звезды на небе и звезды на земле» [там же]. И сводит письменность и искусство воедино с «царством космических тайн», ключи к разгадке которых можно найти уже не в русском народе, а в деревенской жизни, ибо она является их подлинной хранительницей.

Философия Вл. Соловьева, так же, как и мироощущение Есенина, при всей метафизичности не только тяготеет к геоцентризму, но и антропоцетризму. Антропоцентричность встречалась в 1-й части трактата, в которой говорилось о пастухах, ощущающих послания мироздания. Возвращается к человеку Есенин в 3-й части трактата. Он словно старается утвердить божественное начало в человеке на уровне физического построения тела: «Туловище человека не напрасно разделяется на два световых круга, где верхняя часть от пупа подлежит солнечному влиянию, а нижняя – лунному» [там же].

Критикуя футуристов, исказивших строение природы, тела и понимание жизни, Есенин вводит типизацию образов: заставочные (от плоти), корабельные (духа), ангелическим (разума). Через пару лет в статье «Быт и искусство» он развивает свою классификацию и говорит уже о пяти. Тем не менее, на этой стадии можно сказать, что поэт явно пытался прийти к символике Троицы. По сути, Есенин находится в аналогичной культурно–исторической среде, в какой находился свое время Соловьев. Бунт против футуризма – бунт против раздельности мира, человеческого тела и искажения пространства. Троица – не только истина созерцания, но жизненный идеал для людей. И Есенин вновь пытается дать этому идеалу практическую значимость на поприще литературной и социальнополитической жизни «мы должны кричать, что все эти пролеткульты есть те же самые по старому образцу розги человеческого творчества. Мы должны вырвать из их звериных рук это маленькое тельце нашей новой эры, пока они не засекли его...» [там же].

Список литературы

1. *Трубецкой Е. Н.* Миросозерцание Вл. С. Соловьева / Е. Н. Трубецкой // Сочинения в 2 т., т. 1. – М., 1913. – 632 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.odinblago.ru/mirosoz_solovieva_t1/ (Дата обращения: 03.04.22)

2. *Соловьев В. С.* Кризис Западной философии (Против позитивистов.) / В. С. Соловьев. – 1874. – С. 27–151. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.odinblago.ru/soloviev_1/2

(Дата обращения: 07.04.22)

3. *Соловьев В. С*. Три речи в память Достоевского / В. С. Соловьев // Сочинения в 2 т., т. 2. – М.: Мысль, 1988. – с. 290–323. [Электронный ресурс]. – URL: https://ilibrary.ru/text/63/p.1/index.html (Дата обращения:05.04.22)

4. *Соловьев В. С*. Три силы / В. С. Соловьев. 1877 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vehi.net/soloviev/trisily.html (Дата обращения:20.04.22)

5. *Соловьев В.* С. Чтения о Богочеловечестве, 1878 / В. С. Соловьев. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.odinblago.ru/soloviev_3/1 (Дата обращения: 20.04.22)

6. *Соловьев В.С*. Духовные основы жизни, 1882–1884. / В. С. Соловьев. –Париж: УМСА–Press, 1925. – 191 с.

7. *Соловьев В.* С. Стихотворения и шуточные пьесы / В. С. Соловьев. – СПб: Советский писатель, 1974. – 352 с.

Источник материалов 1. *Есенин С. А*. Ключи Марии / С. А. Есенин. 1918 [Электронный ресурс]. – URL: https://ilibrary.ru/text/1300/p.1/index.html (Дата обращения: 28.04.22)

2. *Есенин С.* А. Стихотворения. Поэмы / С. А. Есенин. – Собрание сочинений: в 2 т., т. 1. – М.: Современник, 1990. – 480 с.

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В КИБЕРСПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Семенова М. В.

Научный руководитель – Абовян А. В., доц., ИФЖиМКК

Профессиональная этика журналиста в наше время является одной из наиболее актуальных острых проблем в том числе и киберспортивного медиаполя. Соблюдение этических норм всегда было добровольным и являлось индикатором журналистского профессионализма. Несмотря на обилие подобных документов, все они нацелены на сохранение безопасности всех участников журналистской коммуникации: самого журналиста, аудитории, героев журналистских публикаций. В связи с тем, что киберспортивная журналистика является частью системы СМИ, на журналистов данной сферы так же распространяется действие этических нормативных документов.

Среди наиболее частых нарушений этических норм можно выделить распространение недостоверной информации, отказ от ее публичного опровержения, плагиат, нарушение чистоты языка, демонстрация насилия и жестокости, предвзятость, публикация заказных материалов, оскорбления, разжигание ненависти по признаку пола или национальности. Нарушение последнего пункта наиболее остро ощущается в текущей геополитической

обстановке в связи с проведением специальной операции российскими войсками на территории Украины. Примером может послужить деятельность журналиста и комментатора русскоязычной студии MainCast Виталия V1lat Волочая: в прямом эфире и своих публикациях журналист неоднократно оскорблял честь и достоинство граждан РФ.

Еще одним примером может послужить рубрика «Слухи» в одном из специализированных киберспортивных СМИ – Cybersport.ru. Один из пунктов Кодекса гласит: «Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен». Рубрика под названием «Слухи» уже подразумевает неточность информации, которая в ней размещается. Заголовки публикаций, как правило, формулируются размыто, с применением слов, наверное, может намекнули и др. Источниками в таких публикациях указаны инсайдеры или другие СМИ. Во время анализа рубрики мы наткнулись на серию публикаций: «Утечка: Square Enix может выпустить ремейк Final Fantasy IX» и «God of War на ПК, Titanfall 3 и Space Marine 2: в коде GeForce NOW обнаружили несколько неанонсированных игр», где нарушалось сразу этических норм: ссылка на ненадежный источник и использование информации, полученной незаконным путем. Еще одним примером нарушения этики в отношении своих коллег может послужить обзор «Киберспортивные СМИ и медиа на русском языке – все так плохо?». В данном материале обозреваются киберспортивные СМИ, с явным упором на портал Cybersport.ru, где был размещен материал. Автор характеризует его как лучшее издание, в то время как остальные СМИ с тематикой киберспорта, по его мнению, оставляют желать лучшего. Цель данной публикации – самореклама, что нарушает профессиональную этику журналиста по отношению к аудитории и коллегам.

Исследователь В. В. Викулов отмечает, что в киберспортивной журналистике нарушения этических норм происходят довольно часто, однако не все нарушения воспринимаются аудиторией негативно. Проанализировав положения нормативных документов, таких как Кодекс этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей и Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов, и рассмотрев публикации киберспортивных порталов и киберспортивные онлайн-трансляции мы пришли к выводу, что не все положения этических нормативных документов могут быть реализованы в киберспортивной журналистике. Приведем примеры таких положений.

«Журналист считает недостойным использовать свою репутацию, свой авторитет, а также свои профессиональные права и возможности для распространения информации рекламного или коммерческого характера». Выходя в эфир, стример становится объектом повышенного интереса со стороны зрителей, которые анализируют все: интерьер, оборудование, внешний вид, игру,

в которую играет стример. Аудитория киберспорта достаточна молодая, склонная подражать своим кумирам во всем. На этой почве растет интерес ко всем брендам, представленных в эфире. Помимо подражания, можно отметить и тот факт, что стример становится гарантом качества того или иного товара. На официальных трансляциях рекламу интегрируют даже в игровое поле, но это зависит от компании–организатора, а не от самого журналиста. Таким образом, киберспортивный журналист в любом случае продвигает тот или иной продукт, вне зависимости от своих намерений и коммерческой выгоды, и не может полностью исключить рекламный контент из своих материалов.

«Отказ от демонстрации либо описания в телерадиопрограммах чрезмерной жестокости и насилия». Данная норма противоречит самой сути видеоигр. Во-первых, отсутствие прямой зависимости между жестокими видеоиграми и насилием в обществе было подтверждено Кристофером Фергюсоном из Стетсонского университета в 2019. Также большинство онлайн-игр представляют собой комбинацию тактики, стратегии и навыков ведения боя в рамках виртуальной среды, где нельзя причинить реальный вред другому человеку. Игроки используют оружие, чтобы уничтожить соперников и победить – это основной принцип таких игр. Аудитория как правило понимает нереальность происходящего на экране. В связи с этими фактами мы считаем нелогичным применение данной этической нормы к деятельности киберспортивного журналиста, так как невозможно освещать события киберспорта, не касаясь дисциплин, с которыми они связаны.

«Стремление к чистоте, правильности и образности русского языка в телерадиоэфире, отказ от неоправданного, примитивно–подражательного заимствования иностранных слов, употребления ненормативной лексики, сленговых и жаргонных выражений». Профессиональный язык видеоигр – это комбинация заимствований из английского языка, жаргона и сленга, закрепившихся в киберспорте на уровне терминов, без которых обозревать или комментировать события просто невозможно. Более того, использование жаргонизмов, сленга и заимствований выручает комментаторов во время киберспортивных матчей: за минуту на арене может произойти десяток действий, для комментирования которых необходимо поддерживать быстрый тем речи и лаконичность высказываний.

«Долг журналиста – содействовать реализации этих целей поиском истины и обеспечением субъективного и всестороннего освещения событий и проблем». Аудиторию привлекает эмоциональность подачи контента. Как и в освещении спортивных состязаний в киберспорте сложно сохранять нейтралитет, когда на сцену выходит отечественная команда. Исследователь В. В. Викулов отмечал, что часто аудитория выбирает контент тех журналистов, чье мнение они разделяют. Безусловно, любое субъективное мнение должно

ограничиваться поддержкой команды своей страны и уважительным отношением к соперникам. Полный нейтралитет может привести к разрыву контакта с аудиторией.

«Не искажать ни при каких обстоятельствах содержание фото– и видеоматериалов… Смонтированные материалы и фотоиллюстрации должны быть помечены». Фото и видеомонтаж активно используются киберспортивными журналистами для подготовки развлекательного контента, обложек и иллюстраций к материалам, разного рода видеонарезок. Как правило, монтаж всегда носит гротескный характер, чтобы привлечь внимание зрителя, а не обмануть. Гротескность и комичность хорошо считываются аудиторией и не принимаются за чистую монету.

Таким образом, становятся очевидны противоречия между нормативными документами, регламентирующими этический аспект журналистского творчества, и освещением киберспортивных состязаний. В связи с этим киберспортивные журналисты могут пренебречь некоторыми этическими нормами и правилами, которые не работают в этом сегменте журналистики. В связи с чем мы видим возможность для пересмотра указанных положений этических кодексов и сформулировать их с учетом особенностей киберспортивной среды.

Список литературы

1. Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов РФ // Институт медиа «Полиси» – (http://media.kg/publications/kodeks–eticheskix – norm–obshhestva–professionalnyx –zhurnalistov/).

2. *Викулов В. В*. Киберспортивная журналистика. Становление и перспективы развития [Текст]: дис. канд. филол. наук: 10.01.10: защищена / В. В. Викулов. – Тверь: ТГУ, 2020. – 133 с.

3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста //Электронный фонд правовых и нормативно–технических документов – (https://docs.cntd.ru/document/901854413).

4. Хартия телерадиовещателей // Общественная коллегия по жалобам на прессу – (https://presscouncil.ru/teoriya–i–praktika/dokumenty/756–khartiya–teleradioveshchatelej).

ПЕРИФЕРИЙНЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ СЕМАНТИКИ СРАВНЕНИЯ В ПОЭЗИИ САШИ ЧЕРНОГО

Серикова Н. А.

Научный руководитель – Пантелеев А. Ф., к. ф. н., зав. каф. русского языка, ИФЖиМКК

Сравнение – один из самых распространенных стилистических приемов в русском языке, сравнительные конструкции выделяются из всего

многообразия языковых средств, способных раскрыть перед читателем языковую личность автора. Сравнения основано на образной трансформации грамматически оформленного сопоставления [см.: Русский язык, 1997].

Сравнение является членимой языковой единицей. Можно выделить следующую трехчастную структуру сравнения: субъект, объект, основание сопоставления – общие признаки, принадлежащие одновременно и субъекту, и объекту. Данные компоненты оформляются в одно целое при помощи специальных формальных средств выражения сравнительного значения [см.: Волкова, 2004]. Е .М. Поркшеян выделяет два типа сравнительных значений: значение реального сравнения и значение ирреального (образного) сравнения [см.: Поркшеян, 1991]. Для языка поэзии характерна реализация семантики ирреального сравнения.

Функционально-семантическое поле (ФСП) сравнения представляет собой четкую систему разноуровневых средств выражения семантики сравнения. По нашему мнению, к разноуровневым средствам выражения семантики сравнения можно отнести: сравнительный оборот, вводимый союзами «как», «как будто», «словно», «точно», компаратив, «творительный сравнения», сложноподчиненные предложения с придаточным сравнения и др.

По нашему мнению, ФСП сравнения можно разделить на 3 функрикнульные сферы: ядро, ближняя и дальняя периферии. К первой можно отнести синтаксические средства (сравнительные обороты, СПП с придаточным сравнения), ко второй – морфологические средства (прилагательные, имеющие определенную семантику), к третей – лексические средства (метафоры).

Рассматривая тексты произведений Саши Черного, можно отметить, что употребление средств периферийной зоны разноуровневых способов выражения семантики сравнения, выступающих как элементы создания комического, ограничено. Несмотря на это, данные конструкции яркие и экспрессивные, они отражают отношение автора к окружающей действительности.

Особую группу среди периферийных средств выражения семантики сравнения занимают конструкции с формой творительного падежа, имеющего значение сравнения. Они яркие и выразительные, выступают в качестве средства создания комического, отражают отношения автора к окружающей действительности, ср.:

Несчастный влюбился в кого-то…
С багровым лицом идиота
Кричал он о «ней», о богине, …
(С. Черный. Всероссийское горе).

В данном отрывке мы видим, что лицо влюбленного человека напоминает лицо «идиота». Такое сравнение выглядит комичным, так как в сознании носителя языка влюбленный человек ассоциируется с чем-то возвышенным,

«идиот» же имеет негативную окраску. Такое сопоставление не является привычным для адресата сообщения, в этом отражается отношение автора к лирическому герою стихотворения.

Таким образом, специфика употребления подобных конструкций в том, что в большинстве примеров при помощи творительного падежа сопоставляются предметы живой природы, лица, но такое сравнение оказывается весьма неожиданным для адресата сообщения.

Среди форм творительного падежа можно также выделить, помимо словоформ с предлогом «с», беспредложные формы творительного сравнения, ср.:

Откровенность *гнойным бредом*
Густо хлещет из души…

(С. Черный. Русское).

Данные конструкции употребляются достаточно редко в языке поэзии Саши Черного, хотя представляют собой яркое средство создания комического. Подобные примеры отличаются своей метафоричностью, они хорошо понятны адресату поэтического сообщения, ср.:

В лакированных копытах
Ржут пажи и роют гравий, …

(С. Черный. Мясо).

Также к периферийным средствам выражения семантики сравнения можно отнести компаративные конструкции с главным словом – формой сравнительной степени прилагательного или наречия. Такие конструкции встречаются редко в языке поэзии Саши Черного.

Нужно отметить, что с помощью компаратива сопоставляются, как правило, предметы неживой природы. Человек как субъект сравнения выступает крайне редко, ср.:

Возле крыши в люк мансарды
Прыгнул *легче леопарда*
И исчез…

(С. Черный. Пожарный).

В данном отрывке пожарный Пахом сравнивается с леопардом, который в сознании носителя языка ассоциируется с быстротой и ловкостью. Именно эти качества свойственны профессии «пожарный». Такое сопоставления можно считать логичным и допустимым в действительности.

Однако же более типичными для поэзии Саши Черного являются конструкции типа, ср.:

Угрюмое небо асфальта *грубей*…

(С. Черный. Платан).

Стоит отметить, что компаративные конструкции автор использует при сравнении двух абстрактных понятий, такие сопоставления не характерны

для репрезентирующих семантику сравнения конструкций других типов, ср.:

Гроздья лозунгов новых *наряднее тостов*, – …

(С. Черный. Кем ты будешь?).

С помощью компаратива субъект сравнения – предмет неживой природы, неодушевленный предмет – может сравниваться с представителем мира живой природы, что для конструкций других типов является редкостью, ср.:

И на них литое чудо –
Отвратительней верблюда –
Медный в шесть локтей болван!

(С. Черный. «Песнь песней»).

В данном отрывке мы можем увидеть комизм, доведенный до абсурда. «Литое чудо», отражающее по замыслу создателя всю красоту и изящество Суламифь, оказывается страшнее верблюда, который в сознании носителя языка ассоциируется с трудной работой, с чем-то не очень возвышенным.

Особую группу занимают сравнительные конструкции, выражающие семантику смерти, они встречаются редко, но являются ярким отражением восприятия мира автором, ср.:

В реке мерцает зыбь чернил
И огненных зигзагов.
Скамейки мокнут у перил,
Мертвее саркофагов.

(С. Черный. Декорация).

В данном фрагменте текста скамейки сравниваются с саркофагами, которые в сознании носителя языка ассоциируются со смертью. Окружающий мир предстает перед нами лишь декорациями, мнимой жизнью. Автор подчеркивает ирреальность происходящего, отнесенность мира к какой-то потусторонней действительности.

Таким образом, данные конструкции не только выступают в качестве средств создания комического, но и являются отражением пессимистического восприятия мира автором.

В завершение данной работы следует отметить, что средства периферийной зоны позволяют ярче реализовать семантику ирреального сравнения. Они характеризуют языковую личность автора, помогают понять ассоциативно–образный характер мышления поэта.

Список литературы

1. *Волкова Т. Ф*. Сравнения в речи диалектной языковой личности [Текст]: автореф. дис…канд. филол. наук/ Т. Ф Волкова. – Томск.: ТГУ, 2004. – 32 с.

2. *Поркшеян Е. М*. Сравнительные конструкции современного русского языка и их структурно-семантические разновидности [Текст]: дис. … канд. филол. наук/ Е. М. Поркшеян.

– Ростов-на-Дону, 1991.

3. Русский язык [Текст]: Энциклопедия /Гл. ред. Ю. Н. Караулов. – М., 1997.

4. *Черный Саша* Полное собрание стихотворений и поэм в одном томе [Текст]: – М.: «Издательство АЛЬФА–КНИГА», 2017. – 953.

ОБРАЗ АВТОРА В МЕМУАРАХ И. ОДОЕВЦЕВОЙ «НА БЕРЕГАХ НЕВЫ»

Серкина М. А.

Научный руководитель – Подковальникова А. С., к. филол. н., доц., ИФЖиМКК

Термином мемуары обозначают повествование о явлениях жизни (личной или общественной) свидетелем которых был автор.

Исследователи определяют следующие признаки мемуаров:

- субъективное начало;
- ретроспективность;
- фактографичность;
- преобладание событий.

Мемуарные произведения предполагают активнее присутствие авторского голоса, его личных оценок и обязательной пристрастности.

Первой формой авторского присутствия исследователи выделяют так называемого автора-творца, автора-создателя.

Вторая форма авторского присутствия выражается на персонажном уровне, т. е. присутствие автора как повествователя и как персонажа.

Третья форма – это лирическое «я», здесь подразумеваются те формы повествования, в которых отображается поток мыслей автора, переживаний, воспоминаний, настроений, чувств.

При исследовании мы опирались на понятие образа автора, как «концентрированное воплощение сути произведения, объединяющее всю систему речевых структур персонажей в их соотношении с повествователем, рассказчиком и через них являющееся идейно–стилистическим средоточием, фокусом целого» [2, с. 118].

Анализируя мемуары И. Одоевцевой «На берегах Невы», можно говорить о «двойственности повествователя», одновременно являющегося в тексте в двух временах: настоящем (время написания) и прошедшем (время действия).

У Ирины Одоевцевой автор – это в первую очередь персонаж.

Так же воспринимается как авторское присутствие и поток мыслей автора, переживаний, воспоминаний, настроений, здесь и проявляется лирическое «я».

В воспоминаниях «На берегах Невы» автор, не является сюжетным центром воспоминаний, посвящает их другим лицам и событиям эпохи, и рассказ строится или в их отношениях к автору, или в его отношении к ним, но всегда через призму его индивидуального восприятия. И в данном произведении авторское восприятие пронизывает все поры воспоминаний, обнаруживается в каждом образе, в содержании, концептуальной направленности, наиболее явно образ автора проступает в фигуре автобиографического героя.

В мемуарах И. Одоевцевой описания семьи нет, она дана как бы пунктиром, только для пояснения. Судьба, любовь, жизнь, этого как бы нет, только для пояснения. Нет ничего о любви, об интимности. Все подчинено одной цели: донести до читателей правду о тех или иных людях, имеющих большое значение для истории России и ее литературы. Нужно отметить, что ее мемуарная проза строится на основе повествования от первого лица. Центральной фигурой ее воспоминаний «На берегах Невы» является Н. Гумилев – ее учитель и друг.

В создании портретов своих героев велика роль авторского представления героев, которая дается не столь напрямую автором, сколько через реплики и рассказы других персонажей, через творческие связи, отражающие как сквозь призму творчество самого автора. В создании ее портретов героев особенно ярко вычленяется силуэт автора. В мемуарах И. Одоевцевой приведено огромное количество стихов, конечно прежде всего Н. Гумилева.

В ходе проведенного анализа мемуаров И. Одоевцевой «На берегах Невы» мы заметили, что автора интересовали разные события собственной жизни и отсюда разнообразие форм, в которых заметно проступает авторское присутствие. Это может быть рассказ о юности, портретная зарисовка, поэтому перед исследователями предстает образ их создателя с разных сторон, в этом случае можно говорить о многогранности образа автора. Одна из отличительных черт прозы И. Одоевцевой – это лирическое начало, связанное с образом лирического «я», через восприятие которого даются все события и выражается личностная позиция.

Авторское присутствие приводит к переосмыслению запечатленного, поднимает над обыденным, придает ему значимость и масштабность.

Список литературы

1. *Бахтин М. М.* К методологии литературоведения [Текст] / Контекст.: Лит.–теорет. Исследования: 1974. – 362 с.

2. *Виноградов В. В.* О теории художественной речи [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.В. Виноградов. – Изд. 2-е, испр. – М.: Высш. шк. (ВШ), 2005. – 286 с.

3. *Николина Н. А*. Поэтика русской автобиографической прозы [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н. А. Николина. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 422 с.

4. *Одоевцева И. В*. На берегах Невы [Текст]: литературные мемуары / И. В. Одоевцева. – М.: Худож. лит., 1988. – 338 с.

ПРИНЦИПЫ СОСТАВЛЕНИЯ ЛЕКСИКОНА ИНТЕРСЛАВЯНСКОГО ЯЗЫКА

Склярова М. С.

Научный руководитель – Табаченко Л. В., д. ф. н., проф., ИФЖиМКК

Интерславянский, или межславянский язык – это искусственно созданный общеславянский язык, основанный на языковом материале старославянского и живых славянских языков. Стоит подчеркнуть, что он не претендует на роль языка-заменителя, нацелен на упрощение коммуникации между представителями славянских народов и на их культурное обогащение, являясь проявлением так называемого «литературного панславизма».

Основной характеристикой интерславянского, позиционируемой авторами проекта, является усредненность языка (он использует те формы, которые существуют в славянских языках, сохраняя принцип равенства, не отдавая предпочтения ни одному из языков). Таким образом, целью нашего исследования стала проверка этого тезиса на фактическом материале. Были также поставлены следующие задачи: определить принципы составления лексикона интерславянского языка и по возможности выяснить, на какой из современных славянских языков он более всего опирается.

Для рассмотрения данной проблемы мы обратились к лексико-семантической группе (ЛСГ), именуемой, согласно Семантическому словарю под ред. Н. Ю. Шведовой, – «мебель и сопутствующие ей предметы» (всего: 124 слова). Далее, используя различные словари славянских языков (список их не приводится для экономии места), мы нашли соответствия этих слов в других славянских языках и установили их происхождение.

Имея в виду цель исследования, мы решили начать с определения круга слов, входящих в состав лексики интерславянского. Была выдвинута гипотеза, что интерславянский, как язык искусственный, будет включать в себя слова наиболее часто употребляемые, преимущественно – гипонимы. Чтобы эту теорию доказать, первоначально было необходимо узнать наиболее частотные лексемы, связанные с мебелью, к примеру, в русском языке. Для этого мы воспользовались «Частотным словарем современного русского языка (на материалах НКРЯ)» О. Н. Ляшевской, С. А. Шарова, рассортировали слова согласно их индексу частотности, после чего нашли их соответствия в интерславянском. В итоге из 124 русских лексем в интерславянском имели соответствия только 38, составляя весьма неоднородную группу. Так, к примеру, авторы не включают в словарь гипоним штора (индекс 14.7;7065 место в списке частотности), добавляя завесу (7.6;13482) и занавес (13,8;5870),

включают циновку (0;0) и сервант (0;0), не указав столовую (66,5;3029).

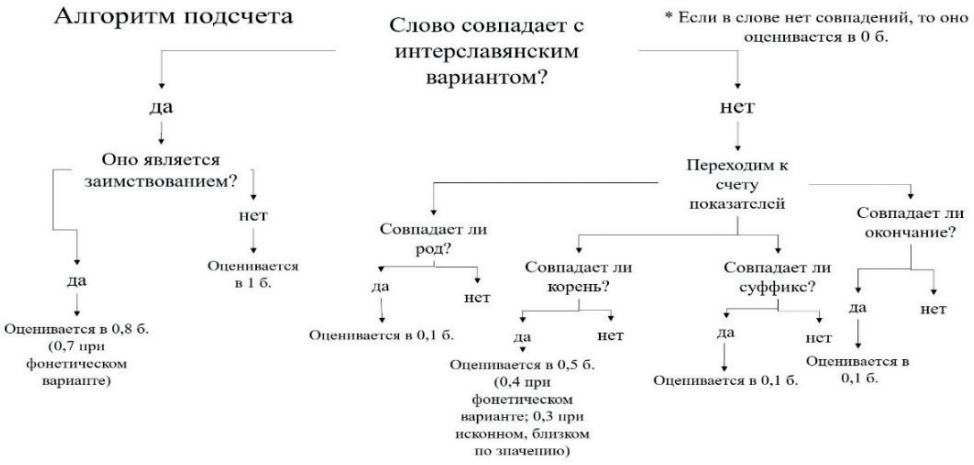
Следующим этапом был анализ этих 38 слов. К сожалению, составители интерславянского лексикона не избежали синонимии и омонимии. Например, в запросе на слово стул онлайн-словарь выдает такие варианты, как стул, стол, столка. И при переводе слова стол программа также предлагает вариант стол. Каким образом, читая интерславянский текст, человек должен различать настолько близкие понятия – загадка.

В общих чертах рассмотрев лексический состав указанной ЛСГ в интерславянском, мы перешли к анализу словообразовательных моделей и/или принципу подбора лексем. В качестве гипотетических было выдвинуто несколько принципов, которыми, на наш взгляд, могли руководствоваться создатели: этимологический, частотный и смешанный.

Исходя из программных тезисов авторов межславянского, предполагалось, что они будут выстраивать лексический состав языка на базе общеславянских корней. Однако этому принципу противоречат примеры, в частности представленный ниже. Так, при наличии частотного заимствованного слова, этимологические варианты не учитываются. К примеру, в качестве номинации для ширмы авторы выбирают параван, игнорируя слова с ясной внутренней формой заслону и стену (рус. ширма, инт. параван, бел. шырма, укр. ширма, пол. parawan, чеш. plenta, zástěna, словац. španielska stena, širma, словен. španska stena, хорв. paravan, zaklon, серб. параван, мак. параван, болг. параван). Данное наблюдение подвело к мысли о главенстве частотного принципа, однако анализ материала и эту версию не подтвердил. Пример – циновка (рус. циновка, инт. плетенка, бел. цыноўка, укр. циновка, мата, пол. mata, pleciona, plecionka, чеш. rohož, словац. rohož, rohožka, словен. mat, хорв. rogožina, hasura, серб. асура, рогожа, рогожина, мак. рогозина, болг. рогозка). Здесь наблюдается совпадение корня интерславянской лексемы только с польским вариантом, при том что большинство языков (6 из 11) имеют практически одинаковый вариант номинации – рогожка.

На основе анализа подобных примеров мы пришли к выводу, что принципы формирования интерславянского словарного состава – смешанные. При нарушении этимологического принципа нет и главенства принципа частотности. Это подвело к следующему вопросу: может ли быть связана непоследовательность формирования лексики с тем, что интерславянский отдает предпочтение какому-то одному славянскому языку и его лексической системе? Для решения этого вопроса мы провели подсчет формальных показателей у всех отобранных слов (алгоритм представлен ниже).

Такая статистическая обработка материала позволила сделать несколько выводов. Вычисление № 1 ставило своей целью выявление языка, лексемы которого чаще всего полностью совпадают с интерславянскими (суммировали



максимальные показатели в каждом языке). Результаты: русский – 18.2, македонский – 16.9, болгарский – 16.1, польский – 15.2, сербский – 13.4, хорватский – 13, украинский – 13, словенский – 10.5, белорусский – 10.5, словацкий – 9.1, чешский – 8.9). Проводя второе вычисление, мы выявляли индекс совпадения каждого языка с интерславянским, суммируя показатели и деля их на количество рассматриваемых слов. Результаты: русский – 0,668, польский – 0,660, украинский – 0,655, белорусский – 0,623, болгарский – 0,613, хорватский – 0,581, сербский – 0,578, чешский – 0,521, македонский – 0.5, словацкий – 0,497, словенский – 0,426.

Каков общий итог исследований? Ответ амбивалентен. Конечно, русский язык с большим отрывом опережает другие в первом подсчете, полагаем, из-за фонетического сходства русского с интерславянским. Однако по результату второго подсчета он только на 0,008 опережает польский в совпадении с межславянским. О чем это может говорить? Возможно, о том, что польский и русский имеют наибольшее лексическое разнообразие, которое может «покрыть» всю вариативность и неоднородность интерславянского. Подводя же итог всего исследования, подчеркнем, что интерславянский – чрезвычайно интересный проект, находящийся, однако, только в начале своего развития. У него есть идея, стандартизированная грамматика, но нет самого важного – богатой и понятной славянам лексики. Возвращаясь к вопросу, какой же из естественных славянских языков может удостоиться звания «интерславянского», отметим, что решение этого вопроса еще впереди. Выдвинутая нами гипотеза, что именно русский является наиболее интерславянским, требует доказательства. Для ее подтверждения необходимо проанализировать всю лексику межславянского, что требует больших усилий, но является интересной перспективой исследования, в частности в рамках концепций панславизма и панрусизма.

Список литературы

1. Интерславянский словарь: [сайт]. – Режим доступа: interslavic-Dictionary.com (Дата обращения: 07.05.2022).

2. *Комлев Н. Г*. Словарь иностранных слов / Н. Г. Комлев. – М.: Эксмо, 2006.

3. *Ляшевская О. Н.*, *Шаров С.* А. Частотный словарь современного русского языка (на материалах Национального корпуса русского языка») / О. Н. Ляшевская. – М.: Азбуковник, 2009. – Режим доступа: http://dict.ruslang.ru/freq.php (Дата обращения: 25.05.2022).

4. *Трубачев О. Н.*, *Варбот Ж.* Ж. Этимологический словарь славянских языков: праславян. лекс. фонд: [в 41 вып.]. / О. Н. Трубачев. – М.: Наука, 1987.

5. *Фасмер М*. Этимологический словарь русского языка : в 4 томах / М. Фасмер ; пер. с нем. и доп. О.Н. Трубачева. – 4-е изд., стер. – М.: Астрель : АСТ, 2007.

6. *Шанский Н. М*. Этимологический словарь русского языка / Н. М. Шанский, Т. А. Боброва. – М.: Прозерпина : Школа, 1994.

7. *Шведова Н. Ю*. Русский семантический словарь / Н. Ю. Шведова. -м., «Азбуковник», 2003.

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ОБЩЕНИЯ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВ В ПОВЕСТИ А. П. ЧЕХОВА «ТРИ ГОДА»: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Скрыпник Е. Р.

Научный руководитель – Изотова Н. В., д–р филол. наук, проф., ИФЖиМКК

В диалоге, как основной форме общения, помимо вербальных средств, используются и невербальные, т. е. жесты, мимика, прикосновения, интонация, наделяющие реплики в живом общении полноценными смыслами. Они дополняют вербальное общение, транслируя в основном эмоции и переживания. Невербальные компоненты в художественном тексте помогают лучше осмыслить поступки персонажа и сформировать его полноценный образ.

Характеристики невербального общения условно делятся на мужские и женские. Г. Е. Крейдлин выделяет несколько гендерных стереотипов: женщинам свойственны коммуникативная чувствительность, эмпатичность, внимание к психологическим моментам и визуальному коду, преобладание подсознания и интуиции. Для мужской коммуникативной модели поведения характерны словесное и жестовое красноречие, преобладание рациональности, стремление к самоутверждению в ходе общения, меньшая степень эмпатии к собеседнику и сниженная эмоциональность [Крейдлин, 2005]. Рассмотрим гендерный аспект невербального коммуникативного поведения

в диалогах персонажей повести А. П. Чехова «Три года».

В начале повести Алексей Лаптев испытывает сильную влюбленность в Юлию Белавину. Он поджидает ее после всенощной, надеясь заговорить и провести с ней весь вечер. Персонаж взволнован, обеспокоен: его душевный дискомфорт демонстрируется посредством невербальных компонентов. Алексей «всматривается» в темные фигуры («Всенощная отошла, показался народ. Лаптев с напряжением всматривался в темные фигуры» (С. IX, 7)), пытаясь разглядеть в них Юлию. Характеристика взгляда персонажа выражается экспрессивно нейтральным глаголом ‘смотреть’, значение которого осложняется за счет суффикса –ива–, указывающего на длительность действия, и предложно–падежной формы существительного ‘с напряжением’. Переживания Алексея усиливаются и выражаются не только физически и («Лаптев услышал знакомый голос, сердце его сильно забилось…» (С. IX, 7)) эмоционально («…и оттого, что Юлия Сергеевна была не одна, <…> им овладело отчаяние» (С. IX, 7)), но и вербально («Это ужасно, ужасно! – шептал он, ревнуя ее» (С. IX, 8)). Реплика, которую персонаж произносит шепотом, обращена к самому себе. Она подчеркивает сложное эмоциональное состояние Алексея – смятение и угнетенность. Он боится, что дамы помешают его разговору с Юлией. Внутренний голос Лаптева звучит едва слышно. Авторская ремарка к реплике, выраженная деепричастным оборотом «ревнуя», также важна для понимания состояния персонажа. Алексей сомневается в себе и в своей мужской состоятельности. Он ревнует Белавину к дамам, боится начать и продолжить диалог с Юлией и встретиться с ней один на один. В невербальном коммуникативном поведении Лаптева отсутствуют маскулинные черты – решительность и уверенность в себе.

В любви к Белавиной Лаптев руководствуется эмоциями, что, по мнению А. С. Собенникова, «в большей степени свойственно женщинам, а не мужчинам» [Собенников, 2021, с. 116]. Все существо Алексея проникнуто любовью. Теплые, трепетные чувства прослеживаются в тоне голоса персонажа («проговорил страстно, неудержимо» (С. IX, 19), «сказал тихо, <…> не узнавая своего голоса» (С. IX, 19) и в его взглядах, направленных в сторону Юлии («смотрел на нее с упоением, молча» (С. IX, 19), «любуясь ее молодостью» (С. IX, 19)).

После второго объяснения Белавина все же принимает предложение Лаптева. Его радость выражается невербально, тактильным контактом, в котором прослеживается физическое влечение к девушке. Он сокращает дистанцию между ними («он нагнулся» (С. IX, 26), «спросил он, подходя к ней» (С. IX, 27)), обнимает и целует Юлию («Он <…> поцеловал ей руку» (С. IX, 26), («Он <…> обнял ее страстно, прижал к груди» (С. IX, 27)).

После свадьбы чувства персонажа ослабевают. Из страстно влюбленного человека Алексей превращается в глубоко страдающего. Мучения персонажа

передаются и в тоне голоса («сказал резко» (С. IX, 59), «продолжал Лаптев с отчаянием» (С. IX, 59), «– Ты любила меня? – продолжал он, задыхаясь. – Нет! <…> Говори: что? – крикнул» (С. IX, 59)), и в жестах («взял себя за голову» (С. IX, 59)). В диалоге наблюдается внезапный переход от одного тона к другому – у персонажа срывается голос. Глаголы в сочетании с авторскими ремарками, оформляющие реплики Лаптева, выстроены в градации: сказал – продолжал с отчаянием – продолжал, задыхаясь – крикнул. Это свидетельствует о том, что «эмоциональное состояние говорящего уже достигло критической точки, вследствие чего он уже не в состоянии управлять голосом» [Крейдлин, 2002, с. 233]. Алексей теряет контроль над собой и своими действиями. В сцене ссоры невербальное коммуникативное поведение персонажа снова маркируется феминными чертами – чрезмерной эмоциональностью, истеричностью.

Во внутреннем мире Лаптева происходят изменения: он обретает «истинные гендерные функции» и окончательно остывает к жене [Собенников, Перепелицына, 2014, с. 147]. Алексей становится хозяином амбара, наводит порядки на Пятницкой. Он развивает в своем характере «норму эмоциональной твердости» [Ш. Берн, 2007, с. 96], повышает самооценку. В невербальном коммуникативном поведении персонажа отмечаются сдержанность и молчаливость. Лаптев больше не выражает пылких чувств к жене, не испытывает физического влечения. Забота, а не любовь уже проявляется в его прикосновениях к Юлии. В финальном эпизоде Лаптева не трогают ни слезы Юлии, ни взгляды Ярцева в сторону жены. У Алексея не осталось никаких чувств – ни любви, ни ревности. Он смотрит на происходящее «трезвыми» глазами, а не через пелену влюбленности.

У Юлии чувства к Алексею появляются не сразу. Отношение Белавиной к Лаптеву в начале повести можно охарактеризовать как нейтральное. В ее невербальном коммуникативном поведении нет элементов, которые сигнализируют о каких-либо чувствах к мужчине: взгляды, направленные в сторону Алексея, не обладают дополнительными значениями, а просто указывают на пространственную ориентацию («На углу, при повороте в переулок, она остановилась, чтобы проститься с дамами, и в это время взглянула на Лаптева» (С. IX, 8), «– Здравствуйте! – окрикнул Лаптев. Она оглянулась» (С. IX, 18)), прикосновения являются обычными «социальными» жестами приветствия и прощания («Юлия Сергеевна поднялась и протянула Лаптеву руку» (С. IX, 10)), в мимических движениях (смех, улыбка) распознается всего лишь проявление вежливости, расположенности к собеседнику («– Что же это я держу вас на жаре? – сказала она после некоторого молчания и рассмеялась. – Пойдемте в комнаты» (С. IX, 19)).

Во время объяснения Алексея Юлия чувствует себя некомфортно,

смущенно. Девушка бледнеет от неожиданности предложением Лаптева, ее взгляд выражает страх, тревогу («Она вздрогнула и посмотрела на него с удивлением и страхом. – Что вы, что вы! – проговорила она, бледнея» (С. IX, 20)). Реакция Белавиной естественна. Она не может согласиться выйти замуж за едва знакомого человека, которого внезапно настиг эмоциональный порыв. Ей свойственны вдумчивость и рассудительность, более характерные для мужчин. Важно отметить, что Юлия выполняет то «обязательство», решение о браке, которое обусловлено мужской ролью. Решительность и твердость Белавиной будут проявляться и в дальнейшем.

Отношение Юлии к Алексею меняется с нейтрального на отрицательное. Девушке неприятно от прикосновений мужчины, она не хочет сокращать дистанцию при общении, наоборот стремится увеличить расстояние в диалоге с ним («Она отошла к окну, боясь этих ласк» (С. IX, 26)).

После тяжелого для обоих разговора следуют не менее сложные события в семейной жизни супругов: отъезд Юлии к отцу, рождение и смерть дочки, переезд на Пятницкую и управление амбаром. С течением времени персонажи меняются местами не только по характеру чувств друг к другу, но и по ролям в браке, гендерным функциям. Эмоциональный и неуверенный в себе Алексей становится «твердым» и рациональным мужчиной, который чувствует ответственность за племянниц в связи со смертью сестры, семью и дело отца. А сильная и рассудительная Юлия становится мягкой и слабой, в ней проявляется женское начало, а в ее супруге – мужское.

Модели невербального коммуникативного поведения персонажей также зеркальны. Если в начале повести влюбленные взгляды, пылкие, нежные прикосновения и сокращение дистанции отмечались со стороны Алексея, то в конце проявление таких жестов характерно больше для Юлии (взгляды: «Она <…> с любопытством оглядывала его лицо, плечи, шляпу» (С. IX, 90); прикосновения: «– Отчего ты так долго не был? – спросила она, не выпуская его руки» (С. IX, 90), «Она обняла его за шею» (С. IX, 91)). Это связано с появлением у Белавиной любовного чувства и его угасанием у Лаптева.

Список литературы

1. *Берн Ш*. Гендерная психология. Законы мужского и женского поведения [Текст] / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-еВРОЗНАК, 2007. – 318 с.

2. *Крейдлин Г. Е.* Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык [Текст] / Г. Е. Крейдлин. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. – 581 с.

3. *Крейдлин Г. Е*. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации [Текст] / Г. Е. Крейдлин. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – 223 с.

4. *Собенников А. С*. Повесть А. П. Чехова «Три года»: интуиция художника, гендерная психология, «грамматика текста» [Текст] / А. С. Собенников, Н. В. Перепелицына //

Сибирский филологический журнал, 2014. №4. С. 144–151.

5. *Собенников А. С.* Творчество А. П. Чехова: пол, гендер, экзистенция [Текст] / А. С. Собенников. – М.: Издательский Дом ЯСК, 2021. – 288 с.

Источник материала

1. *Чехов А. П.* Полное собрание сочинений и писем: в 30 т. Сочинения: в 18 т. – М.: Наука, 1977. – Т. 9.

ВЕРБАЛЬНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МОТИВОВ АРАБСКОЙ СКАЗКИ В ЛИТЕРАТУРНЫХ СКАЗКАХ ВИЛЬГЕЛЬМА ГАУФА НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Солонникова М. С.

Научный руководитель – Норанович А. И., доц., ИФЖиМКК

Во многих произведениях европейской литературы мы встречаемся с образом Востока, но наибольший интерес к нему проявили представители романтизма. Одним из писателей-романтиков, проявивших себя наиболее ярко в этом направлении, является Вильгельм Гауф. В некоторых из его сказок можно наблюдать явное влияние Востока, которое выражается не только в повторении некоторых известных сюжетов, но в использовании определенных лексических средств.

Цель данного исследования состоит в анализе языковых средств реализации восточных мотивов в литературных сказках Вильгельма Гауфа. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- исследовать основные подходы к изучению восточных мотивов;
- изучить языковые средства реализации восточных мотивов;
- проанализировать транслятологические средства передачи восточных мотивов в сказке и выделить наиболее типичные из них.

Отличительной чертой сказки Гауфа становятся сюжеты, которые полны неожиданных поворотов, чудес и магии. Особенно выделяется то, как автор интегрирует в свои произведения восточные мотивы и при этом создает особый рельеф сказки.

Мотив (в литературе) – простейшая, неразлагаемая далее смысловая единица в мифе и сказке. Комбинация нескольких мотивов составляет сюжет. Однако в литературе нового времени появляется еще одно

определение мотива, но уже в широком смысле. Мотивы – это простейшие единицы сюжетного развития: динамические, двигающие сюжет, или статические, описательные, но необходимые для сюжета. Для нашего исследования релевантно использовать понятие «мотив» в широком смысле. Восточные мотивы реализуются в сказках В. Гауфа и через динамические сюжетные линии, и через описательные, т. е. лексические единицы, которые непосредственно создают восточный колорит в его произведениях.

Для правильного перевода данных мотивов переводчик должен придерживаться основных принципов перевода любой сказки. Во-первых, он должен ознакомиться с основными традициями того государства (региона), где происходят действия сказки. Во-вторых, он должен принимать во внимание культурные реалии и сохранять лексико-грамматический «акцент». В-третьих, необходимо принять во внимание хронологический аспект [Попова 2014, с. 154].

Что же касается перевода конкретно сказок В. Гауфа, то его рассмотрела в своей работе Ирина Рашидовна Перевышина. Она изучила основные способы перевода сказок и пришла к следующим выводам. В рамках перевода сказок В. Гауфа мы наблюдаем как прямые и узуальные подстановки, так и стилистические трансформации. Их применение обусловлено функционально–стилистическими особенностями жанра сказки [Перевышина 2013, с. 121].

Теперь продемонстрируем несколько примеров, которые покажут, во-первых, как реализуются восточные мотивы в сказках Гауфа, в во-вторых, как переводятся. В рамках нашего исследования мы обратились к трем сказкам В. Гауфа, а именно: «Караван», «Спасение Фатьмы» и «Рассказ о Маленьком Муке». Мы проанализировали отобранные методом сплошной выборки лексические единицы и классифицировали их по семантическому признаку. Были выделены следующие группы: личные имена, должности, географические названия, декор и одежда, оружие, обычаи и традиции. Всего шесть.

Первая и наиболее обширная группа – это личные имена. Внутри данной группы выделилось еще две подгруппы. Первая – это реальные имена, которые существуют в арабском и сейчас.

Таблица 1

НЕМЕЦКИЙ ВАРИАНТ	АРАБСКОЕ СООТВЕТСТВИЕ	ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ
Fatmes	ةمطاف	Фатьма
Mustapha	ىفطصم	Мустафа

Имя «Fatmes» – это одно из традиционных женских арабских имен и означает «отнятая от груди». А имя «Mustapha» – это одно из 99 имен Аллаха, священных эпитетов, взятых из Корана и Сунны. Оно переводится как «избранный».

Следующая группа слов, которую мы выделили, – это наименования должностей, профессий или иной другой деятельности людей.

Таблица 2

НЕМЕЦКИЙ ВАРИАНТ	АРАБСКОЕ СООТВЕТСТВИЕ	ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ
der Groswesir	الوزير العظيم	великий визирь

И немецкое «Wesir», и русское «визирь» являются транскрипцией арабского «الوزير», что означало раньше «титул чинов высшего ранга в государствах мусульманского Востока», а сейчас значит «министр».

Еще одна группа, пример из которой мы бы хотели привести – это наименования предметов декора и одежды. Внимание автора к таким деталям создает восточный колорит в произведении. У В. Гауфа эти аллюзии не всегда ярко выраженные. Но именно таким образом В. Гауф и добивается того, что реципиент чувствует восточный колорит на протяжении всей сказки.

Таблица 3

НЕМЕЦКИЙ ВАРИАНТ	АРАБСКОЕ СООТВЕТСТВИЕ	ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ
die	سراوال	шаровары

Из предметов одежды упоминаются «die weiten Beinkleider» («шаровары»), еще один специфичный предмет, помогающий создать восточный колорит. Интересным является то, что в переводе прагматический эффект на реципиента усиливается, т. к. русское слово «шаровары» имеет персидское происхождение («شلوار»).

Следующий пример относится к группе оружия.

Таблица 4

НЕМЕЦКИЙ ВАРИАНТ	АРАБСКОЕ СООТВЕТСТВИЕ	ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ
der	خنجر	кинжал

Одним из ярких примеров является слово «der Dolch» – здесь мы наблюдаем уже отмеченное ранее явление. Перевод на русский язык усиливает прагматический эффект данной лексической единицы, т. к. русский вариант

«кинжал» происходит от арабского «خنجر».

В выводе мы хотели еще раз отметить, что выделили шесть групп лексических средств, которые помогают автору создать восточный колорит. Некоторые группы, такие как имена, географические названия и декор и одежда, более насыщены различными примерами, другие же (оружие и должности) не столь многочисленны. Но именно совокупная работа всех групп помогает создать нужную атмосферу и те самые восточные мотивы.

Список литературы

1. Мотив [Текст] // Большая советская энциклопедия: М. – Советская энциклопедия. – 1969–1978.

2. *Никонов В. М*. Социо– и лингвокультурологические проблемы адаптации коннотативных единиц языка в тексте [Текст] // Проблемы культурной адаптации текста. Тезисы докладов международной научной конференции. – Воронеж: Русская словесность, 1999. – 126 с.

3. *Перевышина И. Р*. Переводим сказку [Текст] / И. Р. Перевышина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 5–1(23). – С. 120–122.

4. *Попова О. А.* Особенности перевода литературной сказки [Текст] / О. А. Попова // Язык и мировая культура: взгляд молодых исследователей : сборник научных трудов XIV Всероссийской научно-практической конференции, Томск, 25–28 апреля 2014 года / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2014. – С. 152–155.

АНГЛИЙСКИЙ СЛЕНГ КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

Сорока С. А.

Научный руководитель – Полоян А. В., ст. преп., ИФЖиМКК

«**Сленг**» – один из наиболее неопределенных терминов в лингвистике. Общепризнанного определения для этого термина нет, однако на данном этапе изучения этого понятия ученые сошлись во мнении, что сленг обозначает особую группу разговорных слов, включающих в себя выражения, которые не соответствуют нормам литературного языка, которые обладают юмористической, эмоциональной и вульгарной коннотацией [1, с. 27].

Данных о том, когда английский сленг впервые стал использоваться в устной речи, нет. Однако в период средневековья такие писатели, как Джеффри Чаузер, Уильям Малмсбери и Уильям Кэк. т. н обнаружили территориальные различия в диалектах и произношении многих народов.

Впервые он был зафиксирован в письменной форме в XVIII веке и означал привилегированную (блатную) речь. В результате сленг вошел в разговорную речь различных профессиональных и социальных групп в конце XIX века. Тем не менее, сленг в XIX веке все еще оставался новым видом речи, которым пользовались преступники и мошенники в различных пабах и игорных домах. Например:

1. *Back slang it! – Черный ход!* – воры использовали это слово, когда хотели выйти через черный ход;
2. *cop a mouse – словить мышь* (поставить себе синяк).

Хомяков В. А. в одной из своих книг сказал, что термин «сленг» со значением «язык низкого и вульгарного типа» впервые был применен в 1756 году [цит. по 5]. В 1818 году термин «сленг» означал язык высокого разговорного типа, но он был ниже литературного английского. В результате, слова и выражения со сленговым значением начали употребляться людьми в разговорной, неофициальной, речи.

Например:

1. *fly rink – каток* – В 1875–том обозначение для лысины;
2. *meater – мясник* – Именно так называли в XIX веке труса;
3. *powdering hair – присыпка для волос* – в XVIII веке в пабах так говорили про опьяневших людей.

Один из исследователей сленга Эрик Партридж, а также Джеймс Брэдстрит Гриноу и Джордж Лайман Киттердж дали следующее определение сленга:

Сленг – *это существующее в речи очень хрупкое, неустойчивое, некодифицированное, случайное сочетание лексем, отражающее социальное сознание людей, принадлежащих к определенной социальной и профессиональной группе* [5., с. 7].

Сленг не всегда служит долго. Некоторые из сленговых слов и выражений по ряду причин не закрепились в языке и вышли из употребления. В качестве примера можно привести сленг эпохи 1920-х в США: после Первой мировой войны, в начале 1920-х годов, американцы стали жить лучше – низкие цены, кредиты, приобретение предметов роскоши, включая автомобили. Когда автомобиль стал привычным атрибутом большинства семей (19231924), в языке появилась соответствующая лексика: *Step on it! – «Поторапливайся! Живей! Шевелись!»*, по аналогии с *step on the gas* (жми на газ). Из развлечений особую популярность приобрел кинематограф, так что язык пополнился новыми словами, называющими этот вид искусства: *flick* (кинотеатр, кино, фильм) и *silver screen* (киноэкран, кинематография).

Между сленгом прошлых лет и сегодняшним сленгом много различий. Именно поэтому английский сленг можно охарактеризовать двумя

словами: «нестандартный» и «изменчивый» [2, с. 2151]. История происхождения английского сленга указывает на то, что он использовался, и по сей день продолжает использоваться, представителями разных социальных или профессиональных групп. Таким образом, на формирование английского сленга влияют индивидуальные и социальные факторы.

Молодые люди, особенно подростки, студенты университетов и колледжей являются «создателями» сленга. Взрослое поколение сейчас начинает осознавать и активно принимать феномен сленга. Это происходит потому, что в общении с родителями старшеклассники и студенты не используют сленговые слова и выражения (некоторые подростки используют сленг только в разговоре со сверстниками). Следовательно, возрастной фактор тоже оказывает влияние на употребление сленга.

Сленг неизбежен. Фраза worst movie ever может больше никогда не появиться на сайте BBC, однако ее можно увидеть в блогах на Facebook. Twitter отходит сильно от формального языка так, что даже у носителей английского могут возникнуть проблемы с определением таких слов, как word и big up.

Word в качестве сленга

1. имеет сходное значение со словом *Ок* – «*все хорошо, ладно*»: *I'll come back on Friday. Word. – Я приеду в пятницу. Ладно*.
2. *word* в значении слова *cool – здорово, круто, супер – I've won the first prize in competition! Word. – Я выиграл соревнования! Круто!*

Big up в качестве сленга означает выражение благодарности или уважения. Например: *I want to big up everyone who has shown me support over the years. – «Я хочу поблагодарить всех тех, кто поддерживал меня на протяжении многих лет»*.

Поп–индустрия очень популярна среди молодежи. Таким образом, многие фразы и слова популярной музыки используются в речи. Например:

1. *Catch feels* (значение: *to fall in love – влюбиться*). Буквальный перевод – ловить ощущения. Дело в том, что слово «влюбиться» в этой формулировке не было использовано до Calvin Harris в песне '*Feels*'.
2. *It might seem like a crush. But it doesn't mean that I'm serious*… Песня Бритни Спирс «Oops». Crush буквально переводится как раздавить или уничтожить, но в данном контексте это слово описывает объект безумной любви [6].

В добавлении, главными условиями и характеристиками сленга являются максимальное упрощение, краткость и обособленность. Например:

1. *Bro* – сокращение от *brother*;
2. *Homie* – ласковое обращение к члену семьи, или же просто близкому человеку;

3. *Bestest* (*the best of the best – лучший из лучших*). Английский сленг, который образован сложностью исходного слова.

Ввиду хоть и относительно недавнего, но все же продолжительного развития и повсеместного применения, некоторые сленговые выражения так прочно закрепились в устной речи и настолько они широко известны и применимы (во многом благодаря СМИ, киноиндустрии и публицистике), что почти вошли в состав литературного языка. [3, с. 1738]. Некоторые словари, например, Оксфордский (Oxford Dictionary) дает два определения слова: его общее и сленговое значения [4]. Например:

1. *Chink*: прямой перевод – трещина, щель; в качестве сленга используется со значением «*деньги*»;
2. *Fishy*: буквальный перевод – рыбный, рыбий, имеющий отношение к рыбе. Сленг – подозрительный.

Сленгизмы следует отличать от жаргонизмов, диалектизмов, вульгаризов. Также нужно отметить, что в публицистических нормативах сленговые единицы не берутся в кавычки, в то время как такое смежное им явление, как жаргонизмы обязательно заключаются в кавычки, чтобы подчеркнуть их «нелитературный характер». Современный стиль английского литературного языка допускает использование устойчивых и интегрировавших сленгизмов без кавычек, что облегчает им путь в литературный язык. [3, с. 1738].

Итак, английский язык имеет тысячелетнюю историю. За это время в нем накопилось большое количество различных сленговых слов и выражений, меняющихся со временем. Английский сленг, до тех пор пока не начал распространяться по всему миру и переходить в другие языка, носил ярко выраженный национальный характер. Таким образом, работая со сленгом, можно узнать больше о культуре и традициях английского народа.

Список литературы

1. *Куницын А. В*. Основные способы перевода сленга / А. В. Куницын, А. В. Полоян // Гуманитарный вестник (Горловка). – 2019. – № 7–2. – С. 26–32.

2. *Некрасова Е. А*. Характерные черты современного английского сленга // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 34. – С. 21512155.

3. *Саламова М. М*. Сленг в английском языке 21 века: в сопоставлении с литературным языком // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 32. – С. 17321739.

Oxford Dictionary [Электронный ресурс] URL: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/ (дата обращения 04.04.2021).

4. *Vishniakova A. V*., *Evstafeva A A*. History and Features of the Etymology of English Slang // Оригинальные исследования. – 2021. – Т. 11. – № 5. – С. 5–8.

5. *Yessenova E. M*. English Youth Slang // Вестник Алматинского технологического университета. – 2020. – № 1. – С. 110115.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ СОСТОЯНИЯ ВЛЮБЛЁННОСТИ В БРИТАНСКОЙ ЛИРИКЕ РОМАНТИКОВ

Станова М. В.

Научный руководитель – Крюкова Е. И., к. филол. наук, доц., ИФЖиМКК

Первая половина 19 века стала расцветом эпохи романтизма, которая акцентирует внимание на единичности, уникальности и неповторимости личности [Шикина 2014, 218]. Любовь у романтиков выступает сосредоточением силы души и переживаний, острота этого чувства помогает положить конец одиночеству. В данном исследовании была создана классификация тропов, отражающих чувство на разных стадиях: зарождение любви, нарастание чувства и его трансформация в страсть, состояние влюбленности и различные его исходы.

Зарождение любви или ее прелюдия – это возникающий интерес, перерастающий в симпатию между двумя людьми. В стихотворении Дж. Байрона “She Walks in Beauty” («Она идет во всей красе»), автор использует сравнительный оборот, сопоставляя красоту женщины и ясной звездной ночи. Основание сравнения, здесь это красота женщины и звездного ночного неба. В художественной реальности романтиков ночь – символ безграничности и богатства иного, а женщина – это ключ к его постижению [Левочский 2016, 88]. Далее автор использует развернутую метафору: “all that’s best of dark and bright Meet in her aspect and her eyes” (все лучшее, что есть от тьмы и света заключено в ее облике и ее глазах). “Dark” и “bright” – два противоположных начала, «темное» подразумевает ночное, нереальное, которое так манило романтиков, а «светлое» – это наше бытие, от которого они хотели убежать. И оба этих начала заключены в женских глазах, так женщина становится подобием идеала.

Прелюдия любви передается сравнительными оборотами, метафорами со свойственным романтизму духом мистицизма и символизма, а таже изобилующими эпитетами. Лексические единицы: “light”, “delight”, “sweet”, “bright”, “smiles”, “eyes” – рисуют светлый образ прекрасной девушки. Это лишь начало любовного приключения, когда лирический герой думает, что встретил свой идеал, к которому он питает самые нежные чувства.

Следующая стадия – развитие любовного чувства и превращение его в страсть, герой перестает лишь восторженно наблюдать издалека, а желает приблизиться к объекту воздыханий.

Строки Джона Китса из стихотворения «Had I a man's fair form» («Будь я красив») можно смело отнести именно к проявлению автором страсти. Автор использует метафору "my sighs Be echoed swiftly through Thine ear" (мои вздохи быстро отдаются эхом в Твоем ухе) и "would passion arm me", то есть «вооружит ли меня страсть», в данном случае лирический герой надеется, что страсть сделается его оружием, то есть даст ему силы, чтобы найти "gentle heart" (нежное сердце). Но в данном стихотворении поэт опечален тем, что не похож "knight" (рыцарь) или на "shepherd of the dell with a maiden's eyes" (пастух лесистой долины с девичьими глазами), чтобы обворожить любимую, но все же он хочет " taste that dew" (попробовать росу), в которую погружены "honey roses" (медовые розы), которые олицетворяет для него любимую, то есть он жаждет ощутить ее прикосновения.

На второй стадии развития любовного чувства авторами в основном используется следующая лексика: "passion", "kiss", "effect", "love. Эта стадия отличается большей интенсивностью, образы становятся более яркими, они уже черпаются не из природы, а из самого поэта или его возлюбленной, делается акцент на переживаемых чувствах и чертах любимой, которые манят поэта.

Следующая стадия – любовь. В данном исследовании анализируется стихотворение Уильяма Блейка «Love and Harmony» ("Любовь и Гармония"), которое представляет собой одну большую аллегорию. В данном случае влюбленная пара описана как стволы рядом стоящих деревьев, чьи ветви соприкасаются друг с другом:

Love and harmony combine,
And round our souls entwine
While thy branches mix with mine,
And our roots together join.

Здесь появляется любимый Блейком образ древа, он апеллирует к образу мирового древа (Arbor Mundi), которое в творчестве писателей–романтиков существует в особом художественном преломлении, а именно как обломленная вертикаль, символизирующая мировую ущербность [Левина 2009, 165]. Но в данном случае образ древа символизирует природную гармонию, в которой на свет появляется любовь. Перед читателем возникает идеализированное подобие семейной жизни, ведь «дерево» – это также символ семьи и здесь автор использует олицетворения «Joys … sit, Chirping loud and singing sweet» (Радости... сидят, громко щебечут и сладко поют). Тема семьи ярко предстает пред читателями в образе черепахи и ее детенышей: «And the turtle buildeth there. There she sits and feeds her young» (И черепаха строит там. Там она сидит и кормит своих детенышей). Вновь автор использует

олицетворение, вдыхая жизнь в саму любовь:

There is love, I hear his tongue.
There his charming nest doth lay,
There he sleeps the night away
There he sports along the day,
And doth among our branches play.
(Blake W. Poems and Prophecies)

Влюбленные вьют себе гнездо, а их любовь постепенно развивается, растет, любовь – это дитя, выращенное в гармонии на лоне природы.

Однако, романтическая любовь – это зачастую страдания и исходы любовных связей бывают различными. Романтические отношения замыкаются в заколдованный круг: мы влюбляемся, находим свой идеал, но спустя какое-то время наступает горькое разочарование. Мы следуем за своими проекциями в постоянном поиске того, кто заменил бы несуществующий идеал и совершил волшебную трансформацию. Не обнаружив божественного мира там, где искали, – в земной жизни, мы страдаем и впадаем в отчаяние [Robert 1983, 120]. Данная тематика проходит через все творчество Байрона. В стихотворении “When We Two Parted” («Когда мы прощались с тобою») Байрон изливает свои переживания из-за разрыва отношений. Автор использует метафоры “Half broken-hearted To sever for years” (С полуразбитыми сердцами, Чтобы разлучиться на долгие годы), “ A shudder comes o’er me” (Меня пробирает дрожь) а также олицетворения “that hour foretold Sorrow to this” (тот час предвещал Скорбь этому), “ Thy spirit deceive” (Твой дух обманывает). Произведение наполнено мрачными красками, преобладает такая лексика, как “silence”, “tears”, “cold”, “sorrow” и т. д. Имя возлюбленной становится: “A knell to mine ear”, “knell” – похоронный звон, данный перифраз подмечает печальный конец любовных отношений.

Когда наступает разлука и любовь угасает, она забирает с собой все радости жизни. Мотив смерти и страданий передается с помощью таких лексических единиц, как “die”, “cold”, “knell”, “dead” и т. д. Печальный любовный исход погружает поэта–романтика в меланхолию, идеал вновь не достижим и наступает разочарование в жизни, в любви и в самом себе.

Таким образом, можно отметить, что поэт–романтик всегда ищет идеал в любви. Это выражается обилием эпитетов, описывающих прелести возлюбленной на первых 2-х стадиях; сравнений, сопоставляющих ее черты с красотой природы; метафор, которые помогают передать душевные переживания. Однако, настроение меняется, когда наступает разочарование, происходит развенчивание возлюбленной и самой любви; былой идеал уже

не кажется таковым. Яркие краски приобретают холодные тона, эпитеты встречаются редко, метафоры апеллируют к разбитому сердцу. Тема смерти ощущается в каждой строфе, демонстрируя неизбежный конец. Но каждый раз после разочарования романтики возобновляют свои поиски недостижимого «голубого цветка».

Список литературы

1. *Левина Г. Л*. Романтизм как результирующий феномен кризисного сознания: к проблеме художественных трансформаций образа Мирового Древа [Текст] / Г. Л. Левина // Вестник Инженерной школы Дальневосточного федерального университета. – 2009. – №2 (7). – С. 163–171.

2. *Левочский С. С*. Символ Ночи в немецком романтизме [Текст] / С. С. Левоческий // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. – 2016. – №2. – С. 86–101.

3. *Шикина А. Н*. Культурфилософия романтизма [Текст] / А. Н. Шикина // Вестник Костромского государственного университета. – 2014. – №1 (20). – С. 218–221.

4. *Robert J. A*. We, understanding the psychology of romantic love. San Francisco: Harper & Row, 1983. 202 p.

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАДИСКУРСА (НА ПРИМЕРЕ САЙТОВ BBC И CNN)

Старостюк Д. А.

Научный руководитель – Моргунова М. Н., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

XXI век отмечается глобальным характером медиатизации политической сферы. В связи с этим в системе современных дискурсов одно из важнейших мест занимает политический медиадискурс, под которым можно подразумевать любую информацию политического характера, отраженную в СМИ.

Будучи одним из мощнейших каналов воздействия, современные средства массовой информации не просто информируют людей о происходящих политических событиях, а влияют на их восприятие, мировоззрение и отношение к чему–либо. Воздействие на массовый адресат с целью деформации его картины мира осуществляется с помощью, так называемой, речевой манипуляции, под которой понимается любой вербальный знак, имеющий способность в определенном контексте и смысле воздействовать на адресата. В качестве данных инструментов используются разнообразные фонографические, лексические средства, морфологические категории, синтаксические

конструкции, текстовые категории, в основном во взаимодействии.

Одним из лексических средств речевой манипуляции является использование профессиональной политической лексики, среди которой, согласно классификации Е. И. Шейгал, выделяются следующие категории:

1. «политические константы», представляющие собой оценочно–нейтральную базовую политическую терминологию, такую как «***Prime Minister***», «***government***», «***law***»: «***Prime Minister*** *Boris Johnson's government has said it would wait for the outcome of a Law Commission review on marriage, due in July, to avoid piecemeal* ***law*** *reform*» (BBC 28.01.2022);
2. оценочно-маркированные базовые политические термины, оценочная составляющая которых является изменчивой, что отражает динамику политических ценностей. Например, такие слова как «***conservatives***» и «***radicals***» ранее в политической культуре противопоставлялись в оппозиции ярлыков «хороший» – «плохой» соответственно, но со временем утратили их: «*The Conservatives made a series of promises to voters in their 2019 election manifesto, which Boris Johnson campaigned on to win a big majority and become prime minister*» (BBC 28.01.2022); «*However, both politicians are essentially moderates, so it would be hard for the Republican Party to effectively tar them as radicals…*» (CNN 23.11.2021).
3. Злободневная лексика «сегодняшнего дня» («***reform***», «***Brexit***»): «*Lee is not among the Black leaders who hold Biden responsible for election reform falling short in the Senate» (CNN 28.01.2022); «Its coverage of Brexit issues – central to Johnson's government – has long been seen as overly critical by supporters of leaving the European Union*» (CNN 16.01.2022).

Еще одним лексическим средством является эмоционально-экспрессивная лексика, которую можно разделить на слова с положительной оценкой называемых понятий и отрицательной. Ее воздействующая сила чрезвычайно велика, поэтому данное средство приобрело свою значимость в сфере политики.

К лексике с положительной эмоциональной оценкой относятся слова одобрительные, подчеркивающие важность или уверенность, например, такие как «***significant***», «***certainly***»: «*But there is plenty of* ***significant*** *action going on – not so much in the Commons, where the legislation is mostly fairly routine – but certainly on the Committee Corridor and particularly in the Lords*» (BBC 22.01.2022). Широкий пласт экспрессивной лексики с отрицательной же оценкой (такой как как «***pessimistic***», «***fears***», «***worse***» в следующем примере) зачастую используется для описания политической обстановки среди партий и внутри страны: «*Keri has grown increasingly* ***pessimistic*** *about the future of the country and* ***fears*** *things will get* ***worse*** *soon*» (BBC 6.01.2022).

Одним из ключевых лексических средств в формировании языка политики являются метафоры, которые актуализируют политические ситуации

повседневной реальности. Так, в следующем примере СМИ метафорично подчеркивают слабое политическое положение Байдена, иронично говоря о плохих новостях для него, «захороненных» в опросе новостного портала, и так же иронично предлагая аудитории «раскопать» их: «*But there's far worse news for Biden and his party* ***buried in that same survey****. So, let's dig*» (CNN 10.02.2022).

Грамматические языковые средства также играют важную роль в формировании языка СМИ. Одной из особенностей на уровне грамматики является употребление в высказываниях пассивного залога. Активнее начало субъекта в данном типе залога не проявляется, что снимает с него ответственность за определенные действия или состояния, выходящие на первый план: «*He said in an earlier post that* ***he had only been given*** *two tablets of the painkiller ibuprofen and was yet to be diagnosed*» (BBC 31.03.2021). В данном примере медиа, используя пассивный залог, скрывают лицо ответственного за неподобающее лечение тюремного заключенного.

Также стоит отметить случаи употребления пассивного залога в утверждениях, затрагивающих репутацию политических деятелей. Они могут быть связаны с отставкой, конфликтами между определенными лицами, обвинениями, и т. д.: «*Former President Donald Trump* ***was often accused of*** *having a complete disregard for the truth*» (BBC 7.03.2021).

Должное внимание также стоит уделить тому факту, что политический дискурс средств массовой информации отличается частым использованием форм длительного времени (continuous forms). Данное грамматическое средство – отличное оружие для манипуляции сознанием аудитории, к которой адресант обращается с какой-либо информацией.

Наблюдаются частые случаи употребления формы длительного разряда с глаголами, которые обычно в нем не употребляются. Глаголы «hope» и «have», также относящиеся к данной группе, можно увидеть в следующих примерах на слайде: «*Instead, Democrats* ***are hoping*** *to take the offense in three states Trump carried: Ohio, Florida and North Carolina» (CNN 15.03.2022); «Donald Trump* ***is having*** *second thoughts*» (CNN 18.03.2022). В первом случае длительная форма времени добавляет описываемому явлению экспрессивности, во втором – подчеркивает процессуальность сомнений политика по поводу ранее принятом им решении.

Также необходимо отметить наличие политической модализации в дискурсе СМИ, которую можно понимать как «изложение событий, связанных с политической жизнью страны, под определенным углом зрения с целью формирования у аудитории позитивного/негативного отношения к ним в желаемом для автора направлении» [Боева-Омелечко, 2016, с. 61], что помогают передать модальные глаголы. Наиболее частыми в политических

медиатекстах являются глаголы ***must***, ***have to*** и ***should*** («*Politicians must be «very careful*»…» (BBC 31.03.2021); «*officers have to consider different factors while using force…*» (BBC 06.04.2021); «...*the parliament* ***should*** *focus on education, mental health and climate change*» (BBC 05.05.2021).

Таким образом, лексико-грамматические единицы, использующиеся в современном англоязычном политическом медиадискурсе, являются необходимым, мощным инструментом, помогающим манипулировать сознанием массовой аудитории.

Список литературы

1. *Боева-Омелечко Н. Б.* Контрастная репрезентация политических конфликтов в американском и российском президентских дискурсах [Текст] / Н. Б. Боева-Омелечко, Т. Ф. Костенко, В. Г. Володько // – Изв. ЮФУ. Филол. науки. – 2016. – Вып. 3. – С. 61–68.

2. *Григорьян Е. Л*. Значение ответственности в синтаксическом представлении [Текст] / Е. Л. Григорьян // Логический анализ языка. Языки этики / – М.: Языки русской культуры, 2000. – С. 97–100.

3. *Добросклонская Т. Г.* Язык британского и американского политического медиадискурса [Текст] / Т. Г. Добросклонская // Язык СМИ и политика. – Изд-во Московского университета Москва. – 2011. – С. 741–785.

4. *Никитина К. В*. Политический дискурс СМИ и его особенности, создающие предпосылки для манипуляции общественным сознанием [Текст] / К. В. Никитина // Управление общественными и экономическими системами: многопредмет.науч.журн. – Орел, 2006. – Вып. 2. – С. 13–21.

5. *Шейгал Е. И*. Семиотика политического дискурса [Текст] / Е. И. Шейгал // Гнозис. – Москва, 2004. – 367 с.

ТРАНСГРЕССИВНОСТЬ ГЕТЕРОТОПНЫХ ПРОСТРАНСТВ «ВЕЧЕРОВ НА ХУТОРЕ БЛИЗ ДИКАНЬКИ» Н. В. ГОГОЛЯ

Теслюк Д. А.

Научный руководитель – Максимова Е. С., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Многие отечественные исследователи, среди которых М. М. Бахтин, Ю. М. Лотман, М. Н. Виролайнен и др., посвятили пространственной модели мира Н. В Гоголя свои исследования. Мы подходим к пространственной структуре повестей «Вечеров на хуторе», используя терминологическую базу неклассической философии.

Вспомним фрагмент из «Сорочинской ярмарки»: «Воз с знакомыми нам

пассажирами взъехал в это время на мост, и *река* во всей красоте и величии, как цельное стекло, раскинулась перед ними. Небо, зеленые и синие леса, люди, возы с горшками, мельницы – *все опрокинулось, стояло и ходило вверх ногами*, не падая в голубую прекрасную бездну. Красавица наша *задумалась*, глядя на роскошь вида, и *позабыла* даже лущить свой подсолнечник, которым исправно занималась во все продолжение пути, как вдруг слова: «Ай да дивчина!» – поразили слух ее» [3, 19][1].

Заметим, что герои, находясь на мосту, наблюдают трансформацию окружающего их пространства и как бы «выпадают из реальности происходящего», что делает это пространство особенным. Описание прерывается криком парубка (Грицко), который, похвалив дочь, сразу называет ее мать самой сатаной («А вот впереди и *дьявол сидит!*»), смешит своих друзей («хохот поднялся со всех сторон») и вызывает ее на ответную перепалку.

Пространство, в которое попадают герои, является гетеротопным. Данный термин появился около 50 лет назад в трудах французского философа Мишеля Фуко. Слово образовано по аналогии с «утопией» и, применительно к реальному географическому пространству, гетеротопии характеризуются Фуко как места, что «переворачивают всю совокупность отношений, которые тем самым ими обозначаются, отражаются или рефлектируются» [7]. Т. е. эти пространства находятся во взаимодействии с остальными пространствами, но при этом выделяются особым трансформированным отношением с ними.

Данные пространства достаточно последовательно маркируются Гоголем. Отметим, что наиболее частыми признаками таких «других пространств» являются, во-первых, карнавальные элементы с их «логикой обратности» [1, 16] (в нашем случае это образы зеркала-реки, в которых «все стояло и ходило *вверх ногами*», а также ругательства, которым предшествует похвала. Ведь «хвала и брань <…> отнесены как бы к какому-то единому, но двутелому телу» [1, 183]. В рассматриваемом нами отрывке Грицко соединяет в своей речи похвалу-брань, а ругательства матери – карнавальные потому, что ее брань оказывается направлена даже не на того, кто ее оскорбляет: «Чтоб твоего *отца* горшком в голову стукнуло! Чтоб он подскользнулся на льду, *антихрист* проклятый!» Заметим, что она отражает (зеркало) ругательство «дьявол» Грицко. И чуть ниже: «Я не видала твоей матери, но знаю, что дрянь! и отец дрянь! и тетка дрянь!» (19).

Второй признак – особое отношение со временем в данных пространствах. Выделяя основные признаки гетеротопий, Фуко пишет: «Гетеротопии чаще всего связаны с «*раскроем» времени*» [7]. Гоголем это передается такими приемами, как ретроспекция и «остановка времени» (в большинстве

[1] В дальнейшем ссылки на повести Н. В. Гоголя даются по этому изданию с указанием номера страницы в круглых скобках. Курсив в цитированиях везде наш.

случаев), которая часто связанная со страхом. Сюда относятся все «картинные» сцены Гоголя (ср.: «выпуча глаза и разинув рты, *не смея пошевельнуть* усом, стояли козаки, будто вкопанные в землю. Такой страх навело на них это диво» (59)). В нашем случае мы видим Параску, замеревшую с подсолнухом в руке.

Гетеротопия как концепт неклассической философии оказывается связана с такими пространственными понятиями, как локус и топос, хорошо разработанными в литературоведении, но в отличие от последних, она имманентно актуализирует вопрос о переходе, нахождении на границе, связывающей пространства, а любая граница, в свою очередь, имманентно содержит вопрос о самопреодолении, которое обуславливает вечное движение. Ю. М. Лотман, характеризуя пространство Гоголя, пишет: «постоянно намечаются некие границы, которые тотчас отменяются возможностью их преодоления» [5], что в свою очередь сближает гетеротопию с такими понятиями, как непосредственно сама граница, предел и трансгрессия.

С. М. Каштанова определяет феномен трансгрессии как «оспаривание непреодолимого предела» и подчеркивает, что трансгрессия «имеет свою наличную реализацию именно в нарушении границ» [4, 39]. Трансгрессия – это интенция потрясти границы. Она оказывается очень актуальной именно в гетеротопных пространствах, поскольку сама граница, связывающая их с реальными пространствами, оказывается расплывчатой, неуловимой, а потому легко прорываемой, преодолимой в этом стоянии на пределе.

Феномен трансгрессивности у Н. В. Гоголя проявляется на двух уровнях. Еще один исследователь данного понятия, В. Т. Фаритов, заметил, что у Гоголя «трансгрессия выступает одновременно в качестве основного принципа пространственной организации сюжета и в качестве содержания идейного пласта» [6]. Действительно, на уровне структуры текста это проявляется, например, в смешении, соединении противоположных, несовместимых фраз и слов, тех алогизмов, которые М. М. Бахтин назвал «кокаланами», словесными нелепицами. Например: «заревел *медведь*, высунувши из-за дерева свое *рыло*» (241). Лексемы ставятся так, что противоположные явления сменяются с невероятной быстротой: «на деда, несмотря на весь страх, смех напал» (100). В нашем примере обратим внимание на «все … *стояло и ходило вверх ногами*».

Другой прием, отражающий трансгрессивность гоголевского текста, А. Белый назвал «фигурой фикции». Он пишет: «суть ее: в показываемом нет ничего, кроме неопределенного ограничения двух категорий: «все» и «ничто» [2, 80]. Так, в центре баштана вдруг вырастает «арбуз не арбуз, тыква не тыква, огурец не огурец… черт знает что такое!» (244); а в «Ночи перед Рождеством» «все миряне заметили, что праздник – как будто не праздник; что как будто все чего-то недостает» (157) и т. д. В нашем примере из

«Сорочинской ярмарки» это образ вселенского смеха («хохот поднялся *со всех сторон*»). И обратим внимание, что опрокинулось в этом ручье–зеркале «все» т. е. весь мир.

Таким образом, мы видим, что уже на мировоззренческом уровне трансгрессивная установка имеет онтологический статус. Гоголь пытается схватить само движение в его сути, движение как перетекание форм в свои противоположности и обратно, момент, который пытается запечатлеть и гротеск. Как отмечает М. М. Бахтин: «Подлинный гротеск *менее всего статичен*: он именно стремится захватить <…> оба полюса становления, одновременно» [1, 61]. Именно поэтому повозка на мосту в течение описываемого нами фрагмента не останавливается т. е. продолжает движение.

Вспомним еще одно известное место из «Страшной мести»: «Все паны и гетьманы собирались дивиться сему чуду: *вдруг стало видимо далеко во все концы света*» (197). Это возможно потому, что хутор является одновременно и «всем» и «ничем». По этой же причине в нашем примере самым первым «опрокидывается» «небо» и не падает в свою противоположность – «*голубую бездну*» – мир оказывается развернутым на 180 градусов. Диканька – ойкумена была, говоря метафорически, заключена в колбу, стоящую вертикально, и трансформация, т. е. «переворачивание», делает такое явление вполне возможным. По этой же причине, когда черт в другой повести украл месяц, «вдруг *по всему миру* сделалось так темно» (115). Хутор в «Вечерах» отождествляется с макрокосмом. Это удавшаяся трансгрессия – граница преодолевается, единичные предметы размыкаются, становясь бесконечными.

Список литературы

1. *Бахтин М. М*. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса [Текст]: монография. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с.

2. *Белый А.* Мастерство Гоголя. Исследование [Текст]: монография. – Москва: ОГИЗ; Ленинград: Гос. Изд-во худож. лит., 1934. – 354 с.

3. *Гоголь Н. В*. Собрание сочинений в семи томах [Текст]. – М.: Худ. Лит, 1966. – Т.1.

4. *Каштанова С.* М. Трансгрессия как социально-философское понятие [Текст]: дис. … канд. филос. наук 09.00.11 / Каштанова Софья Михайловна. – Санкт-Петербург, 2016. – 203 с. Библиогр.: с. 192–203.

5 *Лотман Ю. М*. Художественное пространство в прозе Гоголя [Текст] / Ю. М. Лотман // В школе поэтического слова: Пушкин. Лермонтов. Гоголь. Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1988. – С. 251–193.

6. *Фаритов В. Т*. Семиотика трансгрессии: Ю. М. Лотман как литературовед и философ [Текст] / В. Т. Фаритов // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2017. – № 419. – С. 60–66.

7. *Фуко М*. Другие пространства [Текст] / М. Фуко // Интеллектуалы и власть: Избранные политические статьи, выступления и интервью – М.: Праксис, 2006. – Ч. 3. – С. 191–204.

ВЫРАЖЕНИЕ ИРОНИИ В РОМАНЕ Я. МАРТЕЛА «ЖИЗНЬ ПИ» И СПОСОБЫ ЕЁ ПЕРЕДАЧИ В РУССКОМ ПЕРЕВОДЕ

Тимошенко В. О.

Научный руководитель – Трифонова Н. С., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Янн Мартел – канадский писатель, обладатель Букеровской премии, автор романов и коротких рассказов, написанных в жанре философской прозы и магического реализма. Мировая слава пришла к автору после написания романа «Жизнь Пи», поднимающего актуальные на сегодняшний день проблемы веры, взаимоотношений между людьми и связи человека с природой. В тексте романа встречается большое количество стилистических средств выразительности. Одним из часто используемых тропов в «Жизни Пи» является ирония. До сих пор среди исследований творчества Янна Мартела на русском языке отсутствует работа, рассматривающая данный роман с точки зрения использования авторской иронии для достижения задуманного стилистического оформления, а также анализирующая художественный перевод «Жизни Пи» применительно к особенностям передачи иронических высказываний на русский язык.

Так, цель настоящей работы заключается в выявлении своеобразия употребления и перевода иронии в романе Янна Мартела «Жизнь Пи».

Одним из основополагающих понятий данного исследования является «ирония», являющаяся стилистическим средством выразительности, посредством которого в словах появляется взаимодействие двух типов лексического значения: предметно-логического и контекстуального, основанного на отношении противоречивости. Прагматическая функция иронии заключается в передаче тонкой насмешки через употребление слова в значении, противоположном его основному, и с противоположными коннотациями. [3, с.25].

В тексте анализируемого романа выделяются следующие способы выражения иронии: утверждение абсурда в качестве истины, ироническое сравнение, поощрение, сожаление, преувеличение положительного признака и преуменьшение отрицательного, а также иронические метафоры.

Нами было установлено, что Янн Мартел при помощи иронии обличает человеческие недостатки, выражает абсурдность описываемой ситуации и раскрывает специфику определенных религиозных обрядов. Также автор вводит в текст самоиронию, позволяющую главному герою произведения оценить

себя и свои действия со стороны. Более того, исходя из контекста романа, мы можем говорить об особом значении иронии при драматических ситуациях, где данное средство выявляет двойственность природы любого явления. Стоит отметить, что оценочная функция иронии предполагает наличие определенного контекста и это поднимает проблему особенностей перевода иронических высказываний. В связи с этим переводчик должен выполнять двойную задачу: не только осуществить сам факт перевода, отображая позицию автора, но и сохранить манеру и стиль оригинала, чтобы ирония в переводе вызывала ту же реакцию у носителя языка перевода, что и у читателей оригинального текста. Следовательно, для наиболее полного выражения иронии в переводящем языке, необходимо использовать переводческие трансформации. В данной работе мы опираемся на типологию В. Н. Комисарова, который подразделяет все трансформации на лексические (конкретизация, генерализация, модуляция), грамматические (синтаксическое уподобление, объединение и членение предложений) и комплексные лексико-грамматические (антонимический перевод, экспликация, компенсация) [1, с.205]. При анализе художественного перевода романа «Жизнь Пи» нами была выявлена определенная тенденция употребления данных трансформаций. Одной из самых широко применяемых лексических преобразований при переводе иронии в анализируемом тексте является модуляция.

– *«With a tiger abroad, my life was over. That being settled, why not do something about my parched throat?» [4, с.135] – «С тигром на борту мне точно конец. В таком случае, почему бы мне не поискать чего–нибудь съестного, а заодно и жажду утолить?*» [2, с.190]

На русский язык вышеупомянутое ироническое высказывание переводится при помощи логического развития словосочетания «parched throat». Согласно словарям, определение «parched» означает «умирать от жажды». Исходя из отсутствия языкового аналога данного слова, переводчик принимает решение развить это определение в смысловом отношении, акцентируя внимание на сопоставление такого духовного понятия как смерть с такими обыденными действиями, как утоление жажды и голода.

Также высока частотность употребления генерализации:

– *«If I stayed at the bow and got the rope to go around the stern and a noose to go around his neck, I could pull on the rope while he pulled to get at me. A clever, suicidal plan*». [4, с.158] – «*Если я перекину веревку с носа на корму и наброшу ему на шею петлю, то успею затянуть ее до того, как он меня сцапает. Великолепный план – для самоубийцы, разумеется*». [2, с.222]

Переводчик заменяет вышеупомянутый эпитет более абстрактным прилагательным «великолепный», чтобы усилить эмоциональную выразительность повествования и подчеркнуть скрытую отрицательную характеристику

плана главного героя по борьбе с тигром.

Менее активной трансформацией выступает синтаксическое уподобление.

- «*I never thought that finding myself confined in a small space with a spotted hyena would be good news, but there you go». [4, с.110] – «Никогда не думал, что оказаться на одном пятачке с пятнистой гиеной – радостная новость, ну и дела!*» [2, с.158]

В представленном примере ироническое высказывание переносится без значительных изменений синтаксиса с целью имитации авторского стиля и сохранения эмоционально-оценочной направленности повествования.

Встречаются в тексте перевода и примеры членения предложений.

- «*At the rate you're going, if you go to temple on Thursday, mosque on Friday, synagogue on Saturday and church on Sunday, you need to convert to three more religious to be on holiday for the rest of your life*». [4, с.70] – «*С твоими темпами недолго и вечный праздник себе устроить. Сам смотри: по четвергам – к индуистам, по пятницам – в мечеть, по субботам – в синагогу, по воскресеньям – в церковь. Еще три религии – и дело в шляпе!*» [2, с.108]

Данный отрывок описывает ироничное отношение старшего брата героя к его внезапной религиозности. Чтобы сохранить тонкую насмешку в тексте перевода вышеупомянутое сложное предложение делится на три самостоятельные части, расположенные согласно правилам актуального членения текста в русском языке. Такая синтаксическая трансформация способствует адекватному переводу иронии, передав оценку определенного явления говорящим и сохранив скрытую насмешку.

Таким образом, можно сделать вывод, что ирония – это сложный феномен, который помогает говорящему косвенно выразить критическое отношение к предмету речи. В романе Я. Мартела «Жизнь Пи» иронизируются общечеловеческие недостатки, абсурдность ситуации и аспекты религии. С целью сохранить прагматическую функцию иронических высказываний в анализируемом тексте переводчики чаще всего используют лексические переводческие трансформации: модуляцию и генерализацию, менее продуктивными являются грамматические, включающие в себя синтаксическое уподобление и членение предложений.

Список литературы

1. *Комиссаров В. Н*. Современное переводоведение: учеб. Пособие для вузов/В. Н. Комиссаров – М.: ЭТС, 2000.–420 с.

2. *Мартел Я*. Жизнь Пи / Я. Мартел. – М: Эксмо, 2020. – 432 с.

3. *Ермакова О. П*. Ирония и ее роль в жизни языка / О. П. Ермакова – Калуга: Издательство КГПУ им. К. Э. Циолковского, 2005. – 204 с.

4. *Martel, Y*. Life of Pi / Y. Margall. – Canada: Random House of Canada, 2001. – 319 с.

НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА СЛОВ В ПРЕДЛОЖЕНИИ В РЕЧИ ПЕРСОНАЖЕЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ КАК СТИЛИСТИКО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПРИЁМ

Токарева Ю. В.

Научный руководитель – Фирсова Е. В., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Порядок слов рассматривается в современной лингвистике с точки зрения двух основных аспектов – синтаксического и коммуникативного. В рамках последнего принято выделять три более частных аспекта: логико-грамматический, стилистический, экспрессивный (эмоциональный). Данные стороны рассмотрения порядка слов не только находятся в тесной взаимосвязи между собой, но и коррелируют с прагматическим аспектом.

Система порядка слов в немецком языке отличается своеобразием, непосредственно связанным с положением немецкого языка в морфологической классификации языков. Для немецкого предложения характерно практически равнозначное использование как синтетических, так и аналитических грамматических средств, что проявляется в том числе в промежуточном положении порядка слов с точки зрения оппозиции свободный – фиксированный. Наибольшая фиксированность характерна для немецкого сказуемого, в то время как расположение остальных членов предложения отличается относительной свободой, регулируемой одним из основным принципов построения немецкого высказывания – рамочной конструкцией.

Фиксированность и в то же время подвижность словорасположения в немецком предложении обусловливает значительное количество отклонений от нормы, привлекающих внимание прагмастилистики. При этом одним из основных источников для лингвистического анализа в рамках прагматически ориентированной стилистики является художественное произведение, отличающееся коммуникативной структурой. Именно с точки зрения прагмастилистики и было проведено исследование случаев отклонения от синтаксической нормы немецкого языка в художественной литературе.

В ходе исследования, проведенного на материале немецкоязычных романов конца XX века «Агнес» Петера Штамма и «Солнечная аллея» Томаса Бруссига, были выявлены и проанализированы 204 предложения

с нарушениями порядка слов как в авторской речи, так и в речи персонажей. Из них можно выделить 101 предложение в речи персонажей, в котором встретилось 107 случаев нарушения порядка слов.

В речи персонажей данных произведений были обнаружены следующие отклонения от синтаксической нормы: нарушение рамочной конструкции (вынос за рамку и разрыв рамки), дистантное расположение подлежащего и сказуемого при инверсии, постановка второстепенного члена предложения сразу после подчинительного союза, препозиция сказуемого, постановка возвратного местоимения sich после подлежащего, выраженного именем существительным, в придаточном предложении и др.

Нарушения порядка слов в речи персонажей выполняют следующие основные стилистико-прагматические функции: смещение логического ударения и перестройка тема-рематических отношений, эмфатическое выделение определенного члена предложения и создание эмоциональности, имитация разговорной речи, создание речевого портрета отдельного персонажа.

Рассмотрим реализацию вышеперечисленных стилистико-прагматических функций нарушения порядка слов на конкретных примерах из речи персонажей обоих произведений.

В романе «Агнес» хотелось бы остановиться на следующих двух высказываниях главной героини, поскольку в них вводится препозиция сказуемого – нарушение порядка слов, которое встречается только в прямой речи Агнес и служит, соответственно, одним из средств создания ее речевого портрета наряду с имитацией разговорной речи (данные высказывания выделены жирным шрифтом):

(1) „Ich *glaube, ich war ein bißchen verliebt“, sagte Agnes, „wir haben ziemlich lange getanzt. Herbert hat mich auch geküßt. Und dann nach Hause gefahren*. ***Aber passiert ist nichts***.“

(2) „Wie möchtest du denn aussehen?“ fragte ich. „*Es muß schon stimmen“, sagte sie*. „***Aber nett soll es sein***.“

Для данных высказываний характерен синтаксический параллелизм: препозиции сказуемого предшествует противительный союз aber. Такое словорасположение способствует перестройке тема-рематических отношений. В первом случае наблюдается смещение логического ударения на именную часть сказуемого passiert, которое преследует цель создания завуалированного, но экспрессивного намека на возможное, но в действительности не состоявшееся продолжение совместного вечера Агнес и Герберта.

Во втором случае тема-рематическое выделение именной части сказуемого *nett* образует контекстуальную антитезу с неопределенной формой глагола *stimmen*, так что оба этих компонента – *stimmen* и *nett* – оказываются в непосредственной синтаксической близости друг от друга. За счет этого

актуализируется коллизия реальности и вымысла, а читатель получает возможность сделать тонкое психологическое наблюдение: уже сейчас, когда рассказчик только начинает писать рассказ об Агнес по просьбе самой Агнес, чувствуется ее стремление переписать реальность, приукрасив ее.

В речи персонажей романа «Солнечная аллея» также встречаются случаи нарушения порядка слов, содержащие синтаксический параллелизм. В отличие от романа «Агнес», они не служат средством создания речевого портрета определенного персонажа, однако выполняют другие стилистико–прагматические функции. Так, в следующих высказываниях двух разных персонажей – Михи и господина Куппиша – используется разрыв инфинитивного оборота посредством постановки входящего в него прямого дополнения, выраженного местоимением, на первое место в предложении (инфинитивные обороты выделены жирным шрифтом):

(3) *„Geht das schon wieder los!“ stöhnte Micha. „Mama, Kaffee ist total legal, den brauchst du* ***nicht zu schmuggeln****, da hältst du doch lieber ...“*

(4) *„****Mir*** *brauchen sie* ***nichts zu erzählen****!“ sagte Herr Kuppisch grimmig, als er seine Vorladung las*.

Подобный порядок слов позволяет эмфатически выделить оба местоимения ***den*** и ***mir***, которые при прямом порядке слов занимают нейтральную позицию, теряясь среди других, более значимых членов предложения. Оба высказывания, построенные по сходной синтаксической модели, позволяют читателю почувствовать негативные эмоциональные оттенки: в первом случае – раздражение из-за повторяемости ситуации, во втором случае – гнев с твердой уверенностью в собственной правоте.

Таким образом, нарушение порядка слов в речи персонажей встречается как в романе «Солнечная аллея», так и в романе «Агнес». При этом для идиостиля Петера Штамма наиболее характерно такое отклонение от синтаксической нормы, как нарушение рамочной конструкции (53 % случаев), а для идиостиля Томаса Бруссига – постановка второстепенного члена предложения сразу после подчинительного союза (41 % случаев). В обоих произведениях нарушения порядка слов в речи персонажей имеют богатый стилистико–прагматический потенциал, выполняя различные функции, такие как смещение логического ударения или создание эмоциональности.

Список литературы

1. *Brussig T.* Am kürzeren Ende der Sonnenallee [Электронный ресурс] / Thomas Brussig. – Режим доступа: https://libgen.li/edition.php?id=3865518 (дата обращения: 12.05.22).

2. *Stamm P*. Agnes [Электронный ресурс] / Peter Stamm. – Режим доступа: https://libgen.li/edition.php?id=4971039 (дата обращения: 12.05.22).

РАЗРАБОТКА ИМЕНИ БРЕНДА НА ОСНОВЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ

Тоцкая А. О.

Научный руководитель – Пономарева А. М., к. ф. н., д. э. н., проф., ИФЖиМКК

Нэйминг является неотъемлемой частью процесса разработки бренда. Под нэймингом следует понимать «коммерческое название, служащее целям идентификации объекта и формирующее конкретный образ товара, услуги в сознании индивида» [1, с. 7]. Любой бренд нуждается в сильном, привлекательном и запоминающемся нэйме. Для того чтобы разработать такой нэйм, важно знать критерии его эффективности: 1) Простота, 2) Благозвучность, 3) Лаконичность, 4) Отличие от других нэймов, 5) Необычность, 6) Отражение сути товара [2, с. 34]. Но не менее важно применять креативность, использовать творческие методы разработки нэйма.

В процессе написания выпускной квалификационной работы, целью которой является разработка бренда соевых свечей, мы проанализировали различные подходы к созданию нэйма бренда и сделали вывод, что многие специалисты предлагают использовать метод лексических ассоциаций, что, разумеется, является эффективным. Но мы решили дополнить ассоциации визуальными образами. Нашу идею можно считать экспериментом с целью разработки креативного средства, позволяющего создать большое количество идей, сделать процесс более творческим и интересным.

Данная методика является авторской, поскольку в ней используется комбинация способов:

1) Обозначение ***словесных ассоциаций*** и фактов о бренде

2) Подбор ***картинок и символов*** под каждую ассоциацию/факт

3) ***Составление мудборда***.

Этот инструмент обычно используют для составления образов перед фотосъемкой, а мы предлагаем применять его при создании имени бренда. Принцип прост: необходимо добавить картинки на лист, можно составить небольшой коллаж. Затем советуем сделать перерыв, отвлечься. После отдыха осматриваем получившийся коллаж и выписываем все возникающие мысли. На этом этапе рождается идеальный нэйм, поскольку вы продумывали ассоциации в три этапа и отобрали самые интересные. Наш нэйм также был придуман в результате такой работы.

На нашем мудборде расположились эстетичные фотографии, символизирующие уют. В ходе анализа мудборда мы получили фразу «Мое тепло», но этот нэйм не отражал бы идею бренда, не привлекал внимание. В таких

случаях специалисты советуют переводить имя на другие языки. В результате мы получили нэйм «MON CHALEUR». Конечно, название с первого раза может показаться сложным, не соответствующим всем критериям эффективности нэйма, но оно изящное и благозвучное. Выбор французского языка целесообразен. Дело в том, что сфера красоты и парфюмерии часто использует в нэйминге французский язык, это некий тренд и указание на качество продукции и престижность бренда.

Шаг 1. Создание словесных ассоциации: уют, домашний очаг, теплота души, теплые прикосновения, теплые взаимоотношения, природный материал/натуральность.

Шаг 2. Составление мудборда:

Рис. 1. Мудборд. Разработка нэйма для бренда соевых свечей.

Далее предлагаем проверить эту методику в действии. Попробуйте определить нэйм бренда сначала с помощью лексических ассоциаций, а затем обратитесь к мудборду с картинками:

1. Лексические ассоциации: Органическое, уникальные свойства растений для создания красоты, «целебные ингредиенты», экстракты, дикорастущие растения, молодость, натуральность
2. Визуализация посещена красоте и пользе дикой природы:

Таким образом, предлагаемая методика разработки имени бренда на основе визуальных образов имеет практическую значимость и может быть использована в процессе разработки имени любого бренда.

Рис. 2. Мудборд. Бренд «Natura Siberica».

Список литературы

1. *Новичихина М. Е.* Коммерческая номинация : теория и практика : учебное пособие. – Воронеж: Кварта, 2018. – 246 с.

2. *Слободянюк Э. П.* Настольная книга копирайтера. – М.: Вершина, 2008. – 256 с.

3. *Браун П.* Эстетический интеллект. Как его развивать и использовать в бизнесе и жизни/ Полин Браун; пер. с англ. Н. Брагиной. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 320 с.

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ: ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРИАЛЕ РАДИОПЕРЕДАЧ FG RADIO)

Трубаенко О. С.

Научный руководитель – Назарова Е. А., ст. преп., ИФЖиМКК

Современный французский язык – это продукт длительного исторического развития, в процессе которого он подвергается разносторонним изменениям, обусловленных различными причинами. Мы живем в постоянно меняющемся мире. В мире, где появляются, исчезают, а потом снова актуализируются какие–либо реалии. Эти реалии, в конечном счете, получают свое лексическое наименование.

Данный доклад посвящен изучению неологизмов, лексики, недавно появившейся во французском языке. Целью работы является классификация неологизмов, зафиксированных в словарях Le Petit Robert и Larousse по сферам их употребления (спорт, медицина и т. д.), определить их способ образования и происхождения. Материалом исследования послужили французские лексические единицы, которые были выявлены в речи дикторов и гостей программ во время эфиров FG Radio в 2020 году.

Первая важная область, пополнившаяся неологизмами, – это Сеть. Интернет создает подходящую среду для формирования новых слов. С момента его появления большое количество неологизмов было включено в речь пользователей интернета, *internautes* (*m*., *pl*.). Приведем пример из эфира: «*On m'a conseillé d'éviter les publicités, vous savez, d'utiliser des bloquers*». Блокировщики рекламы в наше время становятся все более востребованными, ведь назойливые объявления мешают при каждом открытии браузера. Современные проблемы требуют современных решений, а также новых наименований. Так, слово *bloquer* (*m*) образовано по правилам словообразования французского языка. Отмеченное в словаре издания 2019 года, оно пополнило лексику французского языка в области информатики и технологий.

Повседневные неологизмы возможно с легкостью употреблять как в быту, так во время эфиров на радио. Они были замечены при обсуждении новых реалий в сфере кулинарии, торговли, медиа. Мы отметили, что люди активно обсуждают социальные меньшинства (например, *transphobe, m*), ведь именно сейчас гуманное общество встает на путь перемен по отношению к меньшинствам. Многочисленные течения в Интернете, а именно в социальных сетях, становятся важными инфоповодами. Эти явления регулярно обсуждают и, соответственно, именуют (например, *selfie*, *m*).

Рассмотрим слова из области медицины. Неологизмы эпохи COVID-19 хорошо демонстрируют, насколько жив язык. Большинство европейских языков показали большую гибкость в создании слов в этой сфере. Так, слово *covidé* образовано от названия вируса *Covid* с помощью суффикса –é. Его можно рассматривать и как существительное – человек, который заражен вирусом COVID-19, и как прилагательное – зараженный, относящийся к вирусу.

Слово *quarantaine (f)* не оправдано в употреблении, когда речь заходит о режиме самоизоляции. В этом случае используют слово *confinement (m)*. Образует однокоренные слова *confiné(e), déconfinement (m)*. Например, артист Antoine Chambre в своем интервью для FG Radio говорил о режиме самоизоляции, как о большом количестве времени для творчества: «*Alors, cet album «Antoine» est ce qu'il a été créé et conçu après le confinement, pendant ça s'est passé comment, parce que beaucoup d'artistes ont eu beaucoup*

de temps pour produire leurs albums». Слово confinement использовали в узкопрофессиональной лексике среди врачей, когда речь шла о больных лепрой, но в эпоху пандемии коронавируса оно получило повсеместное распространение.

Многие выражения сферы экологии образованы при помощи приставки éco– (эко–). Эта морфема происходит от греческого *oikos* (*дом, среда обитания*) и используется для образования слов со значением «охрана природы, бережное отношение к окружающей среде». Например, *écoparticipation (f), écogeste(m)*.

Существительные и прилагательные, описывающие людей, мы выделили в отдельную категорию. Словарный запас языка является зеркалом социальных изменений. Это демонстрирует, например, ввод такого слова, как *adulescence (m)*, явление поколения, когда молодые люди продолжают вести себя как подростки.

В области художественной литературы и кино регулярно встречаются новые слова. Удивительно, но Le Petit Robert долго не вносил на свои страницы слово *superhéro (m)*, вездесущее в кино и комиксах. Неологизмы из области культуры в нашем исследовании многочисленны из-за специфики радиодискурса. На танцевальном радио обсуждают, разумеется, новости из области музыки, приглашают для интервью артистов, музыкантов, актеров, режиссеров музыкальных клипов и т. д. Пол Тейлор в своем интервью так рассуждал о юмористических жанрах: «*Alors souvent les humoristes et notamment les artistes du stand–up ont leur mentor, c'est vrai*». Larousse толкует заимствование из английского standup как шоу, во время которого юморист, один на сцене, без реквизита, едко комментирует повседневность, взаимодействуя со зрителем.

Итак, большая часть неологизмов, используемых в радиодискурсе FG Radio, сосредоточена в области Интернета и культуры. Мы предполагали, что количество неологизмов из музыкальной сферы, или из области культуры в целом, будет преобладать над остальными. Это обусловлено спецификой танцевального радио – обилие музыкальных терминов, слов из индустрии шоу-бизнеса. Кроме того, радио FG позиционирует себя как. т. н. цевальное и молодежное, поэтому появление в эфире неологизмов из любой области не удивительно для данного радиодискурса (будь то медицина, экология, политика).

Таким образом, проведенное исследование позволило нам достичь поставленной цели, т. е. классифицировать по лексико-семантическому признаку новую лексику в радио дискурсе.

Мы убедились, что неологизмы, проникающие во французский радиодискурс – явление закономерное, отражающее активизировавшиеся в последнее десятилетие экономические, политические, культурные и общественные процессы.

Список литературы

1. Larousse. Dictionnaire français en ligne, 2022. – Режим доступа: https://www.larousse.fr (дата обращения: 20.04.2022)

2. Le Petit Robert de la langue française en ligne, 2022. – Режим доступа: https://www.lerobert.com/dictionnaires/francais (дата обращения: 20.04.2022)

Интернет-источники

3. https://www.radiofg.com/

4. https://www.youtube.com/channel/UCEl84YJYwI2JnxK7tSkX6NA

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ БИОМОРФНОГО КУЛЬТУРНОГО КОДА В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ В. ТОКАРЕВОЙ И Л. УЛИЦКОЙ

Туник А. И.

Научный руководитель – Холомеенко О. М. к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Культура представляет собой совокупность различных вторичных знаковых систем. Многие исследователи ставят знак равенства между вторичной знаковой системой и кодом культуры. Культурные коды представляют собой зашифрованную информацию, которая отражает культуру в определенный период времени. В. В. Красных рассматривает код культуры «как «сетку», которую культура «набрасывает» на окружающий мир, членит, категоризует, структурирует и оценивает его» [Красных, 2001, 5]. Культурные коды формируются на протяжении длительного времени, а также трансформируются и преобразовываются. Коды культуры формируются на уровне коллеклиентго бессознательного и отражают особенности того или иного культурного сообщества. Вслед за В. В. Красных отмечаем следующие виды основных кодов: соматический, пространственный, временной, предметный, биоморфный, духовный [Красных, 2001, 6].

Рассмотрим биоморфный код культуры как один из основных кодов. В состав биоморфного кода культуры входят зооморфный и фитоморфный, которые репрезентируют представления людей о животном и растительном мирах, соответственно. В течение длительного времени животные и растения наделялись символическими значениями, характерными для определенной культуры. Биоморфный культурный код представляет собой наиболее древний и глубокий по содержанию код. Много веков человек познавал окружающую его действительность, в которую входили разнообразные растения и животные. Таким образом, фитоморфный и зооморфный коды культуры

являются наиболее значимыми для человека. В данной работе мы остановимся на рассмотрении зооморфного культурного кода, который находит выражение в наименовании животных, имеющих дополнительные смыслы, значимые для определенного культурного сообщества. При обозначении названий животных в данной работе используется термин зооним и зоонимическая лексика. Человек, длительное время находившийся в непосредственной близости с животными, изучал их и сравнивал с другими объектами природы, в том числе и с самим собой, что нашло отражение в языке.

Мы хотим проанализировать языковые средства выражения зооморфного кода культуры в текстах Виктории Токаревой и Людмилы Улицкой. Выбор материала обусловлен тем, что данные авторы являются представителями современной литературы, поэтому, можно сказать, что авторская культурная картина мира будет являться актуальной. Индивидуальное сознание человека представляет собой в некотором смысле проекцию общественного, однако образы индивидуального сознания могут также стать достоянием общественного сознания. В этом смысле языковая картина мира читателя во многом обогащается за счет представлений и воззрений, почерпнутых из индивидуальных картин мира – также отчасти стереотипированных, – однако обладающих потенциалом творческого преобразования действительности. И наибольший интерес здесь представляют индивидуальные картины мира одаренных творческих личностей, создающих литературные произведения.

В рассмотренных произведениях малой прозы В. Токаревой и Л. Улицкой использовано 730 единиц, относящихся к животному миру. Из них 209 употреблены в прямом значении, как правило, при номинации:

А) непосредственно какого-либо животного («Мимо нее промчалась кошка» [Токарева, 2019, 39]);

Б) разнообразных блюд и продуктов («Врачи предостерегали от молодого мяса, советовали зрелое, а он выбирал *телятину*, *ягненка*, *поросенка молочного*» [Улицкая, 2018, 6]);

В) элементов одежды, которые сделаны из меха животных («Стасик стоял в кроличьей шапке, синеглазый и безразличный» [Токарева, 2016, 49]).

В рассмотренных нами текстах 522 единицы, которые относятся к миру животных, использованы в переносном значении. Разнообразие использования зоонимов в произведениях Л. Улицкой и В. Токаревой позволяет сформировать определенные группы. Так, зоонимическая лексика используется для характеристики:

А) внешности («Аллочка сидела безучастная, с тонкой шейкой, *как журавлик*. Зубы у нее были *как у зайца*: два передних резца длиннее, чем остальной ряд зубов» [Токарева, 2019, 16], «В Кате, хоть ей было под сорок, действительно было *что-то цыплячье*: круглые глаза на белесой перистой

головке, тонкая шея, длинный нос *клювиком*. *Птичье очарование*, птичья бестелесность» [Улицкая, 2018, 67]);

Б) эмоционального состояния («Плакала она басом, ревела, *как корова*» [Токарева, 2018, 65], «Виля спустился к завтраку перепуганный и напряженный, как нашкодивший кот» [Токарева, 2019, 15], «Колька ходил злой и напряженный, как бык» [Токарева, 2016, 33]);

В) характера («Майка – замкнутая и беззащитная, *как заяц*. Даже меньше. *Заяц может убежать*, а Майка не может ничего» [Токарева, 2016, 57], «Кроткая Колыванова *уперлась как коза*» [Улицкая, 2012, 5]);

Г) действий и поступков («Леон брызнул из семьи, как таракан из-под ладони» [Токарева, 2018, 30], «И Алена, молниеносно облеченная полнотой власти, тут же *взяла быка за рога*…» [Улицкая, 2012, 5], «В ванной полощется, *как утка* …» [Улицкая, 2018, 80]).

Следует отметить, что зоонимы в рассматриваемых текстах употребляются не только по отношению к поведению человека, но и к его мироощущению («Да и время поджимает. Года скачут, как псы» [Токарева, 2019, 15]).

Таким образом, можем отметить, что зоонимы в переносном значении довольно активно и семантически разнообразно используются в рассматриваемых нами текстах. Употребление зоонимов семантически не ограничено, авторы используют наименования животных, насекомых, рыб, а также лексически с ними связанные слова для описания человека, какой-либо ситуации или иных предметов.

Наиболее активно в текстах малой прозы В. Токаревой и Л. Улицкой употребляются в качестве базы для переосмысления наименования млекопитающих (237), птиц (82), насекомых (42). Частотными можно считать зоонимы *собака* (50), *кот* (26), *бык/корова* (23) и *лошадь* (20). Так, зоонимы, входящие в состав зооморфного культурного кода, соотносимы с распространенностью животных на территории рассматриваемого того или иного кода культуры.

Остановимся отдельно на особенностях использования зоонимов «бык» и «корова». Например: «Хорошо тебе говорить, когда твой сын здоров, как бык» [Токарева, 2016, 4]; «Колька ходил злой и напряженный, *как бык*» [Токарева, 2016, 33]; «И Алена, молниеносно облеченная полнотой власти, тут же *взяла быка за рога*…» [Улицкая, 2012, 5].

Данное животное является знаковым и важным в русской культуре. В русской культуре за быком закрепилось значение силы и здоровья, которые, по народным представлениям, взаимосвязаны. Несмотря на важное значение коровы как животного, дающего молоко и мясо, в настоящее время отмечается использование данного зоонима по отношению к женщине с отрицательной коннотацией. Отметим, что в русской культуре корова ассоциируется с такими качествами, как неповоротливость и неуклюжесть. Например:

«Вызвали скорую. Приехали *две коровы* – медсестра и врач» [Токарева, 2019, 51]; «Маргоша, ну что ты *как корова*, ей-богу, все флаконы мои перебила» [Улицкая, 2018, 24].

Отметим, что частотными формальными способами представления зоонимов в текстах являются сравнительные обороты, метафоры и фразеологизмы, которые обладают функцией узнавания и воспроизводимости и понятны носителям определенной культуры.

Таким образом, в произведениях малой прозы Л. Улицкой и В. Токаревой активно проявляется зооморфный культурный код, представленный наименованиями животных, имеющими дополнительные смыслы и значения, которые значимы для русской культуры.

Список литературы

1. *Красных В. В*. Коды и эталоны культуры (приглашение к разговору) [Текст] / В. В. Красных // Язык, сознание, коммуникации. – 2002. – Вып. 19. – С. 5–19.

2. *Токарева В. С*. Муля, кого ты привез?: [Текст] / В. С. Токарева. – СПб: Азбука, Азбука–Аттикус, 2015. – 99 с.

3. *Токарева В. С*. Кругом один обман: [Текст] / В. С. Токарева. – СПб: Азбука, Азбука–Аттикус, 2016. – 77 с.

4. *Токарева В. С*. Дом за поселком: [Текст] / В. С. Токарева. – СПб: Азбука, Азбука–Аттикус, 2018. – 96 с.

5. *Токарева В. С*. Жена поэта: [Текст] / В. С. Токарева. – СПб: Азбука, Азбука–Аттикус, 2019. – 98 с.

6. *Улицкая Л. Е*. Девочки: [Текст] / Л. Е. Улицкая. – М.: Изд-во АСТ, 2012. – 96 с.

Улицкая Л. Е. Первые и последние: [Текст] / Л. Е. Улицкая. – М.: Изд-во АСТ, 2018. – 91 с.

ПРОБЛЕМЫ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА В ЖАНРЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО СЕРИАЛА НА МЕДИЦИНСКУЮ ТЕМАТИКУ (НА МАТЕРИАЛЕ ТВ-СЕРИАЛА «ДОКТОР ХАУС»)

Фалеева С. С.

Научный руководитель – Лесняк М. В., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Аудиовизуальный перевод в наше время является одной из самых востребованных областей перевода наряду с устным синхронным или последовательным переводом. Потребность в переводе разного рода контента – развлекательного или обучающего – с одних языков на другие во времена глобализации только растет, поэтому можно сказать, что

исследования в данной сфере необходимы сейчас и будут необходимы еще долгое время.

В качестве основного определения аудиовизуального перевода была использована дефиниция А. В. Козуляева: «создание нового полисемантического единства на языке-реципиенте на основе единства, существовавшего на исходном языке, причем таким образом, чтобы новое полисемантическое единство стало элементом культуры языка-реципиента и не было ему чуждо» [Козуляев, 2019, с.379].

Также рассмотрели особенности кинотекста по Г. Г. Слышкину – членимая связность, проспекция и ретроспекция в контексте мира кинотекста, отсутствие случайностей [Слышкин, 2004, с.33]

По материалу О. Ю. Кустовой мы выбрали коммуникативно–прагматическую модель исследования киноперевода [Кустова, 2019, с. 125]. Была дана характеристика медицинской лексики – так, было описано нахождение данного дискурса под сильнейшим влиянием древних языков [Uherová, 2013, p. 634], а также исследованы существующие стратегии его перевода, где была выбрана приоритетная стратегия из классификации Петры Ленинг – «от непрофессионала к непрофессионалу», приведенная по работе Алегре и Эргет [Alegre, 2009].

Цели работы – обнаружение переводческих проблем в контексте перевода медицинской лексики в развлекательном контенте, предложение способов их решения, выявление языковых закономерностей на примере терминологического дискурса, создание практических рекомендаций для профессионалов по переводу медицинской терминологии – были достигнуты.

Проблемы, выявленные нами, на собранном материале (по 20 сериям 1 сезона «Доктор Хаус» – около 160 строк):

Корректность перевода и его адекватность. Оба перевода допускали неточности, порой для того, чтобы сохранить необходимый для дублирования хронометраж, облегчить восприятие слушателей, иногда – ошибочно.

Неэквивалентность передачи. Не все термины оригинала имеют унифицированные эквиваленты в немецком и русском языках, а также не все из них передаются похожим способом.

Разница во врачебном узусе. Это является наиболее затруднительным моментом для перевода, так как врачебный «слэнг» и прочие разговорные выражения, имеющие место в медицинских учреждениях, не отражены ни в каких справочниках или словарях.

На примере трех выделенных нами терминологических групп (ориентируясь на оригинальный сериал, мы выявили группы терминов с латинским, греческим корнем, а также общеупотребительным словом в качестве термина) мы выявили определенные закономерности. Доля терминов греческого

и латинского происхождения в собранном нами материале – около 70 %.

В немецкой версии телесериала процент перевода латинского термина из оригинала латинским же термином составляет около 58 %, а общим словом или термином исконного происхождения – 42 %. Эти же показатели в русском переводе составляют около 60 и 40 % процентов соответственно. Ситуация немного интереснее в «греческой» группе – в немецкой версии перевод греческим термином составляет 82 %, а общеупотребительным словом\или с германским корнем – 18 %. Те же показатели в русской версии составляют 95 и 5 % соответственно. Очевидно, в контексте социально-исторических процессов и языковых контактов, русский язык лучше воспринял греческие заимствования.

В третьей группе с терминами, вошедшими в общее употребление, или с терминами исконного происхождения, ситуация немногим иная. Русский перевод показывает тенденцию к передаче таких терминов посредством греко–латинской терминологии (54 %), в то время как немецкий перевод в большинстве случаев (75 %) использует слово или конструкцию германского происхождения.

Также были выделены особенности передачи «врачебного узуса» на немецкий и русский языки. Так, русский перевод в ряде случаев показывает тенденцию к развертыванию аббревиатур и сокращений в противовес немецким и английским кратким выражениям. Эпонимы передаются в обоих переводах согласно оригиналу, однако в русском переводе также имеет место экспликация.

В качестве метода решения проблем были предложены конкретные рекомендации для аудиовизуального переводчика в сфере медицинского дискурса, такие как, например, предпереводческий анализ текста, составление словников и глоссариев, развитие навыков комбинирование стратегических решений в переводе и анализа целевой аудитории.

У исследования есть возможности продолжения и развития тезиса, можно дополнить материал иными теле– и вебсериалами или кинофильмами на медицинскую тематику для дальнейшего анализа, чтобы расширить спектр демонстративного материала и, возможно, обнаружить новые тенденции или взглянуть на проблемы с иной точки зрения.

Список литературы

1. *Козуляев А. В*. Аудиовизуальный полисемантический перевод как особая форма переводческой деятельности и особенности обучения данному виду перевода [Текст] / А. В. Козуляев // Царскосельские чтения. – 2013. – №XVII. – с. 374–381

2. *Кустова О. Ю*. Концептуальные модели исследования киноперевода [Текст] / О. Ю. Кустова // Известия Российского государственного педагогического университета

им. А. И. Герцена. – 2019. – №192. – с. 123–130.

3. *Слышкин Г. Г.* «Кинотекст» (опыт лингвокультурологического анализа) [Текст] / Г. Г. Слышкин, М. А. Ефремова. – М.: Водолей Publishers, 2004. – 138 с.

4. *Alegre T.*, *Herget K.*, «Translation of Medical Terms»// Translation journal [Электронный ресурс] – 2009. – Vol.13. – No.3. URL: http://www.translationjournal.net/journal/49medical1.htm

5. *Berghammer G*. Translation and the language(s) of medicine: Keys to producing a successful German–English translation// The Journal of the European Medical Writers Association – 2006. – Vol. 15. – No. 2. – p. 40–44

6. *Uherová Z.*, *Horňáková A*. Medical terminology and its particularities// JAHR – 2013. – Vol. 4. – No. 7. – p. 631–638

7. *Löning P*. Zur medizinischen Fachsprache. Stilistische Gliederung und Textanalysen// Muttersprache – 1981. – Vol.91. – s. 79–92.

РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОГО МЕДИАКРИТИКА

Федоров Н. А.

Нучный руководитель – Селиверстова Л. Н., доц., ИФЖиМКК

В период активной глобализации человеческой коммуникации особый интерес для исследователей представляет ее прагмалингвистический аспект, а именно – человек говорящий как центр коммуникативной деятельности и речевой акт как основной объект исследования. Актуальность темы исследования заключается в том, что медиакритический дискурс является важным элементом современного немецкого языка. Формируя представление носителей языка о СМИ и продуктах медиасферы, он непрерывно видоизменяется и находит все новые способы явного или скрытого воздействия на читателя.

Целью работы является исследование речевого поведения отдельных авторов-медиакритиков и попытка выделения некоторых личностных качеств каждого из них, а также в целом журналистов, занятых в сфере медиакритики.

В качестве материала исследования были использованы аутентичные медиакритические тексты на немецком языке различных авторов (Rainer Stadtler, Felix Hütten, Michail Hegstenberg, Sascha Lobo и др.). Все тексты были объединены одной тематикой: ситуацией распространения новой коронавирусной инфекции в период с 2020 по 2022 годы.

В рамках данного исследования мы будем рассматривать речевое поведение как неосознанное и немотивированное стереотипное речевое проявление [Формановская 1989, с. 28]. Речевое поведение реализуется в текстах

посредством речевых стратегий скрытого воздействия.

Под речевыми стратегиями скрытого воздействия мы вслед за Г. Г. Матвеевой будем понимать, «совокупность способов машинального выбора коммуникантом речевых сигналов и выражения своих речевых привычек» [Матвеева, 2009, с. 55]. Коммуниканты воздействуют друг на друга, опираясь на свой речевой опыт и автоматически выбирая специфические лингвистические единицы, соответствующие его коммуникативному намерению.

При проведении исследования мы опирались на классификацию, приведенную в экспериментальном исследовании Г. Г. Матвеевой [Матвеева, 2011], [Матвеева, 1999, с. 44–47], в котором были детально исследованы и описаны шесть скрытых интенций и соответствующих им речевых стратегий скрытого воздействия. Речевое поведение авторов-медиакритиков было рассмотрено по речевой стратегии «формирования автором отношения получателя к речевому событию».

Средний речежанровый показатель в ходе проведенного прагмалингвистического эксперимента был принят нами за среднюю величину, или норму речевого поведения медиакритиков в речевой ситуации медиакритического дискурса. Он является процентом конкретного плана речевой стратегии от общего числа МСГ, которые являются единицами настоящего исследования. Общая выборка единиц составила 1800 единиц МСГ (300 единиц от каждого автора). Отклонение от доверительного интервала СРП является диагностирующим при определении характерных черт речевого поведения автора.

Однако помимо среднего речежанрового показателя были вычислены следующие показатели: дисперсия (D) для каждого из планов, шаги отклонения (ΔS) и доверительные интервалы, которые позволили провести исчерпывающую интерпретацию речевого поведения медиакритиков, установив отклонения их речевого поведения от нормы (СРП) или, наоборот, соответствие норме:

$$\mathbf{D} = (АРП_1 – СРП)^2 + (АРП_2 – СРП)^2 + (АРП_n – СРП)^2 / n,$$

где **D** – дисперсия;

n – количество участников эксперимента [цит. по: Матвеева, 2009].

$$\triangle S = \frac{t \times \sqrt{D}}{\sqrt{n}}$$

где t – коэффициент доверительной вероятности Стьюдента (для шести участников он равен 2,57 ≈ 2,6);

D – дисперсия;

n – количество участников эксперимента [там же].

Доверительный интервал для СРП равен:

$$СРП \pm \Delta S.$$

Диагностирующий показатель плана формирования положительного отношения наблюдаются у Р. Штадтлера (20,3 %). Данный факт свидетельствует о том, что автор склонен к одобрению, обладает оптимистичным мировоззрением, способен рассматривать с позитивной точки зрения даже такие кризисные ситуации, как эпидемия коронавирусной инфекции. Для данной речевой стратегии оказалось характерным наличие лексем с позитивными коннотациями («offen für etwas einstehen», «Sicherheit», «verhindern», «aufklärerische Werte»).

В случае плана формирования нейтрального отношения к речевому событию диагностирующим показателем обладает Ф. Хюттен (67,7 %). Он превышает верхнюю границу доверительного интервала на 17,45 %, что позволяет охарактеризовать отклонение как значительное. Ф. Хюттен занимает в своих текстах нейтральную позицию, оставляя за читателем право формировать собственное мнение касательно изложенных фактов и описанных событий. В рассмотренном речевом материале прослеживается беспристрастная констатация фактов без их оценочного описания («Seit dem Wochenende wird in Deutschland und anderen Staaten der Europäischen Union gegen das Coronavirus geimpft»).

При рассмотрении плана формирования отрицательного отношения к речевому событию можно заметить, что диагностирующий показатель, выходящий за пределы доверительного интервала, вновь принадлежит Ф. Хюттену (16,6 %). Стоит отметить, что разница между ним и СРП составляет 17,05 %. Медиакритик склонен к беспристрастной передаче фактов и рассчитывает на то, что получатели сообщения сформируют свое мнение самостоятельно. Наличие большого количества статистических данных и терминов в первом примере очередной раз подчеркивает характерный «нейтральный» стиль Ф. Хюттена («Für England ermittelten sie eine um 77 Prozent erhöhte Reproduktionszahl unter Annahme einer Generationszeit von 5,5 Tagen»).

Сравнив значения СРП планов между собой, можно прийти к выводу, что наиболее представительным оказался план формирования нейтрального отношения (50,25 %). Строгость формы и содержания обязывает авторов медиакритических статей проверять имеющиеся фактологические данные, предоставляя читателям относительно объективную информацию и обращая их внимание на ключевые актуальные события.

За планом формирования нейтрального отношения со значительным отрывом следует план формирования отрицательного отношения (33,65 %), что неудивительно, поскольку развитие диалога вкупе с взаимодействием СМИ и гражданского общества является основной целью медиакритического дискурса.

Наконец, план формирования положительного отношения (16,1 %)

располагает наименьшим показателем СРП. Он играет второстепенную роль, дополняя критические выводы авторов и формируя адекватное восприятие действительности у реципиентов сообщений. Сочетание разных планов формирования отношения к речевому событию и его оценок способствует достижению взвешенных выводов и налаживанию стабильного контакта между автором и читателями.

Список литературы

1. *Матвеева Г. Г.* Диагностирование личностных свойств автора по его речевому поведению [Текст] / Г. Г. Матвеева. – Ростов-на-Дону : ДЮИ, 1999. – 82 с.

2. *Матвеева Г. Г.* Единицы исследования функциональной и скрытой прагмалингвистики [Текст] / Г. Г. Матвеева, И. В. Самарина, Л. Н. Селиверстова // Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. Межвузовский научный альманах. Под ред. канд. филол. наук, доц. Ширяевой Т. А. Вып. 2. – Пятигорск: ПГЛУ, 2009. – С. 90–101.

3. *Матвеева Г. Г*. Идентификация социального лица говорящего: теория и практика [Текст] / Г. Г. Матвеева. – Saarbrücken : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. – 246 с.

4. *Формановская Н. И*. Речевой этикет и культура общения [Текст] / Н. И. Формановская. – М. : Высшая школа, 1989. – 159 с.

ТЕРМИНОЛОГИЯ СФЕРЫ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Филимонова Я. В.

Научный руководитель – Моргунова М. Н., канд. филол. наук, доц., ИФЖиМКК

На сегодняшний день мы можем наблюдать стремительный прогресс в научных и профессиональных областях, что приводит к значительному расширению различных терминологий. Исключением не является и сфера бизнеса, термины которой обслуживают две важнейшие области – экономическую и торговую.

Цель настоящей работы заключается в исследовании структурно–семантических особенностей терминологических единиц английского языка в сфере бизнеса.

Фактическим материалом данного исследования являются примеры терминологических единиц из словаря “Longman Business English Dictionary” (2000), полученные методом сплошной выборки (350 терминов).

Одним из основополагающих понятий нашего исследования является

«термин». Термины (могут быть представлены словом или словосочетанием) именуют специальные понятия какой-либо области знания или профессиональной сферы. Данным единицам присущ ряд особенностей: системность, стремление к однозначности, семантическая точность, отсутствие экспрессивности, свойственность научному стилю и др [5, с. 106–114].

Нами было установлено, что терминология сферы бизнеса содержит термины, которые отражают исторический процесс накопления и развития знаний в области материального производства и отраслей экономики, производящих услуги.

Обратимся к выявлению структурных особенностей терминологических единиц предпринимательства. Структурную классификацию терминов данной сферы составляют: простые термины, сложные термины и терминологические сочетания.

При анализе отобранных нами примеров мы выявили, что менее продуктивными способами образования простых терминов в области предпринимательства в современном английском языке являются конверсия (export (n) – продажа за границу; export (v) – вывозить за границу какие–либо товары для продажи;) и усечение основы (arb от arbitrageur – лицо, занимающееся арбитражными операциями).

Наиболее эффективным способом терминообразования в сфере бизнеса выступает аффиксация. При образовании простых терминов мы встречаем следующие суффиксы: –tion/–sion (*globalization*); –ment (*investment*); –ing (*offering*); –ship (*ownership*) –er/–or (*consumer*); –age (*breakage*); –ity (*availability*); –ary (*budgetary*); –ance (*allowance*); –ium (*equilibrium*). Среди префиксов наиболее частотными являются: de- (*denationalize*); dis– (*disinfaltion*); re- (*retrench*); un– (*unemployment*); sub– (*subcontract*), sur– (*surplus*); over– (*overallotment*).

При анализе сложных терминов мы выявили, что достаточно распространенным в современном английском языке способом словосложения является простое соединение основ [1, с. 159]. Следовательно, можем выделить наиболее продуклиенте модели сложных терминов: N + N (*shareholder*,); Adj + N (*goodwill*); Prep + N (*down–market*); N + P.II (*custom–made*).

Образование терминологических сочетаний происходит путем синтаксического способа [3, с. 104]. Мы установили, что наиболее обширной группой являются двухкомпонентные термины–сочетания. Атрибутивность в английских терминах–словосочетаниях может включать различные типы, которые основываются на формальной выраженности определяющего элемента: N + N (*daughter company*); Adj + N (*agricultural co–operative*); Part.I + N (*landing fees*); Part.II + N (*limited partnership*); N + G (*pyramid selling*).

Термины-сочетания, состоящие из трех и более компонентов, часто используется в форме аббревиатур (public sector borrowing requirement → PSBR).

Стоит заметить, что одним из продуклиентх и активнох способов

терминообразования является семантический способ номинации. В сфере бизнеса наблюдаются несколько видов семантической деривации терминов.

Метафоризация – перенос значения по сходству (‘*balloon*’ (общелит.) – воздушный шар → ‘*balloon*’ (бизн.) – шаровой кредит).

Метонимизация – перенос наименования по смежности. Перенос наименования в данной терминосистеме может происходить по следующим моделям:

1. Действие → величина измерения результата действия (‘*turnover*’ действие по значению гл. «обернуть» → ‘*turnover*’ (бизн.) – показатель оборачиваемости товарных запасов);
2. Наименование предприятия → ответственные лица, работающие в этом предприятии (‘*corporation*’ – корпорация → люди, работающие в корпорации);
3. 3. Действие → фиксация результата действия (‘*transfer*’ – перенос → ‘*transfer*’ – трансферт, т. е. документ о передаче или о переводе ценной бумаги с одного лица на другое);
4. 4. Наименование предмета или материала → документ (‘*package*’ – пакет → ‘*package*’ – комплексное соглашение).

В терминологии сферы бизнеса мы можем выявить ряд примеров образования терминов путем сужения значения (‘*share*’ (общелит.) – доля → ‘*share*’ (бизн.) – доля активнора в капитале предприятия).

Также в анализируемой терминологии наблюдается транстерминологизация – перенос готового термина из одной дисциплины в другую с полным или частичным его переосмыслением и превращением в межотраслевой омоним (‘*blockade*’ (воен.) – блокада → ‘*blockade*’ (бизн.) – экономическая блокада).

В сфере бизнеса мы можем разделить термины–сочетания по характеру семантических отношений между компонентами на: связные сочетания (smokestack industry), свободные сочетания (monetary policy), терминологические фразеологизмы (‘*black swan*’ (общелит.) – что–л. редкое или воображаемое → ‘*black swan*’ (бизн.) – теория, рассматривающая труднопрогнозируемые события, которые имеют значительные последствия).

Стоит отметить, что в терминологических сочетаниях мы также можем наблюдать процессы метафоризации при использовании общеупотребительного слова (*elastic demand*). Также в таких сочетаниях один из компонентов может быть представлен термином из другой отрасли (*tax shelter*).

Таким образом, термины функционируют в сфере бизнеса в окружении других лексических слоев. Более того, анализируемая нами терминология – часть общеязыковой системы, которая формируется и развивается по тем же принципам, которые приняты в языке. Стоит также заметить, что в сфере бизнеса, наряду с однословными терминами, достаточно активно происходит образование терминологических словосочетаний, т. к. такие сочетания семантически емки.

Список литературы

1. *Арнольд И. В*. Лексикология современного английского языка: учеб. пособие [Текст] / И. В. Арнольд. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – 376 с.

2. *Гринев-Гриневич С. В*. Терминоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / С. В. Гринев-Гриневич. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – С. 29–30.

3. *Даниленко В. П.* Русская терминология: Опыт лингвистического описания [Текст] / В. П. Даниленко. – М.: Изд-во «Наука», 1977. – 247 с.

4. *Лейчик В. М*. Терминоведение: Предмет, методы, структура [Текст] / В. М. Лейчик. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 256 с.

5. *Моргунова М. Н*. Лексика сферы бизнеса в современном английском языке: автореф. дис... канд. филол. наук [Текст] / М. Н. Моргунова. – Ростов н/Д.: ЮФУ, 2003. – 22 с.

6. *Суперанская А. В*. Общая терминология: Вопросы теории [Текст] / А. В. Суперанская, Н. В. Подольская, Н. В. Васильева. – М.: Книжный дом «ЛИБРИКОМ», 2012. – 248 с.

ЭЛЕМЕНТЫ АНТИУТОПИЗМА В АДАПТАЦИИ РОМАНА Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ» В КОМИКСЕ А. АКИШИНА

Фрейгейт Э. М.

Научный руководитель – Дмитрова А. В., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Данная работа посвящена адаптации романа Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» в графическом романе А. Акишина как интертекстуальном произведении с элементами антиутопизма. В работе рассматривается ряд приемов, которые используются автором при создании комиксной адаптации: упрощение, исключение, дополнение, доместикация, цитация, перенос хронотопа. Мы отмечаем, что доминантными приемами для создания графического романа как адаптации выступают доместикация, добавления и перенос хронотопа, благодаря чему создается новое интерсексуальное произведение, в котором идейно тематический план произведения предтечи реализуется в новом историческом и художественном обрамлении.

Рассматривая адаптацию Аскольда Акишина как интертекстуальное произведение, в основе которого лежит роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание», мы находим ряд элементов и приемов, характерных для антиутопического текста.

Действие комикса происходит в будущем или альтернативном настоящем. Используя прием переноса хронотопа, Акишин перемещает действие романа в неизвестное будущее, в котором люди живут вместе с роботами.

Человечество покорило космос, создало искусственный интеллект и теперь живет, собственно, по законам живых машин, о чем свидетельствует эпилог графического романа. Внешняя составляющая роботизированных граждан и киборгов создает ощущение, что все они созданы из металлолома и не соотносятся с идеей о возвышении науки над обществом. На наш взгляд, подобное изображение связано с введением как раз антиутопизма в роман.

Далее А. Акишин переносит действия романа в антиутопичный мир, в котором присутствуют элементы социально-фантастической антиутопии с темой противостояния технократии и человечества. Одним из таких элементов является расово-социальная стратификация героев, которую мы подробно рассматриваем: персонажи графического романа разделены на три расы: роботы, киборги, люди.

Представителями искусственных интеллектов являются следующие персонажи: Порфирий Петрович – робот-полицейский, Алена Ивановна – банкомат и ее сестра Лизавета – крошечный робот, Зосимов – робот-врач, а также некоторые прохожие, представители инфраструктур футуристического Петербурга и иные жители города. Опираясь на характеристики этих персонажей, мы можем сделать вывод о социальном дифференциации в социуме. Кроме того, все эти персонажи являются для главного героя антагонистами и в большей или меньшей степени становятся на пути Родиона. Подробно рассматривая героев–роботов графического романа, в своей работе мы отмечаем Порфирия Петровича. Персонаж, ярко выражающий машинное правосудие, олицетворяет в себе лишь систему, безжалостную ко всем, кто преступил закон. Так, на взаимоотношения главного героя с героями–роботами метафорически переносится отношение высших слоев общества к низшими: люди, бедные находятся в зависимости от власти богачей.

Рассматривая героев-киборгов и проводя такую же аналогию, как и с персонажами-роботами, мы делаем вывод, что подобное дистанцирование иллюстрирует замкнутость социальных «каст», в которых, даже стремящийся порой помочь средний класс (класс киборгов), все равно никогда не будет на том же уровне понимания мира, что и низший класс.

Ряд персонажей-людей в тексте Акишина куда шире: сам Родион Раскольников, Сонечка, Мармеладов, Катерина Ивановна, Пульхерия Александровна, Дуня и др. Персонажи-люди практически все находятся на грани бедности, зажатые законами роботов, попадая в зависимость от них.

Социальная проблема, поднятая в полифоническом романе Достоевским, Акишиным выдвигается на первый план и становится практически единственной. Все остальные темы: философская, религиозная, любовная и детективная, – подчинены именно антиутопичной проблематике графического романа.

В работе мы рассматриваем измененную философскую теорию

Раскольникова: философия сверхчеловека превращается в философию сверхробота (терминатора или мегатрона), способного возвыситься над роботизированной системой и над низшим человечеством для достижения собственных целей и желаний. Право имеющий не должен преклоняться ни перед какими законами и не должен страшиться рабов системы.

Ввиду жанровых особенностей адаптированного текста мы не находим широкого распространения религиозной тематики. Акишин намеренно удаляет духовные искания героя из своего текста, погружая его в кризисное состояние: это также является одной из отличительных черт антиутопичного мира, где нет Бога, кроме системы/партии/правительства. Однако же подобная манипуляция с романом Достоевского, вызывает в тексте-трансформе достаточного глобальное изменение финала: православная мысль о пути к счастью через страдание отсутствует, а как следствие и душевное раскаяние главного героя. В финале победу одерживает система, Раскольников лишь отправляется на каторгу, тактивно осознав своих ошибоклиент придя к просветлению.

Таким образом, антиутопическое изображение действительности в графическом романе является средством выделения социальной тематики текста Достоевского. Акишин, изображая футуристический Петербург и не давая главному герою возможности на духовное спасение, подводит читателя к мысли об изначальной мертвенности, так как оно лишено духовности. Данная идея акцентируется благодаря изображению жесткой дифференциации социальных слоев населения и господства бездушных машинизированных граждан. Создавая антиутопический мир, Акишин закрепляет тезис виновности социального положения героя в его неправомерных поступках и делает теорию героя несостоятельной. Фаталистичный финал же только укрепляет читательскую мысль о тотальном господстве машин-высшего класса и неизбежной социальной стратификации.

Интересно, что адаптация литературного текста в комикс, используя различные приемы и средства, может послужить призмой для понимания идей текста-предтечи. Ввиду жанровых особенностей комикс не может охватить весь идейно–тематический пласт произведения. Текст-трансформа, как правило, центрируется на одной или двух проблемах, усиливая их. Текст комикса требует подготовленного читателя, способного распознать все заложенные в произведение «коды».

Список литературы

1. *Акишин А*. Преступление и наказание. Графический роман / А. Акишин. – М.: КомФедерация, 2019 г. – 72с.

2. *Достоевский Ф. М.* Собрание сочинений в 15 томах [Текст] / Ф. М.

3. *Достоевский Ф. М.* – Л.: Наука. Ленинградское отделение, 1989. – Т. 5. – С. 5

РОЛЬ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ ИЗ СОВРЕМЕННЫХ СМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ

Хнаева В. А.

Научный руководитель – Бец Ю. В., к. филол. н., доц., ИФЖиМКК

На данном этапе развития образовательного процесса появляются новые методы и технологии в педагогическом образовании. Соответственно, и процесс обучения русскому языку как иностранному беспрерывно совершенствуется и подвергается изменениям. Так, при обучении русскому языку как иностранному актуально использование креолизованных текстов, как способа подачи информации, совмещающего в себе культурный и лингвистический аспекты.

К креолизованным текстам относят такие тексты, в которых присутствуют вербальный и невербальный элементы, взаимодополняющие друг друга. Выбор изображения, дополняющего текст, не только позволяет автору воздействовать на читателя и указать на наличие в тексте скрытого смысла, но и привлечь к той или иной проблеме как можно больше людей. К КТ относятся карикатуры, рекламные объявления, видеоролики и Интернет-мемы. Последние являются популярными среди пользователей социальных сетей, так как дают возможность участникам коммуникации обсудить различные вопросы в комфортной для них форме дружеского общения.

При подборе материала для проведения занятия с креолизованными текстами необходимо учитывать уровень владения языком студента, уровень владения студентом лингвострановедческим материалом, интересы учащихся и национальную принадлежность учащихся.

Креолизованные тексты на занятиях по русскому языку как иностранному могут быть использованы в следующих целях: знакомство с историей России; формирование у студентов интереса к культуре России; развитие у студентов умений извлекать лингвокультурологическую информацию из текстов различных жанров; формирование лингвокультурологической компетенции; знакомство с этнокультурными особенности России; знакомство студентов с текстами различных жанров; углубленное изучение средств выразительности русского языка.

В качестве упражнений при работе над креолизованными текстами с иностранными студентами можно предложить следующие задания: составление монологического высказывания в виде рассказа о картинке; объяснение учащимися, с какой целью и по каким причинам автор использовал то или иное изображение в качестве сопроводительного для своего текста; создание

собственного креолизированного текста обучающимися; выявление средств художественной выразительности в КТ.

Так, для иностранных студентов групп третьего курса направлений социология, журналистика и педагогическое образование были проведены занятия в офлайн режиме в рамках темы «закрепление и повторение средств художественной выразительности русского языка».

Уровень владения русским языком учащихся: В1–В2.

В качестве материала с целью вызвать у студентов интерес к занятию были подобраны креолизованные тексты в форме Интернет-мемов.

Обучающиеся в общем количестве 25 студентов были поделены на группы, каждой группе были предложены на рассмотрение и выполнение задания, связанные с выявлением средств художественной выразительности в представленных им КТ.

Одно из предложенных студентам заданий представлено ниже. В ответах учащихся сохранены авторские грамматические, стилистические и лексические неточности:

Задание: В каком значении (прямом или переносном) употребляется фраза «ну что ты до меня докопался?!»?

[https://sun2–9.userapi.com/s/v1/ig2/dL9I7qVYDngw7Rc2Fa5VQF7ZiVCf2Lq_l9v3HRfuCKcOwvq1A5ysL–PwXad3E8AfpZSYQ7xZkeMXgKrMVdYbPxS5.jpg?size=590x368&quality=96&type=album]

Ответ (предоставлен иностранными студентами института социологии и регионоведения):

«есть 2 значения:

Переносное: это может косвенно означать о жадном человеке, который все еще просит обо всех благах в мире, даже когда он умирает, нет ничего, что можно было бы забрать с собой или похоронить вместе.

Прямое: значение просто «что ты принес?»».

Ответ (предоставлен иностранными студентами института экономики и внешнеэкономических связей):

«Ну что ты до меня докопался?!» здесь на картинке используется переносное значение. Потому что на картинке показано, что труп, вернее, скелет

человека держит надпись с рукой. Поэтому наш вывод здесь фраза в переносном значении. Я думаю, это фраза относится к людям, которые делают то, что люди обычно не делают».

Ответ (предоставлен иностранными студентами института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации):

«– ну что ты до меня докопался?! – это значение переносное. Потому что тот скелет злился на своего напарника и написал такую фразу. Это переносное значение, потому что скелет не может до меня докопаться. Это значит, ты не можешь делать в жизни все, что угодно, но тебя похоронят без ничего».

Проанализировав ответы студентов и заинтересованность учащихся в выполнении данного задания, мы можем сделать следующий вывод: все иностранные студенты были вовлечены в процесс выполнения задания, так как им было интересен новый необычный для них формат работы. Учащиеся повторили и закрепили тему «средства художественной выразительности», анализируя взаимосвязь вербального и невербального компонентов креолизованных текстов. Ответам студентов факультета социологии характерен взгляд на КТ со стороны их специальности, они разобрали предлагаемые задания через призму социальных проблем общества. Студенты факультета журналистики отвечали на вопросы, опираясь на собственный опыт взаимодействия с Интернет-мемами, и предоставляли развернутые комментарии. Мене развернутое объяснение предоставили студенты педагогического образования, их ответы состоят из 3 – 4 предложений и не включают в себя подробности описания картинки. Кроме того, студенты факультета педагогического образования в своих ответах стремились дать определения средствам выразительности, и только после этого отвечали на вопрос, что является характерной чертой будущих педагогов.

Таким образом, креолизованные тексты играют важную роль в процессе обучения иностранных студентов русскому языку как иностранному актуально на данном этапе развития педагогики. При помощи КТ преподаватель повышает интерес обучающихся к предмету, развивает их навыки устной и письменной речи.

Список литературы

1. *Анисимова Е. Е.* Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) [Текст]: учеб. пособие для студ. фак. иностр. Вузов / Е. Е. Анисимова. – М.: Академия, 2003. – С. 128.

2. *Вашунина И. В*. Взаимовлияние вербальных и невербальных (иконических) составляющих при восприятии креолизованного текста, автореф. дис. докт. филол. наук [Текст] / И. В. Вашунина. – М., 2009. – С. 24.

3. *Корда О. А*. Креолизованный текст в современных печатных СМИ:

структурно–функрикнульные характеристики: автореф. дисс. ... к. филол. наук [Текст] / О. А. Корда. – Екатеринбург, 2013. – С. 20.

4. *Сорокин Ю. А.*, *Тарасов Е. Ф.* Креолизованные тексты и их коммуникативная функция [Текст] / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия / отв. ред. Р. Г. Котов. – М.: Наука, 1990. – С. 180–186.

5. Изображение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sun2–9.userapi.com/s/v1/ig2/dL9I7qVYDngw7Rc2Fa5VQF7ZiVCf2Lq_l9v3HRfuCKcOwvq1A5ysL–PwXad3E8AfpZSYQ7xZkeMXgKrMVdYbPxS5.jpg?size=590x368&quality=96&type=album (дата обращения: 08.05.2022).

ОБРАЗ КАРУСЕЛИ В ПОЭТИЧЕСКИХ СБОРНИКАХ ВААНА ТЕРЬЯНА

Цатрян В. А.

Научный руководитель – Калашникова С. М., к. филол. н., доц., ИФЖиМКК

В поэзии Ваана Терьяна мы встречаем различные значения и способы выражения символа «карусель». В стихотворении «Спустилась ты на путь неясный мой…», вошедшем в сборник «Грезы сумерек», поэт говорит о *невидимом кольце* рук возлюбленной. Кольцо-круг – символ единства и взаимопроникновения двух начал: мужского и женского: «*И жизнь и смерть во мне переплелись, / И в твой туман вошла душа моя*» [1].

Кольцо-окружность символизирует взаимосвязь внутреннего мира и внешнего: лирический герой заключен внутри невидимого кольца. Он огражден этим кольцом от всех бед: «*И, призрачны, как зов краев иных, / Твои движенья в сумраке ночном / Скользнули и невидимым кольцом / Свились вокруг усталых плеч моих*» [1]. Лирический герой оказывается заложником двух миров: в реальном мире он не находит счастья, поэтому путь, по которому он шел, «*неясный*», а жизнь сравнивается с «*печальным туманом*». Появление «*сладостной грезы*» озаряет его существование «*сладостным обманом*». Греза призрачна, туманна: «*И в твой туман вошла душа моя*…»[1]. Она – «*зов иных краев*», что-то неуловимое, неосязаемое. Но греза сулит герою забвение и отдых, и он идет за ней по нетвердому пути. Однако герой благословляет этот путь, в конце которого ему будет дарован покой: «*Благословил тот путь нетвердый я, / Где ты, о греза, озаряешь высь*» [1].

Стихотворение «Во власти все одних и тех же дум…» вошло в сборник «Возвращение». В этом стихотворении появляется образ жизни–круга: «*Я слышу грохот, крики, лязг и звон. / Волнуя плачем и весельем слух, / Прилежный день – движением времен – / Включен в непостижимый жизни*

круг»[1]. «*Жизни круг*» – это символ времени. Время находится в постоянном движении, его, как и жизнь, невозможно остановить или замедлить. Поэтому в стихотворении автор использует эпитет «непостижимый», т. е. недоступный пониманию, подчеркивая величие времени.

Наряду с образом круга жизни в стихотворении появляется и образ колеса: «*Здесь рядом колесо и человек / В один безумный бег вовлечены…*»[1]. Колесо символизирует двухфазное движение времени: время подъема или время спада, прогресса или застоя. В данном стихотворении лирический герой погружен в «*кипенье бытия*». Он открывает «*наболевшую душу*» миру, чтобы полюбить свободную землю, «*что встанет, полной новых сил*». Герой-пророк, герой-певец всего себя отдает борьбе. Главное его оружие – песни. В них – его сила и страсть. Им и борьбе он посвятил жизнь. Но колесо – полярный символ. Кроме подвижной окружности-обода у колеса есть неподвижный центр, точка. Что может стать центром, точкой отсчета для лирического героя–певца? Очевидно, его творчество: «*Грядущего предвестник, песнь моя, / Всю силу страсти отдал я тебе, / Тебя, как знамя, поднимаю я…*»[1]. Лирический герой понимает «многоголосый времени язык». Сквозь яростный грохот железа, сквозь время грядущих битв он видит прекрасное. И совсем по-Пушкински звучат заключительные строки стихотворения: «*Проснитесь, песни верные мои, / Пора на битву воинов сзывать, / Звать сверстников на правые бои, / В сердцах свободы пламя зажигать*» [1].

Стихотворение «*Мы двое заблудших детей…*» вошло в сборник «Золотая цепь». Его можно отнести к жанру лирической миниатюры. Оно представляет восьмистишие. Поэт не делит его на строфы. В единое целое строки объединяет образ двух «*заблудших детей*». Почему именно дети? Возможно, герои стихотворения по-детски чисты и наивны. Любовь, соединившая их, чужда миру, в котором они живут. Поэт называет их «*заблудшими*». Слово «*заблудший*» имеет несколько значений. Это и сбившийся с пути, заблудившийся, и опустившийся, падший человек. В каком значении употребляет автор этот эпитет в стихотворении? Ответ найти помогают строки: «*И, милостыню собирая, / Бредем наугад, без путей…*»[1]. Значит, речь идет о заблудившихся детях. Вокруг них – ни души. В глуши, по которой они бредут, «*все чуждое, все неживое*», т. е. все мертво духовно: «*А злу ни конца и ни края…*»[1]. Так в стихотворение входит идея двойничества, отображая борьбу добра и зла, любви и ненависти. Это не только борьба отвлеченных понятий, символов, но и борьба двух начал самой человеческой сути, внутренняя борьба человеческого в человеке с его темной стороной.

Лексический повтор «*нас двое, нас только двое*» и выделительная частица усиливают впечатление одиночества детей, их чуждость миру, в котором они живут. «*Кругом ни души*». Круг в данном случае не только символ

бесконечности, но и символ ограничения мира реального, символ внутреннего единства. Замкнутые внутри круга дети защищены от всего чуждого и неживого, защищены от зла.

Стихотворение «Карусель» является переводом «Деревянных лошадок» Поля Верлена из цикла «Брюссель». Но из-под пера В. Терьяна выходит совершенно оригинальное произведение. Стихотворение «Карусель» Ваана Терьяна вошло в цикл «Золотая сказка». На первый взгляд, его можно отнести к любовной лирике. Но на самом деле поэт хотел нам сказать намного больше. Оно не просто о любви, оно – о жизни в любви. А жизнь – это карусель. Движение по кругу – символ бесконечности и в то же время – символ пространства, которое для влюбленных имеет границы – это их любовь. Выйти за границы этого круга – значит потерять ее. Любовь, по мнению поэта, «*старинная песня жизни*». Каждый поет ее на свой лад, и каждому ее мотив «знаком, затерт, запет».

Карусель в стихотворении – символ жизни. По своему символическому значению в данном случае образ карусели близок к символу колеса Фортуны, представляющему жизненный круговорот. Этот круговорот беспечен, обольстителен, опьяняет героев. Но у карусели, колеса, любого круговорота есть центр – своеобразная точка отсчета событий. Таким центром в стихотворении является встреча героев и зарождение их любви: «*Обольстительная тишина, / Розоватая дымка тумана... / Ты прелестна была и нежна, / Улыбалась легко и обманно*»[1]. Эпитеты «*обольстительная тишина*», «*розоватая дымка*» рисуют безоблачные дни расцвета чувств героев. Но вот появляются «*обманная улыбка*» и «*закатное солнце*». Пусть еще вдалеке, но уже заметны на горизонте грозовые тучи упреков и разочарований. О том, что произойдет разлад в отношениях героев, мы уже догадались: в стихотворении употребляются в основном лишь глаголы прошедшего времени (*была, улыбалась, опомнились, миновала, звучала*). Значит, в нем звучит тоска воспоминаний о том, что было, о том, что могло бы быть. Очевидно, эти воспоминания до сих пор вызывают боль в душе лирического героя. А пока влюбленные уходят из реального мира в мир «*сладких иллюзий*». Но мираж рассеивается, и наступает пора *печали, тоски, хандры и слез* по ушедшей любви: «*Несказанно была хороша / Та страна, где мы жили в союзе. / А опомнились – нет миража, / Нет как нет наших сладких иллюзий*» [1].

Почему герои покинули страну любви? Кто виноват в произошедшем? Как горьки упреки: «*Я люблю, ну а ты холодна*» [1]. Почему навсегда уходят томные звуки «Невозвратного времени»? Автор использует интересный прием: невозвратное время любви – «Невозвратное время» – название вальса, вызывающего в памяти аллею, «*поцелуи, и ласки, и ночь...*» [1]. Но ничего уже не вернуть. «Миновала восторгов пора»[1], – подытоживает лирический

герой. Воспоминания о былом навеяны не только тоской по ушедшему, но и скукой: «*Ах, как скучно! И скука все злее*». И все же карусель жизни неумолимо продолжает свое движение по кругу. Такое движение является символом вечности, символом стремления к совершенству.

Стихотворение имеет кольцевую композицию. Такая композиция, по замыслу автора, усиливает значение образа–символа карусели: «*О кружись, карусель, о кружись...* / Эта песня старинная – жизнь» [1]. Эти строки являются рефреном стихотворения. Они делят его на четыре смысловые части: 1-я – рассказ о зарождении любви; 2-я – описание страны любви и начала разочарований; 3-я – воспоминания о былом; 4-я – предостережение и напоминание о невозможности повернуть время вспять и непреодолимости вечного движения жизни по кругу.

Слова лирического героя «*я вчера, нынче ты, завтра он*» подтверждают мысль о том, что движение по кругу не только вечно, но и заключает в себе стремление к совершенству. Совершенство для влюбленных – постижение счастья вечной любви.

Концовка стихотворения «*а она все звучит, как звучала*» наводит на мысль о безысходности, предрешенности исхода человеческого пути: исход его всегда очевиден, но человек все равно хочет пройти путь разочарований до конца, испытать боль и слезы на этом пути, чтобы ценою проб и ошибок получить результат. Но колесница, символ духовного поиска, продолжает нести человека на карусели жизни.

Список литературы

1. *Терьян В*. Армянская классическая поэзия [Электронный ресурс] / В. Терьян. – Ер.: Советакан грох, 1986. – Режим доступа: http://armenianhouse.org/teryan/poems-ru/contents.html

АВТОРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МЕДИА В ЭССЕ Д. Ф. УОЛЛЕСА «E UNIBUS PLURAM»

Чибриков Н. В.

Научный руководитель – Джумайло О. А., д. ф. н., доц., ИФЖиМКК

В монографии «Postirony: The Nonfictional Literature of David Foster Wallace and Dave Eggers» Лукас Хоффманн резюмирует критику постмодернизма Дэвидом Фостером Уоллесом как описание процесса, в котором «авангардный иронический тон был быстро адаптирован мейнстримом» [3, с. 48]. В роли мейнстрима выступает телевидение, играющее ключевую

роль в американской культуре 1980–1990 гг. При этом за несколько десятков лет до этого телевидение являлось объектом иронии ранних постмодернистов, критиковавших его за лицемерное прославление наивности, сентиментальности и других, якобы исконно американских ценностей, превратившихся в пустые стереотипы.

В таком случае ирония выступает в качестве того, что формалист Ю. Н. Тынянов называл «конструктивным принципом», определяющим литературную эволюцию: ирония, распространяясь «на наибольшую массу явлений» [2, с. 177 – 178], и сама становится объектом для критики. Катализатором тотального распространения иронии и ее становления в качестве культурной нормы становится телевидение, которое инкорпорирует иронию и использует ее как средство самозащиты от публичной, академической и какой-либо еще критики, формируя реальность для своих потребителей наиболее выгодным для себя образом.

Подмена реальности у потребителя возникает из-за его взаимоотношения с телевидением, которое нельзя охарактеризовать иначе, кроме как «зависимость», которая формируется исходя из времени потребления (шесть часов в день для среднего американца) и главной функции телевидения – постоянном развлечении зрителя (что относит его в глазах Уоллеса к «низкому искусству», то есть такому, «которое должно нравиться людям, чтобы получить их деньги» [1]). При этом такое развлечение может быть фактически «бесконечным» и не требует ничего взамен.

В основе привлекательности телевидения лежит противоречие: оно показывает своему зрителю яркую жизнь, что должно побуждать его к преображению жизни собственной, однако зритель становится еще более прикованным к экрану как к единственному источнику ярких впечатлений. Как пишет сам автор: «Феномен телевидения каким-то образом тренирует или обуславливает нашу аудиторию» [5, с. 165]. Как представляется Уоллесу, инструментом воздействия является лесть: телевидение будто создает у зрителя иллюзию того, что тот находится в «элитном» положении ироничного наблюдателя. Это хорошо заметно на примере изменения рекламной политики, которую описывает Уоллес, – акценты смещаются с включения индивида в определенную группу посредством приобретения продукта как чего-то положительного («мы поколение Pepsi»), до продукта как маркера обособленности индивида от группы, способа «выразить себя»: «Толпа теперь, как это ни парадоксально, является одновременно (1) “стадом”, в отличие от которого необходимо определить отличительную идентичность зрителя, и (2) свидетелями, чей взгляд сам по себе может придать отличительную идентичность» [5, с. 172]. В качестве примера второго случая автор предлагает рассмотреть

рекламу Pepsi, где по сюжету к толпе на пляже подъезжает фургон и продавец с микрофоном привлекает к себе внимание «освежающими» звуками жидкости, наполняющей стакан, что сопровождается повторяющимся нараспев лозунгом: «Pepsi: выбор нового поколения». Автор указывает на то, что «в этом рекламном ролике предлагается такой же “выбор”, какой был у подопытных Павлова» [5, с. 178] и что такой иронической вокабуляр предполагает «соучастие между его собственной остроумной иронией и циничной, никем не обманутой оценкой этой иронии опытным зрителем Джо» [5, с. 178], возвышая последнего над ситуацией.

Уоллес рассматривает три пути вероятного протеста, против атмосферы всеобщей иронизации, установленной коммерческим телевидением. Первый из них заключается в том, чтобы писатель стал реактивнором, «повернутым спиной к этому беспорядку», объявив современную культуру абсолютным злом. Однако этот вид протеста кажется несостоятельным из-за «ранних» достижений еще «бунтарской» постмодернистской иронии в области выявления лицемерного несоответствия демонстрируемых ценностей социальной действительности. Этот путь устарел.

Другой путь основывается на работе медиа-футуролога Джорджа Гилдера «Жизнь после телевидения: грядущая трансформация СМИ и американской жизни», которую Уоллес описывает как «несколько более просвещенный политический консерватизм, который освобождает зрителей и сети от любого соучастия в горьком застое телевизионной культуры и который вместо этого обвиняет во всех проблемах, связанных с телевидением, определенные исправимые дефекты в технологии» [5, с. 185]. Дефект в технологии, по Гилдеру, основывается на «массовой психологии» как основе ее распространения, отсутствии у зрителя выбора относительно того, что смотреть. Уоллес указывает на то, что «появление кабельного телевидения увеличило выбор с 4 или 5 до 40+ синхронных альтернатив, при этом власть телевидения над массовыми настроениями практически не ослабла» [5, с. 188]. Интенции Уоллеса в его критической оценке идей Гилдера перекликаются с концепциями французского культуролога Жана Бодрийяра. Другой культуролог, американец Дуглас Келлнер, в своей монографии «Jean Baudrillard: From Marxism to Postmodernism and Beyond» в разделе, где он рассматривает Бодрийяра как теоретика медиа, пишет: «Бодрийяр также предполагает, что средства массовой информации усиливают массовость за счет создание массовой аудитории и гомогенизированных идей и опыта. С другой стороны, он утверждает, что массы поглощают весь медийный контент, нейтрализуют или даже сопротивляются смыслу, требуют и получают больше зрелищ и развлечений, тем самым еще больше размывая границу между медиа и «реальным»» [4, с. 69].

Исходя из этой цитаты, можно сделать вывод о встречном характере процесса «медиатизации реальности». СМИ создают гомогенную среду, иронически-развлекательную в случае с контекстом, интересующим Уоллеса, однако аудитория сама проявляет интерес к формату существования в бесконечном развлечении. И все же нельзя ставить знак реальности между воззрениями американского писателя и французского мыслителя. Келлнер подозревает последнего в «презрение к массам», которые не хотят ничего, кроме зрелищ, с одной стороны, и в технологическом редуклиентзме, проявляющемся в его предпочтении прямой, не опосредованной технологиями коммуникации, с другой. Уоллес же не испытывает никакого презрения ни к аудитории, ни к технологии – он неоднократно подчеркивает свой статус телезрителя и считает долгом литературы исследовать феномен телевидения с ценностной точки зрения.

Третий вариант протеста заключается в попытке высмеять телевидение посредством иронического использования его же методов. Именно так писатель оценивает роман Марка Лейнера «My Cousin, My Gastroenterologist», описывая его как «метедриновую смесь поп-стилизации, бесцеремонного хай-тека и ослепительной телевизионной пародии, сформированная из сюрреалистических сопоставлений, монологов без грамматики и мгновенного монтажа, и обрамленная безжалостной иронией, призванной заставить его безумный тон казаться непочтительным, а не отталкивающим» [5, с. 190]. Писатель видит этот роман как «окончательное объединение американского телевидения и художественной литературы». Критический замысел произведения, написанного с целью насмешки над телевизионной культурой, оказывается поглощенным ею.

Концепция автора не строится на обвинении в сложившейся ситуации медиа как института капиталистической культуры. Уоллеса, мыслящего себя одновременно «обывателем» и прогрессивным представителем молодого поколения писателей, интересует скорее экзистенциальная сторона вопроса – выражение индивидуального опыта, попытка понять Другого. Представляется, что именно эти задачи он возлагает на литературу и в связи с этим видит опасность в поиске подлинности с помощью иронии, присвоенной и обесцененной телевидением.

Список литературы

1. *Макэффри Л*. Интервью с Дэвидом Фостером Уоллесом [Электронный ресурс] / Макэффри Л. – URL: https://pollen–press.ru/2017/01/04/dfw–interview/ (дата обрашения: 20.05.2022).

2. *Тынянов Ю. Н.* Литературная эволюция: Избранные труды [Текст]: монография. – М.: Аграф. – 2002. – С. 167–189.

3. *Hoffmann L*. Postirony: The Nonfictional Literature of David Foster Wallace and Dave Eggers [Текст]: монография. – Bielefeld: transcript. – 2016. – 210 p.

4. *Kellner D*. Jean Baudrillard: From Marxism to Postmodernism and Beyond [Текст]: монография. – Oxford: Polity Press. – 1989. – 246 p.

5. *Wallace D. F*. E Unibus Pluram: Television and U.S. Fiction (english) [Текст] // The Review of Contemporary Fiction. – 1993. – Summer (№ 13:2). – С. 151–194.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГЕНДЕРНО – МАРКИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ НОВОСТНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ EMMA И BILD DER FRAU)

Чурюкина В. С.

Научный руководитель – Лесняк М. В., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

С развитием новых телекоммуникационных технологий и сети Интернет как нового средства массовой информации возникает необходимость не только адаптировать тексты публикаций для нового формата издания, но и осуществить перевод имеющегося материала для иноязычных ресурсов, которые также стали более доступными широкой аудитории. Одна из проблем исследовательской традиции перевода – адаптация гендерно-маркированной и гендерно–нейтральной лексики, которая в немецком языке представлена широко и разнообразно, но в русском представляет собой предмет споров и разногласий. До сих пор вопросов употребления феминитивов представляет собой лакунарную исследовательскую область.

В качестве рабочего определения концепции гендера было выбрано определение М. С. Шевелевой: «Использование понятия гендер связано с концепцией, которая строилась на различении биологического и социального полов.» То есть, под гендером предложено понимать социальный пол человека, его самоидентификацию и идентификацию социума [Шевелева, 2018, с. 1].

Также было сформулировано понятие гендерно маркированной лексики: лексические единицы, фиксирующие в языке понятия “мужской пол” и “женский пол”, необходимость учета которых связана с существованием определенных различий в вербальных стереотипах в восприятии мужчин и женщин, обусловленных гендерными моделями культуры [Хачак, 2013,

с. 2]. Такими единицами являются, например, существительные мужского и женского рода.

Целью работы было выявить гендерные особенности немецкоязычного новостного дискурса, предложить возможные варианты перевода гендерно-маркированной лексики с немецкого на русский язык, ориентируясь на специфику разных медиа. Исходя из результатов исследований Н. А. Алкснит были выявлены наиболее продуклиенте словообразовательные модели, с помощью которых образовываются гендерно-маркированные лексические единицы в русском языке [Алкснит, 2020, с. 55]. Среди них – аффиксы –к(а), –ш–, –ин–, употребление глаголов в женском роде или приложения при сохранении мужского рода у существительного. Наиболее продуклиентм способом образования гендерно-маркированной лексики в немецком языке названы аффикс –in– и полусуффикса –frau [Ясинская, 2019, с. 2].

Рабочим определением медиадискурса выбрано определение, данное Т. Г. Добросклонской: Под медиадискурсом понимается совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия [Добросклонская, 2006, с. 21]. Использовалась классификация Ролофа, на основе которой выделялись жанровые особенности новостного текста. [Roloff, 1982, с. 87]: интерактивность, актуальность, нейтральность.

Для определения уместности употребления вышеперечисленных способов перевода гендерно-маркированной лексики была проанализирована предполагаемая русскоязычная целевая аудитория СМИ EMMA и Bild der Frau. По результатам опроса, проведенного среди подписчиков и подписчиц Интернет-сообществ “Феминизм.Наглядно” и “РНМЭ”, собрана следующая статистика: 39 % опрошенных выразили положительное отношение к употреблению феминитивов и другой гендерной лексики в любых медиатекстах. 52 % также высказались “за” использование гендерно-маркированной лексики, однако при условии, что текст будет опубликован в дружелюбно настроенном по отношению к феминизму пространстве или издании. 9 % участников опроса выступили противниками использования гендерной лексики. Анализ ЦА более консервативного журнала “Bild der Frau” показал: положительно к гендерно-маркированной лексике относились лишь 11 % респондентов. Около трети россиян (37 %) отметили, что все же стараются употреблять феминитивные конструкции в своей речи. Нейтрально высказались 41 % опрошенных, а 28 % до прохождения опроса не знали значения слова «феминитив»; Каждый пятый человек сообщил, что негативно воспринимает слова с гендерной маркировкой.

В результате анализа жанровой специфики двух средств массовой информации с противоположной в контексте политики направленностью был сделан вывод о допустимости использования гендерно-маркированной и гендерно нейтральной лексики при переводе с немецкого на русский язык. Лексический запас гендерно-маркированных единиц, предложенных как вариант перевода безэквивалентной гендерно-маркированной лексики в немецком языке был расширен: феминитивами (чаще – неологизмами). Было предложено употребление сказуемого в женском роде или обособленного приложения при сохранении у подлежащего или дополнения мужского рода, опущение слов с гендерной маркировкой и нейтрализация как переводческая трансформация.

У исследования есть возможности продолжения и развития тезиса, можно дополнить материал предложениями перевода гендер–гэпов и неоместоимений и, возможно, обнаружить новые тенденции или взглянуть на проблемы с иной точки зрения.

Список литературы

1. *Алкснит Н. А*. 2020. Система словообразования феминитивов в современном русском языке. / Н. Алкснит // Горизонты современной русистики. Сборник статей Международной научной конференции, посвященной 90– летнему юбилею академика В. Г. Костомарова, 30 –31 января 2020 г., Москва. М., Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина. – С. 49–56.

2. *Добросклонская Т. Г.* Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации / Т. Добросклонская // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2006. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediadiskuRS-kak–obekt–lingvistiki–i–mezhkulturnoy–kommunikatsii (дата обращения: 10.03.2022). – С.20–33.

3. *Хачак Б. М*. Система функрикнульных проявлений полоролевых различий в языке / Б. Хачак // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2013. №2 (121). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema–funktsionalnyh–proyavleniy–polorolevyh–razlichiy–v–yazyke (дата обращения: 10.04.2022) – С. 1–5.

4. *Шевелева М. С*. О гендерных исследованиях в лингвистике / М. Шевелева // Инновационная наука. 2018. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o–gendernyh–issledovaniyah–v–lingvistike (дата обращения: 14.11.2021). Шевелева М. С. О гендерных исследованиях в лингвистике // Инновационная наука. 2018. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o–gendernyh–issledovaniyah–v–lingvistike (дата обращения: 14.11.2021). – С.1–2

5. *Roloff E. K*. Жанры журналистского текста / Roloff E. K. – Мюнхен, 1982 – 111 с.

СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ГОЛОСОВОГО ПОМОЩНИКА В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Шевцова П. А.

Научный руководитель – Нефедов И. В., к. ф. н., доц., ИФЖиМКК

Сегодня современные технологии проникли во все сферы жизни людей и значительно упростили многие задачи, в том числе это касается и образовательного процесса.

Помимо образовательных платформ, сайтов и приложений для создания тестов и игр и т. д., к наиболее эффективным мультимедийным средствам обучения на сегодняшний день относятся виртуальные голосовые помощники. Самым предпочтительным в обучении РКИ является ассистент «Яндекс Алиса», поскольку Алиса является носителем современного русского языка практически наравне с человеком.

Применение голосового помощника как средства обучения на занятиях имеет ряд преимуществ. Во-первых, голосовой ассистент повышает мотивацию студентов, так как делает образовательный процесс более интерактивном и способствует их большей самостоятельности. Во-вторых, он способствует преодолению страха быть непонятым собеседником. В-третьих, используя «Яндекс Алису», обучающийся получает практику трех видов речевой деятельности: говорение, аудирование и чтение. В-четвертых, Алиса зачастую апеллирует к дискурсу современного русскоязычного общества, таким образом формируя у обучающихся лингвострановедческую компетенцию. Наконец, в арсенале Алисы есть множество функций и навыков, которые позволяют не только разнообразить образовательный процесс, но и усовершенствовать коммуникативные навыки студентов.

Рассмотрим подробнее каждую из функций «Яндекс Алисы», которые могут эффеклиент использоваться при обучении русскому языку как иностранному:

1. «Повтори за мной». Суть данной команды заключается в том, что Алиса будет дословно повторять следующую реплику за пользователем. Данная команда является полезной для закрепления и отработки произношения речевых моделей, а также для заучивания информации. Команда является универсальной и подходит для обучающихся любого уровня подготовки.

2. «Что на фото?». Данная команда может быть использована для

изучения лексики на определенную тему. Студент наводит умную камеру на необходимый объект и под контролем преподавателя зачитывает ключевые слова. При необходимости он может воспользоваться поиском, чтобы получить дополнительную информацию об изображении. Преподаватель контролирует и корректирует процесс поиска на элементарном уровне изучения русского языка. Также команду можно использовать для подготовки проектов для студентов базового и продвинутого уровня. При посещении, например, музея студент выбирает экспонат, распознает его при помощи команды «Что на фото?» и подготавливает небольшое сообщение о выбранном объекте. Правильность распознанного объекта также должна контролироваться преподавателем.

3. «Распознай текст». Смысл данной команды заключается в самой ее формулировке: виртуальный голосовой помощник при помощи умной камеры распознает текст, находящийся в поле зрения объектива смартфона. Команду рекомендуется использовать в качестве средства упрощения процесса работы с текстом.

4. «Переведи тек. т. на фото». Данная команда работает по тому же принципу, что и предыдущая, и упрощает процесс обучения. Предварительно загрузив родной язык, студент имеет возможность с помощью команды «Переведи тек. т. на фото» навести камеру на интересующий его текст и получить примерный перевод.

5. «Расскажи скороговорку». Студент внимательно слушает скороговорку в прочтении Алисы и, если преподаватель считает ее соответствующей уровню подготовки, старается повторить ее. Команду можно комбинировать с командой «Повтори за мной». Она может быть использована со студентами любого уровня подготовки.

6. «Расскажи стихотворение». Отрывки, которые рассказывает Алиса, взяты из самых известных стихотворений поэтов серебряного века, что может быть полезно для формирования страноведческой компетенции обучающихся. Отрывки являются небольшими по объему, что дает преподавателю возможность предлагать их к заучиванию и последующей декламации на любом уровне.

7. «Расскажи сказку». Команда будет полезной для отработки навыка аудирования у обучающихся, однако в таком случае требуется предварительная подготовка со стороны преподавателя, чтобы при прослушивании сказки у студентов не возникало затруднений. Данная функция без намеренного отбора материала может быть использована только со студентами с уровнем подготовки не ниже B1.

8. «Угадай животное». Данный навык будет полезным для работы с изучающими русский язык на начальном этапе. При изучении темы

«Животные» студенты могут использовать данную команду в целях формирования прямой ассоциации «объект – слово» вместо «слово – слово». Главным преимуществом является возможность использования данной команды самостоятельно, без помощи преподавателя.

9. «Виселица». Данная игра является широко известной и универсальной для любого языка. Контролировать подбор слов, которые загадывает Алиса, не представляется возможным, поэтому использовать данный навык для отработки определенной лексики нельзя. Таким образом, желательно допускать к использованию данной команды в развлекательных целях обучающихся с уровнем подготовки не ниже В1–В2.

10. «Давай поболтаем». Данная команда открывает беседу с Алисой на свободную тему. Беседа с Алисой может быть использована как симуляция разговора с носителем русского языка, однако из-за своеобразия ее ответов команда не рекомендуется студентам элементарного уровня и должна быть использована под контролем преподавателя.

Упражнения с использованием команд «Повтори за мной» и «Расскажи скороговорку» были проверены с обучающимися 1 и 2 курса. Регулярное выполнение заданий с использованием данных команд положительно сказалось на успеваемости и мотивации студентов.

Игра «Угадай животное» была проведена со студентами 1 курса после посещения виртуального мероприятия. Построение прямой ассоциации между самим животным и его русским названием благоприятно повлияло на запоминание тематической лексики, а игра понравилась студентам.

Задание, основанное на навыке «Расскажи стихотворение», было опробовано со студентами 2 курса и не рекомендуется к использованию в образовательном процессе без доработок со стороны разработчиков Яндекс.

Таким образом, преимущества использования виртуального голосового помощника на занятиях по русскому языку как иностранному являются неоспоримыми и были также отмечены обучающимися.

Список литературы

1. Алиса, Siri, Google Assistant: обзор голосовых помощников для бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://1ps.ru/blog/dirs/2020/alisa–siri–google-assistant–obzor–golosovyix–pomoshhnikov-Dlya–biznesa/

2. *Караулов Ю. Н*. Русский язык и языковая личность. [Текст] Изд. 7-е. / Ю. Н. Караулов. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 264 с.

3. *Ратников М. О.* Лингвометодический потенциал виртуальных голосовых помощников (на примере системы «Алиса» компании «Яндекс») [Электронный ресурс] / М. О. Ратников, А. Г. Чафонова. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=41452100

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ФЕНОМЕНА «ДЕПРЕССИЯ» В СЕРИИ ФЭНТЕЗИ РОМАНОВ «ГАРРИ ПОТТЕР» БРИТАНСКОЙ ПИСАТЕЛЬНИЦЫ ДЖ. К. РОУЛИНГ

Якубович А. Н.

Научный руководитель – Боева-Омелечко Н. Б., проф., ИФЖиМКК

Депрессия – распространенное нарушение психического здоровья, с которым сталкиваются миллионы людей по всему миру. Всемирная Организация Здравоохранения отмечает, несмотря на наличие эффеклиентх методов лечения различных форм заболевания, более 75 % людей с диагностированной депрессией, особенно в странах с низким и средним уровнем дохода на душу населения, не получают никакого лечения [6]. Более того, во многих случая депрессия не диагностируется, а люди с диагнозом подвергаются социальной стигматизации и дискриминации.

В научной литературе депрессия характеризуется как «всепоглощающее мрачное настроение», которое может выражаться широким спектром симптомов от физической слабости и нарушения сна до грусти и психоза [4]. Люди с диагностированной депрессией больше склонны к запоминанию слов с негативной коннотацией и воспроизведению негативных воспоминаний [3]. Более того, некоторые типы депрессии могут быть вызваны и погодными условиями – недостаток солнечного света может привести к сниженной психической активности [5].

Так, депрессия – серьезное заболевание, которое заслуживает пристального внимания и обсуждения в социуме. Проблема расстройства психического здоровья часто описывается в художественной литературе, позволяя читателям лучше понять сущность заболевания и его влияния на судьбу героев.

Данная проблема получает освещение в серии романов «Гарри Поттер» британской писательницы Дж. К. Роулинг, посвященной приключениям волшебника Гарри Поттера, обучающегося в школе чародейства и волшебства Хогвартс.

В серии романов «Гарри Поттер» феномен депрессия репрезентируется преимущественно олицетворением. В данной работе под олицетворением мы понимаем художественный троп, «состоящий в приписывании неодушевленным предметам признаков и свойств живых существ» [1]. Так, неодушевленное заболевание в рамках произведений о Гарри Поттере изображается как отдельная, антропоморфная сущность – дементор. В мире «Гарри Поттера» дементоры – слепые стражи тюрьмы для

волшебников Азкабан. Дементоры описываются автором как самые отвратительные существа волшебного мира, злые духи, питающиеся счастливыми воспоминаниями и погружающие людей в состояние глубокой печали даже после короткой встречи с ними [2]. Продолжительное нахождение под влиянием дементоров может обернуться полным помешательством – именно эта участь ожидает всех узников Азкабана.

Стоит отметить, что автор романов, Дж. К. Роулинг, сама сталкивалась с депрессией и боролась с заболеванием во время написания первой книги серии. Писательница отмечает, что сознательно ввела в свое произведение дементоров как символ депрессии и основала их изображение на собственном опыте.

Цель данной статьи состоит в изучение олицетворения как средства репрезентации феномена «депрессия» в серии романов «Гарри Поттер».

В качестве материала исследования использовались следующие фэнтези романы Дж. К. Роулинг: «Гарри Поттер и узник Азкабана», «Гарри Поттер и Кубок огня», «Гарри Поттер и Орден Феникса», «Гарри Поттер и Принц–полукровка», и «Гарри Поттер и Дары Смерти».

Для более полного понимания использования олицетворения как способа репрезентации депрессии в «Гарри Поттере», стоит рассмотреть следующие аспекты: описание внешнего вида дементоров, описание их влияния на окружающую среду, описание их влияния на человека, и жизненные ситуации, ассоциирующиеся с дементорами.

Внешний вид дементоров важен для понимания их как олицетворения феномена «депрессия». Дементоры описываются в основном как высокие, ок. т. нные в темные плащи фигуры:

[1] Three dementors, *three tall, black, hooded* dementors, were looking up at him.

Единственные части тела, которые видны из-под плащей дементоров – их руки. Они изображаются как серые, липкие и зарубцевавшиеся и сравниваются с гниющей в воде плотью:

[2] There was a hand protruding from the cloak and it was *glistening, grayish, slimy–looking, and scabbed, like something dead that had decayed in water*.

Дементоры, как олицетворение депрессии, также влияют на окружающую среду, в частности, погоду. Каждое появление стражей Азкабана в романе сопровождается резким ухудшением погоды, похолоданием.

[3] He was drowning in *cold*.

Дементоры также изображаются как существа живущие в самых темных местах планеты. Эти духи не только появляются из темноты, но и, казалось бы, приносят тьму с собой.

[4] The *darkness* and the silence *seemed to become*, all of a sudden, *much deeper.*

Влияние, которое дементоры оказывают на человека, лучше всего иллюстрируют феномен «депрессия» в романах «Гарри Поттер». Дементоры питаются счастливыми воспоминаниями человека и уничтожают любые положительные эмоции, включая надежду и умиротворение.

[6] *They drain peace, hope*, and happiness out of the air around them.

Автор подчеркивает, что встреча с дементорами оборачивается и для волшебников, и для людей, не обладающих магическими способностями, переживанием наихудших воспоминаний из их жизни.

[7] And I felt . . . as though *all happiness had gone from the world* . . . and I *remembered . . . dreadful things*. . . ."

В частности, главный герой романов, Гарри Поттер, в каждую свою встречу с дементорами слышит голос свой матери, Лили Поттер, в ее фатальную встречу с Волан–де-мортом.

[8] Someone was screaming, screaming inside his head . . . a woman . . .

Дементоры полностью деморализуют человека, доводя его до слабости, дрожи и потери сознания.

[9] And he said it was the worst place he'd ever been, *he came back all weak and shaking*.

В тяжелых случаях стражи Азкабана ввергают волшебников, заточенных в волшебную тюрьму в состояние полного помешательства:

[10] Most of the prisoners *go mad* in there.

В «Гарри Поттере» дементоры настолько тесно связаны с депрессией, что главный герой начинает ассоциировать с ними самые тяжелые моменты своей жизни. Например, после смерти его крестного отца, Сириуса Блэка, Гарри проводит все свое время в кровати, отказываясь от еды, думаю о том, как холод и пустота его комнаты напоминают ему о дементорах.

[11] Harry had spent nearly all his time at the Dursleys' lying on his bed, refusing meals, and staring at the misted window, *full of the chill emptiness that he had come to associate with dementors.*

Таким образом, в серии романов «Гарри Поттер», дементоры олицетворяют депрессию. Автор показывает симптомы заболевания через внешний вид дементоров и их влияние на окружающую среду и человека. Более того, в романах самые тяжелые и печальные моменты из жизни главного героя также напоминают о присутствии дементоров.

Список литературы

1. *Розенталь Д. Э*. Словарь–справочник лингвистических терминов: пособие для учителя [Текст] / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – Москва : Просвещение, 1985. – 400 с.

2. *Hedash K*. Harry Potter: The Real Meaning Behind the Dementors / K. Hedash. – Текст : электронный // ScreenRant. – 2019. – URL: https://screenrant.com/harry–potter-Dementors-Depression–meaning–explained/ (дата обращения: 19.03.2022).

3. *Joormann J*. Sadder and Less Accurate? False Memory for Negative Material in Depressionzh / J. Joormann, B. A. Teachman, I. H. Gotlib. – DOI 10.1037/a0015621. – Текст : электронный // Journal of Abnormal Psychology. – 2009. – № 118. – С. 412–417. – URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3292784/ (дата обращения: 18.03.2022).

4. *Merz B*. Six common depression types / B. Merz. – Текст : электронный // Harvard Medical School : официальный сайт. – 2020. – URL: https://www.health.harvard.edu/mind–and–mood/six–common-Depression–types (дата обращения: 21.03.2022).

5. Seasonal Affective Disorder (SAD). – Текст : электронный // Mayo Clinic : официальный сайт. – 2021. – URL: https://www.mayoclinic.org/diseases–conditions/seasonal–affective-Disorder/symptoms–causes/syc–20364651 (дата обращения: 19.03.2022).

6. World Health Organization : официальный сайт. – URL: https://www.who.int/news–room/fact–sheets/detail/depression (дата обращения: 24.03.2022). – Текст : электронный.

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФОНЕТИКЕ НА БАЗОВОМ УРОВНЕ (А2)

Яралиева Р. А.

Научный руководитель – Холомеенко О. М., канд. филол. наук, доц., ИФЖиМКК

Развитие международного сотрудничества российских и зарубежных вузов способствует возрастанию роли русского языка как иностранного в системе высшего образования. Основной задачей уроков РКИ является обучение основным видам речевой деятельности: говорению и письму. В результате обучения иностранные студенты должны уметь общаться на профессиональные темы, читать научную литературу, обогащать словарный запас.

При использовании традиционных методов обучения наблюдается снижение учебной мотивации, что связано с трудностями при освоении и усвоении материала. Нетрадиционные методики, сопряженные с игровыми технологиями, обеспечивают интенсификацию и оптимизацию процесса формирования иноязычной профессиональной компетенции. Применение на уроках игровых заданий является важной составляющей процесса обучения языку.

Исследованием игры как психологического, философского, социального

феномена занимались Ф. Шиллер, Й. Хейзинга, Г.-х. Гадамер, З. Фрейд, Ю. М. Лотман, С. Л. Рубинштейн и многие другие. Одним из первых игру как педагогическое явление проанализировал Ф. Фребель.

Игровые технологии – это совокупность разнообразных методов, средств и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр. Ключевым моментов при изучении иностранного языка является правильное произношения слов.

Фонетические навыки принято разделять на две группы: слуховые и произносительные. Они формируются и развиваются в течение всего периода обучения. Работа по постановке и коррекции произношения чаще осуществляется на трех этапах обучения:

- вводно-фонетического курс фонетики;
- сопроводительного курса фонетики;
- корректировочного курса фонетики.

Цель вводно-фонетического курса состоит в том, чтобы заложить основы речевого слуха и произношения. При обучении вводно-фонетическому курсу учащиеся одновременно заучивают лексику и грамматику, усваивают речевые образы, которые помогают им воспроизводить курс на русском языке. Вводно-фонетический курс строится на двух принципах: с учетом родного языка обучающегося и без учета родного языка.

Сопроводительный курс фонетики проводиться сразу после вводного курса. Целью сопроводительного курса является совершенствование и автоматизация навыков произношения.

Корректировочный курс необходимо проводить на среднем и продвинутом этапах обучения, так как абсолютное овладение русским произношением-задача часто трудновыполнимая, особенно для взрослых. Задачей корректировочного курса является, с одной стороны, совершенствование ранее сформированных слухо-произносительных навыков, с другой стороны, на это этапе обучения проявляют себя усвоенные с детства и автоматизированные произносительные навыки родной речи.

Приведем примеры игр, которые мы используем в практике преподавания РКИ.

1. «Испорченный телефон»

Цель игры – передать по цепочке слово или выражение без искажений звуков. Студенты становятся в круг. Преподаватель показывает карточку с изображением предмета или слова студенту, который стоит ближе всех к преподавателю. Студенты должны передать слово (по часовой стрелке) от первого до последнего участника без искажений. Последний студент называет предмет или слово, которое было изображено/написано на карточке. Если студент называет неправильное слово, значит в процессе

передачи была допущена ошибка. Стоит проанализировать данную ситуацию и разобрать, в какой момент слово было искажено и с чем это может быть связано.

2. «Самый внимательный»

Раздаточный материал – цветные карточки, синие и зеленые. Цель игры – отработать звуки, которые вызывают затруднения (обычно это [б/п], [с/з], [д/т]). Синие карточки обозначают твердый согласный звук, а мягкие обозначаются зеленой карточкой. Преподаватель называет слоги, если студенты услышали твердый согласный звук, то поднимают синюю карточку, если мягкие согласные звуки – зеленую. Проведение данной игры помогает преподавателю определить, у кото возникают затруднения с определением звука.

3. «Звуковой бой»

	А	Б	В	Г	Д	Е
1	т					
2		е				д
3				в		
4					з	
5		б				
6			к			

	А	Б	В	Г	Д	Е
1		ц				н
2		в				
3					и	
4	м					
5			с			
6					р	

Игра проводится по аналогии известной игры «Морской бой»

Игра проводиться в парах. Каждый студент получает карточку, разделенную на 36 квадратов. Каждый участник на своей карточке располагает 7 букв. Задача игроков– угадать спрятанную букву. Если студент отгадывает местонахождение буквы, второй игрок называет найденную букву и придумывает слово, начинающее на этот звук. За каждый правильный ответ игроки получают жетон.

4. «Веселый мяч»

Преподаватель, произнося определенные звуки: (ба–ва, по–бо, пу–бу, за–са, бе–ве, до–то, ди–ти, ве–фе и т. д.), бросает студенту мяч. Задача студента вернуть мяч произнося названные слоги. Студент, который допускает ошибку выбывает из игры. Победителем объявляется студент, назвавший все слоги верно.

5. «Футбол»

Цель игры– развитие слуховых навыков. Преподаватель называет слово. Задача студента назвать другое слово, которое произнес преподаватель и озвучить свое слово, начинающееся с того же звука, что и первое слово. Например, дым–дым–дом, река–река–рука, вода– вода–вата и т. д. За каждый правильный ответ студент получает жетон. Победителем объявляется студент, набравший большее количество жетонов.

Одним из увлекательных приемов при развитии звукового анализа является использование ребусов. Звуковые ребусы – упражнения, позволяющее отрабатывать навык слога слияния.

«Ребусы»

1. 7Я (семья)
2. Раздаточный материал– картинки с изображением мяча, арбуза, яблоко, конфета. (маяк)

....

Задача студента составить слово из начальных букв слов, преставленных на картинках. В ходе выполнения данного упражнения, преподаватель обращает внимание студентов на произношение «Я» в разных позициях (в начале слова, после гласной, после ъ, ь знаков. Аналогичные упражнения можно проводить с остальными йотированными звуками.

Проведение игр на уроках русского языка как иностранного способствует организации парных, групповых и коллективных форм работы. Игры дают возможность решать основную задачу – обучение иностранцев общению на русском языке.

Список литературы

1. *Дзюба Е. В*. Игровые интерактивнее технологии на уроках РКИ в системе профессионально ориентированного обучения / Е. В. Дзюба, А. Э. Массалова // Педагогическое образование в России. – 2019. – № 2. – С. 46–55.

2. *Будакова О. В*. Игровые технологии как эффективные средство активизации учебного процесса на уроке иностранного языка / О. В. Будакова // Педагогическое мастерство: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2021 г.). – М.: БукиВеди, 2021. – С. 152–154.

3. *Конышева А. В*. Игровой метод в обучении иностранному языку /А. В. Конышева // Игровой метод обучения: Изд-во «Четыре четверти», 2019. – 192 с.

SPACE TRAVEL

Данелян Е. Д.

Научный руководитель – Мирошникова О. Х., доц., ИФЖиМКК

Mysterious space has always mesmerized millions of people all over the world, so many of us in childhood dreamed of becoming astronauts. Under 700 humans have been to space, that means that only 1 in 200,000,000 people can become an astronaut. Definitely it's not a very good statistic for a child who dreams of becoming an astronaut, but we still have hope for the development of space tourism.

In this report the following topics are covered:

Is space tourism worth it?

Current state and development prospects of space tourism

Is space too expensive for humanity?

It's a common question when the cost of space exploration comes up: aren't there bigger problems to solve here on Earth? Humanity has enough to worry about, and maybe space is too expensive for us.

It's strange that some people don't care about the ecology of the Earth but rush to colonize other planets. It's as ridiculous as if a person would leave their house, thinking: 'No problem, I will find something much better.'

Actually, that's a very radical position. More than fifty years of human activity in space have produced societal benefits that improve the quality of life on Earth. We need to go to space to help us here on Earth.

For example, satellites have played an enormous role in improving the state of the world and will do even more in future.

Let's go back to the example of the house and the person. Of course, we do not know absolutely every corner of our houses, but this does not mean that we should not leave them. Our Earth contains a huge number of mysteries, but this does not mean that we should only support scientists who study our planet and not develop the study of space. Everyone should do what they like, and one discovery should push another.

How Space Exploration Delivers Benefits

The benefits of space can be categorized as either direct or indirect. The direct benefits of exploration include the generation of scientific knowledge, the diffusion of innovation and creation of markets, the inspiration of people around the world, and agreements forged between the countries engaged in exploration.

Results of indirect benefits are connected with the quality of life such as improved economic prosperity, health, environmental quality, safety,

and security.

During space travel, astronauts are affected by microgravity, radiation and isolation. Some of the changes in their bodies are similar to health problems associated with aging or a sedentary lifestyle.

Science experiments performed on astronauts in space improve our understanding of medical conditions on Earth.

Current state and development prospects of space tourism

The idea of Space Tourism feels like something out of a futuristic sci–fi film, but the reality is that it's been around for almost 20 years. On April 30th, 2001, US millionaire Dennis Tito travelled to the International Space Station (ISS) on a Russian Soyuz rocket. He spent 20 million dollars to bring his dream to light.

Between 2001 and 2009, Russian Soyuz rockets transported seven more space tourists to the International Space Station as part of Space Adventures, with each ticket costing a similar 20–25 million US dollars.

Now with the development of commercial space companies like SpaceX, Blue Origin and Virgin Galactic, space tourism has come a long way from the 20–million-Dollar trip in 2001.

Commercial companies like these have excelled in the testing and production of space tourist vehicles. As a result, costs could drop to $200,000 in the near future. Understandably still a huge amount of money but it puts the current cost of tourist space travel at 1 % of what it was just under two decades ago.

Most people grow up believing that they will never go to space, and the fact that going can become a reality for some is a huge achievement.

Space tourism has one more interesting and important impact. The experience of observing the Earth from space has a name: the Overview Effect. Essentially, this is a cognitive change of consciousness, where astronauts experience a new sense of obligation and responsibility to protect our planet. If this truly means that everyone who visits space will want to protect the planet, then perhaps space tourism could be beneficial for human empathy.

One of the end goals of space tourism is to prepare for the creation of a colony on the moon or Mars for research purposes or even as a kind of plan B. While a lot of this research and preparation will need to be done by scientists and astronauts, it's true that for this to happen, more ordinary people will need to be able to visit space. In this way, space tourism could be a great starting point.

References

1. International Space Exploration Coordination Group. Benefits Stemming from Space Exploration. − September 2013. – 26 p. – URL: https://www.nasa.gov/sites/default/files/files/

Benefits–Stemming–from–Space-Exploration–2013–TAGGED.pdf (Date of Access 12.04.2022)

2. Evona. The future of space tourism. – URL: https://www.evona.com/articles/the-future-of–space-tourism (Date of Access 15.04.2022)

3. Canadian Space Agency. Everyday benefits of space exploration. – URL:

https://www.asc–csa.gc.ca/eng/about/everyday–benefits–of–space-exploration/default.asp (Date of Access 15.04.2022)

4. *Ryan Whitwam*. 5 Reasons Space Exploration Is More Important Than Ever. – 20.08.2021 – URL: https://www.extremetech.com/extreme/268062–5–reasons–space-exploration–is–more-important–than–ever (Date of Access 17.04.2022).

GAME THEORY IN FINANCIAL MATHEMATICS

Лысенко Э. С.

Научный руководитель – Сытникова Е. Б., ст. преп., ИММиКН

Game theory is a mathematical framework developed to solve problems with conflicting or cooperating parties who can make rational decisions. The theory mostly deals with finding the optimal rational decision in various scenarios. Game theory is a new discipline. Modern game theory was introduced in the works of John von Neumann in the 1920s. It is helpful in many fields, including political science, finance, psychology, and biology. As a tool in economics, Game Theory helps with the fundamental analysis of industries and the interactions between two or more companies.

For instance, in business, it is used to describe a model of competition between companies. Businesses usually have a set of choices in terms of strategy. These choices impact the company's ability to generate profits. Examples can be developing new products, lowering prices to gain a competitive advantage, working on new distribution channels, and others.

Participants in the game act rationally and aim to maximize their profit. The theory's primary limitation assumes that people are rational and self–interested and act to maximize their payout. Game Theory cannot fully account that people are social beings, and sometimes we wish for others' well–being, sometimes even at our own expense.

Perfect and Imperfect Information.

In a game with perfect information, all players have access to the same set of data. In a setting with imperfect information, each participant has access to confidential information.

The Prisoner's Dilemma uses to illustrate the strategic choices in the premises of oligopolies.

We have two prisoners (Walter and Jessy) that have been caught for a petty crime,

facing a 4-year sentence. The police detective suspects them of a more severe crime, which would increase their sentence to 15 years.

He separates the two prisoners so that they can't communicate and then offers them a deal. This deal illustrates the possible outcomes:

If both confess to the more severe crime, they will get a reduced sentence of 6 years each.

If both deny, they will get four years on the petty crime,

If one confesses and the other denies, they will get two years and 15 years, respectively.

Based on this information, we can go ahead and build our payoff matrix: we can immediately notice that the payoff for Walter and Jessy depends on what the other one does. To avoid the potential 15 years, the safest bet appears to be to confess and get six years.

If Walter and Jessy find a way to communicate, they can agree to deny and only get four years for the petty crime. However, each one has an incentive to betray the agreement and get only two years by confessing. Fearing this betrayal, the safest option remains to confess.

There are two strategies maximax and minimax.

Maximax. With this way, we strive to get the maximum possible benefit, even if this means that a highly unfavorable result is possible. Analysts often refer to it as 'best of the best.' Some consider it extremely optimistic. The best outcome of confessing is two years (if the other one denies). The best outcome of denying is six years (if both Waler and Jessy deny). The 'best of the best' is to confess.

Maximin. This approach looks at the 'best of the worst.' It is a common strategy when we do not trust the other players to honor their agreements. The worst result of confessing is six years (if both Walter and Jessy confess). The worst result of denying is 15 years (if the other one confesses). The 'best of the worst' is to confess. In this case, it's to confess, and both approaches lead to the same decision. In the Prisoner's Dilemma, confessing is the best outcome, considering the other player's possible choices.

In the conclusion, I would like to say that the primary use of Game Theory is to describe and model the behavior of human populations. It is a widely popular method within mathematical economics. It is used to try to explain and understand the decision–making process and strategy between rational individuals. The goal is to identify the strategic choices a player should make to maximize their chance to succeed both logically and mathematically.

References

1. John Von Neumann, Oskar Morgenstern Theory of Games and Economic Behavior, 1944, 1st edition.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ МЕТОДОЛОГИИ В ФИЛОСОФИИ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ: УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ, ЛОКАЛЬНОСТЬ И РАЗЛИЧИЕ

Аббуди М. А.

Научный руководитель – к. ф. н., доц. кафедры философии методологии науки ИФиСПН ЮФУ Катаева О. В.

Проблема обусловленности знания является предметом долгих и множественных исследований в, так называемой, социологии знания и марксистской теории познания, а также в современной социальной эпистемологии.

В упомянутых областях исследования изучается влияние социальных условий на процесс формирования и трансформации знания в социокультурном контексте.

Производство знания и его социальная детерминированность являются центральной проблемой этих исследований.

Нас интересуют, в данной статье, не социальные корни знания и не социальное влияние на производство знания, а производимые уже готовые знания и их отношения с социокультурным контекстом или, в первую очередь, с культурой, в которой они возникли, а также их отношения с другими культурами.

Этот вопрос очень актуален. Многие исследователи не различают два аспекта данной проблемы. Первый аспект – социокультурная обусловленность возникновения знания. Здесь выявляются социальные условия, корни, социокультурные зависимости знания и социокультурное влияние на процесс возникновения знания (теории, методы и т. д.). Второй аспект – социокультурная обусловленность (детерминированность) или точнее социокультурная ограниченность знания (теории, методы и т. д.). Здесь имеется в виду ограничение знания в рамках культуры, в которой они возникли. Я предлагаю назвать второй аспект «принадлежность знания».

До того, как перейти к основной части статьи, я хочу привести пример, чтобы точно объяснить предлагаемое различие между двумя упомянутыми аспектами данной проблемы.

Пример из марксистской философии науки в области социологии научного естествознания, а именно известный доклад Бориса Михайловича Гессена «Социально-экономические корни механики Ньютона». В этой работе Гессен изучает общество Ньютона, социальную и экономическую атмосферу, социальные предпосылки и условия возникновения механики Ньютона. Он объясняет социальную экономическую обусловленность возникновения механики Ньютона через социальные и экономические факторы, влияющие на ее формирование. Здесь ясно, что работа Гессена связна только с первым аспектом, а второй аспект, связанный с принадлежностью или ограниченностью знания или методов обществом или культурой, остался не затронутым. Это потому, что исходя из классического подхода к естественной науке, вопрос об ограниченности науки не имеет смысла [2].

Но этот вопрос в гуманитарных науках и философии намного сложнее.

Данная статья посвящена культурной или социокультурной обусловленности методов в философии и гуманитарных науках, а именно второму аспекту проблематики.

Главные вопросы здесь об отношении методов философии и гуманитарных наук с культурой: ограничиваются ли методы культурой, в которой они возникли? Возможно ли применять методы в других культурах или, так называемых, культурных контекстах?

Для начала, мы должны понять, что методы всегда связны с теориями. Мы можем рассматривать любой метод в трех моментах. Первый, как наука или научная дисциплина или теория (например, как диалектика, герменевтика, семиотика, феноменология и т. д.). Второй, как метод, проникающий в различные дисциплины, как способ анализа разных объектов. И третий, как субъективный психологический фактор исследователя, который видит или преобразует окружающий его мир согласно определенному методу [6].

Это было важное отступление чтобы понять предмет нашего исследования.

Сейчас вернемся к нашему вопросу, о социокультурной обусловленности методов в их применении и развитии, а не в их возникновении. Мы и большинство исследователей согласны с тем, что культура и социальные условия влияют на формирование и возникновение знания, и в том числе методов. Но, в другом аспекте этой проблемы, об отношении этих методов или знаний с культурой и ограничения методов в рамках культуры, появляется несколько разных мнений. Мы можем разделить большинство исследователей в этой области на два направления, я предлагаю их называть: Локализм и Универсализм.

Первое направление – Локализм. В состав локализма входят такие направления как «консерватизм», «традиционализм», а также некоторые исследователи постмодернизма и некоторые современные исследователи социальной эпистемологии. В числе таких исследователей можно перечислить,

например: Освальда Шпенглера, Арнольда Тойнби, Мартина Хайдеггера, Карла Маннгейма, Питера Л. Бергера, Томаса Лукмана, Пола Фейерабенда и многих других.

Локализм утверждает, что знания, в том числе методы, обусловлены культурой и социокультурными рамками. Методы, как и связанные с ними теории, возникают под влиянием определенного социокультурного контекста, и являются частью этого контекста. Поэтому лакалисты ограничивают методы и их применение в рамках культуры в которой они возникли. Значит для них первый аспект является причиной второго, т. е. социокультурная обусловленность возникновения знаний становится причиной для ограничения знаний в рамках культуры.

Второе направление – Универсализм. К числу универсалистов мы можем отнести теоретиков модернизации и их истоки в философии истории и т.д, новых либералов–глобалистов и др., например, таких как: Раймон Арон, Габриэль Алмонд, Уолт Ростоу, Шмуэль Эйзенштадт, Сэмюэл Хантингтон, Фрэнсис Фукуяма и многие другие.

Универсализм утверждает общий универсальный характер человеческого знания, в том числе и методы. Они, универсалисты, не отрицают влияние социокультурных факторов на формирование и возникновение методов, но для них этого недостаточно для того, чтобы признать локальность методов. Универсалисты критикуют локализм и его основной принцип ограничения знания и методов в определенном культурном контексте, опираясь, в основном, на субъективность методов. Это значит, что они доказывают универсальный характер методов опираясь на категорию объективности, в том смысле, что они результативные в действительности. На основе этого происходит процесс глобализации знаний. Но, в процессе глобализации, не все знания признаются как универсальные и субъективное, а только определенные формы знаний или знания и методы доминирующей группы или культуры, как мы это можем заметить в так называемой тенденции европоцентризма.

Я предлагаю третий подход к данной проблеме. Он заключается в рассмотрении отношений методов с культурой или социокультурным контекстом их возникновения через категорию «различие», а не универсальность или локальность. Мы, конечно, не отрицаем социокультурные факторы, влияющие на возникновение знаний, теорий и методов. Но мы абсолютно против ограничения человеческих знаний в области философии и гуманитарных наук рамками культуры, в которой они возникли. Так кактивночально эти теории и методы (философские, исторические, психологические, социологические и др.) были созданы как способы человеческого понимания, как инструменты для раскрытия и понимания разных объектов и проблем. Эти по природе человеческие способы ориентирования в действительности. Они по-разному

результативны и относительно помогают в реконструкции реальности в целях понимания. Поэтому мы не можем локализировать и ограничивать их рамками местности и культурой, просто из-за социокультурных факторов, влияющих на их возникновение. И также мы не можем признать универсальность методов на основе их объективности или на основе их распространения посредством власти.

Подход, который я предлагаю через категорию «различие», рассматривает теории и методы в поле различий. Каждый метод рассматривается как уникальный вариант из множества различных способов анализа более или менее эффеклиентх в исследовании. Методы применяются вне зависимости от контекста их возникновения, они применяются в соответствии с предметами исследования, и на основе их эффективности и результативности. В поле различий также нет места для объективности или истинности теории или методов. Так как объективности или истинности того или иного метода почти невозможно доказать. Когда речь идет об объективности методов, мы можем говорить только о результативности метода в том или ином исследовании и в определенных условиях.

Данный подход критикует попытки ограничения знаний и методов (как результат человеческой деятельности) узкими рамками конкретных групп (культур, местностей и др.). И также этот подход против универсализации или глобализации только одного набора наук и методов как единственно объективных и истинных знаний, как пропагандируют европоцентристы и некоторые модернисты.

Наш подход предлагает рассмотрение всех методов и человеческих знаний на поле различий, без ограничений социокультурными рамками или рамками истинности, или объективности.

В поле различий выбор метода не обусловливается социокультурными контекстами, а зависит от субъективных факторов (связных с исследователем) и от особенности предмета исследования (как эффективные или более результативно исследовать проблему).

В качестве заключения хочу привести пример, объясняющий вышеупомянутые направления на практике. Если взять герменевтику как метод понимания, в частности понимания текста, то в первом направлении локалисты будут рассматривать его как локальный метод в контексте западной, а именно христианской традиции, потому что он возник именно там, в контексте толкования библейских текстов. Таким образом будет бессмысленно использовать его для понимания текстов других культур, например, как Упанишады, потому что они утверждают, что он предназначен не для этого. А с точки зрения универсалистов, герменевтика будет универсальным методом, его можно использовать для понимания любого текста. Это только потому, что этот

метод обоснован на объективных факторах и условиях процесса понимания или в объективных структурах, находившихся в любом тексте. Именно его субъективность дает ему универсальный характер.

С нашей точки зрения, через категорию «различие», герменевтика – это один из методов понимания текстов, который можно использовать в зависимости от результатов, которых мы хотим достигнуть в процессе исследования или понимания текстов. Социокультурный контекст возникновения герменевтики и ее развитие никак не влияет и не ограничивает применение метода. Также применение метода герменевтики не претендует на истинность или субъективность результатов его применения, лишь дает нам один из вариантов интерпретации того или иного текста. Также на выбор метода влияет множество других факторов, связанных с предметом и целью исследования, а также субъективных и психологических факторов исследователя.

Список литературы

1. *Бергер П Лукман Т*. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. / Пер. Е.Д. Руткевич. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.

2. *Гессен Б. М*. Социально-экономические корни механики Ньютона. М.; Л.: Гос. Теорет.-техн. Изд-во, 1933. 78 с.

3. *Делез Ж*. Различие и повторение / Ж. Делез; пер. с фр. Э.П. Юровской. – СПб.: Петрополис, 1998. – 384 с.

4. *Касавин И. Т.* Социальная эпистемология: понятие и проблемы // Эпистемология и философия науки. 2006. Т. 7. № 1.

5. *Коротков В. Е*. Социокультурная детерминация знания // Известия вузов. Северо–Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2011. №4.

6. Лотман Ю. М. Внутри мыслящих миров. – СПб.: Азбука, Азбука–Аттикус, 2022. – 448 с.

7. Мамчур Е. А. Проблемы социокультурной детерминации научного знания. М.: Наука, 1987. – 128 с.

8. *Froeyman A., Kosolosky L, Bouwel J. V*. Introduction: Social Epistemology Meets the Philosophy Of the Humanities. Springer Science+Business Media Dordrecht. 2014.

ПОЛИТИКА ПАМЯТИ В ГОСУДАРСТВАХ ЗАКАВКАЗЬЯ

Авакян Г. С.

Научный руководитель – д. п. н., профессор кафедры теоретической и прикладной политологии ИФИСПН ЮФУ Поцелуев С. П.

Политика памяти – это одна из областей символической политики, в которой, согласно Бурдье, идет «ретроспективная реконструкция прошлого при

применении потребности настоящего». Начиная с 1991 года, в постсоветских государствах Закавказья проводится своя политика памяти.

Грузия обратилась к историческому опыту «первой республики». Главный праздник в стране 26 мая, День независимости. В этот же день 1918 года был зачитан Акт о независимости Грузии [2]. «День советской оккупации», 25 февраля – значимая дата в Грузии. В этот день 1921 года Красная армия вступила в Грузинскую Демократическую Республику. Такая стратегия ведения исторической политики связана с конфликтностью российско-грузинских отношений, а также геополитическим курсом Грузии, нацеленным на тесное сотрудничество с Европейским союзом и США.

Далее стоит упомянуть об Азербайджане. Азербайджан признает себя в качестве преемника своей первой республики – Азербайджанской Демократической Республики 1918–1920 годов. Период советизации рассматривается чаще всего негативно. В частности, ее примером является Конституционный акт [3] «О государственной независимости Азербайджанской Республики».

Политика памяти в Азербайджане, в первую очередь, нацелена на формирование новой азербайджанской идентичности, в связи с чем проделывается огромная работа в сфере политики памяти по «удревлению»» азербайджанской истории.

Историческая политика в Армении также выстраивается в русле древности. Большое внимание уделяется периодам Великой Армении, правлению Тиграна Великого, принятия Христианства, борьбы за право быть христианами, а также национально-освободительной борьбы армянского народа. Важным фрагментом мемориальной политики является Геноцид армян. Каждый год 24 апреля армяне всего мира проводят мероприятия ко Дню памяти жертв Геноцида армян в Османской империи.

Таким образом, политика памяти в Азербайджане, Армении и Грузии, при всех существенных различиях между ними, обнаруживает взаимосвязь этой политики с политикой идентичности, а также демонстрирует ряд общих методов реализации мемориальной политики.

Список литературы

1. *Малинова О. Ю.* Политика памяти как область символической политики // МЕТОД: Московский ежегодник трудов из обществоведческих дисциплин. 2019. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politika–pamyati–kak–oblast–simvolicheskoy–politiki (дата обращения: 25.04.2022)

2. Акт о восстановлении государственной независимости Грузии / URL: https://ru.wikisource.org/wiki/Акт_о_восстановлении_государственной_независимости_Грузии (дата обращения 25.04.2022).

3. Акт О государственной независимости Азербайджанской Республики / URL: https://ru.wikisource.org/wiki/Конституционный_акт_О_государственной_независимости_Азербайджанской_Республики (дата обращения 25.04.2022)

4. *Шнирельман В. А.* Войны памяти: мифы, идентичность и политика в Закавказье. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. – 591 с. ISBN 5–946280118–6

ФЕНОМЕН ГОРОДСКОГО ПОБРАТИМСТВА И КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ ГОРОДОВ-ПОБРАТИМОВ РОСТОВА-НА-ДОНУ И ДОРТМУНДА

Асланидис Г.

Научный руководитель – д. ф. н., проф. кафедры теории культуры,этики и эстетики Штомпель Людмила Александровна, ИФиСПН

В нашей работе мы анализируем феномен городского побратимства, описывая историю его возникновения с середины XX века по сегодняшний день и пытаемся выявить не только культурные, но также экономические и политические связи города Ростова-на-Дону со своим немецким побратимом Дортмундом.

Анализ исследовательского поля феномена побратимства и культурных связей между городами, в первую очередь, актуален для современных городов. Побратимские связи между различными городами мира способствуют развитию экономического потенциала побратимского союза, а также развивают межкультурную коммуникацию между городами и странами путем обмена спортивными и творческими делегациями. Побратимство актуально и в современных условиях, так как существующие экономико–политические проблемы дают импульс для более прочной работы побратимского союза, направленной на разрешение насущных вопросов.

Побратимство городов в современной форме, которая нам известна, начало оформляться в 40 – 50 годы XX века, и связано это было с последствиями Второй мировой войны. Именно тогда, стараясь оказать не только материальную, но и моральную поддержку соседнему государству, представители городской власти заключили побратимские союзы [1]. В 1944 г. жители британского города Ковентри направили в Сталинград скатерть, на которой были вышиты слова «Лучше маленькая помощь, чем большое сочувствие», а также имена 830 ковентрийских женщин и мэра Ковентри Эмили Смит. Такой презент был отправлен в качестве солидарности со Сталинградом после немецкой бомбежки. Стоит отметить, что оба города пережили практически полное разрушение во время Второй мировой войны. Скатерть из Ковентри вместе с суммой денег была

передана в Лондоне через посольство СССР в Сталинград.

После 1944 года многие города мира стали создавать братские союзы. В 1957 году представители городов-побратимов организовали Всемирную Федерацию породненных городов, на гербе которой были изображены два соединенных кольца и ключ: в геральдике кольца обозначают союз, а ключ – город. Целью организации ВФПГ является содействие развитию дружественных связей между городами различных стран в области экономического и культурного сотрудничества, образования, медицины, защиты окружающей среды и т. д. В федерации принимают участие как отдельные члены – города, так и коллективные – ассоциации или иные объединения городов. В СССР отбор города-побратима носил также и идеологический характер, большинство союзов заключалось с социалистическими странами, например, с Болгарией. Так, в 1963 году Ростов-на-Дону заключил побратимские отношения с болгарским Плевеном. Не исключались и связи с городами западных стран: в 1977 году Ростов-на-Дону установил побратимские отношения с немецким Дортмундом. В 1964 году советские породненные города объединились в Ассоциацию по связям советских и зарубежных городов. Она вошла в Союз советских обществ дружбы (ССОД) и являлась коллеклиентм членом Всемирной федерации породненных городов (ВФПГ). В справке, подготовленной Ассоциацией по связям советских и зарубежных городов в 1981 г. отмечалось, что «137 советских городов имеют связи с 318 городами из 59 капиталистических и развивающихся стран. Ведущее место в этом показателе занимают города Финляндии и Франции, за ними идут Италия, Япония, Великобритания и Норвегия. Из развивающихся стран наиболее активно связи с городами Туниса, Замбии и Сенегала» [2]. Суть государственной политики Советского Союза относительно городов–побратимов проявлялась в том, чтобы через культурное взаимодействие построить хорошие отношения с капиталистическими странами, основанные на доверии жителей западных городов, имевших дружественные связи с советскими, и, используя их, оказывать более сильное воздействие на международные отношения [5].

Побратимские отношения – это не только приобретение новых связей, это также и ресурс для развития города. Путем установления побратимских отношений город заявляет о себе на мировой арене, а также расширяет информационное поле, имея возможность перенимать и воспринимать опыт и культуру братского города. Каждому городу присуща своя собственная культура, которая формируется на основе множества факторов, как, например, географическое расположение, культурная инфраструктура, урбанистические особенности, национальный менталитет. Горожане являются носителями уникальной городской культуры, отсюда следует, что наличие побратимских связей между городами создает возможность для обмена культурными

паттернами с носителями культуры города–побратима, вследствие чего происходит ознакомление с культурой братского города, что является одной из целей существования побратимства. В результате различных исторических событий многие города мира, схожие по демографическим, экономическим, культурным или историческим факторам, обрели побратимские отношения, история создания которых началась более 60 лет назад. Вследствие длительных дружественных отношений городской союз всегда увеличивал уровень развития инвестиционной и туристической привлекательности своих членов. Исходя из перечисленного, научную и практическую значимость представляет историческое изучение становления феномена городского побратимства, а также результатов заключения подобного союза. Результатом работы должен стать комплекс сформированных знаний об истории побратимства и его особенностях в разных городах мира, а в контексте данного исследования – Ростова-на-Дону с Дортмундом.

Список литературы

1. *Колева З. И*. Побратимство как культурно–социальная практика, влияющая на формирование социального пространства в городе [Текст] / З.И.Колева // Вестник СамГУ. – 2012. – №8/1. – С. 50–53.

2. *Максимов В. Б.* Международные контакты городов СССР как часть внешней политики правительства [Текст] / В.Б. Максимов // Вестник ВолГУ. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2012. – №2. – С. 96–102.

3. *Прокопенко А. Е*. Международные связи городов [Текст] / А.Е. Прокопенко // Власть. – 2009. – №4. – С.58–60

4. *Огнева В. В*. Международные связи субъектов Российской Федерации: учебное пособие [Текст] / В.В. Огнева. – Орел: ОРАГС, 2006. – 160 с.

5. Справка Ассоциации по связям советских и зарубежных городов «К итогам связей советских городов с городами капиталистических и развивающихся стран в 1981 году» // ГАВО. – Ф. 71. – Оп. 4. – Д. 1704. – Л. 73–83.

ПРОБЛЕМА ВОСПРИЯТИЯ ДУХОВНЫХ ИДЕЙ ВОСТОКА В ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Викснэ А. К.

Научный руководитель – Раевский А. Н., к. ф. н., ст. преп. каф. КФРиР

Несмотря на то, что интерес Запада к Востоку уходит своими корнями в глубокую древность, наиболее активно он начинает складываться на

рубеже 19 – 20 веков, причины этому выделяются разные – укрепление востоковедения как самостоятельной научной дисциплины, философские построения всемирной истории, кризис рационалистической традиции и потребность самого общества (молодежная контркультура как паломничество на Восток). В последствии из узкого круга интеллигенции и академической среды буддизм и другие восточные идеи превращаются в массовое явление.

В научной литературе европейский вариант буддизма, в котором традиционные установки модернизируются для широких масс, часто обозначается специализированными терминами, такими как западный буддизм (Аюшеева), евробуддизм, глобальный (Бауманн) или новый буддизм, буддийский модерн.

В современном мире буддийский багаж идей, которые оказываются полностью переработаны и смешаны с другими заимствованными религиозными представлениями, составляет идеологический фундамент эзотерических и мистических течений, обозначаемых в исследовательском поле общим названием «нью – эйдж» (New Age).

Адаптационная форма индийского наследия обладает следующими чертами: гибридность (смешение с другими представлениями), глобальность (охват широких масс), де–территориальность (распространение по миру без культурных особенностей содержания), социальная активность, доступность и ориентация на западный или светский стиль жизни, не–догматичность как ссылка на личный опыт адептов (понимание не через аргументацию или разные уровни концентрации, а через проживание ощущений и эмоций), убедительность через совпадение с современной физикой и глубинной психологией (простые и понятные аналогии с помощью соотнесения с другими известными теориями). Меняется в значительной степени и назначение медитации: из эзотерической формы глубокого мистического опыта она становится терапевтическим средством.

Гленн Уоллис в своей работе «Критика западного буддизма: Руины буддийского Реального» [1], определяет буддизм в массовом европейском сознании следующим образом. Во-первых, автор указывает на специфику отношений европейца с восточным наследием, которые выстраиваются неравномерно. Западный буддизм использует переработанные образы для адаптации к собственным проблемам. От себя добавим то, что данный тезис Уоллиса подтверждается довольно распространенным примером – примером того, как упрощается практический комплекс медитации и йоги. Из труднодостижимых психических состояний он начинается сводится к расслаблению и избавлению от стресса всего лишь за 15 минут занятий в день. Быстрота результатов и легкость выполнения ничуть не отпугивает адептов, а скорее наоборот – вызывает все больший интерес. Во-вторых, западная

адаптация буддизма, с точки зрения автора, обмирщает и искажает идеи, чтобы у читателя не возникло ощущения, что буддийская философия требует серьезных интеллектуальных усилий, а жизненные практики – аскезы, самоограничения, воспитания. Таким образом, Уоллис по праву определяет западный буддизм как конформизм для общества потребления, который подстраивается под их желания, отсюда гуру или лидеры могут говорить о наслаждении в медитации или сводить широкий комплекс знаний в простую и понятную схему, в свою очередь у публики это не вызовет никаких сомнений, ведь упрощенные схематизмы учений не потребуют от них менять себя или перестраивать собственную картину мира. С нашей точки зрения, буддизм получает разные формы искажения не только в массовой литературе, но и поддается искаженным интерпретациям в академической сфере, что делает данную проблему более фундаментальной.

Исследователь, который сталкивается с чуждой ему картиной мира, пытается найти в не западной религии основания для пере интерпретации в терминах своей культуры – «свое в чужом», в итоге вопрос охватывается не полностью, а автор отбирает те элементы учения, которые он читает наиболее репрезентативными и этот отбор всегда обусловлен его ценностными установками. Обычно наблюдаются две стратегии – либо буддизм ставится в жесткое противопоставление христианству и тогда рождаются такие выражения как «мироздание без Бога», «психология без души», либо в родство с ним и тогда нирвана описывается как аналогия рая.

Дихотомия Востока и Запада может рассматриваться и как различие, которое коренится в ментальности, основание чему мы находим в работах Юнга. Юнг указывает нам на разные типы мышления, экстраверсию Запада и интроверсию Востока. Интроверсия означает вечное основание на своей внутренней природе, и в статье «Йога и Запад» он иллюстрирует это следующим примером: «Европеец вырабатывает к йоге две реакции: либо без малейшего проблеска мысли заглатывает такие понятия, как прана, атман, чакры, самадхи и т. п., либо его научный критицизм разом отбрасывает их как «чистейшую мистику». Йога становится либо исключительно религиозным делом, либо чем-то вроде гимнастики. Мы не находим здесь и следа того единства этой природной целостности, которые столь характерны для йоги. Индиец никогда не забывает ни о теле, ни об уме, тогда как европеец всегда забывает то одно, то другое» [4, с. 127].

В результате данной работы мы приходим к следующему выводу. В настоящее время полноценность диалога Востока и Запада вызывает все больше сомнений, возможность взаимопонимания может созреть только на почве обоюдной зрелости, поэтому дальнейшее изучение Востока не должно лишаться своих культурных компонентов, методологии философского

перевода, необходим отказ от упрощенного параллелизма, в котором упускается историко-культурный контекст и академическая начитанность.

Список литературы

1. *Wallis G*, 2019. – Wallis G. A Critique of Western Buddhism: Ruins of the Buddhist Real. L.: Bloomsbury Academic, 2019. 222 p.

2. *Бурмистров С. Л*. К вопросу о рецепции буддизма в современной западной культуре. Философия религии: аналитические исследования. 2020. Т. 4. № 1. С. 128–137.

3. *Перекатиева Н. В*. Типология форм взаимодействия культур Запада и Востока. Автореф. дисс. канд. культурологии. – СПБ, 2000.

4. *Юнг К. Г*. Избранные работы / Перевод и составление А. М. Руткевича. – СПб.: Издательство РХГА, 2014. – 288 с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЯЗЫКА НАУКИ В ФИЛОСОФИИ ВИТГЕНШТЕЙНА

Исаев Р. А.

Научный руководитель – к. ф. н., доц. ИФиСПН ЮФУ Силенко С. В.

В современном мире наука, как сфера знания, для ряда людей является неоспоримой, а ее язык описания мира единственно верным. И это во многом продиктовано тем, что наука действительно дает нам адекватное представление о окружающей нас реальности. Но ее язык все-таки не является таким идеальным. Это представление явлено нам сциентизмом. Оно неадекватно, так как ставит науку и ее язык выше остальных видов знаний. Об этом говорили многие философы, и среди них была и остается фигура Людвига Витгенштейна. Его анализ языка науки дает нам серьезные посылки к тому, чтобы подвергнуть сциентизм сомнению. По этой причине я считаю данную тему актуальной.

Но перед тем, как перейти к самому анализу языка науки в философии Витгенштейна, нам следует рассмотреть некоторые важные детали необходимые для того, чтобы наше понимание его мысли было адекватным. Во-первых, сама философия Витгенштейна делится на два разных этапа: на ранний этап и поздний этап. Деление происходит на основании изменения взгляда на язык на каждом этапе. Во-вторых, сама стилистика написанных им работ предполагает, что возможна только интерпретация. В-третьих, необходимо отделять все остальные интерпретации его «Логико–философского трактата» от интерпретаций логических позитивистов и Б. Рассела. Они, по мнению самого Витгенштейна, были не совсем правильными. Объясняя истинную цель

написания его работы, он писал другу Л. Фон Фикеру следующее: «Цель книги этическая... Моя работа состоит из двух частей: первая часть представлена здесь, а вторая – все то, чего я не написал. Самое важное – именно эта вторая часть. Моя книга как бы ограничивает сферу этического изнутри. Я убежден, что это единственный строгий способ ограничения» [3]. Здесь явным становится подчинение логического этическому. Этическая цель его трактата – это установление правильного видения мира, которое не может быть достигнуто без прохождения разработанного им пути.

Теперь перейдем к рассмотрению основных положений и целей трактата, которые помогут нам понять аспекты его анализа языка науки на раннем этапе. Кроме этической цели трактат имеет и другую, описанную в предисловии. Она заключается в том, чтобы установить в скрытой логике нашего языка границы выражения мысли. Все, что вне языка, является «бессмысленным» или «мистическим». Границы нашего языка – это границы нашего мышления. А границы языка – это онтологические границы. Основными понятиями для его онтологии являются объект, событие, факт. Они находятся в логическом пространстве. Объекты образуют субстанцию. Они являются простыми, неделимыми и не имеют материальных свойств. Это, по сути, есть понятия. Комбинация объектов образует независимые друг от друга события. А комбинация событий образует факты. Язык может описывать только факты. Кроме логического мира есть мир вещей, который является изменяемым и непостоянным. Объекты создают возможность описания вещей. Язык имеет логическую структуру, в которую входят: имена, элементарные предложения и сложные предложения. Все что не входит в эту структуру, образует бессмыслицу, которая формирует область мистического. Имя имеет в качестве своего значения объект. Совокупность имен образует элементарные предложение. Элементарные предложения независимы друг от друга и являются функциями истинности самих себя. Эти предложения формируют сложные предложения. Предложение не имеют значения, но имеют смысл, то есть могут быть истинны, либо ложны.

Онтология и семантика соприкасаются в картинах, которые содержат в себе предложения. Эти картины являются моделями тех связей и отношений, которые есть между объектами, событиями и фактами. Возможность структуры картины, то есть того, что объекты соединены также, как и элементы картины, Витгенштейн называет формой отображения. Каждая картина имеет логическую форму, то есть ее элементы способны соединиться между собой таким образом, чтобы отношение элементов было таким же, как и у того, что отображается. Именно логическая форма и является тем условием, что способно соединить мысль и язык.

Язык науки состоит из истинных и осмысленных предложений. Они содержат в себе факты. Но предложения науки не объясняют реальность, а только

описывают ее. Потому как элементарные предложения являются функциями истинности только самих себя, следовательно каузальности между ними не существует. Поэтому язык науки и она сама лишь описывает, а не объясняет мир. В целом, язык науки – это лишь еще один тип описания мира.

Перед тем как перейти к обзору анализа языка науки на позднем этапе, нам следует рассмотреть, то, как изменились взгляды Витгенштейна относительно языка. Теперь Витгенштейн рассматривает естественный язык. Целью его философии становится прояснение нам работы нашего языка, а не рассмотрение его внутренней логики. Глубинная грамматика заменяет логическую форму. Под ней он подразумевает ту цель или мысль, которую мы закладываем, когда используем наши слова. Значением у слов он называет способ их употребление. Значения образуют сеть семейных сходств. Сами по себе слова вне контекста не имеют значения и обретают его в языковой игре. Языковая игра – это, по сути, та или иная ситуация, в рамках которой мы используем наш язык исходя из нее. Доступ к знанию о практиках, способах использования слова и о языковых играх задает форма жизни. По мнению Витгенштейна, слова во многом являются инструментами, которые мы используем для тех или иных задач. И не всегда их функция в том, чтобы передать какую–то мысль. Картины, кактивно раннем этапе, все также содержатся в наших предложениях и возникают в нас при их прочтении. Но при этом они могут быть ложными и не отражать реальность. В целом язык формирует в нас определенные картины.

Наука на позднем этапе представляет из себя лишь одну из языковых игр. Положение Витгенштейна о том, что каузальности нет – не меняется, но изменяются его причины. Причиной тому, что каузальность в мире отсутствует, служит то, что она является лишь картиной. В естественном языке не может быть построено логического вывода.

Теперь, рассмотрев анализ языка науки Витгенштейном на разных этапах, можно выделить его аспекты. Во-первых, для него язык науки может быть только описательным. Во-вторых, ее законы и утверждения не имеют каузальности. В-третьих, характер отношений элементов языка науки на раннем и позднем этапе разный. Если на раннем этапе, предложения в языке науки служили лишь для передачи мысли и это была их единственная функция. То на позднем этапе предложения как таковые необязательно должны выполнять только эту функцию, потому что их применение зависит от языковой игры.

И напоследок, стоит отметить, что на раннем этапе в философии Витгенштейна, язык, в котором предложения науки были осмысленны, не имел возможности сказать ничего об этике, эстетике и религии. О тех вещах, что так важны для каждого и для Витгенштейна, в частности. Ведь ради

них, после построения лестницы понятий, он предлагает нам «отбросить лестницу» и «преодолеть эти суждения, чтобы правильно увидеть мир» [5]. Таким образом, наука не может претендовать на те качества, которые приписывает ей сциентизм.

Список литературы

1. Аналитическая философия/ А. Ф. Грязнов – М.: Высшая школа, 2006. – 375с.

2. *Дж. Реале и Д. Антисери* Западная философия от истоков до наших дней. От романтизма до наших дней (4) / В переводе с итальянского и под редакцией С. А. Мальцевой – Издательство «Пневма», С–Петербург, 2003, 880 с.

3. История философии: Учебник для вузов / Под ред. В. В. Васильева, А. А. Кротова и Д. В. Бугая. – М.: Академический Проект: 2005. – 680 с.

4. Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Институт философии РАН; Национальный общественно-научный фонд; Председатель научно-редактивноого совета В. С. Степин. – М.: Мысль, 2000–2001. – 2659 с.

5. *Витгенштейн Л.* Философские работы. Часть 1. Пер с нем./ Составл., всуп. статья, примеч. М. С. Козловой. Перевод М. С. Козловой и Ю. А. Асеева. М.: Издательство «Гнозис», 1994. – 612 с.

ФИЛОСОФИЯ ЦВЕТА В ТВОРЧЕСТВЕ В. КАНДИНСКОГО И А. МАТИССА (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

Козина И. А.

Научный руководитель – Чичина Е. А, ст. преподаватель кафедры теории культуры, этики и эстетики, ИФиСПН

В нашей работе мы обращаемся культуре модернизма, ко времени рубежа XIX и XX веков, сосредотачиваясь на творчестве В. Кандинского и А. Матисса, и пытаемся провести краткий сравнительный анализ философии цвета в их произведениях. Актуальность исследования связана с тем, что многие процессы, затем установившиеся в искусстве, были связаны с идеями крупных представителей модернизма, среди которых находятся и имена В. Кандинского и А. Матисса. Их мысли в отдельности, а также духовные параллели их творчества представляют собой оригинальный искусствоведческий и культурологический источник.

В. Кандинский и А. Матисс являются художниками-новаторами, привнесшими в начале XX века новые веяния в сферу изобразительного искусства. Оба автора после творческих исканий стали яркими представителями

течений модернизма и основателями таких направлений как абстрактивнозм и фовизм. Их взгляды на место цвета в живописи были схожи, они стремились освободить цвет, сделать его чем-то, существующим на картине вне локальных объектов, выявить его суггестивные свойства. Тот факт, что художники отталкивались от разных традиций, опирались на разные теоретические принципы и в поздние периоды своей живописи пришли к несколько разным результатам, не отрицает их общую роль в становлении культуры цвета в живописи XX века.

Особое отношение к цвету зародилось у В. Кандинского и А. Матисса в самом начале их художественной деятельности: В. Кандинский с детства испытывал сильный интерес к исследованию цвета [2], А. Матисс также увлекался эстетикой цвета, особенно погрузившись в нее в период болезни, он воспринимал цвет интуитивно, стремясь с его помощью обрести покой и гармонию на полотне [3]. Оба художника, выражая цветом эмоции и затрагивая им душу, чувствовали отторжение к классической академической традиции. Кроме того, и у А. Матисса, и у В. Кандинского философия цвета была сопряжена с музыкальными ассоциациями [1].

Однако отношение к взаимодействию и соотношению цветов на картине у художников различалось. Матисс, усиливая цвет на картине, стремился тем самым добиться гармонизации контрастирующих тонов. В ранних его работах преобладает светлая цветовая гамма, особенно в период увлечения пуантилизмом и первых работ в стиле фовизма. К этому времени Матисс уже начинает выражать главный постулат своих картин – стремление к спокойствию. Красочные пятна, соблюдая гармонию внутри картины, должны переносить состояние гармонии на человека. Цветовые контрасты на полотне, в основном, термические – в объектах сочетаются холод и тепло. При этом предметность отражаемого на картинах мира остается практически нетронутой, предметы сохраняют свой реальный облик. Свое видение реальности А. Матисс выражает именно изменением цвета.

Кандинский в своих картинах чаще использует контраст светлых и темных тонов (что сближает его с традиционной светотеневой живописью). В «Импровизациях» интенсивность цветов резче, чем у Матисса. Однако здесь цвет скорее играет функцию не отражения реальной окраски предмета, а выражения его духовной сущности. У Кандинского в зрелый период его творчества внутренняя сущность изображаемого никак не соотносится с реальным внешним видом объекта, она выражается различными абстрактными фигурами, сочетаниями цветов и общей композицией картины. Иными словами, в картинах Кандинского происходит полный отход от предметности мира.

Теорию цвета А. Матисс и В. Кандинский представляют не только в практике искусства, но и в своих теоретических работах. Матисс еще в ранний

период своего творчества в «Заметках живописца» [3] говорит о согласованности цветов и отдельных элементов картины, которые вместе должны являть своеобразный живой аккорд красок, музыкальную гармонию. Кандинский в работе «О духовном в искусстве» [2] (ее он написал уже в зрелом периоде творчества), напротив, строит теорию цветовых контрастов и выделяет индивидуальные особенности каждого цвета. Но, как и Матисс, Кандинский указывает на схожесть цветовой и музыкальной гармонии, а также на соответствие отдельных цветов звукам музыкальных инструментов.

В более поздний период на Матисса большое впечатление производит Восток: в его картинах можно встретить как полифонию ярких, насыщенных цветов с контрастными узорами, так и картины, написанные в нескольких цветах. Бурная энергия цвета в работах Матисса ослабевает к 20 – 30 годам, когда, не теряя интенсивности, цвета все же приближаются к «естественным» цветам реальности. Или же яркие цвета начинают выполнять скорее декоративную функцию.

В. Кандинский же с целью «освободить» цвет, позволить его внутренней силе в совмещении с формой воздействовать на человека, в работах после 1911 года уходит в беспредметную живопись. Однако во многом эффект получился противоположный. Кандинский хотел для упорядочения и усиления цветового потока подчеркнуть его место в композиции картины. Это сместило его внимание на общий план, а не на отдельные части картины. Большую роль стала играть четко очерченная форма, для которой цвет, при всей его значительности, стал играть подчиненную роль.

Структура абстрактных композиций Кандинского этого периода, особенно в сравнении с Матиссом, имела более сложное построение. Со временем в его работах крупные цветовые части картины сменились на движущиеся, как бы мерцающие красочные пятна, а резкие контрасты цветов – на колористическое единство картины в целом. В общем, цвет потерял свое равное с формой положение, трансформировавшись в принципиально иную изобразительную систему в поздних работах Кандинского.

Подводя итоги, можно сказать, что В. Кандинский и А. Матисс, являясь яркими представителями искусства модернизма, в разные периоды своей деятельности, очень много внимания уделяли эстетике цвета в своих работах. В самом начале их творчества они изменили роль и место цвета в живописи, сделали его не просто инструментом для отображения реальности, а принципиальным способом выражать эмоции художника в отрыве от нее, основываясь на ощущениях и внутренней сущности предмета или явления. В более поздних работах эти художники расширяли функции цвета по-разному: у Матисса цвет «агрессивно» приближается к цветам реальности, а у Кандинского цветовое решение затмевается композицией картины.

Однако, в целом, и В. Кандинский, и А. Матисс – это те мастера, которые особенно повлияли на развитие роли цвета в живописи.

Список литературы

1. *Зернов Б. А*. Функции цвета в живописи А. Матисса и В. Кандинского. «Всесоюзная школа молодых ученых и специалистов «Свет и музыка. Тезисы докладов [Текст] – Казань, издательство КГУ, 1979. – 176 с.

2. *Кандинский В. В*. Точка и линия на плоскости. О духовном в искусстве [Текст] / В. В. Кандинский. – Москва: Издательство АСТ, 2019. – 352с.

3. *Матисс А*. Заметки живописца [Электронный ресурс] – 1908. URL: http://anrimatiss.ru/zametki_1/

ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ КАК ПОСТУЛАТ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМЫ ПРИРОДЫ СОЗНАНИЯ

Мельников Д. Р.

Научный руководитель – д. ф. н., проф. ИФиСПН ЮФУ Бакулов В. Д.

Вопрос о природе сознания в самой предельной его постановке можно репрезентативно представить двумя группами проблем:

I) психофизической и психофизиологической проблемами – иными словами, проблемой «сознание-тело» и проблемой «сознание-мозг»;

II) проблема соотношения «внутреннего» и «внешнего»:

- вопрос о влиянии «внутренних» и «внешних» факторов на формирование, развитие и фкнкционирование сознания и личности;
- совсем неочевидный вопрос о топологии сознательных процессов.

В связи с поставленным ранее вопросом важно отдельно отметить, что «объяснить сознание» сегодня – это найти ему место в физически каузально замкнутой реальности. Иными словами, для постижения природы рассматриваемого феномена с точки зрения современных исследователей необходимо, прежде всего, решить проблемы, представленные в первой группе. Для демонстрации сложившегося положения обратимся к уже общепринятым конструктам, обнажающих всю проблемность ситуации.

В 1983 Д. Левин в статье «Материализм и сознание» декларировал «разрыв в объяснении» – трудность, с которой сталкивается исследователь при обращении к феномену сознания в поиске редуклиентго объяснения. У нас не получается свести феноменальное (ощущение боли) к физическому (возбуждение С–волокон) – таковы краткие характеристики «разрыва» [5].

В 1994 году Д. Чалмерс представил миру свое видение этой же ситуации, сформулировав «трудную проблему сознания» – в противоположность «легким», которые не обладают особой спецификой и поддаются решению уже имеющимся методам в рамках нейронаук [4]. Тезисы те же, что и у Левина, как, впрочем, и выводы. При таком взгляде на проблему решение возможно только в случае признания ментального, как нередуцируемого базового феномена, что требует изменения существующей научной картины мира.

Для нас важно здесь то, что даже самые нейтральные интерпретации «трудной проблемы» – заметим вновь, главной проблемы сегодня – сводятся к вопросу: почему фкнкционирование мозга сопровождается субъективным опытом? По сути же вопрос стоит же следующим образом: почему мозг порождает субъективный опыт [2, с. 33]?

Именно в таком русле и постигается природа сознания. Но что мы можем сказать о состоянии проблемы сегодня, о прогрессе в постижении понимания этого феномена? Прежде всего, сразу зафиксируем, что удовлетворяющего все научное сообщество решения нет. На это указывают большинство исследователей. Известный философ В. В. Васильев, ссылаясь на других, не менее значимых фигур для философского мира, пишет: «Априори можно было бы допустить, что по крайней мере многие из предложенных концепций основательны и по-своему хороши, и нам предстоит сделать выбор между хорошими и очень хорошими концепциями. Реальная ситуация, однако, выглядит иначе. Ее суть выразил в своей книге «Сознающий ум» (1996) Дэвид Чалмерс: “Когда речь идет о сознании, может показаться, что все альтернативы плохи”. Чалмерсу вторит Джон Серл: “…уникальность философии сознания по отношению к другим областям современной философии состоит в том, что все наиболее знаменитые и влиятельные теории являются здесь ложными”» [1]. И все это при том, что за последние пол века наука сделала скачок по исследованиям мозга, не приблизив человечество к пониманию рассматриваемого феномена.

Действительно, мысль о том, что изучением мозга можно ограничиться, а полученные результаты приведут к решению проблемы сознания, становится все более иллюзорной. Поэтому в сложившейся ситуации поиск альтернативных взглядов на проблему – верная стратегия. Хотя для каждого очевидна связь сознания и мозга. Вместе с тем, возможно, не следует ограничиваться только этой связью. Тогда распространенный сегодня подход, редуклиентстски упрощающий проблему, и может служить объяснением возникающего «провала в объяснении».

Поскольку в нашу задачу входит попытка взглянуть на проблему с иного ракурса, то мы будем исходить из позиций, во-первых, антиредукционизма

и, во-вторых, экстернализма – подхода, признающего значимость и внешних факторов в формировании феноменального опыта – качественных характеристик созанния. И если принятие антиредукционизма уже было обосновано при обращении к Левину с его «провалом в объяснении» и Чалмерсу с «трудной проблемой», то отстаивание экстернализма может показаться до сих пор не совсем очевидным, хотя, заметим, поиск нередуклиентго объяснения при интернализме вряд ли возможен. Поэтому обратимся к позиции Д. Серла для демонстрации важности обращения к экстерналистской трактовке.

Серл отстаивает позицию «биологического натурализма» [6]. Как считает философ, имеющиеся подходы к сознанию погрязли в концептуальных и категориально-понятийных допущениях, не имеющих отношения к действительности. В отличие от ошибочного, как полагает Серл, материализма и дуализма свойств, биологический натурализм предлагает «простое решение», заключающееся в том, что «психические явления вызваны нейрофизиологическими процессами в мозге и сами же являются свойствами мозга».

Подход Серла базируется на концепции эмерджентности: как молекулы воды в совокупности дают ранее невозможное без этой совокупности свойство текучести, так и сознание образуется в результате ряда нейронных процессов. Но подход Серла приводит к противоречиям. Впрочем, нас не интересует подробная критика позиции Серла. Исходя уже из сказанного, можно заметить, что Серл старается умышленно «смягчить» проблему соотношения организма и среды, сводя в своих работах не только сознание, но и социальную реальность к физическому, концентрируясь при этом в основном на проблеме «сознание-тело». Можно сказать, что философ, прежде всего, исходит из следующих позиций: а) антиредукционизма; б) интернализма; в) эмерджентизма.

Так как «простое решение» Серла некогерентно, а значит и не выдерживает критики [2, с. 72], то попробуем, как уже замечалось ранее, взглянуть на проблему сознания иначе. Причем мы не будем всецело отказываться от озвученных позиций, которых придерживался Серл. Мы также будем исходить из нередуцируемости и эмерджентности сознания, при этом принципиально расширив наши взгляды до экстерналистских, так как, на наш взгляд, именно в интерналистской трактовке проблемы сознания может заключаться вся трудность. И позиция Серла – хороший пример озвученного тезиса. В совокупности это означает также, что мы будем исходить из первичности проблем второй группы.

Так что же представляет собой «системное свойство» при принятии предложенной исследовательской стратегии? Прежде всего, мы будем исходить из уже представленных в научно-философском сообществе направлений и рассмотрим одно, наиболее влиятельное из существующих, – энактивизм. Сторонники энактивизма, исходя из позиций холизма и эмерджентизма,

утверждают, что сознание, во-первых, «отелеснено», а, во-вторых, «воплощено». Иными словами, при таком подходе снимаются дихотомии «субъект-объект» и «сознание-тело» [3].

В данном случае нас будет интересовать эмерджентизм как неотъемлемое свойство сознания в энактивистской трактовке. Здесь понятия эмерджентности расширено, в сравнении с употребляемой Серлом. Если у Серла сознание – системное свойство нейрофизиологических процессов головного мозга, то в энактивизме сознание предстает как процесс, возникающий в цепи «*центр познания – тело – окружающая среда*», где центр познания – головной мозг. Это напрямую следует из «отелесненности» и «воплощенности», а также принятия первичности проблем второй группы.

На наш взгляд, такое «расширенное» в сравнении с серловской понимание эмерджености действительно имеет под собой основания и, что самое важное, перспективу в развитии. Здесь в базовых чертах разрешаются проблемы второй группы. Однако есть и трудности. Снимая бинарную оппозицию «сознание-тело», энактивизм лишь обходит проблему, как и Серл обходит проблему «внутренне-внешнее». Недостаточно сказать, что сознание – системное свойство «контекста»: тела, головного мозга, социума. Все равно остается нерешенным вопрос о том, как соотносятся структурные части между собой.

Мы уже установили, что исследователей должны интересовать отношения между эмерджентными элементами, ведь именно *установление природы существующих отношений – ключ к пониманию целостности*. Как демонстрирует феномен нейропластичности, синдром запертого человека, мозг сам по себе – *ничто*, как и любой другой эмерджентный элемент в чистом виде. Попытки сведения сознания к мозговым процессам, на наш взгляд, не могут увенчаться успехом ввиду целостности сознания. Решение поставленных проблем не может быть рассмотрено через связь целостного феномена, формирующегося «в контексте», и эмерджетного элемента. В этой связи необходимо выявлять отношения между эмерджентными элементами.

Таким образом, понимание природы сознания как эмерджентной целостности можно рассматривать отправной точкой в анализе сознания. Такая стратегия, как показывают приведенные аргументы, успешно справляется с рядом затруднений, что уже требует развития такого подхода.

Список литературы

1. *Васильев В. В*. Проблема сознания-тело в феноменологической перспективе // Проблема сознания в междисциплинарной перспективе. М.: Канон+, 2013. С. 51–60.

2. *Васильев В. В*. Трудная проблема сознания. – Москва: Прогресс–Традиция, 2009. – 272 с. – 1000 экз. – ISBN 978–5–89826–316–0.

3. *Князева Е. Н*. Энактивизм: концептуальный поворот в эпистемологии // Вопросы

философии. 2013. Т. № 10. С. 91–104.

4. *Chalmers D. J*. Facing up to the problem of consciousness //Journal of consciousness studies. – 1995. – Т. 2. – №. 3. – С. 200–219.

5. *Levine J*. Materialism and phenomenal properties: the explanatory gap. Pac //Philos. Q. – 1983. – Т. 64. – С. 354–361.

6. *Searle J. R*. Biological naturalism //The Blackwell companion to consciousness. – 2007. – Т. 2.

ДЭВИД ЧАЛМЕРС И ЕГО АРГУМЕНТ ЛОГИЧЕСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ЗОМБИ

Михайлов А. Д.

Научный руководитель – к. ф. н., доц. ИФиСПН ЮФУ Силенко С. В.

Дэвид Джон Чалмерс (род. 1966) – современный австралийский аналитический философ и преподаватель, специализирующийся в области философии сознания и разработавший собственный метод решения проблемы «сознание–тело», который он именует «натуралистическим дуализмом». В своей главной работе «Сознающий ум» Чалмерс пытается обосновать нередуцируемость сознания как естественного ментального феномена к нейрофизиологическим процессам в мозге. Одним из основных положений, приводимых Чалмерсом в подтверждение своих слов, является аргумент логической возможности зомби – разновидность аргумента от мыслимости, к которому в древности прибегал еще Зенон Элейский.

Нам представляется важным показать, что аргумент зомби не может считаться серьезным основанием для позиции, утверждающей нематериальность и нередуцируемость сознания.

Цель нашей работы состоит в том, чтобы выявить слабые места в аргументации Чалмерса и продемонстрировать два способа опровержения аргумента зомби.

Сперва рассмотрим, как Чалмерс понимает сознание. Он представляет его в двух смыслах: феноменальном и психологическом. В первом случае сознание есть «субъективное качество опыта» [1, с. 22], совокупность квалиа, т. е. набор личных переживаний или попросту наше восприятие окружающего мира. Спектр квалитативных ощущений весьма широк и варьируется от данных органов чувств, до чувства собственного «Я». Во втором смысле, сознание может пониматься как осведомленность, которая «может быть в общем виде определена как состояние, при котором мы обладаем доступом к определенной информации и можем использовать эту информацию для контроля за поведением» [1, с. 49]. Осведомленность включает в себя различные представления о сознании,

такие как: знание, интроспекция, способность давать отчет, бодрствование, произвольный контроль, самосознание и др. Следует отметить, что практически во всех случаях Чалмерс отождествляет сознание именно с субъективным опытом.

Теперь перейдем к аргументации Чалмерса. Доказывая нередуцируемость сознания, он предлагает логически допустить существование зомби – существа, представляющего идентичную копию человека в физиологическом плане, но не имеющего субъективный опыт. Чалмерс понимает логическую возможность «как возможность в самом широком смысле, приблизительно соответствующей представимости, не ограниченной законами нашего мира» [1, с. 57]. Если мы можем помыслить такое существо, то оно возможно. А если оно возможно, то это доказывает, что сознание является свойством, отличным от физических свойств нашего мира, не выводимым из них и не фунционирующим по физическим законам нашего мира. Спрашивается, зачем нам представлять этого зомби, если такого существа в действительности быть не может? «Вопрос состоит не в том – пишет Чалмерс, – вероятно ли существование зомби в нашем мире…, а в том, является ли понятие зомби концептуально когерентным. И для того чтобы убедиться в этом, достаточно уже одной мыслимости данного понятия» [1, с. 128].

Чалмерс утверждает, что зомби будет бодрствовать и уметь отчитываться о содержании своих внутренних состояний, фокусировать внимание на разных объектах и т. д. [1, с. 127]. Однако спрашивается, как же зомби сможет отчитываться о своих внутренних состояниях, если у него их нет? Казалось бы, вот оно, искомое противоречие, но это не так. Чалмерс пишет, что «он (зомби – М. А.) постоянно рассуждает о сознательном опыте… Часто он отпускает комментарии о том, как ему приятно переживать какие–то чувственные квалиа, признаваясь в особой любви к насыщенным зеленым и фиолетовым оттенкам… Но при этом у него вообще нет сознательного опыта!» [1, с.230]. На вопрос о том, как же все-таки зомби может рассуждать о субъективным опыте, которого у него нет, Чалмерс отвечает невнятное: «существует физическое или функциональное объяснение того, почему он говорит то, что говорит» [1, с. 230] или «его высказывания должны иметь какое-то объяснение» [1, с. 230]. Признаемся, что такой ответ вызвал у нас недоумение. Оставаясь, впрочем, убежденными в том, что аргумент зомби является какой-то мысленной уловкой, трюком, софизмом мы обратились за помощью к другим философам.

Сперва давайте посоветуемся с Д. И. Дубровским. Его опровержение аргумента зомби вкратце сводится к следующему. Известно, что Чалмерс не признает за сознанием (субъективным опытом) каузальной способности, т. е. он считает его избыточным, необязательным феноменом, которого могло бы и не быть и который не влияет на поведение, но лишь сопутствует нейрофизиологическим процессам.

Дубровский же считает, что сознание представляет собой информацию, имеющую функрикнульную связь с мозгом. Информацию Дубровский понимает как «содержание сообщения», «содержание сигнала» [4, с.93]. Конкретную дефиницию понятию «функция» он не дает, но мы можем ее понимать в качестве определенной деятельности, закрепленной за своим носителем. Функрикнульная взаимосвязь свидетельствует о наличии у сознания важной каузальной способности, благодаря которой оно способно влиять на поведение человека. Исходя из данного представления о сознании, Дубровский опровергает аргумент зомби: «При наличии же у этого «существа» (зомби – М. А.) всех функрикнульных способностей человека оно, конечно, должно обладать и сознанием. В этом отношении понятие «зомби» и связанные с ним мысленные эксперименты теряют какой-либо эвристический смысл» [3, с.158].

Критика Дубровского уместна, но мы не находим ее полностью убедительной. Дубровский действительно показал ложность данного аргумента, но он сделал это исходя из посылок, отличных от тех, из которых исходит Чалмерс. Дубровский основывается на функрикнулизме, а Чалмерс – нет; Дубровский считает, что сознание и мозг сосуществуют одновременно, а Чалмерс – что сознание порождается мозгом.

Нам представляется верным, что для полного опровержения аргумента зомби необходимо обнаружить внутреннее противоречие, демонстрирующее невозможность данного аргумента. И мы считаем, что это удалось сделать Эрику Маркусу, предложившему блестящее и простое опровержение аргумента зомби. Вкратце, его позиция сводится к следующему. Что происходит, когда мы пытаемся помыслить зомби? Сперва нам может показаться, что мы представляем себе существо идентичное нам в физиологическом и поведенческом плане и не имеющее субъективный опыт. Однако же на деле мы воображаем себе такого же человека, как и мы сами, не более того. Отсутствие представления вовсе не тождественно представлению отсутствия. «Отсутствие феноменального опыта из перспективы первого лица не мыслится, мы не можем себе представить не–восприятие, полное отсутствие всяких квалиа» [5, с.85]. Другое дело представить пустую улицу или пустой дом. В данном случае отсутствие мыслится на каком-то фоне: нет людей, но есть дом; нет дома, но есть улица. Но когда речь заходит об отсутствии субъеклиентго опыта, то мы осознаем невозможность представить себе такой «задний фон», а потому мы не можем помыслить отсутствие квалиа. Именно по этой причине представить зомби невозможно, а потому этот аргумент недействителен.

Итак, мы рассмотрели два способа опровержения аргумента зомби. Первый из них был представлен Дубровским и заключался в ином подходе к проблеме сознания; второй – Маркусом, которому удалось (по нашему мнению) вскрыть внутреннее противоречие данного аргумента. Однако весьма забавным является

тот факт, что можно поставить Чалмерса в тупик даже в том случае, если мы признаем возможность зомби. Действительно, если зомби является копией человека, не имеющей квалиа, то возникает вопрос: быть может тогда мы все зомби? Быть может Чалмерс тоже зомби? Как убедиться в том, что у нас есть субъективный опыт? Чалмерс просто признает наличие сознания как нечто само собой разумеющееся [1, с. 10 – 11]. И мы тоже так считали до знакомства с ним.

Список литературы

1. *Чалмерс Д*. Сознающий ум: В поисках фундаментальной теории / пер. с англ. В. В. Васильева. М. : URSS : Кн. дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 512 с.

2. *Чалмерс Д. Дж*. Лицом к лицу с проблемой сознания // Журнал исследований сознания. – 1995. – Т. 2. – №. 3. – С. 200–219.

3. *Дубровский Д. И*. Сознание, мозг, искусственный интеллект: сб. статей. – М.:, 2007. – 272 с.

4. *Дубровский Д. И*. Проблема «Сознание и мозг»: информационный подход // Знание. Понимание. Умение. 2013 год, №4.

5. Непредставимость зомби: Э. Маркус против Д. Чалмерса / М. А. Беляев // Вестник Воронежского гос. университета. Серия: Философия. – 2016. – № 2(20). – С. 82–88.

ПОЛИТИКА В РЕЖИМЕ СИМВОЛИЧЕСКОЙ КОМПЕНСАЦИИ: КРЫМСКИЙ КЕЙС

Небоженко А. В.

Научный руководитель – Поцелуев С. П., д. полит. н., профессор кафедры ТиПП ИФиСПН ЮФУ

Политика в режиме символической компенсации стала настоящим мейнстримом последних десятилетий.

Такую практику можно считать разновидностью символической политики. Большинство решений, принимаемых в рамках этой политики, были нацелены не на решение конкретных проблем, а на создание и навязывание выгодных власти интерпретаций социальной действительности. Целью данной работы является изучение политики в режиме символической компенсации на Украине в 2014–2022 годах.

Ее можно наблюдать на примере кризиса на Украине, а именно, в период вхождения полуострова Крым и города Севастополя в состав РФ весной 2014 года. После этих событий украинские власти активно обратились к политике символического компенсирования утраты данных территорий, примерами чего могут служить следующие действия: создание в 2016 году на Украине Министерства по вопросам временно оккупированных территорий и внутренне

перемещенных лиц Украины (путем слияния Государственного агентства по вопросам восстановления Донбасса и Государственной службы по вопросам Автономной Республики Крым и города Севастополя). Украина не признала и продолжает не признавать факт независимости Луганской и Донецкой народных республик, вхождение полуострова Крым в состав России. Использование такой терминологии, как «оккупация, аннексия и агрессия», а также заявление Владимира Зеленского о том, что Госдепу следует назначить специального сотрудника, который будет заниматься урегулированием ситуации в Донбассе, также свидетельствуют о символической направленности данного курса.

Политика, проводимая в режиме символической компенсации, выразилась и в деятельности таких органов, как Представительство Президента Украины в Автономной Республике Крым, Министерство по вопросам временно оккупированных территорий и внутренне перемещенных лиц Украины. Как было указано выше, украинское политическое руководство не смирилось с результатами народного волеизъявления жителей Крымского полуострова и, несмотря на невозможность вооруженного решения проблемы, приступило к созданию органов исполнительной власти, ответственных за проведение украинской политики на полуострове.

Никакого реального влияния на работу крымских властей подобные ведомства не могли оказать, однако «крымское правительство в изгнании» имитировало бурную деятельность. Чаще всего эта имитация заключалась в обнародовании информации о том, что создан тот или иной орган или назначено должностное лицо, ответственное за соответствующее направление работы с населением Крыма.

Сходный с крымским случаем феномен наблюдается в отношениях Косово и Сербии. Так, согласно резолюции 1244 СБ ООН Сербия сохраняет свой суверенитет над Косово, однако фактически это не так. Также сама Сербия не может выделить достаточно ресурсов для полной интеграции этого региона, что отчасти доказывает предложение сербской стороны о предоставлении Косово статуса, подобного таковому Гонконга. Однако несмотря на столь высокий уровень предоставляемой автономии, политическое представительство косовских албанцев в сербских институтах власти не предполагалось. При этом Сербия продолжает считать Косово своей территорией.

Высвечиваемая этими примерами проблема заключатся в попытке государственной власти скомпенсировать на символическом уровне свои политические дефициты и просчеты, в том числе утраченные территории. Такая политика может привести и зачастую приводит к повышению уровня напряженности в международных отношениях конкретного региона, вплоть до возникновения военного конфликта. Что чревато или сопровождается разжиганием межнациональной розни.

Анализ упомянутых и аналогичным им кейсов позволяет сделать предварительный вывод о том, что политика символической компенсации применяется многими и разными государствами, а потому носит универсальный характер. Общими условиями, при которых правительства прибегают к ней, являются претензии на утраченные территории и отсутствие достаточного количества экономических, политических, военных ресурсов для интеграции этих территорий в свой состав. В краткосрочной перспективе такая символическая политика может иметь «терапевтический» внутриполитический эффект. Однако ее долгосрочные последствия, особенно во внешнеполитической сфере, не столько решают, сколько усугубляют проблемы.

Список литературы

1. *Бредихин А. В*. Крымскотатарский вопрос во внешней политике Украинских властей (2014–2017 гг.) / А. В. Бредихин // Россия и новые государства Евразии. – 2017. – № 4. – С. 37–47.

2. *Савицкий И. В*. Терминологические определения крымских событий 2014 года в российской и украинской историографии и публицистике / И. В. Савицкий // Манускрипт. – 2017.

3. *Ермолин Д. С*. Символическое нациестроительство и культурный ландшафт городов Косово на рубеже XX–XXI вв. / Д. С. Ермолин // Кунсткамера. – 2020. № 1.

4. К*андель П*. Сербия между Косово, ЕС и Россией / П. Кандель // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – № 1. – С. 52–60.

МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ, ИТ И ИДЕИ М. К. ПЕТРОВА

Ноздричев М. К.

Научные руководители – Лазарева Е. И., д. э. н., профессор, зав. каф. инновационного и международного менеджмента факультета управления ЮФУ, Трохимчук Е. А., к. ф. н., доц. каф. социальной философии ИФиСПН

В управлении инновациями, особенно цифровыми, развивается проблема роли человека в организации ближайшего будущего, успешно прошедшей цифровую трансформацию. С одной стороны, речь идет о замещении человеческого интеллектуального (формализуемого) труда машинами, повышении эффективности и управляемости бизнес-процессов. С другой стороны, встает вопрос о распоряжении высвободившимся человеческим ресурсом и дальнейшем качественном развитии организации. Достаточно распространенная в практике идея о том, чтобы оптимизировать издержки, сократить персонал, должна быть, по мнению автора, серьезно проанализирована

с научной точки зрения. Таким образом, мы сталкиваемся с вопросом того, каковы конечные цели управления инновациями в организациях в условиях цифровой трансформации экономики. Попробуем предложить решение этой проблемы, обратившись к идеям М. К. Петрова.

Изложим кратко суть идей М. К. Петрова. Во-первых, М. К. Петров пишет о том, что на протяжении всего развития человечества мы сталкиваемся с проблемой выбора и определения авторитета в этом выборе. Человечество искало авторитет для руководства своими действиям, определяющими будущее, в традициях, религии и власти разных форм. Сегодня – авторитет присутствует в каждом социальном институте. А завтра – в искусственном интеллекте. «… «авторитетный» способ уничтожения выбора, в основу которого положено отношение господин – раб, на долгое время определил европейский тип мысли», – пишет М. К. Петров [4, с. 101].

Во-вторых, М. К. Петров пишет о невозможности логического выведения будущего состояния какой-либо системы, то есть о том, что качественное развитие обусловлено «случаем» в широком понимании. «Все виды определенности, в том числе и логическая, ориентированы на прошлое, а не на будущее», – пишет М. К. Петров [4, с.111].

В современном управлении инновациями «случай» М. К. Петрова – это результат креативности (индивидуальной и коллеклиентй), инновационной гипотезы и эксперимента, мотивации за продуклиенте ошибки, самоуправления – и других элементов прогрессивного менеджмента. Для строгого выражения данной мысли М. К. Петров вводит понятие константы порождения: «деятельность с константой больше единицы в принципе невыразима функрикнульным определением, включает случай, роль которого возрастает вместе с ростом значений константы, и продукты такой деятельности не обладают свойством качественной идентичности, суть мутации, которые в идентичных условиях среды будут вести себя по-разному» [4, с.160].

Проблематика данного исследования ограничена рамками одной организации – готова ли она сделать стратегическую ставку на то, что все действительно необходимые процессы полностью формализуемы? Ведь если это не так, исключение человеческого фактора приведет к полной потере конкурентоспособности, сама организация превратится в обычный механизм, как сейчас для нас – например, эскалатор. Процитируем М. К. Петрова: «…необходимость выхода в новую модель мысли уже осознана многими. Тот же Н. Винер пишет: «Нет, будущее оставляет мало надежд для тех, кто ожидает, что наши новые механические рабы создадут для нас мир, в котором мы будем освобождены от необходимости мыслить» [4, с.114].

В рамках организации как конкретном поле менеджмента инновации, таким образом, можно сформулировать два сценария, связанных с тем, какие

цели ставятся в основу управления инновациями:

1. Руководство и собственники организации задают курс на замещение человеческого ресурса машиной с сокращением персонала в результате инноваций. Организация застывает в определенном качестве, становится попросту быстрее и дешевле. Люди были исключены, а значит и «случай».
1. Те же лица принимают гипотезу, что все, что отличает настоящее от будущего, будет произведено уникальным ресурсом – человеческим разумом и что это нельзя предопределить логически. Поэтому задают курс на высвобождение людей от формализуемых задач посредством инноваций, сохранение штата, обеспечение и поручение им неформализуемых задач.

Отметим, что идеи М. К. Петрова позволяют в рамках гипотез ответить на исходную проблему:

1. Каковы конечные цели управления инновациями в организациях в условиях полностью развившихся ИТ – ответ: оптимизировать исполнение формализованных задач, высвободить человеческий ресурс, сохранить в штате и направить в поле неформализованных задач.
2. Какова роль технологий и роль человека в данных условиях – ответ: технологии – как и ранее, это внешнее средство, на которое человек отдаст задачи, выполнение которых не является уникальной природной компетенцией человека; человек – продолжает, как и ранее, отдавать задачи на внешние средства для личного выполнения тех задач, что отдать не удается.
3. Где искать пути дальнейшего качественного развития организаций – ответ: в людях и в том, что делает их уникальными относительно природы и механизмов.

В данном исследовании была поставлена проблема конечной цели управления инновациями в условиях цифровой трансформации экономики. В контексте разработок М. К. Петрова проанализированы проблемы, связанные с проблемой данного исследования и исследуемые М. К. Петровым, такие, как проблема выбора, авторитета, определенности, случая, а также функционально неопределяемой деятельности. Результатами данного исследования являются два сценария развития организации в контексте цифровой трансформации экономики и соответствующих сценариям целевых ориентаций менеджмента инноваций. На основе данных сценариев предложены ответы на вопросы, составляющие проблему исследования, общий смысл которых в том, что человеческое мышление остается незаменимым ресурсом, который в период цифровой трансформации проходит очередную стадию передачи на исполнение внешними средствами задач, которые не

входят в природные уникальные компетенции человека. Для организаций, реализующих управление инновациями, это означает то, что управление инновациями должно ставить перед собой цель высвобождения человеческого ресурса от полностью определяемых и автоматизируемых задач и перенаправления на неопределяемые задачи путем осуществления соответствующих инноваций.

Список литературы

1. *Зайченко И. М.*, *Горшечникова П.* Д., *Левина А. И.*, *Дубгорн А.* С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // Экономика и экологический менеджмент. 2020. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya–transformatsiya–biznesa–podhody–i–opredelenie

2. *Игнатова В. С.* Проблема инноваций в философии культуры М. К. Петрова // NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право. 2013. №16 (159). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema–innovatsiy–v–filosofii–kultury–m–k–petrova

3. *Лапицкая Л. В.*, *Зобов П. В.* Теория инновационного менеджмента: анализ и уточнение понятийного аппарата // Инновации. 2008. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya–innovatsionnogo–menedzhmenta–analiz–i–utochnenie-ponyatiynogo–apparata

4. *Петров М. К.* Самосознание и научное творчество – Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1992.

ОППОНЕНТЫ ИИСУСА ХРИСТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БИБЛЕЙСКИХ И ИСТОРИЧЕСКИХ СВИДЕТЕЛЬСТВ

Романовская Д. С.

Научный руководитель: А. Г. Краснова, кандидат философских наук, старший преподаватель Института философии и социально-политических наук

Евангелия сообщают нам, что оппонентами Иисуса Христа выступали клиентки, фарисеи, священническая аристократия и, несомненно, Понтий Пилат.

В данной статье мы рассмотрим две наиболее интересные и значимые, на наш взгляд, фигуры – первосвященников Анну и Каиафу, приведем библейские и исторические свидетельства их жизни и конфликта с Иисусом Христом.

- Новый Завет упоминает первосвященника Анну (или Анана) (правил 6–15 гг. по Р. Х.) несколько раз: евангелист Лука указывает, что Иоанн Креститель стал проповедовать «при первосвященнике Анне и Каиафе» (Лк 3:2); Иоанн сообщает, что схваченного Иисуса «отвели Его сперва к Анне, ибо он был тесть Каиафе» (Ин 18:13); Анна, будучи

членом Синедриона, участвовал в суде над апостолами Иоанном и Петром: «и Анна первосвященник, и Каиафа, и Иоанн, и Александр, и прочие из рода первосвященнического» (Деян 4:6)

- Иосиф Флавий сообщает, что пятеро сыновей Анны и его зять сменяли друг друга на посту первосвященника (Иудейские древности, 20.198), также от Флавия мы узнаем, что отца Анны звали Сетом (там же, 18.26).
- Скорее всего, священническую семью Анны критикует раввинистическая литература (b. Pesahim 57a; m. Keritot 1.7).
- В Акелдаме был найден комплекс гробниц, которые, возможно, принадлежали семье Анны.[1]

Первосвященник Каиафа (правил 18–36 гг. по Р. Х.) в Евангелиях упоминается в связи с двумя обстоятельствами: во-первых, для установления хронологических рамок повествования («*…при первосвященниках Анне и Каиафе…*» (Лк 3:2)); во-вторых, для выяснения его роли в осуждении Иисуса Христа (у всех евангелистов).

Сведения о Каиафе, зафиксированные в других источниках, немногочисленны. Так, Иосиф Флавий сообщает, что пятый наместник Иудеи Валерий Грат «сместил первосвященника Анана и поставил на его место Исмаила, сына Фаби. Впрочем, недолго спустя он уволил и Исмаила и назначил на его место Элеазара, сына первосвященника Анана. По прошествии года он удалил и его и передал этот пост Симону, сыну Камифа. Однако и последний удержался не более года, и преемником его был назначен Иосиф, прозванный также Каиафой» (Иудейские древности, 18 2.2). Причины продолжительного правления Каиафы явились одним из оснований повышенного интереса ученых к его личности.

Синоптические Евангелия повествуют о том, что после ареста Иисуса отвели в дом первосвященника Каиафы (при этом Матфей говорит об этом прямо, а Марк и Лука косвенно).

- «*А взявшие Иисуса отвели Его к Каиафе первосвященнику, куда собрались клиентки и старейшины*». (Мф 26:57)
- «*И привели Иисуса к первосвященнику; и собрались к нему все первосвященники и старейшины и клиентки*». (Мк 14:53)
- «*Взяв Его, повели и привели в дом первосвященника...*» (Лк 22:54)

В Евангелии от Иоанна Иисуса ведут в дом Анны, тестя Каиафы:

- «*Тогда воины и тысяченачальник и служители Иудейские взяли Иисуса и связали Его, и отвели Его сперва к Анне, ибо он был тесть Каиафе, который был на тот год первосвященником*». (Ин 18:12–13)

[1] Leen and Kathleen Ritmeyer, "Akeldama: Potter's Field or High Priest's Tomb?" BAR 20 / 6 (1994), pp. 22–35, 76, 78.

По крайней мере один археолог предполагает, что Анна и Каиафа занимали один дом в Верхнем городе, неподалеку от дворцов Агриппа и Вереники.[1]

Степень участия Каиафы в суде над Иисусом Христом в Евангелиях представлена по-разному. Синоптические Евангелия приводят ключевой вопрос Каиафы, обращенный к Иисусу:

- «…*Ты ли Христос, Сын Божий*?» (Мф 26:63)
- «…*Ты ли Христос, Сын Благословенного?*» (Мк 14:61)
- «… *Ты ли Христос?*» (Лк 22:67)

В ответ на слова Иисуса Каиафа разрывает свои одежды, обвиняет Его в богохульстве, и все присутствующие признают Иисуса повинным смерти (Мф 26:64–66, Мк 14:62–64)

Евангелист Иоанн, описывая суд над Иисусом, существенно дополняет свидетельства синоптиков. Хотя Каиафа «*был на тот год первосвященником*» (Ин 18:13), сначала Иисуса ведут к Анне, «*ибо он был тесть Каиафе*» (Ин 18:13). Данное объяснение евангелиста несколько странно, поскольку родственные отношения Анны и Каиафы не являются достаточным основанием того, что обвиняемого привели в дом к родственнику первосвященника, а не к нему самому. Вероятно, рассказ Иоанна подтверждает предположения о том, что Анна сохранял фактическую первосвященническую власть, активно вмешиваясь в дела первосвященников – своих родственников.

Так, Эрнест Ренан в труде «Жизнь Иисуса» пишет: «Судя по многим обстоятельствам, можно думать, что власть его (Каиафы) была лишь номинальной. Рядом с ним и над ним мы постоянно встречаем другое лицо, пользовавшееся, По-видимому, преобладающим значением в тот решительный момент, которым мы в настоящее время занимаемся. Лицом этим был тесть Каиафы, Ханан или Анна, сын Сета, старый смещенный первосвященник, в сущности, сохранявший за собой всю власть благодаря этой постоянной смене первосвященников. Он был назначен первосвященником при легате Квиринии в 7 г. по Р.Х. При вступлении Тиверия, в 14 г., он потерял это место, но продолжал пользоваться большим влиянием. Его по-прежнему называли первосвященником, хотя он уже и не занимал этой должности, с ним совещались во всех важных случаях. Должность первосвященника оставалась в руках его рода в течение пятидесяти лет почти без перерыва; пятеро из его сыновей занимали ее один после другого, не считая Каиафы, который был его зятем. Это был, что называется, «первосвященнический род», как будто бы самая должность сделалась наследственной. Все высшие должности при храме тоже были почти в полном распоряжении этой семьи… Таким образом, главой первосвященнической партии в действительности был Анна. Каиафа ничего не делал

1 Arthur Rupprecht, “The House of Annas–Caiaphas”, Archeology in the Biblical World 1 (1991), pp. 4–1; Shimon Gibson, “The Final Days of Jesus: Archeological Evidence” (New York: HarperOne, 2009), p. 82.

по собственному почину; их имена привыкли соединять вместе, и притом имя Анны всегда даже ставилось впереди... Иисуса умертвил именно Анна (или, если угодно, партия, представителем которой он был). Анна был главным виновником этой ужасной драмы, и проклятия человечества должны бы всей тяжестью тяготеть скорее на нем, нежели на Каиафе или на Пилате.»[1]

Кроме Евангелий, Каиафа также упомянут в Деян 4:6 при описании суда над Петром и Иоанном.

В ноябре 1990 г. в районе иерусалимского Леса мира, в 165 километрах на юг от старого города, при проведении строительных работ, была случайно обнаружена крипта с четырьмя камерами для захоронения; в камерах находились двенадцать оссуариев (костниц). Ученые, опираясь на найденные монеты, керамику и стиль надписей, датировали эти оссуарии I в. по Р. Х. На оссуарии, декорированном наиболее сложным рельефом, были найдены две надписи, расшифровка которых позволила установить имя погребенного: «Иосеф бар Каиафа». Этот оссуарий содержал кости шестидесятилетнего мужчины (а также двух младенцев, юноши и женщины). Надписи на других оссуариях (например, Мириам, дочь Симеона) подтвердили принадлежность погребенных к одному семейству.

Ряд библеистов и археологов[2], в том числе всемирно известные Доминик Кроссан и Джонатан Рид, убеждены в том, что найденные останки принадлежат первосвященнику Каиафе: «Не остается сомнений в том, что данная усыпальница принадлежала семейству первосвященника Каиафы, которого не обошли вниманием евангелисты, поскольку он сыграл важную роль в казни Иисуса, и весьма вероятно, что найденные кости пожилого человека – это останки самого Каиафы».[3]

В первой половине 2011 года, предположительно в долине Ха-Эла (Долине Дуба), в предгорье Иудейских гор, был обнаружен разграбленный оссуарий с надписью: «Мириам, дочь Иешуа, сына Каиафы, священника Маазии из дома Имри». Исследователи датируют погребение периодом между антиримскими восстаниями (70 – 135 гг. по Р.Х.).

Обнаруженная надпись дает ученым очень ценную информацию: Каиафа действительно был священником, происходил из священнической семьи Маазии, упомянутой в Священной Писании (24-й священнический род в череде храмового служения, 1 Пар 24:18; 1 Цар 17:2,19). Бет-Имри – вероятно, название

1 Ренан Эрнест Жозеф, «Жизнь Иисуса», М.: «Вся Москва», 1990. Глава XXII.

2 Zvi Greenhut, "The Caiaphas Tomb in North Talpiyot, Jerusalem", pp. 219–222; Ronny Reich, "Ossuary Inscriptions of the Caiaphas Family from Jerusalem", in H.Geva (ed.), Ancient Jerusalem Revealed (Jerusalem: Israel Exploration Society, 1994, pp. 223–225.

3 John Dominic Crossan and Jonathan L. Reed, "Excavating Jesus: Beneath the Stones, Behind the Texts" (San Francisco: HarperCollins, 2001), p. 42.

населенного пункта, в котором находилось родовое имение (местоположение пока не установлено). Возможно, оттуда семья переселилась в Иерусалим.

Таким образом, свидетельства Иосиф Флавия, данные археологических раскопок и палеографических исследований подтверждают евангельские свидетельства об Анне и Каиафе, что может служить очередным доказательством историчности Нового Завета.

Список литературы

1. Библия. Книги священного Писания Ветхого и Нового Завета с параллельными местами и приложениями. В синодальном переводе. – М.: Никея, 2019.

2. Общая история церкви под ред. В. В. Симонова. В двух томах. Том 1. Книга первая. ФГУП Издательство «Наука», 2017.

3. Православная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: pravenc.ru

4. Ренан Эрнест Жозеф, «Жизнь Иисуса», М.: «Вся Москва», 1990.

5. Словарь Нового Завета. Иисус и Евангелия. Под ред. Д. Грина, С. Макнайта, Г. Маршалла. Серия «Современная библеистика». – М.: Библейско–богословский институт св. апостола Андрея, 2010.

6. Флавий Иосиф. Иудейские древности. Иудейская война. Против Апиона. Полное издание в одном томе / Пер. с греч. – М.: «Издательство АЛЬФА–КНИГА», 2019.

7. Эванс Крейг. Иисус и его мир: Новейшие открытия / Пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2015.

8. John Dominic Crossan and Jonathan L.Reed, “Excavating Jesus: Beneath the Stones, Behind the Texts” (San Francisco: HarperCollins, 2001).

9. Zvi Greenhut, “The Caiaphas Tomb in North Talpiyot, Jerusalem”, pp. 219–222; Ronny Reich, “Ossuary Inscriptions of the Caiaphas Family from Jerusalem”, in H.Geva (ed.), Ancient Jerusalem Revealed (Jerusalem: Israel Exploration Society, 1994.

10. Leen and Kathleen Ritmeyer, “Akeldama: Potter’s Field or High Priest’s Tomb?” BAR 20 / 6 (1994).

11. Arthur Rupprecht, “The House of Annas–Caiaphas”, Archeology in the Biblical World 1 (1991), pp. 4–1; Shimon Gibson, “The Final Days of Jesus: Archeological Evidence” (New York: HarperOne, 2009).

ЭКЗИСТЕНЦИЯ СУБЪЕКТА В ИГРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Рузанов И. В.

Научный руководитель – к. ф. н., доц. ИФиСПН ЮФУ А. А. Кириллов

Game Studies – это относительно молодая и активно развивающаяся научная область в секторе гуманитарных наук. Исследования видеоигр зародились в 1980-х годах в США как нового элемента медиа. В рамках исследований

основной интерес заключался в поиске и систематизации сходства видеоигр и других элементов медиа. Как академическая дисциплина исследования видеоигр сформировались на базе Копенгагенского университета информационных технологий. В 2001-м году вышел первый номер нового рецензируемого журнала «Game Studies», а в 2003-м при университете в отдельное подразделение выделился Center for Computer Games Research. На протяжении последних десятилетий Game Studies сформировались в междисциплинарную научную область, находящую все больший отклик в академических кругах.

Вопрос экзистенции субъекта в игровом пространстве является краеугольным камнем онтологического аспекта видеоигр. Особенностью игровых пространств является возрастание субъектности, которая предполагает реализацию бытийных возможностей человека в виртуальности. Изучение вопроса об экзистенции субъекта в игровом пространстве позволит исследовать влияние виртуализации на личность.

Цифровые технологии способствуют формированию новых концепций субъективности и идентичности. Видеоигры меняют наше восприятие себя как личностей. Они являются не просто выразительными произведениями, но и часто представляются как движущие силы перехода к цифровой субъектности.

Игровые пространства занимают все большее место в жизни современного человека. Сегодня не редкость приобретение за реальные деньги виртуальных объектов. Важно понимать, что игровые пространства не являются некой мнимой сущностью. Для поддержания их функционирования необходимы существующие в реальности серверы, которые занимают пространство, потребляют электричество, требуют наличия обслуживающего персонала. Такой показательный момент демонстрирует неоднородность и сложность не просто классификации, но и восприятия игровых пространств. Каким же образом субъект включается в виртуальность?

В видеоиграх для взаимодействия используются слова и изображения, звуки, символы и пространственные метафоры. С их помощью имитируется существование в реальности. Игрок погружается в виртуальность, отождествляет себя с персонажем, исследует мир и т. д. Они также стимулируют игроков развивать понимание правил и вероятностей, интерфейсов и экономики, которые структурируют их виртуальные миры. Через доступные и понятные игроку средства формируются цели, правила, действия, согласно которым существует персонаж. Это одновременно нарративные системы – системы, в которых имеются механизмы для формирования сюжета (квесты, диалоги, описание предметов); цифровые архитектуры – «архитектурные проекты, которые были созданы при помощи компьютерных технологий в виртуальной

компьютерной среде и которые в этой среде и функционируют» [4, с. 365] и изобразительно-выразительные средства – «система исторически сложившихся, особых материальных средств и приемов создания художественного образа» [7, с. 101]. В искусственно созданном виртуальном пространстве для симуляции пространства используются художественные методы, моделирующие не только территорию, но и самого игрока, его соперников, товарищей по команде, средства коммуникации, двигательные акты и т. д.

Что такое виртуальность? Виртуальность – «объект или состояние, которые реально не существуют, но могут возникнуть при определенных условиях» [6, 404]. Развитие информационных систем и сетей сформировало новое понимание виртуальности – виртуальной реальности. Через взаимодействие с вычислительной техникой происходит погружение в виртуальную реальность. Она передается субъекту на уровне ощущений, через органы чувств. Происходит имитация как воздействия на субъект, так и ответа субъекта на воздействие.

Представим себе, на протяжении нескольких часов за компьютерным столом сидит человек и методично совершает движения руками. Для стороннего наблюдателя такая картина не представляет собой нечто неординарное, не типичное. Однако игрок, не просто сидит за столом, а реализует бытийные возможности, открывая для себя новые возможности экзистенции. Персонаж в видеоигре является воплощением игрока в виртуальности. Через индивидуальный стиль активности и «целостный образ себя», через совокупность ценностно-волевых установок, через опыт осознанной саморегуляции во взаимодействии с людьми, раскрываются способности быть целеполагающим стратегом своей деятельности» [1, с. 172]. Отметим, что такой уровень погружения возможен, как правило в жанре ролевой видеоигры и его производных. Это связано с тем, что жанр ролевых видеоигр основан на механиках игрового процесса классических – настольных игр, которые подразумевают отыгрыш персонажем с определенным набором способностей, навыков и характеристик.

Эмпирический субъект в реальности становится цифровым субъектом в виртуальности как персонаж. Такое состояние человека исследователь видеоигр Йеспер Юл называет сумеречной зоной: «игрок обитает в сумеречной зоне, где он(а) является одновременно эмпирическим субъектом вне игры и в то же время принимает на себя роль внутри игры» [5, с. 76]. Субъект производит определенные формализованные действия для достижения выдвигаемых ему видеоигрой целей. Связь субъекта с целевой установкой видеоигры достигается через геймплей. Геймплей представляет собой систему из свода правил, проблем, целей и инструментов. Через геймплей игроку предлагается решить проблемную ситуацию и в геймплее же сокрыты инструменты и техники решения этой ситуации. Геймплейно, на первый взгляд, видеоигры не

похожи друг на друга. Различия могут заключаться как в небольших деталях отдельных компонентов, если мы говорим о видеоиграх одно и того же жанра, тактивно структурном уровне построения, что делает восприятие двух видеоигр разных жанров совершенно разным. Тем не менее, на механическом уровне, заложена жесткая структура действий: «1) игрок нажимает кнопку/совершает действие; 2) нажатие кнопки/действие ведет к определенным изменениям в игровой ситуации; 3) игровая ситуация провоцирует игрока нажать новую кнопку/совершить новое действие» [3, с. 56].

Субъект в игровом пространстве стремится к достижению выдвигаемых ему игрой целей: «Игры основываются на целях, которые могут быть расшифрованы игроком, и препятствиях, ограничивающих возможность игрока достичь цели» [5, с. 75]. В достижении целей мы наблюдаем существенное отличие экзистенции субъекта в виртуальности от субъекта в реальности.

Пройденная видеоигра подразумевает правильную реализацию определенной последовательности действий. Как правило, в единственно верном варианте. В случае ошибки в последовательности, субъект, в лице персонажа, возвращается на последнюю контрольную точку: «Пройденная игра – это цепочка безупречных идеальных решений, совершенная идеальным игроком. В виртуальной реальности может существовать идеальный субъект, принимающий идеальные решения: большинство современных неаркадных игр для одного игрока все же позволяют завершить игру: путем бесчисленных сохранении и перезагрузок возможно реализовать идеальную последовательность событий» [5, с. 64].

Экзистенция субъекта в игровом пространстве возможна не одним персонажем, а несколькими. Становится возможным отыгрывать разные образцы поведения, вместе с которыми меняются и внутриигровые социокультурные реалии. То есть, субъект может погружаться не только в различные виртуальные миры, но и в различные социальные роли.

Игровые пространства может не только расширить возможности субъекта взаимодействия с окружающим миром, но и заменить их. Их особенностью является бóльшая свобода действий, по сравнению с «естественной» реальностью. Также она располагает к усилению субъектности – через персонажа игроку просто приспособить виртуальность к своей системе ценностей и реализовать ту картину мира, которая соответствует его представлениям. Субъектом принятия решений в игровом пространстве является персонаж, через которого себя воплощает эмпирический субъект – игрок. Персонаж должен совершить некоторую идеальную последовательность событий для прохождения игры. В случае ошибок игра будет перемещать его на последнюю контрольную точку и позволит повторять действия вновь. При прохождении видеоигры игрок не только воплощает себя при создании персонажа, но и вместе с ним меняется

в естественной реальности.

Развитие игровых пространств в сторону усиления субъектности преобразует их из простой локации или средства коммуникации в новую виртуальную культуру. В ней создается сложная и многоаспектная имитация естественной реальности. Внутри игрового пространства субъект является не просто наблюдателем или оператором. Напротив, он получает неограниченные сопротивлением реальности возможности для реализации своих потенциальных возможностей.

Список литературы

1. *Березовская И. П*. Проблема субъектности виртуальной реальности. Научные междисциплинарные исследования. 2021. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema–subektnosti–virtualnoy–realnosti (дата обращения: 17.04.2022)

2. *Быков Е. В*. Геймификация научных исследовании. Логос. GAME STUDIES. 2015. № 1. С. 180–213.

3. *Ветушинский А. С*. Play game studies press the start button. Логос. GAME STUDIES. 2015. № 1. С. 41–63.

4. *Геворкян Т. А*., *Валкин Б. Л*. Эстетика виртуальной цифровой архитектуры. AMIT. 2020. №2 (51). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/estetika–virtualnoy–tsifrovoy–arhitektury (дата обращения: 25.04.2022).

5. *Йеспер Юл*. Рассказывают ли игры истории? Краткая заметка об играх и нарративах. Философско–литературный журнал «Логос». 2015. №1 (103). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rasskazyvayut–li–igry–istorii–kratkaya–zametka–ob–igrah–i–narrativah (дата обращения: 17.04.2022).

6. Новая философская энциклопедия: В 4 т. 1 т. Ин-т философии РАН, Нац. общ.–научн. фонд; Научно – ред. совет: предс. В. С. Степин, заместители предс: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. – М.: Мысль, 2010. С. 744.

7. Эстетика: Словарь. Под общей редакцией А. А. Беляева и др. М.: Политиздат, 1989.–447 с.

ВЛИЯНИЕ ОРФИЗМА НА РАННЕГРЕЧЕСКУЮ ОНТОЛОГИЮ:ПРОБЛЕМА ЕДИНОГО И МНОГОГО

Саркисян Д. А.

Научный руководитель – ст. преп. ИФиСПН ЮФУ Подгорная М. Г.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что фундаментальные принципы устройства бытия, изучаемые онтологией, несут в том числе

и смысложизненный компонент, а вопросы об устройстве мира и месте человека в нем относятся к разряду вечных. Лучший способ понять предмет – проследить истоки его формирования; философия началась с онтологии, стоя на фундаменте мифологии, однако понятно, что прямого выхода из мифологии в онтологию нет, поэтому есть смысл искать систему-медиатора, которым, по нашему мнению, и является орфизм.

Орфизм – древнегреческое религиозное движение, датирующееся примерно VI веком до нашей эры, согласно позиции крупнейшего российского исследователя раннегреческой философии А. В. Лебедева [1]. До наших дней дошли теогонии орфиков, то есть мифы о происхождении богов, которые имеют ключевое значение для понимания древнегреческой предфилософии. Именно у орфиков мы находим зародыши главных онтологических проблем: единого и многого, души, субстанции, пространства, идеальной реальности и т. д. Проблема единого и много – одна из центральных проблем древнегреческой онтологии, поскольку она служит источником ее основных вопросов: о первоначале, о бесконечности, о том, может ли быть единое многим и как единое и многое соотносятся.

Во фрагментах орфической «Рапсодической теогонии» [2, с. 48] повествуется, что Время рождает Эфир (Воздух) и Хаос, которые, в свою очередь, были окутаны первобытным мраком. После определения этих принципов следует описание развития мира и происхождения богов. Так, из Эфира Время сотворило яйцо, из которого, в свою очередь, выходит Дионис, первый «царь богов; он творит небо и землю, а также «другую землю» – луну» [1]. В дальнейшем Зевс, пятый царь богов, «проглатывает Диониса и тем самым вбирает в себя все мироздание и всех богов» [1]. И далее повествуется, что титанов, детей Геи, которые растерзали сына бога-громовержца Дионисия, Зевс уничтожил, а из праха сделал третий людской род, в которых заключена та самая злая природа, что была присуща титанам. Однако эта же природа «соединена с божественным дионисийским началом» [1], что являет собой дуализм двух начал. С помощью дионисийской части люди «могут преодолеть в себе титанство и таким образом достичь спасения» [3]. Именно в «Рапсодических теогониях» у орфиков возникает «проблема единого и многого: «Как мне сделать, чтобы все вещи были и едины, и раздельны?» (вопрос Зевса к Ночи, Kern, fr. 165)» [1]. Далее следовал «величественный гимн к Зевсу-Вселенной как к началу, середине и концу всех вещей» [1].

Наиболее отчетливо влияние орфических идей на раннегреческую философию можно проследить в онтологических построениях пифагорейцев, Гераклита и Парменида. Так орфический дуализм «титанического» и «дионисийского» начал в человеке слился с пифагорейским дуализмом тела и души» [1]. Под дуализмом души и тела человека в учении пифагорейцев имеется

в виду их несводимость друг к другу, ведь в орфизме тело – гроб для души человека, именно поэтому между ними невозможна гармония. Для орфиков дуализм души и тела равносилен дуализму внутреннего и внешнего.

Орфическая идея о едином и многом как принципе, лежащем в основе мира, прослеживается в философии Гераклита. В. Ю. Кузнецовым из МГУ представлен следующий подход к понимаю проблемы единого и многого Гераклитом. Исследователь полагает, что единое (то есть то, что неделимо и целостно) и многое не противостоят друг другу: «у древних греков единство оказывается не только жестко противостоящим множественному» [6], но и некоторым принципом объединения – объединения как множественного самого по себе, так и одновременно и множественного, и единого в целостной мысли» [6]. Как и орфики, так и дальнейшие философы единое и многое понимали не только в связи с космосом, но и в связи с миром вообще: «единство утверждается применительно ко всему (сущему, бытию, природе…)» [6].

Иной аспект проблемы единого и многого у Гераклита раскрывает Н.П. Кнэхт из МИЭТ: «Путь поиска архэ как вечного, неиссякающего» [7] и все же «определенного первоначала исчерпал себя» [7] – вот что понял Гераклит. Потому Гераклит обращает внимание «на закономерность бытия архэ в его связи с миром вещей, причем в предельно обобщенной форме» [7], в чем и видно влияние орфизма, ведь во многом орфизм понимал проблему единого и много не в качестве вопроса о первоначале, а о связи единого, например, Демиурга (в случае с орфизмом – Диониса) со многим (миром вещей, как писали те же орфики).

Мысль Кнэхт о гераклитовом Логосе, в котором «заложена возможность интерпретации его в богословском аспекте»[7], после чего автор говорит о средневековой философии, можно было бы рассматривать, как мы полагаем, в другом русле: если пытаться интерпретировать Логос Гераклита в качестве Бога, то можно увидеть параллели с орфическим Демиургом, а именно – Дионисом, от которого и из-за которого все и возникает, подобно гераклитовому разумному огню.

Анализируя влияние орфизма на элейскую школу, правомерно вновь обратиться к аналитике В. Ю. Кузнецова, который считает, что в ней провозглашалась мысль «о совпадении бытия и мышления у Парменида (В 8 ст. 35) или единого и всего у элеатов вообще (31 А 29), единого и сущего у Парменида» [6]. Однако несколько иначе рассуждает один из крупнейших отечественных философов П. П. Гайденко, утверждая, что для философии понятие единого не менее важно, чем понятие бытия: «в зависимости от того, какое из этих понятий признается верховным началом, можно говорить о двух типах метафизики – о метафизике единого» [5] или «метафизике бытия, или онтологии» [5]. К представителям первого направления можно отнести Парменида,

основоположника Элейской школы и философа VI века до н.э. По мнению этого философа, бытие – едино: единое у него является главным предикатом, то есть свойством бытия; «а множественность есть небытие (мир мнения)» [5]. То есть, здесь видны разные стороны единого и многого, которые они занимают.

Мы разделяем точку зрения Пиамы Павловны Гайденко, так как нельзя отождествлять столь полярные понятия, как единое и многое: они диаметрально противоположны, единое бытие априори не может включать в себя множественность, тем более что мир мнения и мир истины у самого Парменида никогда не сходятся. Однако идея Кузнецова о том, что единство может утверждаться применительно ко всему миру, даже миру вещей, как это говорилось Зевсом в «Рапсодических теогониях», доказывает влияние орфиков на элейскую школу, и в частности, на Парменида.

Таким образом, через приложение «Рапсодической теогонии» к учениям первых греческих философов мы можем проследить влияние, которое орфизм оказал на последующую западную философскую мысль: проблема единого и многого нашла свое развитие не только в пифагорейской школе в виде дуализма души и тела человека, но и в поиске архэ и его связи с физическим миром в философии Гераклита и в связи с единым–бытием и многим–небытием в философии Парменида.

Список литературы

1. Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Институт философии РАН; Национальный общественно-научный фонд; Председатель научно-редактивноого совета В. С. Степин. – М.: 2-е изд., испр. и допол. – М.: Мысль, 2010. URL: ОРФИЗМ (iphlib.ru) (дата обращения: 18.04.2022)

2. Фрагменты ранних греческих философов. М.: Наука, 1989. Ч. 1. 576 с.

3. „Radislav Hošek: Náboženství antického Řecka. Praha: Vyšehrad 2004.“ Sambucus 1, 2005, s. 240. URL: Орфики и пифагорейцы – Илья Бей – LiveJournal (дата обращения: 30.04.2022)

4. *Драч Г. В*. Рождение античной философии и начало антропологической проблематики. – М.: Гардарики, 2003. – 318 с.

5. Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Институт философии РАН; Национальный общественно–научный фонд; Председатель научно-редактивноого совета В. С. Степин. – М.: 2-е изд., испр. и допол. – М.: Мысль, 2010. URL: ЕДИНОЕ (iphlib.ru) (дата обращения: 18.04.2022)

6. *Кузнецов В. Ю*. От единства к миру: историко–философская ретроспектива // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2017. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ot–edinstva–k–miru–istoriko–filosofskaya–retrospektiva (дата обращения: 10.04.2022).

7. *Кнэхт Н. П*. Проблема единства бытия у досократиков: античность и современность // ЭСГИ. 2015. №3 (7). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema–edinstva–bytiya–u-Dosokratikov–antichnost–i–sovremennost (дата обращения: 12.04.2022).

ФОРМИРОВАНИЕ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНОЙ ПАМЯТИ

Бычкова В. В.

Актуальность темы: Моя работа посвящена рассмотрению понятия «Социальная память» и «Самосохранительное поведение личности», также раскрытию их сущности. В своей работе, я рассмотрю, как социальная память используется в социальной деятельности человека. Мне бы хотелось, уделить немалое внимание формированию самосохранительного поведения.

Социальная память – это комплекс ненаследственных общественно–культурных средств, систем информации, на базе которых формируется нервная система (психика) и сознание человека.

Все люди, живущие в мире, считаются уникальными носителями социальной памяти. Они сами ее воспроизводят и конструируют для своих детей, друзей и всех тех с которыми он коммуницируют. Социальная память поразительный и неподражаемый феномен. Для каждой социальной категории есть базовые фиксаторы (определенная дата или место, оценка произошедшего события и т. п.) социальной памяти. Самосохранительное поведение личности – представляет собой систему действий и отношений, направленных на сохранение здоровья на протяжении всего жизненного цикла и продление жизни. Самосохранительное поведение – демографический термин, означающий целесообразные действия человека, направленные на самосохранение в течение всей жизни в физическом, психологическом и социальном аспектах.

Самосохранительное поведение имеет структуру, которую возможно вообразить как очередность психических компонентов: необходимости самосохранения, установок, мотивов, интересов, планов, решений, действий и итогов действий.

Формирование самосохранительного поведения личности происходит в процессе основной или второстепенной социализации под влиянием общепринятых норм, семьи, государства и т. д.

Общество определяет важность, а также общепризнанные стандарты, таким образом, оно устраивает набор конкретных общественных качеств и свойств, какими обязан располагать участник общественных отношений, вне зависимости с его личных предрасположенностей, а также отличительных черт. Здоровье человека – является вложением в ближайшее будущее государства.

Цель исследования:

Рассмотреть, как работает социальная память, указать и охарактеризовать ее основных носителей. А также выяснить какое влияние она оказывает на молодое поколение, какими способами получения информации они

пользуются чаще всего.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность социальной памяти
2. Рассмотреть особенности самосохранительного поведения личности
3. Охарактеризовать основные институты социальной памяти
4. Выяснить, какое влияние оказывает социальная память на молодое поколение
5. Узнать, какие факторы способствуют формированию самосохранительного поведения личности

Российские исследователи нашего времени фиксируют рост популярности идеи здорового образа жизни, культуры здоровья, интенсивного отдыха также занятия спортом, а также постоянного стремления к отказу от пагубных привычек.

На сегодняшний день, вызывают исключительную важность вопросы общественного здравоохранения. Здоровье считается накопленным индикатором биологических, социокультурных, а также экономических процессов во всем мире. Его значимость огромна в формировании, как отдельного человека, так и общества в целом.

В заключении отметим, что формирование самосохранительного поведения личности происходит в процессе основной или вторичной социализации под влиянием общепринятых норм, семьи, социальных институтов, государства и т. д. Общество определяет важность, а также общепризнанные стандарты, таким образом, оно устраивает набор конкретных общественных качеств и свойств, какими обязан располагать участник общественных отношений, вне зависимости с его личных предрасположенностей, а также отличительных черт. Здоровье человека – является вложением в ближайшее будущее государства.

Исходя из всего выше перечисленного, можно сделать вывод, что вопрос развития самосохранительного поведения, на данный период считается, крайне важным, ведь уровень культуры самосохранения – главный способ в поддержании и защиты здорового образа жизни предстоящих поколений.

Список литературы

1. Анализ заболеваемости студентов прикрепленных вузов г. Ростова-на-Дону с временной утратой трудоспособности в 2019–2021гг. //Текущий архив МБУЗ «Городская поликлиника студенческая города Ростова-на-Дону». Ростов-на-Дону, 2022.

2. *Аникин Д. А*. Топосы социальной памяти в обществе риска. Саратов, 2011. 144 с.

3. *Антопольский А. Б*. Научная информация и электронное пространство знаний. – М.: ИНИОН РАН, 2020.

4. *Афанасьев В. Г.* 1975. Социальная информация и управление обществом. М.

5. *Бадретдинов В. З*. Проблемы функционирования социальной памяти.,

статья., (Электронный ресурс). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy–funktsionirovaniya–sotsialnoy–pamyati/viewer

6. *Хальбвакс М*., Социальные рамки памяти, (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://abuss.narod.ru/Biblio/polis/halbwachs1.htm

7. *Шилова Л. С*. Стресс, здоровье и изменение самосохранительного поведения населения Москвы за годы реформ [Текст] // Россия: риски и опасности «переходного» общества / под ред. О. Н. Яницкого. – М., 1998. – С. 161–191

8. *Шклярук В. Я*. Самосохранительное поведение как вид демографического поведения, г.2010., (Электронный ресурс). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/samosohranitelnoe-povedenie-kak–vid-Demograficheskogo–povedeniya/viewer

9. *Ярошенко Г. В*., *Белуженко О. В*. Здоровый образ жизни студенческой молодежи: проблемы и перспективы развития и совершенствования: монография/ Под общей редакцией В. И. Филоненко; ЮФУ. – Ростов-на-Дону – Таганрог, 2019г. – С. 61–66

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ПАМЯТИ О ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕПРЕССИЯХ

Федосов М. В.

Научный руководитель – Тупаев А. В., к. пол. н., доцент ИФиСПн ЮФУ

Довольно неоднозначное отношение к последствиям прошедших исторических событий сложилось в нашей стране еще издавна. Подтверждением тому существует большое количество событий, результаты которых до сих пор являются предметом широких обсуждений в научной сфере. Не стали исключением в данном случае и политические преступления сталинских времен, отрицательный исход которых до сих пор так или иначе влияет на текущий политический дискурс. Тем самым, в российском обществе необходимо закрепление этого негативного опыта во избежание повторения подобных случаев. Данную задачу взяли на себя общественные организации историко-исследовательской направленности, однако далеко не все из них используют историческую память о репрессиях для собственных декларируемых историко-исследовательских целей.

В целом задачи большинства из них во многом сводились к стремлениям недопущения сокрытия достоверных фактов и воспрепятствования манипулирования ими в корыстных целях в публичном пространстве; но единственная разница здесь все же заключается в более умеренных и спокойных взглядах прогосударственных организаций на взаимоотношения с властными структурами, и политические тенденции в целом (в отличие от негосударственных

объединений, которые часто конфликтуют в этом вопросе). Вследствие того, таковые общества существует и поныне, проводя собственные исследования, но тем не менее с оглядкой на мнение официальных лиц, чего не скажешь о проприетарных сообществах, которые, несмотря на относительную свободу в выборе предмета и в целом хода исследования, испытывают весьма широкий спектр проблем в диалоге с правительством.

Подводя итоги сказанному, необходимо сделать следующие выводы: использование властью элементов исторической памяти репрессий и процесса ее становления в собственных целях носит устойчивый характер, что наиболее четко проявляется в идеологическом и властно–управленческом аспекте влияния на деятельность независимых общественных организаций, исследующих данную проблематику. Поскольку данный процесс существует уже давно, таковым объединениям необходимо противопоставить ему свою активную противоположную позицию, дабы избежать еще более тотального манкуртизма и потери общественного сознания, чем во времена сталинской диктатуры, и тем самым постепенно «переключить» механизм русской власти в более спокойное русло, избавив его от стремления к репрессивным методам регулирования деятельности конкретных сообществ и политики сохранения памяти прошлого в целом.

Список литературы

1. *Белова Н. А.* «История ГУЛАГа в современной историографии». / 2011

2. *Дуреев С. П.*, *Дуреева Н.* С. Развитие местного самоуправления и самоорганизация общества // Философия образования. – 2010. – No1. – С.109–113.

3. *Кочеляева Н. А*. Взаимодействие механизмов памяти и забвения в исторической перспективе / Н. А. Кочеляева. // Культурологический журнал. – 2012. – No1 (7).

4. *Кнорре Б. К.* Социальная миссия РПЦ МП: успехи, упущения и идейные парадоксы // Russian Review. – 2010.– No 46

5. *Макаренко В. П*. Русская власть (теоретико–социологические проблемы)

Ростов н/Д: Издательство СКНЦ ВШ, 2013. – 448 с. – ISBN 978–5–87872–095–3.

6. *Миллер А. И*. Рост значимости институционального фактора в политике памяти– причины и последствия // Politeia.2019. №3

7. *Миллер А. И*. Политика памяти в России: роль экспертных сообществ // Символическая политика: сб. науч. тр. / ред. О. Ю. Малинова и др. М., 2015. Вып. 3: Политические функции мифов. С. 210–235

8. *Подорога В. А*. «Время после. Освенцим и ГУЛАГ: мыслить абсолютное зло»– ООО Группа Компаний «РИПОЛ классик», 2017

9. *Путилова Е. Г*. «Мемориал»: становление. – М.: Издательство «Перо», 2013.– 183 с.

10. Устав межрегиональной общественной организации Правозащитный центр «Мемориал». Утвержден Общим собранием Центра, Москва, 2016 г.

ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ МЕТОД В РАЗЛИЧНЫХ ФИЛОСОФСКИХ ТРАДИЦИЯХ

Хухрянский Е. А.

Научный руководитель – ст. преп. ИФиСПН ЮФУ Подгорная М. Г.

С развитием цифровых технологий поток получаемой нами информации настолько усилился, а смыслы так сильно усложнились, что сегодня проблема интерпретации актуальна как никогда. Все наше существование связано с постоянным поиском смысла. Ежедневно мы черпаем информацию из различных письменных источников, которые создают одни люди, а воспринимают другие, конечный результат – порождение смысла, но понят ли смысл, заложенный автором или создан новый? Смыслопорождение – это объективной или субъективный процесс? Этой проблемой долгие годы занимается герменевтика. Различные философы, ученые и литературоведы на протяжении всей истории этого направления выдвигали свои версии того, как происходит процесс интерпретации и формирования смысла, некоторые подходы были схожи, а другие в корне отличались.

Герменевтика – это искусство толкования текстов, методика формирования смысла, под смыслом здесь понимается сущность феномена, связывающая его с более широким пластом реальности [7]. История герменевтики начинается в Древней Греции, еще Платон сравнивал герменевтику с мантикой – искусством разъяснения «воли богов». В эпоху средневековья она изучалась в богословских школах, где была способом понимания и толкования священных писаний. Именно в этот период мы можем наблюдать новый виток развития, так как герменевтический подход здесь стал более вариативным. Переломным моментом принято считать эпоху Возрождения, когда философия отходит от религии. Теперь предметом герменевтики становится не только текст, но и процесс мышления. Однако между 5 и 14 веками герменевтика не существовала автономно и была лишь частью экзегетики, т. е. интерпретирования и комментирования Библии. Обособленный статус она получила лишь в 17 веке, где рассматривалась как со стороны теологии, так и со стороны логики. В 18 веке она перешла на новый этап развития, благодаря трудам Ф. Шлейермахера, который обосновал герменевтику уже как науку. Он понимал герменевтику как универсальную теорию истолкования любых текстов, независимо от содержания и автора. И уже в 20 веке герменевтика пересматривается как целостное онтологическое учение силами Хайдеггера и Гадамера [6, с. 6].

Мартин Хайдеггер понимал герменевтику как онтологическое учение.

Согласно его подходу, герменевтика выступает как средство понимания не просто текстов, а бытия (Dasein) в целом. Главным же атрибутом познания истины бытия в его труде «Бытие и время» выступает язык [3, с. 1]. Размышления о языке как о способе познания бытия также раскрываются в трудах последователя Хайдеггера, Ганса Гадамера. В книге «Истина и метод» он обращается к идеям интерпретации текстов как задаче герменевтики, но основывается на взглядах Хайдеггера о том, что она должна служить для постижения бытия. Понимая тексты, мы должны обращать внимание не на субъективное взгляды автора и потребности читателя, но на посыл, ведущий к познанию сути вещей и мира [3, с. 7]. Эти размышления оказали большое влияние на многих европейских философов 20 века, но данный подход к целям и задачам герменевтического метода не был единственным.

Эмилио Бэтти, итальянский философ, был сторонником традиционной герменевтики, понимал ее как метод интерпретации текстов и отрицал ее онтологическое значение. Он считал, что она все же должна решать проблемы понимания и главной задачей ставит изучить сам процесс объяснения и понимания. В своих работах Бэтти выдвигает предположение, что процесс интерпретации текста схож с процессом создания самого текста, т. е. эти процессы похожи, и могут быть изучены одним и тем же методом [8, с. 5]. Одним из последователей Эмилио Бэтти был американский литературовед Эрик Хирш. Он поддерживал идеи Бэтти и был против критики сопричастности личностного характера авторов и читателей в процессе создания и интерпретации текста, то есть влияния индивидуального, что присутствовала у Хайдеггера. Также он критиковал подход герменевтических деконструктивистов и в частности У. Спейноса, переосмыслявшего труды Хайдеггера, и допускавшего возникновение в процессе интерпретации совершенно отдаленных смыслов и тем, отличных от заложенного автором, а также возможность искажения в силу субъеклиентго восприятия смысла текста. Хирш писал о том, что даже если в процессе интерпретации возникают некоторые несвойственные тексту замыслы, они должны быть соотнесены с главным замыслом автора. Он пытался доказать, что у интерпретации существуют некие правила и законы, по которым она работает. Помимо этого, Хирш критиковал идею Хайдеггера о том, что интерпретация не может быть анахронична, то есть обязательно должна иметь временной и исторический контекст, иными словами тексты не могут полноценно интерпретироваться, если принадлежат другой эпохе. Хирш говорит о том, что только анахроничной интерпретация и может быть, ведь мы заперты в культурной эпохе и сделать с этим ничего не можем [2, с. 1].

Помимо идей Хайдеггера-Гадамера и Бэтти-хирша, можно выделить третий подход к герменевтике, который представлял американский философ

Дональд Дэвидсон. Свою теорию он назвал «радикальной интерпретацией», суть которой состояла в том, что главные проблемы понимания и познания кроются в самих параметрах реальности. Он считал, что нужно обращать внимание не только на субъективность и истинность изучаемого объекта, но и на субъеклиентсть каждого индивида, ведь именно проблемы субъекта играют ключевую роль как в написании, так и в понимании текстов [1, с. 1]. На первый взгляд идеи Хирша и Дэвидсона могут показаться схожими, ведь они оба считают, что при интерпретации нужно учитывать личностные характеры авторов и писателей. Но различие состоит в том, что Хирш делает упор на сопоставление личного осмысления текстов с главной мыслью автора. А Дэвидсон говорит о том, что нужно учитывать особенности мышления обоих при попытке интерпретации, чтобы избежать излишней объективации смыслов, т. е. обобщения и «подгонки» итога под устраивающий всех результат.

Подводя итог, можно сделать вывод, что подход Хайдеггера–Гадамера делает упор на обобщение смыслов, помогающих решить онтологические вопросы, но не учитывает индивидуальные особенности читателя и писателя, подход Бэтти-хирша же, наоборот, пытается отказаться от обобщения в пользу индивидуальных смыслов с обеих сторон, но упускает их практическое приложение по отношению к окружающей действительности, подход Дэвидсона старается учитывать и то и другое, но упускает тот момент, что воздействие реальности на индивида может негативно сказаться на процессе интерпретации, искажая первоначальный смысл. Однако мы можем сделать вывод, что все три подхода являются взаимодополняющими в связи с тем, что затрагивают различные проблемные аспекты порождения смысла при интерпретации текста, и возможно их синтез может стать новым витком развития философской герменевтики.

Список литературы

1. *Борисов Е. В*. Эпистемологический эгоцентризм в теориях интерпретации Дэвидсона и Гадамера // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2012. №4 (20). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/epistemologicheskiy–egotsentrizm–v–teoriyah–interpretatsii-Devidsona–i–gadamera (дата обращения: 24.04.2022).

2. *Луков В. А*. Литературная герменевтика // Знание. Понимание. Умение. 2007. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/literaturnaya–germenevtika (дата обращения: 24.04.2022).

3. *Коваль О. А*., *Крюкова Е.* Б. Путями герменевтики Хайдеггера и Гадамера // Философский журнал. 2015. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/putyami–germenevtiki–haydeggera–i–gadamera (дата обращения: 24.04.2022).

4. *Корсунский А. Г*. Герменевтический метод: историческая ретроспектива // Ученые

записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. 2019. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/germenevticheskiy–metod–istoricheskaya–retrospektiva (дата обращения: 24.04.2022).

5. *Кузнецов В. Г*. Классическая и неклассическая герменевтика: преемственность и трансформации // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2010. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klassicheskaya–i–neklassicheskaya–germenevtika–preemstvennost–i–transformatsii (дата обращения: 24.04.2022).

6. *Микешина Л. А*. Интерпретация как фундаментальная операция познания // Epistemology & Philosophy of Science. 2008. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/interpretatsiya–kak–fundamentalnaya–operatsiya–poznaniya (дата обращения: 24.04.2022).

7. *Неретина С. С*. Герменевтика [Электронный ресурс] // Интернет-версия издания: Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Институт философии РАН; Национальный общественно–научный фонд; Председатель научно-редактивноого совета В.С. Степин. 2-е изд., испр. и допол. – М.: Мысль, 2010. URL: https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHad6ab45a4895b125e87aad (дата обращения: 24.04.2022).

8. *Россиус Ю. Г*. ЭМИЛИО БЕТТИ: ОТ ИСТОРИИ ПРАВА К ОБЩЕЙ ТЕОРИИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ // Философская мысль. 2020. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/emilio–betti–ot–istorii–prava–k–obschey–teorii–interpretatsii (дата обращения: 24.04.2022).

9. *Шаравьев Е. А.* Герменевтика современности // Проблемы романо–германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2009. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/germenevtika–sovremennosti (дата обращения: 24.04.2022).

ГРАФФИТИ КАК ФОРМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Школьникова М. Р.

Научный руководитель – Липец Е. Ю., к. ф. н., доцент, зав. кафедрой теории культуры, этики и эстетики

Цель исследования: проанализировать отношение к граффити в разных научных дисциплинах и диагностировать граффити в современной культуре: девиация это или нет?

Девиантное поведение (также социальная девиация, отклоняющееся поведение) – устойчивое поведение личности, отклоняющееся от

общепринятых, наиболее распространенных и устоявшихся общественных норм.[1]

Культуру формирует творческая деятельность людей. По своей природе творчество предполагает отступления от типичного, часто доходя до противопоставления существующей норме. Происходит опережение устоявшегося хода событий, разрушение стереотипов, здесь присутствует субъективный фактор, что и позволяет смотреть на отклонения как на явление нормальное в культуре человечества.

Нормой культуры является ее постоянное отступление от сложившихся моделей и поиск новых форм. Наиболее отчетливо отклонения от магистральной линии культуры проявляются в субкультурах, одной из которых является граффити. «Диагностирование» девиантности в этом направлении культуры представляет собой проблему, поскольку эмоциональное отторжение нестандартных форм при их восприятии не всегда есть показатель нарушения морально-нравственной или правовой нормы.

Возникают вопросы о том, как понимать норму культуры при ее подвижности и вариативности. Можно ли говорить о девиациях в поведении действующих от ее имени субъектов?

Винсент ван Гог, Михаил Врубель, Яеи Кусама и многие другие художники страдали от психических заболеваний, однако это не помешало им творить и войти в историю искусств как великим мастерам. Порой безумие и гениальность идут рядом. Но что можно сказать об уличном искусстве? Все ли граффити являются проявлением творчества людей отклоняющегося поведения?

Изначально граффити-культура начала формироваться как некое соревнование, не претендуя на художественную форму. Молодые люди оставляли свои имена (теги) по всему городу и тот, кто оставил больше теггов считался «королем района». Со временем появилось желание отличаться от других, сделать свой след значимым, видимым и эстетически приятным. Так сформировались первые стили, граффити стали претендовать на художественную значимость.

Несмотря на то, что многие граффити сейчас эстетически приятны горожанам и только радуют их, в России, как и в большинстве стран это все еще карается законом. В нашей стране существует Статья 214. Вандализм УК РФ. «Вандализм, то есть осквернение зданий или иных сооружений, порча имущества на общественном транспорте или в иных общественных местах, –наказывается штрафом в размере до сорока тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до трех месяцев, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до

[1] Девиантное поведение личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberpedia.su/11x12404.html (дата обращения: 1.05.2022).

трех месяцев».[1]

Однако сейчас появилась возможность рисовать граффити легально. Чтобы получить разрешение на граффити, необходимо написать обращение на имя главы управления района. Вместе с их разрешением нужно получить поддержку жильцов близлежащих домов. Затем нужно утвердить макет у главы управления. Но все же ключевым документом, дающим разрешение на граффити, будет письменное разрешение собственника здания, на котором будет рисунок. Так, чтобы разрисовать стену жилого дома по Жилищному кодексу, нужно провести собрание жильцов. На собрании необходимо получить поддержку более 50 % собственников дома.

То есть с правовой точки зрения граффити не является вандализмом, если утвердить рисунок заранее с администрацией. Тем не менее регулятором поведения людей в обществе служит не только право, но и этика. И последняя существует даже в субкультурах.

Сами райтеры не считают свое творчество вандализмом. Они называют свое занятие «творческий спорт» и не видят в нем деструктивного начала. Впрочем внутри граффити-среды все же существуют недопустимые практики. Есть то, что даже «вандалы» (с точки зрения общественного мнения) считают вандализмом. Сюда относятся действия, табуированные внутри самой субкультуры. Они часто сопровождается различными видами наказания, устанавливаемыми и реализуемыми самими приверженцами субкультуры. Можно выделить внешние и внутренние факторы, определяющие действие как вандализм. Внешний фактор – это нормы законодательства, карающие за порчу культурных ценностей, с чем согласно граффити-сообщество.

Внутренние факторы – это нормы самого сообщества. Чаще всего именно с их нарушениями связаны наиболее жесткие формы наказания райтера в его среде. Сюда относятся такие действия как нанесение рисунка на рисунок более авторитетного райтера, нанесение рисунка на место, принадлежащее другим, нанесение менее качественного рисунка на более качественный и другое.

Таким образом, можно заметить, что этический негласный кодекс есть, но он отличается от общепринятого, а также отметить, что настоящие приверженцы субкультуры чтут и уважают закон.

С моральной точкой зрения мы разобрались в данном вопросе, но что думает о поведении райтеров наука? Рассмотрим эту проблему с различных точек зрения. Так, педагоги считают приверженцев данной субкультуры бесконтрольными и невоспитанными. Проявление не одобряют, потому что считают, что граффити – вандализм, а вандализм надо профилактировать.

Психологи выделяют среди причин: утверждение личной и групповой идентичности, протест против социальных и культурных норм, мотивы

[1] «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022)

творчества и развлекательные мотивы. И считают, что рисование граффити – все же девиационное поведение, которое поддается коррекции с помощью корреклиенто–воспитательной работы (например, тренингов).

Архитекторы понимают субкультуру, они считают, что райтеры так осваивают город. И воспринимают это как процесс самоидентификации. Юристы беспокоятся о законности данного явления, если граффити легально, то поддерживают и помогают в защите авторских прав! Культурологи признают это частью нашей культуры. Филологи тоже интересуются данной темой, исследуя граффити с различных сторон и считают граффити средством коммуникации.

Таким образом, можно сказать, что данная проблема является актуальной и междисциплинарной, поскольку является научной темой исследований культурологов, социологов, психологов, педагогов, архитекторов и юристов. Прийти к однозначному выводу пока что мало возможно. Однако проанализировав источники, мы заключаем, что если граффити нарисовано в легализированном месте не с целью вандализма, а с целью искусства, то такое поведение не считается девиантным.

Список литературы

1. *Ахмедова Л. С*. Особенности трансформации визуального информационно–коммуникативного поля города, диссертация кандидата архитектуры: 18.00.01 / Ахмедова Лаура Сергеевна; [Место защиты: Нижегор. гос. архитектур.–строит. ун-т].– Самара, 2009. – 153 с. – Библиогр.: с.121–128.

2. *Белкин А. И.* Ментальность и социально-психологические особенности авторов граффити: диссертация доктора психологических наук: 19.00.05 / Белкин Антон Игоревич; [Место защиты: Институт педагогики и психологии профессионального образования РАН].– Казань, 2012.– 463 с.

3. *Демко Т. Н*. Девиантное поведение в контексте культуры / Т. Н. Демко // Прикладная юридическая психология. – 2019. – № 2(47). – С. 6–14.

4. *Колосов А. С*. Граффити–культура в культуре современной России: диссертация ... кандидата культурологии наук: 24.00.01 / Колосов Андрей Сергеевич; [Место защиты: Государственная академия славянской культуры].– Москва, 2015.– 154 с. – Библиогр.: с.54–65.

5. *Стрелкова Т. С.* Социально-педагогические особенности возникновения, развития и функционирования подростково-молодежных граффити: диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Стрелкова Татьяна Сергеевна; [Место защиты: Рязан. гос. пед. ун-т им. С.А. Есенина]. – Коломна, 2007. – 213 с. . – Библиогр.: с.39–69.

6. *Тылик А. Ю*. «Уличное искусство»: опыт эстетического анализа: диссертация ... кандидата : 09.00.04 / Тылик Артем Юрьевич; [Место защиты: ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет], 2016

7. *Цыгина Н. А*. Уличное искусство в контексте современной визуальной культуры: диссертация ... кандидата искусствоведческих наук: 17.00.04 / Цыгина Наталия Алексеевна;

[Место защиты: Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова].– Москва, 2015.– 195 с.

СОЦИОДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРИОБРЕТЕННОЙ ИНВАЛИДНОСТИ СРЕДИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ

Шляхтич А. В.

Научный руководитель – Деточенко Л. С., доц. к. ф. н., зав. каф. социальных технологий

Инвалиды – это самое большое из меньшинств в мире. Однако до 1960- х гг. ситуация инвалидности рассматривалась в дискурсе личной трагедии. Социальный контекст конструирования инвалидности и социальные его последствия оставались не только вне поля зрения обывателей, но и специалистов. Поскольку медикализированный взгляд включал в помогающую отрасль медицинских работников и порой благотворительные организации, чья функция состояла в поддержание минимума жизнедеятельности, а не в решении огромного количество социальных барьеров и последствий инвалидности. Социальный подход к инвалидности начинается с критического осознания масштабов проблемы. Кроме того, современный подход требует дифференцированного подхода к решению проблемы инвалидности. Лица с инвалидностью отличаются по характеру ограничений, связанных со здоровьем, возрасту, времени приобретения инвалидности, стабильностью ситуации и т. д. Между тем в научной и учебной литературе по социальной работе с данной категорией благополучателей, во многом, сохраняется обобщенный взгляд на инвалидность. В нашей статье мы поставили перед собой цель: представить масштабы той категории лиц с инвалидностью, которые столкнулись с ситуацией инвалидизации в течение своей жизни и чей «голос» должен быть услышан в помогающей отрасли.

По статистике, на 2021 год в Российской Федерации проживали почти 12 миллионов людей с инвалидностью. Это 8,1 % от всего населения или каждый двенадцатый житель. Социодемографический анализ по распространению приобретенной инвалидности среди взрослого населения мы проводили на основе Росстата Федерального реестра инвалидов.

Анализ общей инвалидности граждан в Российской Федерации свидетельствует о том, что на 01.01.2022 уровень общей инвалидизации в Российской Федерации среди взрослого населения составляет 9,30 %.

Новые данные федерального реестра инвалидов подтвердили, что женская инвалидность среди взрослого населения выше мужской, и особенно – старший трудоспособный возраст. Численность общей инвалидизации по полу в Российской Федерации среди взрослого населения составляет: женщин – 56,37 %, мужчин – 43,63 %.

Основные причины первичной инвалидности у взрослых на 01.01.2020 г. по характеру заболевания были следующие:

- онкология (35,1 %);
- болезни системы кровообращения (29,8 %);
- болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани (6 %);
- психические расстройства (4,6 %);
- травмы (3,1 %);
- нервная система (4 %).

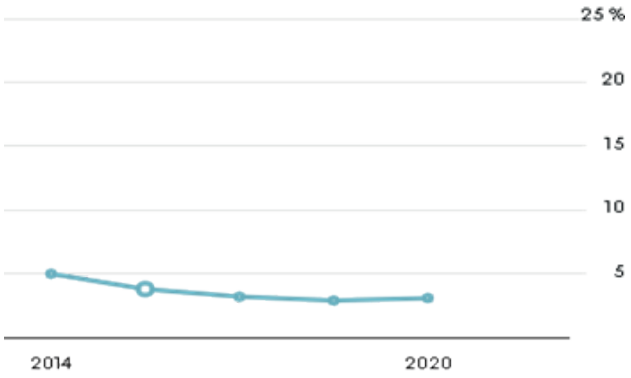


Рис. 1. Основные причины первичной инвалидности у взрослых

Согласно данным Росстата, высокая численность инвалидов, которым была установлена первичная инвалидность среди взрослого населения на 01.01.2022 года, входит в возрастную группу населения от 51 до 60 года. Не менее высокие показатели в возрастной группе от 31 до 60 лет. Наименьшая по численности возрастная группа людей с инвалидностью – от 18 до 30 лет.

В рамках данного социодемографического анализа по распространению приобретенной инвалидности среди взрослого населения, который мы проводили на основе данных Росстата и Федерального реестра инвалидов, нами было рассмотрена высокая и наименьшая численность инвалидов по полу, возрастным группам и по причинам первичной инвалидности у взрослых. Анализ статистических данных позволяет говорить, что лица с приобретенной инвалидностью являются самым большим меньшинством в России. При формировании системы социальных услуг и сопровождения, а также социальных сервисов следует обратить внимание на недостаток внимания к первому адаптационному этапу, когда человек и его семья являются наиболее уязвимыми и низкоресурсными.

Список литературы:

1. Данные Федеральной службы государственной статистики. Публикуются от 01.01.2022.

THE MISSION OF AN ART DEALER IN THE MODERN WORLD

Bogdanova E. S.

Scientific advisor – Senior Lecturer of the Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication Godovanaya O. N.

– What are the duties of an art dealer?

– His major activities include discovery of new names and search for talented and little-known artists.

In the modern world, art has become an unattainable thing. Many people do not understand what is happening to art, what pop art, expressionism and conceptual art are. To understand a new trend in art, people have to go to galleries and attend various lectures at which they can be explained all the incomprehensible transformations and phenomena in contemporary art. The work of organizing exhibitions and spreading knowledge about is also accomplished by an art dealer.

Who is an art dealer? What is this modern and poorly–known profession about? If you look up, an art dealer is defined as a person or a company that is engaged in purchasing and selling various art objects, arranging exhibitions and promoting artists. This profession originated at the end of the XIX century, when Joseph Henry Duveen sold the «Boy in Blue» by Gainsborough to the Americans Henry and Arabella Huntingdon for 182 thousand pounds. Since then, people who understand art and are good at marketing and understanding time format, have been learning to sell eternity.

What is the mission of an art dealer in the modern world? In fact, it has not changed over time. It has to do with revealing new talents to the world, giving them a start in life and popularizing art. Today, an art dealer is a mediator, thanks to whom artists and their works receive recognition and are distributed around. Art dealers buy and sell art objects, select prospective artists from the millions of existing ones, arrange secular shows where they talk about what is happening in the world of art and craftsmanship. An art dealer becomes a link between ordinary people who want to touch the beautiful and those who create it.

The best art dealer ever is Larry Gagosian. This is the man who started his career as a poster dealer on the streets and now he is selling the works by many famous artists. Thanks to him the world has learnt about Damien Hirst and Jeff Koons. His most sensational deal is the sale of «The Physical Impossibility of Death in the Mind of Someone Living» by Damien Hirst. This installation represents a tank

with a tiger shark placed inside formaldehyde solution, this conceptualism work of art was sold for twelve million dollars, which made a splash within the entire world community.

Another outstanding art dealer is David Zwirner. He started his career as a jazz musician, but life circumstances made him give up music in favor of art dealing. In 1993, Zwirner opened his own gallery in Soho, intending to exhibit works by American and foreign contemporary artists there. During the first year, the gallery successfully sold out a collection of famous installations by Jason Rhodes. In 1994, it held the debut American exhibition by the Belgian painter Luc Tuymans and some years later Zwirner displayed the works by Raoul De Kaiser, Stan Douglas, Marcel Dzam and many others.

As for art dealing in Russia, it is an emerging profession in our country, so it's rather difficult to call any prominent names in this respect. Nevertheless, we can't help mentioning at least two people who contributed a lot to Russian and world art. They are Sergei Shchukin and Ivan Morozov who set up their own private galleries, thanks to which Russian people learnt about French art a lot. Shchukin introduced Matisse to the world because he was the greatest admire of his talent. Shchukin brought in and displayed Matisse's paintings in his house visited by his friends. Morozov also collected works by Monet, Cezanne, Van Gogh and many other artists. So, thanks to these outstanding art dealers, today Russia has an incredible collection of works of French art.

An art dealer is not just a merchant, he is an art critic, a psychologist, a fortune teller, and a good marketer who is engaged in studying markets, keeping track of new names, collecting significant works of a decade to create a collection of an entire era in the end.

Moreover, an art dealer is not a profession, it is a way of life lacking constancy, it is always about development and sharpness of mind which allow to be alert and make the right choice of paintings and artists.

References

1. Физическая невозможность в сознании живущего (2019) // Электронная библиотека Wikipedia.org (https://ru.wikipedia.org/wiki/ %D0 %A4 %D0 %B8 %D0 %B7 %D0 %B8 %D1 %87 %D0 %B5 %D1 %81 %D0 %BA %D0 %B0 %D1 %8F_ %D0 %BD %D0 %B5 %D0 %B2 %D0 %BE %D0 %B7 %D0 %BC %D0 %BE %D0 %B6 %D0 %BD %D0 %BE %D1 %81 %D1 %82 %D1 %8C_ %D1 %81 %D0 %BC %D0 %B5 %D1 %80 %D1 %82 %D0 %B8_ %D0 %B2_ %D1 %81 %D0 %BE %D0 %B7 %D0 %BD %D0 %B0 %D0 %BD %D0 %B8 %D0 %B8_ %D0 %B6 %D0 %B8 %D0 %B2 %D1 %83 %D1 %89 %D0 %B5 %D0 %B3 %D0 %BE) Просмотрено: 05.05.2022

2. Как Щукин и Морозов собирали французскую живопись// Сайт Arzamas.academy (https://arzamas.academy/materials/1439) Просмотрено: 05.05.2022

3.История арт-дилерства: от Дьювина до Гагосяна // Портал Art–and–houses.ru

(http://art–and–houses.ru/2017/09/01/istoriya–art-Dilerstva–ot-Dyuvina-Do–gagosyana/) Просмотрено: 05.05.2022

4. Narimanbekov Amirbek (2012) Как стать арт–дилером? // Онлайн-издание artandyou.ru (https://artandyou.ru/technology/byit_art_dilerom/) Просмотрено: 05.05.2022

CHINA'S INFLUENCE ON THE FORMATION OF GLOBAL COMMUNICATION

Baktoyarova V. P.

Scientific advisor E. V. Tolstikhina, associate professor of Institute of Philology, Journalism, and Cross-Cultural Communication

A modern individual is able to process 7 times more information than a person who lived in the seventies of the 20th century, and if we compare it with a person of the 17th century, it is known that he processed less information in his entire life than we did in a month.

The introduction of the Internet information web has changed the ways of communication in the human community, and transformed the phase of socialization and adaptation of a new generation of people, making it more rapid and multi-vector.

Social networks are one of the key information technologies that offer new information and communication resources that humanity has not had before.

Considering China, it is important to say that in recent years the number of users of Chinese social networks has increased dramatically, which is due to the constant growth of Chinese language learners interested in Chinese culture. All this is a consequence of the effective policy of «soft power» of the Chinese government [1].

Why do the Chinese not use the already well–known social networks, but have created their own? And why representatives of the Western community are increasingly switching to the Chinese equivalent of Facebook, VK and Twitter – WeChat [2].

Considering this issue, it should be noted that some time ago the Chinese government decided to reduce the flow of information coming to China in order to build a new society living by new rules. This created a kind of «barrier» between China and the rest of the world. The development of their own browsers and social networks has begun, of which man has become an important part. The Internet in China is an effective tool for the implementation of specific political and social programs.

In recent years, China has been broadcasting its historical traditions and cultural

features through communication links. A person acts as a translation factor and a link between the sender and the addressee. It is very important to understand that the influence of Chinese communication on the global communication environment has been increasing in recent years. Due to the improvement of interaction between states, it is becoming very prestigious to study Chinese and live in China, as this contributes to professional growth [3].

Trying to neutralize all the negative aspects of communication, the Chinese leadership actively promotes the thesis of openness of China's information community to the outside world. This became possible due to the following points: the appearance of Chinese bloggers in Western communities; the broadcasting of Chinese life by Western and Chinese channels; the ability of representatives of different states to connect to Chinese social networks, which establishes mutually beneficial contact and improves the communicative climate between individuals. Now the Chinese communicator not only consumes information, but can also broadcast it in its interpretation to other global communicators in order to maintain a dialogue [4].

The creation of its own social network in China has led, on a global scale, to the spread of Chinese culture to different states, through ethnic Chinese living in different parts of the world. It is they who help to introduce the necessary information and form global communication blocks that improve the potential for solving economic, cultural and political tasks set by the Chinese government, as well as form a loyal group supporting China's side in the global space [5].

The expansion of the Chinese communicative (Internet) space in the global information continuum is perceived in different ways. Some representatives of the international community are skeptical and hostile to the introduction and expansion of open interaction between Chinese social networks (Chinese citizen) and representatives of the Western community; the other perceives the influence of the Chinese representative of global interaction as a chance to establish relations between East and West.

Foreign Chinese communities have significant social means to attract new members to their community, and also, having a number of economic resources, they are able to establish information flows in the direction necessary for the PRC. In this regard , the Chinese Government is striving to intensify and strengthen contacts with organizations and citizens of China [6].

One of the broadest areas of new communications in China is blogging. The creation of the blogosphere entailed the expansion of China's internal Internet space, an increase in communication opportunities with representatives of the Western community. Chinese bloggers often raise topics and bring up issues of interest to every representative of the Chinese nation, which the official media cannot discuss due to the censorship of the communicative environment.

As we know, at the moment, the Tik–Tok social network created in China is used all over the world. Its introduction contributed to the spread of some of the Chinese ideologies in the communicative space. Thus, under the leadership of China, the attraction of new streams of individuals into the ranks of the global information community began [7].

Despite the fact that the Chinese communication space in the Internet environment has not yet reached the capabilities that the United States and European Internet resources have, however, we see that every year the number of representatives of the world community in the Chinese social network is increasing, which confirms our idea that China and its citizens are coming out in the position of the leading online communicators in the world.

References

1. *Berger Ya. M*. / The Chinese model of globalization //The age of globalization. –2009. №. 1. – 91p.

2. *Wang Zhongmin* . / The influence of modern information and communication technologies on the development of China's media: // Dis. ... Candidate of Philology Sciences. – M. – 2007.

3. *Koshurnikova N. A.* / Features of the information policy of modern China // China: History and modernity: Materials of the IX International Scientific and Practical Conference, Yekaterinburg. – pp. 279–284.

4. *Pakhomova E. A*., *Rat N. A*. Man in the information world: expectations and threats // Scientific outlook into the future .– 2016. №. 2 (vol.10). pp. 56–64.

5. *Masuda J*. The Information Society as a Post–Industrial Society. Tokyo, 1980. – 234 p.

6. *Luzyanin S. G*., *Mamonov M. V*. / China in global and regional dimensions. Resources and routes of «Elevation» // China in world and regional politics. History and modernity. no. 16 , – 2011. [Electronic resource]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kitay–v–globalnyh–i–regionalnyh–izmereniyah–resursy–i–marshruty–vozvysheniya.

7. *Podvoysky G. L*. / The phenomenon of globalization in Chinese and the problem of Eurasian integration // Humanities. Bulletin of the Financial University. no. 4 (28), – 2017 . [Electronic resource]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen–globalizatsii–po–kitayski–i–problema–evraziyskoy–integratsii.

POLITICS AND ART. MUTUAL DEPENDENCE

Letunovskiy A. A.

Scientific advisor E. V. Tolstikhina, associate professor of Institute of Philology, Journalism, and Cross-Cultural Communication

Can art be the handmaid of politics, like philosophy, which for a long time was

destined to be the handmaid of theology? Is art pragmatic or ethical? I will try to answer these questions. First, let us take a look at Oxford definition of art. Art can be understood as a form of political discourse; as a descriptive, an interpretive, or an explicitly critical approximation; or as a vehicle with which to transcend the political. Art complicates our understandings and perceptions of the world, altering the discursive frames within which the political is negotiated.

Considering the three main directions of the joint movement of art and politics will help to resolve the issue of synergy between art and politics. [1]

Of course, not all political art is aimed at making the world a better place and changing the status quo. There are certain art pieces, deliberately created to support the current power structures in society. Sometimes artists are even commissioned to make pieces that support a certain political doctrine. This type of politically–charged art is usually called propaganda. It is used to distort reality through the dissemination of ideas that promote one cause and/or inflict damage to an opposite cause.

Propaganda art can take many forms such as paintings, sculptures, public art, etc. Political posters created during the Cold War are usually considered the purest form of propaganda in visual arts. Although usually tied to various autocratic regimes, it's fair to say that every time period has its propagandistic art.

The next issue is Poster art. In 2008 U.S. during presidential election, Shepard Fairey's Barack Obama «Hope» poster became almost instantly iconic and inseparable from Obama and his campaign. Almost immediately after its creation, the artwork went viral, spreading throughout social media and through word of mouth (largely due to the publicity efforts of Yosi Sergant).

Throughout history, Communist governments have used poster art as a common form of propaganda used to promote the ideology of communism, namely the Soviet Union in the early 20th Century. The Great Soviet Encyclopedia defines communist propaganda as being the expression of the essential worldview of the working class and its natural aims and interests defined by its historical position as the social force which will ultimately usher in the epoch of communism [2].

The last issue is political and cultural aspects of Street Art.

Perhaps the most powerful examples of political visual works can be found on the streets of urban metropolises. Street visual culture emerged from the first elaborate graffiti made in the New York subways, to today's intricate murals that form an indelible part of contemporary artistic scene. Walls of public buildings seem to serve as a new stage for protesting political injustices, and economic, and sexual inequalities. Street creatives often deploy a much straightforward approach when it comes to sending a message when compared to other artistic forms.

Visual renderings of today's problems form the main topic of many street creatives, starting form superstars such as Banksy. Fintan Magee's mural in

Stavanger, Norway, reflects on the consequences of cut in oil prices on local economy and working class, while Pixel Pancho's graffiti in Florida, Against Monsanto, showcases two robots in the flower field, and hints at today's disconnectedness from, and abuse of nature by humans.

So, the conclusion is that there are no obvious answers to the questions raised at the beginning. Art is not an artist. Art exists outside of human being. To speculate with such concepts means to destroy the last stronghold of spiritual nobility. But the political poster, the agitation, resemble the story of Dorian Gray on the written contrary. This is how a sure supporter of art, ethical and most likely young, would answer [3].

A pragmatist would say that such things are fixed in psychology. How else to fight for the positions of the best, if otherwise it is already impossible. This is a trait of the world, the world is not limited to art. These are the opposite opinions. Where you are, on this polemical line – it's up to you to decide.

References

1. *Glanzberg Michael*. «Truth», The Stanford Encyclopedia of Philosophy. – 2018. [Электронный ресурс]. URL = <https://plato.stanford.edu/ archives/fall2018/entries/truth/>.

2. Propaganda by Edward I. Bernays. – 1928. [Электронный ресурс]. URL :http://www.bahaistudies.net/asma/propaganda.pdf

3. *Gresser Moshe*. Dual Allegiance: Freud As a Modern Jew. SUNY Press. – 1994. – 225 p.

RUSSIAN AND AMERICAN RAP: CROSS-CULTURAL ANALYSIS

Smolnova A. A.

Scientific advisor – Senior Lecturer of the Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication Godovanaya O. N.

Nowadays rap has become one of the most popular music genres. It has spread all over the world including Russia, it has a large audience and its own canons. Rap continues to rapidly influence the entire modern culture. The studies of hip-hop culture don't provide all the necessary data and require more detailed research.

The objectives of the research are to define rap, determine its origin both in the USA and in Russia, specify music forms of Russian rap, categorize rap music and make a conclusion in favor or against the hypothesis about the unique nature of Russian rap.

Rap is a melodic recitative usually on the beat background. It is a music form of a vocal presentation, where a performer pronounces a text in the form of a rhyme

using rhythmic speech, sometimes jargon and special techniques characteristic of this genre.

Let us start with reasoning the popularity of rap. Although today hip-hop culture has become widespread all over the world, including Russia, the reason for the popularity of rap in our country is still debatable. According to domestic rap performers, one of the reasons is following fashion and borrowing the music that used to respond to low–income segments of the population both abroad and in our country.

The research hypothesis is that Russian rap was formed solely as an imitation of Western hip-hop tradition. Russian hip-hop has not developed its own unique way of development.

Moving on to exploring the origin of hip-hop, which came from the culture of the African–American population of the United States, we can say that the style emerged in the late 1970s mixing up the elements of funk, rhythm and blues, and reggae. Special attention should be paid to rap as a separate subculture, which included vocals, beats, dances, street fashion and street art, because in 1990 rap went beyond the United States and spread around the world.

Now, let us speculate on how rap was created in both countries. American rap stemmed from the music trends back in the 70s and developed under the influence of street dysfunctional life in the ghetto. The most popular themes were banditry, money, strife for power, social injustice.

Russian rap emerged because of the modernity and uniqueness of the genre for our country. In the 1980s, Russian rap was still a part of other music genres, and in the 1990s it turned into an independent style. In Russia, the first rap communities began to appear, which were engaged in writing and performing rap texts, they were fond of graffiti and break dance. At the same time, the genre became increasingly popular in Russia, but did not go beyond the imitation of the American model.

Initially, the rap themes of Russian performers were borrowed from American hip-hop music. They included attitudes towards a city and a street, conflicts within a family, drug use, girls, and problems with police.

In the late 1990s, the themes of rap songs in Russia became different. The political and economic crisis in the country caused a great resonance. Rap began to be replenished with protest recitatives and the denial of capitalist ideas. So, in the 2010s, allusions to literary works and biblical motifs and more complex artistic images appeared in the texts.

There is one more thing that should be mentioned. The genres of the so called «old» and «new» schools divide Russian rap into two groups. The division is also borrowed from American hip-hop culture. The new school includes most of the popular rap trends today. The performers of the new school have replaced the old generation. The «hits» that we hear on television and on the radio today do not reflect the versatility of Russian hip-hop. On the contrary, the sound of old school

tracks is more unique and personalized.

In order to understand whether Russian rap is developing as an independent trend or it is only an imitation of the Western one, the most popular aspects of Russian rap music were analyzed. The study has revealed the repeated borrowing of the sounds and the themes of the tracks, but each genre is influenced by the recording time of the songs, the region, the personality of the artist and his individual vocal characteristics.

At the moment, there are more and more new genres of rap. It's the music of the artists who are difficult to be classified by categories.

The music street romance and illegal hobbies are very specific and designed for a prepared listener. We can say that all kinds of rap music came out of the underground type. In underground rap you can feel not only the music of the street romance but also the spirit of the courtyards which is understandable to the listeners of rap music in Russia. Today, underground rap in our country has meaningful lyrics not necessarily written in the obscene language. They may sound like a real poetry.

Dance rap is represented by massively popular tracks, often played as background music at parties. They are not overloaded with meaning. This trend does not develop in its own unique way in our country.

The purpose of commercial rap trend is to create a show for a layman. Many representatives of hip-hop culture are very negative about this music direction because they believe that it has nothing to do with real rap and has become a product of advertising campaigns. The themes of the compositions are very flat, the products are designed for success with a mass audience.

Cloud rap is one of the most popular rap genres in Russia at the moment. It is famous for its «cloudy» atmosphere and is suitable for relaxation. This genre has also been borrowed.

To sum up, many music communities and labels have emerged in Russian rap so far, which is also typical for the American rap industry. Rap artists often make typical music for commercial success. But do all rap artists see rap in the same way? There is given an example of several performers who have gained a special status in Russian hip-hop culture and are considered to be unique and independent artists. They are Noize MC, Huski, Oxxxymiron and others. These examples prove the uniqueness of the development of rap culture in Russia.

Russian hip-hop culture has its own unique rap artists who create unique music and condemn commercial projects that present rap as a big entertainment show for the audience that has never understood hip-hop culture. It is worth noting that true rap is the music that not everyone can understand, it is the closest to those who are familiar with the circumstances in which the genre was born. However, rap in Russia is developing, changing, mixing with other genres thus

impressing people with its individuality, and on the other hand, it is losing the main characteristics of the genre.

In conclusion, we'd like to point out that many artists in our country blindly copy Western samples of the most popular rap compositions, but there are also those who really appreciate the creative component of the genre. We can say that it is difficult for Russian rap to completely separate from the imitation of the Western pattern, but it has been adapted to the individual conditions of our people and our country. Russian rap has its own personality, but it is often absorbed by commercial projects.

References

1. *Chang Jeff*. Can't Stop Won't Stop: A History of the Hip-Hop Generation. – 2005.

2. *Diawara* Manthia. In Search of Africa. – Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 1998.

3. *Edwards Paul*. How to Rap: The Art & Science of the Hip-Hop MC / Paul Edwards, Kool G Rap – Chicago Review Press, December 2009.

4. *Ivanov Sergey*. Hip-Hop in Russia: How the Cultual Form Emerged in Russia and Established a New Philosophy (англ.) // Hip-Hop in Europe: Cultural Identities and Transnational Flows / eds. Sina A. Nitzsche and Walter Grünzweig. – Zürich: LIT, 2013.

5. *Kermit Ernest* Campbell. Gettin' Our Groove on: Rhetoric, Language, and Literacy for the Hip Hop Generation – Wayne State University Press, 2005.

6. *Kukulin Ilya*. Playing the Revolt: The Cultural Valorization of Russian Rap and Covert Change in Russian Society of the 2010s (англ.) // Russian Literature. – 2020.

7. Рэп как форма социально-политической рефлексии в современной российской культуре (2009–2013 гг.) [Текст]: препринт WP20/2015/02 / Е. В. Фролова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – (Серия WP20 «Философия и исследования культуры»)

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВЕНЧУРНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ

Журенко Д. А.

Научный руководитель – Любарский С. П., преподаватель КППО ЮФУ

Если собрать список самых актуальных на данный момент в мире вещей, то искусственный интеллект (ИИ) непременно попадет в его самое начало. Практическая значимость использования ИИ давно вышла за рамки теории. Распознавание объектов на видео в режиме реального времени, помощь в постановке диагноза, генерация музыкальных композиций и художественных текстов, многочисленные голосовые помощники и умные новостные ленты в социальных сетях, – все это уже не кажется чем-то на грани фантастики. Особое место в реализации всего вышеперечисленного занимает машинное обучение как класс методов искусственного интеллекта.

Машинное обучение (Machine Learning, ML) – это способ, позволяющий обучать компьютеры, не обращаясь при этом к программированию напрямую. Отчасти это похоже на процесс обучения младенца, который учится самостоятельно классифицировать объекты и события. Machine learning позволяет компьютерным системам составлять точные прогнозы на основе больших данных.

Важную роль ML играет в бизнесе, выступая одной из наиболее распространенных форм применения ИИ в данной сфере. В связи с этим было принято решение разработать и обучить нейронную сеть, которая удовлетворяла бы перечисленным ниже целям.

Проект, описанный в данной статье, использует технологии искусственного интеллекта для привлечения школьников и студентов в сферу предпринимательской деятельности, а также раннего выявления их предпринимательского потенциала. Главной целью разработки выступает возможность нейросети (НС) делать прогноз о желании и способностях человека стать предпринимателем. На основе данного прогноза инвестор сможет принять решения о вложении средств в проект, разрабатываемый школьником или студентом. В итоге обе стороны приобретают выгоду от использования данной разработки.

Для обучения нейросети требуется массив данных, а потому было

принято решение провести опрос среди целевой аудитории проекта для сбора необходимой информации по заранее определенным критериям. Точные вопросы и их порядок были определены в сотрудничестве со специалистами с кафедры психологии ЮФУ. Пример части заполненной анкеты представлен на рисунке 1.

	B	C	D	E	F
1	Открыть фирму и с	Карьера предприни	Мои друзья одобри	Я готов на все, чтоб	Я считаю, что совер
2	Не согласен.	Категорически согласен.		Не согласен.	Согласен.
3	Не согласен.	Равнодушен.	Равнодушен.	Равнодушен.	Не согласен.
4	Скорее про меня	Скорее про меня	Точно про меня	Скорее не про меня	Точно не про меня
5	Скорее про меня	Точно не про меня	Точно про меня	Скорее про меня	Точно не про меня
6	Не знаю	Точно не про меня	Точно про меня	Скорее про меня	Точно не про меня
7	Скорее про меня	Точно не про меня	Точно про меня	Скорее про меня	Скорее не про мен
8	Скорее про меня	Скорее про меня	Скорее про меня	Скорее не про мен	Скорее не про мен
9	Точно не про меня	Скорее не про мен	Точно про меня	Точно не про меня	Не знаю
10	Точно про меня	Скорее не про мен	Точно про меня	Не знаю	Точно не про меня
11	Скорее про меня	Скорее не про мен	Точно про меня	Скорее не про мен	Точно не про меня
12	Не знаю	Точно не про меня	Точно про меня	Скорее не про мен	Скорее не про мен
13	Скорее не про мен	Скорее не про мен	Скорее про меня	Скорее не про мен	Точно не про меня
14	Не знаю	Точно не про меня	Не знаю	Точно про меня	Точно не про меня
15	Скорее про меня	Скорее не про мен	Точно про меня	Скорее не про мен	Точно не про меня

Рис. 1. Пример части заполненной анкеты.

Нейронная сеть – это программное воплощение математической модели, а потому в независимости от широты круга решаемых задач и сложности поставленных целей данные необходимо обработать и привести к форме, с которой способна работать программа. Таким образом, последовательность из ответов респондентов была преобразована в последовательность нулей и единиц, в конечном счете образуя вектор. Из такого рода векторов происходит формирование выборок для обучения нейронной сети.

Одним из самых важных и интересных шагов при разработке НС выступает создание ее архитектуры, представляющей собой последовательность слоев с указанными количеством нейронов и другими параметрами. Именно архитектура оказывает значительное влияние на способность нейросети выполнять поставленную задачу и скорость обучения, что также является немаловажным фактором. Архитектура НС изображена на рисунке 2.

```
model = Sequential()
model.add(BatchNormalization(input_shape=(xTrain01.shape[1],)))
model.add(Dense(128, activation='relu'))
model.add(Dense(512, activation='tanh'))
model.add(Dense(64, activation='relu'))
model.add(Dense(1, activation='linear'))

model.compile(optimizer=Adam(lr=1e-5), loss='mse', metrics=['mae'])
```

Рис. 2. Архитектура нейронной сети.

Завершающим основной цикл разработки шагом является обучение созданной НС и оценка качества ее работы. Для последнего действия используется тестовая выборка, формируемая заранее.

Результатом проделанной работы выступает вероятность успешного определения НС потенциала и способностей к становлению предпринимателем, среднее значение которой равняется 0.85, или 85 %, значение ошибки при этом примерно равно 0.15, или 15 % (рис. 3).

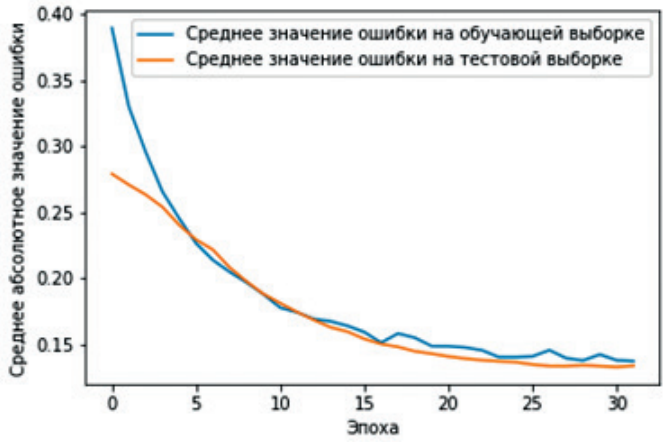


Рис. 3. Среднее абсолютное значение ошибки.

Исходя из этого можно сделать вывод, что поставленные цели были достигнуты, а разработанная нейросеть может использоваться при создании прикладного программного обеспечения, в состав которого будет входить мобильное приложение, облачный сервис и чат-бот для интервьюирования будущих предпринимателей. Кроме того, увеличение размера базы данных путем получения результатов прохождения опроса позволит улучшить качество прогноза нейронной сети.

Список литературы

1. Машинное обучение: просто о сложном // SBERCLOUD URL: https://sbercloud.ru/ru/warp/blog/machine-learning–about (дата обращения: 21.05.22).

2. *Clara Gieure*, *María del Mar Benavides–Espinosa*, *Salvador Roig-Dobón.* The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior // Journal of Business Research. – 2020. – №112. – С. 541–548.

3. *Pablo D'Este*, *Surya Mahdi*, *AndyNeely*, *Francesco Rentocchini.* Inventors and entrepreneurs in academia: What types of skills and experience matter? // Technovation. – 2012. – №32. – С. 293–303.

4. *Panicha Hatthakijphong*, *Dr. Hsiu–I Ting.* Prioritizing successful entrepreneurial skills: An emphasis on the perspectives of entrepreneurs versus aspiring entrepreneurs // Thinking Skills and Creativity. – 2019. – №34

СИСТЕМЫ “LOW CODE” ДЛЯ СОЗДАНИЯ MVP И БЫСТРОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ В РЕСТОРАНЕ

Журавлев Е. А.

Научный руководитель – Любарский С. П.

С активизацией цифровой трансформации и переходом на удаленную работу многим компаниям пришлось быстро адаптироваться к новым потребностям сотрудников. Сейчас организациям нужно улучшить поддержку удаленного и мобильного персонала, а также быстро разрабатывать новые приложения, которые помогут продуклиенте и эффективные работать в команде.

Разработка с минимумом программирования – один из ключевых инструментов адаптации к новым условиям работы. Эти решения поддерживают перетаскивание, предоставляют инструкции и другие удобные инструменты, благодаря которым практически любой сотрудник компании, независимо от уровня технических знаний, сможет разрабатывать приложения и разгрузить ИТ–отдел.

Одним из главных достоинств «low–code» является возможность использования в различных сценариях разработки: автоматизация внутренних процессов компании, интеграции с устаревшими системами, взаимодействие с клиентами.

Еще к сильным сторонам таких систем можно отнести следующее: не нужно ждать, пока освободится сотрудник ИТ–отдела. Каждый отдел может разрабатывать приложения самостоятельно; модули приложения можно тиражировать при разработке других схожих приложений.; такие системы позволяют оперативно адаптировать приложение к изменениям на рынке; такие системы стабильны, поскольку реализацию условий безотказного функционирования на себя берут компании, предоставляющие эти системы.

- К минусам можно отнести то, что при переходе на другую платформу могут возникнуть трудности, поскольку платформы сохраняют права на исходный код пользователей.
- Лично удалось поработать в команде с платформой Power Apps от компании Микрософт для создания приложения автоматизации бронирования в ресторане.
- В команде работали втроем, каждый занимался одним из трех основных направлений.
- Первое – базы данных для списка броней, клиентов (рис. 1).

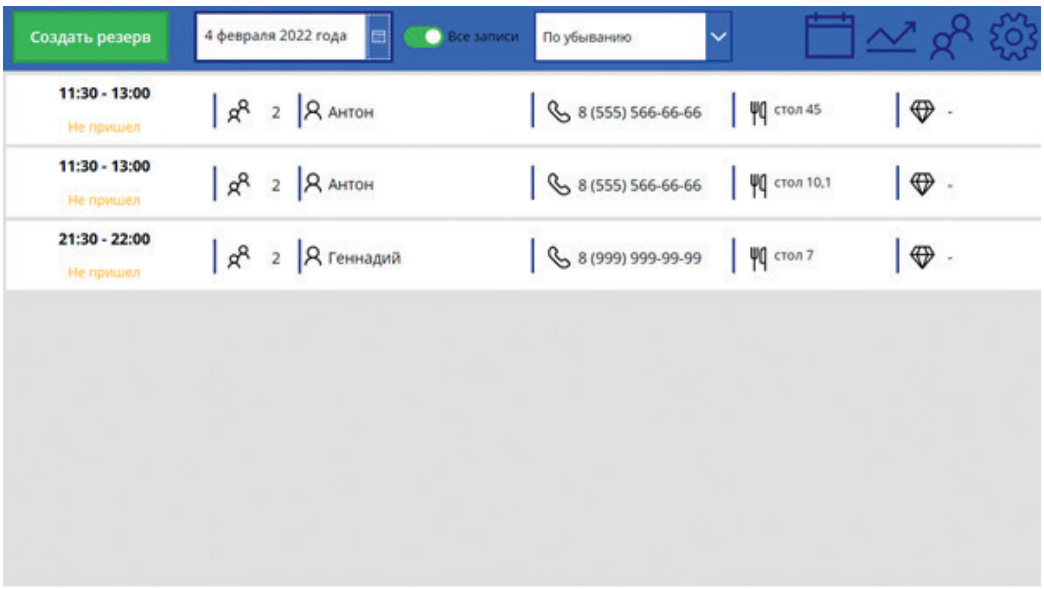


Рис. 1. Интерфейс списка броней

Второе направление – функрикнул бронирования, проверки и защита от повторного бронирования, схема ресторана (рис. 2).

Рис. 2. Схема ресторана

Третье направление – аналитика для анализа и принятия решений хостес ресторана (рис. 3).

Сервис кроссплатформенный. Вести разработку и использовать приложение можно на Windows, MacOS, Android, iOS (На Linux–системах можно использовать веб-версию с полным функрикнулом).

Разработка велась около 100 часов. После нескольких встреч с заказчиком с последующими доработками, приложение было передано в опытную эксплуатацию, после которой были получены положительные отзывы.

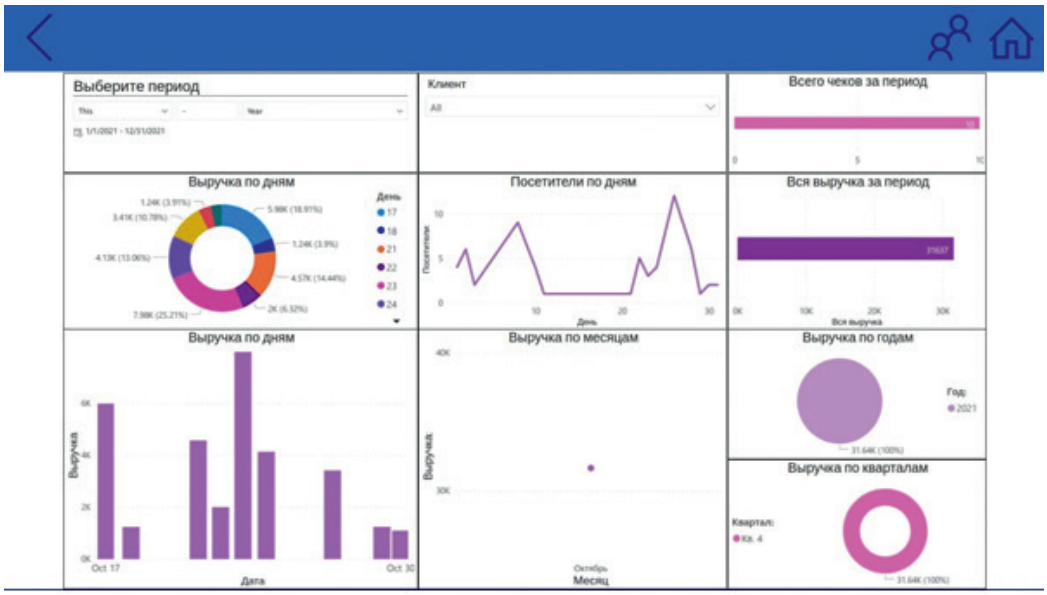


Рис. 3. Интерфейс аналитики

Список литературы

1. *Alexander C*. Bock / Low–Code Platform / December 2021

РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОБИЛЬНОГО РОБОТА НА БАЗЕ ОТКРЫТОГО АППАРАТНОГО И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ARDUINO

Антонова А. П.

Научный руководитель – Сидорня Андрей Александрович, к. э. н., преподаватель КППО ИРТСУ ЮФУ

Сделать первый шаг в мир автоматизированных систем и программирования микроконтроллеров для некоторых представляется очень сложной задачей.

Для освоения таких систем новичку потребуется приложить немалые усилия: перевернуть горы научной литературы, знать основы схемотехники, особенности конкретного программируемого микроконтроллера. Преодолеть высокие барьеры входа, связанные с предварительной подготовкой, доступностью робототехнических комплексов.

С появлением открытых платформ ситуация меняется: Производители робототехническое сообщество стремится снизить порог входа для начинающих робототехников. Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящий момент в России активно развиваются компьютерные технологии, электроника, программирование и робототехника, усиливается тренд на импортозамещение.

Современная образовательная робототехника объединяет конструирование и программирование, что способствует интегрированию преподавания информатики, математики, физики и естественных наук с развитием инженерного мышления, через техническое творчество.

Однако, большинство образовательных комплексов, которые были исследованы, не подходят для домашнего самостоятельного технического творчества в силу дороговизны и необходимости педагогического и технического сопровождения. Методические пособия, книги или инструкции в основном написаны либо на иностранных языках, либо вообще отсутствуют, что еще более усложняет процесс изучения данного направления.

Образовательный робототехнический комплекс (набор) – это тщательно подобранные и сбалансированные элементы мини–лаборатории, которые помогут в изучении основ программирования, познакомят с миром радиоэлектроники и предоставят возможность создать собственные электронные устройства.

Образовательная платформа – более широкое понятие. Это комплексное решение со своей экосистемой, Включает элементную базу. программируемый микроконтроллер (или семейство МК), среду программирования, язык программирования, адаптированный под задачи платформы, ориентация всех компонентов на образовательные цели.

Анализ практики применения образовательных платформ показал, что существует на данный момент немалое количество образовательных платформ: Lego Mindstorms education, HUNA, ROBOTIS, Fischertechnik ROBOTICS, VEX Robotics, Robokit от RoboRobo, DST Robot, Трик», но наиболее популярными образовательными платформами в РФ являются Lego, VEX Robotics и Arduino. Открытой платформой является только платформа Arduino.

Зачастую, образовательный процесс детской робототехники начинается с Лего, но главная проблема конструкторов Лего – их цена. Даже самый простой набор будет стоить не менее 10000 рублей, а EV3 в образовательной версии сегодня трудно найти дешевле 40000. С конструкторами Arduino все намного проще – цена очень демократичная и начинается от 1000 рублей, а если каких-то элементов не хватает, то их всегда можно приобрести в любом магазине радиоэлектротехники по приемлемой цене. Именно по этим причинам в данной работе пойдет речь об Arduino.

Arduino – это семейство популярных микроконтроллеров для создания разнообразных автоматизированных систем. Применяется язык С или С++. С помощью Arduino можно сразу же применить свои знания на практике, сделать не только учебные проекты, но и полезные устройства. Arduino обладает рядом преимуществ. Низкая стоимость платы Arduino относительно дешевле по сравнению с другими платформами. Программное обеспечение Arduino работает под ОС Windows, MAC и Linux. Большинство микроконтроллеров ограничивается

операционной системой Windows. Простая и понятная среда программирования – среда Arduino IDE. В программное обеспечение Arduino IDE встроены различные библиотеки и процедуры, благодаря которым можно легко запрограммировать как двигатели, так и различные датчики мобильного робота. Также плата Arduino может принимать и выдавать какие–либо данные, хранить и перерабатывать информацию. Все это позволяет желающим без лишних усилий создавать свои проекты.

Большинство плат Arduino построены на 8–битных микроконтроллерах компании Atmel. Самыми популярными платами являются Arduino Nano, Arduino Uno и Arduino Mega.

У разработчика есть выбор среды разработки для работы с платформой Arduino. Среда разработки – среда, предназначенная для создания и написания программ (скетчей), которые впоследствии будут загружаться на плату. Среда разработки Programino является платной, имеет неплохое преимущество в виде автодополнения кода, а также имеются несколько дополнительных полезных инструментов, такие как: блокнот, дизайнер LCD символов.

Следующая среда разработки B4R или «Basic for Arduino» бесплатна и уникальна тем, что в ней используется язык Basic, а не Си. Основное отличие среды разработки CodeBlocks for Arduino от остальных – возможность писать код для микроконтроллеров и некоторых других платформ, не только для Arduino.

Arduino IDE – является самой популярной бесплатной интегрированной средой разработки для удобного написания программ (скетчей) и быстрой загрузки на платформу Arduino, котороя поддерживается робототехническим сообществом. Отметим отечественную разработку среду ArduBlock – это графический язык программирования для Arduino и среда разработки. Кодирование происходит на русском языке с помощью блоков, что очень удобно для начинающих робототехников.

Исходя из проведенного анализа, была выявлена проблема недостаточной доступности для широких масс населения приобретения образовательных наборов для домашнего использования. Было принято решение разработать такой образовательный набор, в котором бы совмещалось понятное и простое методическое пособие с доступным объяснением и наглядной демонстрацией кода, схем проектов, а также с теоретическими данными; собственная «мини–лаборатория» с самыми разнообразными комплектующими, которые дают возможность собрать не просто обычную схему, но и какой-то движущийся механизм – в нашем случае мобильный робот. Образовательный набор позволяет проводить как небольшие, относительно простые эксперименты, так и постепенно усложняющиеся, которые в итоге объединяются в один большой проект первого мобильного робота. Все строится на принципе «от простого к сложному», чтобы у ребенка не возникало проблем с восприятием новой информации. В конце

каждого пройденного урока предлагается самостоятельно запрограммировать то или иное устройство для проверки знаний. Для родителей или самопроверки правильный вариант кода и сборки напечатан в конце пособия.

После того как этап подробного изучения теории, знакомства с платформой Arduino в целом, а также решения практической части – небольших проектов с нарастающей сложностью, будет пройден, учащийся может приступить к сборке робота, но это требует понимания и навыков работы сразу с несколькими важными компонентами, поэтому не стоит приступать к созданию мобильного робота сразу, без получения необходимого опыта работы. Для того, чтобы робототехническая тележка работала, необходимо будет подключить готовые электронные модули, собрать конструкцию тележки.

Благодаря внедрению робототехники в образовательную сферу жизни, решение сложных задач становится увлекательным исследовательским процессом, позволяя усвоить знания по изучаемой теме, а также сформировать личность, которая сама сможет работать с разными источниками информации, ставить цели и добиваться их, оценивать себя и свои достижения.

Подводя итог, можно сказать, что образовательная робототехника развивается очень стремительно, а отечественное образование должно идти «в ногу со временем» и активно применять отечественные робототехнические разработки. Благодаря открытой платформе Arduino, которая является одной из самых популярных в мире, обучение будет происходить быстро, увлекательно в формате технического творчества.

Список литературы

1. Блог об Arduino, электронике и ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://soltau.ru/index.php/arduino

2. *Боксел Д.* Изучаем Arduino. 65 проектов своими руками [Текст].– СПб.: Питер, 2017. – 400 с.

3. *Мамичев Д. И*. Простые роботы своими руками или несерьезная электроника [Текст]. – М.: Солон–Пресс, 2016. – 144 с.

4. Официальная документация проекта Arduino [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.arduino.cc/en/Guide/HomePage

5. *Петин В. А*. Проекты с использованием контроллера Arduino [Текст]. – 2-е изд. – СПб.: БХВ–Петербург, 2015. – 464 с.

6. *Поляков К*. Язык программирования Си. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kpolyakov.spb.ru/school/c.htm.

7. Уроки для Arduino [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lesson.iarduino.ru

8. *Шилдт Г*. Полный справочник по C [Текст]. – 4-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 704 с.

9. Электроника для всех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://easyelectronics.ru.

10. Arduino Shield List [Электронный ресурс] // Сайт SparkFun.com. – Режим доступа: https://learn.sparkfun.com/tutorials/arduinoshields

11. Arduino.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.arduino.ru

12. Basic Sensor Interfacing Techniques [Электронный ресурс] // Сайт SensorWiki.org. – Режим доступа: http://www.sensorwiki.org/doku.php/tutorials/basic_sensor_interfacing_techniques

C Tutorial [Электронный ресурс] // Сайт Cprogramming.com. – Режим доступа: http://www.cprogramming.com/tutorial/c–tutorial.html

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ ФОРМИРОВАНИЯ NFT

Громов А. А.

Научный руководитель – Омельченко И. В., преподаватель КППО ЮФУ

Активнее развитие информационных систем и технологий привело к тому, что информация стала главным государственным стратегическим ресурсом. Однако не стоит забывать, что вместе с этим наблюдается увеличение разносторонних угроз и методов неправомерного доступа к защищаемым данным. Существует множество способов для защиты информации, но более надежными считаются криптографические. Криптографическими средствами защиты называются специальные средства и методы преобразования информации, в результате которых маскируется ее содержание.

Так, в последнее время появляются новые технологии, которые основаны на математических алгоритмах защиты информации. Одна из них – NFT.

NFT – технология, которая позволяет оцифровать взаимодействие с любыми виртуальными и физическими товарами. Расшифровывается она как non–fungible token (невзаимозаменяемый токен).

Первый опыт работы с NFT был в 2013 году совместно с криптовалютой Bitcoin. В 2015 году первый полноценный проект NFT – Ethereum, был запущен и продемонстрирован вживую на DEVCON 1, первой конференции разработчиков Ethereum в Лондоне. Сегодня NFT используются в играх, искусстве, создании виртуальных вселенных.

Математические алгоритмы формирования NFT связаны с блокчейн–технологиями и в первую очередь с использованием метода эллиптических кривых.

В алгоритмах используются эллиптические кривые над конечными полями. Все математические операции на эллиптических кривых над конечным полем производятся по законам конечного поля, над которым построена эллиптическая кривая. Арифметические операции в эллиптической криптографии производятся над точками кривой. Основной операцией является «сложение». Кроме того, задаются операции умножения, нахождения логарифма.

Указанные математические операции являются основой построения математических алгоритмов, позволяющих защищать криптовалюты и NFT от взлома мошенниками.

Можно четко и уверенно сказать, что блокчейн технология – очень перспеклиентя сфера для дальнейшего развития и внедрения во многие другие сферы жизнедеятельности человека. Данные внедрения уже достаточно применяются, но, по сути, это еще только начало, а само развитие и полное применение еще впереди. Совсем уже скоро все наши документы, данные будут в сети, и для этого нужна максимальная защита, чего можно достичь с помощью блокчейн технологий и новых математических алгоритмов.

Список литературы

1. *Мамонов С. Г.*, *Малахов С. В.* NFT как технология будущего и способ ее применения // Вопросы устойчивого развития общества. – №1, 2022. – с. 613 – 616

2. *Кривоногов А. А.*, *Репин М. М.*, *Федоров Н. В*. Методика анализа уязвимостей и определения уровня безопасности смарт-контрактов при размещении в системах распределенных реестров // Вопросы кибербезопасности. – №4 (38), 2020. – с. 56 – 64

3. *Кузьминых Е.* С., *Маслова М. А*. Влияние блокчейн технологий на современное общество // Научный результат. Информационные технологии. – Т.7, №1, 2022 – с. 49 –55

4. *Кухтинов В. Н*. Использование криптографии на эллиптических кривых // Наукосфера. – №5, 2020. – с. 114 – 118

УЛЬТРАЗВУКОВАЯ СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ СТОЛКНОВЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ДВИЖУЩИХСЯ АППАРАТОВ

Журенко Д. А.

Научный руководитель – Егорова В. В., преподаватель КППО ЮФУ

Робототехническая отрасль в настоящее время активно развивается, большинство стран мира создает перспеклиенте модели беспилотных движущихся аппаратов. Постоянно растет число беспилотных аппаратов, которыми управляют коммерческие организации и частные лица. При решении повседневных задач предпочтение отдается не человеку, а роботизированной системе. Одна из основных причин – способность роботизированных комплексов выполнять свои функции без перерыва на отдых. Также важным фактором является отсутствие человеческого воздействия, что гарантирует выполнение задачи согласно заложенной программы.

С увеличением автономности роботизированных устройств в процессе их закономерного развития возникает потребность в создании и дальнейшем совершенствовании систем предупреждения столкновений. Такие системы позволяют свести к минимуму возможность деформации корпуса и других частей роботов.

Целью данной работы ставится реализация такого рода системы с использованием микроконтроллера Arduino UNO, в состав которой будет входить управляющая программа (УП), позволяющая графически отобразить на целевом устройстве то, что находится перед беспилотным движущимся аппаратом.

Актуальность создания систем предупреждения столкновений заключается в том, что это одно из основных направлений обеспечения безопасности перемещения беспилотных движущихся аппаратов. Использовать такую систему можно на самых разных устройствах: от доставщиков еды и продуктов с магазина, до военных роботов, выполняющих важные стратегические задачи.

Практическая значимость состоит в следующем: система такого рода даст возможность выдерживать расстояние между устройствами во избежание столкновений, а также, при необходимости, отдаляться от различного рода объектов, возникающих на пути. Это позволит уберечь от физических повреждений не только корпус и различные модули роботизированного устройства, но и здоровье человека в том случае, если такая система будет установлена на аппарат, с которым люди контактируют непосредственно.

Новизна работы заключается в разработке преобразователя для приемника и передатчика, входящих в состав ультразвукового датчика, а также написании управляющей программы, позволяющей, помимо осуществления работы всей системы, графически изобразить то, что видит робот.

Результат работы представлен на рисунке 1. Красным цветом выделены

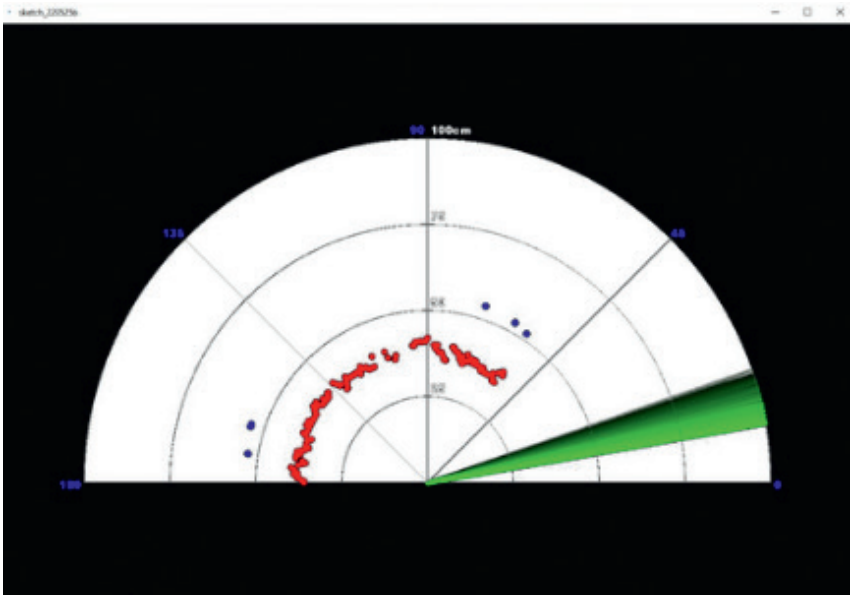


Рис. 1. Графическое изображение объектов, входящих в поле видимости роботизированного устройства

объекты, находящиеся на небольшом расстоянии от роботизированного устройства с установленной системой предупреждения столкновений, синим – те, что находятся на безопасном расстоянии и не представляют опасности.

Полученная системой информация об объектах и их положении в пространстве анализируется алгоритмом. В зависимости от величины расстояния происходит изменение траектории движения беспилотного аппарата, что позволяет избежать столкновения с обнаруженными на его пути объектами.

Таким образом, была разработана система предупреждения столкновения беспилотных движущихся аппаратов, в состав которой входит УП, позволяющая графически отобразить на целевом устройстве то, что находится перед беспилотным движущимся аппаратом.

Список литературы

1. *Власов С. М.*, *Бойков В. И.*, *Быстров С. В.*, *Григорьев В. В.*: Бесконтактные средства локальной ориентации роботов. – СПб: Изд-во Университет ИТМО, 2017. – 169 с.

2. *Бьярне Страуструп* Программирование. Принципы и практика использования C++. – 2-е изд. – М.: И. Д. Вильямс, 2016. – 1328 с.

2. *Петин В. А.*: Новые возможности Arduino, ESP, Raspberry Pi в проектах IoT. – СПб.: БХВ–Петербург, 2022. – 320 с.

ОБЗОР ВИДОВ АНПА ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОСТАВЕ ГРУППЫ

Кузьменко А. Е., Афанасенко Д. Н.

Научный руководитель: Лазарев В. С., ассистент, ИРТСУ ЮФУ

Автономный необитаемый подводный аппарат – это плавающий объект, который делает подводного робота похожим на торпеду или подводную лодку, движущуюся под водой для сбора информации о рельефе дна, структуре верхнего осадочного слоя, наличии предметов и препятствий на дне [1]. Различные виды АНПА приведены на рис. 1.

Принимая во внимание проделанную работу, рассмотрим, как проводятся сейсмические исследования [2]. Канал сейсмической записи – это набор соединительных устройств, которые регистрируют механические колебания с земли и преобразуют, усиливают, преобразуют и записывают механические колебания с земли в электрические колебания и записывают их на носитель.

Рис. 1. Виды АНПА

Эти каналы включают сейсмические приемники, усилители, фильтры, аналого–цифровые преобразователи и регистрирующие устройства.

Сейсмические приемники, усилители и фильтры образуют аналоговую часть канала; аналого-цифровые преобразователи и регистрирующие устройства образуют цифровую часть.

Сейсмические приемники необходимы для преобразования значения скорости смещения частиц почвы в электрическое напряжение [2]. Назначение усилителя – приведение (сокращение) естественного динамического диапазона сигнала к диапазону, соответствующему возможностям аппаратуры. Фильтры производят аналоговую частотную фильтрацию колебаний (например, подавления промышленных помех 50 или 60 Гц). Аналогово-цифровой преобразователь осуществляет дискретизацию (по времени или по уровню) сигнала для его записи на носители. Регистрирующие устройства записывают уже оцифрованный сигнал на носитель информации.

Внедрение цифровой регистрации сейсмических наблюдений существенно изменило сейсморазведку. Во-первых, можно значительно повысилась точность измерений сейсмического поля по сравнению с аналоговой записью, а во-вторых, стало возможным в полной мере использовать цифровую обработку сейсмических данных на компьютере.

Сейсмические станции первого поколения вели осциллографические записи в реальном времени на бумаге. Основное достоинство данных станций заключается в том, можно сохранить сейсмограмму в ее окончательном виде во время съемки.

Аналоговая магнитная запись начала эру сейсмических станций второго

поколения – станций с аналоговой магнитной записью

Устройства третьего поколения включают использование цифровых носители информации. Переход к цифровой записи позволил радикально изменить качество исходной информации и результативность ее обработки.

Передатчики АНПА несут сейсмический источник сигнальных взрывов с воздуха. Длина АНПА составляет 8,5 метра, диаметр стержня – 1,2 метра, рабочая глубина – до 2000 метров, скорость – до 3 узлов, автономность – до 12 часов.

Приемники АНПА оснащены устройствами сейсмической регистрации для приема отраженных сейсмических сигналов. Длина – 1,5 метра, диаметр корпуса – 0,16 метра, рабочая глубина – до 200 метров, скорость – до 3 узлов, автономность – 12 часов. Приемники АНПА могут использоваться для 2D, 3D и 4D сейсмических исследований в труднодоступных районах Ледяного моря с тяжелыми ледовыми и гидрометеорологическими условиями.

Учитывая это, мы предлагаем использовать группу АНПА для сейсмических исследований, состоящую из модели Посейдона [3] в качестве приемника и прибора Harpsine-1p [3] в качестве передатчика.

Список литературы

1. Роботизированные подводные аппараты. – URL: https://ru.wikiversity.org/wiki/Роботизированные_подводные_аппараты/(дата обращения: 01.05.2022).–Текст :электронный.

2. Лекция 09. Сейсморегистрирующий канал – назначение и реализация. – URL: https://ccm07.narod.ru/T6_2007/T6_2007_Seismics_Lecture_09.pdf/(дата обращения: 09.05.2022).–Текст :электронный.

3. «Рубин» показал комплекс для сейсморазведки на основе подводных аппаратов. – URL: https:// sudostroenie.info/novosti/31934.html/(дата обращения: 12.05.2022).–Текст :электронный.

СИМВОЛИКА И ЭМБЛЕМЫ СТРАН, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Пушкарев К. А.

Научный руководитель – Нечаева Т. А.канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков ИУЭС ЮФУ г. Таганрог

Символика и эмблемы стран, входящих в состав Великобританию – очень интересная и познавательная тема. Узнавать что-то новое всегда полезно. А для тех, кто изучает английский язык – это полезно и необходимо.

Флаг Англии. Он состоит из трех цветов: алого цвета, обозначающего свободу и независимость, и белого цвета – мир и спокойствие. На гербе Соединенного

Королевства, у Англии изображена роза Тюдоров. Роза Тюдоров обозначает воссоединение воевавших раньше двух династий Йорков и Ланкастеров (Белая роза Йорков и алая роза Ланкастеров).

Отличительным символом Англии являются также красные телефонные будки. Раньше это были обыкновенные телефонные будки, выкрашенные в красный цвет для привлечения внимания, но их было так много, что со временем они стали ассоциироваться с Англией.

Следующей достопримечательностью Англии является красный двухэтажный автобус. Во-первых, его отличает любимый англичанами цвет, во-вторых, удобный и вместительный дизайн. Старая конструкция автобуса позволяла сходить и заходить в него в любой момент, благодаря открытой платформе. Красный цвет для будок и автобусов был выбран не случайно. Причиной этому является климат Англии: туманность и повышенная влажность. В этих условиях красный цвет помогает быстро находить и замечать необходимые предметы.

Еще одним узнаваемым символом Англии является Биг–Бен. Англичане называют так не башню, а огромный колокол весом в 13 тонн.

Шотландия. Главный символ Шотландии – это флаг с рисунком белого креста, изображенного по диагонали на ярко-синем фоне. Эта композиция представляет собой символ покровителя и хранителя Шотландии, почитаемого шотландцами и в настоящее время − Святого Андрея. Он был распят на кресте, имеющим ту же форму, что представлена на флаге. Национальной эмблемой Шотландии более 500 лет является чертополох. Существует легенда о том, как викинги, высадившись на берегу с целью захватить территорию Шотландии, стали подкрадываться к спящему шотландскому войску. Для того чтобы бесшумно подойти на близкое расстояние, воины сняли обувь. Их замысел почти удался, однако один из завоевателей случайно наступил на колючее растение, что вызвало внезапную и сильную боль. Он начал кричать, что разбудило шотландцев. Началась битва, в результате которой армия Шотландии одержала победу в честном бою. После этого, в благодарность за покровительство и помощь шотландцы выбрали это простое растение в качестве своей национальной эмблемы.

Также неотъемлемой частью шотландцев является килт. Килт – это древнеисландское слово, которое переводится как «складчатый Килт изготавливается из шерстяной ткани в клетку – тартан. Тартан используется для того, чтобы различать шотландские кланы. Каждый клан имел свой цвет полос и полотна. Достаточно было взглянуть на цвет килта, чтобы понять, кто перед тобой. Само слово «тартан» означает «цвет местности». И как же можно представить шотландцев без волынки! Волынка считается исконно шотландским инструментом, но на самом деле волынки есть и у других народов Европы и Азии.

Ирландия. Флаг Ирландии напоминает флаг Англии, однако красный крест, расположенный на белом фоне, расположен по диагонали Национальной

эмблемой Ирландии можно считать Трилистник или трехлистный клевер. Трилистник – главный символ Северной Ирландии. Считается, что три листка есть три ипостаси Бога. Как можно было понять, и сам Святой Патрик является одним из самых узнаваемых и почитаемых святых в христианской церкви. Также существует Кельтская арфа – неотъемлемая часть дня Святого Патрика. Согласно легенде, боги подарили народу Ирландии первую арфу. Если в Шотландии волынка главный музыкальный инструмент, то в Ирландии – это арфа.

Следующий символ Ирландии – Кельтский крест – один из вариантов христианского креста. Это объединение символа солнца с христианским символом, связывающее христианство с языческим солнечным божеством. Уэльс – административная часть Великобритании, которая возникла из нескольких независимых друг от друга кельтских земель. Располагается Уэльс в юго–западной части страны на границе с Англией. Побережье этой части Великобритании омывается водами Ирландского моря. Княжество Уэльс имеет свои символы, одним из которых является желтый нарцисс.

Нарцисс стал символом Уэльса не сразу. Существует легенда, согласно которой в далеком VI веке должна была состояться решающая битва между валлийцами – жителями Уэльса – и саксами. Местом для сражения было выбрано луковое поле. Воспользовавшись особенностями местности, святой Давид, который был покровителем Уэльса, приказал своим воинам укрепить на головных уборах части лука–порея. Таким способом валлийцам было проще отличать в бою своих воинов от солдат неприятеля. В том сражении воины Уэльса одержали победу.

Впоследствии зеленый и белый цвета, символизировавшие луК-порей, использовали в своей одежде лучники Уэльса. Легендарный луК-порей невольно стал причиной появления в символике Уэльса желтого нарцисса. Дело в том, что на валлийском языке слова, обозначающие лук-порей и желтый нарцисс, пишутся и звучат сходным образом. По весне на полях Уэльса расцветает огромное множество желтых нарциссов. Эти цветы имеют самую разнообразную форму, оттенки и величину. Художественные фотографии с изображением желтых нарциссов используют при оформлении поздравительных открыток.

Гора Эверест, та, которая самая высокая на планете, названа в честь Уэльского исследователя и географа Сэра Джорджа Эвереста (Sir George Everest).

В Уэльсе находится город, который является мировым рекордсменом по длине своего названия. Городок, название которого состоит из 58 букв, находится в Северном Уэльсе. Этот городок имеет очень длинное название — Llanfairpwllgwyngyllgogerychwyrndrobwllllantysiliogogogoch. Переводится эта абракадабра (примерно) как «Церковь Святой Марии в ложбине поросшей белым орешником рядом со стремительным водоворотом Святого Тесильо около красной пещеры».

Количество овец в Уэльсе в 4 раза больше количества людей. Именно поэтому тема любви между овцами и людьми в Уэльсе очень популярна у англичан.

Факт о флаге Уэльса – он представлен в виде красного дракона на бело–зеленом фоне. Это единственный флаг, который не входит в состав флага Соединенного Королевства, который является объединением всех остальных стран UK.

Это лишь небольшая часть интересных фактов и историй об этих странах.

Список литературы

1. https://lingua–airlines.ru/articles/the-union–jack–i-Drygie-simvolu–soedinennogo–korolevstva/

2. https://shkolnaiapora.ru/geografiya/velikobritaniya/simvoly–velikobritanii.html.

3. https://www.kakprosto.ru/kak–854197–pochemu–simvolom–uelsa–yavlyaetsya–zheltyy–narciss

АВТОНОМНЫЙ VIP–ЭЛЕКТРОБУС ДЛЯ АЭРОПОРТА

Павленко М. Ю., Марченко М. Г.

Научный руководитель – Медведев В. П., доцент, зам. директора по УП и ПД колледжа ППО ИРТСУ ЮФУ

Разработанный план электромобиля обеспечивает перевозку до 11 пассажиров с запасом хода до 400 км на полном заряде аккумулятора. Это расстояние увеличится в солнечный день, так как на крыше установлены солнечные панели.

Электромобиль обеспечивает два варианта управления – автоматическое и ручное за счет наличия системы автоматического управления электромобилем.

В качестве основного способа решения задачи нами был выбран способ усовершенствования реально существующего электромобиля путем доведения его функрикнульных возможностей до уровня определенного в задании.

В качестве базовой модели для создания нашего Voltus Nautico Eb111. А основные наши инженерные изыскания мы решили направить на создание специального дополнительного устройства, устанавливаемого внутри электромобиля, которое реализует автоматическое управление, повышает надежность передвижения и повышает уровень обслуживания за счет реализации дополнительных опций.

В результате проведения мы получили оптимальный список дополнительных опций, подлежащих реализации:

- Отслеживание маршрута и последующий анализ данных в диспетчерской
- Автоматическая связь с диспетчером
- Автономное управление электромобилем
- Автономное управление электромобилем с возможностью перехода на управление водителем

- Лидары и Радары со встроенными камерами для определения препятствий и дорожной разметки
- Система видеонаблюдения в салоне и снаружи электромобиля

Система автоматического регулирования реализует:

- автономное движение с возможностью изменения маршрута;
- автономное движение с помощью считывания разметки и окружающей обстановки
- возможность передачи управления водителю и обратно;

Вся система автоматического управления выполнена в виде отдельного прибора, установленного в электромобиле и подключенного к мотору, предназначенному для движения, сервомотору, осуществляющему управление рулевым механизмом, а также к датчикам и солнечной панели.

Учитывая, что основной идеей разработки была минимальная переделка базового электромобиля, на кузов прототипа дополнительно установлены 6 лидаров и 4 радара. На крышу устанавливаются солнечные панели для дополнительной подзарядки в солнечный день, тем самым увеличивая запас хода.

Увеличение емкости аккумулятора можно достигнуть за счет установки более мощного или же поставить дополнительный резервный аккумулятор.

РАЗРАБОТКА МЕХАТРОННЫХ СИСТЕМ В СОСТАВЕ РОБОТА-МАНИПУЛЯТОРА С ФУНКЦИЕЙ РАСПОЗНАВАНИЯ ОБЪЕКТОВ

Игонин А. М.

Научный руководитель – Силенок Александр Борисович, преподаватель КППО ИРТСУ ЮФУ

Актуальность выбранной темы обоснована высокими темпами развития различных отраслей промышленности. В нынешних реалиях для развития любым производителям необходимо увеличивать качество продукции вместе со скоростью ее производства.

Для решения подобных задач и используются промышленные манипуляторы, обладающие огромной точностью в работе, что позволяет автоматизировать и максимально облегчить процесс производства, минимизировать погрешности что важно при массовом производстве идентичных деталей или изделий. Помимо таких преимуществ манипуляторов в сравнении с человеком как скорость и точность выполнения работ, их можно использовать в опасных для жизни и здоровья человека областях.

Однако несмотря на и так немалую производительность промышленных манипуляторов, зачастую они выполняют идентичные движения по заранее записанной программе.

Для более высокой производительности на предприятии стоит задуматься об улучшении не только силовой части мехатронной системы, но и о системе датчиков и сенсоров, которые в купе с отлаженной системой управления могут помочь минимизировать время необходимое на выполнение поставленной задачи. Что безусловно влечет за собой рост промышленности и увеличение прибыли предприятий, использующих такие средства автоматизации как робот-манипулятор.

Ввиду автоматизации и наладки производственных процессов в последние годы стоимость производства манипуляторов становится ниже, благодаря чему их использование себе могут позволить не только огромные концерны, но и предприятия мелкой промышленности. А их использование значительно увеличивает производственную мощность и рентабельность предприятий не только увеличением скорости, но и заметным уменьшением количества брака.

Цель работы – Поиск возможных улучшений аппаратной составляющей робота-манипулятора, а также управляющей программы с целью создания рабочего прототипа манипулятора и системы управления с распознаванием объектов.

В соответствии с целью работы были сформулированы следующие задачи:

1. Анализ возможных путей решения проблемы
2. Написание алгоритма и управляющей программы для выбранной платформы
3. Создание и тестирование прототипа робота манипулятора с системой распознавания объектов

Причиной появления и развития современной робототехники являлась потребность в автоматизации производственных линий, уменьшении влияния человеческого фактора на итоговый результат.

На сегодняшний день на промышленных предприятиях востребованы автоматизированные системы с роботами-манипуляторами, инновационные решения, которые помогут наладить эффективную работу производства и одновременно с этим способны минимизировать человеческий фактор.

Эти факторы способствовали началу активного внедрения на промышленных предприятиях манипуляторов, которые, в отличие от человека имеют огромную точность, высокую производительность, практически исключают возможность ошибок, а также не требуют отдыха.

Ввиду нисходящего удешевления производства и улучшения качества самих манипуляторов их производителями, использования более долговечных и одновременно легких материалов применения наиболее совершенных современных технологий для их разработки роботы манипуляторы становятся подходящим решением для все большего количества областей.

Для создания прототипа были использованы сервомоторы Dynamixel AX – 12A. Причинами для их выбора послужили высокая производительность, надежность. Что очень важно при проектировании прототипа промышленного робота. Данные сервомоторы обладают обширным списком настроек и качественным ПО для их очень тонкой настройки

Помимо силовой части для создания манипулятора нужен блок управления или в данном случае микроконтроллер.

Arduino – самый дешевый из подходящих микроконтроллеров, обладает простой средой разработки для написания управляющей программы. Однако изначально не имеет нативной поддержки используемых сервомоторов как на аппаратном уровне, тактивно программном. Напрямую Dynamixel совместимые устройства подключить к ней невозможно, как и управлять ими без установки библиотеки.

OpenCM 9.04 – немного более дорогой микроконтроллер, имеет возможность подключить плату расширения с портами Dynamixel.

CM–530 обладает очень удобной графической средой разработки, нативно поддерживает Dynamixel и Robotis совместимые устройства. Данный микроконтроллер, закрытый в корпусе имеет несколько кнопок, которые можно использовать в своей программе, 5 Dynamixel портов и 6 портов для подключения различных датчиков в том числе Robotis.

Для создания прототипа робота-манипулятора был выбран микроконтроллер CM–530.

Выбранный контроллер обладает очень удобной графической средой разработки, в ней будет написана управляющая программа для движения манипулятора и получения данных с различных модулей, и датчиков.

Для ориентации в пространстве манипулятору могут пригодится ИК-датчики, но для работы системы распознавания объектов необходима камера или модуль технического зрения.

ИК-датчики. Могут использоваться для определения цвета объекта расстояния до него. Для тестирования были использованы IR–датчики Robotis

Модуль технического зрения. Для создания прототипа отлично подойдет TrackingCam. Данный модуль является Dynamixel совместимым устройством, что означает удобное подключение в цепи сервомоторов и легкий доступ к получаемым данным. Обладает ПО для первоначальной настройки перед подключением.

При создании первого прототипа манипулятора был модифицирован набор Robotis bioloid stem level 2. На его примере были протестированы основные команды для управления сервомоторами и получения информации от модуля TrackingCam и иных датчиков.

Когда было закончено изучение среды разработки и принципов взаимодействия с устройствами Dynamixel началось тестирование доработанной

управляющей программы на большем по размеру, более прочном манипуляторе с использованием нескольких сервомоторов линейки MX, обладающей повышенными точностью, мощностью. Это было необходимо ввиду утяжелений конструкции и увеличения максимально допустимых грузов.

Список литературы

1. Роль и место робототехники в современном мире / А. М. Байнов, Р. С. Зарипова – 2019

2. Решение обратной задачи кинематики для робота манипулятора / В данной статье рассмотрены два подхода для решения задачи движения роботов-манипуляторов с неопределенным количеством Занина, А. А. Зубко, Е. А. Иванова – 2019

3. Разработка нейронной сети для системы обхода препятствий и установки скоростей дифференциального привода мобильного робота / Т. Н. Круглова, А. С. Власов – 2019

4. Роботы наступают. Развитие технологий и будущее без работы / М. Форд – 2019

ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МОБИЛЬНОГО РОБОТОТЕХНИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОЙ РАЗВЕДКИ

Карнаухова И. А., Петриченко М. С.

Научный руководитель – С. А. Дорошенко, старший преподаватель ИРТСУ

На сегодняшний день компьютеры и компьютерные технологии прочно вошли в жизнь современного человека. Каждый день мы контактируем с различными гаджетами, используем в речи специальные компьютерные термины.

Плоды технической фантазии всегда стремились вылиться на бумагу, а затем и воплотиться в жизнь. Если раньше, представить то, как будет выглядеть какое либо изделие, мы могли лишь по чертежу или рисунку, то с появлением компьютерного трехмерного моделирования стало возможным создать объемное изображение какого-то изделия.

В основе систем автоматизированного проектирования лежит технология трехмерного параметрического моделирования, то есть моделирования с использованием параметров элементов модели, изменяя которые, возможно просмотреть различные конструклиенте схемы.

Кроме того, в программе Autodesk Inventor применяется и технология адаптивного моделирования, т. е. при изменении размера одного

элемента модели меняются и сопряженные с ним другие элементы модели. Это позволяет сконцентрироваться на функциональности сборки, а не на размерах составляющих ее деталей.

В данной программе можно создавать чертежи готовых изделий на основе 3D модели.

В Autodesk Inventor есть связь между деталью, сборкой и чертежом, если мы вносим изменения в деталь, изменения происходят и в сборке, и в чертеже.

Для создания нашего робота использовалось множество функции программы Autodesk Inventor, например, такие, как: выдавливание, сопряжение, зеркало, массивы, фаска и т. д. При сборке нашего робота мы использовали такие функции, как: соединения и зависимости. Результатом проведенной нами работы стало смоделированная специализированной

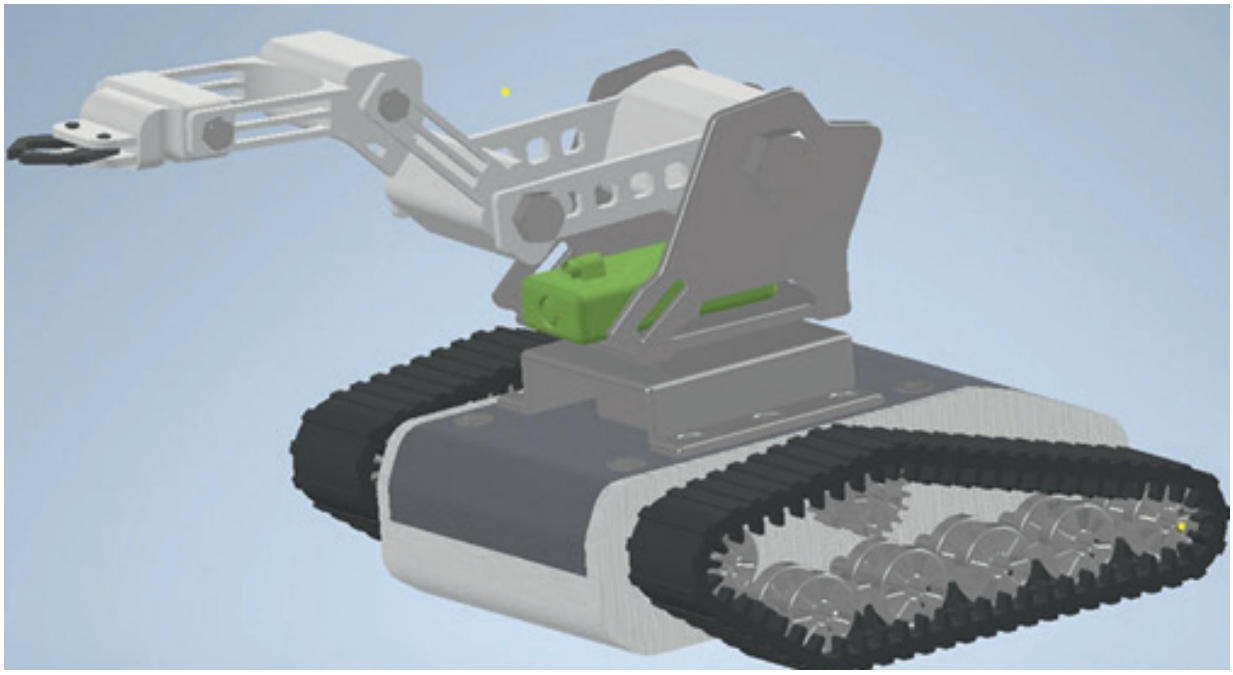


Рис. 1. Виды АНПА.

программой Autodesk Inventor модель робототехнического комплекса для визуальной разведки.

Список литературы

1. *Большаков В. П.*, *Бочков А. Л.*, *Лебедева Е. А.*, *Чернов А. В*. Трехмерное моделирование сборочных единиц в CAD-системах: учебное пособие – СПб: Питер, 2018 – 368 с.

2. *Журбенко П*. Autodesk Inventor 2016. Трехмерное моделирование деталей и выполнение электронных чертежей; ДМК Пресс – М., 2017. – 955 с.

СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ПАРАМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ТНПА «ЛАДЬЯ»

Павленко М. Ю.

Научный руководитель – С. А. Дорошенко, старший преподаватель ИРТСУ

В современном мире специалистам по техническим дисциплинам невозможно обойтись без использования компьютерных технологий. По мере развития трехмерной компьютерной графики стали разрабатываться 3D технологии проектирования. При помощи них специалист может построить пространственную реалистичную модель объекта, из которой возможно автоматизированно создать точные чертежи. Примером такого программного обеспечения является Autodesk Inventor.

Autodesk Inventor – это система автоматизированного проектирования, предназначенная для разработки моделей деталей, из которых можно создать отдельные узлы, из которых, в свою очередь, собирается готовое устройство. При сборке можно задавать такие параметры закрепления, как: вращательное, жесткое, шарнирное и сдвиговое. Также есть возможность создавать различные передачи и добавлять гибкие соединения, такие, как пружины.

Inventor позволяет создавать чертежи на основе спроектированных моделей и дает возможность расчета допусков. Программа имеет полную поддержку ЕСКД. В расширенной версии Autodesk Inventor Professional возможно рассчитывать детали и узлы на напряжения, создавать пресс–формы. Эта версия программы также имеет средства для прокладки кабелей и труб.

Для создания модели телеуправляемого подводного аппарата сначала были изучены устройства такого типа, а также их виды, в зависимости от назначения. Используя Inventor, была разработана параметрическая модель «Ладья». Разработка модели выполнялась в следующем порядке – создание основания, на которую устанавливаются элементы кожуха, создание двигателей и пропеллеров, в которых использовалось поверхностное моделирование, а также добавление камеры, освещения и водонепроницаемых разъемов SP21

Список литературы

1. *Гузненков В. Н.* Autodesk Inventor 2012. Трехмерное моделирование деталей и создание чертежей. Учебное пособие. Гриф УМО вузов России; ДМК Пресс – М., 2013. – 468 с.

2. *Гузненков В. Н*., *Демидов С.* Г. Autodesk Inventor в курсе инженерной графики; Машиностроение – Москва, 2009. – 146 с.

3. *Журбенко П*. Autodesk Inventor 2016. Трехмерное моделирование деталей и выполнение электронных чертежей; ДМК Пресс – М., 2017. – 955 с.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СКЛАДА

Чернобай А. А., Петриченко М. С., Проценко Т. В., Олейников А. В.

Научный руководитель – Денисенко М. Е., преподаватель КППО ИРТСУ ЮФУ

Развитие товарооборота, растущий спрос на доставку, а также увеличение цены на землю, с каждым годом повышает требования к организации хранения и учета. Это и обуславливает актуальность темы. Одним из вариантов улучшения технологического процесса является усовершенствование подхода к хранению и учету. Складские системы старого образца предполагают использование огромных площадей, большого количества сотрудников, затраты на отопление помещений, а также освещения больших пространств в соответствии с нормами. Минусом такого типа хранения является так же человеческий фактор: различные ошибки могут сильно исказить реальную картину количества тех или иных позиций на складе. Так же наличие большого количества людей в складском помещении увеличивает возможность воровства и порчи имущества, в дополнение ко всему, большому количеству обслуживающего склад персоналу необходимо платить деньги, что несет дополнительные финансовые потери. На таких складах так же очень высок риск получения производственных травм.

Целью данной работы является монтаж деталей учебного стенда и разработка алгоритмического обеспечения автоматизированной станции.

Для достижения поставленной цели в ходе работы были решены следующие задачи:

- Изучение типов автоматизированных складов;
- Определение актуальности автоматизации стенда;
- Разработка экспериментального алгоритма для исправной работы стенда;
- Оценка эффективности алгоритма.

В ходе работы над проектом был разработан алгоритм, позволяющая выполнять управление стендом ручным или автоматическим способом. Для

разработки алгоритма было использовано блочное программирование и среда разработки Tia Portal.

Для реализации работы стенда были использованы следующие библиотеки:

- SIMATIC STEP 7 версии Professional/ Basic – для программирования и конфигурирования контроллеров SIMATIC S7–1200/ S7–1500/ S7–300/ S7–400, а также распределительных систем ввода-вывода.
- SIMATIC WinCC – для создания систем визуализации для HMI панелей и SCADA систем.
- SINAMICS StartDrive – для работы с приводами SINAMICS
- SIMOCODE ES – для конфигурирования аппаратов управления и защиты двигателей
- SIMOTION Scout TIA – для систем управления перемещением

Принцип работы стенда:

Вначале проверяется условие «Исходное состояние». Станция будет находиться в исходном состоянии, если выполняются следующие условия: двигатель конвейера будет выключен, отклоняющие устройство втянуто, захватывающее устройство разомкнуто, манипулятор находится в крайнем правом положении. Если хотя бы одно из этих условий не выполняется, то состояние станции не будет исходным состоянии. В этом случае необходимо нажать кнопку «Сброс», для перевода станции в исходное состояние.

Затем выполняется проверка состояния кнопки «Сброс». Если кнопка «Сброс» не нажата, то система управления ожидает этого нажатия. Если кнопка «Сброс» нажата, то происходит переход станции в исходное состояние. Переход станции в исходное состояние происходит следующим образом: двигатель конвейера выключается, отклоняющие устройство втягивается захватывающее устройство размыкается, манипулятор отъезжает в крайнее правое положение. После этого проверяется условие «Станция в исходном состоянии». Если станция сортировки еще не находится в исходном состоянии (переход еще не завершился), то система управления ждет окончания данного перехода. Если условие «Станция в исходном состоянии» выполняется, то устанавливается флаг «Сброс закончен». Если флаг «Сброс закончен» установлен, то осуществляется проверка следующего условия «Флаг «Пуск» установлен». Переход к проверке данного условия осуществляется также и в том случае, если станция изначально находилась в исходном состоянии. Флаг «Пуск» будет установлен при выполнении следующих условий: нажата кнопка «Пуск» и не нажаты кнопка «Стоп» или кнопка «Аварийный стоп». Флаг «Пуск» сбрасывается в случае, если был выбран ручной режим работы станции, и станция выполнила один рабочий цикл. Если выбран автоматический режим работы, то после выполнения станцией одного рабочего цикла

флаг «Пуск» не сбрасывается. После нажатия клавиши «Пуск», деталь выдвигает отклоняющее устройство на ленту конвейера, по которой она проезжает до определенного места. После этого проверяется условие «Деталь в наличии». Если детали отсутствует, то происходит поиск детали в пределах ленты конвейера. Если условие «Деталь в наличии» выполняется, то выдвигается отклоняющее устройство. После того как отклоняющее устройство выдвинется, происходит захват детали с ленты конвейера.

После захвата детали, происходит задвижение отклоняющего устройства и деталь устанавливается на свободное место из присутствующих полок. Если данное условие выполняется, то устанавливается флаг «Конец цикла» и осуществляется переход станции в исходное состояние. Переход станции в исходное состояние происходит следующим образом: двигатель конвейера выключается, отклоняющие устройство втягивается захватывающее устройство размыкается, манипулятор отъезжает в крайнее правое положение. После того, как станция будет в исходном состоянии, очередной рабочий цикл станции закончен и вновь выполняется переход к проверке условия «Флаг «Пуск» установлен».

Список литературы

1. TIA Portal – инновационная среда разработки комплексных проектов автоматизации: https://assets.new.siemens.com/siemens/assets/api/uuid:66c777ed–45bd–48e2–aaa4–fd43a97971a4/02–TIA–Portal–V16.pdf (дата обращения: 01.06.2022).

2. Автоматизированные складские системы: виды, преимущества, особенности и сферы применения

https://www.ekam.ru/blogs/pos/avtomatizirovannye-skladskie-sistemy

(дата обращения: 01.06.2022).

3. Методические указания к выполнению лабораторной работы «ИССЛЕДОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СТАНЦИИ СОРТИРОВКИ ДЕТАЛЕЙ ФИРМЫ FESTO» Н. Б. Сбродов.

ПЕРЕНОС ФУНКЦИОНАЛА ВЕБ-САЙТА НА ПЛАТФОРМУ TELEGRAM, ИСПОЛЬЗУЯ BOT API

Гергиль Е. М., Дедюлина Н. К.

Научный руководитель – Д. М. Алексеев, ассистент каф. БИТ ИКТИБ ЮФУ, преподаватель КППО ИРТСУ ЮФУ

Сегодня в связи с активной цифровизацией общества одним из самых актуальных и востребованных секторов экономики является сектор

информационных технологий. Разработанные программы активно внедряются во все сферы жизнедеятельности человека: медицину, производство, бизнес-индустрию, робототехнику, социальную и рекреационную сферы. Целью данного проекта является разработка многофункционально бота, который позволит, отвечая на запросы пользователя, подобрать ту или иную образовательную программу среди множества программ, доступных в сети дистанционного образования.

В качестве целевого веб-сайта для переноса его функрикнула на платформу Telegram выбран сайт стажировок кейс-лаборатории АО «Гринатом» – CaseLab. Выбор веб-сайта обусловлен его гибкой и понятной структурой, что позволяет обеспечить эффективную реализацию функрикнула сайта.

В ходе работы над проектом выполнен перенос функрикнула сайта для стажировки на платформу Telegram. Выбор целевой платформы был обусловлен стабильностью работы и тем, что для платформы Telegram предусмотрено существенное количество отлаженных и стабильных библиотек с множеством различных форм реализаций взаимодействия с API.

Для разработки бота использовался PyCharm бесплатной версии, который поддерживает только Python. Однако платная версия «Enterprise» имеет поддержку JavaScript.

Telegram предоставляет разработчикам возможность реализации собственного клиента, предоставляя протокол шифрования Telegram API. Однако для реализации функрикнула достаточно надстройки над этим Telegram API в виде Bot API. Для реализации чат–бота была использована среда IDE PyCharm в связи с наличием наиболее понятной и актуальной поддержки языка Python. Для реализации использованы следующие библиотеки языка Python:

1) aiogram: обеспечивает связь с сервером Telegram;

2) psycopg2: осуществляет связь с базой данных PostgreSQL [1 – 3].

Таким образом, в ходе работы над проектом реализован бот, использование которого обеспечивает возможность выбора направления стажировки, просмотра профиля и других форм UI.

Список литературы:

1. *Леонтьев Е.* // Оптимизация SQL запросов или розыск опасных преступников, 2020. URL: https://habr.com/ru/users/madmatvey/ (дата обращения: 01.06.2021)

2. *Васильев А.* Ю. Работа с PostgreSQL: настройка и масштабирование, «Creative Commons Attribution–Noncommercial 4.0 International» 2020. С. 286.

3. *Моргунов Е.* П. // PostgreSQL. Основы языка SQL, «БХВ–Петербург», 2018. С. 335.

ПРОЕКТИРОВЩИК МЕДИЦИНСКИХ РОБОТОВ

Завьялова Н. А., Моисеева А. Е.

Научный руководитель – Миронова Е. Н., заместитель директора по методической работе КППО ИРТСУ ЮФУ

Профессии будущего – это профессии, которые станут актуальными через 15 – 20 лет. Эти профессии модернизируют или полностью заменят существующие.

Современный мир – это мир постоянных изменений. Популярность профессий меняется – появляются новые технологии, одни профессии уходят, другие появляются. По одной из профессий будущего мы реализовали проект.

Проектировщик медицинских роботов – это специалист, который занимается проектированием биосовместимых робототехнических комплексов и киберустройств для нужд медицины, биотехнологической сферы и помощи для человека [1].

Использование таких роботов поможет быстро решать ряд задач. Ведется разработка хирургических машин, с помощью которых получится проводить тяжелые операции. Роботизированные комплексы и устройства используются учеными, помогают различать диагнозы болезней и разрабатывать новые препараты или лекарства [2].

Для пробы себя в качестве проектировщика медицинских роботов нами разработан прототип умной трости, способной предупреждать носителя о преградах перед ним, а также преградах на уровне головы.

Началом нашей работы был анализ средств ориентирования на местности для слепых. Всем известная белая трость. Она позволяет определить препятствие с помощью тактильных ощущений на расстоянии от 1 м до 1,5 м. Человек обычно водит трость слева направо, постукивая ей по поверхности настолько далеко, насколько это позволяет длина трости. Плюсами белой трости являются доступная цена, малый вес, компактность, широкая распространенность. Но есть и минусы, такие как: ограниченный диапазон обнаружения; требует постоянной активной нагрузки; риски столкновения с движущимися объектами; риск получения травм головы. Также из аналогов коммерческих умных тростей является Ultra Cane. Устройство представляет собой основу традиционной белой трости. На ручке трости два ультразвуковых датчика, которые позволят обнаружить препятствия в пределах от 2 до 4 метров от устройства. Так же оно может обнаруживать препятствия на уровне груди и головы на расстоянии 1,5 м. Тактильная связь осуществляется при помощи двух вибрирующих кнопок. Ultra Cane доступна для покупки на рынке Великобритании и Евросоюза, продажа осуществляется через сайт компании производителя. Главным минусом Ultra Cane является

ее цена – 635 фунтов стерлингов в Великобритании. Это гораздо дороже, чем другие варианты, описанные ниже, но компания производитель почти не имеет конкурентов на рынке Великобритании [4].

Для успешного создания прототипа в стадии планирования необходимо выбрать задачи и цели, выполняемые умной тростью. Задачами прототипа являются: обнаружение препятствий на пути передвижения пользователя, обработка данных, передача информации об окружающей среде пользователю в удобной и доступной форме, общее удобство и комфорт в использовании.

Работа умной трости основана на принципах эхолокации. Устройство определяет препятствия с помощью ультразвукового датчика. Датчик, отвечающий за обнаружение объектов, расположенных перед пользователем, работает на расстоянии до трех метров, это позволяет значительно увеличить объем получаемой владельцем информации сохранив при этом точность работы. Использование микроконтроллера Arduino позволяет легко подбирать индивидуальные настройки под каждого человека.

Для обработки всей поступающей от датчиков информации требуется микроконтроллер, который в дальнейшем будет отправлять сигналы на модули обратной связи. Для обратной связи с пользователем было решено выбрать аудиосигнал.

Для создания прототипа умной трости требуется выбрать микроконтроллер. Он будет играть главную роль в правильной работе прототипа, обработке входной информации и выдаче обратной связи пользователю. Для выполнения этой задачи было решено выбрать платформу Arduino, а именно модель серии UNO. Для определения дальности до препятствий будет использован ультразвуковой датчик модели HC–SR04. Работа модуля основана на принципе эхолокации. Модуль посылает ультразвуковой сигнал и принимает его отражение от объекта. Измерив время между отправкой и получением импульса, можно будет вычислить расстояние до препятствия. Данный датчик превосходно обнаруживает объекты, не вступая с ними в контакт. Для обратной связи посредством звуковых сигналов был выбран спикер – зуммер. Для питания устройства была выбран Power Bank.

Корпус у прототипа отсутствует, все крепится на трость. На верхней части трости жгутами закреплен главный модуль устройства, состоящий из платы UNO, ультразвукового датчика, расположенного под углом, Power Bank и пассивный зуммер. Так же к верхней части закреплена рукоять трости. Провода, соединяющие микроконтроллер, проведены снаружи. Вся программная часть работы была выполнена в Arduino IDE.

В будущем устройство можно оснастить bluetooth модулем, соединив его с телефоном через специальное приложение. Это позволит хорошо расширить возможности трости. Можно сделать из трости умный навигатор для более удобного передвижения по городу. Также мобильное приложение можно оснастить

связью с сервисами заказа такси для комфортного преодоления дальних расстояний. Еще в умную трость можно добавить обратную связь по средствам синтезатора речи и наушника.

В данной работе были учтены основные проблемы при ходьбе, с которыми сталкиваются люди с проблемами зрения, проанализированы разнообразные решения, повышающие удобное передвижение этих людей, а также были перечислены плюсы и минусы каждого из рассмотренных решений. Проведя анализ нынешнего состояние отрасли, которая занимается созданием «умных» приборов для слабовидящих людей, были составлены руководящие принципы проектирования умной трости.

Нами был создан прототип умной трости и определены принципы его работы. Данный прототип был успешно исполнен в жизнь и протестирован.

Список литературы:

1. Атлас новых профессий 3.0 / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. М.: Интеллектуальная Литература, 2020. – 456 с.

2. Проектировщик медицинских роботов – [Электронный ресурс] https://postupi.online/professiya/proektirovschik–medicinskih–robotov/ (Дата обращения: 10.05.2021).

3. Проектировщик медицинских роботов // Навыки будущего –[Электронный ресурс] https://tomorrow.moscow/professions/3660.html (Дата обращения: 10.05.2021)

4. Ultra Cane – Ультразвук вместо зрения – [электронный ресурс]https://dislife.ru/articles/view/725 (Дата обращения: 12.05.2021)

СТЕГАНОГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Карнаухова И. А., Матвиенко И. В., Жакун К. А.

Научный руководитель – Д. М. Алексеев, ассистент каф. БИТ ИКТИБ ЮФУ, преподаватель КППО ИРТСУ ЮФУ

В мире цифровой экономики информация становится главным ресурсом общества. Рост количества злоумышленных действий, взломов локальных компьютерных сетей, коммерческих предприятий и государственных учреждений обусловливает актуальность темы работы. Кроме того, необходимость использования соответствующих средств защиты информации стала активно упоминаться на законодательном уровне, в стандартах и нормативных документах.

Целью данной работы является разработка программы для шифрования и дешифрования текста с целью дальнейшей интеграции в графическое изображение.

Для достижения поставленной цели в ходе работы были решены следующие задачи:

- изучение степени проработанности темы в открытых отечественных и зарубежных литературных источниках;
- определение актуальности стеганографии;
- разработка экспериментальной программы для шифрования и дешифрования текста внутрь изображения;
- оценка эффективности программы и защиты предложенным методом.
- Стеганография – способ передачи или хранения информации с учетом сохранения в тайне самого факта такой передачи. Задачей стеганографии является интеграция информации в цифровое изображение так, чтобы и сообщение, и сам факт его наличия были скрыты [1].

Стеганография делится на три вида: цифровая, классическая и компьютерная [2].

Цифровая стеганография – сокрытие или внедрение дополнительной информации в цифровые объекты, вызывая при этом некоторые искажения этих объектов.

Классическая стеганография – наиболее старый и распространенный метод классической стеганографии (например, использование невидимых чернил).

Компьютерная стеганография – скрытие сообщения или файла в другом сообщении или файле [3].

В ходе работы над проектом была разработана программа, позволяющая выполнять шифрование и дешифрование текста с целью дальнейшей интеграции в графическое изображение. Для разработки программы использован язык программирования Python и среда разработки Visual Studio Code.

Для реализации функций программы были использованы следующие библиотеки:

- Stegano: сокрытие текстовых сообщений в графических файлах BMP, DIB, VOC, WAV, ASCII. Сокрытие информации осуществляется путем замены младших битов элементов изображения.
- Tkinter: для создания графического интерфейса в Python;
- NumPy: библиотека с открытым исходным кодом для языка программирования Python для поддержки многомерных массивов.

Принцип работы программы:

При запуске программы открывается окно приложения, в котором доступны две строки для ввода текста. В первую строку вводится текст, который нужно зашифровать. Во второй строке указывается название файла, в который будет интегрироваться зашифрованный текст. В этом же окне доступен функрикнул для открытия зашифрованного файла с целью дальнейшей расшифровки. Результат расшифровки (открытый читабельный текст) появляется в консольном окне.

В ходе тестирования программы установлена высокая эффективность алгоритма, отсутствие функрикнульных и логических ошибок, высокий уровень обеспечения защиты данных.

Одним из недостатков программы является ограниченный набор форматов изображений, с которыми может работать программа.

Кроме того, для повышения стойкости от взлома злоумышленниками планируется доработка программы в части добавления этапа шифрования информации перед интеграцией текста внутрь изображения.

Таким образом, в ходе работы над проектом была разработана программа, позволяющая выполнять шифрование и дешифрование текста внутри изображения.

Направление дальнейших исследований в области доработки проекта связано с расширением количества форматов изображений, с которыми может работать программа.

Список литературы

1. *Воронцова Н. В.*, *Миляева И.* В., Стеганографическая защита информации // Известия ТулГУ. Технические науки. 2020. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/steganograficheskaya–zaschita–informatsii (дата обращения: 01.06.2022).

2. *Вильховский Д. Э.*, *Гуц А. К*. Стеганография математических текстов с ошибками и искусственный интеллект // МСиМ. 2021. №1 (57). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/steganografiya–matematicheskih–tekstov–s–oshibkami–i–iskusstvennyy–intellekt (дата обращения: 01.06.2022).

3. *Частикова В. А.*, *Аббасов Т. О.*, *Аббасова С. С*. // Методика распознавания скрытой информации в изображениях на основе алгоритмов стеганографии // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. 2020. №3 (266). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodika–raspoznavaniya–skrytoy–informatsii–v–izobrazheniyah–na–osnove-algoritmov–steganografii (дата обращения: 01.06.2022).

СИСТЕМЫ РАСПОЗНАНИЯ ОБЪЕКТОВ В АВТОМАТИЧЕСКОМ УСТАНОВЩИКЕ SMD КОМПОНЕНТОВ

Журавлев Е. А.

Научный руководитель – Силенок А. Б.

С развитием современных технологий производственные мощности выросли до такого уровня, что мы можем производить огромное количество

электрооборудования, о котором десять лет назад могли только предполагать или даже не думать. А в электрооборудовании важную роль играю печатные плат, которые отвечают за правильное фкнкционирование устройства.

Когда вырастает спрос на оборудование, его нужно производить быстро и в большом объеме, при этом нельзя допустить низкого качества.

Одной из технологий для улучшения производства печатных плат стала SMT или технология поверхностного монтажа, когда элементы устанавливаются на печатную плату без сквозных отверстий под радиоэлементы для сквозного монтажа.

Поверхностный монтаж – технология изготовления электронных изделий на печатных платах, а также связанные с данной технологией методы конструирования печатных узлов.

Технологию поверхностного монтажа печатных плат также называют ТМП (технология монтажа на поверхность), SMT (прибор, монтируемый на поверхность), а компоненты для поверхностного монтажа также называют «чип–компонентами». ТМП является наиболее распространенным на сегодняшний день методом конструирования и сборки электронных узлов на печатных платах. Основным отличием ТМП от «традиционной» технологии – сквозного монтажа в отверстия – является то, что компоненты монтируются на поверхность печатной платы только со стороны токопроводящих дорожек и для этого не требуются отверстия. Сквозной монтаж и ТМП могут комбинированно использоваться на одной печатной плате. Преимущества ТМП проявляются благодаря комплексу особенностей элементной базы, методов конструирования и технологических приемов изготовления печатных узлов.

Однако малые размеры усложняют процесс установки и пайки. Не все элементы можно установить вручную. Да и для масштабного производство тогда нужно иметь большой штат высококвалифицированных монтажников.

Здесь на первый план выходят автоматические установщики SMD компонентов, предназначенные для, как вы могли догадаться, установки SMD компонентов на поверхность печатных плат для опытного, мелкосерийного и среднесерийного производства с широкой номенклатурой компонентов. Могут быть револьверными и портальными.

1. Преимущества SMD установщиков:
2. Высокоскоростная работа оборудования без участия оператора.
3. Максимальная точность установки электронных компонентов.
4. Возможность обслуживания без остановки линии.
5. Обновляемые возможности библиотеки деталей.
6. Надежность и простота эксплуатации.
7. Увеличение объемов производства.
8. Работа с платами разного размера.

Это их основная функция. Монтаж должен осуществляться быстро и с максимальными показателями угловой и линейной точности. Для достижения этих параметров установщики оснащают системами компьютерного зрения для решения различных задач, таких как точность позиционирования, определение геометрического центра, распознание объектов, определение места установки компонента и т. д.

Для правильной реализации этой функции нужно учесть много аспектов и решить много проблем. Поскольку главная задача – это быстрая установка компонентов, алгоритм распознания должен быть быстрым. Раньше даже производилась настройка, статистическая выборка, а затем отключение распознания.

Для начала распознания нам нужно получить изображение компонента с камеры. Здесь можем столкнуться с первой проблемой, проблемой освещенности. Важно, чтобы объект освещался равномерно и источник света находился на ним. Иначе могут возникнут пересветы, тени, которые не позволят распознать объект.

Еще на этом этапе можно столкнуться с дисторсией (рис. 1) – аберрацией оптических систем, при которой коэффициент линейного увеличения изменяется по мере удаления отображаемых предметов от оптической оси.

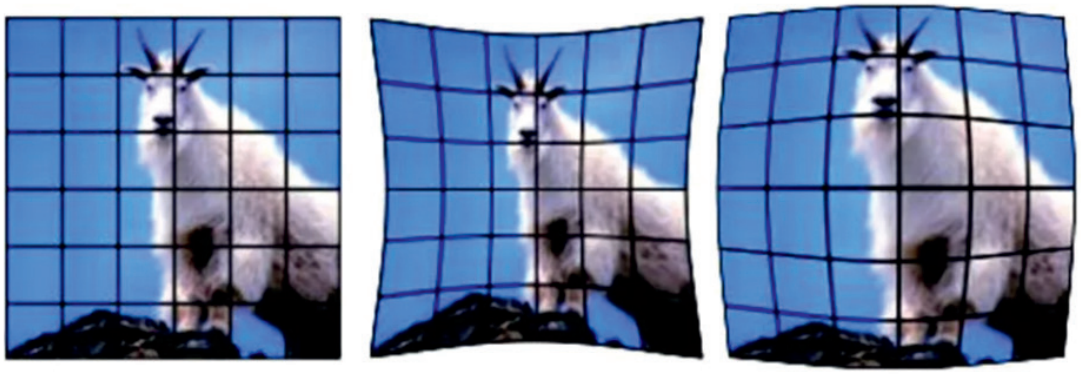


Рис. 1. Пример дисторсии

При этом нарушается геометрическое подобие между объектом и его изображением. Это может быть связано с удешевлением оптической системы за счет исключения дорогостоящего процесса калибровки камеры или намеренным желанием пользователя получить необработанные данные. При наличии доступа к камере получить параметры искажения, а затем и изображение со скомпенсированной дисторсией, можно с помощью специального калибровочного программного обеспечения. Мешает определению геометрического центра.

На этом этапе также важна скорость получения изображения, т. е. важна

камера, каналы передачи информации.

После получения изображения идет процесс обработки, бинаризации, наложения фильтров для улучшения распознания.

На этапе распознания используется метод поиска по шаблону (рис. 2), оптимальный, достаточно быстрый и точный для того, чтобы не падала скорость установки компонентов.

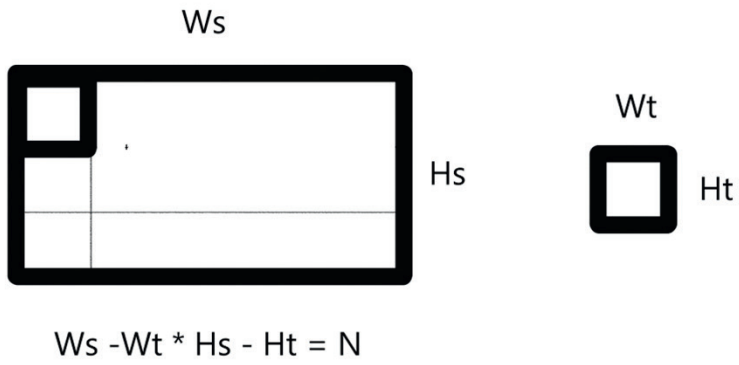


Рис. 2. Метод поиска по шаблону

После того, как алгоритм пройдет шаблоном по всему исходному изображению, мы получаем таблицу вероятностных значений относительно каждой области (рис. 3), где точка максимума указывает на распознанный объект.

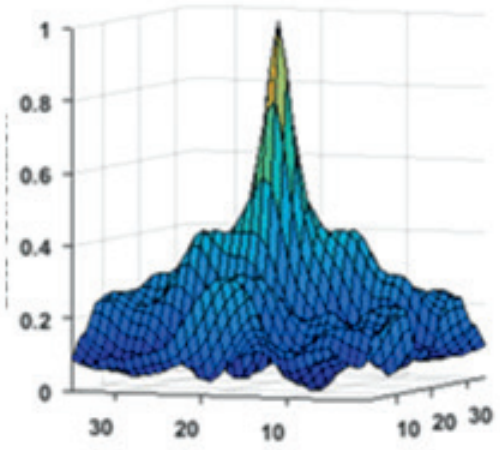


Рис. 3. Трехмерное отображение таблицы

Список литературы

Richard Szeliski / Computer Vision: Algorithms and Applications / September 2010

РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА РОБОТА-ПОМОЩНИКА ДЛЯ ПАЦИЕНТА НА ДОМАШНЕМ ЛЕЧЕНИИ НА БАЗЕ МОБИЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ARDUINO

Чернощекова А. И.

Научный руководитель – Сидорня Андрей Александрович, к. э. н., преподаватель КППО ИРТСУ ЮФУ

В современном доме появляются все новые и новые умные устройства и робототехника. Так в нашу действительность пришли искусственный интеллект, сервисные мобильные домашние роботы. Мнение о них у пользователей неоднозначное, опросы показывают, что люди не до конца доверяют роботам, особенно это касается человекоподобных (антропоморфных) роботов, способных показывать эмоции, вести разговор, пользоваться «логикой» и т. п. При этом производители создали множество видов домашних роботов, которые значительно упрощают жизнь человека.

Классифицировать сервисные роботы для личного и домашнего использования можно на следующие группы:

1. сервисные роботы для работ по дому
2. сервисные роботы для досуга
3. сервисные роботы для помощи престарелым людям и инвалидам:
4. робототехнические кресла-каталки;
5. робототехнические ортопедические аппараты и протезы;
6. персональные транспортные роботы;
7. сервисные роботы, обеспечивающие безопасность и надзор за домом;
8. другие виды помогающих сервисных роботов;

Приведем несколько успешных примеров сервисных роботов.

Care-O–bot 3. Робот для помощи пожилым людям. Основан на платформе Care-O–bot 3. Выделяется своим дизайном, ориентированным на взаимодействие с пользователем. Он оснащен ведущей технологией, которая интегрирована в очень малогабаритную форму робота-дворецкого. Имеет большие габариты и стоимость, достаточно трудно подобрать иностранные компоненты для конструкции, а также мастеров для починки.

HUGO. Это сертифицированный Amazon Alexa цифровой помощник со встроенным голосовым сервисом Alexa и камерой Full HD. Помощник состоит из: обнаружение движения; контакт «глаза-в-глаза» с пользователями; анимированный светодиодный комплекс, показывающий эмоции; пак. т. нескольких

языков(кроме русского). Минусы данного робота – это габариты, дорогостоящая починка в случае поломки, а также сложность получать детали из заграницы.

Ramcip. Данный проект о создании робота-компаньона для людей с малыми когнитивными нарушениями и деменцией. У Ramcip спроектировано тело с рукой и «головой» с камерой. Его разработка ведется с 2015 года и не завершена, рабочего прототипа не предоставлено.

На данный момент взрослое поколение не доверяет современным технологиям и робототехнике, в частности. При этом люди вредят своему здоровью не используя роботов, ведь у многих есть показания к приему определенных лекарств. Но пациенты часто пренебрегают рекомендациями врача и забывают об их приеме или не соблюдают режим приема и дозировки.

Таким образом, актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью разработки прототипа доступного робота домашнего помощника на платформе Arduino.

Arduino – торговая марка аппаратно–программных средств для построения и прототипирования простых систем, моделей и экспериментов в области электроники, автоматики, автоматизации процессов и робототехники. Это открытая программная и аппаратная платформа, поддерживаемая крупным сообществом технических энтузиастов. Программная часть состоит из бесплатной программной оболочки (IDE) для написания программ, их компиляции и программирования аппаратуры. Аппаратная часть представляет собой набор смонтированных печатных плат, продающихся как официальным производителем, так и сторонними производителями. Полностью открытая архитектура системы позволяет свободно копировать или дополнять линейку продукции Arduino.

В основе конструкции прототипа лежит мобильная платформа под управлением системы Arduino. Устройство совмещает в себе тележку, движущуюся на 3 колесах по командам до определенного объекта(пациента) и управляющую платформу, его контролирующую. Тележка имеет емкость для поставки особо нужных вещей и препаратов. Устройство имеет 2 двигателя, техническое зрение, голосовой модуль. Связующим звеном между платформой и приложением на смартфоне, куда вбиваются необходимые данные (например, необходимые препараты, время и дата приема) служит Bluetooth-модуль. Он передает и принимает сигнал от одного устройства к другому.

На первом этапе была проведена разработка и сборка электросхем платформы и подключение двигателей. Провода подключили к питанию и плате. Так как моторы потребляют более 6 Вольт, то их подключение осуществлялось не напрямую к плате Arduino, а с помощью макетной платы и управлялось через драйвер DJKZD. Так как двигателям необходимо повышенное напряжение, то к ним подключается внешний источник питания.

Далее был написан скетч для движения робота вперед. В качестве датчика

обнаружения препятствий был использован ультразвуковой датчик HC–SR04, который очень востребован в робототехнических проектах из-за своей сравнительной простоты, достаточной точности и доступности.Такие датчики могут быть использованы для обнаружения препятствий, для получения размеров препятствий, для моделирования карты помещения и сигнализировать о приближении или удалении объектов.

Для подключения модуля Bluetooth и мобильного приложения была применена библиотека «SoftwareSerial.h» для модуля Bluetooth ZS–040 для обеспечения коммуникации со смартфоном по этому каналу связи.

Затем был подключен голосовой модуль. Для данного этапа был подключен 8-омный динамик к 3 пину платы Arduino. При написании кода были добавлены библиотеки: «Talkie.h», «Vocab_US_Large.h», «Vocab_Special.h». В итоговом воспроизведении произносятся слово «time»(время). Это помогает пациенту сориентироваться и осознать, что подошло время для того, чтобы выпить назначенные препараты.

При этапе тестирования была полностью завершена конструклиентая разработка, добавлены предметы для проведения испытаний. Написанный скетч проверен и дописаны комментарии к переменным и командам. Выявлены плюсы полученного прототипа:

- Доступные детали для починки
- Робот обнаруживает и объезжает препятствия
- Имеется мобильное приложение для управления роботом
- Имеется голосовое оповещение
- Мобильный робот обладает малыми габаритами

Таким образом, результатом проекта является прототип сервисного робота домашнего помощника, а также создана его 3D-модель, собрана электросхема, и написан управляющий скетч. Данный прототип будет протестирован в качестве опытной модели для решения сложившейся повседневной медицинской проблемы. Разработка будет продолжена, так как в России данной проблемой еще не были заинтересованы индустриальные разработки робототехники и подобных отечественных проектов нет.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – URL: http://amperka.ru/product/iskra–neo (дата обращения 20.04.22)

2. [Электронный ресурс]. – URL: http://wiki.amperka.ru/продукты:troyka-Dht11 (дата обращения 25.04.22)

3. *Соммер, У.* Программирование микроконтроллерных плат Arduino/Freeduino. Учебное пособие / У. Соммер – С–Петербург, Изд-во: БХВ–Петербург, 2010. – 335 с.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ РОБОТОМ-МАНИПУЛЯТОРОМ НА БАЗЕ ARDUINO

Шарипов М. Е.

Научный руководитель – Сидорня Андрей Александрович, к. э. н., преподаватель КППО ИРТСУ ЮФУ

Применение робототехники в образовании расширяется с каждым годом, робототехника способствует развитию новых и закреплению имеющихся навыков учеников. К особенностям внедрения учебных роботов-манипуляторов в обучение относятся их простота относительно многофункрикнульных учебных роботов. Основную задачу манипуляторов, то есть перемещение объектов, легче освоить, чем общую систему многофункрикнульных роботов. Также манипуляторы являются более доступным вариантом для обучения.

Система управления роботом направляет или регулирует движение и функции различных частей робота для достижения желаемого результата. Системы управления роботом-манипулятором, несущим инструмент, могут быть цикловые, позиционные и контурные.

Открытая образовательная платформа Arduino представляет собой готовую аппаратно-программную платформу, главными компонентами которой являются небольшая плата-контроллер ввода/вывода и среда разработки на основе Processing. Программа для плат Arduino может быть написана на любом языке программирования с компиляторами, которые изготовляют двоичный машинный код для целевого микропроцессора.

Направление в обучении, основанное на использовании роботов, известно как концепция “STEM” – science, technology, engineering and mathematics: наука, технология, инженерия и математика. Занимаясь конструированием роботов, дети развивают внимательность, аккуратность, дисциплину, воображение, ответственность, и учатся работать в дружной и слаженной команде.

Конструирование учебного робота-манипулятора было выполнено в отечественной CAD системе Компас–3D. Основная платформа (рис. 1) для манипулятора имеет размеры 14 на 9,5 сантиметров. Максимальная длина вытянутого манипулятора с платформой составляет 29 сантиметров. Максимальная высота подъема захватывающего инструмента равна 9,5 сантиметров.

Сборка учебного робота-манипулятора проходила поэтапно – от корпуса до подключения серводвигателей и джойстиков к плате Arduino

Программирование манипулятора было выполнено при помощи встроенной библиотеки в Arduino IDE для серводвигателей. Основная часть кода – это указание конечных позиций для каждого серводвигателя,

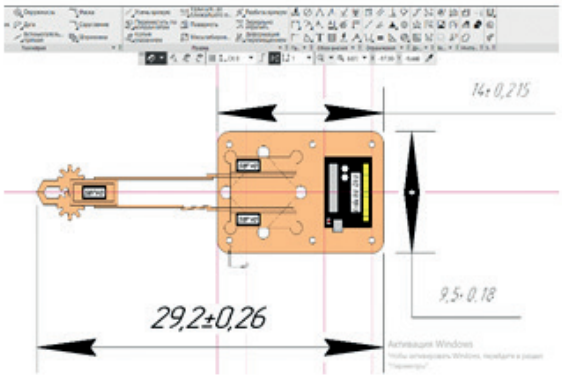


Рис. 1. Учебный робот– манипулятор

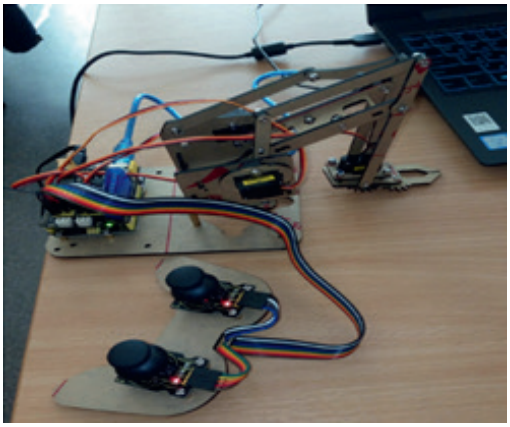


Рис. 2. Собранный манипулятор

и присвоение этих данных к определенной переменной.

Таким образом, в бала разработана 3D модель конструкции учебного робота манипулятора, спроектирована и создана система управления, собран и запрограммирован учебный робот – манипулятор для изучения программирования и робототехники.

Список литературы

1. Робототехника в образовании [Электронный ресурс] – URL: https://itec–academy.ru/robototekhnika-Dlya-Detej

2. Платформа Arduino [Электронный ресурс] – URL:http://arduino.ru/

3. Программирование манипулятора [Электронный ресурс] – URL: https://lesson.iarduino.ru/page/sborka–robota–manipulyatora–chast–2–elektronika/

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БПЛА

Рассолов М. А.

Научный руководитель – Полуянович Н. К., доцент кафедры ЭиМ

Актуальность работы обусловлена утвержденным планом фундаментальных исследований РАН на период до 2025 года, который определяет приоритетные направления развития в разных сферах науки в РФ.

Классификация квадрокоптеров съемщиков.

Квадрокоптеры для высококачественной съемки (рис. 1). Используют для запечатления тех кадров, которые трудно заснять с земли. Обеспечивают высокое качество снимка.

Выбор компонентов, устройств и модели квадрокоптера.

Критерии: выбора квадрокоптера. Квадрокоптер нам необходим для

съемки качественного видео с высоты птичьего полета.

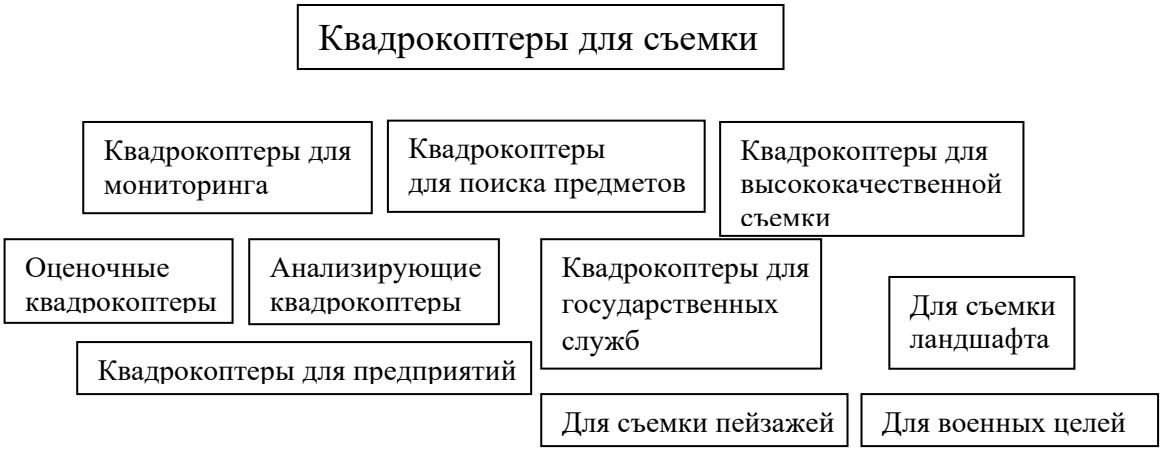


Рис. 1. Классификация квадрокоптеров съёмщиков

Выбраны самые оптимальные компоненты для квадрокоптера, предназначенного для высококачественной съемки, учитывая цену, технические характеристики, долговечность и возможность проведения ремонта (рис. 2).

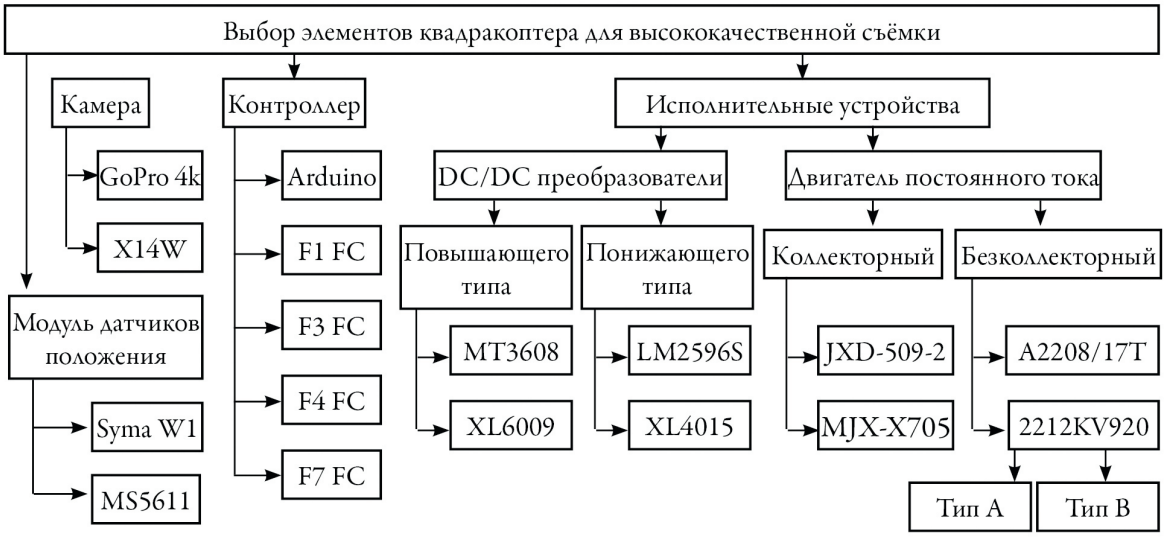


Рис. 2. Подбор элементов для квадрокоптера

Разработка структурной схемы квадрокоптера.

Структурная схема(рис. 3) состоит из блока датчиков, СУ и исполнительных устройств.

Управление квадрокоптером при участии оператора

Сигнал с пульта управления (рис 4) поступает на приемник, затем на полетный контроллер. Одновременно с этим на полетный контроллер поступают

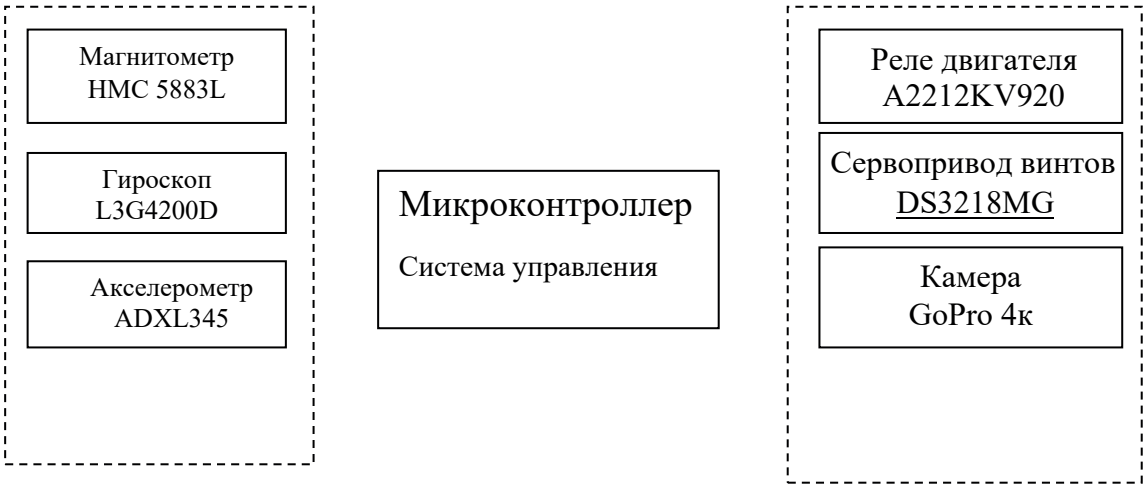


Рис. 3. Структурная схема квадрокоптера

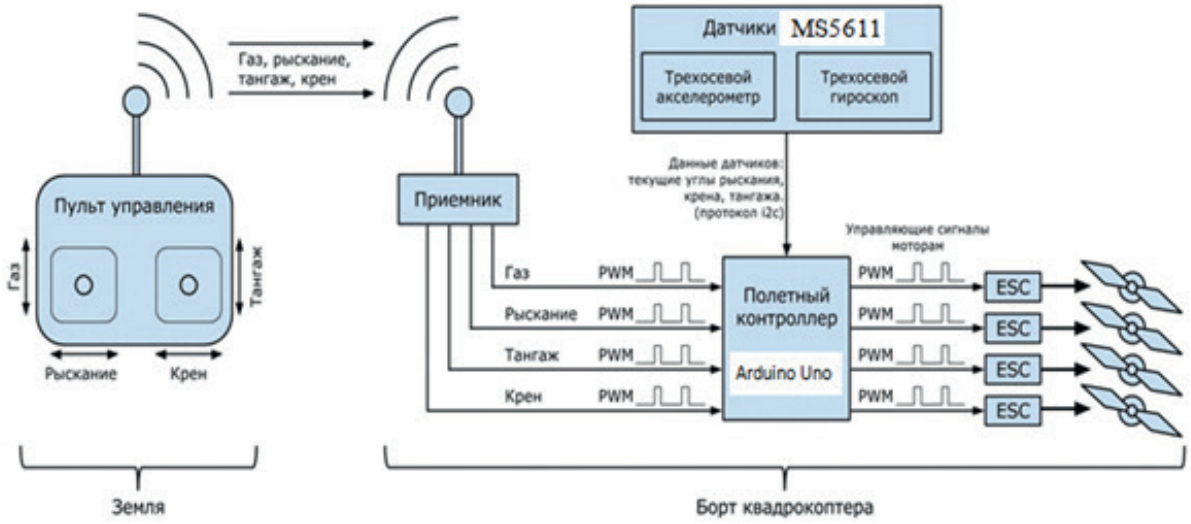


Рис. 4. Структурная схема управления при участии оператора

данные с датчика. Управляющий сигнал поступает на ESC регуляторы, а далее на сами моторы.

В случае автономного полета

Задающее воздействие (рис 5) поступает с датчиков на блок сравнения (компоратор), далее сигнал ошибки поступает на регулятор. После сигнал поступает на сервопривод винтов.

Защита квадрокоптера от перехвата управления.

Создается иллюзия, что дрон залетел в No Fly Zone, а далее чтобы сел автоматически на запретной территории, куда вы никогда не попадаете и никогда его уже не заберете. Коптер сделает Autolanding .Противодействию этому выход только один – это отключение No Fly Zone, а также отключение

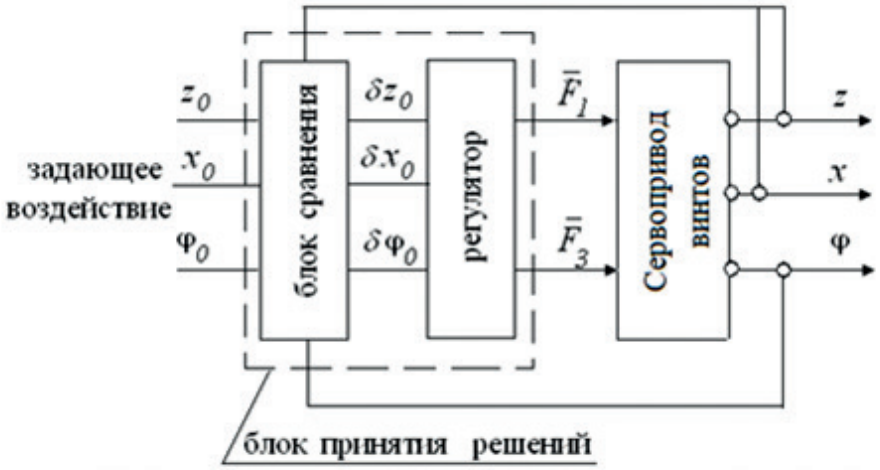


Рис. 5. Структурная схема управления в автономном режиме полета

ограничения по дальности 7000м чтобы копетром можно было управлять в отдаленной No Fly Zone. Противодействие глушению сигнала пульта 2,4 Ггц решается установкой автовозврата с подъемом на высоту 500 метров при потере сигнала – для того чтобы коптер сам выходил из зоны глушения сигнала пульта 2,4 Ггц. Когда связь восстановится на высоте можно отменить автовозврат и дальше уводить коптер в безопасную зону.

Заключение

В результате проведенной мною работы была выполнена задача по разработке квадрокоптера съемщика. Благодаря этому квадрокоптеру можно не только заработать на красивых видео, но и поспособствовать в помощи без вести пропавших людей и животных.

Список литературы

1. *Айхлер Ю.*, *Г. И. Айхлер*. Лазеры. Исполнение, управление, применение. – М.: Техносфера, 2008. – 440 с. (20.04.2022)

2. Системы электроснабжения летательных аппаратов особенности эксплуатации и поиск неисправностей. / Левченко Н. Я. (ред.) 1999 – 257 с.(23.04.2022)

3. *Полуянович Н. К.*, *Дубяго М. Н*. Электрический привод: учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2015. – 164 с. (20.04.2022)

4. *Полуянович Н. К*. Электрический привод: учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – 265 с. (16.04.2022)

5. *Газгиреев Х. Д*. Лекции по курсу «Электропривод и электрооборудование»: Учебн. пособие, 2019. – 154 с. (26.04.2022)

ШКОЛЬНОЕ УЧЕНИЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Калинин В. Д.

Научный руководитель – декан, к. п. н., Шустова М. С.

Школьное ученическое самоуправление – это, в первую очередь, про возможности. Про возможности развития себя, своего окружения и организации. Это про развитие мышления, компетенций, получения знаний и опыта. Это про образ будущего, в котором учащиеся наравне с преподавателями и родителями способны поддерживать отношения, сотрудничество, с целью обучения и создания качественных результатов. Также, ученическое самоуправление – это перспеклиентя ветвь для развития лидерского, предпринимательского, управленческого потенциала у школьников.

Учитывая тренды и проблемы, которые сегодня наблюдаются в системе российского образования, мы должны понимать, что без общих усилий и средств решить их невозможно в одиночку. И самоуправление может быть способом для выявления новых креативных предложений по совершенствованию образовательных процессов и систем, а сотрудничество и открытый, свободный, диалог между сотрудниками образовательного учреждения, родителями и учениками может позволить создать крепкий фундамент для общего развития.

Школьное ученическое самоуправление – это форма реализации обучающимися права на участие в управлении образовательными организациями, предполагающее участие учеников в решении вопросов при организации учебно-воспитательного процесса совместно с педагогическим коллективом и администрацией учреждения; право, которым обладают в школе ученики на учет их мнения в управлении той образовательной организацией, где они обучаются.

Главными целями ученического самоуправления являются:

- гуманизация отношений;
- демократизация жизни коллектива;
- формирование у учащихся готовности к участию в управлении обществом.

Управление образовательной организацией строится на основе взаимоотношений 3 сторон. В случае, если будет мало точек контакта (общих интересов),

то и линии коммуникаций будут не четкими. Лишь в случае, когда интересы всех целевых групп соответствуют друг другу, имеется система обратной связи и работы с информацией, тогда и организация эффеклиент функционирует. В противном случае, когда каждая из сторон тянет на себя одеяло и отказывается выстраивать отношения это приводит к разрушению связей и к возможному разрушению системы и организации в целом.

Рис. 1. Схема взаимодействия основных лиц в образовательном учреждении (школе)

В свою очередь ученическое самоуправление дает ученику:

- приобрести опыт управленческой деятельности;
- раскрыть и реализовать организаторские и творческие способности;
- ощутить свою значимость и причастность к решению вопросов и проблем школы;
- доминировать позитивные тенденции психического состояния в урочной и внеурочной деятельности;
- развиваться в различных видах деятельности, в том числе решать задачи, которые раньше решали члены педагогического коллектива;
- создавать и развивать социально-значимые проекты на уровне школы;
- профориентации обучающихся;
- развивать личные soft-skills (например умение работать в команде

выступать на публике, стратегически мыслить).

Если человек умеет хорошо применять свои знания и умения на практике, то он сможет реализовать себя на рынке труда, создать свой проект, или быть ценным специалистом.

- Дополнительное образование, общественные молодежные объединения, образовательные проекты, а также ученическое самоуправление способны помочь школьникам, а также студентам приобрести и развить навыки, практическим путем, через участие в мероприятиях, различных активностях, в управлении образовательной организацией.
- Являясь участниками управления образовательным учреждением, учащиеся через практику постигают следующие виды компетенций: организация, планирование, мотивация, контроль, делегирование, лидерство, навык, принятия решений, умение работать в команде, способность к коммуникациям, аналитика

В заключение хочется сказать, что при активной работе и серьезной государственной поддержке ученическое самоуправление будет хорошей опорой для создания здорового общества и ускорит развитие общественного сознания молодежи. Оно поможет каждому найти и реализовать себя в той области, которая его интересует, будь то политика, экономика или искусство. Развитие ученического самоуправления ускорит развитие молодежных движений и организаций, осуществляющих защиту законных прав и интересов молодого поколения. А главное, ученическое самоуправление служит для активного общения и сближения как классных, так и школьных коллективов, а также способствует общению между школами и различными молодежными организациями.

Поэтому сегодня, в такие непростые времена нашего государства, ученическое самоуправление, может быть, как никак востребовано и актуально для решения насущных проблем, для создания новых социально-значимых проектов, а также развития активной и инициативной молодежи.

Список литературы

1. *Валькова М. В*. Что необходимо при формировании школьного ученического самоуправления // Инновационные проекты и программы в образовании. 2013. №6. С. 51–58

2. Управленческая компетенция. [Электронный ресурс] – URL: https://www.psychologos.ru/articles/view/upravlencheskaya-kompetenciya (дата обращения: 08.06.2022)

3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 273-ФЗ. – Ст. 34.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН И ОФЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЙ, КАК МЕТОДА ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЯНДЕКС»)

Коробова В. А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Сноп Г. Н.,

Ежегодно в мире проходят тысячи деловых мероприятий разного формата. Сейчас, когда информационное пространство становится все более насыщенным, когда компании вынуждены бороться с финансовым кризисом, очень важной становится изучение возможностей такого коммуникативного канала как конференция.

Согласно определению из Толкового словаря русского языка С. И. Ожегова: Конференция-это большое собрание, совещание представителей каких–нибудь государств, организаций, групп. Основная цель – обмен информацией между людьми из одной сферы, установление между ними связей, изучение и обсуждение инновационных методов решения различных проблем, демонстрация успехов участников конференции.

Существуют онлайн и офлайн конференции. Оба этих формата имеют свои особенности, преимущества и недостатки. Рассмотрим их на примере конференций, проводимых компанией Яндекс. Особенности офлайн-конференции «nexthop»:

Логистика. Конференция проходит в офисе компании, происходит организация доставки оборудования, декораций, продуктов питания и пр., координация работы организаторской группы, помощь с прибытием на форум участников и спикеров.

Организация. Заранее готовится концепция, сценарий мероприятия, происходит поиск и переговоры со спикером, выбор и утверждение места проведения, декора, технического оснащения, реклама, регистрация участников и пр.

Вовлеченность. Высокий уровень личной коммуникации между участниками, спикерами и организаторами конференции, уровень концентрации внимания участников в среднем до 30–50 минут, есть частые перерывы на отдых, что способствует сохранению динамики мероприятия.

Место и время. Поскольку участники конференции находятся в новом месте, с незнакомыми людьми,есть сопровождающие, которые подскажут, где и что находится, а также ответят на все возникающие вопросы. Также сценарий и тайминг мероприятия учитывает необходимость разных по времени перерывов

между выступлениями спикеров для отдыха и удовлетворения потребностей.

Бюджет. Бюджет мероприятия средний, поскольку конференция проходит в офисе компании. Он определяется количеством участников, продолжительностью мероприятия, стоимостью выступления спикеров, количеством привлеченных сотрудников.

Конференция «nexthop» как канал внешней коммуникации выполняет следующие функции для компании Яндекс: информативную, интерактивную, перцептивную, экспрессивную, престижную, имиджевую, объединяющую, коммуникативную.

Особенности онлайн-конференции «Реклама без сложных настроек»:

Логистика. Происходит координация работы тех. отдела, организация доставки оборудования, помощь в подключении к мероприятию участников конференции.

Организация. Заранее готовится концепция и сценарий мероприятия, происходят переговоры со спикерами, помощь в адаптации выступления в онлайн формат. Также происходит подготовка Интернет-площадки, поиск IT-специалистов, видеографов, кураторов для участников и др., происходит регистрация, полезные рассылки участникам и пр.

Вовлеченность. Низкая концентрация внимания участников (5 –20 минут), поэтому емкие и быстрые выступления спикеров. Вся коммуникация происходит через общение в текстовом и видео-формате. Низкая динамика выступления.

Место и время. Участники конференции могут присоединиться к ней из любой точки мира в удобное время. Платформа-Ютуб.

Бюджет. Бюджет мероприятия практически не зависим от количества участников, он определяется стоимостью аренды оборудования, стоимостью выступления спикеров, количеством привлеченных сотрудников, финансовыми возможностями компании, которая организует форум.

Конференция «Реклама без сложных настроек» как канал внешней коммуникации выполняет следующие функции для компании Яндекс

Информативная, престижная, имиджевая, рекламная, коммуникативная.

Таким образом, у онлайн и офлайн конференций есть свои особенности и преимущества. Главное преимущество офлайн–конференции– высокая степень воздействия на ее участников, а у онлайн-конференции– возможность широкого охвата аудитории.

Таким образом, конференция, как метод внешней коммуникации компании– отличный канал для привлечения клиентов и специалистов в свою команду. Проведение подобных мероприятий сильно сказывается на имидже компании и может влиять на нее как в позитивном, так и в негативном ключе. В любом случае конференции – это отличный инструмент в руках мастера.

Список литературы

1. *Варакута С. А.*, *Егоров Ю. Н*. Связи с общественностью. – М.: ИНФРА-м, 2001. – 246 с.

2. *Пашенцев Е.* Н. Связи с общественностью: мировая практика и современная Россия. – М.: ИТРК РСПП, 2008. – 314 с.

3. *Соколов-Митрич Д.* В. Яндекс.Книга. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 368 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ПРОФИЛЬНЫХ СТУДЕНТОВ

Лысенко Д. А.

Научный руководитель – к. э. н,. Маличенко И. П.

В последнее время особо заметным стало повышение интереса со стороны государственных институтов к воспитанию предприимчивых людей. На Всемирном экономическом форуме 2016 г. были представлены ключевые черты, присущие современному человеку. Во главе их всех стоит способность к предпринимательской деятельности.

Часть ученых заслуженно называет предпринимательские навыки навыками XXI века. Более того, они утверждают, что этим навыкам может быть обучен каждый. Особенно важным является приобретение таких навыков в условиях экономики современной России. В силу перехода к новым рыночным отношениям, эффективные развитие невозможно при отсутствии достаточного класса предпринимателей. Именно предприниматели являются активной и движущей социальной силой, осваивая новые сферы деятельности, совершенствуя производственные процессы и предлагая нестандартные стратегии управления.

Сегодня разрабатывается большое количество программ поддержки молодежного предпринимательства, с целью привлечения молодых людей в сферу бизнеса и развития данной отрасли. В связи с этим особо важным является понимание ключевых компетенций молодежи, которая в будущем будет фигурировать на отечественном и мировом рынке в роли предпринимателей.

На основании представленных моделей сформулируем портрет для современного молодого Российского предпринимателя.

1. Умеет организовать работу в команде, составить долгосрочные планы, равномерно распределить нагрузку между участниками, проанализировать результаты работы на каждом этапе, основываясь на результатах прогнозировать дальнейшую деятельность.
2. Ставит перед собой труднодостижимые цели, повышает требования

к самому себе, стремится к совершенству, настойчиво преодолевает трудности, несет личную ответственность за результаты команды.

3. Четко и последовательно излагает информацию, ясно формулирует идеи, устанавливает контакт с людьми разных темпераментов, отстаивает позицию с помощью аргументов, умело работает с возражениями.
4. Владеет информацией о специфике рынка своей деятельности, применяет в работе знания о конкурентах, тенденциях, инновациях и особенностях сферы, имеет целостное представление о проекте, мыслит о достижении максимальной коммерческой выгоды.
5. Обладает хорошей интуицией, развитым воображением, фантазией и перспеклиентм мышлением.
6. Склонен к риску, при этом обладает внутренним локусом контроля, стремится бороться и побеждать, нуждается в самоактуализации и общественном признании.

Выборку исследования составили 47 студентов из двух направлений: «Менеджмент» и «Менеджмент в инновационном предпринимательстве».

Исследование[1] было разделено на две составляющие:

- Самостоятельное оценивание студентами себя;
- Практические упражнения.

Вопросы и задания были направлены на выявление следующих управленческих и предпринимательских компетенций:

1. Основания принятия решения – субъективное или субъективное.
2. Склонность к руководству или исполнению задач.
3. Восприимчивость критики.
4. Направленность на работу по найму или на самозанятость.
5. Способность к делегированию обязанностей.
6. Навык публичных выступлений перед аудиторией.
7. Важность структурированности деятельности и конкретных распоряжений, склонность человека самостоятельно планировать задания или выполнять уже поставленные.
8. Характер взаимодействия с людьми – открытый, либо же склонный к замкнутости.
9. Интерес к лидерству и возложению на себя ответственности.
10. Опыт в сфере проектов и вложений.
11. Приоритет в сторону собственной позиции и мнения, либо же уклон на отношения с людьми.
12. Склонность к риску. Приоритет возможностей или стабильности.
13. Оценка своей конфликтности.
14. Оценка навыков работы в группе.

[1] Форма опроса https://forms.gle/6GbLCuQrYaJckRru9

15. Практическая проверка навыков и управленческого мышления

Ключевой задачей в этой ситуации для образования становится формирование у студентов предпринимательских и управленческих компетенций. Проведенное исследование показало следующие наиболее развитые у студентов компетенции:

- Коммуникабельность – 70 %
- Работа в команде – 75 %
- Исполнительность – 80 %
- И наиболее отстающие:
- Делегирование –25 %
- Сохранение и поддержание авторитета – 17 %

Профессиональные образовательные организации должны способствовать устойчивому развитию молодежного предпринимательства. Кроме того, крайне важным является взаимодействие с работодателями во время обучения, различные учебные практики и мастер-классы, соревнования. В совокупности методики и смогут способствовать успешному развитию в студентах передовых управленческих и предпринимательских компетенций.

Список литературы

1. *Шапиро Н. А.* Формирование предпринимательских компетенций в рамках образовательных кластеров: зарубежный опыт / Н. А. Шапиро, М. А. Майорова, А. Мяртмаа // Формирование предпринимательских компетенций: вызовы, инструменты и результаты. – Орехово–Зуево : ГГТУ, 2021. – С. 72–90.

2. *Абдрахманова А. А*. Формирование предпринимательских компетенций у будущих специалистов как фактор развития инновационного потенциала экономики / А. А. Абдрахманова, Р. Н. Литвинова // Экономика и управление: теория и практика. – 2020. – Т. 6. – № 1. – С. 43–50.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Сидина Е. А.

Научный руководитель – к. э. н. Новицкая А. И.

В начале двухтысячных в мире предпринимательства произошла глобальная переоценка ценностей. Вслед за решениями Уоррена Баффета и Билла Гейтса уйти с высокооплачиваемых постов, делегировать

полномочия и активно взаимодействовать с благотворительными фондами, многим предпринимателям стало свойственно выстраивать деятельность компании с учетом социальной ответственности, а за ними и государства начали активно менять вектор внутреннего экономического развития, основываясь на взаимодействии бизнеса и социальной сферы общества. В 2006 году около 19000 выпускников колледжей с наивысшим баллом подали заявки на вступление в Teach of America (НКО, миссия которой состоит в том, чтобы «привлекать, развивать и мобилизовывать как можно больше самых многообещающих будущих лидеров нашей страны для роста и укрепления движения за равенство и превосходство в образовании»). По всему миру начали появляться образовательные программы в сфере развития волонтерского движения, организации социально-ответственного бизнеса, для развития компетенций социального предпринимателя.

Такое явление как социальное предпринимательство относительно новое, но уже успело стать предметом многих научных исследований. Этот вывод можно сделать на основании роста количества публикаций в этой сфере. Благодаря исследованиям и гипотезам, было установлено, что социально-ориентированный бизнес функционирует в общественно–полезных областях, что способствует эффективному решению социальных, экологических и экономических проблем, таких как: бедность, загрязнение, расовое и статусное неравенство, безработица, голод и другие. Некоторые предприниматели осознали полезность данного феномена и начали финансировать в социальные организации, создавать фонды для поддержки предпринимателей, а в 2007 году на фондовый рынок проникли Climate Awareness Bonds, которые выпустил Европейский инвестиционный банк. После этого многие фондовые биржи начали предлагать инвесторам «зеленые» облигации, которые выпускались предприятиями в различных сферах деятельности от альтернативных источников энергии и повышения энергоэффективности до переработки отходов.

Отцом социального предпринимательства считается создатель НКО «Ашока: новаторы для общества» Уильям Дрейтон. Именно он пришел на рынок США с абсолютно новой идеологией, непопулярной при президентстве Рейгана. Он является создателем региональных центров по всему миру для выявления и поддержки социальных предпринимателей. Они предоставляют различные услуги: финансовые, консалтинговые, инфраструктурное развитие и организацию сообщества, готового для инноваций и социального развития. «Социальный предприниматель изменяет производительность общества» – пишет Фердинанд Друкер. Еще одной яркой личностью является Майкл Янг. – создатель множества школ с социальной миссией: Национальный совет потребителей, Школа социальных предпринимателей

(до него таких школ не существовало), Университет третьего тысячелетия, Колледж здоровья и др.

Экономист Грегори Диз обозначил 5 факторов, которые определяют современного социального предпринимателя:

- принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
- выявление и осуществление непрерывного процесса инноваций;
- решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом в целом».

Обобщая слова Диза, можно сказать, что социальный предприниматель – это человек, который использует все традиционные рыночные механизмы для достижения своей социально значимой миссии. Он ловит баланс между моральными императивами и жаждой прибыли.

Сфера социального предпринимательства начала развиваться после осознания правительством значимости ее:

- компенсация недостатков рыночной экономики;
- трансформация нововведений в социальной деятельности;
- обеспечение финансовой устойчивости.

Определение понятия социального предпринимательства – сложная задача. До некоторого времени это явление просто не существовало. Сам термин за рубежом появился в 80-х годах прошлого века, а в России около 15–ти лет назад. Но сейчас постепенно превращается в фактор устойчивого развития экономики, социального положения, уровня жизни населения, социальной ответственности граждан. В России социальное предпринимательство было законодательно не обособлено среди других видов предпринимательской деятельности. Только в 2019 г. был принят Федеральный закон[1], вносивший изменения в закон о малом и среднем предпринимательстве, и содержащий такую формулировку этого вида деятельности: *«социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с определенными условиями»*.

Соответственно, целью данного вида бизнеса не является получение прибыли. Хотя социальное предпринимательство и достигает своих целей посредством организации деятельности на принципах традиционного

[1] Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»»

ведения бизнеса, у него есть и отличия от обыденного представления предпринимательства. Оно находится на стыке между благотворительностью и традиционным ведением бизнеса. А место России в рейтинг стран, стремящихся ко вложению капитала в благотворительность, занимает 124–ое место из 145–ти.

Социальное предпринимательство – растущий тренд. В Едином реестре субъектов МСП в стране насчитывается порядка шести тысяч организаций с этим статусом. Также в 2021 году были приняты новые меры по поддержке социального бизнеса – запуск бесплатного образовательного акселератора и внедрение льготного микрофинансирования в размере до 5 млн рублей со ставкой 2,75 %. Дополнительным развитием послужит Маркетинговое продвижение. Для сравнения, в США в период с 2007–2012 гг. было инвестировано около 8 млрд долларов венчурного капитала в экологически чистые компании. А корпорация Citigroup – мультинациональная инвестиционная компания, предлагающая банковские и финансовые услуги, выручка которой составляет около 74 млрд долларов (за 2020 год), – предлагает микрофинансирование сотням маленьким социальным организациям. Такие методы предполагаемо смогут стать фундаментальными способами поддержки и развития социального предпринимательства. Чтобы снизить нагрузки на бюджет социальных предприятий, начало развиваться волонтерское движение.

Опираясь на собственный опыт, хочется отметить, что именно волонтерство стало основным фактором успеха развития социального предприятия, членом которого я являюсь. Также государственная программа поддержки социальных предприятий в сфере добровольчества помогла выйти на новый уровень организации мероприятий и ведения основной деятельность. Таким образом, термин социального предпринимательства твердо укрепился в мире, но, как правило, не стал массовым явлением в России, а существует лишь в отдельных частных инициативах, ведь социально-ориентированный бизнес более технологичный и трудозатратный, чем традиционное предпринимательство, во многом зависит от государственной политики и поддержки. В этой сфере западные страны оказались более развитыми и перспеклиентми. Многие государства научились извлекать выгоду из формирования третьего сектора экономики. Социальное предпринимательство – область огромных перспектив, которые являются открытыми для каждого.

Список литературы

1. *Друкер П. Ф.*, Бизнес и инновации // Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007.

2. *Boschee J*. (1998). Merging Italicssion and money: A board member’s guide to social

entrepreneurship.

3. *Зуева Е. Л.*, *Ховаев С.* Ю., Возможности развития института социального предпринимательства в России// ARS ADMINISTRANDI. 2015. №3., С.46–58

4. *Кадол Н. Ф.*, Специфика социального предпринимательства кактивновационного фактора экономического роста // Друкеровский вестник. 2020. №2., С.187–199

ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Сон В. А.

Научный руководитель – к. э. н., доц. Зотова Т. А.

В развитии каждой организации с момента их появления одну из главных ролей играет система управления персоналом. Грамотно построенная система управления обеспечивает не только эффективную работу сотрудников, но и в целом определяет развитие предприятия. Управление персоналом – это одна из важнейших составляющих менеджмента в организации. Оно представляет из себя комплекс мероприятий, процедур и технологий работы с персоналом. К основным целям управления персоналом можно отнести повышение эффективности труда, что поможет извлекать максимальную прибыль, повышение конкурентоспособности, а также эффективной деятельности коллектива. Совершенствование системы так же важно, как и ее изначальное построение, ведь то, что было применимо в одно время, на сегодняшний день могло устареть и потерять свою значимость. Не менее важным пунктом при разработке эффективной системы управления персоналом является и сам руководитель вместе с его подходом управления.

И важную роль играет психологическая составляющая управления. В первую очередь, для комфортного пребывания каждого сотрудника в коллективе следует пресекать распространение различных слухов и сплетен. Это поможет значительно снизить количество конфликтов и наладить обстановку между персоналом. При этом важно подавать собственный пример, чтобы подчиненные, видя, как усердно работает руководитель, стремились к тому же.

Перейдем к рассмотрению конкретных примеров различных типов управления персоналом в организации и оценим ее эффективность.

Samsung – это одна из крупнейший южнокорейских компаний, которая была основана в 1938 году. Миссия компании звучит следующим образом: «Мы обещаем оправдать ответственность, возложенную на нас как на ведущую мировую компанию». На данный момент компании Samsung Group занимают ведущие

позиции в разных отраслях экономики, однако за этим стоят долгие годы развития и изменений, которые происходили внутри организации. На пути развития Samsung одним из переломных моментов стало введение «новой управленческой инициативы», которая в корне смогла изменить весь внутренний устрой и управление персоналом. Компания отказалось от централизованной системы управления и начала вводить меры, способствующие более эффективной работе. Новая управленческая инициатива включала следующие положения:

1. Введение новой рабочей смены, которая начиналась в семь утра и заканчивалась в четыре часа дня. Изменение рабочего дня было назначено с целью повышения эффективности работы. Основная цель – производить то же количество изделий, что и раньше, но в установленный период времени, так как раньше рабочий день длился 10–12 часов. Также была нужда в избавлении от неэффеклиентх методов, которые только тормозят работу. Была направленность и на улучшение качества жизни и возможности саморазвития, так как у работников появлялось больше рабочего времени.
2. Остановка линии. Суть данного нововведения заключалась в том, что абсолютно любой сотрудник мог остановить работу всего конвейера, если обнаруживал брак. И запустить обратно его можно было лишь после устранения проблемы.
3. Льготный период для сообщения о неработающих активах. Каждый сотрудник мог сообщить об ошибках, которые он заметил, и ему не грозило за это наказание. Наоборот, те, кто пытались скрыть любые проблемы, касающиеся компании, подвергались наказанию.
4. Церемония публичного сожжения бракованных изделий.
5. Развитие корпоративной культуры и восстановление гуманизма внутри компании.

Как итог введения данной инициативы, компания смогла преодолеть азиатский кризис, избавиться от неэффеклиентх активов, а также вывести компанию на мировой уровень. Внутренне управление, которое претерпело большие изменения, привело к повышению продуклиентсти, улучшению качества и способствовало толчком к успешному развитию и масштабированию Samsung.

Перейдем к рассмотрению Xsolla, для того чтобы понять, как на компанию может повлиять управленцы, которые не умеют грамотно распоряжаться тем, что находится во владении организации. Xsolla – это российский сервис, который занимается приемом платежей в онлайн-играх. Сервис был создан в 2005 году Александром Агапитовым в Перми. С первого взгляда может показаться, что в данной компании все идет своим чередом, и проблем возникнуть не должно. Однако, как известно, одна ошибка может повлечь за собой большие и даже непоправимые последствия, которые могут нанести значительный ущерб

компании. Так было и с Xsolla. Вплоть до 2021 года многие с удивлением наблюдали за стремительным развитием этой компании и предсказывали огромный успех, однако позже с таким же неподдельным удивлением они реагировали на совершенно непонятное и даже необдуманное действие создателя компании Александра Агапитова.

4 августа в сети Интерне опубликовали сообщение Александра, которое было адресовано уволенным сотрудником. С одной стороны, увольнение – это обычный процесс, который встречается в каждой компании, но когда происходит сокращение кадров буквально на 1/3 от общего количества, что составляет сто пятьдесят сотрудников, то такая ситуация определенно не может остаться незамеченной. Возмущало не только количество уволенных людей, но и само наполнение сообщения, которое им пришло. «Вы получили это письмо, потому что моя команда биг дата проанализировала ваши активности в жире, конфлюенс, гугл–почте, чате, документах, дашбордах и пометила вас как не вовлеченные и малопродуклиенте сотрудники. Иными словами, вы не всегда присутствовали на рабочем месте тогда, когда работали удаленно. Для многих из вас это может быть шоком, но я искренне верю: Xsolla не для вас», – именно эти слова вызвали волну негатива, критику со стороны HR–специалистов и огромное количество статей, в которых отмечалось необдуманное решение Агапитова. Потому что как минимум не может оцениваться эффективность сотрудников по количеству проведенного времени на работе.

Сам руководитель называл это необходимой мерой, однако позже HR специалисты, анализировавшие данный инцидент, сделали выводы, что проблема не могла взяться ниоткуда, и внутри компании сотрудники чувствует страх перед начальством. Подтверждением этого является интервью, взятое у одного из сотрудников. Интервьюируемой говорил о том, что в компании царит «культура страха». Многие боятся попасть под неприязнь начальника, а подобные увольнения без причины повторялись несколько раз. Внутри организации не было прозрачной системы рейтинга, никто не понимал, за какие заслуги можно получить повышение. Поэтому данная система мотивации практически никак не влияла на сотрудников. Данный случай повлек за собой множество последствий, таких как падение авторитета руководителя компании, спад мотивации и лояльности, а также снижение количества компаний-партнеров и инвесторов. Данный пример показывает, что отсутствие качественной системы управления с опытными и квалифицированными руководителями может привести к провалу.

Таким образом, правильное построение отношений с сотрудниками, эффективной руководитель, корпоративная культура и система управления персоналом, которая выстроена последовательными шагами и подстроена именно под вашу компанию и ваших людей может оказать значительное влияние и стать важным фактором в развитии организации.

Список литературы

1. *Верещагин А*. Беседа с бывшим сотрудником Xsolla – о рейтинге и отношении к уволенным работникам [Электронный ресурс]/Режим доступа: https://dtf.ru/gameindustry/826121–beseda–s–byvshim–sotrudnikom–xsolla–o–reytinge-i–otnoshenii–k–uvolennym–rabotnikam – (Дата обращения 15.04.2022).

2. История развития бренда Samsung [Электронный ресурс]: Научная статья/Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/istriya–razvitiya–brenda–samsung – (Дата обращения 09.04.2022).

3. Кривая выживания: как Xsolla повторяет ошибки IBM и Amazon [Электронный ресурс]/Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6110f9089a79472357f88583 – (Дата обращения 15.04.2022).

4.Официальный сайт Samsung [Электронный ресурс]: https://www.samsung.com/ru/about–us/company–info/– (Дата обращения 09.04.2022).

5. Путь Samsung. Стратегии управления изменениями от мирового лидеров области инноваций и дизайна [Электронный ресурс]: Электронная библиотека/Режим доступа: https://www.universalinternetlibrary.ru/book/74284/chitat_knigu.shtml – (Дата обращения 09.04.2022).

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ «КАЙДЗЕН» НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ TOYOTA

Тебенко Н. А.

Научный руководитель – декан, к. п. н., Шустова М. С.

Современный мир сложен и многообразен. Научные достижения затронули все сферы жизни человека. Они повлияли на жизнь человека, его быт, изменили мышление. Не исключением стали и подходы к управлению компаниями. Одним из лидеров в производстве высокотехнологичных устройств является Япония. Также Японская экономика занимает 4 место в мире, среди экономик всех стран. Но как же Японии удалось добиться такого успеха?

Япония «вырастила» многие крупные компании, одна из которых компания Toyota – крупнейшая японская автомобилестроительная корпорация. В 2020 году компания продала во всем мире 4,16 млн автомобилей. Toyota впервые стала крупнейшим по продажам в мире автопроизводителем в 2008 году, сместив с первого места американский концерн General Motors, лидировавший около 70 лет. Компании Toyota удалось стать мировым лидером благодаря приверженности традициям. Как в такой высокотехнологичной стране, как Япония, крупнейшие компании сохраняют приверженность культуре и традициям. Это все элемент японского менеджмента под названием «Кайдзен».

Кайдзен означает совершенствование. Это понятие включает процесс

непрерывного совершенствования личной, семейной, общественной и трудовой жизни. Применительно к производству кайдзен означает постоянное совершенствование, к которому причастны все – как менеджеры, так и рабочие.

Концепция управления «Кайдзен» состоит из нескольких основополагающих систем:

1. *Система пожизненного найма* – данная система предполагает в себе добровольное решение организации, которое принимается ее самой, а не работником. Такая система является первой ступенью к становлению обычного наемного сотрудника в ценный и важный кадр компании.
2. *Система обучения на рабочем месте* – в этой системе есть четкая установка, что знаний, не подкрепленных практикой, всегда недостаточно для успешной их реализации в условиях высокой конкурентной среды. В концепции «Кайдзен» используется процесс адаптации и дообучения непосредственно во время технологического процесса. Данное решение позволяет повысить усвояемость новых знаний рабочими, а также существенно повысить интерес к обучению и к самой работе. Совокупность этих факторов существенно увеличивает качество и квалификацию кадров компании.
3. *Система ротации*. Данная система предполагает, что сотрудники копании могут перемещаться из одного структурного подразделения в другое без потери качества и мотивации к работе. Эта система дает возможность улучшения межфункциональной и межструктуркной коммуникации, и расширения горизонта знаний и кругозора рабочих.
4. *Система достоинств.* Данная система базируется на отличительных особенностях каждого человека. В компании происходит подбор рабочего пространства, где рабочий мог бы себя чувствовать максимально комфортно, а также приносить наибольшую пользу. Для того, чтобы человек нашел именно такое место в компании, ему необходима постоянная обратная связь. После того, как работник получает обратную связь от своих коллег, он может, соединив ее со своим мнением, собрать оценку эффективности работы в каком–либо отделе или своей эффективности в занимаемой должности.
5. *Система вознаграждений*. Данная система предполагает систему лояльности по выслуге лет, что является одним из главных критериев размера заработной платы. Один из элементов данной системы основан на принципах партисипативного управления. То есть, размер зарплат, премий и бонусов в большей степени зависит от успешности деятельности компании. Данный шаг создает мотивацию участия у работников в судьбе компании.

Основное развитие копание Toyota получила в послевоенный период с момента начала использования метода управления «Кайдзен». Toyota Production System или сокращенно TPS, что означает – бережливое производство, является, на данный момент, самой эффективной и технологичной мировой производственной системой. Toyota Production System зародилась на автомобильных предприятиях “Toyota Motor Corporation”. Данная система дала возможность компании Toyota достичь огромного увеличения производственной мощности и превзойти конкурентов из Западных стран. Для достижения данного результата, специалистами компании Toyota был разработан инструмент, который позволяет субъективно оценить уровень развития производственной системы в разнообразных сферах производства. Данный инструмент получил название Global Benchmarking или сокращенно GBM.

GBM – это своего рода аудит, который дает возможность установить уровень, который занимает компания по сравнению с другими предприятиями. В сравнение участвуют конкуренты со всего мира. Главной отличительной чертой GBM является не привязанность к какой-либо сфере деятельности, что позволяет получить объективную оценку любого предприятия. Аудит разделяется на направления: T–TPS (производство), TMS (управление) и TDS (разработка новой продукции).

Благодаря принципам TPS, компания Toyota и достигла основного успеха. Разработчиком данных принципов считается Таити, который работал в компании Toyota с 1943 года.

Принципы Toyota production system:

1. «*Камбан*» – принцип максимального исключения потерь времени, производственных единиц и мощностей. Данный принцип подразумевает в себе исключение выпуска крупных партий продукции за один раз. То есть, когда детали, необходимые для конвейерной линии, оказываются на ней в требуемый момент времени и в нужном количестве. Этот принцип дает возможность освободить некоторую часть складов.
2. «Т*очно вовремя*» – на производстве Toyota запас деталей составляет примерно 1,5 часа, а непосредственно на самой производственной линии всего около получаса.
3. «*Генти генбуцу*» – данный принцип подразумевает в себе необходимость личного взгляда руководителей на центр проблемы. К примеру, при возникновении проблемы, Таичи лично приходил на «проблемный участок», очерчивал мелом вокруг себя окружность и стоял в этих границах до конца дня для наблюдения за происходящим вокруг. Данную окружность назвали «Круг Оно». Этот принцип позволял искать решение проблемы на основе знания реальной ситуации.

Другой разработчик Toyota production system Сигео Синго. Придерживался убеждения, что процесс развития должен быть постоянным, и на отметках «оптимально» останавливаться не стоит, а надо идти дальше.

В философии Toyota корпоративная культура основывалась на убеждении, что руководители являлись некими лидерами коллектива и предполагалось, что эти лидеры должны производить обучения их подчиненных.

Одним из главных достижений корпоративной культуры компании Toyota является ясность и конкретность целей компании. То есть, каждый сотрудник компании, будь то менеджер или простой рабочий на производственной линии, понимает, куда движется сама компания, но, самое главное, понимает свое место в данной системе и свою роль в достижении целей компании. Также компания Toyota детализирует данный поход в каждом отделе. То есть, у каждого отдела в компании есть своя миссия, которая приближает, в совокупности с другими, к общей цели компании.

Таким образом, концепция управления «Кайдзен» сочетает в себе множество важных аспектов управления и менеджмента. Кайдзен означает совершенствование. Понятие «Кайдзен» включает процесс непрерывного совершенствования. Кайдзен, помимо непрерывного совершенствования, делает большой акцент на развитие корпоративной культуры. Благодаря принципам Кайдзен, компании Toyota получилось достичь совершенствования снизу вверх. То есть руководство отделов компании всегда реагировало на предложения и идеи рядовых сотрудников. Кайдзен помог сделать сотрудников заинтересованными в развитии компании.

Список литературы

1. *Емельянов Е. Н*. Роль корпоративной культуры в борьбе с конкурентами / Емельянов Н. Е.– М.:Омега–Л, 2008. – 168с.

2. *Иванов М. А*. Организационная культура и лидерство/ Иванов А. М.– СПб.: Питер, 2002. –248с.

3. *Масааки Имаи*. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний/ Масааки Имаи; Пер. с англ – 11-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 274 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ STABLECOIN В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бакулин И. А.

Научный руководитель – к. э. н. доцент Финансового Университета при Правительстве РФ Боташева Людмила Хасановна

Stablecoin – это цифровая валюта, привязанная к «стабильному» резервному активу, такому как доллар США или золото. «Стабильные монеты» предназначены для снижения волатильности по отношению к нерегулируемым криптовалютам, например, таким как биткойн.

В то время как биткойн и другие криптовалюты не превратились в альтернативы суверенным денежно-кредитным механизмам, Stablecoin создал новые возможности и перспективы. Данная криптовалюта также предлагает возможности для конкретных вариантов использования, при этом частные «стабильные монеты» планируется использовать в качестве средства оплаты онлайн-покупок, а также для совершения одноранговых платежей и микроплатежей. Stablecoin также является цифровым денежным инструментом для встраивания в приложения DLT[1], в том числе для смарт-контрактов или программируемых денег.

Stablecoin может быть определен как криптовалюта, которая направлена на поддержание стабильной стоимости актива, пула или корзины активов. Стоит обратить внимание, что «стабильные монеты» обитают в той же сфере, что биткойн и другие криптовалюты, поскольку они являются электронными, обмениваются в сети P2P[2] и не выпускаются центральными банками.

Криптовалюта Stablecoin основана на токенах, с помощью которых можно проверить ее подлинность. Стоит отметить, что подлинность этой криптовалюты определяется не личностью контрагента, как в случае платежей, основанных на учетной записи.Идея Stablacoin не является новой. Однако

[1] Distributed ledger technology – технология хранения информации, ключевыми особенностями которой является совместное использование и синхронизация цифровых данных согласно алгоритму консенсуса. Технологии присуще географическое распределение равнозначных копий в разных точках по всему миру и отсутствие центрального администратор.

[2] Peer–to–peer – сеть, основанная на равноправии участников. Часто в такой сети отсутствуют выделенные серверы, а каждый узел (peer) как является клиентом, так и выполняет функции сервера.

использование DLT позволило создать новые цифровые формы денег и платежных систем, которые способствуют развитию экономической системы. Существующие «стабильные монеты», такие как Tether, USD Coin и Maker Dai, служат в качестве средств расчета в автоматизированных финансовых системах. Они также предлагают возможность использовать так называемые «умные» контракты, работающие по принципу самоопыляющегося кода, и укрепляют позиции программируемых денег. Libra, одна из крупнейших платежных систем на базе криптовалюты привязанной к курсу, обеспечили Stablecoin новые формы онлайн-обмена, благодаря круглосуточной доступности, безграничности в использование и интеграции в финансовую систему. В связи с этим можно сделать вывод о том, что криптовалюта, привязанная к курсу фиатных денег или золоту, бросает вызов существующим цифровым платежным средствам, таким как традиционные банковские платежи, кредитные карты и электронные кошельки.

Рыночная стоимость существующих «стабильных монет» (Tether, USD Coin, Dai и т. д.) достигла 25 миллиардов долларов. Стоит отметить, что это число в ближайшее время будет только расти. Таким образом органы регулирования и надзора должны будут быстро адаптироваться как для мониторинга и оценки рисков, связанных со стабильными монетами, так и для устранения рисков связанных с экономикой, потребителями и финансовой системой в целом.

Объявление Facebook о своем проекте Libra вывело частную «стабильную монету» на совершенно иной уровень. Libra первое предложение на рынке, предназначенное для розничных платежей. В частности, «стабильная монета» Libra может использоваться в быстрорастущих платежных системах Facebook на нескольких рынках, включая Facebook Pay, WhatsApp Pay и Instagram Pay с потенциально быстрым доступом к сотне миллионов клиентов за очень короткий период. В случае успеха Libra могла бы легко добиться массового внедрения во многих юрисдикциях. Это может принести целый ряд преимуществ, особенно в контексте трансграничных переводов.

Важно проводить различие между «стабильными монетами», которые поднимают много вопросов регулирования, но пока не являются системно важными, и «глобальными стабильными монетами» (GSC), где планка соблюдения требований по целому ряду вопросов будет намного выше. В частности, последние представляют более высокие риски для финансовой стабильности и денежного суверенитета, в отличие от криптовалюты более ограниченного назначения. На международном уровне дискуссии вокруг подходов к криптоактивам и «стабильным монетам» проходят в рамках G20, G7, FSB, IOSCO, BCBS, ФАТФ.

При регулировании любой «стабильной монеты» отправной точкой должен

быть соответствующий режим регистрации или лицензирования, который обеспечивает надлежащий мониторинг в сочетании с пруденциальными нормами. Крайне важно создать системы для сбора данных о подобных инструментах.

Stablecoin определенно имеет трансграничный потенциал. По этой причине власти стран придерживаются ряду соглашений о передаче информации и обмене необходимыми данными между собой, в случае возникновения вероятности использования «стабильных монет» в криминальной деятельности.

Ряд рисков финансовой стабильности, без должного мониторинга, могут развиваться незаметно. В частности, существует вероятность того, что Stablecoin ограниченного назначения может быстро превратиться в GSC, что приведет к возникновению более серьезных рисков. В дополнение к рискам финансовой стабильности, «стабильные монеты» вызывают ряд других проблем регулирования и надзора, в частности, в отношении целостности рынка и защиты потребителей/инвесторов. Большое внимание этому вопросу было уделено международной организацией G20 и ФАТФ, в направлении «Проблемы и подходы ПОД/ФТ к криптоактивам».

Аналогичным образом, международные регулирующие органы, в частности Международная организация комиссий по ценным бумагам, рассматривают вопросы, связанные с манипулированием рынком, мошенничеством, злоупотреблениями по отношению к потребителям и т. д. Стоит отметить, что, регулируя Stablecoin, страны обеспечивают защиту инвесторов. В частности, эмитенты Stablecoin могут заниматься инвестированием в рисковые активы. При отсутствии регулирования эмитенты «стабильных монет» могут получать прибыль, инвестируя в высокодоходные активы или брать кредиты, выплачивая при этом низкие проценты или не выплачивая вовсе.

Ключевым моментом является то, что опыт Libra следует использовать как возможность для разработки систем на глобальном уровне для выявления GSC, создания соответствующих механизмов надзора и мониторинга их деятельности и воздействия. Это именно тот подход, который реализуется в контексте разработки набора главных принципов Совета по финансовой стабильности.

Наконец, следует учесть влияние «стабильных монет» на банковский сектор. Если потребители переключатся с депозитов и платежных счетов на «стабильные монеты», традиционное банковское кредитование может стать более дорогим. Тесно связанный с этим вывод заключается в том, что центральные банки могли бы получить значительный приток средств на свои балансы, если бы «стабильные монеты» находились в их резервах, как это часто бывает в соответствии с правилами электронных денег.

Опираясь на зарубежный опыт использования «стабильных монет» и нивелировав все серьезные риски, России следует прибегнуть к интеграции

данных цифровых активов в экономику страны, что значительно упростит кредитование и торговлю, особенно в контексте трансграничных переводов.

Список литературы

1. G7 Working Group on Stablecoins: Investigating the impact of global stablecoins // Lexology, 2019.

2. Louis Abraham, Dominique Guegan. The other side of the Coin: Risks of the Libra Blockchain. // HAL–SHS Sciences de l'Homme et de la Société: 2019

3. Brenn Hill, Samanyu Chopra, Paul Valencourt. Fixing pegs // Blockchain Quick Reference. – Packt Publishing Ltd, 2018. – P. 101–102. – 350 p.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

Варданян А. А.

Научный руководитель – к. э. н, доцент Боженко Екатерина Сергеевна, факультет управления, ЮФУ

Маркетинговые коммуникации в рамках теории и практики маркетинга представляют собой процесс, позволяющий передать необходимую информацию от адресата к целевой аудитории. Под целевой аудиторией следует понимать конкретную группу людей, на которую направлено Маркетинговое обращение и от которой ожидается соответствующая реакция. Под коммуникатором понимается участник коммуникации со стороны компании, а под коммуникантом получатель сообщения.

Исходя из этого можно говорить о том, что Маркетинговая коммуникация – это двухсторонний процесс, который предполагает, как воздействие на целевую аудиторию, так и получение встречной реакции. Данные составляющие превращают процесс коммуникации в единую структурированную систему.[1]

Для того, чтобы обмен информацией между коммуникатором и коммуникантом был возможен, используется специальная система кодирования–декодирования, с помощью которой осуществляется передача и интерпретация сигналов.

Комплекс Маркетинговых коммуникаций осуществляется посредством использования следующих средств воздействия на целевую аудиторию:

- реклама;
- пропаганда;
- стимулирование сбыта;

- личная продажа.

Данные средства воздействия осуществляются самой компанией. При этом, существуют и другие средства воздействия, которые не зависят от действий компании но при этом могут оказывать существенное влияние на целевую аудиторию. Рассмотрим на примере спортивных магазинов. Потребитель, в процессе выбора спортивного магазина, по данным проводимых опросов, в 23 % случае обращается к рекламе, в 35,4 % случаев обращается за советом к друзьям или родственникам, и в 40,7 % случае руководствуется личным опытом. При этом, влияние рекламы на выбор магазина от возраста не зависит. Исходя из представленной статистики становится очевидно, что спортивные магазины в процессе выстраивания коммуникаций с потребителем должен оказывать воздействие на более широкий круг целевой аудитории для того, чтобы формировать о себе конкретное положительное мнение.

Категория спортивных товаров обладает определенной спецификой, которую необходимо учитывать в процессе продвижения. Важнейшую роль играет репутация. Для того, чтобы репутация была положительной, спортивные организации использую различные способы продвижения.[2]

В первую очередь используется SMM, или продвижение в социальных сетях. Многие люди занимаются спортом. И в основном это молодежь. Поэтому подбирать способ продвижения следует, ориентируясь именно на них. Ни для кого не секрет, что молодые люди проводят много времени в социальных сетях. Да и сидят они обычно с мобильных устройств. Все это нужно учитывать.

Далее, немаловажную роль занимают спортивные блоги

На современном этапе СМИ люди все чаще смотрят обучающие и другие ролики, которые снимают популярные блогеры. Поэтому большую часть целевой аудитории можно найти именно на медиа-каналах блогеров и инфлюенсеров.

Амбассадоры бренда оказывают большое влияние на продвижение спортивных товаров. Под амбассадорами в буквальном смысле понимаются представители бренда в той или иной стране или регионе. В отличие от блогеров они несут идею среди целевой аудитории. Например, российская фигуристка Юлия Липницкая, после Олимпийских игр в Сочи стала амбассадором Adidas. В качестве амбасадора она снялась в специальном видео ролике, где кратко рассказывает свою историю становления как фигуристки. Также она рассказывает о том, как она стала чемпионкой и доказала всем кто в нее верил то, что она способна на многое. В действительности данная идея является основной в системе продвижения Adidas.

Контекстная реклама. Данный вид рекламы сегодня является одним из основных в интернете. На основе данных, сохраненных в сети интернет потом пользователям показывается аналогичная информация. Данный способ одним из наиболее эффеклиентх в рамках продвижения спортивных товаров,

поскольку пользователи систематически видят то, что искали, что мотивирует их к совершению покупок, а рекламодатели получают лояльную целевую аудиторию.

Нативная реклама представляет собой один из наиболее ненавязчивых видов рекламы. Она не раздражает пользователей, а просматривают ее гораздо чаще, чем остальные. Важно отметить ее существенное преимущество, которое заключается в так называемой невидимости рекламы. Иными словами, пользователь может даже не заметить рекламу, но не его сознание влияние будет оказано. Как пример нативной рекламы можно отметить ненавязчивое упоминание конкретной вещи, или человека, в ролике или тексте, не посвященным данной вещи или человеку. Гармонично вставленная нативная реклама в конкретные текст или видео оказывает положительное влияние на сознание целевой аудитории.

SEO-продвижение представляет собой разновидность поискового продвижения. Данный вид продвижения важен для того, чтобы обеспечивать постоянный приток целевой аудитории. При этом, SEO продвижение имеет ряд особенностей и обладает высокой стоимостью, поэтому должно осуществляться на конкретных товарах или услугах, предназначенных для продажи. В этом случае данная реклама окупается.

Подводя итоги можно сделать вывод о том, что все виды продвижения эффеклиент при создании правильного контента, что также касается и спортивных товаров. Поэтому Маркетинговые коммуникации должны иметь четкое планирование и продуманную основу.

Список литературы

1. *Григорян Е. С.* Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. – Москва : ИНФРА-м, 2021. – 294 с.

2. *Коляда Н. Я*. Спортивный Маркетинг: сущность, особенности, цели и задачи // Молодой ученый. – 2021. – №14 (356). – С. 108–110. УДК 33

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «SMART CITY» КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МЕГАПОЛИСА

Геворгян А. А.

Научный руководитель: д. э. н., проф. Е. И. Лазарева

Аннотация. Предложен и обоснован ряд стратегических мер, способствующих повышению темпов электромобилизации транспортных систем российских мегаполисов путем создания экономических условий для преодоления выявленных проблем. Исследование и рекомендации основаны на зарубежном опыте, демонстрирующем, что концепция «smart city» стала стратегическим механизмом городского развития, которая соединила в себе растущее значение информационного, технологического, эколого–социального и создающего инновации человеческого капитала.

Ключевые слова: инновационные технологии «smart city»; устойчивость городского менеджмента; технологии «smart transport»; электромобилизация

INNOVATIVE TECHNOLOGIES «SMART CITY» AS A TOOL FOR MANAGING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A METROPOLIS

Gevorgyan A. A.

graduate student, Faculty of Management

Abstract. A number of strategic measures have been proposed and substantiated to increase the rate of electromobility of transport systems in Russian megacities by creating economic conditions to overcome the identified problems. The study and recommendations are based on foreign experience, demonstrating that the concept of «smart city» has become a strategic mechanism of urban development, which combined the growing importance of information, technology, environmental, social and innovation–creating human capital.

Keywords: innovative «smart city» technologies; sustainability of urban management; «smart transport» technologies; electromobility

Основу концепции «smart city» – новой сферы интегрированного городского пространства составляет антропоцентричный подход, где

горожанин является актуатором городского развития. Это находит отражение в конфигурации урбанистических информационных потоков, формирующих всеобъемлющее «пространство потоков» – новую пространственную форму, характерную для социальных практик, которые доминируют в сетевом обществе и формируют его [1]. В результате нарастающих целенаправленно– циклиентх программируемых последовательностей информационных взаимодействий между социальными акторами городское пространство становится неотделимым от своего цифрового измерения.

В настоящее время к технологиям «smart city» и их внедрению в систему управления мегаполисом приковано большое внимание со стороны ученых и практиков различных стран мира. Среди наиболее известных исследований – труды С. Ратти [1], С. Аксен [2], Я. Бегич [3]. В этих работах ярко продемонстрированы происходящие под воздействием «интеллектуальных» импульсов процессы трансформации городской среды во взаимосвязанное цифровое и физическое «умное» пространство – многослойную экосистему, управляемую на основе единой цифровой платформы и анализа больших данных.

Структурно «Smart city» – это сложно структурированная система взаимодействующих между собой подсистем, характеризующихся открытостью и стандартизацией. Одной из ключевых подсистем «Smart city» является блок технологий «Smart transport» – новейших digital решений для транспортной отрасли, внедрение которых на уровне муниципального управления нацелено на решение актуальной для современных мегаполисов проблемы так называемого «транспортного коллапса», ярко демонстрирующей тупиковость сложившихся тенденций пространственного развития города [4, 5].

Политике развития транспортной индустрии городов уделяется все большее внимание во многих странах, с одной стороны, в связи с растущим спросом на нефть для транспортных систем (60 % мирового спроса на нефть), с другой – вследствие значимого объема загрязняющих эмиссий и, соответственно растущего вклада транспортного сектора в загрязнение атмосферы выбросами CO2 [6, 7].

Методологической основой авторского подхода послужила системная инновационно-циклическая парадигма устойчивого управления мегаполисом, позволяющая широко взглянуть на проблемы развития сложноструктурированной системы «smart transport» в контексте инновационно-цифровых трансформаций экономики города. В рамках данной методологии критериями оценки и обоснованного выбора направлений оптимизации структуры развития системы «smart transport» служат показатели социальной, экологической и экономической эффективности [4].

Анализ опыта зарубежных стран в методологическом поле устойчивого управления мегаполисом показал, что электромобилизация является ключевым стратегическим направлениемповышения устойчивости управления развитием городской транспортной системы в контексте нового энергетического перехода.

Ярким примером внедрения инновационно–цифровых технологий «умного транспорта» в систему городского менеджмента является Сингапур, характеризующийся чрезвычайно высокой плотностью транспортных маршрутов: введены интеллектуальная система контроля автомобильного трафика, информирующая жильцов о графике движения автобусов, доступности такси в конкретной локации; беспилотные такси и «умные капсулы».

Ведущие страны Европы, а также США и Китай планируют к 2040 году выпускать автомобили исключительно на электродвигателе. Связано это с увеличением энергоемкости аккумуляторов одновременно со значительным уменьшением их веса и обеспечением повышенной безопасности эксплуатации при низких температурах.

Предлагаемые авторами стимулы приобретения электромобилей с учетом особенностей и предпочтений российского населения включают такие меры, как отмена транспортного налога на все модели электромобилей(технологияне разрушает дорожное покрытие и не выбрасывает выхлопные газы в атмосферу); отмена ввозных пошлин на электромобили (стимул к покупкам с точки зрения ассортимента выбора, появления на рынке новых технологий, и, соответственно, новых услуг); нулевой НДС (скидка в 18 % подстегнет потребительский спрос); введение специальных государственных номеров (такая отличительная особенность электромобиля подчеркнет заботу автовладельца об экологическом состоянии мегаполиса); бесплатный проезд по полосам движения общественного транспорта и по платным магистралям; бесплатная парковка; бесплатное пользование паромами;программа утилизации машин старше 1995 г. с возможностью доплаты для покупки электромобиля;государственная субсидия на покупку электромобиля.

Для продвижения идеи перехода на электромобили, также должна быть разработана Маркетинговая кампания, направленная на информирование населения о принятых законах, о построенных зарядных станциях, о количестве зарегистрированных электромобилей и об объеме продаж электрокаров. Каналами распределения информации могут выступать: телевидение (реалити–шоу, новостное окно), интернет (реклама перед просмотром фильмов, на сайтах объявлений купли/продажи машин), радио, газеты и билборды.

Комплексный подход к внедрению столь объемного и дорогостоящего процесса, как электромобилизация, может быть успешен только в случае строго контроля за сроками построения зарядных станций, соблюдения новых законов об электромобилях, введения улучшенной программы субсидирования, настройки производства отечественных комплектующих для электромобилей и реальной заинтересованности государства в имплементации данного процесса на территории РФ. Очевидно, без серьезных финансовых вливаний и программ по стимулированию, как покупки, так и эксплуатации электромобилей и сопутствующего оборудования, ожидать развития данной отрасли не придется. Вопрос осложняется и тем, что и государство, и граждане пока не в полной мере осознают необходимость перехода на электродвигатель.

Важной является разработка индивидуальной стратегии развития электромобилизации транспортных систем российских городов. Говоря о предложениях по развитию процесса электромобилизации, следует понимать, что все вышеперечисленные действия должны происходить одновременно, взаимодействуя между собой, для того чтобы достичь наилучшего эффекта от внедрения.

Список литературы

1. *Ratti C.*, *Claudel M*. The City of Tomorrow: Sensors, Networks, Hackers, and the Future of Urban Life. – New Haven, London: Yale University Press. 2016.

2. *Axsen J.*, *Goldberg S.*, *Bailey J*. How might potential future plug–in electric vehicle buyers differ from current «Pioneer»owners? // Transportation Research Part D: Transport and Environment, 2016. № 47. P. 357–370.

3. *Бегич Я. Э.*, *Шерстобитова П.* А. Концепция Smart City как стратегия управления городской инфраструктурой // Строительство уникальных зданий и сооружений, 2017. № 8 (59). С. 27–40

4. *Lazareva E.*, *Anopchenko T.*, *Lozovitskaya D*. Identification of the City Welfare Economics Strategic Management Innovative Model in the Global Challenges Conditions // SGEM 2016 Proceedings, 2016. V. 5. P. 3–10.

5. *Лазарева Е. И.* Качество жизни как социальный ресурс инновационного мезоэкономического развития // Региональная экономика: теория и практика, 2008. № 13. С. 71–75.

6. *Lazareva E.*, *Dong Y*. Measuring the Value of Urban Green Space Using Hedonic Pricing Method // EpSBS, 2021. V. 116. P. 737–747.

7. *Пахомова Н. В.*, *Новоселов Е. П*. Устойчивое развитие автотранспортного комплекса в контексте нового энергетического перехода // Технологические тренды и наукоемкая экономика: бизнес, отрасли, регионы. – СПб.: Центр НИТ «Астерион». 2021. С. 440–454.

ВЛИЯНИЕ КОВИДНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Катунина Е. С.

Научный руководитель – Новицкая А. И., руководитель образовательной программы по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (бакалавриат) 2018, 2021 гг. набора, Факультет Управления

Малый бизнес важен для экономики любой страны. Поскольку благодаря ему осуществляется предоставление рабочих мест, борьба с возникновением монополий, насыщение рынка диверсифицированными товарами и услугами, формирование новых бизнес-идей и т. п. Однако в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19 малые предприятия оказались в зоне риска. По данным аналитических агентств, за период пандемии в России пострадало свыше четырех миллионов субъектов МСП. В этой ситуации становится актуальным рассмотрение влияния негативной эпидемиологической обстановки на развитие малого бизнеса не только в стране, но и на примере конкретного региона.

В работе, опираясь на данные из постановления Правительства РФ от 03.04.2020 г. № 434, были рассмотрены отрасли и сферы деятельности, наиболее пострадавшие от пандемии:

1. Туризм (по сообщениям Росстата, в январе-сентябре 2020 года въездной поток иностранных граждан в Россию сократился на 73 % в годовом выражении)

2. Гостиничный бизнес (по итогам 2020 года аналитики объявили спад в отрасли, который составил 36,2 %);

3. Общественное питание (в мае 2020 года рынок обвалился на 52,1 %, по информации Росстата);

4. Культура, организация досуга и развлечений (исследования «Невафильм Research» продемонстрировали, что кассовые сборы за 2020 год составили 312,7 млн. долларов, в то время как в 2019 году этот показатель насчитывал 846,5 млн. долларов);

5. Транспортная деятельность (аналитическое агентство «АвиаСтат» сообщило о сокращении пассажирских перевозок авиакомпаниями в 2020 году на 46 % в сравнении с аналогичным периодом 2019 года) и др.;

Также выделены основные направления государственной поддержки предпринимателей. В частности:

- программы предоставления льготных кредитов;
- субсидии на выплату заработной платы сотрудникам и решение других

срочных вопросов;

- облегчение процесса лицензирования;
- увеличение срока уплаты ранее начисленных административных штрафов;
- снижение имущественных налогов и др.

На основе мнений российских экспертов сформирован вывод о том, что пандемия COVID-19 предоставила возможности ускорения цифровизации, послужила причиной изменения корпоративной культуры, пересмотра взглядов на управление компанией, устранения или же реорганизации неэффеклиентх единиц.

Показан результат анализа статистических данных, демонстрирующий, что за время действия ковидного кризиса число предприятий малого бизнеса в Ростовской области сократилось на 6,3 %. Количество работников уменьшилось на 8,1 % или же на 13 119 тыс. человек. (рис. 1[1])

Рис. 1. Изменение числа субъектов малого предпринимательства Ростовской области

Кроме того, в статье были определены основные мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе. В качестве которых выделены:

- информирование и консультации по вопросам доступа к различным формам государственной поддержки;
- предоставление отсрочки арендной платы по договорам аренды

[1] Составлено автором по материалам: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Электронный ресурс / Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/ (дата обращения: 16.04.2022)

имущества;
- оказание информационного содействия в размещении на крупнейших маркетплейсах России;
- снижение ставок по упрощенной системе налогообложения до 1 % (объект налогообложения – «доходы»), до 5 % (объект налогообложения «доходы минус расходы»);
- перенос сроков уплаты налогов;
- моратории на проверки, взыскания и санкции со стороны органов КНД и т. п.

Также было отмечено, что наблюдается тенденция к постепенному увеличению количества предприятий малого бизнеса Ростовской области. Это подтверждается данными, опубликованными на официальном портале Администрации г. Ростова-на-Дону, согласно которым оборот малых предприятий в первом полугодии 2021 года увеличился на 19,3 % в сравнении с аналогичным периодом в прошлом году.

В заключении сделан вывод о том, что ковидные ограничения в некоторых аспектах оказали позитивное влияние на развитие малого бизнеса в Ростовской области. А именно:

1. Продемонстрировали необходимость совершенствования управленческих знаний и навыков;
2. Способствовали активному поиску путей для продолжения деятельности в кризисных условиях;
3. Помогли улучшить фкнкционирование предприятий, благодаря оптимизации организационной структуры;
4. Создали основу для уменьшения издержек компаний за счет использования дистанционного формата работы;
5. Обеспечили появление и развитие новых бизнес-проектов.

Список источников

1. АвиаСтат. Перевозки пассажиров в России – итоги 2020 года Электронный ресурс « AviaStat – Аналитическое агентство “АвиаСтат”» / Режим доступа https://www.aviastat.ru/statistics/73–perevozki–passazhirov–v–rossii–itogi–2020–goda (дата обращения: 15.04. 2022)

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Электронный ресурс / Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/ (дата обращения: 16.04.2022)

3. Консультант Плюс – справочная правовая система Электронный ресурс / Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 16.04.2022)

4. *Мамонов М. В*. Малый бизнес в экономике России // ГОУ ВПО «Сибирский федеральный университет». – 2019. – № 3. – С. 15–19

5. Международный Валютный Фонд. Отчет по отдельным странам и субъектам Электронный ресурс / Режим доступа:https://www.imf.org/ru/ (дата обращения: 14.04.2022)

6. Минэкономразвития Ростовской области. Малый бизнес Дона Электронный ресурс / Режим доступа: https://www.mbdon.ru/ (дата обращения: 18.04. 2022)

7. Невафильм Research. Статистика Электронный ресурс / Режим доступа: https://research.nevafilm.ru/research/statistika/ (дата обращения: 15.04.2022)

8. Специальный доклад Президенту Российской Федерации – 2021. МСП/постковид. Время для системных решений Электронный ресурс / Режим доступа: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf(дата обращения: 10.04.2022)

9. Федеральная служба государственной статистики Электронный ресурс / Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 12.04.2022)

10. Центр подготовки руководителей и команд цифровой трансформации. Влияние пандемии COVID-19 на экономику России Электронный ресурс / Режим доступа: https://cdto.ranepa.ru/digital_turn_research/glavnye-vyvody–issledovaniya (дата обращения: 17.04.2022)

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ

Климанов Н. Р.

Научный руководитель – В. А. Емельянов, д. т. н., доцент, Факультет информационных технологий и анализа больших данных, Департамент бизнес-информатики, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва

Актуальность исследования обусловлена тем, что по мере того, как все больше глобальных городов, включая крупнейшие города мира, начинают внедрять цифровых двойников, топ-менеджмент градостроительной отрасли должен изучить, как технологии цифровых двойников влияют на крупномасштабные проекты и как это влияние будет развиваться в будущем.

Цель исследования – анализ внедрения виртуальной модели развития города для получения конкурентного преимущества

Задачи: дать характеристику технологии цифровых двойников; исследовать способы создания цифрового двойника города; оценить положительные и отрицательные аспекты использования технологии цифровых двойников

Технологии цифровых двойников важны и требуют всестороннего анализа, так как помимо строительства и эксплуатации зданий, цифровые двойники, могут эффеклиент использовать горожане в своей повседневной жизни,

что в целом ведет к повышению качества жизни и явным конкурентным преимуществам территории.

Городские цифровые двойники включают в себя статические трехмерные модели физических объектов города на определенный момент времени в сочетании с динамическими прогностическими моделями их поведения, которые управляются входными данными в реальном времени от общегородских датчиков. Такие датчики и модели представляют в «цифровом измерении» изменения в «физическом измерении» города.

Городская цифровая система в идеале должна обеспечивать минимум пять возможностей для города: взаимосвязь элементов городского пространства; интегрированный подход; визуализация данных; анализ данных; безопасность.

Существует ряд инструментов, которые можно использовать для цифровых двойников городов – это механизмы минимальной совместимости (MIM), интероперабельные городские цифровые платформы, климатические данные и экосистема данных города.

Органам местного самоуправления и жителям города необходимо создание цифровой 3D-модели, которая могла бы помочь в принятии решений по планированию до того, как они вступят в силу в реальности. Так например, в 2005 году в городском сообществе Бостона началось обсуждение о том, как включить в 3D-модель городские данные. Доступные данные включали геопространственные данные о воде и канализации, транспорте, налогах и т. д. участках и многом другом. Эта модель появилась в 2015 году, а три года спустя город сделал ее общедоступной .

Этот цифровой двойник охватывает текущий ландшафт зданий, транспорта, деревьев, дневного света и теней, а также достопримечательностей. Он также содержит предлагаемые и строящиеся здания и служит архивом того, как Бостон выглядел на протяжении многих лет.

Цифровые двойники, виртуальные 3D–копии данной системы, места или объекта, позволяют муниципалитетам, владельцам собственности тестировать изменения, прежде чем они введут их в действие в реальном мире. Органы местного самоуправления все чаще используют эту технологию для изучения последствий развития, дорожного движения, изменения климата и множества других ситуаций, с которыми приходится сталкиваться городу. Можно смоделировать влияние решений на физический объект, в данном случае город, прежде чем действительно внести эти изменения, это делает управленческие решения основанными на данных и менее затратными.

Необходимо чтобы цифровой двойник оставался актуальным и помогал городу двигаться вперед.

Цифровые двойники содержат библиотеку данных города, которую можно использовать для рассмотрения предложений по развитию и влияния на

район с точки зрения жилья, зонирования и парковки. Например, можно брать данные о городских тепловых островах и накладывать их на двойник, чтобы визуализировать температуры по отношению к зданиям, непроницаемым поверхностям и кронам деревьев, что позволит сократить потребление энергии.

Города производят около 75 % мировых выбросов парниковых газов. Чтобы уменьшить этот показатель, необходимо ставить цели на будущее, в которых здания будут иметь нулевые выбросы углерода.

Обезуглероживание здания требует анализа и внедрения систем управления энергопотреблением и стратегий использования возобновляемых источников энергии – это еще одно применение городских цифровых двойников. Модель может начаться всего с двух-пяти зданий. Владельцы недвижимости вводят свои данные с помощью шаблона, а полученный цифровой двойник помогает им запускать и оптимизировать моделирование с учетом таких факторов, как возраст здания, его состояние и назначение. Цель состоит в том, чтобы иметь более энергоэффективные здания и, следовательно, города.

Одним из основных препятствий на пути внедрения цифровых двойников является обеспечение наличия всех необходимых данных для построения модели. Для захвата реальности с помощью дрона или сканирования требуется много места для хранения данных, кроме этого цифровой двойник должен развиваться со временем по мере изменения вещей в реальном мире.

В результате проведенного исследования представим один из способов обновления цифрового двойника – это краудсорсинг данных, включая фотографии города, которые люди делают и соглашаются внести свой вклад в в создание 3D модели. Система могла бы анализировать эти фотографии и их GPS-координаты и автоматически обновлять цифровой двойник этой информацией.

Данные, содержащиеся в цифровых двойниках, могут иметь проблемы с конфиденциальностью, в этом случае необходимо решение на государственном, региональном и муниципальном уровнях, сколько деталей нужно зафиксировать в цифровом двойнике города, а какие элементы сделать общедоступными, особенно по мере увеличения объема данных в мире.

Таким образом, города – это «живой контент» и данные в 3D модели должны постоянно обновляться и поддерживаться. Цифровой двойник – это один из инструментов, который города могут использовать для планирования своего будущего, и ценность, которую он может предоставить, будет во многом зависеть от данных, с которыми он должен работать. Однако, существует ряд проблем, связанных с управлением, управлением данными экосистемы (доступность данных и обмен ими, управление данными и управление ими, общие модели данных и стандарты), кибербезопасностью и конфиденциальностью, этикой, функциональной совместимостью и навыками.

Список литературы

1. *Иванов С. А.*, *Никольская К. Ю.*, Радченко Г. И., Соколинский Л. Б., Цымблер М. Л. Концепция построения цифрового двойника города // Вестник ЮУрГУ. Серия: Вычислительная математика и информатика. 2020. Т. 9, № 4. С. 5–23. DOI: 10.14529/cmse200401.

2. *Повх Е*. 10 цифровых двойников городов //https://realty.rbc.ru/news /5e297b079a7947 8024d54ff6

3. *Прохоров А.*, *Коник Л*. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. – М.: ООО «КомНьюс Груп», 2019. – 368 стр.

РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА ПРИНЦИПАХ МАРКЕТИНГ – МЕНЕДЖМЕНТА

Красюков Д. Е.

Научный руководитель – к. э. н, доцент Полякова Е. Ю., ЮФУ

Таможенное администрирование – управленческая деятельность таможенных органов, направленная на содействие развитию внешней торговли и оказанию услуг лицам, перемещающим товары и транспортные средства через таможенную границу, а также выполнение фискальных, правоохранительных, контрольных функций [1].

Таможенное администрирование в Российской Федерации, ввиду формирования глобального информационного пространства нуждается в трансформациях для того, чтобы быть эффективной и результативной системой.

Совершенствование процедур таможенного администрирования невозможно без учета мнений и интересов участников ВЭД, особенно тех, которые выступают в качестве системообразующих, т. е. играют очень большую роль в экономическом развитии страны. Правительством РФ определено, что реформирование таможенного администрирования должно проходит на основе партнерского подхода между государством и участниками ВЭД. Поэтому, можно говорить о том, что таможенное администрирование сегодня должно развиваться на основе принципов Маркетинг-менеджмента.

Можно утверждать о том, что внедрение принципов Маркетинг-менеджмента в таможенное администрирование находится в зачаточном состоянии и нуждается в дополнительных научных исследованиях.

На наш взгляд, принципы Маркетинг-менеджмента, на основании которых должно происходить развитие таможенного администрирования, должны звучать следующим образом:

- текущий и непрерывный анализ рыночной конъюнктуры и

возможностей участников ВЭД;

- инновационность, предложение новых услуг и качественное изменение таможенного администрирования;
- продвижение таможенных услуг, популяризация среди участников ВЭД, демонстрация возможностей таможенного администрирования;
- гибкое реагирование на изменения рыночной конъюнктуры;
- планирование краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного развития с помощью составления и утверждения планов и финансирования.

Следует отметить, что интеграция принципов Маркетинг-менеджмента в систему таможенного администрирования дает возможность государственным таможенным органам стать значительно ближе к коммерческим предприятиям с точки зрения функционирования и управления, а это в свою очередь может позволить формировать такие процедуры таможенного администрирования, которые будут наиболее эффеклиент для всех участников ВЭД. Маркетинг способствует эффективному взаимодействию таможенных органов и участников ВЭД.

Так, например, в координатах маркетинга можно создать сервисно–ориентированное таможенное администрирование на принципах бережливого производства. Это комплексный подход к совершенствованию всей системы таможенного управления. Бережливое производство в таможенном администрировании позволит:

- повысить производительность работы,
- снизить стоимость предоставления таможенных услуг,
- повысить удовлетворенность потребителя,
- сократить время, затрачиваемое на оказание услуги.
- Основными принципами бережливого производства являются:
- определение ценности продукта/ услуги;
- выявление и устранение потерь (то, что не создает ценность для потребителя);
- создание непрерывного потока ценностей;
- непрерывное совершенствование (увеличение ценности, снижение потерь).

Именно в рамках сервисно–ориентированного таможенного администрирования на принципах бережливого производства реализация вышеперечисленных принципов позволит проработать такие направления как:

Идеология (набор элементов маркетинга (миссия, видение, ценности, гарантии, корпоративная культура), позволяющих развивать организацию в нужном направлении)

Товар/услуга (формирование ценностного предложения с учетом

интересов всех участников взаимодействия)

Бизнес-процессы (организация деятельности таким образом, чтобы исключать любые необязательные или лишние активности в процессе создания ценности)

Персонал (Маркетинговое взаимодействие с персоналом и выстраивание определенного поведения персонала, в соответствие с целями и ценностями организации)

Подводя итоги можно сделать следующий вывод. Таможенное администрирование оказывает важнейшее влияние на стабильность экономических систем государств, а также на развитие ключевых отраслей стран участниц ЕАЭС. Именно поэтому развитие мер таможенного администрирования является важнейшим направлением для России, и в том числе для участников ЕАЭС.

В связи с этим можно сделать вывод о том, дальнейшее совершенствование таможенного администрирования является необходимым для России. Внедрение сервисно-ориентированного таможенного администрирования, развитие цифровых технологий на основе принципов Маркетинг-менеджмента существенно упростить таможенные процедуры и гармонизировать законодательство.

Список источников

1. *Сивенко А. И*. Особенности таможенного оформления в условиях функционирования Евразийского Экономического Союза / А. И. Сивенко// Молодой ученый. – 2018. – No3. – С.41.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: ФАКТОРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЛИЯНИЯ НА РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ НАСЕЛЕНИЯ

Лельмеж Т. Ю.

Научный руководитель – к. ф. н, доцент Папа О. М., ЮФУ

Социально-демографический Маркетинг – Маркетинговый подход, предполагающий изучение влияния социальных и демографических факторов на развитие общественных отношений, в целях поиска оптимального механизма взаимодействия на социально-экономическое развитие общества. Затрагивает как коммерческий, тактивнокоммерческий аспект Маркетингового взаимодействия.

Социально-демографический Маркетинг – это сфера действий, интегрирующая исследования в таких областях, как социология, социальная

и экономическая демография, статистика, психология и Маркетинг. Социально-демографический Маркетинг предполагает не только изучение демографических закономерностей и тенденций, но и поиск путей и решений на возможности изменений в самих демографических явлениях, например, увеличение рождаемости, профилактика заболеваний, снижение смертности, переориентация миграционных потоков и другое.

В Маркетинге основной потребительской единицей рассматривается домохозяйство. И от того, какими характеристиками обладает домохозяйство, зависит выстраиваемая Маркетинговая программа, направленная на удовлетворение потребностей различных групп населения.

С точки зрения коммерческого маркетинга – социально-демографические процессы рассматриваются как потенциальные возможности для формирования ценностного предложения и получения экономического эффекта.

С точки зрения некоммерческого маркетинга – изучение социально-демографических процессов направлено на улучшение качества жизни населения и получения социального эффекта.

Эти два направления Маркетингового воздействия тесно переплетаются между собой и направлены, в первую очередь на формирование целевых ценностных установок, ориентированных на повышение социально-демографических показателей, как на уровне отдельных домохозяйств, тактивно уровне общества в целом.

Важнейшим направлением по усилению показателей воспроизводства населения является формирование системы репродуктивных установок.

Репродуктивные установки формируются на уровне общественных ценностей и норм в рамках социально-культурной среды. Данные установки включают в себя, например, такие факторы, как представления в обществе о количестве детей, отношение к детям в обществе, отношение к здоровью, понятие многодетности, отношение к институту брака, изменение структуры семьи в течение времени за счет появления детей, семейные события и ценности и другое.

Главную роль в формировании индивидуальной репродуклиентй установки является комплекс государственных законов и мероприятий, а также их идеологическое обеспечение. Однако меры экономического характера не всегда достигают цели, поскольку репродуктивные установки являются психологическим феноменом, характеризующим положительное или отрицательное отношение к родительству и количеству детей [1].

Идеологическое обеспечение реализуется через механизмы влияния социальных факторов на репродуктивные установки населения и рождаемость и это, в полной мере, обеспечивается инструментами социально-демографического маркетинга.

Следует отметить, что в рамках маркетинга также необходимо уделять внимание поведенческим и психографическим аспектам, так как анализируя поведенческие и психологические мотивы, можно найти действенные решения для различных демографических групп. Так, например, молодежь и старшее поколение могут транслировать различное отношение к одному и тому же событию, посещать различные мероприятия, использовать различные каналы коммуникаций. Или же представители одной среде (молодежь) может иметь различные экономические или психографические характеристики.

Маркетинговые технологии позволяют на основании проведенного анализа, выявлять целевые группы, формировать персонализированные коммуникации, прицельно воздействуя на репродуктивные установки выделяемых групп, а также выявлять актуальные проблемы и обосновывать наиболее эффективные программы по их реализации.

Социальные сети, событийный Маркетинг, социальная реклама, создание тематического контента с учетом особенностей целевых групп и интегрирование его в иные коммуникации (например, в кинофильмы, телешоу), публикации в СМИ, – инструменты продвижения, которые способны изменить отношение людей, их репродуктивные поведение. Особое внимание необходимо уделить Маркетинговым возможностям в сфере образования.

Маркетинговый подход в образовательной среде предполагает разработку стратегии развития с учетом запросов общества. понимание вопросов миссии образовательных организаций, ценностей, которые необходимо четко выявлять и брать за основу своего развития [2].

Все вышеперечисленное позволяет внедрить практику идеологического обеспечения репродуктивных установок с раннего возраста и позволит решить задачу формирования целевых ценностных установок, ориентированных на повышение социально-демографических показателей и изменения в системе ценностных установок личности, в общей иерархии социальных норм и ценностей личности.

Список источников

1. *Богатырева О. В*. Программирование репродуктивных установок в сознании человека с точки зрения психологии //Молодой ученый. – 2016. – № 3 (107). – С. 975–976.

2. *Полякова Е. Ю*. Маркетинговое мышление в системе современного образования: формирование ценностно-ориентированного развития образовательных организаций // 3. Учебно-исследовательская деятельность в системе общего, дополнительного и профессионального образования: материалы XXII Всероссийской научно-практической конференции (Улан–Удэ 11–12 ноября 2021г)/ науч ред М. Г. Цыренова.– Улан–Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2022. С.151–157.

«КРИВАЯ БЕСКУПОННОЙ ДОХОДНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ»

Леонов А. П.

Научный руководитель – Чараева М. В. доктор экономических наук, профессор

Кривая доходности представляет собой графическое отображение соотношения между доходностями разных выпусков облигаций в зависимости от срока их погашения. Исходя из даты экспирации, облигации делятся на три типа:

- Краткосрочные (Bills) – до двух лет.
- Среднесрочные (Notes) – от двух до десяти лет.
- Долгосрочные (Bonds) – свыше девяти лет.

Краткосрочный конец кривой доходности находится под полным контролем государства, тогда как по мере увеличения срока погашения это влияние постепенно спадает. Изменяя форму кривой доходности Центральный банк фактически может управлять структурой кредитного рынка, поскольку влияет на инвестиционную и кредитную активность. Разные виды наклона кривой доходности свидетельствуют о разных ситуациях на рынке. Ситуация, где за больший промежуток времени обещают большую доходность, признают нормальным наклоном кривой доходности. Он характерен для нормальной экономической ситуации, при этом инвесторы ожидают повышение ставок в будущем. Инверсией кривой доходности называют обратный наклон, где ставки по краткосрочным облигациям превышают долгосрочные. Такое положение служит сигналом того, что перспективы экономики не вызывают оптимизма. Инвесторы не видят предпосылок к долгосрочному росту экономики и ожидают снижение ставок в будущем. Очень часто инверсия кривой доходности совпадала с рецессией экономики.

ЦБ, устанавливая ключевую ставку, по сути таргетирует все ставки в экономике, тем самым контролируя короткий конец кривой. Среди инструментов регулятора, с помощью которых осуществляется контроль кривой на всей протяженности, можно отметить: РЕПО, операции на открытом рынке, количественное смягчение и другие. Целью данной политики выступает контроль за ставками в экономике, обеспечение стабильности финансовой системы, осуществление государственных расходов. Конечным результатом является темп экономического роста.

Стоит отметить, что контроль кривой доходности имеет свои недостатки. Так, например, количественное смягчение выступает больше как антикризисный, а не стимулирующий рост инструмент. В рамках осуществления политики напрямую затрагивается только «экономика предложения»,

тогда как стимулирование спроса происходит неравноценно и косвенными методами, что не позволяет получить ожидаемый эффект. В конце концов «Нейтральность денежно-кредитной политики» не выполняет основную цель – роста экономики. Без симбиоза ДКП и фискальной политики вряд ли получится решить проблему низких темпов экономического роста в виду внутренних ограничений инструментов, связанных с контролем кривой доходности.

Список литературы

1. Federal Reserve Bank of ST. Louis, электронный ресурс «Economic Research» / Режим доступа: https://fred.stlouisfed.org/series/IOER (дата обращения 27.02.2022)

2. Federal Reserve Bank of ST. Louis, электронный ресурс «Economic Research» / Режим доступа: https://fred.stlouisfed.org/series/EFFR (дата обращения 28.02.2022)

3. Federal Reserve Bank of ST. Louis, электронный ресурс «Economic Synopses» / Режим доступа: files.stlouisfed.org/files/htdocs/publications/es/10/ES1017.pdf (дата обращения 28.02.2022)

4. Investprofit Электронный ресурс «Финансовый блог» / Режим доступа: https://investprofit.info/quantitative-easing/ (дата обращения: 28.02.2022)

5. *Грищенко В.* Фиатные деньги: Аналитическая записка. – М.: Банк России, 2019. – 21 с.

СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Лобжанидзе К. Г.

Научный руководитель – к. э. н., доцент кафедры теории и технологий в менеджменте, Факультет управления Кугушева Т. В.

В настоящее время на территории Российской Федерации функционирует порядка 300 коммерческих банков. Безусловно, при таком количестве конкуренция среди данных субъектов достаточно высока. Для того, чтобы банк смог функлиентровать на рынке и занимать лидирующие позиции, необходимо уметь правильно управлять и организовывать работу данного типа коммерческих, финансово-кредитных организаций. В этом менеджменту банковского сектора могут помочь стратегии лидерства, которые разработали ученые много лет назад.

Коммерческие банки – кредитные организации, которые выполняют различные финансовые операции. Они обслуживают юридических и физических лиц.

Если рассматривать вопрос о том, что представляет собой стратегия лидерства, то в качестве основного нами было выделено определение, данное Докукиной А. А., которая определила, что «стратегии лидерства заключаются в использовании особенностей внутренней и внешней деловой среды

организации в условиях кризиса, которые помогут занять ведущее положение на рынке» [1]. Ссылка

Компонентами реализации стратегии лидерства являются такие стратегии, как Маркетинговая стратегия лидерства, инвестиционная стратегия лидерства, инновационная стратегия лидерства и стратегии лидерства в отношении человеческого капитала.

В исследовании в качестве примера использования стратегий лидерства была проанализирована деятельность двух банков: ПАО «Сбербанк» и АО «Тинькофф Банк» по различным критериям.

И в первую очередь отметим, что основное отличие ПАО «Сбербанк» и АО «Тинькофф Банк» заключается в том, что «Тинькофф Банк» работает полностью в дистанционном формате, не имея отделений по стране, в отличие от «Сбербанка».

Говоря о «Сбербанке», отметим, что для реализации Маркетинговой стратегии лидерства было создано онлайн приложение, которое увеличило число продаж различных вкладов. В качестве инвестиционной стратегии лидерства, которая является и Маркетинговой, было создано приложение «ДомКлик», в котором банк дает ипотеку и при этом одновременно ищет квартиру.

Основатель «Тинькофф Банк» создал уникальный продукт, не похожий на остальные, который можно рассматривать как инвестиционную стратегию лидерства. В приложении Тинькофф Банк клиент может не только производить различные финансовые операции, но и, например, приобрести билет на самолет или в кино, что не сделаешь в Сбербанке. Например, одна из карт – S7 – Tinkoff. Карта для путешествий с S7 Airlines и альянсом Oneworld и 26 других предложений.

Инновационные стратегии лидерства подразумевают формирований групп, ответственных за различные креативные идеи. Например, в 2021 году Сбербанк победил в номинации «Инновация года» с проектом ESG:сервис видеоконсультаций на русском жестовом языке. Теперь клиенты с нарушениями речи и слуха могут совершить видеозвонок в контактный центр Сбербанка прямо из мобильного приложения «СберБанк Онлайн» – вызов примет оператор, знающий жестовый язык. Это первый подобный продукт на российском рынке.

Группа специалистов «Тинькофф Банка» разработали концепцию банкинга на основе искусственного интеллекта – Al Banking, цель – предоставлять клиентам персонализированные продукты и услуги. Также банковские решения Тинькофф признаны лучшими в номинации «Самый инновационный цифровой банк Центральной и Восточной Европы» премии Dijital Bank Award 2021, организованной международным журналом Global Finance.

В марте 2012 года был создан «СберУниверситет» – Корпоративный

университет банка, который заботиться о персонале, и старается дать возможность для улучшения необходимых навыков.

В Тинькофф Банке для самих сотрудников нет определенной программы по повышению квалификации персонала. Однако Тинькофф открыл в магистратуре МФТИ кафедру финансовых технологий Тинькофф, где обучают студентов, автоматически устраивая на работу, тем самым давая необходимые знания для работы.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что для эффеклиентго развития современным коммерческим банком необходима определенная стратегия лидерства, которая включает увеличение доли рынка, введение новых технологий, выведение нового продукта на рынок. Проанализированные коммерческие банки ПАО «Сбербанк» и АО «придерживаются похожих стратегий, совмещая между собой все четыре компонента.

Список литературы

1. *Докукина А. А*. Стратегия лидерства в управлении организацией в период экономического кризиса. Электронный ресурс «Киберленинка». Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya–liderstva–v–upravlenii–organizatsiey–v–period–ekonomicheskogo–krizisa. Дата обращения: 15.04.2022

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мотренко А. В.

Научный руководитель – к. э. н., доцент кафедры теории и технологий в менеджменте, Факультет управления Репина Е. А.

Для успешного формирования и реализации кадровой стратегии важным является изучение и использование опыта зарубежных коллег.Я рассмотрю опыт формирования стратегии двух моделей систем управления кадрами: японской и американской.

Японская модель отличается от других тем, что кадровый менеджмент в ней соответствует актуальному состоянию трудовых ресурсов предприятия. Она нацелена на то, чтобы человек, как кадровая единица, имел возможность в короткие сроки осваивать новые технологии, повышать свой культурный и образовательный уровень. Такой подход позволяет максимально реализовывать потенциал сотрудников при командной форме организации производства. [5, с 149]

89,1 % процентов работников в Японии (это абсолютное большинство) – являются наемными сотрудниками. Предпринимательством или трудом в семейном бизнесе занимаются остальные 10,1 %. Японский рынок труда более плавный и стабильный, нежели в иных развитых странах. Показательным моментом является неизменно низкий показатель уровня безработицы.

Стратегия, направленная на освоение кадрами смежных профессий, позволила японцам сделать сотрудников универсальными и взаимозаменяемыми внутри группы. Все это воздействует на два фактора:повышает производительность труда; повышает удовлетворенность сотрудников разнообразным трудом.

Японцы стремятся стать частью постоянного коллектива, перейдя из разряда временных кадров и проработать внутри организации до пенсии. Система повышения квалификации и обучения (в том числе во внерабочие часы) соответствует скорости развития научно-технического прогресса. [7, с 32] Японская концепция коллективизма, проецируемая на рабочие процессы, позволяет организовывать бригадную форму организации труда, предполагающую освоение смежных профессий и взаимозаменяемость работников, а также сокращение управленческого персонала.

Стоит также обратить внимание на систему назначения руководителей. Ее уникальность заключается в минимизации кадровых ошибок практически до нуля. Процесс отбора включает систематичное чередование кадров в горизонтальной перспективе, оценку результатов труда определенного сотрудника, не только в профессиональном разрезе, но и в морально–психологическом, организаторском и других. Срок подготовки к повышению достаточно высок, а процесс обновления руководящих кадров можно назвать осторожным.

Японские предприятия очень ориентированы на вовлеченность сотрудников в процессы управления и производства. Это обуславливает умеренные, но уверенные темпы роста предприятий. Более 80 процентов предложений от рядовых сотрудников имеют перспективу внедрения. [1, с 74]

Рассмотрим опыт США в вопросах кадровой стратегии, где уже стало традиционным переманивать высококвалифицированные умы из других стран, предлагая лучшие условия труда. Кроме того, американская система предполагает быстрое обучение в краткие сроки внутри рабочих процессов. Широко распространены практики постоянных переаттестаций, повышения квалификаций. Эти процессы нацелены на выявление перспектив конкретного сотрудника в рамках деятельности компании и целесообразность его работы на конкретном предприятии. Отсюда высокий уровень текучести кадров, обусловленный высвобождением мест за счет устранения исчерпавших себя на конкретном рабочем месте сотрудников.

Перспеклиенте кадры, способные внедрить в деятельность компании эффективные идеи получают возможность роста, который происходит более динамичными темпами в сравнении с вышеупомянутой японской моделью. [2, с35] Назначение на руководящие позиции молодых кадров не является чем-то запредельным для американской кадровой стратегии. Разница перспективы такого роста в сравнении с другими странами составляет около 10–15 лет. [4, с 32]

Статистика говорит, что средний американец меняет работу 10–15 раз. Точное количество сложно определить, так как BLS (Бюро Статистики) не отслеживает перемены в карьере сотрудников. До 32 лет большинство граждан меняют место труда 3 – 4 раза.

Ярким примером американской кадровой стратегии является стратегия корпорации GOOGLE Inc., которая присутствует более чем в 40 странах и насчитывает больше 50 тыс сотрудников. Миссия Google в области корпоративной культуры звучит следующим образом: «Дайте людям чуть больше доверия, свободы и авторитета, чем вам удобно. Не нервничаете? Стало быть, вы дали недостаточно». В корпоративной культуре данной компании существуют принципы: Прозрачность и Право голоса. Что это значит? Что каждый новый сотрудник получает незамедлительно доступ ко всей информации. Все в компании по принципу открытости могут ознакомиться с любой отчетностью, новостями, процессами. И второе, это включенность сотрудников во все процессы и право иметь слово при внесении изменений в бизнес-процесс компании. При найме отсутствует какая–либо дискриминация. Если сотрудник желает обучаться – у него есть доступ к огромной базе программ. Можно заключить, что главный упор компании сделан на кадры. Google – это про людей. Эта компания очень хорошо отражает принципы американской кадровой стратегии на своем примере.

Для нашей собственной отечественной стратегии было бы целесообразным использовать опыт и американский, и японский в симбиозе, вычленив из обеих моделей самые оптимальные для наших условий черты и принципы. [3, с 237]

Эффективные развитие отечественный организаций возможно при условии долгосрочных отношений с перспеклиентми сотрудниками. В такой системе очень важен факт кадровых ротаций. Работа российских кадров в течение многих и многих лет на одной несменной позиции действительно является проблемой. Так как логично, что на выходе мы имеем понижение интереса к рабочим процессам, низкий уровень инициативности и вовлеченности, и как итог отсутствие перспективы карьерного развития.

Ротация позволит убрать проблему однообразия в работе, расширит

для сотрудника возможности увидеть глубже процессы, происходящие в компании и предпринимать действия для ее развития с учетом опыта конкретных кадров. Опыт западных и японских компаний по обучению на рабочем месте, действительно зарекомендовал себя как достаточно действенный, что можно успешно использовать внутри отечественного бизнеса. Развитие собственных программ обучения – то, что сейчас плавно развивается в России и уже показывает свои результаты.

Таким образом, изучение зарубежного опыта и заимствование его с учетом национальных особенностей, традиций и культуры является главным направлением совершенствования кадровой политики организаций.

Список литературы

1. *Браун Н. С.* Разработка стратегии развития предприятия / Н. С. Браун, Н. Н. Доценко // Актуальные вопросы права, экономики и управления. – 2018. – No1. – С. 74–76.

2. *Лукьянова Т. В*. Управление персоналом. Теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе / Т. В. Лукьянова и др. – М.: Проспект, 2020. – 72 с.

3. *Маслова В. М*. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Маслова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с

4. *Никифорова Л*. Анализируйте текучесть персонала, и вы много узнаете о компании // Кадровое дело. – 2019. – №4. – С. 23–27.

5. *Попова Е. С*. Кадровая стратегия как основополагающий элемент стратегии развития организации // В сборнике: РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2018. С. 149–152.

6. *Пылаев И. Н*. Применение проектно–ориентированного подхода при формировании кадрового потенциала предприятия // Актуальные вопросы экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2014. – С. 171–176

7. *Радостева М. В*. Влияние производительности труда на рост реальной заработной платы // Экономические науки. – 2020. – №4. – С. 32–36.

8. Кадровая политика и стратегия управления персоналом // Электронный ресурс. URL: Источник: http://coach.jofo.me/585838.html (дата обращения 10.04.2022)

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ЯХТИНГА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЯХТ-КЛУБ АВРАЛ»)

Обуховская А. С.

Научный руководитель – к. э. н., доцент кафедры теории и технологий в менеджменте, Факультет управления Кугушева Т. В.

В связи с текущими событиями 2022 года из-за нестабильной экономической и политической обстановки большинство организаций встало на путь «выживания», решая насущные проблемы по мере их поступления, всеми силами цепляясь за возможность остаться на конкурентном рынке.

Стратегия выживания является важным элементом антикризисной политики. В современных условиях она скорее является оборонительной. Целью стратегии выживания является стабилизация обстановки и, в дальнейшем, переход к стратегии роста, поэтому она не долгосрочна. Она требует быстрых, решительных, полностью скоординированных действий, а также осмотрительности и реалистичности в принятии решений, централизации управления.

Данная стратегия нашла применение во многих сферах в связи с негативными факторами внешней среды, и в том числе применяется в сфере яхтинга.

Яхтинг представляется собой сферу услуг по использованию прогулочных катеров и яхт для круизов, отдыха и гонок на воде. Российский рынок в данной сфере до сих пор делится на два типа: для внутреннего туризма, например, в акваториях Черного, Азовского и Балтийского морей, и внешнего, зачастую представленного Средиземноморьем. Путешествие под парусом достаточно популярный и, вопреки многим предубеждениям, не такой уж и дорогой вид отдыха. Однако, в нашей стране получить необходимые для управления судном права сложнее, чем в большинстве других, а международные права нелегитимны. И это является одной из причин, почему данный вид отдыха не является достаточно распространенным.

Потенциал для развития яхтинга в России с точки зрения природы и удобства акватории велик, однако проблемой является неразвитость инфраструктуры. В ходе исследования мы выявили, что в настоящее время для нее характерно большее количество слабых сторон и угроз среды. Именно поэтому стратегия выживания и является актуальной. В качестве примера возможностей ее реализации была рассмотрена стратегия одного из крупнейших ростовских яхт-клубов – стратегия яхт-клуба «Аврал». Он является одним из самых первых клубов в Донском регионе и ведет свою историю с конца девятнадцатого века. В 2000 г. он перешел к владельцам крупнейшей компании

Дона «Астон», стал заведением элитного класса и сменил целевую аудиторию. В распоряжении компании имеются бетонные понтоны, технические помещения, кран для поднятия суден на сушу, зимние хранилища, школа яхтинга и детская парусная школа.

«Аврал» имеет конкурентов в Донском регионе, разделяющих нишу обслуживания яхт высокого класса (Высокий берег, Алитуб). Одним из направлений развития будет создание именно «клуба по интересам», объединяющего всех яхтсменов, а также причастных к отдыху на воде, вернуться к истокам и первоначальному замыслу яхт-клубов, сделать организацию популярной в узком кругу целевой аудитории и узнаваемой для населения. Такой уникальный для нашего региона формат организации поможет стать более конкурентоспособной. В настоящее время на территории клуба функционирует детская парусная школа, проходит обучение управлению судами для получения прав государственного образца, поэтому предлагается организовать обучение для получения прав международного образца (IYT, RYA), курсы повышения квалификации и мастер-классы теоретических аспектов и практических навыков от приглашаемых спикеров как для опытных яхтсменов, так и для широкой аудитории в формате популяризации яхтинга. Также можно увеличить количество проводимых ежегодно соревнований (помимо регаты на кубок Аврала и кубок Астона), сделать их более массовыми, организовывать не только для парусных яхт, но и для скоростных моторных катеров, гидроциклов, возможно редких для нашего региона видов спортивного инвентаря – виндсерфинга и кайтсерфинга. Помимо гонок целесообразно организовывать тематические, и не только, выставки, концерты, публичные мероприятия с целью привлечения как можно большего числа людей на территорию клуба. Для указанных целей будет необходимо возвести соответствующие строения.

В рамках реализации создания собственного бренда и узнаваемости необходимо открытие фирменного магазина с продукцией, содержащей корпоративную атрибутику и соответствующую тематику. Необходимо развить рекламу самого клуба и проводимых мероприятий, например, в популярных социальных сетях (в настоящее время страницы в VK, ЯндексДзене), заключить соглашения с иными компаниями сферы обслуживания яхт (прямая реклама и рекламные акции), а также иными организациями, создать подарочные сертификаты на оказываемые услуги.

В рамках рассматриваемой стратегии стоит предложить непосредственное расширение яхт-клуба, то есть увеличение количества понтонов, следовательно, мест для стоянки, увеличение мест зимнего хранения флота, расширение территории. Рационально увеличить личный флот компании, используемый для обучения, проката желающих по акватории, сдачи в чартер,

организации походов по России и заграничным акваториям. С самозанятыми фотографами и ремесленниками, обеспечивающими ремонт и обслуживание судов, яхт-клуб может также осуществлять сотрудничество. В рамках расширения организации можно открыть на территории кафе или ресторан, зал для проведения мероприятий, небольшой гостевой дом, конкурентным фактором для которых станет выгодное расположение в живописном месте с видом на реку и яхты, определенная атмосфера. Из предложенных выше услуг можно составлять спланированные заранее комбинации для самых популярных мероприятий: дней рождения, свадеб, корпоративных мероприятий. Именно комплексные услуги могут отличиться повышенным спросом, что является предпосылкой для поддержания конкурентоспособности и эффективности функционирования яхт-клуба «Аврал» на рынке яхтенных услуг.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ К ИЗМЕНЕНИЯМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Пельш А. М.

Научный руководитель – Темирканова А. В.

Изменения в компании – неизбежный процесс, так как в современных реалиях рынок меняется очень быстро и организации должны также быстро адаптироваться. При этом, естественно, восторг и энтузиазм перед изменениями – редкие явления среди работников. Приведем пример глобальных изменений в компании: переход на новую 1С и Agile трансформация – при этом я являлась агентом изменений.

Изменения в компании начались одновременно в декабре 2020 года, безусловно, это повлияло на коэффициент текучести в организации.

Таблица 1

Коэффициент текучести кадров в организации.

Год	Коэффициент текучести	Среднесписочная численность
2019	–	75
2020	7,32	118
2021	19,41	103
2022	4,62	105

Как видно из таблицы, в 2021 году коэффициент текучести вырос более чем в 2,65 раза. После перехода на новые системы работы, текучесть стала ниже уровня 2020 года.

При внедрении изменений, необходимо быть готовым, что люди могут покинуть компанию. Хочется отметить, что на моем опыте в 90 % случаев это были низкоэффективные и низколояльные сотрудники.

Разработка стратегии – основа любых изменений в организации, даже если они вынужденные и наступили внезапно. Она должна строиться по следующему плану:

- необходимо понять, какие возможности и угрозы повлекут за собой изменения и для кого;
- выявить среди персонала неформальных лидеров и тех, кто может быть за и против изменений. Далее необходимо оценить расстановку сил и количественно и качественно;
- как и для любой цели, необходимо определить сроки и критерии ее достижения.

Что необходимо знать каждому сотруднику в организации:

- большинство из нас боится неизвестности. Поэтому очень важно донести до каждого сотрудника, почему возникла потребность в инновациях.
- обязательно необходимо обозначить время переходного периода и время достижения конечного результата. И, конечно, какие перспективы он за собой несет. Сотрудникам будет проще принять ситуацию, если она находится под контролем у руководства.
- сами сотрудники должны быть полностью вовлечены в процесс изменений. В том числе они должны принимать участие в разработке плана и стратегии. Безусловно, глобальную картину продумывает руководство, но детализацию могут дать только работники предприятия. Отметим, людям проще принять и выполнить задачи, если им самим удалось их сгенерировать.

С коллегами нужно быть честными. Но, согласитесь, любую информацию можно преподнести по-разному. Обязательно приводите аргументы в пользу изменений. При этом важно использовать пирамиду потребностей Маслоу. Любую аргументацию нужно начинать с основы данной пирамиды. Например: «Рынок очень быстро меняется, поэтому, чтобы нашей компании успевать подстраиваться под текущие условия мы решили внедрить гибкие методологии управления. Если мы не будем меняться, нас могут обогнать конкуренты, а снижение прибыли может повлиять на премиальную часть зарплаты. С учетом роста цен и увеличение стоимости потребительской корзины, скорее всего, никому это не понравится».

Также можно использовать такой метод, как рефрейминг или переформулирование ситуации. Например: в декабре 2020 компания, переходила на новую версию 1С. Это была вынужденная мера из-за того, что обслуживание предыдущей версии официально прекратилось. Всем пришлось учиться пользоваться

новым софтом, тратить на перенос данных много сил, энергии и эмоций. Руководство объяснило, что благодаря этому процессу их работа в будущем значительно упростится, плюс они станут более востребованными специалистами на рынке труда, так как научаться работать в современной версии 1С.

Одним из методов подачи информации является противопоставление меньшего зла большему. Например, текущее положение вынуждает нас сократить штат сотрудников. Несмотря на это, мы решили сократить премиальную часть заработных плат на 15 %, но оставить весь штат.

Очень эффеклиент говорить о том, что ситуация касается всех компаний на рынке (почему-то нам становится легче, когда все страдают, а не только мы). Если позитивные практики изменений были и в других компаниях о них не стоит умалчивать. Ведь по протоптанной дорожке всегда идти легче.

В процессе изменений необходимо информировать коллег о любых, даже самых малых успехах на пути к цели. Таким образом, процессы и результаты станут прозрачнее, а работники будут видеть, что их усилия не напрасны.

Хочется отметить, что существуют так называемые «агенты изменений».Их задача-помощь во внедрении(или оптимизации) процессов. Это могут быть,IT специалисты, коучи, финансисты и любые другие эксперты в области, которая претерпевает перемены. Если компания может позволить себе таких специалистов– их услугами нужно обязательно пользоваться. В противном случае «агентом изменений» становятся руководители и HR служба. В любом случае агент изменений должен обладать следующими качествами: терпение и настойчивость, ясное видение, стратегическое мышление, умение задавать вопросы, харизма, умение выстроить взаимоотношения на основе доверия, умение убеждать и работать с возражениями, обладать навыками фасилитации и обязательно быть командоориентированным.

В заключении отмечу, при внедрении любых изменений (если Вы хотите максимально сохранить целостность команды и микроклимат в ней) всегда руководствуйтесь правилом win–win. Как компания в целом, так и каждый сотрудник должны выигрывать от любых изменений в компании.

Список литературы

1. *Джефф Сазерленд*. Scrum–революционный метод управления пректами «Манн, Иванов и Фербер» 2020 – 260с

2. *Виссема Х*. Менеджмент в подразделениях фирмы / Х. Виссема – М.: ИНФРА-м 1996 – 420с.

3. *Смолкин А. М.* Менеджмент: основы организации. / А. М. Смолкин – М.: ИНФРА-м, 2001 – 380с.

4. *Гуияр Ф.*, *Келли Дж*. Преобразование организации. – М., 2009. – 126 с.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Сбоева В. К.

Научный руководитель – д. э. н. профессор Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) Евстафьева Е. М.

В современной геополитической ситуации субъекты хозяйствования предъявляют некоторые требования по организации и осуществлению такого или иного рода бизнесов. В анализе экономической деятельности результаты деятельности предприятия могут оцениваться такими факторами, как объемы производства, объемы продаж, прибыли. Таким образом, показатели прибыли являются важнейшими элементами факторной среды формирования доходов предприятий, и поэтому они должны быть обязательны при сравнительном анализе и оценивании финансовых состояний предприятий.

В широком понимании понятие «рентабельность» означает прибыль, доход. Таким образом, предприятие рассматривается как рентабельное, если итоги реализации работ и услуг покрывают затраты на производство обращения, а также образуют прибыль, достаточную, чтобы нормально функлиентровать предприятие.

Прибыль – желаемый результат деятельности любой компании. Но прибыль абсолютно в рублях, тысячах или миллионах – это только цифра для расчета финансового результата. Конечно, для собственника и инвестора это важно, но недостаточно информативно. Чтобы понять, насколько трудна получена эта прибыль, существует относительный показатель прибыли, который называется показателем прибылиВ показателях эффективности отражены эффективность применения средств организации для получения прибыли.

Для анализа деятельности предприятия необходимо правильно подобрать показатели эффективности ее деятельности. Информация по расчету доходности берет частично финансовую отчетность, частично бухгалтерскую аналитику.

В общем, есть более трех десятков различных коэффициентов доходности. Использование одного из них, в первую очередь, зависит от целей исследования.

По общему производственному и хозяйственному результатам деятельности организации могут быть выявлены следующие результаты эффективности системы контроля: годовой рост прибыли, рост производительности труда, снижение производственных затрат.

Сегодня эффективность можно представить в различных формах, поскольку для того, чтобы определить эффективность бизнеса, может потребоваться разные расчеты. При расчете на различные бизнес-направления нужно учитывать, что коэффициент и формула вычисления их будут различны. Таким образом, можно сказать, что рентабельность зависит от следующих видов:

- Общая прибыль активов в обороте и в внеобороте является характеристикой, которая показывает, какие деньги были привлечены компанией, чтобы получить прибыль в размере 1 рубля.
- Рентабельность продукции товаров – это соотношение прибыли от продажи товаров и расходов на производство продукции.
- Экономический показатель рентабельности производства является экономическим показатель, который характеризует целесообразность одного или иного типа деятельности.

Анализы будут проводиться по финансовым показателям деятельности предприятия ОАО «ПСХ «Соколовское». Основные виды деятельности общества – производство и переработка сельхозпроизводства собственного производства – растениеводство, животноводство.

При проведении анализа можно сказать, что коэффициент независимости финансового рынка является одним из основных параметров, которые используются в анализе финансовой стабильности общества. Рекомендуемая величина этого показателя равна 0.5 и выше, коэффициент независимости финансового сектора в течение проверяемых периодов остается стабильной и показывает выше рекомендуемой величины. Рост автономного коэффициента свидетельствует, что компания все больше ориентируется на собственные финансовые источники.

Также результаты проведения анализа свидетельствуют об эффективности работы организации. Определена текущая ликлиентсть, которая свидетельствует о нормальных уровнях платежеспособности компании.

В результате проведения анализа вы можете сделать следующее вывод:

1. Выручка, полученная от реализации товаров, сохраняет положительный рост.
2. Рост стоимости реализуемой продукции связано с увеличением объемов продаж продукции и ростом инфляции приобретаемых товарных и материальных ценностей.

Как мы уже узнали, рентабельность деятельности отражает норму вознаграждения за все совокупные источники, используемые предприятием при

осуществлении деятельности. Поэтому финансовые прибыли характеризуются эффективностью инвестирования владельцев предприятий, которые предоставляют ресурсы или оставляют в распоряжение все или половину своей прибыли для получения максимального дохода в будущем.

Наконец, эффективность производства может отвечать задачам, связанным с определением эффективности действий предприятия по производству и продаже товаров, работ, услуг. Может быть, вывод – доход – совокупность выручки и капитала, вложенного в создание выручки.

Список литературы

1. *Бердников А. А*. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект [Текст] / А. А. Бердников // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 111–113.

2. *Бердникова Т. Б.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т. Б. Бердникова – М. ЮНИТИ, 2018. – 391 с.

3. *Бернстайн Л. А.* Анализ финансовой отчетности / Л. А. Бернстайн -м.: Финансы и статистика, 2019. – 184 с.

4. *Шадрина Г. В*. Анализ финансово-хозяйственной деятельности – М.: Юрайт, 2020. – 432 с.

5. *Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А. Д. Шеремет. – М.: Инфра-м, 2017. – 352 с*.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Токарева Ю. Е.

Научный руководитель – Кетова Н. П., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Маркетинг и коммуникации в бизнесе», факультет управления, Южный федеральный университет

На мировых Маркетинговых рынках существует множество инструментов Маркетинговой коммуникации и один из них – брендинг. Значение бренда для большинства компаний и потребителей играет колоссальную роль при выборе товара т. к. наличие бренда подразумевает ранее сформированную оценку о товаре и его качестве.

Рассматривая персональный брендинг, можно отметить, что в целом, во все времена общество охотнее следовало не за абстрактными идеями, ценностями и обещаниями, а за конкретными людьми, которые являются лидерами мнений. Для того, чтобы стать лидером необходимо грамотно

выстроить персональный бренд, который позволяет донести свою ценность обществу, получить признание и авторитет.

В настоящий момент понятие «личный бренд» еще не сформировано, этот процесс только начинается, поэтому рассмотрим наиболее обобщенное определение.

Персональный бренд был впервые рассмотрен в 1997 Т. Питерсом [1]. Само понятие «бренд» он трактовал как «товарно-доверительный знак». Рассматривая личный бренд, он закладывал понимание конкретного образа, который необходимо создать для позиционирования личности.Им было предложено понимание личного бренда как набора ассоциаций и представлений о конкретной личности, которые возникают при ее упоминании. Том Питерс был уверен, что людям необходимо более осознанно формировать свой личный бренд и продвигать с его помощью идеи, чтобы извлекать выгоду. Ф. Котлер, в свою очередь, размышляя о личном бренде, считал, что «личный бренд является комплексом инструментов, атрибутов и мероприятий маркетинга, направленных на увеличение популярности конкретной личности среди целевых групп общественности и ставящих целью «премиальное вознаграждение за предоставленные услуги» [2].

Проанализировав различные понятия и подходы к изучению персонального бренда, можно сделать вывод, что личный бренд включает в себя не только набор Маркетинговых мероприятий, но и личностный аспект, связанный с психологией. Область изучения персонального бренда является междисциплинарной и находится на стыке маркетинга и психологии.

На сегодняшний день все чаще оценивание организации и ее имиджа связано с руководителем и его персональным брендом. Основное преимущество, которое дает личный бренд – возможность выделяться и привлекать к себе целевую аудиторию со схожими взглядами и ценностями. Это осуществляется таким способом как запланированное нахождение субъекта личного бренда в информационном поле целевого потребителя. Помимо названного, персональный бренд повышает лояльность потребителя, повышает узнаваемость, укрепляет как имидж личности, так и организации, которой она руководит [3].

Само понятие «персональный брендинг» предполагает практику маркетинга себя и своих карьер в качестве бренда, где сама концепция, лежащая в основе личного бренда, базируется на успехе конкретной персоны и происходит от ее самопозиционирования [4].

Калина Яркина, которая является руководителем Центра Персонального Брендинга, убеждена, что «персональный бренд необходим для того, чтобы уменьшить препятствия на пути клиента к вам, продемонстрировать, что вам можно доверять» [5].

Примером наличия и отсутствия личного бренда могут послужить две

личности, основавшие крупные международные организации. Таковыми являются Ли Бен Чхоль и Стив Джобс. Было проведено анкетирование, в ходе которого опросили 30 студентов высших учебных заведний г.Ростова-на-Дону (ЮФУ и РИНХ). Выбор респондентов обоснован тем, что данная социальная группа наиболее осведомлена о цифровых технологиях. Целью опроса было установить взаимосвязь между личным брендом и узнаваемостью. Респондентам были представлены две фотографии, на одной из которых был изображен Ли Бен Чхоль – основатель компании Samsung, а на второй Стив Джобс – один из основателей Apple. Интересно отметить, что 80 % опрошенных узнали по фотографии только Стива Джобса несмотря на то, что 100 % опрошенных осведомлены о деятельности обеих компаний.

Процесс создания персонального бренда делится на несколько этапов, каждый из которых предполагает четкое понимание каждого его элемента. Маслова В. М. представляет их следующим образом:

Во-первых, необходимо создать образ. Для того, чтобы это сделать следует начать с постановки цели создания личного бренда. К основным целям создания личного бренда, в самом общем виде, можно отнести следующие:

- Вызывать эмоции в сознании потребителя.
- Выстраивание доверительных партнерских отношений.
- Позиционирование и репутация.
- Высокая узнаваемость и лояльность аудитории.

Отталкиваясь от цели создания личного бренда, необходимо проанализировать целевую аудиторию и составить ее портрет. Важно отметить, что чем детальнее будет проработан портрет целевой аудитории, тем легче будет с ней коммуницировать посредством личного бренда. Бесспорно, что образ персоны, который будет фундаментом бренда, должен быть успешен в своей нише, для этого необходимо демонстрировать аудитории успехи, достигаемые в той или иной сфере [6].

Вторым важным этапом в формировании персонального бренда является его упаковка. На данном этапе в большей степени можно говорить о визуальном восприятии. Важно учитывать все: внешний вид и стиль одежды, которые, несомненно, должны соответствовать целевой аудитории, различного рода невербальные жесты, а также голос, его тембр и манеру речи.

Наконец, финальный, третий этап – продвижение персонального бренда. Основными каналами для этого в современном мире являются различного рода публичные мероприятия, персональные сайты, а также Маркетинг в социальных сетях, который в настоящий момент находится на пике своей активности, включая в себя e-mail Маркетинг.

Персональный бренд, как инструмент Маркетинговой коммуникации, также выступает инструментом конкурентной борьбы. Личный бренд

является неким набором образов и ассоциаций, отпечатавшихся в представлении аудитории при упоминании конкретной личности. Бесспорно, что именно Маркетинговые инструменты позволяют личному бренду обретать свою аудиторию и воздействовать на нее.

Таким образом, персональный бренд как инструмент Маркетинговой коммуникации также выступает инструментом конкурентной борьбы. Личный бренд является неким набором образов и ассоциаций, отпечатавшихся в представлении аудитории при упоминании конкретной личности. Бесспорно, что именно Маркетинговые инструменты позволяют личному бренду обретать свою аудиторию и воздействовать на нее. Это ведет к увеличению доходности коммерческой деятельности организации, в основе которой эффективной бренд личности ее основателя. Ключевую роль в персональном брендинг играет репутация, охват аудитории и ее уровень лояльности.

Список источников

1. *Peters T*. The Brand Called You. [Электронный ресурс]. Режим доступ: http://www.fastcompany.com/28905/brand–called–you (дата обращения: 10.03.2021)

2. *Котлер Ф*. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. – М.: Альпина Паблишер. 2014. С. 211

3. *Орел А. А*., *Горенко А. А*. Личный брендинг. Модель эффеклиентго личного бренда // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2016. №1. С.35

4. *Питько О. А*. Влияние личности на построение концепции бренда /О. А. Питько, С. А. Шарманова // Инновационная наука. 2016. № 2. С. 75–76.

5. *Егорова Е. С.*, *Храмкина А.* В. Использование метода архетипов в персональном брендинге // Наука. Общество. Государство. 2020. №1. С.21

6. *Маслова В. М*. Формирование и продвижение персонального бренда // Образование. Наука. Научные кадры. 2020. №2. С.21

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ

Фурсова А. В.

Научный руководитель – Кетова Н. П. – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Маркетинг и коммуникации в бизнесе».
Южный федеральный университет

Актуальность проблематики реализации экологического маркетинга заключается в нынешних условиях рынка, когда компании вынуждены

развиваться в соответствии с высокими темпами прогресса в технической и технологической отраслях, предполающих рост значимости экологоориентированных технологий во многих отраслях и сферах экономики.

Одной из основополагающих тенденций при планировании Маркетинговой стратегии и управлении ее реализацией является экологизация. Согласно исследованию CSR Study, современного человека наибольшим образом волнуют три проблемы: экология, права человека и коррупция [4]. Модификация культурных взглядов на бизнес в современном мире предполагает возложение на компании не только задачи удовлетворения потребностей их клиентов и максимизацию собственной прибыли, но и обеспечение некоторой социальной ответственности, в т. ч. в сфере экокультуры.

При трактовке значимости экологического маркетинга весьма значимым обобщающим научным исследованием на данный момент, в соответствии с авторскими представлениями, является систематизирующий подход к выбору экологической стратегии современной компании О. А. Козловой [11].

Исходя из научных представлений, «зеленая» модификация значимости атрибута – это стратегия наделения товара одним качеством, которое позиционируется, как самое важное. Примером реализации такого акцента является организация производства и реализации кукурузных палочек из экологически чистой кукурузы.

«Зеленая» модификация взглядов на марку товара предполагает, что определенная линейка товаров должна иметь экологичную направленность, и компании заинтересованы в эффективным управлении развитием таких технологий. Например: торговая марка «Слобода» (производитель майонезов, соусов и др.), где внедряется внутренний эко–контроль [12].

Дифференциация восприятия товаров или услуг с точки зрения их ориентированности на экологию на основе дополнительной ценности – это современная стратегия, предполагающая продукты, потребность в которых удовлетворяется экологически чистой продукцией (например: поставка рационов правильного питания, состоящих только из «зеленых» продуктов).

Комплексный «зеленый» подход предлагает целый комплекс дополнительных направлений деятельности, и эффективные управление их развитием, помимо производства чистых продуктов. Например: компания «Горчичная поляна» помимо своих «зеленых» продуктов реализует множество предложений в направлении агротуризма, использовании природоподобных технологий [13].

Интергация экологичного подхода в разные сферы деятельности означает, что именно экологичность является доминантой, и поддерживается в различных направлениях деятельности в рамках одной компании.

Пример – компания «Органик», которая имеет диверсифицированные направления деятельности – от выращивания продуктов питания до сети ресторанов. И все они действуют в рамках единой экологической политики [12].

Высшим проявлением экологичной стратегии в данной классификации является интеграция социальных и экологических подходов при организации бизнеса. В контексте этой стратегии предполагается, что компания не просто придерживается разработанной экополитики, но и участвует во всей эко-сфере государства, берет на себя часть реализации многих эко–проектов. Помимо этого, у такого рода предприятий есть ответственность в социально важных сферах, например, материальная помощь сиротским приютам или обеспечение работой инвалидов.

Резюмируя результаты проведенного исследования, правомерно сформулировать следующие выводы.

1. Тенденция развития экологического маркетинга представляется одной из наиболее значимых в современной социально-экономической действительности. Его реализация означает не только обновление стратегий и технологий маркетинга, но и преобразование всей структуры Маркетинговых экосистем, их настрой на доминирование экологизации бизнеса во многих хозяйствующих структурах.
2. Раширение пространства эко-маркетинга, в т. ч. в российских компаниях, обусловлено циркуляцией информации о них, а также социально-экономическими преимуществами и выгодми, которые сулят перспеклиенте технологии производства экологически чистой продукции и продвижения ее на рынки, активизации продаж органических продуктов питания, организации экотуризма.

Список источников

1. Исследование РАЭК [Электронный ресурс] // Экономика Рунета в эпоху COVID-19 – растем и трансформируемся //URL: https://raec.ru/live/raec–news/11580/ (дата обращения 30.03.2021)

2. *Смирнова Е. В*. Экологический Маркетинг/Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] URL: https://www.cfin.ru/press/practical/2010–04/02.shtml (дата обращения 13.12.2021)

3. *Козлова О. А*. «Зеленые» Маркетинговые стратегии компаний на рынке продовольственных товаров //[Электронный ресурс]. // Режим доступа – URL: https://www.cfin.ru/press/practical/2010–10/01.shtml (дата обращения 30.03.2021)

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Василишина А. В., Цыбулина К. П.

Научный руководитель – Кугушева Т. В. к. э. н., доцент кафедры теории и технологий в менеджменте, Факультет управления,

Корпоративная культура является важным элементом любой организации, ведь именно она помогает качественно и эффеклиент управлять процессами, происходящими в компании. На сегодняшний день, в связи с регулярно происходящими в мире изменениями, есть необходимость постоянного развития системы управления организацией. Как следствие этого повышение эффективности ее деятельности за счет формирования и совершенствования корпоративной культуры. Из-за внешнего воздействия на компанию именно от корпоративной культуры зависит устойчивость работы коллектива и конкурентоспособность организации.

Можно встретить около 50 различных трактовок термина корпоративная культура. Проанализировав их, можно сделать вывод, что под корпоративной культурой следует понимать совокупность материальных и духовных ценностей, норм и принципов, характерных для данной организации, отражающих ее индивидуальность.

В рамках исследования нами было проведено Интернет-анкетирование среди сотрудников компаний «Nestle» и «Surf Coffee». Количество опрошенных составило 35 человек.

На вопрос «Считаете ли вы, что именно корпоративная культура помогает адаптироваться к изменяющимся условиям?» 60 % опрошенных ответили, что именно корпоративная культура помогает адаптироваться к изменяющимся условиям. Это позволяет сделать о том, что существуют и иные факторы, помогающие адаптироваться к изменяющимся условиям, но корпоративная культура является одним из главных.

На вопрос о том, как сотрудники поддерживали связь во время тотального карантина большинство респондентов ответили, что пользовались рабочим чатом в мессенджерах, а также проводили дистанционные собрания на Интернет-платформах (Skype, Zoom, Teams) и общались с помощью личных переписок. Это положительно повлияло на состояние корпоративной культуры во время пандемии.

По мнению 60 % опрошенных на вопрос о том «Как изменилась социально-психологическая обстановка в коллективе после внесения корректировок, связанных с пандемией?», во время эпидемии коронавируса коллектив стал

более сплоченным, чем до введения удаленной работы. Этому поспособствовало множество изменений, введенных из-за распространения COVID-19, которые, как правило, носили негативный характер. В своем же коллективе сотрудники чувствовали себя более спокойно и стабильно, потому что людям проще справляться с трудностями вместе.

Однако на вопрос: «Как, по вашему мнению, пандемия повлияла на корпоративную культуру?» 60 % респондентов ответили, что она значительно ослабила корпоративную культуру. Основными причинами этому стали профессиональное выгорание, сохраняющаяся нестабильность, высокий уровень стресса, отказ от некоторых, привычных всем традиций, таких, как корпоративные праздники, а также недостаток внимания руководителей к другим элементам организационной культуры (структуре, стратегии организации и т. д.).

Такой вывод нам так же помогли сделать ответы опрошенных на вопрос: «С какими проблемами столкнулась ваша организация после перехода на удаленную работу/ введения гибридных рабочих дней?». У 60 % респондентов возникла проблема удаленного контроля работы, у 20 % была проблема доступа к IT-инфраструктуре.

Помимо сохранения командного духа, в компаниях были приняты определенные меры поддержки сотрудников такие, как: материальные поощрения (60 % респондентов), подарки в виде продукции компании (40 % опрошенных), онлайн-беседы (40 % респондентов). Необходимость разносторонней поддержки сотрудников возникла из-за того, что новые риски, связанные с COVID-19, повысили уровень стресса среди работников. Таким образом, можно сделать вывод о том, что для укрепления корпоративной культуры в изменяющихся условиях необходимо заботиться, в первую очередь, о психологическом состоянии коллектива.

По результатам исследования мы выяснили, что пандемия оказала действительно значительное влияние на корпоративную культуру анализируемых компаний. Даже те сотрудники, которые работали в офисе, отметили множество проблем, возникших в коллективе во время пандемии. В целом, в начале она ослабила корпоративную культуру, но потом коллектив становился более сплоченным.

Вместе с тем точный вывод о том, положительно или отрицательно пандемия повлияла на корпоративную культуру, дать нельзя. Это зависит от организации рабочего процесса в компании, мер, принятых начальством. На каждой организации пандемия сказалась по-разному, из-за нее пришлось ввести множество изменений, к которым было трудно адаптироваться, но, как правило, в тех компаниях, где менеджеры старались сохранить командный дух всеми доступными на тот момент способами, корпоративная

культура стала намного крепче, чем была до пандемии.

Список литературы

1. *Авдеева Е. С*. Стратегическая культура управления как инструмент развития предприятия / Е. С. Авдеева // Проблемы теории и практики управления. 2016. No 2. С. 76–81.

2. *Грошев И. В*. Организационная культура. Учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – М.: Юнити, 2017. – 160 с.

3. *Макеев В. А*. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В. А. Макеев. – М.: Ленанд, 2017. – 248 с.

4. *Персикова Т.* Н. Корпоративная культура: Учебник / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2012. – 288 с.

5. *Соломанидина Т. О*. Организационная культура компании: Учебное пособие / Т. О. Соломанидина. – М.: Инфра-м, 2016. – 416 с.

6. *Тренев Н. Н*. Ценности, корпоративная кульутра и экономика / Н. Н. Тренев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2016. No 1. С. 294–297.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Янина А. А.

Научный руководитель – Овчинников В. Н Заслуженный деятель науки России, д. э. н., профессор ЮФУ

В современных условиях проблемы трудоустройства молодежи и их профессионального самоопределения становятся все более актуальными. Раскрытие профессионального и личностного потенциала молодежи – важная задача государства, так как именно на эту социальную группу возложены надежды позитивных изменений в обществе в будущем.

Молодежь – это самая уязвимая и незащищенная социально-демографическая группа, которая при трудоустройстве сталкивается с рядом проблем:

1. Низкий уровень доверия работодателей по отношению к молодым специалистам.
2. Отсутствие четкого карьерного плана и представлений о собственных профессиональных возможностях.
3. Не соответствие реальных потребностей работодателей и имеющихся у молодежи компетенций.

Одной из важнейших задач молодежной политики является содействие

карьерным устремлениям молодежи. В 2022 году в Ростовской области проживает более 1,15 млн молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, и государство заботится об обеспечении каждого молодого человека профессией.

В целях поддержки молодых специалистов в Ростовской области в конце 2021 года было утверждена региональная межведомственная программа – «Поддержка молодых специалистов и работающей молодежи в Ростовской области на 2022 – 2030 годы».

Одним из направлений программы является вовлечение молодежи в деятельность студенческих отрядов. Запланировано проведение конкурса «Лучший студенческий отряд Ростовской области», в котором лучший командир, комиссар, мастер (методист) студенческих отрядов Ростовской области будут награждаться денежной премией.

Особое внимание уделяется также профессиональному развитию студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций Ростовской области. На сайте Центра опережающей профессиональной подготовки Ростовской области http://copp161.ru/ будут организованы: опросы студентов, выпускников профессиональных образовательных организаций, молодых специалистов с целью выявления потребностей в трудоустройстве; мастер-классы, занятий по вопросам самопрезентации, составления и размещения резюме; встречи выпускников и молодых специалистов с работодателями; представление информации для выпускников профессиональных образовательных организаций, молодых специалистов об актуальных вакансиях, поступивших от работодателей.

Планируется организация областного фестиваля «Образование. Карьера. Бизнес» – фокус-диалог «СТАРТ–КАРЬЕРА». Фестиваль проводится ежегодно и является одним из основных выставочно-ярмарочных мероприятий Ростовской области. Новый формат фокус-диалога предоставляет выпускникам профессиональных образовательных организаций, молодым специалистам в живом общении обсудить с работодателями перспективы взаимодействия.

В 2022 году пройдет ежегодный региональный конкурс «Ты – инноватор», 10 талантливых молодых ученых-победителей которого, награждаются именными премиями Губернатора Ростовской области, а также конкурс «УМНИК», направленный на поддержку коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых исследователей.

Система образования тесно взаимодействует с рынком труда. Открываются вузовские центры содействия трудоустройству выпускников, призванные помочь молодежи адаптироваться к современному рынку труда, применяющие технологии сопровождения карьеры студентов и выпускников, а также предлагающие отдельные мероприятия по трудоустройству.

Южный федеральный университет выстроил надежную систему содействия трудоустройству молодежи. Координационно-аналитический Центр карьеры ЮФУ оказывает помощь студентам и выпускникам университета в трудоустройстве, а также помощь в разработке индивидуальных карьерных траекторий.

Об эффективности работы такой системы говорит статистика: всего за 2021 год проведено около тысячи различных мероприятий для активизации молодежных движений, поддержки талантливой молодежи, развития потенциала студентов ЮФУ, среди которых: лекции, мастер-классы, тренинги от работодателей; нетворкинговые конференции, стратегические сессии, хатаконы, кейс-чемпионаты, интенсивы. С использованием платформы–цифровой карьерной среды ЮФУ (ЦКС) facultetus.ru/sfedu проведено 2 ярмарки вакансий в формате онлайн в рамках Весенних и Осенних Дней карьеры с участием 2700 студентов ЮФУ, 186 компаний-партнеров, предложено 980 вакансий, проведено28 мастер-классов и презентаций. В ЦКС ЮФУ заведено 2511 активнох резюме и 739 профилей работодателей.

Сегодня наблюдается повышение требований рынка труда к молодым специалистам. Одним из запросов работодателей становится наличие у молодежи, помимо профессиональных знаний, надпрофессиональных компетенций (навыки самопрезентации, системное и креативное мышление, самоорганизация и самоуправление, клиентоориентированность, коммуникативные навыки, творческое мышление, эмоциональный интеллект, способность к анализу информации и принятию решений). В связи с этом возникает необходимость создания системы оценки и развития необходимых навыков у молодых людей. Сегодня происходит становление такой системы. По инициативе платформы «Россия – страна возможностей» 12 октября 2021 года в Ростове-на-Дону на базе Южного федерального университета открылся региональный центр оценки и развития управленческих компетенций.

Деятельность центра оценки компетенций заключается в анализе сформированных надпрофессиональных компетенций студентов, путем тестирования. На основе результатов тестирования формируется профиль студента, который отображается в специальной базе для работодателей, что дает возможность партнерам университета самостоятельно взаимодействовать и отбирать лучших выпускников. После этого студентам предлагается спроектировать свою индивидуальную траекторию развития, участвуя в предложенных образовательных курсах и программах, стажировках и конкурсах.

Таким образом, система содействия карьерным устремлениям молодежи является подсистемой общей системы трудовой подготовки. Обеспечить систему поддержки молодых специалистов возможно только в тесном взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления и образовательных организаций. Важная роль в этом процессе отводится ВУЗам

и их структурным подразделениям, осуществляя сбор и анализ информации о потребностях студентов, их желании и возможности профессионального развития в рамках выбранного направления подготовки.

Список литературы

1. *Герус Е. А*. Система профессиональной ориентации как средство поддержки профессионального самоопределения подростков // ИНСАИТ. 2022. № 1 (9). С. 115–123.

2. Отчет Центра карьеры ЮФУ 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://sfedu.ru/www/stat_pages22.show?p=CRC/N11928/P&x=ELS/–1486 (Дата обращения: 18.04.2022)

3. Официальный портал правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. URL: https://www.donland.ru/documents/14672/ (Дата обращения: 18.04.2022)

«РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОТРАСЛИ СВЯЗИ»

Хоружая Л. П.

Научный руководитель – д. э. н., профессор факультет управления ЮФУ Лысоченко А. А.

Потребность в общении, в передаче и хранении информации возникла и развивалась вместе с развитием человеческого общества. Сегодня уже можно утверждать, что информационная сфера деятельности человека является определяющим фактором интеллектуальной, экономической и оборонной возможностей государства и человеческого общества в целом.

Пандемия коронавируса и самоизоляция усилила значимость услуг связи в России и в мире. Внеся свои коррективы в планы развития операторов связи, она же стала драйвером роста для телеком-компаний и заставила их в сжатые сроки запускать продукты, на реализацию которых в другое время ушло бы несколько недель или даже месяцев [5].

Но вместе с тем рынки беспроводной связи достигли насыщения, а для сегмента фиксированной связи настал сложный период из-за постепенного отказа от традиционных услуг. Конкуренция ужесточается еще сильнее из-за агрессивной политики как телеком операторов, так и игроков, пришедших из смежных отраслей. Телекоммуникационным компаниям будет необходимо принять решения о масштабных инвестициях в ближайшие несколько лет [3].

Сложившаяся бизнес конъюнктура требует от компаний явных конкурентных преимуществ с фокусировкой стратегий на клиентские выгоды.

Ключевые национальные операторы пытаются быть «всем для всех» предоставляя широкий спектр услуг для своих клиентов и постоянно находятся в поиске более эффеклиентх стратегий.

В своем исследовании я рассматриваю два варианта стратегий. Первый – это диверсификация, т. е. повышение выручки и прибыли за счет выхода в новые направления бизнеса.

В связи со снижением выручки из-за насыщенности рынков, постоянных ценовых войн, некоторые операторы, пробираются через множество смежных направлений, ищут новые возможности далеко за рамками предоставления услуг широкополосного доступа и беспроводной связи, чтобы нарастить доходы от существующих клиентов и расширить свою клиентскую базу. У операторов связи есть узнаваемые бренды, широкий охват сбытовой сети, ориентированность на обслуживание клиентов, опыт работы в сфере анализа данных. Интерес представляют такие области, как финансовые услуги, страхование, здравоохранение, бытовая безопасность, ведение домашнего хозяйства, интегрированные информационные средства (телематика), идентификационная информация и меры безопасности, СМИ и контент.

Мировыми примерами применения такой стратегии является приобретение американскими компаниями AT&T (American Telephone and Telegraph), Verizon активов компаний в сфере кибербезопасности, ИТ–услуг, интегрированных информационных средств, СМИ и развлечений. Французская компания Orange (единый бренд Группы France Telecom), сделала амбициозный шаг в области финансовых услугсначала во Франции, а затем и в остальных странах Европы, Африки и Ближнего Востока. Нельзя не упомянуть про альянс японских компаний NTT (Nippon Telegraph and Telephone) и Toyota Motor Corporation для создания умных городов (smart city) в различных городах Японии и по всему миру [1].

В отечественной практике примером реализации такой стратегии выделю ПАО МТС БАНК- российский коммерческий банк, работающий под бредом МТС с 2013г. И АО «Почта Банк» – универсальный розничный банк, созданный в 2016 года, при участии ФГУП Почты России и Банка ВТБ.

Компании, ориентированные на диверсификацию, будут интересны тем активнорам и инвесторам, которые нацелены на рост.

Однако на текущий момент для большинства телекоммуникационных компаний результаты данной стратегии неоднозначны по двум причинам. Во-первых, многим операторам очень непросто уделять необходимое внимание созданию достаточного масштаба деятельности в выбранных направлениях бизнеса и внедрению инновационных бизнес-моделей и гибких операционных моделей для успешной работы в цифровом мире. Попытки диверсификации за счет приобретения активов зачастую заканчиваются неспособностью реализовать синергетический эффект, который мог бы изменить конкурентную динамику на рынке.

Во-вторых, некоторые компании выходят из телекоммуникационной отрасли на такие рынки, где их вероятность успеха не ясна. Как правило, в таких случаях наблюдается слишком жесткая конкуренция, а у оператора нет необходимых компетенций или бизнес-модели для успешного подрыва деятельности активнох игроков. Кроме того, операторам связи, ведущим деятельность в одной стране или в группе стран ввиду правил лицензирования для действующих телекоммуникационных компаний, неизбежно придется вступить в конкурентную борьбу со всемирно известными брендами [4].

Второй вариант стратегического развития связан с инфраструктурными стратегиями в телеком сегменте. Его реализация поможет увеличить или реструктуризовать активы компании и при этом улучшить результаты за счет смещения фокуса внимания руководства и повышения прозрачности для инвесторов. При помощи такой стратегии компания может получить новые потоки выручки, ориентированные на сетевые услуги.

Ряд телекоммуникационных компаний видит выгоды в еще большей опоре на преимущества своей инфраструктуры и сетей. Такая стратегия обоснована, если стоит цель сохранить или наращивать доходы медленными темпами, повышая прибыль за счет тщательного управления затратами, и тем самым обеспечить инвесторам надежный дивидендный доход. Так, фиксированный беспроводной доступ (FWA) на базе 5G, по всей вероятности, обеспечит доходность в среднесрочной перспективе. Развертывание оптоволокна до квартиры (FTTH), скорее всего, обеспечит доходность в более долгосрочной перспективе, однако может создать серьезные препятствия для выхода на рынок других провайдеров ультрабыстрого широкополосного доступа. Перед инфраструктурными компаниями открывается ряд возможностей для налаживания партнерских отношений с целью наращивания доходов, которые можно направить на улучшение и расширение сетей. [1].

В качестве примеров такой стратегии является датский оператор TDC (Tele-Denmark Communications), разделивший бизнес на Nuuday (рыночные бренды) и TDC NetCo (сетевые операции) и австралийская компания Telstra, созданавшая отдельное бизнес-подразделение InfraCo для работы с инфраструктурными активами и операционной деятельности в сегменте фиксированной связи. На российском телекоммуникационном рынке аналогичным примером служит взаимодействие ПАО Ростелеком с оператором сотовой связи Tele2.

Разнообразие и инклюзивность (доступность) – тот тренд, которому телекоммуникационные компании начали уделять внимание с 2020 года. Стратегический менеджмент в этом сегменте направлен на создание инклюзивной и равноправной культуры, в которой учтены интересы всех людей, независимо от их происхождения, пола, возраста, религии и т.д [2].

Развитие телекоммуникационных технологий в России определяется

мировыми тенденциями в развитии этой отрасли науки и техники. Передовые технологии обладают большим потенциалом для расширения бизнеса и увеличения его капитализации. По данным рейтингов за 2021 г. совокупная величина рыночной капитализации российских компаний составляет 19,6 млрд.$, для сравнения в США этот показатель равен 586,58 млрд.$, Япония – 239,6 млрд.$, Гонгонг – 184,7 млрд.$. [6].

В качестве стратегического направления развития для отечественной телеком отрасли предлагаю вход на рынок услуг связи Республики Крым и города Севастополь, операторов большой «четверки» под официальными брендами, не опасаясь санклиентых мер.

Также в связи с Указами Президента Российской Федерации от 21.02.2022г. о признании ЛНР и ДНР для российских телеком-операторов отрывается возможность проникновения на подконтрольные территории республик с целью расширение клиентской базы и инвестиционного развития инфраструктуры связи после стабилизации обстановки в регионе.

Список литературы

1.*Бартлет К*. Телеком рынок: создание стоимости в эпоху кардинальных перемен/ К. Бартлет, Ф. Грен http://www.pwc.ru (дата обращения: 16.04.2022).

2. *Лучина О. П*. Плюсик в карму. Зачем развивать инклюзивный подход / О. П. Лучина http://www.theblueprint.ru (дата обращения: 16.04.2022).

3. *Неплюев Н. В.* Диверсификация бизнеса и производства в условиях пандемии / Н. В. Неплюев http://www.spark.ru (дата обращения: 16.04.2022).

4. *Рабчук А. И*. Телеком-2022: смешиваем реальность, создаем интернет людей и ждем новых поколений / А. И. Рабчук http://www.if24.ru (дата обращения: 16.04.2022).

5. http://www.pwc.ru (дата обращения: 17.04.2022).

6. http://www.холдинги.рф/global (дата обращения: 17.04.2022).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОССИИ

Жуков А. А.

Научный руководитель – Репина Е. А.

Мировая глобализация – широкое понятие, характеризующее существующую тенденцию и развивающийся процесс по объединению большого количества национальных экономик различных стран, и их политической и культурной унификации. Это процесс объединения множества стран в одну

«супер» корпорацию. Как полагают последователи концепции глобализации такое развитие должно благоприятно сказаться на общей политической, культурной и экономической ситуации на планете, в результате люди, не соответствующие этой идеологии, исчезнут в результате экономической эволюции. Если последнее десятилетие 20-го века развитие мировой экономики еще соответствовало этой тенденции, то с начала 21-го века такое развитие в большей степени взяло курс на кризис глобализации.

Ключевую роль в развитии логистики и углублении мировой глобализации играют международные транспортных коридоров (МТК). Транспортные коридоры представляются особенно важными на пространстве Евразии, где государства сталкиваются с вызовом континентального положения. Кроме того, МТК становятся точками экономического роста, в силу того что они соединяют регионы, привлекают инвестиции и позволяют странам извлечь выгоду от транзита грузов по их территории. Учитывая континентальность, присущую многим странам региона, развитие МТК стало важнейшим драйвером развития, способом эффеклиентго встраивания в мирохозяйственные связи и цепочки добавленной стоимости. Важнейший импульс к формированию и практическому наполнению МТК в Евразии дали ЕАЭС и Китай, подтвердившие в 2015 г. стремление к сопряжению Евразийской интеграции и Экономического пояса шелкового пути. Поэтому именно МТК становятся флагманами повышения связности евразийского пространства, точками экономического роста и «сборки» самого пространства в единое целое.

Сегодня значительная часть товарно-грузовых потоков между основными экономиками мира проходит через построенный в далеком 1858 году Суэцкий канал, однако сегодня объем его товарооборота вырос в несколько раз и имеет ряд системных недостатков: в значительной мере перегружен и политически поляризован. Суэцкий канал является наиболее важным торговым коридором, связывающим Азию с Европой и восточным побережьем США, и сбои в поставках всегда влияют на экономику этих регионов. Во время происшествий в Суэцком канале сотни судов простаивали, другие суда были вынуждены идти более длинным маршрутом, вокруг мыса Доброй Надежды в Южной Африке, что потребовало дополнительного топлива и дополнительных финансовых и временных затрат.

В то же время ключевая роль евразийских МТК принадлежит железным дорогам. Благодаря скорости и надежности доставок, железнодорожные перевозки легко становятся конкурентом как для морских перевозок (преимущество скорости), так и для воздушных (преимущество стоимости), перетягивая грузопотоки на континентальные маршруты. Дополнительными стимулами к этому становятся приверженность долгосрочному развитию МТК со стороны государств Евразии и бизнес-кооперация.

МТК ВОСТОК – ЗАПАД –> ТРАНСКАСПИЙСКИЙ МАРШРУТ. КНР понимая стратегическую важность и экономический потенциал такого маршрута не первый раз и на протяжении нескольких десятков лет предпринимает попытки запуска железнодорожных перевозок минуя территорию РФ. Однако после реальных запусков и последующего тестирования самостоятельно приходит к выводу о сложности этого логистического маршрута. Действия КНР по обходу территории РФ объясняются нежеланием возможного попадания под действие тех или иных западных санкций, списывая это на «оно само собой так получилось». В то же время Китай является страной активно закупающим энергоносители у Ирана, находящегося под перманентными и жесточайшими западными санкциями, и угроза применения вторичных санкций в отношении КНР не мешает им это делать. Причинами такой политики КНР являются внутренние причины, находящиеся внутри самого Китая. К концу 2010 года руководство КНР пришло к выводу о наличии экономической и производственной неравномерность развития западных и восточных областей Китая, вызванная эк. т. нсивной моделью его экономического развития в свое время.

Транскаспийский маршрут «Один пояс, один путь» можно уверенно считать, реинкарнацией программы ТРАСЕКА (транспортный коридор Европа – Кавказ – Азия) 90-х годов 20 века. Визуально сравнивая между собой ТРАСЕКА и Трансиб можно заметить их высокую похожесть, однако ТРАСЕКА, во многом проигрывает Трансибу. Этот проигрыш выражается в высоких временных и денежных затратах, многочисленной и дорогостоящей перевалке грузов, малой производительности самого маршрута, не малую роль играют многочисленные административные барьеры, вызванные избыточным таможенным регулированием и оформлением. Также транскаспийский маршрут «Один пояс, один путь» представлен преимущественно экономически слабыми государствами, подверженных сильному внешнему влиянию и негативной политической конъюнктуре.

Прикаспийские государства в силу слабости и уязвимости своих экономик подвержены высокой конкуренции в стремлении перетянуть на себя грузопотоки зачастую пользуясь не рыночными методами, между ними существует множество политических и исторических противоречий. Именно по этим причинам Транскаспийский маршрут «Один пояс, один путь» унаследовал все те недостатки которыми до этого обладал ТРАСЕКА. Наличие возможности по перетягиванию товарно-грузовых потоков КНР, ЕС и самой России с Транскаспийского маршрута на ЖД маршруты РФ, а так же без лишней перевалки через волго-донской канал в акватории Азовского и Черного моря будет активно способствовать не только экономическому развитию Каспийского региона России, но достижению целей внутренней политики Китая. Особую важность и внимание заслуживает развитие трансибирского

МТК, для России на континентальные широтные маршруты – это возможность диверсификации экономических связей, привлечения инвестиций на Дальний Восток и часть стратегии поворота на Восток. Для Казахстана и Белоруссии это использование уникального географического положения и иностранные инвестиции.

МТК СЕВЕР – ЮГ. Исчерпание мировых запасов минерального топлива провоцирует особый интерес зарубежных нефтяных компаний к Каспийскому морю, которое также является одним из важнейших логистических маршрутов соединяющих страны Европы и Азии минуя государства, деловая культура которых отстала на многие десятилетия или деградировала за последние 30 лет. Скорейшее развитие МТК Север – Юг позволит ЕС, России и странам Азии получить новые и огромные рынки сбыта, возможность наращивания производств и экономического роста; сократить сроки доставки грузов между Индией, Россией и странами ЕС, как следствие получить субъективное конкурентные преимущества; уже имеющаяся привязка коридора к национальным и региональным приоритетам развития стран каспийского региона делает страны стратегически заинтересованными в развитии МТК Север – Юг; потенциальное сопряжение МТК Север – Юг с широтными коридорами по направлению Восток – Запад в выбранных транспортно–логистических хабах, будет способствовать экономическому развитию близ лежащих региона РФ, например: Астрахани, Волгограда, Дагестана, Ростов-на-Дону. МТК «Север – Юг» прежде всего должен опираться на стратегическое развитие экономики РФ, политическое партнерство и стабильность в регионе, диверсификацию и многосторонность сотрудничества РФ с другими странами, большой потенциал развития собственной экономики, промышленных производств и рынков сбыта, технологический обмен. Важно что, уровень развития транспорта и его инновационность у стран-участниц заметно ниже, чем у стран, участвующих в организации широтных транзитных перевозок (Например: Российской Федерации), Что у стран азиатского региона особенности делового обычая несколько отличаются от делового обычая стран Европы, поэтому при активном взаимодействии кроме создания и развития необходимой инфраструктуры важно изучать и понимать культурные, исторические и деловые особенности азиатской менталитета.

Для России МТК Восток – Запад это не только МТК, но и осевая магистраль страны, стержень основной полосы расселения страны, главный коридор ее пространственного развития. Сопряжение МТК Север – Юг и МТК Восток – Запад позволит объединить китайский, индийский, европейские грузопотоки, будет способствовать притоку дополнительных инвестиции в экономику РФ, получению и развитию различных секторов экономики, налаживанию межрегиональных связей.

Список литературы

1. *Подберезкина О. А*. Эволюция значения международных транспортных коридоров в мировой политике на примере России: дис.канд полит. Наук: 23.00.04. / О.А. Подберезкина. – М., 2015 – 37 с.

2. Неделя в пробке: как разблокировали Суэцкий канал. [Электронный ресурс] / РБК / 2021: режим доступа: https://www.rbc.ru/photoreport/29/03/2021/6061acd59a79471811e26c89.

ФАЗОВАЯ ДИАГРАММА СИЛЬНОВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩИХ ЭЛЕКТРОН-ФОНОННЫХ СИСТЕМ И СВЕРХПРОВОДЯЩИХ КУПРАТОВ

Арутюнян Р. Р.

Научный руководитель – Мясникова А. Э., профессор физического факультета

Купратные сверхпроводники обладают большим разнообразием фаз, среди них псевдощелевая фаза, фаза зарядового упорядочения, сверхпроводящая фаза. В настоящей работе показано, что все упомянутые фазы имеют общую природу. Они возникают в системах с сильным электрон-фононным взаимодействием и занимают те же места на фазовой диаграмме, что и соответствующие фазы купратов.

Как показывает расчет, при уровне допирования, типичном для высокотемпературных сверхпроводников, и сильно поляризующейся кристаллической решетке биполяроны энергетически выгоднее чем поляроны. Мы можем построить зависимость энергии связи биполярона от его радиуса при использовании условного вариационного метода. Затем для каждого уровня допирования и радиуса биполярона мы сравниваем энергию однородной (с равномерным распределением дырочных биполяронов) и неоднородной (где есть области без дырочных биполяронов) систем, к которой мы добавили кинетическую энергию делокализованных носителей (их количество зависит от радиуса биполяронов, так как максимальное количества биполяронов в основном состоянии системы зависит от их размера).

В итоге мы при каждом уровне допирования выбираем радиус биполярона, соответствующий наименьшей по абсолютной величине энергии системы, и можем построить зависимость радиуса и энергии связи биполярона от уровня допирования в основном состоянии системы (рис. 1).

Температура исчезновения псевдощели TPG и температура исчезновения зарядового упорядочения TCO оценены как температуры, соответствующие тепловому разрушению 95 и 50 % от максимального количества биполяронов, соответственно. Концентрация биполяронов получается из функции распределения функции распределения носителей заряда в системах с сильным дальнодействующим электрон-фононным взаимодействием, для использования которой

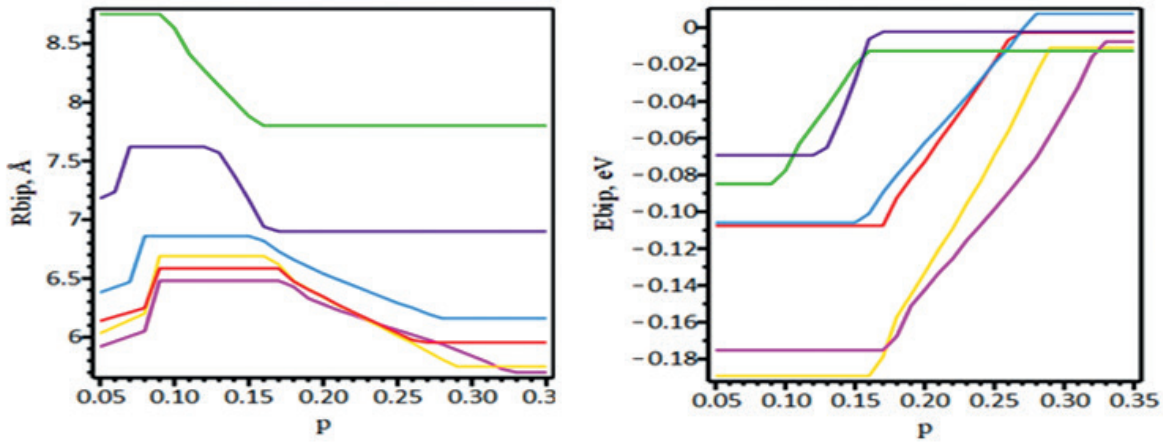


Рис. 1. Зависимость радиуса и энергии связи биполярона от допирования для нескольких разных наборов значений статической и высокочастотной диэлектрической проницаемости

необходимы радиус и энергия связи биполярона.

Чтобы получить зависимость температуры Бозе-конденсации биполяронной жидкости от допирования, всю систему локализованных носителей можно рассматривать как биполяронную жидкость, с соответствующими типами движения в ней. Плазменные колебания дают слишком большую температуру конденсации, поэтому необходимо было также учесть фазонные возбуждения.

В результате, при использовании функции распределения носителей заряда в системах с сильным дальнодействующим электрон-фононным взаимодействием получена зависимость плотности биполяронов от температуры при каждом уровне допирования, рассчитана температура исчезновения псевдощели TPG, температура исчезновения зарядового упорядочения TCO и температура Бозе-конденсации биполяронной жидкости Tc как функции допирования. TC вычислена при использовании спектра элементарных возбуждений биполяронной жидкости, состоящего из плазменной и фазонной ветвей. Место полученных фаз на диаграмме совпадает с расположением соответствующих фаз в купратах (рис.2).

Таким образом, полученная фазовая диаграмма сильновзаимодействующих электрон-фононных систем позволила продемонстрировать общую природу необычного набора фаз, наблюдаемых в сверхпроводящих купратах, включая сверхпроводящую фазу. Это важно для демонстрации возможности реализации в купратах биполяроного механизма спаривания носителей (биполяроны большого радиуса, радиус которых много больше постоянной решетки).

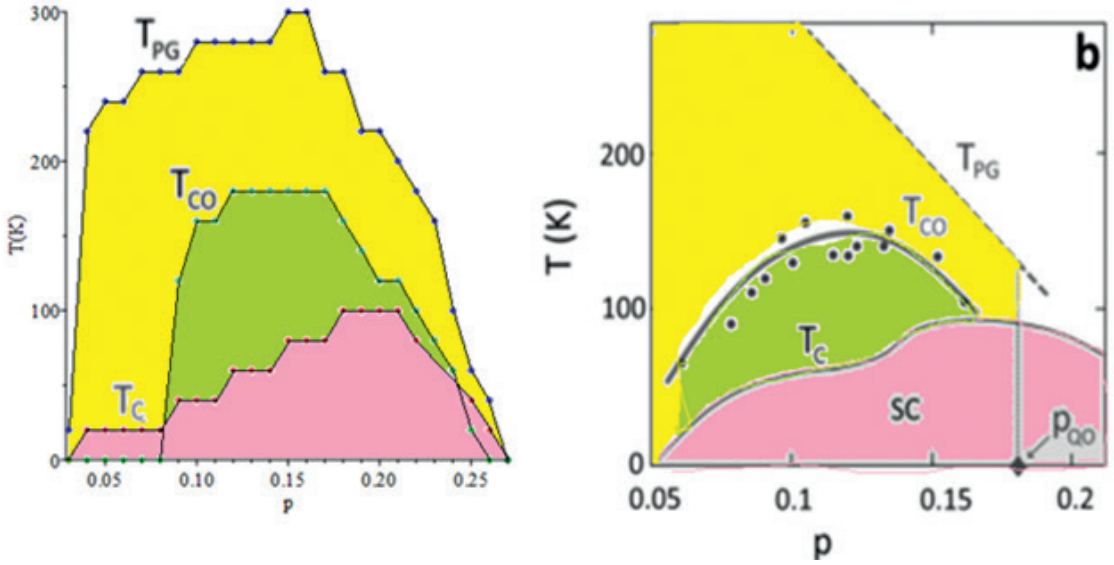


Рис. 2. Фазовая диаграмма, рассчитанная для систем с сильным электрон-фононным взаимодействием (слева) и экспериментальная фазовая диаграмма для YBaCuO системы [Comin R., Damascelli A. //Annual Review of Condensed Matter Physics. 2016. V. 7. P. 369–405]

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ СТРУКТУРЫ КОМПОЗИТОВ ПАНИ/МЕ (CU, ZR), СИНТЕЗИРОВАННЫХ БЕСКИСЛОТНЫМ СИНТЕЗОМ

Недоедкова О. В.

Научный руководитель – к. ф.-м. н. Шматко В. А.

В настоящее время одним из самых распространенных и изучаемых проводящих полимеров является полианилин. Благодаря своим уникальным окислительно-восстановительным свойствам, электропроводимости и термостабильности он находит широкое применение в различных областях науки и техники. Предметом исследования выступили полианилин, шесть образцов полианилина, синтезированных с добавлением дигидрата хлорида меди и циркония и термостатированных при температурах 30°C, 60°C и 90°C. Для исследования образцов был выбран метод УФ-видимой спектроскопии. Анализ спектров позволил определить форму полианилина в исследуемых образцах. Установлено, что добавление дигидрата хлорида меди и циркония оказывают различное действие на изменение в электронной структуре.

СИЛИЦИДНЫЕ ФАЗЫ В МНОГОСЛОЙНЫХ MO/SI ЗЕРКАЛАХ ПО ДАННЫМ РЕНТГЕНОВСКОЙ ДИФРАКЦИИ И HRTEM

Скрябин А. А.

Научный руководитель – доцент КФНС физического факультета, к. ф.-м. н. Мазурицкий М. М., главный научный сотрудник НИИ физики, д. ф.-м. наук Козаков А. Т.

Две периодические многослойные Mo/Si – 1 и Mo/Si – 2 структуры с приблизительно одинаковым периодом были сформированы на подложке Si (100) методом магнетронного распыления постоянного тока. Фазовый состав многослойных Mo/Si структур был исследован методами рентгеновской дифракции и HRTEM с помощью анализа изображений их поперечного сечения компьютерной программой ImageJ. Результаты анализа показали, что силицидные фазы в многослойных структурах на границах раздела кремния и молибдена Si– on – Mo кроме MoSi2 представлены также соединением Mo5Si3, а для случая Mo – on – Si, кроме силицидов Mo5Si3, Mo3Si имеется еще и дисилицид MoSi2. Данные рентгеновской дифракции и HRTEM согласовано показывают, что при толщинах молибденовых слоев dMo = 2.75 (Mo/Si – 1) и dMo = 5.64 (Mo/Si – 2) они состоят из микрокристаллитов различной ориентации, размеры которых ограничиваются толщинами этих слоев.

РЕНТГЕНОСПЕКТРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ ГОМОГЕННОСТИ МНОГОСЛОЙНЫХ НАНОРАЗМЕРНЫХ СТРУКТУР

Юлгушев О. О.

Научный руководитель – доцент КФНС, к. ф.-м. н. Мазурицкий М. М.

Исследованы слоистые структуры на основе Mo/Si и W/Si. Микро–РСФА, дополненный методами математической статистики, надежно позволяет характеризовать по степени гомогенности и однородности поверхности исследованные образцы.

Показано, что для всех образцов МИС частотные распределения интенсивности рассеянного излучения Rh Kα обладают двухкомпонентной структурой. Двухкомпонентная структура частотных распределений интенсивности рассеянного излучения Rh Kα свидетельствует о неоднородности по глубине

исследованных образцов. Установлена корреляция между характеристиками бимодальных частотных распределений и отражательной способностью рентгеновских зеркал.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СПЕКТРЫ ПОГЛОЩЕНИЯ УГЛЕРОДНЫХ МУНТ РАЗЛИЧНОГО ДИАМЕТРА

Бабаев А. А.

Научный руководитель – к. ф.-м. н. Шматко В. А.

Многие перспеклиенте направления в материаловедении и нанотехнологиях сегодня связаны с углеродными наноматериалами. Углеродные нанотрубки представляют собой длинные цилиндрические углеродные наноструктуры, состоящие из одного или нескольких скрученных слоев графена (одностенные и многостенные). Поскольку углеродные нанотрубки обладают уникальными свойствами и развитой поверхностью, это делает их и композиты на их основе перспеклиентми материалами для различных приложений. В зависимости от геометрии и электронного строения углеродные нанотрубки могут проявлять различные свойства, например иметь полупроводниковую или металлическую проводимость, поэтому изучение электронной структуры многостенных углеродных нанотрубок (МУНТ) является актуальной задачей. В работе проведены измерения электронных спектров поглощения МУНТ различного диаметра, диспергированных в этаноле. Экспериментальные спектры получены на двухлучевом спектрофотометре Unico 2804.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ МЕТАЛЛОВ В ПРИПОВЕРХНОСТНЫХ СЛОЯХ ПОЧВ

Юрчук Д. В.

Научный руководитель – зав. КФНС, д. ф.-м. наук Яловега Г. Э.

Выполнен качественный анализ содержания химических элементов в приповерхностных слоях почв региона Волго-донской АЭС и Адыгеи. Анализ был проведен с помощью рентгено-флюоресцентного метода на спектрометре СПАРК 1 – 2М. В обоих почвах обнаружено содержание металлов (железо, медь, цинк).

Интенсивности характеристических линий различались для почв, взятых из различных регионов. На основе чего было сделано предположение о различных концентрациях этих элементов в почвах из разных регионов.

ЭЛЕКТРОННОЕ И АТОМНОЕ СТРОЕНИЕ ПОЛИТИТАНАТОВ КАЛИЯ, ИНТЕРКАЛИРОВАННЫХ ИОНАМИ МАРГАНЦА ИЛИ ЖЕЛЕЗА

Грапенко О. Ю.

Научный руководитель – к. ф.-м. н. Козинкин А. В.

Исследования проводились методом рентгеновской фотоэлектронной спектроскопии. Определено соотношение Ti(3+) и Ti(4+) в полититанатах калия, отличие между которыми состояло в содержании нитрата и гидроксида калия в сырьевых смесях, использованных при синтезе. Установлено, что увеличение доли нитрата калия в гидроклиент-солевом расплаве при синтезе образцов приводит к уменьшению количества трехвалентного титана.

Получены данные о валентном состоянии атомов Ti и Fe в ПТК интеркалированных атомами железа, а так же об атомах Ti и Mn в ПТК интеркалированных атомами марганца. По спектрам Fe 2p и Mn 2p установлено, что атомы железа в матрице ПТК являются трехвалентными, а атомы марганца – четырехвалентными. Данные Мессбауэровской спектроскопии подтверждают, что атомы железа, внедренные в ПТК, находятся в трехвалентном состоянии, однако в образцах присутствует небольшое количество (22 %) фазы Fe_2O_3.

Работа выполнена при финансовой поддержке ЮФУ (проект №ВнГр-07/2020-01-ИФ).

ТЕОРИЯ РЕЗОНАНСНОГО УПРУГОГО РАССЕЯНИЯ РЕНТГЕНОВСКОГО ИЗЛУЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ МЕТОДА МНОГОКРАТНОГО РАССЕЯНИЯ

Бедирханов Г. С.

Научный руководитель – доц. Таранухина А. И.

Сечение резонансного упругого рассеяния рентгеновского излучения (REXS) измеряют при энергиях фотонов, близких к энергии ионизации одной из

оболочек атомов определенного сорта, входящих в твердое тело. Процесс REXS происходит в два этапа: 1) поглощение падающего фотона и переход фотоэлектрона в незанятые состояния с образованием виртуальной электрон-дырочной пары; 2) распад электрон-дырочной пары с восстановлением исходного состояния атома и рождением рассеянного фотона с энергией, равной энергии падающего фотона. Таким образом, спектроскопия REXS позволяет получать информацию о свойствах вещества, исследуемых, по меньшей мере, двумя различными методами: абсорбционной и дифрактивноой спектроскопии. При этом, поскольку интерпретация наблюдений не является прямой, для использования результатов эксперимента необходимо развивать теории, способные извлекать из эксперимента количественную информацию. Большинство описаний REXS вблизи К-краев поглощения дает хорошие результаты в одноэлектронном приближении. Однако следует ожидать, что как и в случае абсорбционной спектроскопии на процесс рассеяния вблизи низкоэнергетических L-краев влияют многоэлектронные корреляции.

Теория REXS вблизи К-краев поглощения была развита в работе [1] в рамках метода многократного рассеяния в формализме функции Грина (MS-GF) в muffin–tin (MT) приближении к потенциалу многоатомной системы. Поскольку в спектральном представлении функции Грина (ФГ) суммирование и интегрирование проводится по всем собственным состояниям Гамильтониана, а в промежуточном состоянии REXS – только по незанятым состояниям, то переход к формализму ФГ потребовал разработки специального метода контурного интегрирования на комплексной плоскости энергетического параметра ФГ, позволяющего отсечь заполненные состояния.

В данной работе впервые развита теория REXS вблизи L-краев поглощения, основанная на методе многоканального многократного рассеяния в формализме функции Грина (MCMS-GF), являющемся обобщением метода MS-GF. Развитая теория позволяет из первых принципов учитывать влияние на REXS как одноэлектронных эффектов многократного рассеяния виртуального фотоэлектрона в многоатомной системе, так и электронных корреляций в промежуточном состоянии процесса REXS. Одним из существенных многоэлектронных эффектов является электрон-дырочное взаимодействие, то есть взаимодействие виртуального фотоэлектрона с электронами ионизованной оболочки. В отсутствие электрон-дырочных корреляций все уравнения теории REXS на основе метода MCMS-GF переходят в уравнения на основе метода MS-GF, что доказывает непротиворечивость полученных уравнений.

Для иллюстрации применения теории были рассчитаны и сопоставлены с экспериментом интенсивности «запрещенных» брэгговских рефлексов вблизи К-порога поглощения марганца в $LaMnO_3$ (рис. 1).

Рис. 1 показывает, что наши расчеты хорошо согласуются с экспериментом

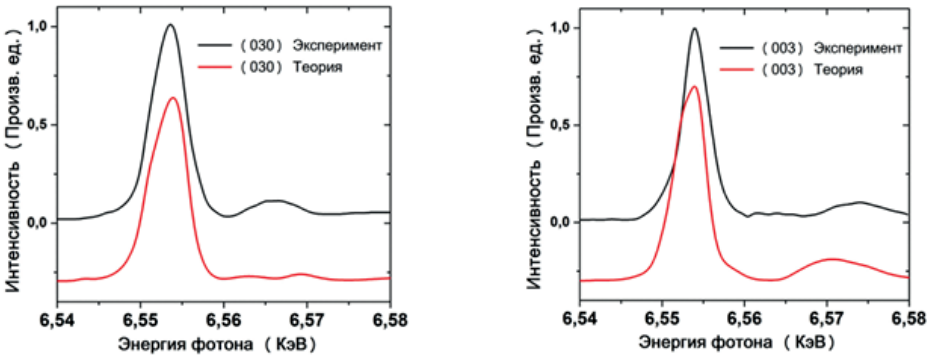


Рис. 1. Сравнение теоретических интенсивностей запрещенных рефлексов (030) и (003) вблизи K-порога поглощения марганца в LaMnO3 с экспериментом [2]. Пики рассчитанных рефлексов совмещены с экспериментальными и нормированы на их значения в относительных единицах

в области резонанса. Рефлекс (003) немного сдвинут по энергии относительно (030), что также отражено в теории. В области энергий справа от пиков согласие с измерениями заметно хуже. Можно допустить, что причиной расхождения является MT-приближение к потенциалу. Однако отличие интенсивностей рефлексов, рассчитанных в методе FDMNES, от эксперимента (рис. 2) качественно такое же, как и в наших расчетах, что опровергает данное предположение.

На рис. 2 представлено сравнение рассчитанных в данной работе интенсивностей «запрещенных» рефлексов с вычислениями методом FDMNES, не использующим MT-приближение [3].

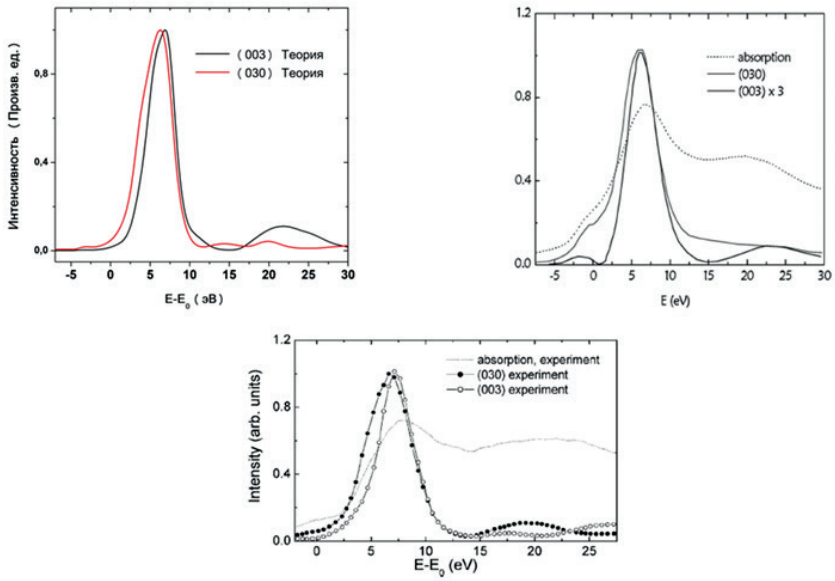


Рис. 2. Сравнение рассчитанных в данной работе интенсивностей запрещенных рефлексов (вверху слева) с вычислениями методом FDMNES [3] (вверху справа) и с экспериментом [2] (внизу)

Вероятной причиной отклонения теории от эксперимента в коротковолновой области энергий является использование несамосогласованного потенциала кластера, аппроксимирующего кристалл и содержащего полуэмпирические параметры. Этот вопрос требует дальнейшего исследования. В частности, необходимо провести расчеты спектров с потенциалом, полученным из самосогласованных расчетов электронной структуры кристалла.

Список литературы

1. *R. V. Vedrinskii*, *V. L. Kraizman*, *A.A. Novakovich* and *V.Sh. Machavarini*. // Theory of x–ray scattering in anomalous dispersion region and the problem of atomic–ternary–correlation-function in amorphous media. J. Phys.: Condens. Matter– 1992. Vol. 4. p. 6155–6169.

2. *G. Subías*, *J. Herrero-Martín*, *J. García*, *J. Blasco*, *C. Mazzoli*, *K. Hatada*, *S. Di Matteo*, *C. R. Natoli*. // Origin of the resonant x–ray scattering in LaMnO3. Phys.Rev. B.–2007. Vol. 75, p. 235101.

3. *G. Subias*, *J. Herrero–Martin*, *J. Garcia*, *J. Blasco*, *M. C. Sanchez*, *C. Mazzoli*, *S. Di Matteo*, *K. Hatada* and *C. R. Natoli*. Local Structural Distortions Inducing Resonant Forbidden Reflections in LaMnO3. // AIP Conference Proceedings. –2007. Vol. 882, p.544–546.

ПЕРЕХОД К КЛАССИЧЕСКОМУ ПРЕДЕЛУ В ПОДХОДЕ УИЛЕРА – ДЕ ВИТТА К КВАНТОВАНИЮ ГРАВИТАЦИИ И В ПОДХОДЕ, ОСНОВАННОМ НА ФОРМАЛИЗМЕ РАСШИРЕННОГО ФАЗОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Калмыков М. Б.

Научный руководитель – Доцент кафедры теоретической и вычислительной физики, к. ф.-м. н. Шестакова Т. П.

Актуальность данной работы обусловлена наличием проблемы времени в подходе Уилера – Де Витта к квантованию гравитации, как известно в одноименном уравнении отсутствует зависимость от времени. Одним из подходов к решению данной проблемы состоит в том, что в подходе Уилера – Де Витта время появляется при переходе к квазиклассическому пределу.

В данной работе рассмотрен переход к классическому пределу в формализме расширенного фазового пространства и проведен сравнительный анализ

результатов с аналогичными, полученными в подходе Уилера – Де Витта (УДВ).

В походе к квантованию гравитации, основанном на формализме расширенного фазового пространства, было получено физическое уравнение Шредингера для системы гравитационного и скалярного полей из континуального интеграла. В качестве модели было выбрана изотропная модель Вселенной с однородным скалярным полем:

$$i\hbar\frac{\partial\psi}{\partial t}=\frac{\hbar}{2M}\frac{f(a)}{a^2}\left(a\frac{\partial^2\psi}{\partial a^2}+\frac{\partial\psi}{\partial a}\right)-\frac{\hbar^2 f(a)}{4\pi^2a^3}\frac{\partial^2\psi}{\partial\varphi^2}-\frac{M}{2}af(a)\psi+a^3f(a)(m\varphi\pi)^2\psi$$

Здесь параметр $M=\frac{c^3}{16\pi G}$. Для данной модели также было получено уравнение Уилера – Де Витта:

$$\frac{\hbar^2}{2M}\frac{1}{a^2}\left(a\frac{\partial^2\psi}{\partial a^2}+\frac{\partial\psi}{\partial a}\right)-\frac{\hbar^2}{4\pi^2a^3}\frac{\partial^2\psi}{\partial\varphi^2}-\frac{M}{2}a\psi+(m\varphi\pi)^2a^3\psi=0$$

Основным результатом проведенного перехода к квазиклассическому пределу стали уравнения Шредингера с поправками, полученные для двух подходов к квантованию гравитации. Для подхода, основанного на формализме расширенного фазового пространства:

$$i\hbar\frac{\partial\Xi}{\partial t}=H_m\Xi+\frac{f(a)\hbar^2}{2aM\chi}\left(\frac{\partial^2\chi}{\partial a^2}-\frac{1}{a}\frac{\partial\chi}{\partial a}\right)\Xi$$

$$H_m\Xi=\frac{-f(a)\hbar^2}{4\pi^2a^3}\frac{\partial^2\Xi}{\partial\varphi^2}+(m\varphi\pi)^2a^3\Xi,\ \text{где}\ \Xi=\chi exp\left(\frac{i\eta}{M\hbar}\right)$$

Для подхода Уилера – Де Витта:

$$i\hbar\frac{\partial\Xi}{\partial\tau}=H_m\Xi+\frac{\hbar^2}{2Ma\chi}\left(\frac{\partial^2\chi}{\partial a^2}-\frac{1}{a}\frac{\partial\chi}{\partial a}\right)\Xi$$

$$H_m\Xi=\frac{-\hbar^2}{4\pi^2a^3}\frac{\partial^2\Xi}{\partial\varphi^2}+(m\varphi\pi)^2a^3\Xi,\ \text{где}\ \Xi=\chi exp\left(\frac{i\eta}{M\hbar}\right)$$

Сравнивая уравнения, можно сделать вывод, что уравнение, полученное в подходе, основанном на формализме расширенного фазового пространства, включает в себя частным случаем уравнение, полученное в подходе Уилера – Де Витта, при выборе калибровочной степени свободы: .

Следует отметить, что переход к квазиклассическому пределу осуществлялся посредством разложения по параметру , который присутствует

в гравитационной части действия, фактически это разложение эквивалентно WKB приближению только для гравитации. То есть, следуя рассмотренному методу, время в подходе УДВ может получиться только для чисто классической гравитации. Следовательно, гравитация на квантовом уровне в подходе УДВ остается статичной. Также в рассмотренном методе отсутствует обратное действие на метрику. Классическое гравитационное поле не изменяется при воздействии на нее скалярного поля. Следовательно, скалярное поле не влияет на гравитацию, которая в свою очередь остается неизменной. Применимость приближения Борна–Оппенгеймера в подходе УДВ вызывает сомнения, так как для сравнения изменения скорости одного поля относительно другого изначально требуется эталон времени. Также, само применение приближения Борна–Оппенгеймера, в рассмотренном методе остается не до конца обоснованным, так как нет достаточных теоретических или экспериментальных фактов, чтобы считать скорость изменения одного поля по отношению другому малым.

Список литературы

1. *Shestakova T. P*. Is the Wheeler-DeWitt equation more fundamental than the Schrodinger equation? Int. J. Mod. Phys. D. 2018. Vol. 27. 1841004.

2. *Шестакова Т. П*. Метод континуального интеграла в квантовой теории поля. Москва – Ижевск НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика». 2005.

3. *Kiefer C.*, *Singh T. P*. Quantum gravitational corrections to the functional Schrödinger equation Physical Review. D. 1991. Vol. 44. 4.

ПЕРЕХОД К КЛАССИЧЕСКОМУ ПРЕДЕЛУ В КВАНТОВОЙ МОДЕЛИ ИЗОТРОПНОЙ ВСЕЛЕННОЙ СО СКАЛЯРНЫМ ПОЛЕМ

Кислякова Д. П.

Научный руководитель – ФФ, доцент, к. ф.-м. н. Шестакова Т. П.

В работе рассмотрена замкнутая изотропная модель Вселенной с комплексным скалярным полем. Используется метод расширенного фазового пространства [1], предполагающий введение в лагранжиан калибровочного условия в дифференциальной форме

$$\dot{N}^{\circ} = {}^{\circ}\frac{df(a)}{da}\dot{a},$$

где N – функция хода, $f(a)$ – функция, фиксирующая калибровку, a – масштабный фактор.

Действие для этого случая записывается в виде

$$S=\int\left[-\circ\frac{1}{2}\frac{a\dot{a}^2}{N}+\frac{1}{2}Na+\pi\left(\dot{N}\circ-\circ\frac{df}{da}\dot{a}\right)-i\hbar\sum_k\left(b_k^*\dot{b}_k+c_k^*\dot{c}_k\right)-\frac{N}{a}\sum_k\lambda_k\left(b_k^*b_k+c_k^*c_k\right)\right]dt,$$

Из континуального интеграла получено временное уравнение Шредингера. При этом для гравитационных переменных в континуальном интеграле было использовано «координатное» представление, в то время как для скалярного поля – так называемое голоморфное представление, для чего скалярное поле было разложено в ряд по собственным функциям оператора Лапласа в пространстве с положительной кривизной, а основными переменными являются амплитуды разложения. Выбор голоморфного представления для скалярного поля позволяет в дальнейшем построить базис в пространстве состояний Фока и ввести операторы рождения и уничтожения скалярных частиц. Полученное уравнение Шредингера имеет вид

$$i\hbar\frac{\partial\psi}{\partial t}=\frac{\hbar^2}{2}\frac{N}{a}\frac{\partial^2\psi}{\partial a^2}-\frac{\hbar^2}{4}\left(\frac{N}{a^2}-\frac{1}{a}\frac{df}{da}\circ\right)\frac{\partial\psi}{\partial a}-\circ\frac{1}{2}Na\psi+\frac{N}{a}\sum\nolimits_k\lambda_k\left(b_k^*\frac{\partial\psi}{\partial b_k^*}+c_k^*\frac{\partial\psi}{\partial c_k^*}\right).$$

Далее осуществляется переход к квазиклассическому пределу [2], волновая функция записывается как

$$\psi=e^{\frac{i}{\hbar}\left(MS_0+S_1+\frac{1}{M}S_2\right)}e^{\frac{i}{\hbar}\left(Q_1+\frac{1}{M}\,Q_2\right)},$$

где $S(a)$ относится к гравитации, а $Q\left(b_k^*,c_k^*,a\right)$ – к скалярному полю [3].

Действие раскладывается в ряд по степеням коэффициента, стоящего в действии для гравитационного поля ($M = c^3/16\pi G$). Разделение гравитационного и скалярного полей необходимо, чтобы в одном из порядков разложения получить временное уравнение Шредингера для полей материи. При этом в работе рассмотрены два подхода. Во-первых, подход Уилера–Де Витта [4], в этом случае в нулевом порядке разложения получается уравнение

$$\widehat{H_m}\chi=i\hbar\frac{\partial\chi}{\partial\tau},$$

при этом τ – собственное время, $\widehat{H_m}$ – гамильтониан скалярного поля.

Затем рассмотрен формализм расширенного фазового пространства. В этом случае имеем

$$\widehat{H_m}\chi = i\hbar\frac{\partial\chi}{\partial t},$$

здесь берется производная уже не по собственному, а по мировому времени.

Рассмотрение уравнений в следующем порядке разложения позволяет получить уравнение Шредингера с квантовогравитационными поправками [5]. Было показано, что получившиеся уравнения совпадают при выборе калибровки

Список литературы

1. *Savshenko V.A.*, *Shestakova T.P.*, *Vereshkov G.M*. Quantum geometrodynamics in extended phase space – I. Physical problems of interpretation and mathematical problems of gauge invariance // Gravit. Cosmol. 2001. Vol. 7. 1

2. *Singh T.P*. Gravity induced corrections to quantum mechanical wavefunctions // Class. Quantum Grav. 1990. Vol. 7. P.149 – P.154

3. *Maniccia G.*, *Montani G*. Quantum gravity corrections to the matter dynamics in the presence of a reference fluid // Phys. Rev. D. 2022. Vol. 105. 8

4. *DeWitt B.S*. Quantum theory of gravity. I. The canonical theory // Phys. Rev. 1967. Vol. 160. 5

5. *Kiefer C.*, *Singh T.P*. Quantum gravitational corrections to the functional Schrödinger equation // Phys. Rev. D. 1991. Vol. 44.

ПРОПЕДЕВТИЧЕСКИЕ ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИКЕ ДЛЯ 5-6-Х КЛАССОВ В СИСТЕМЕ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рябенькая И. В.

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук Мастропас З. П.

В системе общего среднего образования изучение такого предмета как «Физика» занимает одну из ведущих позиций, так как физическое образование формирует научное мировоззрение, знания основных методов изучения природы, знакомит обучающихся с фундаментальными научными теориями и закономерностями, формирует исследовательские умения и навыки.

В структуре содержания школьного физического образования первый базовый курс физики изучается в 7 классе. При этом начальные представления о явлениях окружающего мира школьники, конечно, получают еще в начальной школе (1–4 классы), изучая природоведческие курсы («Окружающий

мир», «Природа», «Наша Земля» и т. п.). Однако, в последующие два года обучения (5–6 кл.) школьники практически не используют эти первичные представления о физических явлениях, то есть в полной мере не обеспечивается непрерывность и преемственность физического образования. По нашему мнению, это приводит к тому, что обучающиеся не успевают усвоить весь материал, подготовленный курсом физики основной школой, в полной мере, это отражается на уровне сформированности у обучающихся умений методологического характера и умений применять основы теоретических знаний для объяснения природных явлений.

Исходя из этого, нами обоснована целесообразность введения пропедевтических элеклиентх курсов по физике для 5-6 классов и разработана концепция пропедевтического обучения в системе непрерывного физического образования. Мы рассмотрели множество уже существующих пропедевтических курсов по физике и увидели, что эти разработки представляют собой упрощенную версию курса физики 7-9 класса, что не в полной мере отвечает целям введения подобных курсов, поэтому было решено разработать авторский пропедевтический элеклиентй курс, который может обеспечить непрерывность и преемственность в изучении учебного предмета «Физика». Нами были созданы методические рекомендации для проведения курса, также разработана технологическая карта для всего курса, приведены примеры детальных разработок проведения некоторых уроков. Методическое обеспечение курса «Занимательная физика» включает в себя: 1) образовательную программу элеклиентго курса по физике для 5–6 классов, которая составлена в соответствии с требованиями ФГОС для соответствующего уровня образования; 2) описание и содержание учебных занятий пропедевтического характера; 3) методические рекомендации для проведения занятий элеклиентго курса.

Методические разработки составлены с учетом психолого-возрастных особенностей детей младшего подросткового возраста, наполнены нестандартными формами проведения уроков, например, практикумами, путешествиями, играми, сказками, ауклиентми и т. п. для того, чтобы активизировать познавательный интерес к изучению физики в дальнейшем у обучающихся.

Встречу с физикой дети начинают в 5 классе со знакомства с тем, что их окружает, с природными явлениями. Так, например, первый урок для детей 5 класса начинается с воспоминаний о явлениях окружающего мира, с которыми школьники уже сталкивались в жизни. Проводится такой урок в режиме педагогической игры, а затем даются некоторые несложные объяснения этих явлений с точки зрения физики. Также в этом блоке занятий школьники знакомятся с методами научного познания мира (наблюдение,

опыт, вывод, расчет) и учатся описывать природные явления с точки зрения физики. Затем пятиклассники приступают к знакомству с агрегатными состояниями веществ и их удивительными свойствами. Отдельное занятие посвящено аномальным свойствам воды, а в качестве домашнего опыта детям предлагается пронаблюдать эффект Мпембы. В этом блоке, на наш взгляд, особенно интересным является опыт с горячим льдом, ведь дети знают, что вода замерзает при отрицательной температуре, но, когда они видят, что лед можно получить при комнатной температуре, это похоже на какое-то волшебство.

В пятом классе дети также познакомятся с некоторыми астрономическими явлениями, ведь все, что касается планет, звезд, космоса всегда вызывает интерес в этом возрасте. Более того, детям предлагается в этом разделе поработать самостоятельно (конечно, с помощью учителя) и подготовить информационный мини-проект по различным темам, например, есть ли вода на других планетах, животные в космосе и т. д.

В 6 классе дети продолжают знакомство с удивительной наукой на примере оптических явлений. Так, например, в рамках педагогического эксперимента мною было проведено занятие, на котором мы познакомились с тем, что же такое свет, определили его важность в нашей жизни в процессе того, как школьники пытались отгадать с закрытыми глазами предмет, который был в их руках и какого он цвета, познакомились с разделом физики, который занимается изучением природы света. Затем мы ответили на самые распространенные вопросы «почемучек»: почему небо голубое, а трава зеленая. После этого на примере практического задания, в котором перед детьми располагались различные фигурки из картона и фонарики, мы узнали, что образование теней является доказательством одного из свойств света – его прямолинейного распространения. Познакомиться со следующим свойством света – отражаться, предлагается в ходе демонстрационного эксперимента «Серебряное яйцо», который, не могу не отметить, привел детей в восторженное удивление. С преломлением света дети познакомились на примере простого опыта «Сломанный карандаш» в стакане с водой. В качестве домашнего задания для закрепления материала занятия детям было предложено проделать опыт, когда на улице стемнеет, в комнате будет выключен свет. Необходимо посветить фонариком через стакан с водой. Таким образом, можно пронаблюдать преломление лучей на границе двух сред. То есть, лучи, проходя через стакан, будут собираться в пучок, а потом расходиться веером. Значит, преломление лучей будет происходить на границе двух сред.

На последующих занятиях в блоке «Оптические явления» школьники знакомятся с более сложными понятиями, например, дисперсия света,

в рамках круглого стола знакомятся с разными оптическими иллюзиями, и создают калейдоскоп своими руками. Следующий блок «Механические явления», в котором происходит знакомство с некоторыми особенностями движения. И я хочу отметить, что с помощью нестандартных форм организации занятий можно детей знакомить с более сложными физическими явлениями. Например, во время урока–игры по механике «Стрельба по мишеням» обучающимся предлагается установить некоторые закономерности баллистического движения, которое изучается в 9 классе.

Хочу отметить, что апробация нашего авторского курса велась на протяжении нескольких лет. Мы анализировали ответы и реакции школьников на занятиях, их активность, выполнение ими письменных и устных заданий, изучали динамику овладения языком физики, а также уровень мотивации. Проведенный анализ показал, что объем и уровень усвоения физического компонента естествоведческих знаний учащихся увеличился. Таким образом, на наш взгляд, действенность нашей работы проявилась в увеличении объема предметных знаний учащихся, а также в усилении познавательного интереса к изучению физики.

Введение пропедевтических элеклиентх курсов по физике, если они простроены с использованием нестандартных форм и приемов проведения уроков, для школьников младшего подросткового возраста (5–6 класс) в систему школьного образования положительно скажется на процессе обучения физике, так как именно во время знакомства с пропедевтическим курсом у обучающихся формируется устойчивый познавательный интерес к изучению физики на более углубленном уровне. Так же будут развиты важнейшие навыки исследовательской, проектной работы, умения самостоятельно получать знания, сопоставлять и анализировать различные явления. Обучающиеся будут иметь ряд первоначальных представлений о том, как устроен окружающий мир, что в дальнейшем облегчит понимание более сложных понятий курса физики.

Список литературы

1. *Рябенькая И. В., Мастропас З. П.*, Пропедевтика непрерывного физического образования в основной школе// Сборник тезисов, материалы Двадцать шестой Всероссийской научной конференции студентов–физиков и молодых ученых (ВНКСФ–26.2): материалы конференции, тезисы докладов: В 2 т.Т.2. АСФ России – Екатеринбург – Ростов-на-Дону–Уфа (2022).

2. *Степанова Г. Н*. // Раннее обучение физике. «Физика в школе»–№4, М.:Школьная пресса, 2007 г.

3. *Тыле Н. Н*. // Резонансный подход к построению обучения. «Физика в школе»– №4, М.:«Школьная пресса», 2007 г.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СРЕДСТВАМИ ФРОНТАЛЬНОГО И ДОМАШНЕГО ЭКСПЕРИМЕНТОВ ПО ФИЗИКЕ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ

Ковалева А.Р.

Научный руководитель – Мастропас З. П.

На настоящем этапе развития образования особую ценность приобрело обучение не конкретным знаниям (т. е. знаниям в готовом виде), а обучение умениям добывать, в том числе и самостоятельно, знания, необходимые выпускнику в дальнейшей жизни.

Формирование экспериментальных исследовательских компетенций у подростков является основным результатом обучения физике, зафиксированным в ФГОС. Поэтому современному учителю важно организовывать работу на занятиях таким образом, чтобы школьники самостоятельно работали с приборами, а также могли предложить собственные версии необходимых для эксперимента конструкций. В таком случае фронтальные опыты, выступая как метод и средство обучения, будут стимулировать познавательный интерес, выявлять исследовательские и конструкторские способности учеников.

Однако, особое внимание требуется обратить на то, что развитие экспериментальных навыков ребенка напрямую зависит от того, как часто они применяются в деятельности. Отсюда следует, что умения, полученные при выполнении этих опытов в классе, обязательно нуждаются в закреплении, что сложно сделать только в рамках одного урока. Именно поэтому педагогу целесообразно в качестве домашнего задания давать ученикам опыты, которые будут являться «двойниками» фронтальных экспериментов, но при этом дополнять и значительно их расширять.

Эти два вида практической деятельности учащихся, несомненно, должны использоваться в связке (т. е. парами). Только в таком случае у подростков на необходимом уровне сформируются экспериментальные исследовательские компетенции, зафиксированные в ФГОС. Для оптимизации процесса обучения, а также для того, чтобы избежать непродуклиентх затрат времени, учителю необходимо иметь под рукой уже готовый сборник подобных опытов с разработанными заранее инструкциями по их проведению.

Сформировать подборку увлекательных экспериментов по темам

основной школы абсолютно не сложно, так как в информационном пространстве имеется уже достаточное количество видеороликов и видеофрагментов с их полным описанием. Главным условием отбора в собственный сборник является то, что каждый опыт должен быть выразительным, эмоциональным и занимательным. Так же особенно важно, чтобы выполнение всех опытов было рассчитано на использование простейших приспособлений и материалов.

Перейдем к рассмотрению конкретных примеров применения подобных пар (фронтальный-домашний) экспериментальных заданий.

1. Процесс знакомства с физикой, как новым учебным предметом в 7 классе, можно организовать таким образом, чтобы у школьников была возможность убедиться в том, что многие «фокусы» можно объяснить с научной точки зрения. Волшебством дети, как правило, считают явления, которые сложны для восприятия в силу невидимости невооруженным глазом. Тема «Строение вещества», изучаемая семиклассниками, как раз подходит под указанное описание. Она всегда считалась тяжелой для понимания, поскольку при ее изучении школьники, неожиданно для себя, попадают из мира реальных предметов, в котором привыкли жить, в мир частиц, который кажется им придуманным и ненастоящим.

Для того, чтобы учащиеся смогли в полной мере понять данную тему, им для начала важно усвоить расположение частиц в веществе, соотношение размеров этих частиц и промежутков между ними. С данной целью при изучении параграфа «Размеры молекул и атомов» можно предложить школьникам фронтальный опыт «Таинственное исчезновение жидкости», результаты выполнения которого сто процентов повергнут их в шок. Для того, чтобы на глазах учеников произошло настоящее «чудо» понадобится всего лишь: 3 мерных стакана; 300 мл спирта; 300 мл воды. Выполнение данного эксперимента научит школьников:

- ставить цель и задачи исследовательской деятельности,
- высказывать определенную гипотезу и, несомненно, доказывать или опровергать ее.

Для закрепления эффекта, полученного от экспериментирования в школе, в качестве домашнего задания полезно предложить подросткам самостоятельное конструирование физической модели (с помощью которой можно наглядно убедиться в истинности знаний, полученных ранее на уроке). При этом обучающиеся:

- совершенствуют свои конструкторские способности,
- учатся творчески мыслить,
- тренируют самостоятельную инициативность.

2.В 8 классе значительное место в учебной программе занимает

изучение различных видов теплообмена. Для того, чтобы данная тема была усвоена школьниками на необходимом уровне, полезно предложить им пару интересных опытов по каждому виду теплопередачи.

В начале урока учитель создает проблемную ситуацию вопросом «всегда ли пламя свечи способно моментально расплавить резиновый шар?». Разрешение данной проблемы возможно после проделывания школьниками соответствующего опыта, для которого они будут использовать: два резиновых воздушных шара, зажигалку или спички, парафиновую свечу и воду. В ходе экспериментирования, учащиеся осуществляют поиск решения поставленной проблемы, выдвигая определенные гипотезы и доказывая их.

В качестве домашнего задания по данной теме подросткам можно предложить опыт «Согрей градусник». Для экспериментирования школьникам потребуется только термометр, а также шуба (или пуховик). Такое домашнее задание направлено на развитие у школьников умений самостоятельно проводить опыт и формулировать соответствующий вывод, при необходимости еще раз обращаясь к литературе по данной теме.

3. Для того, чтобы школьники на более глубоком уровне усвоили тему «Центробежная сила» им можно предложить выполнить фронтальный опыт под названием «Инородное тело». Зонтик и кусок скомканной бумаги – это все, что понадобится для экспериментирования.

Закрепить полученный эффект учитель может, если предложит школьникам вызвать настоящее торнадо в пределах своей квартиры. Для еще большей мобилизации интереса подростков к выполнению домашнего эксперимента, инструкцию для его выполнения можно представить в формате короткого видео. В ходе самостоятельного экспериментирования ученики получают и закрепляют навыки проведения анализа результатов проведенного опыта (проверяют гипотезу, выявляют причины увиденного и обобщают уже имеющиеся знания).

Подводя итог, следует еще раз заострить внимание на том, что подобная организация учебного процесса по физике способствует формированию у школьников экспериментальных навыков юных исследователей, активизируя их познавательную деятельность и интерес к окружающему миру.

Список литературы

1. *Васильева Е. Е*. Фронтальный эксперимент на уроке физики в 8 классе: Учебно-методическое пособие. – Под ред. Е. Е. Васильевой. Южно-Сахалинск: СахГУ, 2011 – 76 с.

2. *Дементьева Е. С.* Домашние физические эксперименты как средство формирования исследовательских экспериментальных умений обучающихся: Физика в школе– № 2. – 2010. – 52 – 54 с.

3. *Ковтунович М. Г.* Домашний эксперимент по физике: Пособие для учителей. – М.: Гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2007. – 207 с.

4. *Луцай Е. В*. Домашние лабораторные работы по физике в средней школе: Статья вестника ПсковГУ, серия «Естественные и физико-математические науки», 2014. – 4 с.

5. *Мариненко Е. И.* Формирование экспериментальных умений обучающихся по физике на основе эффеклиентго использования современных образовательных технологий. – Заочные электронные конференции. – 2022.

6. *Оспенникова Е. В*. Формирование умения школьников анализировать результаты эксперимента и делать выводы. Физика в школе: научно-методический журнал. – 2005. – №1. – 24 – 34с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ШКОЛЬНОГО КУРСА ФИЗИКИ В СТРУКТУРЕ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Кузнецова А. А.

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук Мастропас З. П.

Одной из целей современного обучения в школе является получение не фрагментарных знаний по отдельным предметам естественно–научного цикла, а приобретение совокупности умений и представлений о мире под углом единства естественных наук, которые искусственно оказались разорваны в некоторых учебных планах и программах. Непосредственно это касается экологического воспитания обучающихся. Осуществлять работу по экологическому воспитанию детей в школе представляется возможным в рамках отдельных уроков физики, химии, биологии географии и т. п., но для обобщения и расширения представлений об окружающем мире считаю эффективным проведение интегрированного обучения. При таком виде деятельности возможно проведение физико–биологических или физико-химических школьных конференций, лекций, семинаров, лабораторных работ, различных игровых форм работ с рассмотрением экологических проблем, катастроф и предложением путей решения от обучающихся.

В соответствии с ФГОС любая работа, проводимая с учениками, должна быть направлена на формирование компетенций – личностных, метапредметных и предметных:

- формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления;
- формирование и развитие экологических знаний умений и навыков; умение применять их в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации;

- осознание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования.

Подготовка даже к стандартному уроку занимает у учителя ощутимое время, а организация и проведение интегрированных уроков или любых других интерактивнох мероприятий явление не частое, именно в силу необходимости длительной подготовки. Поэтому считаю, что если учителю будут доступны уже собранные комплекты тематических разработок по разным проблемам, то появится реальная возможность для вовлечения школьников в самостоятельную работу по добыванию знаний об окружающей действительности. И тогда, наверное, можно надеяться, что обучение по предметам естественно–научного цикла достигнет своей основной цели: сформировать у школьников правильное представление о мире окружающих его явлений и процессов.

Работу по экологическому воспитанию легко построить по типу проектной деятельности. Так как я являюсь действующим учителем физики в МАОУ Школы 53, то я провожу работу по экологическим направлениям уже второй год.

Иногда эта работа становится незапланированной и от этого не менее интересной для детей и даже для учителя. Так случилось на подготовке к муниципальному этапу олимпиады по физике. При подготовке разбирался материал на опережение, потому что по программе еще не подразумевалось его прохождение, а в олимпиаде такие задания встречаются. При изучении силы Архимеда и сопутствующего материала о подъемной силе, воздушных шарах, у одной из учениц возник вопрос о том, что же происходит с воздушными шарами, которые улетают в воздух. Тогда я предложила ей выполнить целый проект. Ученица сама дала ему название «Воздушные шары: новая угроза для природы».

Также для реализации экологического воспитания с помощью проектной деятельности можно предложить выполнить ученику или группе учеников проект под названием «Исследование парникового эффекта в домашних условиях» с целью представления его результатов на конференции (школьной, районной или более высокого уровня). Данный проект имеет цель раскрыть понятие парникового эффекта, описать причины и прогнозируемые последствия парникового эффекта, а также изучить и смоделировать явление парникового эффекта в домашних условиях. Выполнение проектного задания разбивается на несколько этапов:

- подбор литературы по теме «Парниковый эффект. Моделирование парникового эффекта»;
- выполнение литературного обзора и анализ проблемы на основе источников;
- структурирование информации о моделировании парникового эффекта, выбор необходимого оборудования;
- создание и демонстрация модели для изучения проблемы;
- обработка и анализ результатов исследования.

Также можно провести свою собственную конференцию учителю физики совместно с учителем биологии и учителем химии «Радиоактивность и окружающая среда» с выступлением обучающихся с докладами по заранее заявленным темам, с включением блока свободного обсуждения по выдвинутым вопросам. В работе можно использовать и семинарское занятие «Диффузия и ее влияние на окружающую среду». Вопросы к семинару выдаются заранее, на уроке интегрируются физика и биология, целью является раскрыть понятие диффузии, найти ее проявление в природе, указать влияние на экологию. В том числе считаю эффективным внедрение технологии «веб-квест» для урока «Экология и двигатель внутреннего сгорания». В заданиях квеста затрагиваются вопросы влияния автотранспорта на экологическую обстановку, совершенствования двигателей с целью охраны природы.

Во время заключительной педагогической практики мною был проведен педагогический эксперимент в виде внеклассного мероприятия «Суд над тепловыми двигателями», целью которого являлось обобщение знаний и расширение представления о тепловых двигателях и их воздействии на окружающую среду. Также нужно было провести критическую оценку и выявить основные отрицательные и положительные положения использования тепловых двигателей.

Считаю, что поставленная цель проведения мероприятия была достигнута – было реализовано обобщение знаний, как на предварительных этапах, тактивно самом внеклассном мероприятии, проведена всесторонняя оценка влияния тепловых двигателей на экологическую обстановку. По результатам подготовки, организации, проведения и анализа данного мероприятия можно говорить о том, что у обучающихся были сформированы отдельные элементы заявленных компетенций – личностных, предметных и метапредметных. Кто принимал активнее участие в мероприятии, те получили возможность начать или продолжить формировать данные компетенции на более высоком уровне.

Список литературы

1. *Кузнецова А. А., Мастропас З. П.*, Экологический потенциал школьного курса физики и межпредметная интеграция // Сборник тезисов, материалы Двадцать шестой Всероссийской научной конференции студентов–физиков и молодых ученых (ВНКСФ–26.2): материалы конференции, тезисы докладов: В 2 т.Т.2. АСФ России – Екатеринбург – Ростов-на-Дону–Уфа (2022).

2. *Фролова Г. И*, Теория и практика проектно–исследовательской деятельности школьников, МДЭБЦ, Москва (2015).

3. *Заграничная Н. А., Паршутина Л. А*., Методы формирования естественнонаучной грамотности учащихся основной школы: интегративный подход, Школьные технологии, Москва (2017).

РЕНТГЕНОСПЕКТРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МАЛЫХ ИСКАЖЕНИЙ ЛОКАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ PBFE0,5TA0,5O3 ПОСЛЕ МЕХАНОАКТИВАЦИИ

Нечитайлова И. О., Поносова Е. Е.

Научный руководитель – доцент, к. ф.-м. н. Сухарина Г. Б.

Возрастающий научный интерес к материалам со структурой типа перовскит, таким как PbFe0,5Ta0,5O3 (PFT), обусловлен характерным для них наличием как магнитных, так и сегнетоэлектрических свойств. Несмотря на большое количество работ, посвященных изучению структуры и свойств этих материалов, исследования закономерностей взаимосвязи малых структурных искажений и физико-химических свойств по-прежнему актуальны.

На данном этапе работы выполнено моделирование и анализ спектров рентгеновского поглощения L3-края тантала и K-края железа в сегнетоэлектрических материалах состава PFT до и после механоактивации, а также установлено влияние малых искажений локальной атомной структуры на форму XANES спектров.

НЕПЕРЕДАВАЕМЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ ТОКЕН КАК ЦИФРОВОЙ ДОКУМЕНТ

Викульев В. В.

Научный руководитель – Кирильчик С. В., к. т. н., доцент

XXI век – век цифровизации и в скором времени все документы, сертификаты и др. будут заменены новыми цифровыми аналогами.

Одним из возможных вариантов является NFT – невзаимозаменяемый (уникальный) токен. Поскольку NFT в большинстве случае используют для получения выгоды путем покупки, продажи и т. д., то остается открытым вопрос некоммерческих возможностей уникальных токенов.

NFT устраняет многие проблемы, связанные с подделкой документов и их проверки на достоверность. Очень важно, что токен хранится в блокчейне, а значит все данные проверяются, защищены от изменения и гарантируют конфиденциальность.

Уникальный токен гарантирует сертификат подлинности, что позволяет использовать его для переноса всех документов, сертификатов и подобных бумаг в цифровую реальность, обеспечивающую безопасность и анонимность.

Одно из существующих решений – технология POAP. Это стандарт, по которому проекты могут отправлять NFT, представляющие идею о том, что получатель лично участвовал в каком-то событии. Но POAP–NFT можно передавать, что в корне меняет всю концепцию цифровизации документов в уникальный токен.

POAP принял техническое решение не блокировать передачу самих токенов. Для этого есть причины: у пользователей может быть веская причина перенести все свои активы из одного кошелька в другой, а безопасность невозможности передачи, реализованная плохо, в любом случае не очень сильна, потому что пользователи могут просто создать дополнительную учетную запись, содержащую NFT, а затем продать ее. Подобную проблему может решить проверка личности.

Чтобы решить эту проблему, команда POAP предлагает разработчикам, которые заботятся о невозможности передачи, реализовать проверки

самостоятельно: они могут проверять по цепочке, является ли текущий владелец тем же адресатом, что и первоначальный владелец.

Если сделать токен непередаваемым, то получится, грубо говоря, “создать” у себя в крипто–кошельке NFT, к которому имеется доступ, и предоставлять его как подтверждение чего–либо.

Например, если бы в качестве победного диплома на мероприятии выступал непередаваемый NFT, то добавив победителя в нужный список, он бы получил ссылку на “чеканку” токена и смог бы его анонимно получить в свой кошелек и дальше предоставлять его в подтверждение своей победы.

Но это лишь малая часть возможностей непередаваемых NFT. На самом деле эта концепция все еще не рассмотрена разработчиками и имеет большие перспективы. Существует возможность создать целое децентрализованное, автономное (DAO) государство, где правительством будут выступать сами граждане и решение будет только за ними.

Предлагается информационная система, позволяющая осуществлять именно такой способ выдачи дипломов, сертификатов или других документов. На рисунках 1-4 приведены прототипы интерфейсов информационной системы «чеканки» монеты.

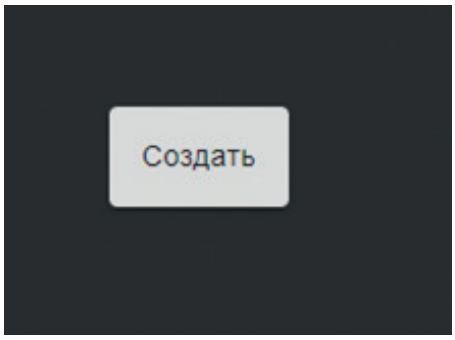


Рис. 1. Прототип интерфейса

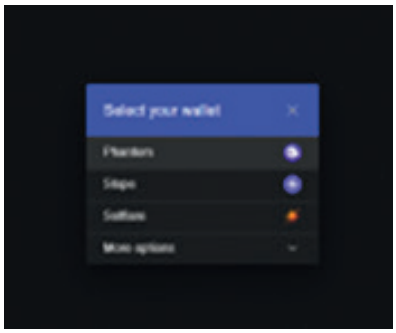


Рис. 2. Прототип информационной системы интерфейса выбора крипто-кошелька «чеканки» монеты

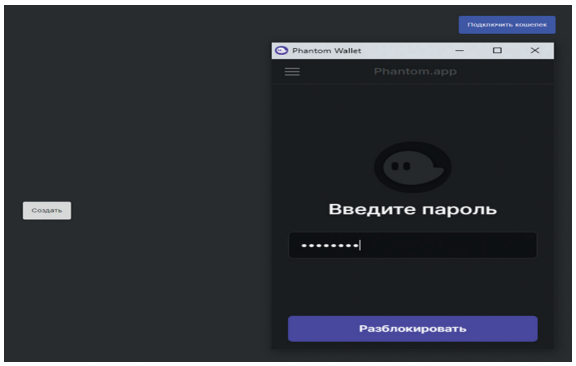


Рис. 3. Интерфейс ввода пароля

Рис. 4. Интерфейс «чеканки» токена

При использовании этой системы открывается возможность получения победного диплома или других документов в крипто-кошелек в качестве NFT.

Конфиденциальность является самым важным достоинством такой экосистемы. В некоторых случаях сведения об участниках общедоступны, однако иногда требуется конфиденциальность.

В результате будет получена информационная система, позволяющая выдавать сертификаты, дипломы или любые другие документы в качестве непередаваемого уникального токена, что позволит нам исключить риск подделки без потери подлинности этих документов.

Список литературы

1. 30 крупных отраслей, которые может приобрести блокчейн // Деловое совершенство / Business excellence.– 2017. – № 11.– С. 48–52; № 12. – С.70–74.

2. *Агеев А. И*. Криптовалюты, рынки и институты / А. И. Агеев, Е. Л. Логинов // Экономические стратегии. – 2018. – № 1. – С. 94–107.

3. *Бурчаков С.* С., *Кирильчик С.* В. Проблема приватности и анонимности в сети интернет// В сборнике: Проблемы автоматизации. Региональное управление. Связь и автоматика – Паруса–2015. Сборник трудов IV Всероссийской научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. 2015. С. 122–126

ПРОЕКТ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Жуков А. А., Борисов А. Ю.

Научный руководитель – Ю. Б. Щемелева, к. т. н., доцент

Принятие правильного решения является зачастую сложной задачей, зависящей от множества входных параметров (факторов), неравномерно влияющих на целевую функцию.

Целью работы является создание экспертной системы для автоматизации принятия решений.

Для реализации указанной цели поставлены следующие задачи:

- изучить имеющиеся аналоги, провести их критический анализ;
- выявить методы Теории принятия решений, позволяющие формализовать процесс принятия решений;
- разработать экспертную систему для автоматизации принятия решений.

«Экспертная система – компьютерная система, способная частично заменить специалиста-эксперта в разрешении проблемной ситуации» [1].

Нами были обследованы аналоги подобных информационных систем.

К ним можно отнести:

1. Сервис принятия решений. В данном сервисе отсутствует информация о самих методах решения и объяснения работы с ИС из-за этого возникает сложность в заполнении данных, при выборе стандартных критериев присутствует непонятная шкала вариантов из-за чего повышается шанс ввести недостоверную информацию. Присутствует возможность сохранения результатов (рисунок 1) в разных вариантах представления (файл, таблица, графики, картинка, печать результатов, доступ по ссылке, сохранение в личном кабинете) [3].

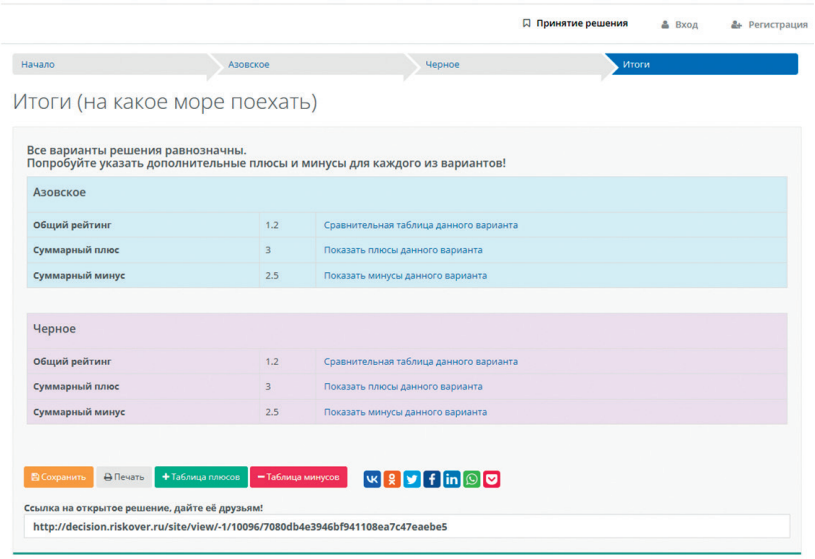


Рис. 1. Результат сервиса принятия решений

2. Decisionize. В ИС нужно ввести варианты решений проблемы и их плюсы и минусы. Определение сервисом плюсов и минусов происходит за счет выставления пользователем оценки (положительной или отрицательной), оценка разделена на 4 варианта (2 положительных и 2 отрицательных) и каждый вариант имеет свое значение, например, самый низкий вариант имеет значение минус два, а самый большой два. После введения данных сервис проверяет как плюс или минус влияет на ваше решение, путем задавания вам вопросов, на выбор дается 3 варианта ответа (да, возможно, нет) и выставляет оценки (рисунок 2) [4].
3. Реши за меня. Сервис не высчитывает, а выбирает любой вариант случайно (рандомно) из 6 (или меньше) предложенных пользователем решений рисунок 3. Результат нельзя сохранить, но предложено прорекламировать сервис в социальных сетях (рисунок 4) [5].
4. Как принять правильное решение? Основан на психологических методах. Работа программы заключается в сравнении ваших решений

Рис. 2. Результат сервиса принятия решений

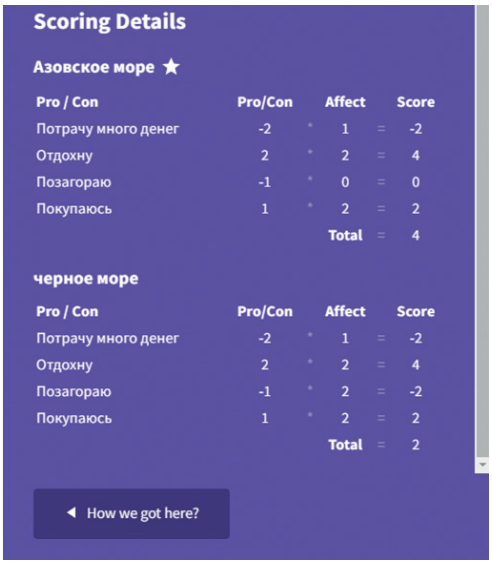


Рис. 3.

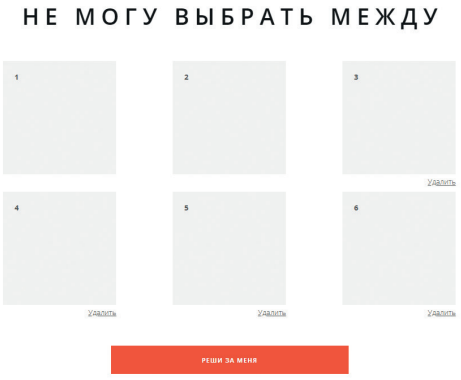


Рис. 4. Заполненные данные в Реши за меня

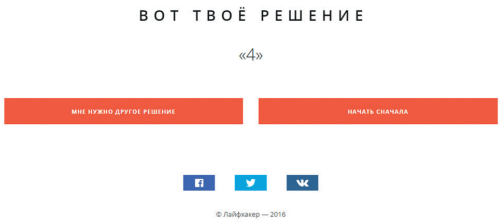


Рис. 5. Результат сервиса

проблемы по правилу 10/10/10 и заготовленных вопросов (посоветовали бы вы это лучшему другу?), в конце вам представляется рейтинг ваших решений и выбор правильного с психологической точки зрения (на основе ваших ответов). Заготовленные вопросы не всегда подходят по смыслу (из-за этого ответы пользователя могут быть сформулированы другой логикой) [6].

5. Определись. В сервис нужно ввести вопрос ответ, на который будет либо да, либо нет. Сервис не подойдет для принятия серьезных решений, так как он не вычисляет проблему, а отвечает случайно из двух вариантов (да/нет) [8].
6. Волшебный шар восьмерка. Сервис работает по такому же принципу как №5 “Определись”, только включает в себя множество различных ответов, но также основан на рандоме [7].

Формулировка проблемы

Ехать ли на море ?

Варианты	Рейтинг
Черное	5
Новороссийск	5
Крым	5
Геленджик	4
Азовское	3
Темрюк	3
	0

Что дальше?

Вариант с высшим рейтингом - не обязательно лучший. Однако, если вы честно ставили галочки, то это решение, по меньшей мере, не "продиктовано кишками", не является импульсивным.

Используйте для дальнейшего анализа собранные вами материалы.

Приоритеты: Отдыха

Как проблему решали другие: Турция

Отрицательные стороны привлекательного варианта: Потрачу много денег

Рис. 6. Результат «Как принять правильное решение?»

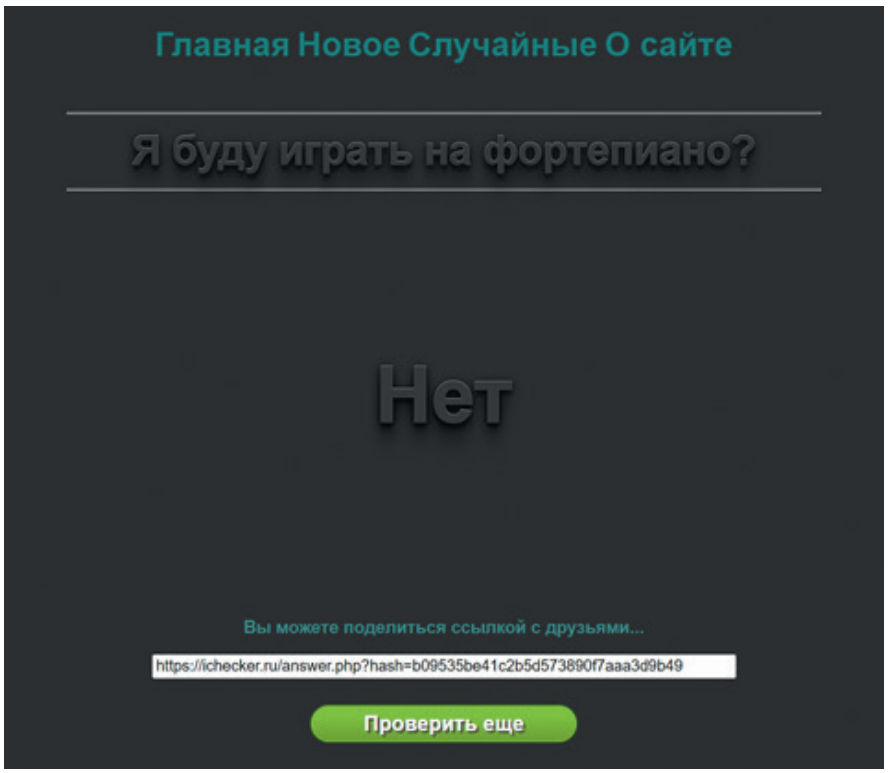


Рис. 7. Результат «Определись»

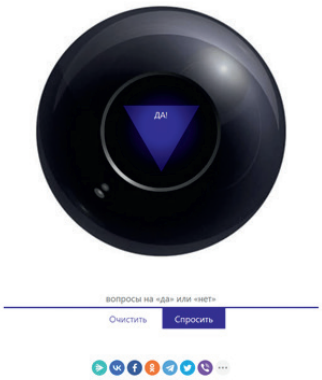


Рис. 8. Результат “Волшебный шар восьмерка”

В таблице 1 представлен анализ этих систем.

Таблица 1

Анализ существующих аналогов автоматизированных систем принятия решений

Наименование системы	Достоинства	Недостатки
Сервис принятия решений [3]	Присутствуют графики при выводе результатов Результаты можно распечатать Сохранение результатов в файл, картинку или таблицу (Excel), а также присутствует сохранение в личном кабинете и доступ к результату по ссылке Есть смена языка	Нет инструкции и информации о самом сервисе Нет быстрого заполнения ячеек Отсутствует общая таблица с подсчетом (только по минусам и плюсам) Вывод результата не адаптирован под мобильные устройства (график) Вычисляется одним методом
Decisionize	Сохранение результатов по ссылке Присутствует мобильная версия сайта	Отсутствует русский язык Для доступа к инструкции нужно возвращаться на начальный экран Вычисляется одним методом Не подойдет для принятия серьезных решений
Реши за меня [5]	Присутствует мобильная версия сайта (адаптирован)	Сервис основан на рандоме Выбор между 6 вариантами Результат нельзя сохранить
Как принять правильное решение?[6	Сохранение результата в файле word Присутствует мобильная версия сайта (адаптирован)	Вычисляется одним методом Присутствуют баги (недочеты)

Изученные сервисы не являются в полной мере аналогами нашей ИС так как, методы решения проблемы основаны не на методах ТПР и не подходят для принятия серьезных решений

Данных таблицы 1 подтверждают актуальность разработки информационной системы, не обладающей этими недостатками.

За основу создания нашей информационной системы взяты основные методы Теории принятия решений, позволяющие принимать решения как в условиях полной определенности, так и в условиях неопределенности и риска.

Предполагаемый алгоритм работы системы (рисунок 9):

- пользователь вводит в предлагаемые формы;
- информационная система анализирует введенные данные различными методами, сопоставляет полученные результаты, выбирает оптимальный;
- система выдает пользователю рекомендацию по принятию решения из введенных ранее вариантов в виде информационного письма на электронную почту.

Нами уже начата работа над создание информационной системы. Пока

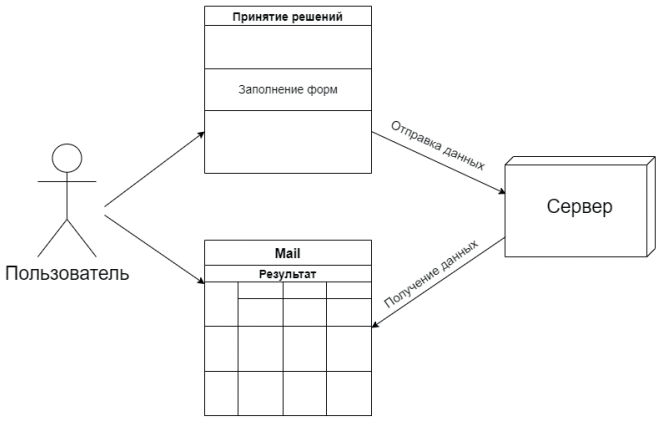


Рис. 9. Алгоритм работы программы

еще она выдает решение только на основе метода аддитивной оптимизации.

Было принято решение разместить проект на платформе сайта, для упрощения пользования и оперативности (не нужно устанавливать дополнительное ПО на свое устройство).

В дальнейшем планируется закончить первую версию программы, после чего последует дополнение приложения другими методами принятия решений и выпуск пробной, бесплатной версии для оценки потенциальными клиентами. После завершения усовершенствования будет проведена монетизация приложения или продажа лицензии на пользования полной версией программы.

Список источников

1. Экспертная система. (электронный ресурс) https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения 29.04.2022)

2. Программный калькулятор формул. Шевченко Л. А., Щемелева Ю. Б. Молодежный вестник Новороссийского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2021. Т. 1. № 1 (1). С. 68–73.

3. Сервис принятия решений. (электронный ресурс) http://decision.riskover.ru/ (дата обращения 30.04.2022)

4. Decisionize. (электронный ресурс) https://decisionize.com/ (дата обращения 30.04.2022)

5. Реши за меня. (электронный ресурс) https://lifehacker.ru (дата обращения 30.04.2022)

6. Как принять правильное решение? (электронный ресурс) alexeytrudov.com (дата обращения 04.05.2022)

7. Волшебный шар восьмерка (электронный ресурс) https://www.ball–8.ru/ (дата обращения 05.05.2022)

8. Определись. (электронный ресурс) https://ichecker.ru/answer.php?hash=b09535be41c2b5d573890f7aaa3d9b49 (дата обращения 05.05.2022)

МОЛОДЕЖНЫЙ СТАРТАП: ПРОЕКТ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ

Жуков А. А., Борисов А. Ю.

Научный руководитель – Щемелева Ю. Б.

Целью нашего проекта является создание Web-студии с онлайн-площадкой для обучения как молодежного стартапа в сфере ИТ.

Для реализации указанной цели были поставлены следующие задачи:

- провести обзор и критический анализ существующих web-студий;
- разработать структуру собственной web-студии;
- разработать концепцию web-студии.

Обзор существующих web-студий был проведен по релевантности. Были изучены сайты более 20 web-студий. Сравнительный анализ показал, что многие из них не обладают элементом обучения. Например, студия PTS777 [2] – на сайте указаны варианты обучения и создания бесплатного сайт по завершению, отзыв об обучении был оставлен всего 1, в 2013 году, не было найдено ни одного портфолио на сайте, как и примеров работ студии. Обучение реализовано лишь по нескольким общим направлениям.

Следующая студия с элементами обучения – #VA [3]. На данной площадке есть реализация обучения, но сделана она в виде курса по готовым видео, которые выложены на платформу Youtube. Минусом такого подхода будет являться отсутствие связи с преподавателем “здесь и сейчас”, что лишает возможности задавать вопросы по ходу их возникновения. Также представленное обучение нацелено на закрепление знаний, а не обучение с нуля. Остальные студии предлагают повышение квалификации для работающих сотрудников, которые уже имеют опыт и знания в сфере IT.

По нашему мнению, успешность web-студии можно повысить, разнообразив ее услуги.

Мы предлагаем следующую структуру:

- непосредственно web-студия, занимающая разработкой всесторонних сайтов, технической поддержкой сайтов, помощи в реализации проектов, продвижение сайта и т. д. это будет основной источник дохода;
- площадка онлайн-обучения. Здесь будет реализована система, благодаря которой обучающийся сможет получать знания непосредственно от работающих специалистов, на реальных заданиях погрузиться в IT-сферу. Тут стоит обозначить, что в основном занятия будут вести преподаватели, специалисты будут привлекаться реже, для проведения семинаров, открытых лекций, хак. т. нов и практик.

Стоимость обучения будет условно небольшой. Учеба будет направлена на получение компетенций, нужных для начала реализации себя в сфере IT (работы в области).

Обучающиеся, которые пришли в студию с имеющейся идеей, будут поддержаны в развитии своей концепции. Студия выступит инкубатором задумки, сохраняя интеллектуальную собственность за учащимся.

Площадка для онлайн-обучения будет реализована не сразу, так как студии нужно будет набрать штат сотрудников, стать полноценной рабочей компанией. Только после достижения результатов начнется реализация обучающей площадки.

Еще одной важной задачей мы обозначили выбор типа сайта будущей студии. Актуальность этой задачи обусловлена тем, что полного аналога предлагаемого стартапа не найдено, следовательно готового решения не существует.

Для принятия решения были изучены все возможные структурные особенности типов сайтов. Рассмотрены такие варианты, как: сайт-визитка; корпоративный сайт; портал; сайт-сервис; сайт-каталог; интернет-магазин; лэндинг; промо-сайт; социальная сеть; форум; блог; гибридный сайт.

Проведя первичный анализ назначения студии, были выявлены

ограничения на альтернативы – соц. сети, блог, форум, портал и одностраничные сайты не подойдут для реализации студии в веб пространстве, так как сайт должен отображать полную информацию об организации, иметь возможность рекламирования услуг, обратной связи и т. д.

Подходящие решения: А1 – корпоративный сайт, А2 – сайт-сервис, А3 – сайт-каталог? А4 – интернет-магазин? А5 – гибридный сайт

В итоге, подходящим решением будет создание гибридного сайта, который будет включать в себя нужные функции от разных типов сайтов. Одним из доступных вариантов будет комбинирование функций лэндинг страницы и корпоративного сайта. Функции, которые будут отображены от выбранных типов представления сайта: мотивирование пользователя к действию, будь то подача заявки на обучение или предложение на разработку сайта; выработка имиджа стартапа; афиширование услуг; увеличение количества клиентов; поиск кадров и т. д.

Исходя из выше написанного, в данной работе были решены такие задачи, как: обзор веб-студий и их критический анализ, также были проанализированы элементы обучения каждой онлайн-площадки. Была описана концепция и структура нашей студии. Составлен календарный план в виде диаграммы Ганта.

Дальше планируется составить MVP (минимально жизнеспособный продукт) и план реализации площадки для обучения. В ближайшем будущем будут начаты работы по созданию сайта студии.

Список источников

1. Правительство озвучило меры для поддержки IT-отрасли и расширило список IT-компаний для получения поддержки. (электронный ресурс) https://habr.com/ru/news/t/654075/ (дата обращения 29.04.2022)

2. Сайт студии PTS777 (электронный ресурс) http://pts777.ru/ (дата обращения 3.05.2022)

3. Сайт студии #VA (электронный ресурс) https://va–promotion.ru/ (дата обращения 4.05.2022)

4. Структурирование множества альтернатив с использованием критериев (электронный ресурс) http://www.gorskiy.ru/Articles/Dmss/part06.html (дата обращения 4.05.2022)

5. Развитие образовательного кластера города–курорта Геленджик в разрезе реализации НТИ. Щемелева Ю. Б. В сборнике: Исследования и творческие проекты для развития и освоения проблемных и прибрежно–шельфовых зон юга России. Сборник трудов XII Всероссийской Школы–семинара, посвященной Году Науки и технологий. Геленджик, 2021. С. 44–48.

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Веселовский Н. Б., Журавлев И. Ю.

Научный руководитель – Щемелева Ю. Б.

Химия – «одна из важнейших и обширных областей естествознания, наука, изучающая вещества, также их состав и строение, их свойства, зависящие от состава и строения, их превращения, ведущие к изменению состава – химические реакции, а также законы и закономерности, которым эти превращения подчиняются. Поскольку все вещества состоят из атомов, которые благодаря химическим связям способны формировать молекулы, то химия занимается, прежде всего, рассмотрением перечисленных выше задач на атомно-молекулярном уровне, то есть на уровне химических элементов и их соединений». [1] Химия является одной из наук, обязательных для изучения в школе. К изучению химии школьники приступают в возрасте, когда серьезные науки могут не сразу быть понятными учащемуся. Для того, чтобы сделать процесс познания более интересным возможно использовать различный обучающий контент – компьютерные обучающие программы, в том числе по химии. Нами был проведен обзор представленных в свободном доступе в сети обучающих программных продуктов по химии. Наиболее релевантными из них являются:

- – «Химия». Это бесплатное приложение на русском языке, которое включает всю таблицу Менделеева, поиск по всевозможным реакциям и таблицу растворимости химических элементов. Для особенно требовательных пользователей в приложение встроен калькулятор молекулярных масс, так что «Химия» – это простой и незаменимый инструмент для всех, кто занимается изучением этой науки. Его можно скачать бесплатно в iTunes. Скрин приведен на рисунке 1.
- – The Elements. Приложение для знакомства с химическими элементами, о котором однажды английский писатель и актер Стивен Фрай отозвался следующим образом: «Ради этого приложения стоит купить iPad!». The Elements – это своеобразная база данных основных химических элементов, представленных в виде высококлассных 3D-моделей. Скрин приведен на рисунке 2;
- – Chemist. Это своеобразная виртуальная химическая лаборатория в вашем мобильном устройстве. Здесь можно проводить опыты с различными веществами и наблюдать самые неожиданные реакции. Как вы понимаете, в виртуальном пространстве можно экспериментировать

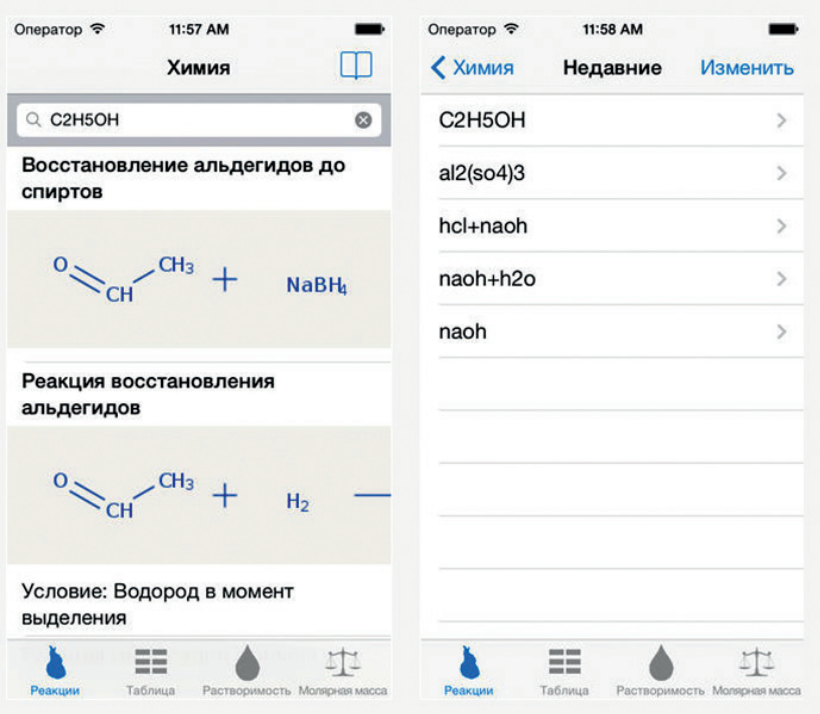


Рис. 1. Мобильное приложение «Химия»

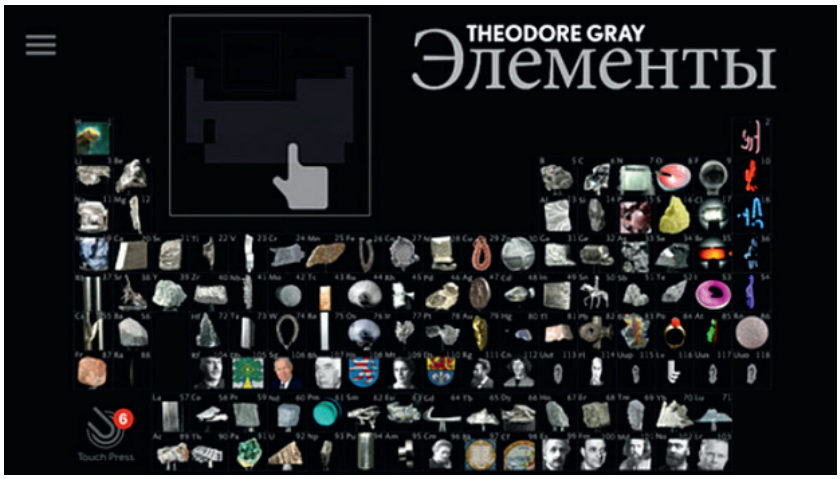


Рис. 2. Мобильное приложение «The Elements»

даже со взрывчатыми и радиоактивноми веществами. Результаты опытов моделируются в реальном времени, при этом программа учитывает кучу параметров: состав воздуха, температуру окружающей среды, массу и объемы смешиваемых веществ и т. д. Чтобы облегчить задачу начинающему химику, в приложении доступна база основных реакций по каждому веществу из таблицы Менделеева. Впрочем, можно «химичить» и открывать свои собственные реакции. Лаборатория Chemist доступна на iTunes, ее цена – $4,99. Но есть и бесплатная ознакомительная версия. Скрин приведен на рисунке 3;

Рис. 3. Мобильное приложение «Chemist»

- «Toca Lab: Elements» – детская обучающая игра с научным уклоном. Приложение поддерживается студией Toca Boca, на счету которой большое количество релизов для младших пользователей мобильных ОС. На сей раз детям предстоит познавать основы химии, проводя различные эксперименты в виртуальной лаборатории. В приложении представлены все элементы периодической системы, однако подача материала реализована легко и занимательно, чтобы вызвать максимальный интерес у ребенка. Делать открытия можно при помощи доступных инструментов: пробирок с жидкостями, центрифуги, газовой горелки, баллона с охлаждающим веществом и других интересных приспособлений. Интерфейс прост и понятен, не вызывает каких-либо затруднений в игровом процессе. Большим плюсом игры является безопасность, ведь разработчики не внедряют в свои продукты рекламу и встроенные покупки.

Рис.4. Мобильное приложение «Toca Lab: Elements»

Графическая составляющая выполнена в уже знакомом многим стиле. Она достаточно примитивна, но в то же время чувствуется тщательный подход в реализации всех мелочей. Благодаря хорошей оптимизации Toca Lab: Elements прекрасно работает на устаревших смартфонах и планшетах, что избавит родителей от затрат на обновление техники.

Единственный минус – маленькая продолжительность геймплея, но он с лихвой компенсируется яркими впечатлениями детей от происходящего на экране. В целом, Toca Lab: Elements – качественный продукт, который подарит пользователям положительные эмоции и заложит фундамент знаний для прекрасной науки – химии.

Сравнительный анализ этих программных позволил выявить следующие достоинства и недостатки, сведенными нами в таблицу 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ программных продуктов

Наименование программного	Достоинства	Недостатки
«Химия»	Российская разработка, возможность считать молекулярные массы, понятный интерфейс, удобство в использовании	Доступен на не популярной платформе, слабый дизайн, использование приложения только для продвинутых пользователей
«The Elements»	Наглядное изучение химических элементов, приложение для неограниченной возрастной группы, игра построена на ассоциациях	Ограниченные возможности изучения химии
«Chemist»	Возможность экспериментировать с химическими элементами, наличие базы знаний для начинающего, удобный интерфейс, наличие бесплатной версии игры	Основная версия игры – платная, доступен на не популярной платформе
«Toca Lab: Elements»	Удобный и понятный интерфейс, безопасность, интересная подача информации, диалог во время игры	Маленькая продолжительность геймплея

Проведя этот анализ, мы пришли к выводу, что для изучения химии необходимо создание программного продукта, не обладающего указанными недостатками.

Целью нашей работы является разработка обучающего контента по химии в форме игры, позволяющего изучать молекулярное строение веществ.

Концепция обучающей игры.

Сама игра будет разделена на два этапа – теоретическая часть и практическая.

Рис. 5. Концепция меню

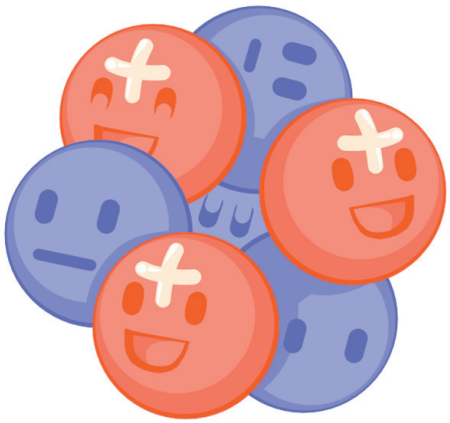


Рис. 6. Стилизованное ядро

В каждой теме пользователю надо изучить теоретическую часть, после чего предоставляется практическая, выполненная в игровой форме. Тем соответственно будет несколько, а игра к каждой будет отличаться от предыдущей. В каждой игре сначала будет воспроизводиться тестовый уровень, в котором пользователю будет объясняться, что нужно делать в данной игре для победы.

Также будет присутствовать таблица Менделеева, в которой можно будет получать всю необходимую информацию о каждом элементе, а также интересные факты связанные с данным элементом.

Само приложение и игры будут мультяшно стилизованные.

Среда программирования

Для данного проекта было выбрано программное обеспечение Unity.

Прежде всего Unity является условно бесплатной программой. В ней достаточно простой интерфейс, присутствует адаптация под все нужные нам платформы, а именно android и IOS. Данная программа проста в изучении. Для написания кода на Unity используется C#.

Основные алгоритмы

Структура:

(тут будет картинка структуры игры, нарисую позже)

Под каждую игру и теорию будет создаваться отдельная сцена. Таблица Менделеева будет создаваться на основе префабов, так как элементы из данной таблицы будут использоваться в разных играх (вот тут надо использовать ссылку на определение или как?) Префаб – коллекция GameObjects и компонентов, которая может быть повторно использована в вашей сцене [2].

На данный момент в приложении реализована одна простая игра. В ней пользователю будет случайно выпадать один химический элемент, и пользователю необходимо будет собрать атом, опираясь на данный химический элемент.

Среди префабов химических элементов будет выбираться случайный с помощью функции Random.Range. По данному префабу, используя кнопки,

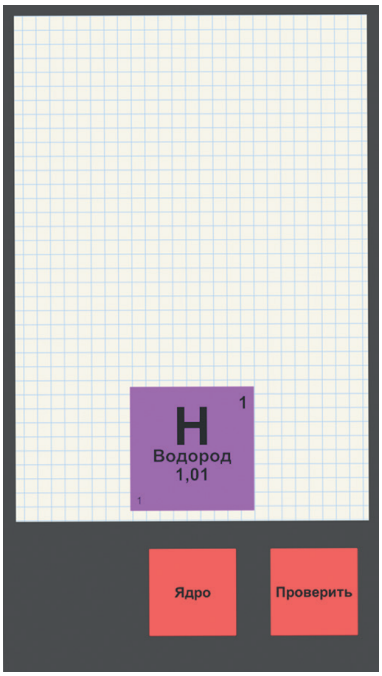


Рис. 8. Рабочая область

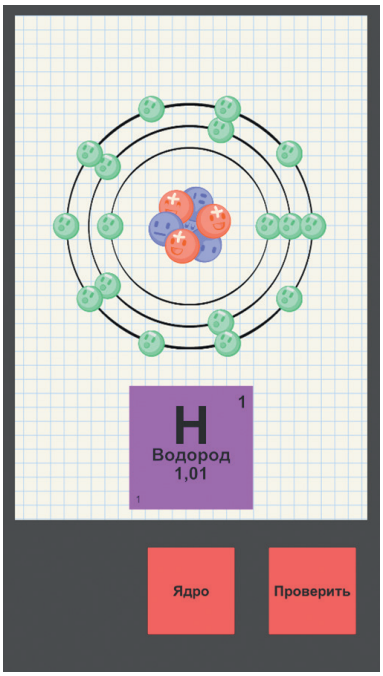


Рис. 9. Заполненная рабочая область

необходимо создать атомную структуру в рабочей области.

За создание ядра отвечает код CreateObjects.cs, а именно созданный в нем метод onClickProton().

Привязка к кнопке происходит в иерархии объектов.

На самом ядре расположены дополнительные кнопки, которые отвечают за создание орбит, переключение данных орбит и создание электронов.

С помощью нажатия на ядро, данные кнопки можно скрыть.

За создание орбит и их удаление отвечают два метода CreateOrbita() и DeleteOrbita().

Сами орбиты и электроны создаются списком. За переключение между орбитами используются методы NextOrbita() и PrevOrbita().

Класс Unity Mathf предоставляет набор стандартных математических функций, включая тригонометрические, логарифмические и другие функции, обычно используемые в играх и разработке приложений [3].

За создание электронов на выбранной орбите отвечает 2 метода CreateElectron() и UpdateElectrons().

Метод CreateElectron() отвечает за создание самого электрона, а в методе UpdateElectron() происходит перерасчет всех электронов на данной орбите.

Список источников

1. Статья «Химия». [электронный ресурс] https://ru.wikipedia.org/ (дата обращения 04.05.2022)

2. Процесс работы с активами [электронный ресурс] https://unity3d.fandom.com/ru/wiki/Процесс_работы_с_активами. (дата обращения 11.05.2022)

3. Важные классы – Mathf [электронный ресурс] https://unityhub.ru/manual/class–Mathf#:~:text=Важные %20классы %20– %20Mathf. %20Класс,в %20играх %20и %20разработке %20приложений (дата обращения 12.05.2022)

4. Электронное строение атома [электронный ресурс] https://ik–ptz.ru/dictations–on–the-russian–language-–grade-5/stroenie-atoma–1–kuRS-stroenie-atomov–himicheskih–elementov–sostav–atomnogo–yadra.html (дата обращения 30.04.2022).

ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ НА СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

Попенко А. П.

Научный руководитель – доц. Каребина О. П. Филиал ЮФУ в г. Геленджике

Дошкольное детство – возраст, в котором происходит интенсивное развитие личностных качеств, закладываются базовые человеческие ценности и ориентиры. С помощью предметов, по мнению психологов, ребенок познает самого себя, свою индивидуальность, находит свою вторую жизнь в предметах культуры, а также в образе взаимоотношений людей друг с другом.

Предметно-развивающая среда в ДОУ выступает одним из важнейших показателей оценки качества образовательных услуг. Особенности проектирования и организации предметно-развивающей среды должны соответствовать ключевым требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

Актуальность и практическая значимость влияния среды на развитие детей

обусловили выбор темы исследования, объектом которого является развивающая предметно-пространственная среда в ДОУ. Предмет – организация предметно-пространственной среды как педагогического условия, способствующего формированию социально-коммуникативных способностей дошкольников. Цель исследования – определение роли предметно-пространственной среды в развитии детей. Исходя из цели решались следующие задачи:

- изучить психолого-педагогическую литературу по теме исследования;
- определить требования к оформлению, функции и принципы организации предметно-пространственной среды в ДОУ;
- рассмотреть модель развивающей предметно-пространственной среды в ДОУ в соответствии с возрастными особенностями дошкольников.

Организация развивающей предметно-пространственной среды (РППС) – предмет исследования многих педагогов и психологов. О восприятии элементов среды внешнего мира писал еще К. Д. Ушинский: «Непосредственно воспринятые нами из внешнего мира образы являются, следовательно, единственными материалами, над которыми и посредством которых работает наша мыслительная способность» [6, с. 362]. Итальянский врач и педагог Мария Монтессори разработала собственную педагогическую систему, в основе которой лежит идея развивающего обучения посредством богатой и насыщенной окружающей среды. Ребенку предоставляется возможность свободы выбора познавательной и игровой деятельности [5]. Понимание роли среды в психическом развитии ребенка в отечественной психологии и педагогике тесно связано с понятием «социальной ситуации развития», введенным известным отечественным психологом Л. С. Выготским [цит. по 3, с. 153].

В соответствии с ФГОС ДО к развивающей среде дошкольных учреждений предъявляется ряд требований, которым она должна соответствовать: содержательная насыщенность, трансформируемость, полифункциональность, вариативность, доступность и безопасность [1].

Предметно-пространственная среда в детском саду обладает свойствами открытой системы и выполняет ряд важных функций: образовательных, организующих, информативных, стимулирующих, воспитывающих, здоровьесберегающих, развивающих [2,4]. Для выполнения этих функций педагог при проектировании и реализации РППС должен ориентироваться на следующие принципы: целесообразности и рациональности, стабильности, динамичности, доступности и открытости, соответствию развивающей среды возрасту детей и их индивидуальным предпочтениям.

Воспитательная роль предметно-пространственной среды в ДОУ реализуется при следующих условиях:

- содержательности, насыщенности и эстетической значимости;

- активном приобщении дошкольников к созданию эстетически значимого интерьера, к насыщению его продуктами своей творческой деятельности.

Изучение модели РППС в МБДОУ д/с №15 «Ласточка» г.Геленджика показало, что в оформлении детского сада присутствует комплексный подход, поскольку согласно ФГОС ДО образовательная деятельность должна осуществляться в процессе организации различных видов детской деятельности (игровой, коммуникативной, самообслуживания и элементарного бытового труда, познавательно-исследовательской, конструирования, изобразительной, музыкальной, восприятия художественной литературы, двигательной) [1].

В помещении средней группы «Бабочки» выделено пространство для разнообразных видов детской деятельности. Это центры детской активности: центр познания, речевой уголок, уголок природы, театральный уголок, центр сюжетно-ролевых игр, уголок ПДД, зона конструирования, мини-музей «Веселая пуговка» и «Наш город», уголок релаксации и уединения и др.

При наблюдении за воспитанниками группы «Бабочки» мы заметили, что развивающая предметно-пространственная среда несет в себе деятельностный характер: дошкольники могут, самостоятельно, учитывая свои желания и интересы, действовать во всех центрах развития. Все центры и зоны находятся в прямом доступе дошкольников, содержат разнообразные материалы.

Дидактические игры, пособия, материалы сгруппированы, размещены в прозрачных пластиковых контейнерах и обозначены соответствующими символами. В группе представлено большое количество «подручных» и бросовых материалов (веревок, коробочек, ленточек), предметов–заместителей, которые активно используются дошкольниками в различных видах деятельности.

С одной стороны, ребенок становится творцом своего предметного мира, в процессе личностно-развивающего взаимодействия со сверстниками и взрослыми, поскольку в РППС, окружающей дошкольника, заложены возможности для этого. С другой стороны, выстраивать наиболее эффективные взаимодействие с детьми педагогам позволяет знание содержания компонентов и понимания роли РППС для личности дошкольника, осознание важности учета индивидуальных особенностей воспитанников.

На примере рассмотренной модели РППС можно сделать вывод: современные подходы к построению предметно-пространственной среды в детском саду ориентированы на предоставление личности свободы, а также реализацию диалогического, субъект-субъектного общения с установлением позитивных отношений между педагогами и воспитанниками, что обеспечивает дошкольникам чувство психологической защищенности, развивает креативность, способствуя в целом когнитивному и социально-коммуникативному

развитию дошкольников.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования /электронный ресурс/ – URL.: https://pravobraz.ru/federalnyj–gosudarstvennyj–obrazovatelnyj–standart-Doshkolnogo–obrazovaniya/ (дата обращения: 02.05.2022).

2. *Артамонова О. В.* Предметно-пространственная среда: ее роль в развитии личности // Дошкольное воспитание. 1995. № 4. – С. 37–42.

3. *Божович Л. И.* Личность и ее формирование в детском возрасте. – СПб: Питер, 2008. – 398 с. URL: http://sdo.mgaps.ru/books/K4/M5/file/4.pdf (дата обращения 29.04.2022).

4. *Коменский Я. А., Локк Д., Руссо Ж. Ж., Песталоцци И. Г.* Педагогическое наследие. / Сост. В. М. Кларин, А. Н. Джуринский. – М.: Педагогика, 1989. – 416 с. URL: https://school3semey.ucoz.ru/111/kamenskij_russo_pistolocii.pdf (дата обращения 03.05.2022).

5. *Монтессори М*. Дом ребенка. URL: http://ne-proza.ru/data/files/Mariya–Montessori.-Dom–rebenka.–Metod–nauchnoy–pedagogiki.pdf(Дата обращения 28.04.2022).

6. *Ушинский К. Д.* Русская школа / Сост., предисл., коммент. В. О. Гусаковой / Отв. ред. О. А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2015. – 688 с.URL: https://rusinst.ru/docs/books/K.D.Ushinskii–Russkaya_shkola.pdf (дата обращения 28.04.2022).

СРЕДСТВА БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ

Варченко Н. В.

Научный руководитель – доцент, к. т. н. Кирильчик С. В. филиал ЮФУ в г. Геленджике

Технологии беспроводной связи получают активнее развитие. Благодаря таким технологиям человек перестает зависеть от определенного места. Исходя из текущей динамики развития беспроводных технологий можно сделать вывод о том, что по количеству и распространенности беспроводные сети в скором времени превзойдут проводные сети.

Основные отличия беспроводных и проводных технологий изображены на таблице 1.

Таблица 1

Сравнение проводных и беспроводных технологий.

Характеристика	Проводные	Беспроводные
Средства передачи	Кабель (медный, оптический)	Окружающее пространство
Мобильность абонентов	Не обеспечивается	Может быть обеспечена

Все современные технологии беспроводной связи работают на группе

стандартов связи IEEE 802. Данные стандарты связи разработал Институт инженеров электротехники и электроники (англ. Institute of Electrical and Electronics Engineers). Дополнительно их можно классифицировать по зоне охвата территории, которая может быть охвачена одним средством беспроводной технологии, что изображено на рисунке 1.

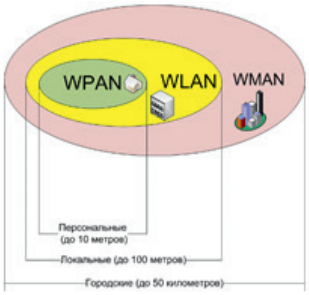


Рис. 1. Технологии беспроводной связи по зоне охвата

Беспроводная персональная сеть (WPAN) имеет максимально эффективной сигнал до десяти метров, примером технологии является Bluetooth.

Беспроводная локальная сеть (WLAN) данный класс беспроводных технологий обладает средним эффективным охватом в 100–1000 метров. Wi-Fi является представителем данного класса.

Беспроводная региональная сеть (WNAN) имеет максимальное эффективные расстояние работы в 50 километров, и может быть больше. Представителями данного класса являются WIMAX и мобильные сети 4G (LTE).

Bluetooth обеспечивает обмен информацией между персональными компьютерами, мобильными телефонами, Интернет-планшетам и др. на надежной, бесплатной, повсеместно доступной радиочастоте для ближней связи. Bluetooth работает с сертификацией IEEE 802.15.1, что позволяет этим устройствам сообщаться, когда они находятся друг от друга в радиусе около 100 м в старых версиях протокола и до 1500 м начиная с версии Bluetooth 5. Дальность сильно зависит от преград и помех, даже в одном помещении.

Wi-Fi является локальной сетью, данная технология является одной из самых распространенных. Wi-Fi адаптер находится почти в каждой квартире или крупных общественных центрах. Wi-Fi работает с сертификацией 802.11, работает на частотах 2.4 и 5 Ггц.

Преимущества Wi-Fi:

1. Позволяет развернуть сеть без прокладки кабеля, что может

уменьшить стоимость развертывания и/или расширения сети. Места, где нельзя проложить кабель, например, вне помещений и в зданиях, имеющих историческую ценность, могут обслуживаться беспроводными сетями.

2. Позволяет иметь доступ к сети мобильным устройствам.
3. Устройства Wi-Fi широко распространены на рынке. Гарантируется совместимость оборудования благодаря обязательной сертификации оборудования с логотипом Wi-Fi.
4. Мобильность. Вы больше не привязаны к одному месту и можете пользоваться интернетом в комфортной для вас обстановке.
5. В пределах зоны Wi-Fi в интернет могут выходить несколько пользователей с разных устройств

Сравнения WiMAX и Wi-Fi избежать трудно – термины звучат одинаково, название стандартов, на которых основаны и работают эти технологии, похожи (они оба используют стандарты IEEE, и начинаются они с «802.»), а также обе технологии используют беспроводное соединение и используются для подключения к Интернету. Но, несмотря на видимую схожесть, эти технологии разработаны для решения различных задач.

WiMAX – телекоммуникационная технология, разработанная с целью предоставления универсальной беспроводной связи на больших расстояниях для широкого спектра устройств (от рабочих станций и портативных компьютеров до мобильных телефонов). Максимальная скорость передачи данных для устройств до 100 мб/сек

Основана на стандарте IEEE 802.16, который также называют Wireless MAN. Сигнал передается с вышек абоненту.

LTE является мобильной сетью четвертого поколения (4G) и на данный момент самой распространенной мобильной сетью широкого действия. Обеспечивает скорость в нисходящем канале (от базовой станции к устройству абонента) до 100 Мбит/с. Скорость в восходящем канале (от абонента) – до 50 Мбит/с, время задержки отклика в сети составляет не более 10 миллисекунд. Данная сеть является основной беспроводной сетью в Российской Федерации.

Первая сеть LTE в России была запущена ООО «Скартел» (от бренда Yota) 20 декабря 2011 году. Она состояла из 63 базовых станций и стояла в Новосибирске. Первым среди операторов «большой тройки» технологию LTE запустил «МегаФон» 23 апреля 2012 г. (также в Новосибирске), впервые данная технология появилась в Москве 14 мая 2012 года, именно в этот день услуги сети LTE оператора стали доступны абонентам.

LTE присутствует в 85 регионах России. В зоне покрытия находится 90 % населения (по данным на начало 2021 года). Стоит учитывать то, что

операторы могут предоставлять разный уровень покрытия. В некоторых случаях сеть запускается только в административных центрах регионов.

Рис. 2. График числа базовых станций LTE в России

Количество базовых станций мобильной связи стандарта LTE и последующих модификаций в 2021 году в РФ увеличилось на 54,4 % – до 111,620 тысячи с 72,2 тысячи в 2015 году. Больше всего базовых станций LTE установлено в Центральном федеральном округе – 40,93 тысячи, наименьшее их число – на Дальнем Востоке – 4,935 тысячи.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что беспроводные технологии активно развиваются и это далеко не предел их потенциала, дальнейший вектор развития беспроводных технологий подразумевает развитие сильных сторон технологий и избавление от слабых. То есть беспроводные технологии и дальше будут наращивать пропускную способность и уменьшать задержки между абонентами.

Список литературы

1. *Соколов А. А., Троицкий Б. С.* К вопросу о необходимости онлайн обновления баз данных по техногенным загрязнениям побережья// В сборнике: Исследования и творческие проекты для развития и освоения проблемных и прибрежно–шельфовых зон юга России. Сборник трудов XII Всероссийской Школы–семинара, посвященной Году Науки и технологий. Геленджик, 2021. С. 331–335.

2. *Олифер В. Г., Олифер Н. А*. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы. – СПб: Питер, 2012. – 944с.

3. Проблемы автоматизации. Региональное управление. Связь и акустика //Сборник трудов X Всероссийской научной конференции и молодежного научного форума в рамках мероприятий, посвященных году Науки и технологий в Российской Федерации / Ростов-на-Дону, 2021.

БУККРОССИНГ, КАК МЕТОД ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО И РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Кривенко В. П.

Научный руководитель – к. филос. н. Алексеева Е. Ю.

В наш век – век развития компьютерных технологий, стало не актуальным говорить о книге или чтении. Общеизвестно, что интерес современных детей к чтению с каждым годом снижается. Для них больший интерес представляют игры на планшетах, компьютерах и других гаджетах.

Однако книга, чтение играют огромную роль в познавательном развитии ребенка. В процессе чтения совершенствуется внимание, воображение, память, человек учится думать, анализировать, сопоставлять, делать выводы – т. е. совершенствует свой интеллект. Книга учит ребенка думать самостоятельно, развивает его творческие способности, любознательность.

Художественная литература оказывает огромное влияние на развитие и обогащение детской речи. В поэтических образах она открывает и объясняет ребенку жизнь природы и общества, погружает его в яркий мир эмоций, чувств и взаимоотношений, дает прекрасные образцы русского литературного языка[1].

Для того, чтобы книга смогла войти в мир ребенка любовь к ней нужно прививать как можно раньше, начиная с дошкольного возраста, когда ребенок открыт окружающему миру и книга сможет помочь ему увидеть его ярким, интересным и полным необычайный открытий.

Проблема пробуждения интереса детей к книге при всей своей актуальности пока не имеет определенного выверенного решения. Мы считаем, что не стоит ждать того момента, когда ребенок уже научится читать. Вводить ребенка в мир книги необходимо как можно раньше. Этим должны заниматься родители и работники дошкольных учреждений. Библиотека и школа не первый, а последующий этап формирования читателя.

Уже в раннем дошкольном возрасте педагог дошкольного учреждения должен начать вводить ребенка в новый для него мир книги. На первых этапах очень важно формировать у детей умения активно слушать произведение, вслушиваться в художественную речь. Благодаря этим навыкам у ребенка будет формироваться своя яркая, образная, грамматически правильно построенная речь.

Именно педагог (к сожалению, современные родители так же мало склонны к чтению) должен знать книги, рекомендуемые для детей дошкольного возраста, уметь интересно беседовать с детьми и помогать при анализе

произведения. Именно педагог должен объяснить родителям воспитанников значение книги для развития их ребенка, помочь им правильно их выбрать, и научить методам совместного чтения, чтобы книга стала добрым другом всей семьи.

То есть от педагога требуется выступать в роли консультанта по вопросам семейного чтения, пропагандиста книги и клиентго знания, социолога, быстро и точно реагирующего на изменение детского отношения к книге и процессу чтения, психолога, наблюдающего за восприятием и воздействием художественного текста на детей [2].

Для решения проблемы повышения интереса детей к книге в нашем детском саду МБДОУ д/с №8 «Буратино» с. Архипо-Осиповка был разработан и реализован проект «Буккросинг».. Основная идея проекта заключается в создании определенной развивающей предметно-пространственной среды, в том числе методических разработок, направленных на познавательно – речевое развитие дошкольников. Проект предусматривает активнее сотрудничество с родителями воспитанников.

В каждой группе был оформлен досуговый центр, предусматривающий разные виды детской активности. Главный принцип его оформления – доступность. Все, что в нем представлено, находится в полном распоряжении детей. Это дидактические и настольно-печатные игры разной направленности, иллюстративный материал, разнообразные коллекции и демонстрационный материал и, конечно, книги.

Постоянное пополнение досугового центра книгами осуществляют педагог, воспитанники группы, а также их родители. Были разработаны картотеки педагогических мероприятий, направленных на познавательно – речевое развитие детей ив рамках детского сада картотеки педагогических мероприятий, направленных на просвещение родителей в вопросах познавательно – речевого развития детей среднего дошкольного возраста с использованием формы работы буккроссинг в рамках семьи.

В ходе работы над проектом была проведена и проанализирована диагностика начального и итогового уровня познавательно – речевого развития детей. Выявлена динамика познавательно – речевого развития детей дошкольного возраста с использованием формы работы буккроссинг.

По итогам проведения обследования в средней группе общеразвивающей направленности детей 5-го года жизни в образовательной области «Познавательное развитие», выявлены следующие результаты:

- Начало проекта:
- Высокий уровень: 2 %
- Средний уровень: 90 %
- Низкий уровень: 3 %

- Конец проекта:
- Высокий уровень: 25 %
- Средний уровень: 74 %
- Низкий уровень: 1 %

По результатам обследования детей старшей группы в образовательной области «Речевое развитие», можно увидеть следующие результаты:

- Начало проекта:
- Высокий уровень: 10 %
- Средний уровень: 60 %
- Низкий уровень: 30 %
- Конец проекта:
- Высокий уровень: 55 %
- Средний уровень: 40 %
- Низкий уровень: 5 %

Анализируя сравнительные результаты мониторинга, мы наблюдаем положительную динамику познавательно – речевого развития детей среднего дошкольного возраста. Результатами реализации нашего проекта у детей стали:

- повышение интереса к чтению художественной литературы, к рассматриванию книг;
- обогащение словаря, улучшение лексико-грамматического строя речи, повышение уровня развития речи.
- через знакомство с художественными произведениями, песнями, пословицами и поговорками, загадками о книге и героях из книг улучшился уровень познавательного развития.

Кроме тогов ходе реализации проекта нам удалось добиться активного вовлечения родительской общественности в образовательный процесс в ДОУ.

Таким образом, такая форма познавательно-речевого развития дошкольников как буккроссинг в числе других мероприятий дала хорошие результаты не только с точки зрения повышения интеллектуального уровня детей, но и с точки зрения более активного привлечения родителей к воспитанию у детей любви к чтению.

Список литературы

1. *Шатрова С. А.* Влияние литературных произведений на развитие художественной речи дошкольника // Концепт. – 2013. – Спецвыпуск № 08.

2. *Марамыгина Е. А.* Методы и приемы работы с детьми по ознакомлению с художественной литературой / Е. А. Марамыгина [электронный ресурс]: https://nsportal.ru/detskii–sad/hudozhestvennaya–literatura/2019/04/05/doklad–metody–i–priemy–raboty–s-Detmi–po (дата обращения 14.04.2022).

ЗНАКОМСТВО С НАРОДНОЙ ИГРУШКОЙ КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ К ИСТОРИИ И НАРОДНЫМ ТРАДИЦИЯМ

Хачатрян К. В.

Научный руководитель – к. филос. н., доцент Алексеева Е. Ю. Филиал ЮФУ в г. Геленджике

Воспитание народной игрушкой другими видами народного творчества – чрезвычайно актуальная проблема настоящего времени, что подтверждается ФГОС дошкольного образования детей, где в числе основных принципов названы приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства; формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка через его включение в различные виды деятельности; учет этнокультурной ситуации развития детей.

Именно в самый важный сензитивный период жизни ребенка, необходимо и возможно заложить в него высокие духовно-нравственные качества на основе приобщения к традициям и обычаям родного народа, истории народной культуры.

На научно-теоретическом уровне актуальность опыта работы с народной игрушкой обусловлена важностью использования наработок в этой области народной педагогики, сильные стороны которой заключаются прежде всего в человечном, добром, гуманном подходе к личности воспитуемого требовании с его стороны взаимообратного человеколюбивого отношения к окружающим.

В культурах разных народов всегда особое место занимала игрушка. Вместе с народной сказкой и народной песней народная игрушка способствует формированию у детей дошкольного возраста национального самосознания, положительного отношения к традициям своего народа, созданию у них образа Родины, включенного в целостный образ всего мира. Куклы любого народа имеют свои педагогические, художественные и технологические традиции – простые и ясные, определенные своеобразием национальной культуры, быта народа, его педагогикой.

К сожалению, приходится отметить, что имеет место недостаточное внимание педагогов, родителей к использованию народной куклы в духовно–нравственном воспитании детей. Тряпичная кукла – кладезь народной мудрости, хранительница преданий, обрядов и традиций своего народа. Традиционная народная кукла воспитывала в детях любовь к труду, уважение к родине, к семье. Готовила их к взрослой жизни и учила быть

великодушными и милосердными, умными и добрыми, проявлять заботу и уважение к близким.

Ценность народных кукол – в их пластическом совершенстве, образном и смысловом богатстве. Кукла, сделанная из ткани, травы, соломы или цветов бабушкой для внучки или матерью для ребенка, или девочкой для младшей сестрички или братика, содержит сокровенную родовую информацию, а также информацию любви, защиты, доброжелательности. В этих куклах живет память народа. Через куклу устанавливается связь между поколениями, объединяются предки с потомками.

Традиционная тряпичная кукла – это не только основной источник игр, но и самое доступное и эффективные средство обучения и воспитания детей. Возвращение этой рукотворной лоскутной фигурки в дошкольное детство в условиях современного ДОУ, с нашей точки зрения, будет способствовать возникновению нового качества жизни ребенка, поможет раскрыть его творческие возможности , воспитать его как свободно развитую личность, воспитанную в духе национального патриотизма, сопричастности к историческому наследию Родины.

Целью статьи является привлечение внимания педагогической общественности, общественных организаций к проблеме духовно–нравственного, патриотического воспитания и развития подрастающего поколения на материале культурно исторического наследия нашей страны, источником которого является тряпичная кукла, выполненная без-игольным способом.

Опыт работы в этой области показывает, что лучше всего приобщение детей к национальной кукле нужно делать поэтапно. Нами был разработан и реализован проект, задачами которого стали:

- стимулирование интереса к изучению народных традиций в декоративно–прикладном искусстве
- знакомство детей с историей возникновения народной куклы, как яркого представителя народных традиций, с их видами, технологией изготовления, используемыми традиционными материалами
- развитие мелкой моторики рук
- формирование эстетического вкуса.

Вместе с детьми были изготовлены образцы народных кукол и проведена выставка народной куклы в группе.

В своей работе мы учитывали требования Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования развития и образования детей, а именно «Создание благоприятных условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми

и миром» [1]. Традиционные русские народные куклы, предоставляют большой простор для фантазии и выбора. На основе традиции можно работать с разными материалами, а также модернизировать и создавать новые образы.

Кукла не рождается сама: ее создает человек. Она обретает жизнь при помощи воображения и воли своего создателя. Являясь частью культуры всего человечества, кукла сохраняет в своем образе самобытность и характерные черты создающего ее народа.

На Руси куколки делали из подручного материала: дерева, ткани, ниток, соломы, бересты, кости. Каждая куколка делалась с определенной целью, имела свое название, свою историю, свой обряд приготовления. Различаются они по способу изготовления, по материалу из которого изготовлены и конечно, по наряду [2].

Детям было рассказано об обереговых , обрядовых и игровых куклах их назначении, характерных особенностях и методах изготовления. Детям было предложено изготовить понравившуюся куклу.

В результате реализации проекта дети приобрели знания о народных традициях, узнали об основах народных праздников, у них начал формироваться познавательный интерес к особенностям народной культуры и традициям народов

За последние время, мы утратили народные традиции и вместе с ними большую часть духовно-нравственных ценностей. А ведь в воспитании ребенка как полноценной развитой личности, достойного патриота и гражданина своей страны, народные традиции играют огромную роль. Чтобы сохранить и передать будущему поколению культурные и духовно–нравственные ценности нашего народа, мы решила, что нужно возвращать в нашу жизнь и в жизнь наших детей самодельную куклу. Создавая тряпичные куклы, хотим привлечь внимание к игрушкам, у которых есть душа, и те от которых веет теплом рук их сделавших.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (электронный ресурс) https://pravobraz.ru/federalnyj–gosudarstvennyj–obrazovatelnyj–standart-Doshkolnogo–obrazovaniya/ (дата обращения: 15.04.2022)

2. *Нестеренко А. В*. Традиционные народные куклы в игре современных дошкольников. /Современный детский сад, 2010, №5, с. 51 –56.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОЛУПРОВОДНИКОВ

Новова К. А.

Научный руководитель – доктор экон. наук, профессор О.И. Радина

Актуальность темы обусловлена тем, что информатизация каждой сферы в жизни общества, будь то производство, наука или образование, приобретает все большее влияние. Технологии в сфере информатизации и коммуникации ускоряют прогресс общества и технического развития.

Сегодня нельзя представить отрасль, в которой они бы не использовались. Полупроводники (или микрочипы) являются неотъемлемой частью большинства электронных приборов: от умных устройств в домашнем обиходе до крупной промышленной техники по добыче трудноизвлекаемых ископаемых. По данным Ассоциации производителей полупроводников, мировой рынок полупроводников по итогам 2020 года составил $440 млрд. На производителей компьютеров и телекоммуникации приходится более 60 % мирового спроса. [2]

Подобный перекос распределения спроса на полупроводники в сторону товаров массового потребления (потребительские товары, компьютеры) возник, в частности, из-за такого явления как плановое устаревание. Планируемое устаревание (запланированное или плановое устаревание) – свойство товаров, созданных с неоправданно коротким сроком эксплуатации с целью вынудить потребителя делать повторные покупки[1]. Но в наше время этот эффект взяли в оборот такие крупные компании как Apple, Microsoft, SONY, Samsung и многие другие. Продукция этих гигантов в сфере электроники в относительно короткий промежуток времени устаревает без возможности ее дальнейшего использования либо становится неремонтоспособной, а компания Apple в этом плане пошла дальше всех – при выходе новой модели смартфона предыдущие искусственно замедляют, что вынуждает потребителей регулярно приобретать новые гаджеты. Явление запланированного устаревания в 2020 году постепенно

[1] Jeremy Bulow. An Economic Theory of Planned Obsolescence . Quarterly Journal of Economics (1986).

подводило мир к нехватке полупроводников и приближало к кризису.[3]

Дефицит микросхем является стечением ряда обстоятельств. Такие ситуации называют идеальным штормом в отрасли. [4]

Одна из основных причин – пандемия COVID-19 в 2020 году, которая привела к массовым локдаунам и переводу людей в режим удаленной работы. Это привело к росту спроса на компьютеры и иную потребительскую электронику. По данным IHS Markit, спрос на ПК в 2020 году вырос на 11 %, а на бытовую технику – на 15 %. По данным SIA, на эти два сектора приходится 62 % спроса полупроводников. [5]

Производственные мощности, при этом, в 2020 году выросли несущественно, приблизительно на 4 % г/г.

В период, когда государства постепенно послабляли карантинные меры, производители полупроводников столкнулись с новой проблемой – сработал эффект отложенного спроса, возрос спроса на потребительские товары. В 2020 году спрос на некоторые позиции потребительских товаров увеличился почти на 1500 % в сравнении с 2019 годом (рисунок 1).

Рис. 1. Спрос на электронику и бытовую технику в 2020 в сравнении с 2019 годом [1]

Столь резкий рост спроса не мог не повлиять на производство и цены. Оказалось, что для производства новых чипов нет мощностей. Такой резкий сдвиг в балансе спроса и предложения стал причиной того, что производителям потребительских товаров необходимо снижать количество

производимой продукции. У рынка полупроводников нет возможности нарастить мощности из-за того, что производством занимается преимущественно одна страна. Примерно 90 % предложения полупроводников сконцентрировано в Азии, около 54 % приходится на один Тайвань [6].

Мировая экономика столкнулась с пагубный влияние монополии на рынок микрочипов. Потребители находятся в таких реалиях, где та компания, которая производит элементы для потребительских товаров (персональных компьютеров, ноутбуков, смартфонов), выпускает элементы и для автомобильной электроники. Поскольку выбирать, что и для кого производить может только организация, TSMC сегодня сотрудничает в основном с разработчиками микросхем для потребительских товаров, автомобильная отрасль одна из первых столкнулась с нехваткой комплектующих для своего производства.

В следствии пандемии COVID-19, необходимость в перемещениях почти спошла на нет, это, по данным HIS Markit, стало причиной резкого падения спроса, например, на авто в 2020 году на 16 %. Также повсеместные локдауны привели к простоям крупных и мелких производств и сократили спрос в промышленности на 3 % в 2020 году. В то же время крупные полупроводниковые компании повысили загрузку производственных мощностей с 85 % до 90 %, а это полная загрузка в отрасли. Все перечисленные факторы позволили оттянуть обрушение кризиса на экономику в 2020 году. Но в дальнейшем производство так же отставало от спроса, и картина дефицита становилась все ярче для потребителей.[5]

Проблема нехватки полупроводников уже решается на мировом уровне, а не в рамках отдельных стран. США, которые по-прежнему являются мировыми лидерами в области проектирования микросхем, стремятся побудить компании строить или расширять передовые фабрики внутри страны, чтобы решить вопрос, который министерство торговли называет риском для национальной и экономической безопасности. В июне 2021 года президент США рекомендовал Конгрессу выделить не менее $50 млрд на поддержку исследований и производства полупроводников в США. Также администрация США будет разрабатывать налоговые льготы для TSMC, которая строит завод в Аризоне, и Samsung, который планирует строительство завода в Техасе. Европейский Союз, в свою очередь, исследует способы строительства передового завода по производству полупроводников в Европе, возможно, с помощью TSMC и Samsung. [6]

Таким образом, проблема производства полупроводниковой продукции является сложной в связи с пандемией COVID-19. Но при этом активно разрабатываются меры по решению данной проблемы, включающие увеличение мощностей производства полупроводников. Мы считаем, что

выйти из сложившейся ситуации можно следующим образом: в дальнейшем необходимо рассчитывать потенциальный спрос на товары, в которых присутствуют микрочипы, с учетом ранее выпущенных продуктов и основываясь на ограниченном сроке работы техники.

Список литературы

1. AMA. «Рост спроса на бытовую технику и электронику в период

Ассоциация производителей полупроводников

2. Лихтер П. Л. Плановое устаревание товара: правовые аспекты противодействия // Правоведение. 2018. Т. 62, № 3. С. 518–530. https://doi.org/10.21638/11701/spbu25.2018.306

3. Оксфордский словарь английского языка. Дата обращения: 21 ноября 2021).

4. URL: https://ihsmarkit.com/index.html

5. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5050999

6. Журнал «Forbes», статья «Дефицит чипов продлится еще несколько лет: как на нем заработать». Дата обращения 29 декабря 2021 года.

УЧЕБНОЕ ОБЩЕНИЕ НА УРОКЕ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УУД УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Белогубова Н. П.

Научный руководитель – доц., канд. пед. наук, И. В Шатохина

В настоящее время образование – это не только определенный объем знаний, навыков и умений, которыми младший школьник должен овладеть, но и комплекс личных, социальных, когнитивных и коммуникативных навыков. В свою очередь, ФГОС НОО нацеливает учителей на формирование у учащихся коммуникативных универсальных учебных действий для эффеклиентго вхождения в общество.

Отсюда целью нашего исследования является определение содержания и способа организации учебного общения младших школьников друг с другом и с учителем, направленные на становление коммуникативных УУД учащихся.

Исходя из цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие «коммуникативные УУД» в психолого-педагогической литературе, изучить средства и формы развития коммуникативных УУД в процессе обучения младших школьников;
- рассмотреть опыт развития коммуникативных УУД учащихся

начальной школы в процессе учебного общения на уроках;
- провести диагностику уровня развития коммуникативных УУД учащихся начальной школы в процессе учебного общения на уроках;
- сделать выводы и разработать методические рекомендации по формированию коммуникативных УУД учащихся экспериментального класса средствами учебного общения на различных уроках.

Объектом исследования выступает формирование коммуникативных УУД младших школьников в процессе обучения.

Предмет исследования – содержание и способы организации учебного общения младших школьников друг с другом и с учителем, направленные на становление коммуникативных УУД учащихся.

Гипотеза исследования – становление коммуникативных УУД младших школьников будет происходить, если уроки будут организованы в формах учебного общения «учитель–ученик», «ученик-ученик».

Важность формирования коммуникативных навыков учащихся объясняется необходимостью взаимодействия с другими людьми; приобретения опыта общения с учителем и одноклассниками, а также овладения различными способами помощи партнерам по общению.

Исследования А. Ф. Ануфриева, Г. В. Бурменской, И. В. Дубровиной и других подтверждают наличие затруднений коммуникативного характера и незрелости речевых универсальных учебных действий у младших школьников. Эти затруднения могут привести к проблемам в усвоении учебного материала, также в становлении личности учащихся в целом. Эффективные общение с учителем и одноклассниками обеспечивается с помощью коммуникативных универсальных учебных действий, которые представлены в работах А. Асмолова.

Педагогами признано, что усвоение знаний, формирование умений и навыков, развитие личностных качеств эффеклиент, если в образовательном процессе используются интерактивнее формы и методы, которые выступают важным средством активизации учебно-познавательной деятельности учащихся. При помощи данных методов и форм обучения можно формировать умение слушать других людей или развивать познавательную деятельность, а также помогать в учебном общении.

В рамках исследования был проведена опытно–экспериментальная работа. Целью эксперимента было выявление уровня сформированности коммуникативных УУД учащихся начальной школы.

Исследование было проведено с помощью методики «Дорога к дому». Практическая часть исследования была организована на базе МБОУ Литвиновской СОШ села Литвиновка Белокалитвинского района Ростовской области.

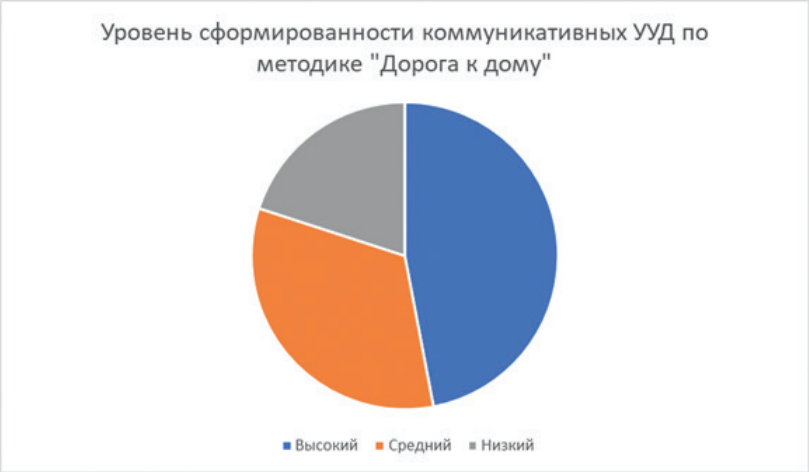


Рис. 1. Диаграмма уровня сформированности коммуникативных УУД

После анализа и обработки результатов, мы установили высокую степень сформированности коммуникативных УУД у 7 человек. Это составляет 47 % от общего числа учащихся. В процессе выполнения упражнения ученики внимательно слушали условия, которые были им понятны, и правильно выполнили задание. По данным исследования, средний уровень сформированности коммуникативных УУД выявлен у 5 человек, что составляет 33 % класса. Задание выполнено правильно, но три ученика не умеют строить понятные для партнера высказывания и двое учеников не могут задавать вопросы по поводу того, что необходимо узнать у партнера. У 20 % учащихся экспериментального класса низкий уровень сформированности коммуникативных УУД. У детей отсутствует единый рисунок, и они не могут правильно сформулировать свой вопрос, задают вопросы не по существу.

Результаты, полученные в ходе экспериментальной работы, позволяют сделать вывод о том, что большая часть обследованных четвероклассников продемонстрировали высокий и средний уровень сформированности коммуникативных УУД.

Обследование учащихся экспериментального класса позволило нам разработать рекомендации по развитию коммуникативных умений посредством учебного общения. Вот некоторые из них:

- в процессе обучения нужно постоянно менять формы совместной деятельности учащихся с учителем и одноклассниками, чтобы разнообразить содержание и условия учебного взаимодействия, обогащая тем самым опыт учебного общения школьников;
- организуя учебное общение на уроке, учитель должен использовать личный опыт учеников как в области предметных знаний и умений, так и в сфере межличностных отношений;

- педагогу необходимо совершенствовать формы совместной деятельности на уроке, разрабатывая их в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся;
- в случае возникновения конфликтных ситуаций на уроке, а также для их профилактики необходимо формировать у школьников умение договариваться, внимательно слушать собеседника, учитывать его мнение и пользоваться этическими нормами коммуникации.

Таким образом, проведенное исследование обогатило наши представления о сути коммуникативных УУД младших школьников, теоретических подходах и педагогическом опыте их формирования.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Текст]. – М.: Просвещение, 2020. – 44 с.

2. *Абдуллина Л. Б*. Развитие коммуникативных умений и навыков младших школьников [Текст]/ Л. Б. Абдуллина, К. Х. Гизатуллина // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 4 (71). – С. 9–10.

3. *Ганиева З*. Формирование коммуникативных умений младших школьников [Текст] / З. Ганиева, А. М. Яева // В сборнике: Традиции и инновации в педагогике начальной школы. – 2018. – С. 65–67.

4. *Жуковина Ю. В*. Специфика формирования коммуникативных универсальных учебных действий у младших школьников [Электронный ресурс] / Ю. В. Жуковина // Молодой ученый. – 2016. – № 7.6 (111.6). – С. 78–80. – URL: https://moluch.ru/archive/111/27729/ (дата обращения: 21.03.2022).

5. *Лисицкая Л. Г.* Формирование коммуникативных умений младших школьников [Текст] / Л. Г. Лисицкая // Семья и личность: проблемы взаимодействия. – 2019. – № 13. – С. 74–80.

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Буренко П. Н.

Научный руководитель – доцент, к. с. н. Е.В Мартынова

В настоящее время в нашей стране отношение к инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья потерпело сильные изменения,

расширяются аспекты вовлечения и участия в различных сферах жизни нашей страны. Успешное вхождение в социальную среду и благополучие инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лиц с ОВЗ) служит непосредственным условием выбора направления профессионального развития и дальнейшего трудоустройства.

Значимость профориентационной работы среди лиц с ОВЗ предопределена: улучшением, развитием инклюзии в образования в Российской Федерации; изменением и обновлением профобразования, которое обуславливает потребность в существенной модернизации принципов и технологий при подготовке сотрудников в сфере профессионального образования; разногласием в подходах к реализации имеющихся технологий по воспитанию и образованию лиц с инвалидностью и ОВЗ, относящихся к различным нозологическим группам; нарастающим дисбалансом между потребностями на рынке труда и результатом деятельности системы профильного и уровня профессионального образования, в том числе, обучающихся и выпускников лиц с ОВЗ и инвалидностью; отсутствием квалифицированных специалистов профориентологов [2].

Современное состояние системы профориентации детей с ОВЗ характеризуется следующими тенденциями: снижение возрастных пределов профориентации; получение обучающимися профессионально–практического опыта; создание и преобразование информационных, цифровых технологий, предоставляющих возможность сотрудничества всех участников профориентационной работы; увеличение возможностей и прав при получении профессионального образования и освоения профессиональных компетенций лиц с инвалидностью и ОВЗ; у лиц с инвалидностью, интеллектуальными нарушениями независимо от тяжести имеющихся нарушений, имеется перспектива быть занятым соответственно возможностям и интересам.

В последнее время получили развитие и государственную поддержку новые профориентационные программы: «Worldskills», «Абилимпикс», «Профессионалитет», то есть очевиден разворот вектора профориентации к лицам с интеллектуальными нарушениями. Все это требует обновления и совершенствования профориентационной и консультативной практики.

ФГОС образования обучающихся с особыми образовательными потребностями ориентирован на личностные результаты освоения АООП, отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем. Для того, чтобы выбрать свою траекторию развития подростку с интеллектуальными нарушениями важно понимать свои сильные и слабые стороны, осознанно принимать решения. Однако, в силу физиологических, психических и личностных особенностей обучающимся с особыми образовательными

потребностями и лицам, окончившим специальные корреклиентые общеобразовательные организации, очень сложно сориентироваться в доступных профессиональных компетенциях и условиях современного рынка труда. Направления профильного обучения в общеобразовательных организациях для лиц с интеллектуальными нарушениями и ограниченными возможностями здоровья, лишь частично касаются востребованных профессий на региональном рынке труда, также как и расширение количества компетенций затруднено в связи с кадровым голоданием педагогического состава образовательных организаций и готовностью уже существующих к кардинальному переобучению или переподготовке, для смены направления профильного обучения, либо ведения дополнительного образования на базе образовательных организаций.

В ГКОУ РО «Центр образования детей с ограниченными возможностями здоровья» реализуются следующие профили профессионально–трудового обучения: столярное дело, слесарное дело, сельскохозяйственный труд, цветоводство и декоративное садоводство, швейное дело. Среди 62 выпускников 2018 – 2021 гг., успешно завершивших основное общее образование, 13 % идет на производство, выполняя неквалифицированные виды труда: оператор пилорамы, монтажник металлоконструкций, кровельщик, разнорабочий строительства, грузчик, официант, продавец продовольственных товаров, уборщик служебных помещений, разнорабочий. Официальное трудоустройство есть только у троих выпускников, некоторые несколько раз сменили род трудовой деятельности. Трудоустройство всех выпускников не соответствуют профилю профессионально-трудового обучения, полученному во время обучения. 42 % продолжают обучение в специальных коррекционных школах по адаптированным основным общеобразовательным программам среднего общего образования с углубленной подготовкой по профессиональным компетенциям (по результатам обучения выдается свидетельство об обучении, а в случае успешной профессиональной аттестации – удостоверение о присвоении квалификации и 2 разряда по полученной профессии) [3]. Традиционно выпускники ГКОУ РО «Центр образования детей с ограниченными возможностями здоровья» преимущественно продолжают обучение в ГКОУ РО «Гуковская школа-интернат № 12», профессиональное обучение которой проводится по специальностям «швея», «столяр строительный», «штукатур». Но трудоустройство также часто не соответствует полученной профессии. Кстати, в последнее время прослеживается распространение такой новой формы трудоустройства как «самозанятый». Так, выпускник 2021 г. ГКОУ РО «Гуковская школа-интернат № 12» выполняет работу на дому согласно полученным знаниям, умениям навыкам по профильному направлению «Швейное дело» в качестве самозанятого. 33 % (преимущественно

выпускники, достигшие совершеннолетия) проходят профессиональное образование в ГБПОУ РО «Новошахтинский технологический техникум» по профессии «швея», «штукатур» [3]. Стоит отметить, что на территории Ростовской области только с 2018 года всего 13 образовательных учреждений среднего профессионального образования, имеют возможность вести обучение по основным программам профессионального обучения – программам подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих для лиц с ограниченными возможностями здоровья, не имеющих основного общего или среднего общего образования. В профессиональных образовательных организациях среднего профессионального образования данную категорию лиц обучают по профессиям: штукатур, каменщик, садовод, швея, кухонный рабочий, официант, сборщик обуви, маляр, рабочий зеленого строительства, рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий. По окончанию обучения выпускники получают квалификационные разряды.

Однако, как показывает практика, все выпускники после окончания профессиональной подготовки имеют значительные сложности в официальном трудоустройстве, которые могут быть обусловлены многими факторами: психической неподготовленностью к переходу в совершенно иной статус, от обучающегося к работнику; отсутствием длительных жизненных планов, причиной этого может быть ощущение незащищенности со стороны социума и социальных служб; неудовлетворенность в полученной профессии; неадекватный уровень притязаний при определении профиля и содержания профессии.

В ходе наблюдений за процессом профессионального выбора выпускников ГКОУ РО «Центр образования детей с ограниченными возможностями здоровья» и его последствиями можно отметить несколько характерных черт, присутствующих у подростков с ментальными нарушениями: познания о профессиональной деятельности и профессиях недостаточно развиты; отсутствие надлежащей оценки своих знаний и навыков в профессиональной пригодности к труду; низкая устойчивость и поверхностность интересов. Работодатели также настороженно относятся к лицам с интеллектуальными нарушениями, что отчасти обусловлено стереотипами и незнанием.

Список литературы

1. *Аболина Н. С*. Проблемы профессиональной ориентации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья [Текст]/ Н.С. Аболина, О. Б. Акимова // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2020. – № 4 (73). – с. 33 – 36.

2. *Швец Е. А*. Методологические аспекты корреклиенто–реабилитационной работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в процессе профессионального обучения [Текст] / Е. А. Швец, Т. В. Маркова // Профессиональное образование и общество. – 2018. – № 1 (25). – с. 152 – 157.

3. Аналитический отчет ГКОУ РО «Центр образования детей с ОВЗ» за 2021 г. [Текст]: официальный текст

ПОЗНАНИЕ ВРЕМЕНИ ДЕТЬМИ: ОТ ЧУВСТВЕННОГО К ПОНЯТИЙНОМУ И ЦЕННОСТНОМУ

Горская Л. А.

Научный руководитель – доц., канд. пед. наук, Т.С. Шевченко

Окружающий нас мир существует во времени. Время, как и пространство, является всеобщей формой существования материи. Всякий процесс может быть охарактеризован своей временной структурой, имеет своеобразную временную «канву». Время субъективно выступает как особая характеристика протекания реальных процессов по ритму, темпу, по последовательности и длительности.

Дошкольный возраст является возрастом возникновения, становления и развития многообразных представлений, которые затем перерастают в понятия об окружающем мире. Развитие личности ребенка, являющееся целью современного дошкольного образования и воспитания, подразумевает развитие психических процессов, способностей, интересов детей. Важное место среди них занимают пространственно-временные представления, которые лежат в основе развития мышления.

Пространственно-временным мышлением на определенном уровне должны обладать не только архитекторы, дизайнеры, конструкторы, для которых развитое временное мышление требуется по роду их профессиональной деятельности, но и все люди. Наш мир является организованным во времени и временные представления и понятия помогают нам жить в этом мире, так как отражают субъективно существующие в природе пространственно-временные отношения. Одним из специфических свойств временных материальных систем является конкретная форма и размеры, а также продолжительность.

Выдающиеся зарубежные ученые в области дошкольной педагогики (Ф. Фребель, М. Монтессори, О. Декроли), а также известные представители отечественной дошкольной педагогики и психологии (А. В. Белошистая, А. В. Запорожец, Л. А. Венгер, Э. Г. Пилюгина, Г. Е. Сычева, Т. А. Шорыгина и др.) справедливо считали, что развитие восприятия, направленное на обеспечение полноценного интеллектуального развития, является одной из основных сторон дошкольного воспитания

Актуальность выбранной нами темы исследования обусловлена одним из образовательных драйверов – развитие, в частности, тем, что развитие восприятия времени, с одной стороны, составляет фундамент общего умственного развития ребенка, с другой стороны, имеет самостоятельное значение, так как полноценное восприятие данной категории необходимо и для успешного обучения ребенка в детском саду, в школе, и для многих видов трудовой деятельности. С восприятия времени начинается познание. Все другие формы строятся на основе образов восприятия, являются результатом их переработки. Поэтому развитие основных математических представлений невозможно без опоры на полноценное восприятие временных категорий.

В детском саду ребенок начинает осваивать основы математики. Готовность ребенка к школьному обучению в значительной мере зависит от его сенсорного развития. Исследования, проведенные российскими психологами, показали, что значительная часть трудностей, возникающих перед детьми в ходе начального обучения, связана с недостаточной точностью, гибкостью и субъективностью восприятия. В результате этого возникают искажения в написании букв, в построении рисунка, неточности в изготовлении поделок. Бывают такие случаи, что ребенок не может воспроизводить образцы движений на занятиях физической культурой. Но дело не только в том, что низкий уровень сенсорного развития резко снижает возможность успешного обучения ребенка. Как отмечает Л. В. Гильманова, не менее важно иметь в виду значение высокого уровня восприятия для человеческой деятельности в целом. Сенсорные способности занимают важное место в ряду способностей, обеспечивающих продуклиенте творчество [1].

Целью нашего исследования стал поиск эффеклиентх педагогических условий, способствующих освоению временных отношений дошкольниками. Поставленные задачи: выявить уровни развития представлений о временных отношениях у детей старшего дошкольного возраста; проанализировать организацию работы педагогов по освоению временных отношений детьми старшего дошкольного возраста; определить использование следующих методов нашей работы тестовое задания, анализ планов и РППС ДОО.

В начале работы мы определили критерии оценки уровней развития представлений о времени у детей старшего дошкольного возраста. По результатам констатирующего этапа эксперимента, нами был сформулирован вывод о том, что работа с детьми и педагогами должна быть направлена на повышение квалификации педагогических работников и компетенций детей в изучаемой области, на организацию РППС по данной проблеме, на анализ и отбор наиболее эффеклиентх методик

и технологий, направленных на освоение временных отношений детьми.

Для поддержания внимания детей к процессу освоения пространственных и временных отношений педагог должен постепенно усложнять познавательные и дидактические задачи и постоянно обновлять игровой материал. Во время НОД по освоению пространственных и временных отношений у детей старшего дошкольного возраста, целесообразно обыгрывать данный материал (драматизация, картинки, игрушки и т. д.). Педагог должен строить свою работу так, чтобы в самостоятельной деятельности дети использовали полученные навыки и умения с целью совершенствования и осознаниях их ценностей. И этому очень будет способствовать создание в группе развивающей предметно-пространственной среды. Проведенное нами исследование также доказывает, что успех работы дошкольной организации во многом зависит от качества методической работы с кадрами, осуществляемой руководителем дошкольной образовательной организации и старшим воспитателем.

Разработанные и внедренные на формирующем этапе эксперимента развивающая предметно-пространственная среда и системы педагогической работы с детьми, с педагогическими кадрами по данной проблеме – это содержательная жизнь ребенка в дошкольной образовательной организации. Она имеет самый неповторимый дизайн, но соответствующий психолого-педагогическим и эстетическим требованиям; комфортная, универсальная, дает возможность решать воспитательно–образовательные задачи; способствует освоению пространственно-временных отношений.

На конечном этапе исследования, после внедрения системы работы, возникала необходимость проведения сравнительного анализа по освоению пространственных и временных отношений детьми старшего дошкольного возраста и выявления динамики положительного роста представлений детей о пространстве и времени. С этой целью нами был проведен контрольный эксперимент, который показал, что дети подготовительной к школе группы намного лучше стали ориентироваться в восприятии длительности времени, эти восприятия детям доступны. Понятия о временных представлениях и отношениях (времена, года, части суток) у детей развиты на высшем уровне, дети не совершают ошибок в назывании, проводят логическое объяснение взаимосвязей времени и жизни живых и неживых объектов природы, прекрасно ориентируются в часах, как в простых, так и в электронных.

В целом, гипотеза нашего исследования, о том, что процесс освоения временных отношений дошкольниками будет протекать эффеклиент при соблюдении следующих условий: проведении систематических НОД с дошкольниками, организации развивающей

предметно-пространственной среды ДОО, использовании инновационных методов и приемов, подтвердилась.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, следует, что установление временных отношений жизненно необходима ребенку как субъекту социального мира, служит базисом его личностной культуры. Умение ориентироваться во времени дает детям возможность успешно развиваться, овладевать различными видами деятельности, познавать окружающий мир и, таким образом, готовиться к школе. Для детей дошкольного возраста время уже не исчерпывается настоящим. Короткое время включается в другое, более длинное и общее, к пониманию его длительности ребенок подходит уже не ощущением, а размышлением о чем-то таком, что существует вместе с событиями, но и как бы отдельно от них. У дошкольников образуется ясное для конкретных событий представление о прошедшем, настоящем и будущем.

Список литературы

1. *Гильманова Л. В.* Формирование временных представлений детей дошкольного возраста / Л. В. Гильманова, Л. А. Штягина, Н. А. Штягина. // Вопросы дошкольной педагогики. – 2015. – № 2 (2). – С. 57–60.

2. *Рубинштейн С. Л*. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – СПб: Питер, 2017. – 718 с.

3. *Сычева Г. Е*. Формирование элементарных математических представлений у дошкольников / Г. Е. Сычева. – М.: Национальный клиентй центр, 2016. – 40 с.

4. *Шорыгина Т. А.* Беседы о пространстве и времени: Методическое пособие. – М.: ТЦ Сфера, 2013 – 96 с.

ВРЕМЕННОЕ ПОМЕЩЕНИЕ ДЕТЕЙ В СИРОТСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Демина Т. Р.

Научный руководитель – доцент, к. с. н. Е. В Мартынова

Временное помещение ребенка в сиротское учреждение – это достаточно новая для практического применения российского общества социальная норма, которая имеет неоднозначный характер и социальные последствия. Временное пребывание ребенка в организации для детей-сирот возможно в двух случаях [1]:

- в целях получения медицинских, социальных, образовательных

или иных услуг;

- в целях обеспечения временного проживания ребенка в течение периода, когда родители, усыновители либо опекуны или попечители по уважительным причинам не могут исполнять свои обязанности в отношении ребенка.

Однако, временное помещение ребенка в сиротское учреждение не прекращает прав и обязанностей родителей и осуществляется на срок, не превышающий одного года для содержания, воспитания и обучения несовершеннолетних, имеющих родителей или иных законных представителей, если несовершеннолетние проживают в семьях, пострадавших от стихийных бедствий, являются детьми одиноких матерей (отцов), безработных, беженцев или вынужденных переселенцев [2]. Оценку нуждаемости в помещении осуществляет орган опеки и попечительства.

Исходя из официальной статистики Российской Федерации доля временно помещенных детей в учреждение составляет 40–50 % от количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и такая статистика перманентна:

- в 2018 году выявлены органами опеки – 49106, детей временно помещенных учреждения – 27803;
- в 2019 году – 47640, временно помещенных – 24560;
- в 2020 году – 44210, временно помещенных – 23180.

Временное помещение, как и другие социальные услуги, носит заявительный характер, т. е. родитель, попавший в трудную жизненную ситуацию, пишет заявление в отделе опеки и попечительства, после чего ребенка по инициативе родителя помещают в учреждение. На самом деле временное помещение не всегда происходит по инициативе родителя. Например, основной причиной помещения является асоциальный образ жизни родителей. В таких семьях родители не исполняют родительские обязанности, а напротив своим поведением и образом жизни наносят вред здоровью и развитию ребенка. Такие родители не приходят самостоятельно в отдел опеки, по причине того, что они существуют на «детские» пособия и социальные выплаты.

При выявлении такой семьи, специалисты отдела опеки и попечительства настоятельно рекомендуют, а также полностью сопровождают оформление всех документов для помещения ребенка в учреждение на период времени, необходимый родителю для восстановления бытовых условий и устройства на работу, возможно прохождения медицинского лечения и реабилитации.

На данном этапе специалисту, работающему с семьей необходимо решить несколько задач. Во-первых, оказать содействие родителям в восстановлении всех необходимых условий для проживания ребенка. Во-вторых, не разорвать кровные связи родителя и ребенка, для сохранения семьи, а так же сохранения психологического состояния ребенка.

Но при решении этих задач у специалистов возникают следующие проблемы:

1. Родитель по условиям соглашения и договора обязан принимать участие в жизни и воспитании ребенка, но, как показывает практика, родители, ведущие асоциальный образ жизни, не исполняют данные обязательства.
2. Отдавая детей на временное попечение государства, родители, как правило, нуждаются в содействии трудоустройству, восстановлении бытовых условий – это не является функциями органов опеки и попечительства или центров помощи детям, решение данной проблемы носит межведомственный характер и требует интегрированных усилий многих социальных служб. Низкий уровень социальной субъектности не позволяет родителям решить проблемы самостоятельно.
3. Оптимизация и сохранение психоэмоционального состояния ребенка, т. к. факт изоляции от семьи обязательно ведет к социальной депривации. Э. Эриксон в своих работах доказал, что материнская депривация влечет за собой нарушение базового доверия к миру. Что характеризуется подозрительностью, пассивностью, боязливостью, повышенным уровнем тревожности.

По причине психологических особенностей детского и подростковых возрастов воспитанники сиротских учреждений на этапе адаптации в организации начинают повторять или «копировать» поведение друг друга, что приводит к новым формам патологической социализации.

С целью выявления социально-психологических, эмоциональных и поведенческих нарушений, определения и коррекции уровня тревожности, агрессии, социальной адаптивности и готовности к самостоятельной жизни воспитанников Новошахтинского центра помощи детям было проведено психологическое обследование детей. Для этого были использованы [4]:

- Методика «Шкалы социально-ситуационной тревоги» Кондаша;
- «Методика диагностики склонности к отклоняющемуся поведению (СОП)»
- Методика первичной диагностики и выявления детей «группы риска» М. И. Рожков, М. А. Ковальчук;
- Опросник агрессивности Басса – Дарки.

Респондентами стали 10 воспитанников Новошахтинского центра помощи детям в возрасте от 12 до 16 лет. Результаты проведенных нами исследований среди подростков, позволяют говорить о повышенном уровне тревожности, аутоагрессии и проявлениях девиации. Так, например, обследование по методике «Шкалы социально-ситуационной тревоги» Кондаша: у 40 % подростков повышена школьная тревожность, у 20 % самооценочная тревожность достигла высокого уровня, у 40 % межличностная тревожность имеет высокий показатель.

Выявление уровня агрессивности и склонности детей подросткового возраста к агрессивному поведению посредством опросника агрессивности Басса–Дарки.

	Выявлено (кол–во человек)	
	Январь 2021 г.	Декабрь 2021 г.
Вербальная агрессия	8	4
Физическая агрессия	5	2
Косвенная агрессия	7	4
Эмоциональная агрессия	6	3
Самоагрессия	8	4

По результатам диагностического обследования на выявление уровня агрессии среди детей в возрасте 16–17 лет преобладает самоагрессия, которая характеризуется самоповреждающим поведением. Происходит в случае переноса агрессии с недоступного объекта на себя самого. Проявляется как самоуничижение, самообвинение, а на уровне действий – причинением физического вреда. И у всех обследованных выявлена склонность к девиантному поведению.

В исследовании приняли участие: 60 % дети, оставшиеся без попечения родителей, 40 % помещенные временно.

Наше исследование показало – сохранить психоэмоциональное состояние ребенка, который потерял семью, пусть даже неблагополучную, практически невозможно. Как говорят, психологи: родители – это корни, и когда ребенок, как и любое растение, теряет корни, он начинает увядать.

Главной проблемой временного помещения детей в учреждение становится то, что большинство из них получают статус оставшегося без попечения и остается в учреждении, либо уходят в приемную семью.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации: офиц. текст по состоянию на 1.01.2022 г.: от 29.12.1995 № 223-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd = 102038925

2. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: ФЗ от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ (в ред. от 01.01.2022 г.) [Электронный ресурс] – URL: https://base.garant.ru/12116087/#friends

3. Аналитический отчет ГКУСО РО Новошахтинский центр помощи детям: официальный текст

4. Сборник психологических тестов [Электронный ресурс]: Пособие, часть 1–3 / Сост. Е. Е. Миронова – Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, 2006.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОЛЮБИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Дзулиашвили А. А.

Научный руководитель – доцент, к. псих. н. С.Н.Фрондзей

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования усилен акцент на содержании трудового воспитания дошкольников и формировании у них положительного отношения к труду [1].

Трудолюбие не рождается с ребенком, его нужно воспитывать с самого детства. Проблема приобщения дошкольников к труду обусловлена тем, что дошкольный возраст рассматривается как сензитивный период в формировании трудолюбия, которое выступает как личностное качество, характеризующееся прочной потребностно-мотивационной сферой, глубоким пониманием большой преобразующее – воспитательной силы труда (знания и убеждения), умением и стремлением добросовестно выполнять любую необходимую работу и проявлять волевые усилия в преодолении тех преград, которые встречаются в процессе трудовой деятельности [5].

Трудовое воспитание детей дошкольного возраста играет огромную роль в становлении личности: способствует осознанию цели деятельности, формирует настойчивость в ее достижении, готовность доводить начатое дело до конца, адекватную оценку результатов деятельности, аккуратность, старательность, бережное отношение к средствам и продуктам труда [2; 3; 4; 6; 7]. Несформированность указанных качеств у дошкольников становится препятствием в учебно-познавательной деятельности и последующей адаптации в самостоятельной трудовой деятельности.

Цель исследования – выявить эффективные педагогические условия формирования трудолюбия у детей старшего дошкольного возраста.

Гипотеза исследования – процесс формирования трудолюбия у детей старшего дошкольного возраста может быть эффективным при создании следующих педагогических условий:

- создание системы работы по формированию трудолюбия у детей старшего дошкольного возраста, включающей трудовое обучение (занятия), совместную трудовую деятельность ребенка и педагога, сотрудничество педагога и родителей;
- организации развивающей предметно-пространственной среды детской образовательной организации.

Для подтверждения выдвинутой гипотезы было проведено

опытно–экспериментальное исследование. Оно проводилось с сентября 2021 по май 2022 год на базе МБОУ Детский сад №3 «Солнышко» г.Новошахтинска. В эксперименте приняли участие 16 дошкольников в возрасте от 6до 7 лет (из них 10 девочек и 6 мальчиков).

Методический инструментарий был представлен методикой «Быть трудолюбивым: что это значит?», методикой «Сюжетные картинки» (Е.О.Смирнова, Р.Р.Калинина) и «Диагностикой сформированности хозяйственно-бытового труда», которые позволили выявить уровень сформированности интеллектуального, мотивационно-потребностного и поведенческого компонентов трудолюбия соответственно.

В начале учебного года был проведен констатирующий этап эксперимента, далее на протяжении года осуществлялась работа по формированию трудолюбия (формирующий этап эксперимента), в конце года был проведен контрольный этап эксперимента.

Констатирующий этап эксперимента проводился с целью выявления уровня сформированности трудолюбия у детей дошкольного возраста.

Результаты исследования показали, что 37 % детей имеют средний уровень сформированности трудолюбия, 36 % – низкий, 27 % – высокий. Наиболее сформированным оказался мотивационный компонент, отражающий отношение детей к трудолюбию; менее сформированным – поведенческий компонент, предполагающий наличие умений выбирать средства деятельности и оценивать ее результат.

В целом дети эмоционально выражали свое отношение детей к трудолюбию, правильно определяли проявления трудолюбия, понимали его значимость и нужность, но затруднялись дать определение. Дети достаточно адекватно оценивали уровень собственного трудолюбия, они охотно включались в трудовую деятельность, но их трудовые действия были зачастую поспешными и некачественными. В коллеклиентм труде большинство детей предпочитали стоять рядом и наблюдать.

Результаты констатирующего этапа эксперимента продемонстрировали необходимость проведения с детьми работы по формированию трудолюбия.

Формирующий этап эксперимента проводился с целью формирования у детей устойчивого эмоционально-положительного отношения к Хозяйственно-бытовому труду через их непосредственное участие в посильной деятельности в детском саду и дома.

Была разработана программа по формированию трудолюбия «Хозяйственно-бытовой труд». Реализация рабочей программы осуществлялась преимущественно в форме групповой работы, согласно годовому календарному учебному графику в количестве 36 занятий, по четыре занятия в месяц, длительность занятия 25 минут.

Каждое занятие было направлено на вовлечение детей старшего дошкольного возраста в трудовую деятельность в хозяйственно – бытовом труде. Проводились занятия, направленные на умение ухаживать за своим внешним видом, накрывать на стол, правильно вести себя за столом во время приема пищи, убирать грязную посуду; дети учились ремонтировать старые книги, испорченную одежду кукол, наводили порядок в групповой комнате и т. д. Многие занятия были направлены на выполнение поручений, таких как, подмести листву, почистить дорожки от снега, полить растения и пр.

Также были проведены ряд мероприятий по ознакомлению детей с хозяйственно – бытовым трудом. Например, мероприятие «Подружим иголку с ниточкой» знакомило дошкольников с иголкой, ниткой, игольницей. Детей учили как правильно отмерить необходимую длину нитки, вдеть ее в иголку и завязать на конце нитки узелок. А мероприятие «Золушка» дало понять детям, что обязательно нужно помогать взрослым, проявлять инициативу.

В течение учебного года были проведены мастер-классы, где дети вместе с родителями изготавливали поделки, принимали участие в субботниках. Активации трудолюбия у детей способствовала и правильно организованная предметно-пространственная среда.

Констатирующий этап эксперимента подтвердил выдвинутую гипотезу. Сравнительный анализ результатов исследования на констатирующем и контрольном этапах эксперимента показал, что у дошкольников повысился уровень сформированности трудолюбия. Большинство детей стали более эмоционально выражать свое отношение к труду, к себе и своим возможностям, понимать его значение и необходимость, стали чаще доводить до конца начатое дело, осознавать ответственность за свои поступки. А самое главное, большинство дошкольников научились самостоятельно ставить цель деятельности, определять пути ее достижения и осуществлять элементарный самоконтроль.

Таким образом, проделанная работа по воспитанию трудолюбия у детей старшего дошкольного возраста способствовала реализации педагогических условий.

Список литературы

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования: приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 № 1155. – URL: https://legalacts.ru/doc/prikaz–minobrnauki–rossii–ot–17102013–n–1155/ (дата обращения 14.02.2021). – Режим доступа: свободный.

2. *Буре Р. С.* Дошкольник и труд. Теория и методика трудового воспитания: Учебно-методическое пособие /Р.С.Буре. – СПб.: ДЕТСТВО– ПРЕСС, 2004. –144с.

3. *Васильева М. А*. Трудовое воспитание / М. А. Васильева // Дошкольное

воспитание. – 2005. – №4. – С.18.

4. *Комарова Т. С.* Трудовое воспитание в детском саду/ Т. С. Комарова, Л. В. Кулакова. – М.: Мозаика-синтез, 2006. – 356с.

5. *Малунова Г. С*. Теоретические основы воспитания трудолюбия у детей дошкольного возраста /Г. С. Малунова. – Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук: 13.00.01/Бурят. гос. Ун-т. – Улан – Удэ, 2001. – 41с.

6. *Маркова Т. А.* Воспитание трудолюбия у дошкольников / Т. А. Маркова / -м.: Просвещение, 1991. –112с.

7. *Сайгушева Л. И*. Технологии приобщения дошкольников к труду / Л. И. Сайгушева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.–221с

БРЮКИ В ЖЕНСКОМ ГАРДЕРОБЕ: ОТ ПРОТЕСТА К УДОБСТВУ

Литвинова Ю. С.

Научный руководитель – учитель истории М. Н. Руденко

Современные брюки – незаменимая вещь в гардеробе женщин и мужчин. Комфорт, удобство ношения и возможность сочетать с разнообразными высококлассными вариантами делают брюки все более популярными.

Но так было не всегда. Обращение к историческим источникам позволяет нам сделать вывод, что брюки не были распространенным элементом женской одежды и в тех редких случаях ношения выполняли совсем иные функции, нежели сегодня. В Средние века ношение брюк считалось исключительно мужской привилегией, и церковь объявила еретичкам настоящую войну. В Россию брюки, как и многие новшества, попали при Петре I. В этимологическом онлайн-словаре Успенского Л. В. читаем, что их появлением в нашей стране мы обязаны голландским морякам, у которых брюками назывались особые, матросского покроя, панталоны [2]. Тогда каждая штанина являлась отдельным предметом, именно поэтому многие языки народов мира этот предмет одежды обозначают существительным множественного или двойственного числа. Чтобы они стали неотъемлемой и повседневной одеждой, женщинам пришлось побороться за это право. Увлечение спортом, войны, различные кризисы, перестройка общества и необходимость замены мужчин на рабочих местах – все это вносило свои коррективы в жизнь женщин. Постепенно брюки все устойчивее стали закрепляться в женском гардеробе. В настоящее время наблюдается тенденция к дальнейшему распространению брюк среди женщин разного возраста и социального статуса,

совершенствованию их моделей, появлению новых тканей и аксессуаров для них.

С целью определения, почему же брюки заняли достойное место в женском гардеробе, нами было проведено исследование, репрезентативная выборка составила 117 человек. По гендерному признаку респонденты распределились следующим образом: 75 % – женский пол. 25 % – мужской. По возрастному признаку: 15 – 20 лет – 52 %, 21 – 35 лет – 28 %, 36 – 45 лет –20 %, по месту проживания: жители городов – 63 %, сельской местности – 37 %.

Для опроса на основе Google Forms была создана анкета «От протеста к удобству: брюки в женском гардеробе», которая была размещена в социальных сетях Одноклассники и ВКонтакте, что позволила привлечь к опросу разновозрастную аудиторию, проживающую в разных регионах страны. В первую очередь, у опрошенных уточнялось их отношение к данному элементу женской одежды. Также выяснялось их мнение о том, в каких ситуациях на девушках уместны брюки. Поднимался вопрос о преимуществах брюк по сравнению с юбками и платьями. В конце участникам опроса предлагалось перечислить факторы, влияющие на выбор одежды женщин.

Проанализировав полученные ответы, были сделаны следующие выводы:

Все опрошенные женщины (100 %) положительно относятся к ношению брюк среди их пола. Однако среди мужского пола мнения разделились: 50 % опрошенных мужчин солидарны с ответом женщин, 37 % – не особо волнует вопрос ношения представленного элемента одежды (ответили «нейтрально»), 13 % – имеют негативное отношение.

На вопрос: «В каких ситуациях на девушках брюки уместны?», – подавляющее число опрошенных – 89,7 % считает, что брюки уместны в любых случаях, если это не противоречит религиозным, этическим соображениям.

На развернутый вопрос: «Чем удобнее брюки по сравнению с юбкой?», было получено множество различных ответов, представленных на рисунке 1.

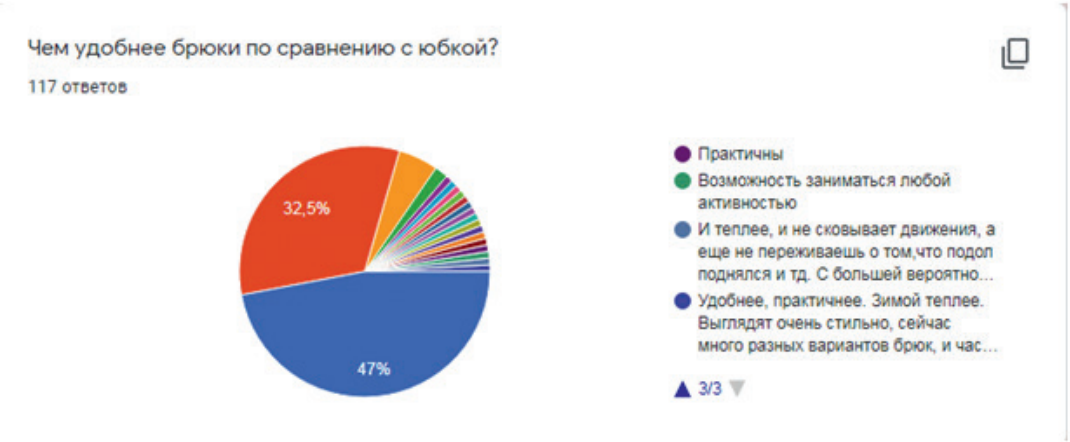


Рис. 1. Фрагмент Google Forms

Некоторые из них предложены ниже:

«Удобнее, практичнее. Зимой теплее. Выглядят очень стильно, сейчас много разных вариантов брюк, и часто они выглядят очень женственно».

«Я считаю, что юбка более выигрышный вариант, поздней осенью к юбке можно добавить стильные колготки».

Проведенное анкетирование показало, что большая часть опрошенных положительно относится к брюкам в женском гардеробе, и считают, что этот наряд уместен почти во всех жизненных ситуациях.

Актуальность женских брюк неоспорима, росту их популярности способствовал ряд факторов. Такую вещь можно сочетать с различными предметами одежды и обуви; в брюках женщина всегда выглядит элегантно и консервативно как на работе, тактивно прогулке в кино или театр. Женщина в брюках не теряет своей нежности и привлекательности на свидании, а потому этот предмет гардероба всегда будет идеальным решением для создания любого стилистического образа.

Для нас было важно мнение по данному исследования профессионалов, поэтому мы обратились к дизайнеру из города Ростов-на-Дону Бережной Ю. А.: «На нашей планете проживает огромное количество представительниц прекрасного пола, у каждой из них свой взгляд и вкус, именно поэтому – миллион женщин, миллион предпочтений. Но у каждой женщины в гардеробе есть и брюки, и юбки, поэтому женщина по своему настроению выбирает, что ей сегодня надеть: брюки или юбку. Исходя из этого, нельзя однозначно сказать, какой элемент одежды женщины предпочитают больше. Многое зависит от моды на сегодняшний день, что больше в тренде: если в тренде брюки, то больше и чаще надевают брюки, если юбки, то юбки. Некоторые смышленые женщины покупают или шьют себе юбку–брюки. Это тоже очень удобно. Смотришь как юбка, а идешь в ней удобно тебе шагать, потому что это брюки».

Результаты проведенного нами исследования позволяют сделать следующее заключение: брюки сохранят свое устойчивое положение в женском гардеробе наравне с юбками и платьями.

Исходя из мнений экспертов, приходим к выводу о том, что сами брюки удобны и практивно, в ближайшем будущем прекрасная половина человечества от них не откажется. Немаловажную роль играет и мода в женском гардеробе, она также транслирует о том, что юбка не вытеснит брюки совсем.

Возможно, брюки и не станут ведущим элементом одежды в гардеробе каждой женщины, но точно не уступят юбкам и платьям. Все чаще мы наблюдаем появления новых фасонов, пошивов и стилей брюк, это доказывает, что брюки не собираются останавливаться на достигнутом и продолжат совершенствоваться, чтобы радовать своих обладательниц.

Список литературы

1. *Герасимова Ю. Л*. Костюм и мода как воплощение гендерных трансформаций / Ю. Л. Герасимова [Электронный ресурс] // Человек и культура. – 2018. – №5. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kostyum–i–moda–kak–voploschenie-gendernyh–transformatsiy (дата обращения: 06.05.2022).

2. *Успенский Л. В*. Этимологический словарь школьника «Почему не иначе?» [Электронный ресурс] / Л. В. Успенский. – URL: http://www.pochemyneinache.com/ (дата обращения: 02.05.2022).

3. *Шипулина Н. Б.* Гендерные коллизии современной моды [Электронный ресурс] / Н. Б. Шипулина, Д. А. Муссаралиев, Д. А. Прокопенко // Вестник науки и образования. – 2018. – №8 (44). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-kollizii–sovremennoy–mody (дата обращения: 03.06.2022).

ПЛЕСЕНЬ: ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?

Масюков М. А.

Научный руководитель – учитель биологии Т. А. Калинина

Сейчас большинство людей, из-за незнания, хранит продукты питания так, что на них очень быстро развивается плесень, а это может навредить здоровью человека. Но что же такое плесень? Что мы о ней знаем?

В мире существует несколько классов грибов, однако моя задача рассмотреть некоторые стороны плесневых грибов. Плесневые грибы, или плесень – это разновидность грибов, образующих ветвящиеся мицелии без крупных, легко заметных невооруженным глазом плодовых тел [1, с. 256].

Плесень, или грибки, – один из древнейших микроорганизмов на нашей планете. Люди давно научились использовать микроорганизмы во благо. Ее применяют при изготовлении соевого соуса, вяленой колбасы и мяса, некоторых сортов сыра [4]. Например, сыр с плесенью «Дорблю» – довольно популярный деликатес. Безопасными являются следующие разновидности благородной плесени: голубая; красная; белая.

Однако не всякая плесень полезна. В Средние века в Европе от пораженного ядовитыми микотоксинами зерна погибало не меньше людей, чем от эпидемий чумы. Эту напасть даже так и прозвали – хлебной чумой. Поэтому боязнь отравится заплесневевшей едой вполне оправдана.

Гриб способен образовываться из споры, так называемого «семени». Плесень покрывает поверхность произрастания с молниеносной скоростью. Однако несмотря на то, что гриб может стать причиной тяжелого пищевого отравления, это совсем не значит, что любой пораженный продукт надо

сразу же выбрасывать. В отдельных случаях испорченную часть можно просто срезать. На то, как глубоко споры плесневого гриба проникают в продукт, влияет его плотность. Например, картофель обладает достаточно плотной структурой и плесень можно просто срезать, чего нельзя сказать о хлебе.

Как же правильно хранить продукты питания? Для ответа на этот вопрос обратимся к результатам опыта, проведенного в домашних условиях.

Целью опыта является выявление наиболее неблагоприятных условий для прорастания плесени на хлебе, а значит и наиболее благоприятных условий для долгосрочного хранения хлеба.

Гипотеза исследования: плесень на продуктах быстрее развивается во влажных, теплых и темных местах.

В качестве образцов нами было взято две разновидности хлеба: из муки высшего сорта и из ржаной муки. Каждый кусок хлеба был помещен в определенные условия:

- Условия №1– обилие тепла и влаги, отсутствие света (кладовая комната).
- Условия №2 – отсутствие влаги. Обилие тепла и света (подоконник).
- Условия №3 – обилие влаги, холод. Отсутствие света (нижняя полка холодильника).
- Условия №4 – отсутствие влаги, холод. Отсутствие света (нижняя полка холодильника).

Первые три дня эксперимента заметных изменений не наблюдалось ни в одной из баночек.

- **В 4 день** нами обнаружены белые, рыхлые гифы грибницы в условиях №1 (кладовая комната). Обнаружен интересный факт, что хлеб из муки высшего сорта был поражен обильно. Хлеб из ржаной муки, поражен выборочно.

В условиях №2 (подоконник), №3–4 (нижняя полка холодильника) никаких изменений визуально не наблюдается.

- **В 5 день** грибница в условиях №1 (кладовая комната) заполнила емкость полностью. Она рыхлая и спороносная. Грибница на белом хлебе визуально преобладает.

В условиях №2 (подоконник) нами обнаружены признаки грибницы на обоих кусочках хлеба. Белый хлеб поражен полностью, грибница плотная, спороносная, темный кусочек хлеба поражен фрагментарно и грибница плотная.

В условиях №3–4 (нижняя полка холодильника) никаких изменений визуально не наблюдается.

- **На 6 день** грибница в условиях №1 (кладовая комната) заполнила емкость полностью, равномерно. Внешне похожа на серую вату, что говорит о том, что она зрелая и хорошо спороносит.

В условиях №2 (подоконник) мной обнаружены признаки грибницы на обоих кусочках хлеба. Они поражены полностью, грибница плотная, спороносная.

В условиях №3 (нижняя полка холодильника) появились фрагменты плесени на кусочке хлеба из муки высшего сорта.

В условиях №4 (нижняя полка холодильника) никаких изменений визуально не обнаружено.

Проанализировав полученный результат, можно сделать следующие выводы:

- споры плесени присутствуют в окружающем нас воздухе;
- они попадают на любую поверхность (благоприятной для нее являются продукты питания);
- тепло и повышенная влажность воздуха являются факторами риска распространения плесени;
- споры рассеиваются незаметно, но спустя несколько дней появляются видимые признаки образования плесени (зеленые, желтые пятна, белый налет, неприятный характерный запах).

В процессе работы над проектом, нами была разработана инструкция по хранению продуктов:

1. При покупке продукты питания необходимо осматривать на наличие плесени и ни в коем случае не брать испорченный товар.
2. Продукты питания с менее плотной структурой, например, хлеб, необходимо хранить в сухих, прохладных, хорошо вентилируемых местах.
3. Наиболее подходящим местом хранения продуктов является холодильник.
4. Срок хранения некоторых продуктов может продлить сушка – удаление влаги из продукта.
5. Не стоит покупать слишком много продуктов с маленьким сроком годности.
6. Для быстропортящихся продуктов лучше использовать герметичные вакуумные упаковки.
7. Место хранения продуктов питания необходимо регулярно проветривать и убирать, так как плесневые грибы лучше растут в условиях тепла, влаги и грязи.
8. Не следует варить из пораженных плесенью сухофруктов компоты.
9. С осторожностью относитесь к очищенным орехам, они могут быть поражены плесневым грибком.
10. Регулярно мойте посуду, чистите холодильник и хлебницу.

Таким образом, от плесени нельзя уберечься, ее споры летают повсюду. Но можно кардинально замедлить ее развитие, причем довольно простым и доступным путем: положить продукт в холодильник и перекрыть доступ влаги. Конечно, в определенных количества и условиях, плесень может быть полезна. Однако все хорошо в меру! Не стоит рисковать здоровьем

и употреблять пораженные опасной плесенью продукты питания.

Список литературы

1. Что такое. Кто такой: детская энциклопедия [Текст]: в 3-х т. Т. 1 А-Ж / Сост. В. С. Шергин, А. И. Юрьев. – М.: «Современная педагогика», 2004. – 519 с.

2. Есть ли спасение от плесени? [Электронный ресурс]. – URL: https://autogear.ru/article/162/377/kak–sohranIT-produktyi–ot–pleseni–est–li–spasenie-ot–pleseni/ (Дата обращения 12.11.21г.)

3. Плесень и ее влияние на здоровье человека [Электронный ресурс]. – URL: http://27.rospotrebnadzor.ru/content/335/54529 (Дата обращения 06.12.21г.)

4. Плесень на продуктах – опасна или нет? [Электронный ресурс]. – URL: https://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/press–centr/186–press–centr/9822–plesen–na–produktakh–opasna–ili–net–17–08–2021 (Дата обращения 15.11.21г.)

5. Что будет, если съесть продукт с плесенью? [Электронный ресурс]. – URL: https://zdravcity.ru/blog–o–zdorovie/plesen–na–ede-chto–budet–esli–sest–produkt–s–plesenyu (Дата обращения 19.11.21г.)

РЕКОНСТРУКЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СОСТАВНЫХ ГРЕБНЕЙ ИЗ РОГА ОЛЕНЯ В IX–XI ВВ. (СЕДЬМОЙ ЭТАП ЭКСПЕРИМЕНТА)

Москаленко А. И.

Научный руководитель – учитель истории и социально-гуманитарных дисциплин, руководитель краеведческого клуба «РАРОГ» Е. В. Икаева

В 2019 г. мы провели эксперимент по реконструкции изготовления гребней из рога оленя в скифо-сарматскую эпоху. При подборе аналогий для экспериментальных изделий, обратили внимание на то, что зубчатая часть некоторых составных гребней изготовлена из плоских наборных пластин. В источниках не встречаются упоминания о технологии выпрямления пластин из рога оленя, тогда как о технологиях выпрямления рога крупного рогатого скота можно найти достаточно подробную информацию. Таким образом, предметом нашего исследования 2021 г. стали составные гребни из рога оленя и технология их изготовления. Цель исследования: воссоздание технологии изготовления составных гребней из рога оленя с наборной зубчатой частью.

Основываясь на типологии гребней по Н. В. Нестеровой [4], В. Е. Флеровой [10], Е. А. Рыбиной [7], Р. Л. Розенфельдту [7], а так же

работами Пруммеля Витске [6], А. А. Туаллагова [8], А. В. Новикова [5], Ю. К. Сергеевой [5] мы выяснили следующее:

- Составные односторонние и двусторонние гребни изготавливали из дерева, благородной и неблагородной кости, рога крупного рогатого скота, рога лося, оленя. Накладки изготовлены из аналогичных материалов, так же использовались бронзовые литые пластины. Заклепки выполнены из бронзовой, медной, реже – железной проволоки.
- На гребнях длиной до 12 см, накладки в основном носят декоративный характер, на пластине с зубцами есть отверстия, предназначенные либо для подвешивания гребня, либо для крепления с футляром.
- Зубчатая часть двусторонних и односторонних составных гребней из рога оленя является не цельной, а составлена из отдельных роговых пластин. Кроме того, судя по профилю изделий (гребней), пластины плоские, т. е. при подготовке сырья рог оленя не только очищался от внутренней пористой части, но и выпрямлялся.
- Гребни подобного типа встречаются чаще всего среди изделий IX–XI вв.

В ходе предыдущих этапов эксперимента по реконструкции технологии изготовлений изделий из кости и рога, нами была проанализирована инструментальная база мастеров скифо сарматской эпохи, Средневековья и современности [8]. Более подробную информацию об использовании мастерами-косторезами IX-XI вв. пил, сверл и напильников мы получили на основе анализа инструментальной базы косторезов Киевской Руси [3], Саркела-Белой Вежи [10] и Мангупа [2]. При проведении эксперимента мы использовали следующий набор инструментов и приспособлений:

- **Абразивы**. Абразивный порошок, полученный путем трения крупнозернистого и мелкозернистого песчаника. Полировочная масса из смеси абразивного порошка и воска. Воск. Замша. Войлок.
- **Приспособления**, инструменты. Киянка. Деревянный пресс. Тяжелый охотничий нож. Сапожный нож с косым лезвием. Нож с серповидным лезвием. Пила. Стамески (с прямым и вогнутым лезвием). Шило круглое и трехгранное. Втиральник. Коготок. Коловорот, сверла диаметром 2 мм.

В качестве аналогий для эксперимента мы выбрали односторонние гребни из рога оленя с наборными зубчатыми пластинами.

1. Составной односторонний гребень из рога благородного оленя из Вейнальдума–Тжицма, терпа 1, X век [6].
2. Составной односторонний гребень из селища Весь, X – середина XI

вв. [4].

3. Составной односторонний гребень из рога оленя из Саркела, X в. [9].

Изготовленные в один исторический период местными мастерами Северной Европы, Центральной Руси и Хазарского каганата эти гребни сходны конструклиент, изготовлены по одной технологии и имеют сходную орнаментацию. В процессе эксперимента изготовлен односторонний редкозубый составной гребень из оленьего рога с наборной зубчатой частью. Эксперимент выявил некоторые особенности технологии изготовления изделия. Двусторонние и односторонние составные гребни из рога оленя от 12 см и более имеют следующую конструклиентю особенность: зубчатая часть гребня является не цельной, а составлена из отдельных роговых, предварительно выпрямленных, пластин. Количество зубьев гребня, судя по всему теряет свое сакральное значение – и зависит теперь только от размеров заготовки и инструмента, используемого при их (зубьев) запиливании.

Мы выяснили, что при добавлении золы и пепла в воду при распаривании заготовок из рога оленя, внешняя поверхность пластин лишается кальция и становится более мягкой. Обработанные таким образом заготовки под прессом, после высыхания, обретают плоскую форму, а после зачистки рыхлого слоя, рог оленя приобретает вид, сходный с благородной костью.

Выполняя эксперимент, мы использовали лобзик (аналог лучковой пилы). В работе В. Е. Флеровой [9] упоминается приспособление, используемое мастерами Саркела для запила частых зубьев гребней, состоящее из зубчатых дисков и привода. При использовании этого приспособления на соединяющих пластинах (в основаниях зубцов) остаются характерные следы. Мы приняли решение сделать запил нескольких зубьев с помощью зубчатого диска и дремеля. Несмотря на то, что мы выставили дремель на самую низкую скорость оборотов, незначительных повреждений накладных пластин избежать не удалось. При ручной работе с лучковой пилой (лобзиком) таких повреждений мастер просто не допускает.

Без учета предварительной подготовки сырья (4–5 часов), изготовление одного одностороннего составного гребня с наборными зубчатыми пластинами и орнаментированными накладками занимает около 51 часа. Мы предполагаем, что, несмотря на временные издержки, данные гребни продолжали изготавливать, т. к. при правильной обработке возникала имитация статусного изделия из благородной кости (бивня слона, моржа), кроме того, появлялась возможность удлинения изделия свыше 12 см.

В отличие от ранее изготовленных нами гребней скифо-сарматского

периода, которыми не только расчесывались, но и украшали прическу (носили в волосах), изготовленный в ходе данного эксперимента гребень предназначен только для расчесывания волос и выдерживает современные дезинфеклиентые процедуры.

Список литературы

1. *Душенко А. А*. Косторезное дело Мангупа [Электронный ресурс]: Автореферат. На правах рукописи / А. А. Душенко. – Научная библиотека Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Симферополь, 2016 г. – URL: http://science.cfuv.ru/wp–content/uploads/2016/09/avtoreferat-Dushenko.pdf

2. *Изюмова С. А*. Техника обработки кости в дьяковское время и в Древней Руси [Электронный ресурс] / С.А. Изюмова – URL: https://arheologija.ru/izyumova–tehnika–obrabotki–kosti–v-Dyakovskoe-vremya–i–v-Drevney–rusi/#note-12893–70

Нестерова Н. В. Костяные гребни XI–XIV вв. из археологических коллекций музея [Текст] / Н.В. Нестерова. – Владимир: ФГУК «Государственный Владимиро–Суздальский историко–архитектурный и художественный музей–заповедник», 2006 https://vladmuseum.ru/upload/iblock/3cd/11. %D0 %9A %D0 %BE %D1 %81 %D1 %82 %D1 %8F %D0 %BD %D1 %8B %D0 %B5 %D0 %B3 %D1 %80 %D0 %B5 %D0 %B1 %D0 %BD %D0 %B8 XI–XIV %D0 %B2 %D0 %B2. %D0 %B8 %D0 %B7 %D0 %B0 %D1 %80 %D1 %85 %D0 %B5 %D0 %BE %D0 %BB %D0 %BE %D0 %B3 %D0 %B8 %D1 %87 %D0 %B5 %D1 %81 %D0 %BA %D0 %B8 %D1 %85 %D0 %BA %D0 %BE %D0 %BB %D0 %BB %D0 %B5 %D0 %BA %D1 %86 %D0 %B8 %D0 %B9 %D0 %BC %D1 %83 %D0 %B7 %D0 %B5 %D1 %8F.pdf

3. *Новиков А. В*. Классификационные признаки гребней Западной Сибири [Текст] / А. В. Новиков, Ю. К. Сергеева // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2010. – Том 9. – выпуск 7. Археология и этнография. – С. 127 – 133.

4. *Пруммель Витске* Орудия из кости и рога из Вейнальдума-Тжицма терпа 1 / Пруммель Витске, Халичи Хюля, Вербас Аннемике [Электронный ресурс] // Журнал «Археология в Нидерландах». – 2011. – № 3. – URL: http://jalc.nl/cgi/t/text/text–idx1e68.html?c=jalc;sid=095741f1231d8f86c4f63866855 fbf08;idno=m0301a04;view=text;rgn=div2;cc=jalc;node=m0301a04 %3A6.2

5. *РУСТРАНА*. Древняя Русь. Быт и культура. Гребни, расчески [Электронный ресурс] – URL: http://xn—80aa2bkafhg.xn—p1ai/24714/Grebni–raschesk

6. *Туаллагов А.* А. Гребни из древних и средневековых погребений кочевников Северного Кавказа и Северного Причерноморья / А. А. Туаллагов [Электронный ресурс] – URL: http://adygi.ru/index.php?newsid=1100

7. *Федотов Г*. Дарите людям красоту [Текст] / Г. Федотов. – М.: Просвещение, 1985.

8. *Флерова В. Е*. Орнаментированные костяные изделия Саркела-Белой Вежи: проблема специализации ремесла [Электронный ресурс] / В. Е. Флерова // Российская археология. – 1998. – № 2. – С. 86–89 – URL: https://kitabhona.org.ua/byt_remeslo/flerovakost.html

ИССЛЕДОВАНИЕ СУИЦИДАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Позднякова Ю. Н.

Научный руководитель – доцент Сологубова Т. К.

Суицид – осознанное, намеренное избавление человеком себя от жизни, также это заключительная стадия проявления аутоагресии. Выделяют также понятие суицидального поведения, которое зачастую характеризуется мыслями, представлениями, планированием, направленное на самоповреждение.

К такому поведению может привести множество факторов, в частности личностных, но т. к. человек является социальным существом, то именно дебаланс между окружающими факторами и внутренним самоощущением может приводить к некоторым негативным уклонам в поведении, в том числе и суициду в некоторых случаях.

Объектом в данной работе выступилинесовершеннолетние, склонные к суицидальному поведению, предметом – формы и методы профилактики суицидальных тенденций.

Цель исследования – распознание определенных особенностей, характерных для суицидального поведения.

В ходе работы была выдвинута следующая гипотеза: склонность к суицидальным настроениям не может быть вызвана только лишь одной составляющей (только эмоциональной или внешней). На подростка оказывают влияние достаточно факторов: взаимодействие в семье, школе, со сверстниками, его отношение к учителям, к своему прошлому и будущему, его типичные модели поведения и т. п., но и также не менее важную роль играют психологические особенности, самоощущения, эмоционально-волевая сфера. Т. е. суицидальное поведение является результатом и следствием социально-психологической неприспособленности личности в условиях микросоциальных конфликтов и взаимодействия ситуативных и личностных факторов.

Генеральная совокупность составила 31 человека.

В рамках данной темы было проведено исследование среди выпускников 11 класса МБОУ СОШ № 31 и обучающихся среднего специального учебного заведения – Новошахтинского автотранспортного техникума. Пакет диагностических методик включал в себя опросник Г.Айзенка «Самооценка психических состояний личности»,адаптированный к подростковому возрасту, и метод«Незаконченные предложения».

Опросник «Самооценка психических состояний личности» представляет собой ряд вопросов, описывающих разнообразные состояния психики, которые помогают определить уровень тревожности, фрустрации, агрессии, ригидности; испытуемый, в свою очередь, принимает или же опровергает их.

Вторая часть с проеклиентм методом «Незаконченные предложения» помогла понять и как определенные личностные установки испытуемых, цели, мотивы, так и отношение к своему окружению в целом. В предложенных суждениях заложено отношение индивида к своему прошлому, настоящему и будущему, к родителям, друзьям и т. д.

Преимущества предлагаемых методов заключаются в простоте реализации и обработки результатов, при этом позволяя точно выявить индивидуальные особенности, способствующие суицидальному поведению.

Всего в исследование приняли участие 31 человек (20 школьников и 11 студентов).

Был сделан вывод, что склонность к суицидальным настроениям среди участников данного исследования не может быть вызвана только лишь одной составляющей (только эмоциональной или внешней). На подростка оказывают влияние достаточно факторов: взаимодействие в семье, школе, со сверстниками, его отношение к учителям, к своему прошлому и будущему, его типичные модели поведения и т. п., но и также не менее важную роль играют психологические особенности, самоощущения, эмоционально-волевая сфера. Т. е. суицидальное поведение является результатом и следствием социально-психологической неприспособленности личности в условиях микросоциальных конфликтов и взаимодействия ситуативных и личностных факторов.

Данное исследование показало, что даже при выявленных наименьших вышеперечисленных показателях, склонность к суицидальному поведению все же отсутствует. Это говорит о важности продолжения и развития реализации регулярной, эффективной и действительной профилактической работы в данной сфере.

Список литературы

1. *Погодин И. А*. Суицидальное поведение: психологические аспекты : учеб.пособие / Погодин И. А. – 3-е изд., стереотип. – М. : ФЛИНТА, 2021. – 333 с.

2. *Попов Ю. В., Пичиков А А*. Суицидальное поведение у подростков / Ю. В. Попов, А. А. Пичиков. – Санкт-Петербург :СпецЛит, 2017. – 366 с.

3. Психология подросткового возраста : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Толстых, А. М. Прихожан. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ВИКТИМОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Пужаенко Я. А.

Научный руководитель – доцент, к. с. н. Е.В Мартынова

Виктимологи доказали, что большинство жертв насилия имеют схожие социально-психологические характеристики, что позволяет сделать вывод о том, что определенные категории населения имеют предрасположенность к виклиентму поведению, и даже провоцируют насилие. Даже исследователи–криминалисты признают, что жертва довольно часто является не объектом насилия, а его активном субъектом, что напрямую влияет на его распространение в обществе. Каналов формирования виктимологического поведения достаточно много, одним из наиболее обсуждаемых и спорных являются художественные литературные образы и их сценические или экранные воплощения.

Что же представляет собой насилие? Это социальный феномен, который существует в нашей жизни практически с самого зарождения человечества. Насилие задевает всех людей без исключения, ведь мы можем его наблюдать везде: в кинематографе, искусстве, литературе, играх. Традиция транслировать образы насилия и наблюдать их восходит к древним временам. Показательным примером являются бои гладиаторов, которые были очень популярными в Римской империи, или сценарии пьес Древней Греции, которые были основным развлечением для людей всех сословий и в которых нередко, а то и всегда, транслировались сцены насилия. Одна из теорий, объясняющих востребованность и полезность сцен насилия является теория катарсиса. Основой данной теории является суждение о том, что наблюдение насилия способствует высвобождению накопленного негативного опыта, без применения прямого насилия. Саму теорию развили исследователи на основе учения Аристотеля о катарсисе, который определяется им как вершина возможного психологического эффекта воздействия искусства на человека.

В современном обществе существует, так называемая, культура насилия. Ее образы распространяются и проникают в процесс первичной социализации, в том числе через художественные произведения, это способствует тому, что дети и молодежь латентно осваивают социальные практики насилия, и как результат – растет количество преступлений в молодежной среде. О том, чтобы убрать из произведений культуры образы насилия, речь не идет, так как они очень востребованы современным обществом и крайне

коммерционализированы. Однако волнующим является непомерное количество образов насилия, оказывающихся объектом восприятия людей, не желающих встречи с подобным зрелищем. Жестокость, а следовательно, и виклиентсть в художественных образах становятся все более радикальными, изощренными, затрагивающими глубинные страхи и т. п.

Тропина Инесса Геннадьевна, считает, что художественное насилие балансирует между эстетической формой и повседневностью человека, а потому понятно и востребовано массами. Включение сцен насилия в культуру, по ее мнению, приближает искусство к наблюдающему, чем оно и опасно. Так, например, Эрих Фромм был убежден, что, транслируя насилие, общество приобретает все больший деструклиентй характер. Кинокритик Андре Базен высказывал идеи о том, что глобальная эстетизация насилия приводит к тому, что оно и в реальной жизни становится обыденностью, и это уже является опасным для целостности общества.

По утверждению В. Абакумова и А. Обмелько, наблюдение сцен насилия вызывает когнитивное, эмоциональное и поведенческое психологическое взаимодействие. Отчасти виктимологические установки формируются и через формирование выученной беспомощности.Особенно уязвимыми оказываются девочки и женщины, которые находятся под воздействием психотравмирующей ситуации насилия в реальной жизни. Художественная литература становится для них своеобразным учебным пособием по развитию виклиентх черт личности. Особенно опасными в этом смысле являются современные любовные романы.

Д. Брайант и С. Томпсон определили несколько компонентов, которые усиливают восприимчивость человека к художественным образам насилия:

1. Преступник представляет собой привлекательную ролевую модель.

2. Насилие выглядит оправданным.

3. За насилием не следует возмездия (преступные действия не вызывают раскаяния, не осуждаются, не наказываются).

4. Жертва насилия несет минимальный ущерб.

5. Сцена насилия воспринимается зрителем как реалистичная [1, с. 198].

В художественной литературе насилие проявляется наиболее неявно, оно может не только затеряться в привычных для нас сюжетах, но и подаваться неуловимыми для читателя способами. В настоящее время существует множество жанров, видов литературы, которая будет интересной для каждого человека. Для примера мы возьмем один из наиболее популярных среди несовершеннолетних и молодежи – комиксы, т. е. гибриды изобразительного искусства и литературы.

Не секрет, что в последние годы набирает популярность культура Востока, в частности комиксы китайского, японского и корейского производства

– маньхуа, манхвы и манги соответственно. В них имеются совершенно разные направления и жанры – от исторических до любовных. Особенностью данных произведений является распространенность романтизации насилия и абьюзивных отношений. Образ слабой главной героини, которая не может отстоять себя, вступает в позицию жертвы и идет на поводу у деспотичных персонажей – клише маньхуа жанра романтика. Также широко используется образ главного мужского героя, который обладает всеми качествами тирана, он жесток и аморален. В совокупности взаимодействие персонажей порождает картину, демонстрирующую стокгольмский синдром. Помимо того, такая яркая демонстрация насилия влияет на формирование поведенческих моделей детей и молодежи, она также закрепляет гендерные роли – они сначала формируют терпимое отношение к фактам насилия, затем становятся типичными и воспроизводятся уже в реальной жизни, а в дальнейшем становятся стереотипными, а иногда и нормативными. Помимо этого, часто произведения имеют сцены и сексуального насилия, которые предшествуют дальнейшим романтическим взаимоотношениям персонажей, что также может романтизироваться читателем. Особенно это опасно для несовершеннолетних, так как в этот период у них как раз формируются некие установки взаимоотношений. В этом возрасте юди могут принять данные формы поведения за адекватные, тем самым начать проецировать их на свою жизнь. Находясь в непрерывном потоке информации и обилии доступных произведений для проведения досуга – важно уметь фильтровать транслируемую информацию.

Посредством применения контент-анализа художественного видео-контента Тарасов К. А. выявил, что: произведения искусства воссоздают картину жизни человека и обществ, в которой с определенной степенью преломления отражаются переживания, стремления и поведенческие установки людей. Авторы художественных произведений создают не только негативные художественные образы насилия, агрессии, но и наделяют их конструктивными свойствами, например, разрешение различных конфликтов, демонстрация радикальных маскулинных качеств, которые проявляются исключительно для достижения созидательных целей. Таким образом, художественные образы становятся факторами риска в плане имитации на уровне поведения, формирования ложных представлений о действительности, притупленного отношения к насилию в жизни, аффеклиентго состояния и т. д. [2, с. 10]. Насилие находится гораздо ближе, чем мы думаем, его образы окружают нас практически везде, что не может не сказаться как на индивидуальном восприятии мира, тактивно изменениях в обществе в целом. И основной задачей общества ставится создание социальных фильтров для тех категорий, которые находятся в группе риска по виклиентму поведению.

Список литературы

1. *Брайант Д*. Основы воздействия СМИ [Электронный ресурс]/ Д. Брайант, С. Томпсон. – Москва, 2004. – 432 с.

2. *Тарасов К. А*. Насилие в произведениях аудиовизуальной культуры: отображение, воздействие, социальное регулирование (на материале киноискусства) [Электронный ресурс]: автореф. дис. На соиск. уч.степ. д. к.н., специальность 24.00.01– теория и история культуры / А. К. Тарасов, Москва, 2006. – 35 с.

3. *Яновский М. И*. Катарсис и проблема насилия в искусстве [Электронный ресурс] / М. И. Яновский // Вестник Донецкого педагогического института. – 2017. –№3. – С. 131 – 136.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕХОДА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ АНАЛОГИ ЗАРУБЕЖНЫХ ИТ-ПРОДУКТОВ

Тимуш В. Е.

Научный руководитель – к. э. н. Ребедаев А. Н.

Современное постиндустриальное общество XXI века характеризуется изрядным количеством Интернет-продуктов, программ, новаций, которые облегчают работу не только рядовым гражданам России и других стран, но и многим фирмам, частному и муниципальному бизнесам. Бизнес, будь то малое, среднее или даже крупное предприятие, всегда ищет путь оптимизации своей работы, своего производства. Фирмам нужно находить различные пути ускорения оборачиваемости средств, уменьшения издержек производства, улучшения своих финансовых показателей, для того чтобы идти в ногу со временем и оставаться на плаву. И, на сегодняшний день, источником этого может являться сфера IT технологий.

Существует множество программ, которые облегчают ведение бухгалтерской отчетности, позволяют использовать различные экономико-математические модели, графически представить финансовую информацию.

Из вышесказанного следует, что фкнкционирование современного предприятия во многом определятся использованием различных IT-продуктах. В нашей стране предприятия используют широкий спектр IT-продуктов (облачные сервисы, пакеты офисных программ, различные социальные, способствующие развитию бизнеса) которыми пользуются многие компании.

На момент написания данной статьи сложилась неблагоприятная геополитическая ситуация в мире, которая приводит к различным негативным явлениям в экономике России. Многие зарубежные компании приостановили

свою деятельность на территории России, при этом некоторые из них уходят из страны. Важно отметить, что достаточно большое количество зарубежных компаний не приняли окончательного решения о прекращении своей работы на территории России, или меняют данное решение. Одной из таких компаний стала Microsoft [1], продукция которой получила широкое признание среди физических лиц, а также среди предприятий различного уровня. Такой пакет продуктов, как Microsoft Office (прежде всего, Microsoft Word; Microsoft Excel; Microsoft PowerPoint; Microsoft OneNote; Microsoft Outlook; Microsoft Publisher; Skype для бизнеса) стал очень популярным среди предпринимателей нашей страны. И уход, конечно, скажется отрицательно на ряде фирм, которые пользуются данным пакетом. Однако, те пакеты, которые были уже были приобретены также продолжат свою работу, но купить снова или же продлить подписку на данный момент времени не получится. Наиболее актуальными являются пакет Microsoft, облачные сервисы

Факт того, что компания Microsoft решила прекратить свои продажи на Российском рынке неблагополучно скажется на многих компаниях нашей страны. Однако, поставщиком подобного софта является не только Microsoft.

На фоне бегства из России международных ИТ–игроков получили возможность для развития доступные отечественные решения.

Так, продукты компании Microsoft, которая приостановила свои поставки в Россию, можно заменить аналогом Open Office. Пакет OpenOffice включает средства, аналогичные тем, что содержит в себе MS Office.

На примере Microsoft Office и Open Office мы рассмотрим их основные плюсы и минусы.

Сравнительный анализ Microsoft Office и Open Office		
	Microsoft Office	Open Office
Доступность	Платный доступ	Публичный доступ
Удобство пользования	Современный интерфейс, который постоянно совершенствуется	Устаревший интерфейс, который может показаться неудобным
Совместимость	Windows, Windows Phone, Android, macOS, IOS	GNU/Linux, Windows, macOS
Стоимость	От 10 000 руб.	Бесплатно

Неотъемлемой частью IT технологий являются различные инструменты непосредственной коммуникации с клиентами. Такой программой являлся Instagram [2], доступ к которому в связи с политической ситуацией запрещен. Экономические последствия этого влекут за собой потерю некоторого количества аудитории, особенно это касается малого бизнеса. Instagram

являлся программой, которая позволяла взаимодействовать непосредственно с клиентами, устраивать различные опросы и проводить некоторые сводки о эффективности деятельности организации. Не стоит также забывать о рекламе, которая достаточно эффеклиент работала и позволяла малым фирмам развиваться и получить первую аудиторию.

После блокировки Instagram для жителей России, начали появляться различные аналоги этой соцмедиа сети. Одним из аналогов является новая социальная сеть Now, представляющая собой отечественный аналог Instagram. Визуально Now напоминает Instagram. Однако, на момент написания статьи, функрикнул Now довольно урезан, но разработчики постоянно что-то улучшают и добавляют новые возможности. Весь новый функрикнул, будущие обновления и новости – они публикуют в своем открытом Telegram – канале, который насчитывает 31,5 тыс. подписчиков. Авторы Now рассказали, что всего за 3 дня количество пользователей сервиса перевалило за 60 000, и это при том, что на iOS пока только тестовая версия с порогом в 10 000 пользователей. Это говорит о том, что в России возможно развитие собственной IT сферы, которая способна конкурировать в иностранными аналогами.

С облачными сервисами и хранилищами ситуация схожа. Так, крупнейший разработчик ПО SAP полностью ушел [3] из России по данным 20.04.2022.

Система SAP – это программное обеспечение, при помощи которого можно автоматизировать профессиональную деятельность представителей разных специализаций.

SAP сотрудничала с крупными компаниями, среди которых были РЖД, «Росатом», «Лукойл». Разработчик программного обеспечения SAP полностью остановил продажу своих продуктов в России и Белоруссии. Компания уходит с российского рынка из-за спецоперации на Украине.

Кроме того, SAP не будет обслуживать и поддерживать локальные продукты в РФ. Тем не менее клиенты этих сервисов смогут их использовать. Все облачные сервисы SAP также будут закрыты, а пользователям дадут время выгрузить свои данные.

Для дополнительного стимулирования развития этой отрасли государство предпринимает различные меры в виде льготных условий. Так, согласно данным на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Интернет-компании и IT-фирмы, которые занимаются адаптацией, внедрением и поддержкой российского ПО могут получить следующие льготы:

- 7,6 % для страховых взносов – пониженный тариф;
- 0 % для налога на прибыль.

- получение ипотеки по сниженной ставке;
- отсрочка от армии для IT – специалистов.

Вышеперечисленные льготы далеко не все, что может сделать государство для развития IT-сферы увеличить мотивацию для создания новых технологий в IT – государство может его финансировать напрямую, т. е. создавать различные конкурсы на лучший IT продукт, мотивируя грантом и, к примеру, льготным налогообложением фирмы, которая занималась данным продуктом.

На законодательном уровне государство может принять достаточно жесткое решение, в котором будет две стороны медали. К примеру, ввести ограничение на использование иностранного ПО, например, увеличенное налогообложение для иностранных компаний. Этот фактор будет непосредственно влиять на структуру российского рынка IT технологий, за счет него у разработчиков появится желание создавать что-то новое, так как они будут осознавать, что конкуренция осуществляется в основном между отечественными производителями. Однако, в этом решении есть и обратная сторона: на развитом IT рынке этот фактор будет снижать конкуренцию, так как западные компании меньше участвуют в конкуренции, а борьба за клиентов осуществляется только между российскими IT компаниями, соответственно снижается конкурентоспособность рынка.

Список литературы

1. BFM.ru – Microsoft уходит из России https://www.bfm.ru/news/494439
РБК www.rbc.ru
2. Крупнейший разработчик ПО SAP полностью уходит из России https://www.ixbt.com

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Трусова С. М.

Научный руководитель – Ребедаев А. Н. к. э. н., доцент НШФ ЮФУ

Капитал – фундамент развития предприятия. Структура капитала относится к стоимостному составу и доле различных видов капитала предприятия. Структура капитала включает в себя: прибыль, риски деятельности предприятия и финансового управления, что непосредственно влияет на ее всестороннюю эффективность. Капитал предприятия связан с развитием и последующими инвестициями. Поэтому соотношение капиталаявляется

актуальной проблемой для рассмотрения.

На данный момент экономическая ситуация в России находится в кризисном состоянии: после начала российской военной спецоперации на Украине, Запад усилил санклиентое давление на Россию[2]. Ограничительные меры направлены против банковского сектора и поставок высокотехнологичной продукции, что привело к дефициту электроники, компонентов для производств, бумаги для упаковки товаров первой необходимости и писчей бумаги. Многие страны объявили о заморозке российских активов.

Многие предприятия для поддержание работы взяли краткосрочные кредиты, что привело к увеличение заемного капитала над собственным.В следствии чего изменилась структура капитала. При этом правильное соотношение собственного капитала и заемного одно из главных критериев успешной работы предприятия. Чем больше соотношение заемного капитала над собственным, тем более неустойчивое финансовое положение имеет предприятия и появление признаков неплатежеспособности, что может привести к риску банкротства.

Таким образом можно сказать, что структура капитала относится к составу различных видов капитала предприятия и его пропорциональному соотношению. Оптимизация структуры капитала предприятия относится к процессу рационализации его структуры капитала и достижения непосредственных целей путем корректировки структуры капитала предприятия.Как правило вэкономической литературе и в практике финансового управления выделяют следующие основные методы оптимизации структуры капитала [3]:

1. Оптимизация структуры капитала, по критерию максимизации уровня планируемой финансовой рентабельности.

2. Оптимизация структуры капитала на основе соотношения «прибыль до уплаты процентов и налогов – чистая прибыль на акцию».

3. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его стоимости.

4. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков.

Выбор той или иной модели зависит от выделения соответствующей доли долгосрочных источников финансирования, которые рассматриваются как источник оборотного капитала. Каждой из четырех моделей соответствует свое балансовое уравнение, определяющее чистый оборотный капитал, размер которого определяет уровень финансовой устойчивости организации.

В случае если у предприятия заемный капитал превышает собственный

(составляет более 90 % от общей суммы капитала),необходимо оптимизировать структуру капитала для повышения эффективности работы предприятия. При применения каждого из трех выше перечисленных методов будет дополнительно проанализирована динамика заемного капитала на предприятии:

- с точки зрения формирования и погашения краткосрочной задол женности;
- оценки стоимости собственного и заемного капитала при различных условиях его привлечения;
- выбор из нескольких вариантов источников финансирования различных составных частей активов предприятия.

Все эти методы имеют трудоемкий процесс вычисления. В связи с чем на данный момент авторами экономической литературы была выработана новая методика расчета оптимизации структуры капитала. Такая как интеграция первого и второго метода. Что привело к сокращению расчетов оптимизации структуры капитала по двум критериям: эффект финансового рычага и средневзвешенная стоимость капитала.

Так же третий метод упрощен экономистами Китая до использования коэффициента достаточности капитала. Коэффициент достаточности капитала – это показатель, используемый для анализа финансовой безопасности предприятия. Как правило, компания с высоким коэффициентом достаточности капитала имеет меньший долг,и ее оценивают, как компанию с высокой финансовой устойчивостью и наоборот.

Коэффициент достаточности капитала рассчитывается на основе баланса по следующей формуле:

коэффициент собственного капитала = собственный капитал ÷ общий капитал ×100 (%),

где средний коэффициент достаточности капитала составляет около 40 %,если коэффициент собственного капитала ниже 20 %, это опасно.

Таким образом можно сделать вывод, что структура капитала предприятия необходима, так как:

Во-первых, поддержание разумной структуры капитала способствует повышению корпоративной стоимости. Долговое финансирование может принести предприятиям финансовый рычаг и экономию налогов.

Во-вторых, она влияет на стоимость предприятия, влияя на суждения инвесторов и инвестиционные решения об условиях ведения бизнеса. Структура капитала передает информацию о стоимости предприятия внешним инвесторам и влияет на внешние инвестиционные решения, тем самым влияя на стоимость предприятия

В-третьих, влиять на стоимость предприятия, влияя на структуру

корпоративного управления. Долговое финансирование может побудить бизнес-операторов усердно работать, выбирать правильное поведение ипередавать сигналы корпоративной эффективности рынку, чтобы помочь внешним инвесторам сделать правильные суждения о будущем деловом статусе компании.

Из этого следует, что предприятию нужно: увеличить собственный капитал за счет уменьшение заемного, путем погашения долгом с помощью чистой прибыли. Так же можно уменьшить общий капитал. Есть три пути решение данной проблемы:

1. Погашение кредитов. Проверить, является ли это минимально необходимыми заимствованиями. Погасить займы, которые можно погасить, чтобы уменьшить заемный капитал.
2. Выбытие ненужных основных средств и инвестиционных ценных бумаг. Если избавится от земли, зданий, машин и т. д., которые простаивают, и погасите займы, то это уменьшит общий и заемный капитал. Однако если из-за выбытия основных средств произойдет большой убыток, то необходимо быть осторожным, потому что капитал уменьшится.
3. Инвентаризация. При утилизации запасов материалов, товаров и т. д., которые долгое время не использовались, но не могли быть утилизированы, общий капитал уменьшается.

В результате проделанной работы можно сделать следующий вывод: современные методы оптимизации структуры капитала на сегодняшний момент – это упрощение и комбинированиеклассических методов. Что в свою очередь дает быстрый результат о соотношение собственного и заемного капитала. По нашему мнению Китайский метод оптимизации капитала путем расчета коэффициента достаточности капитала является наиболее оптимальным в использовании, так как является самым простым в расчете. И наглядно показывает, где необходимо изменить пропорции капитала, для дальнейшей эффективной работы предприятия. В нашем случае это погашение заемного капитала с помощью чистой прибыли.

Список литературы

1. Сравнительный анализ подходов к проблеме оптимизации структуры капитала URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy–analiz–podhodov–k–probleme-optimizatsii–struktury–kapitala/viewer

2. Небензя допустил, что Украина расплачивается за поставки оружия зерном URL:https://ria.ru/20220519/nebenzya–1789591009.html

3. Оптимизация структуры капиталаURL:https://students–library.com/library/read/92139–optimizacia–struktury–kapitala

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Чувахова А. Г.

Научный руководитель – Ребедаев А. Н., к. э. н., доцент.

филиал ЮФУ в г. Новошахтинске

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что от состояния и разумного задействования оборотных средств зависит финансово – эконо мическое состояние предприятия. Поэтому организации заинтересованы в грамотном использовании имеющихся средств для получения макси-мальной прибыли.

Оборотные средства – это капитал, авансированный в оборотные ак-тивы для формирования оборотных производственных фондов и фондов

Рис. 1. Состав оборотных средств.

обращения[2], что представлено на рисунке 1.

Оборотные средства принимают участие на всех стадиях технологическо-го процесса, гарантируя бесперебойность производственной деятельности предприятия. Для получения максимально возможного результата следует применять нормирование оборотных активов, детально прорабатывая эф-фективность их применения.

На результативность и эффективность работы оборотных средств влияют та-кие факторы как: внешние (воздействуют на его деятельность извне) и внутренние

(воздействуют от деятельности предприятия), что представлено на рисунке 2.

Рисунок 2. Факторы эффективности использования оборотных средств[4]

Существенные ресурсы увеличения предполагаемой эффективности использования оборотных средств заключаются напрямую в самой организации, что показано в таблице 1.

Таблица 1

Методы повышения эффективности использования оборотных средств

Стадия производства	Пути улучшения	Экономический смысл
Стадия	внедрение экономически обоснованных норм запаса;	Дает возможность из данного количества материальных ресурсов выработать больше готовой продукции.
Стадия незавершенного производства	развитие стандартизации, унификации, типизации;	Экономия в потреблении материальных ресурсов способствует улучшению использования производственных мощностей.
Стадия	приближение потребителей продукции к ее изготовителям;	Экономия материальных ресурсов оказывает положительное воздействие и на финансовое состояние предприятия.

Можно сделать вывод, что для обеспечения эффективной работы предприятия во всех направлениях его деятельности следует оптимизировать оборотные фонды.

Управление и организация дебиторской задолженностью оказывает немаловажное значение, поскольку это очень динамичный элемент, зависящий от принимаемых руководством предприятия решений по продаже товаром в долг. Для увеличения оборачиваемости дебиторской задолженности предлагаем реализовать следующие шаги, представленные на рисунке 3.

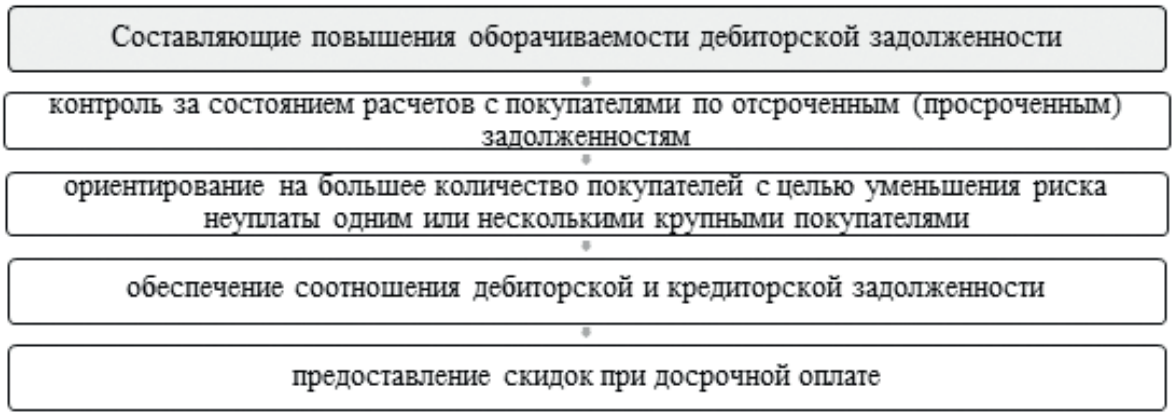


Рис. 3. Составляющие повышения оборачиваемости дебиторской задолженности[3]

Механизм мониторинга обязан включать все стадии продажи товаров, работ и услуг. Этот процесс начинается с подписания соглашения с контрагентом и заканчивается после получения оплаты за реализацию товаров, работ или оказания услуг.

При выборе метода и инструментов следует опираться на уровень риска и оценки платежеспособности контрагента, формы оплаты и расчетов с ним и т. д. К примеру, существенно сократить риск неоплаты дебиторской задолженности позволяет внедрение факторинга или банковской гарантии.

Подводя итоги, можно сделать выводы, что рациональное использование оборотных средств содействует совершенствованию финансовой устойчивости предприятия и всех его основных показателей. Постоянные экономические кризисы вынуждают предприятия подстраиваться под предлагаемые условия в части использования оборотных средств, а также искать пути их оптимизации.

Список литературы

1. *Ковалев В. В.* Управление финансами: Учебное пособие [Текст] /В. В. Ковалев.– М.:

ФБК-Пресс, 2020.– 278с.

2. *Либерман И. А*. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. Учебное пособие [Текст] / И. А. Либерман.– М. : РИОР, 2021. – 80с.

3. *Раицкий К. А*. Экономика предприятия. [Текст] / К. А. Раицкий М.: Информационно–внедренческий центр «Маркетинг», 2019. – 287с.

4. *Шеремет А. Д*. Методика финансового анализа [Текст] / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. – М. :Инфра-м, 2020. – 85с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИНСТИТУТ РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ И УПРАВЛЕНИЯ 3

МОДЕЛИРОВАНИЕ СВЕРТОЧНОГО КОДЕРА СИСТЕМЫ СОТОВОЙ СВЯЗИ 3

СИСТЕМА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОБОТОМ-СКЛАДОВЩИКОМ 6

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА: УНИФИЦИРОВАННАЯ АВТОНОМНАЯ МОБИЛЬНАЯ РОБОТИЗИРОВАННАЯ ПЛАТФОРМА 9

АЛГОРИТМ ОБРАБОТКИ СИГНАЛОВ В SDR-ПРИЕМНИКЕ НА ОСНОВЕ ПЛИС 13

АППАРАТНАЯ ЧАСТЬ МАКЕТА БЕСПРОВОДНОЙ ЛАЗЕРНОЙ СВЯЗИ 15

УЗЕЛ ТАКТОВОЙ СИНХРОНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФИЛЬТРА ФЭРРОУ 18

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLE ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В СИСТЕМАХ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ 22

ШИРОКОПОЛОСНОЕ СНИЖЕНИЕ ЭПР ПРИ ПОМОЩИ ДИФФУЗНОЙ МЕТАПОВЕРХНОСТИ 26

ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ 27

КАЧЕСТВО СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 27

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ: ПОТЕНЦИАЛ В УСЛОВИЯХ НОВОГО МИРОПОРЯДКА 30

MEN ON MATERNITY LEAVE 34

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЮФО: РИСКИ И УГРОЗЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ 36

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ 39

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК УСЛОВИЕ КОМФОРТА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ 41

YEŞİLÇAM DEVRİ 44

КОНФЛИКТ В НАГОРНОМ КАРАБАХЕ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ТУРЦИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА 47

РОССИЙСКО-ИРАНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 49

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ 53

ФРАГМЕНТ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ МИХАИЛА ЗАДОРНОВА) 53

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДОЙ IT-проекта: ПРОБЛЕМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ 56

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г.ТАГАНРОГА) 60

КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО И РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТАГАНРОГА) 63

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТАГАНРОГА)..... 67

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 70

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ КОНЦЕССИОНЫХ СОГЛАШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТАГАНРОГА) 73

SMM ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ, ВЫЗОВЫ, РИСКИ 79

ГЕЛИОЦЕНТРИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ 83

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ КАДАСТРОВОГО УЧЕТА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НА ПРИМЕРЕ Г. ТАГАНРОГА..... 86

ВЫБОР ФОРМЫ СТАРТАПА ПРИ ВЕНЧУРНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ..... 89

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОМПЛЕКСНЫХ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ ПО КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ 92

ВЛАСТЬ: ПОНЯТИЕ И ЕЁ ВИДЫ 95

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» 98

«ЯНДЕКС.ДЗЕН» ДЛЯ БИЗНЕСА..... 101

ЮРИДИЧЕСКИЕ КОЛЛИЗИИ..... 106

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ АВИАСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... 109

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО – ПРАВОВЫХ ОСНОВ КАДАСТРОВОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.... 112

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ IT-ОБРАЗОВАНИЯ 116

ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА:
ПРОБЛЕМА СУЩНОСТИ ЗНАНИЯ 118
ВЫРАЖЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНТЕНЦИИ
В ЗАГОЛОВКАХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ: КЛИКБЕЙТ 121
МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 124
УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ
КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ 128
ФЕНОМЕН ЯЗЫКОВОГО ТВОРЧЕСТВА К. И. ЧУКОВСКОГО-ПЕРЕВОДЧИКА 130
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФЭШН-ДИСКУРСА 133
ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ 136
СОВРЕМЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И БЛАГОУСТРОЙСТВО ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ 139
ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ РОЛЬ ЮЖНОЙ КОРЕИ В ПРОЦЕССАХ
ГЛОБАЛЬНОГО МАСШТАБА 142
«ДОЛГИЙ» XVIII В. В КОНСТИТУЦИОННОЙ ИСТОРИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ 145
ЮГОСЛАВИЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД:
ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ 149
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ В АРХЕОЛОГИИ 152
ОПЕРАЦИЯ «ДУНАЙ» И ЕЁ ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ 156
АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ,
КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЕЕ РОСТА 159
УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МОДЕЛИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ 162
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА
ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, ЕГО СТРУКТУРА 165
ПЕРЕДАЧА ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ АВТОРА
ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ 168
WOMEN IN IT 171
BLOCKCHAIN AS A MODERN PROBLEM 173
STRATEGY DEVELOPMENT OF RADISSON HOTEL GROUP
PROMOTION FOR RUSSIAN MARKET 176
PROSPECTS FOR BUSINESS COOPERATION BETWEEN RUSSIA
AND ARABIC COUNTRIES 179
THE ORIGIN OF PRODUCT IN THE INTERNATIONAL VIRGIN OLIVE OIL TRADE 181
THE TEXTILE INDUSTRY AS A TECHNOLOGICAL ENGINE
OF THE GLOBAL ECONOMY 183
THE DEVELOPMENT OF CHINA’S Cross-BORDER E-COMMERCE 186
PANDEMIE DER WORTER: CORONA BRINGT VIELE WORTNEUBILDUNGEN 190
POPULAR TRENDS IN LITERATURE 193

EMPLOYMENT OF ICTIS GRADUATES IN TAGANROG 195

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ, ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ 198

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С АНИМАЛИСТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ(НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ФРАНЦУЗСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ) 198

КАТЕГОРИЯ ЧИСЛА В РУССКОМ, БАШКИРСКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ 201

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК КОМПОНЕНТ ПОНЯТИЙНОЙ КАТЕГОРИИ «АМПЛУА ЖУРНАЛИСТА» (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОЕКТОВ НА ВИДЕОХОСТИНГЕ YOUTUBE) 205

ЖАНРОВО–ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ КОЛОНКИ РЕДАКТОРА В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ЖУРНАЛАХ «ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ» И «ИСКУССТВО КИНО» 208

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С ОНОМАСТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ И ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ 211

ПАРАДОКСЫ ПРЕДМЕТНОГО МИРА В РОМАНЕ АЛИ СМИТ «ОТЕЛЬ МИР» (2001) 214

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИРОДНО-ЛАНДШАФТНЫХ ОБЪЕКТОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ШВЕЙЦАРИИ 217

СТРИМИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ РАЗГОВОРНОМУ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ НА ПРОДВИНУТОМ УРОВНЕ 219

ОБРАЗ РОССИИ В КИТАЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (НА МАТЕРИАЛЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ БЛОГОВ) 223

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ДУБЛИНА В «ДВУХ КАВАЛЕРАХ» ДЖЕЙМСА ДЖОЙСА 226

АНТРОПОНИМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ЯПОНСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ: ФАМИЛИИ (СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ) 229

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ А. П. ЧЕХОВА КАК ИНСТРУМЕНТ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 233

МАСТЕРСТВО ФОТОРЕПОРТАЖЕЙ МАРГАРЕТ БУРК-УАЙТ 237

ЯЗЫКОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МОТИВА ДЬЯВОЛА В ПЬЕСЕ А.П. ЧЕХОВА «ЧАЙКА» 238

МОЛЧАНИЕ КАК ЗАБВЕНИЕ В РАССКАЗАХ «АРХИЕРЕЙ» А. П. ЧЕХОВА И «МОЛЧАНИЕ» Л.Н. АНДРЕЕВА 242

ОСОБЕННОСТИ IT-ТЕРМИНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ
ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ (СТРУКТУРНО–СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ) 245
ПОЭТИКА ИНТЕРМЕДИАЛЬНОСТИ В РОМАНЕ М. ЕЛИЗАРОВА «ЗЕМЛЯ» 248
ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО БЛОГ-ДИСКУРСА 251
СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ РАЗОЧАРОВАНИЯ В КОММЕНТАРИЯХ
К СПОРТИВНЫМ СТАТЬЯМ 254
ПРИМЕНЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ
РЕПРЕЗЕНТАНТОВ КОНЦЕПТА «УЖАС» В ТВОРЧЕСТВЕ Г. Ф. ЛАВКРАФТА 258
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ
ФИЛЬМОВ-СКАЗОК НА РУССКИЙ ЯЗЫК
(НА МАТЕРИАЛЕ ФИЛЬМА «КОРОЛЬ ДРОЗДОБОРОД») 261
ЛИЧНОСТНЫЕ КОНЦЕПТЫ В ТЕКСТОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ
РОМАНА Д. ДЕФО «РОБИНЗОН КРУЗО», ЕГО ПЕРЕВОДЕ
И РУССКОЯЗЫЧНОЙ АДАПТАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ 264
ДРЕВНИЙ ДАОССКИЙ ГЕРОЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭКРАНЕ:
СРАВНЕНИЕ ОБРАЗОВ НЭЧЖИ В ФИЛЬМЕ И ЛЕГЕНДЕ 268
ОСОБЕННОСТИ БИЛИНГВАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ
РУССКОЯЗЫЧНЫХ ДЕТЕЙ-ЭМИГРАНТОВ 271
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ LIFESTYLE PR В СИСТЕМЕ
INFLUENCE-MARKETING 275
ЛЕКСИЧЕСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ 278
КИНЕТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗА ПЬЕРА БЕЗУХОВА
В РОМАНЕ Л.ТОЛСТОГО «ВОЙНА И МИР» 281
СЕМАНТИКА ЦВЕТА В СТИХОТВОРЕНИИ СИЛЬВИИ ПЛАТ «TULIPS» 284
ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ «КРОВАВОГО ВОСКРЕСЕНЬЯ»
ГАЗЕТОЙ «МОСКОВСКИЕ ВЕДОМОСТИ» 287
ОСВЕЩЕНИЕ КАРАБАХСКОГО КОНФЛИКТА 2016-2020 ГОДОВ
В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ
ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ «ВЕДОМОСТИ» И «THE NEW YORK TIMES») 291
НЕОДОБРЕНИЕ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ
И НЕИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ БРИТАНСКОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ) 294
ОДНОСОСТАВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ И ИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ
СМЫСЛ В РАССКАЗЕ А. П. ЧЕХОВА «ПО ДЕЛАМ СЛУЖБЫ» 297
ЖИЗНЬ ПОДРОСТКА КАК ШКОЛА ВЫЖИВАНИЯ (ПО РАССКАЗУ
Л. ПЕТРУШЕВСКОЙ «НЕЗРЕЛЫЕ ЯГОДЫ КРЫЖОВНИКА») 300
ИМИДЖ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА ВЕЛИКОБРИТАНИИ
БОРИСА ДЖОНСОНА В МЕДИА 304

ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ПОВЕСТИ
В.Г. СОРОКИНА «ДЕНЬ ОПРИЧНИКА» 307
ЮМОРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОВИДА
В КОММЕНТАРИЯХ АМЕРИКАНСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ 310
«МОРФОЛОГИЯ» СКАЗОК Э. Т. А. ГОФМАНА 313
АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ СЛЕНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 316
ЛЕГЕНДА О ГОЛЕМЕ В ЗЕРКАЛЕ ЭКСПРЕССИОНИЗМА 319
Лексико-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ПРЕДАТЕЛЬСТВО»
(НА МАТЕРИАЛЕ «ПЕРВОГО ПОСЛАНИЯ ИВАНА ГРОЗНОГО КУРБСКОМУ») 322
ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ЭВФЕМИЗАЦИИ В ЯЗЫКЕ 325
ГЕРОЙ ФРОНТИРА В РОМАНЕ В. А. КАВЕРИНА
«ДВА КАПИТАНА» В СВЕТЕ ТРАДИЦИИ 329
КОГНИТИВНАЯ МЕТАФОРА «ЖИЗНЬ – ТЕКСТ»
В РОМАНЕ А. ГЕЛАСИМОВА «РАХИЛЬ» 332
ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА WOMAN
ЭКСПРЕССИВНЫМИ И ВЫРАЗИТЕЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ
В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРОЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЖ. ОСТИН) 334
ПЕРСУАЗИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОЛИТИЧЕСКИХ
ВЫСТУПЛЕНИЙ КАНДИДАТОВ В БУНДЕСТАГ НА ВЫБОРАХ 2021 ГОДА 337
СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ»
В ИДИОЛЕКТЕ ВЕРЫ ПОЛОЗКОВОЙ 340
ПРИМЕНЕНИЕ КУРСА «ВРЕМЯ ГОВОРИТЬ ПО-РУССКИ» В ОБУЧЕНИИ РКИ 343
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНИМОВ
Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ (НА МАТЕРИАЛЕ НАЗВАНИЙ
ПРЕДПРИЯТИЙ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ) 346
ОБРАЗ ЛЮБВИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ НАТУРОМОРФНЫХ
МЕТАФОР В ПОЭЗИИ ТЕОФИЛЯ ГОТЬЕ НА ПРИМЕРЕ
СБОРНИКА «ЭМАЛИ И КАМЕИ» 349
МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ ИДИОМАТИЧНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ
АВТОМАТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ТЕКСТА 352
ОТРАЖЕНИЕ КОНЦЕПТА «ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ» В
МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗА
Д.-МАКЛАФЛИН “A PARTIAL LIST OF THE SAVED” 355
Лексико-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ДЕРИВАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
СЕТЕВОГО СЛЕНГА СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ) 358
МЕТАФОРА КАК СПОСОБ ВЕРБАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПТА «КРАСНЫЙ»
(НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Е. ВОДОЛАЗКИНА «ЛАВР») 361

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДУБЛЯЖА НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ
(НА МАТЕРИАЛЕ ЖАНРА КОМЕДИИ) 365
УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОНЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА
В УСЛОВИЯХ УСТНОГО ПЕРЕВОДА ТЕКСТА 368
ТЕМПЕРАМЕНТАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
И ОСОБЕННОСТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В НЕВЕРБАЛЬНОМ
ПОВЕДЕНИИ ЛИЧНОСТИ 371
ОСОБЕННОСТИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА И ЛОКАЛИЗАЦИИ
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ “ГАЛИЛЕО” И “УЛИЦА СЕЗАМ” 374
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РАЗНОУРОВНЕВЫХ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ
ЭЛЕМЕНТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ И ИХ ПЕРЕВОД
С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ОНЛАЙН-ВЕРСИЙ
СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ ГЕРМАНИИ) 377
ФОРМИРОВАНИЕ ФОНЕТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
У УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 381
ТЕМА СМЕРТИ РЕБЁНКА В РОМАНЕ «ЭШЕЛОН НА САМАРКАНД» 385
РОЛЬ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ АВТОРАВ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРОЗЕ..... 387
«РОССИЙСКИЙ ТУРИСТ» КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ
В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ 390
СОФИОЛОГИЯ В. СОЛОВЬЕВА В ТРАКТАТЕ С. ЕСЕНИНА «КЛЮЧИ МАРИИ» 394
ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В КИБЕРСПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ 397
ПЕРИФЕРИЙНЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ СЕМАНТИКИ
СРАВНЕНИЯ В ПОЭЗИИ САШИ ЧЕРНОГО..... 400
ОБРАЗ АВТОРА В МЕМУАРАХ И. ОДОЕВЦЕВОЙ «НА БЕРЕГАХ НЕВЫ» 404
ПРИНЦИПЫ СОСТАВЛЕНИЯ ЛЕКСИКОНА ИНТЕРСЛАВЯНСКОГО ЯЗЫКА..... 406
НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ОБЩЕНИЯ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ
ОБРАЗОВ В ПОВЕСТИ А. П. ЧЕХОВА «ТРИ ГОДА»: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ 409
ВЕРБАЛЬНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МОТИВОВ АРАБСКОЙ СКАЗКИ
В ЛИТЕРАТУРНЫХ СКАЗКАХ ВИЛЬГЕЛЬМА ГАУФА НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ
И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК..... 413
АНГЛИЙСКИЙ СЛЕНГ КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ 416
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ
СРЕДСТВ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ СОСТОЯНИЯ ВЛЮБЛЁННОСТИ
В БРИТАНСКОЙ ЛИРИКЕ РОМАНТИКОВ 420
ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО
АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАДИСКУРСА
(НА ПРИМЕРЕ САЙТОВ BBC И CNN)..... 423

ТРАНСГРЕССИВНОСТЬ ГЕТЕРОТОПНЫХ ПРОСТРАНСТВ
«ВЕЧЕРОВ НА ХУТОРЕ БЛИЗ ДИКАНЬКИ» Н. В. ГОГОЛЯ 426
ВЫРАЖЕНИЕ ИРОНИИ В РОМАНЕ Я. МАРТЕЛА «ЖИЗНЬ ПИ»
И СПОСОБЫ ЕЁ ПЕРЕДАЧИ В РУССКОМ ПЕРЕВОДЕ 430
НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА СЛОВ В ПРЕДЛОЖЕНИИ В РЕЧИ ПЕРСОНАЖЕЙ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ
КАК СТИЛИСТИКО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПРИЁМ 433
РАЗРАБОТКА ИМЕНИ БРЕНДА НА ОСНОВЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ 436
НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ:
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
(НА МАТЕРИАЛЕ РАДИОПЕРЕДАЧ FG RADIO) 438
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ БИОМОРФНОГО КУЛЬТУРНОГО КОДА
В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ В. ТОКАРЕВОЙ И Л. УЛИЦКОЙ 441
ПРОБЛЕМЫ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА
В ЖАНРЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО СЕРИАЛА НА МЕДИЦИНСКУЮ ТЕМАТИКУ
(НА МАТЕРИАЛЕ ТВ-СЕРИАЛА «ДОКТОР ХАУС») 444
РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО
НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОГО МЕДИАКРИТИКА 447
ТЕРМИНОЛОГИЯ СФЕРЫ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ 450
ЭЛЕМЕНТЫ АНТИУТОПИЗМА В АДАПТАЦИИ РОМАНА Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО
«ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ» В КОМИКСЕ А. АКИШИНА 453
РОЛЬ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ ИЗ СОВРЕМЕННЫХ СМИ
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ 456
ОБРАЗ КАРУСЕЛИ В ПОЭТИЧЕСКИХ СБОРНИКАХ ВААНА ТЕРЬЯНА 459
АВТОРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МЕДИА В ЭССЕ Д. Ф. УОЛЛЕСА «E UNIBUS PLURAM» 462
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГЕНДЕРНО – МАРКИРОВАННОЙ
ЛЕКСИКИ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ НОВОСТНОМ ДИСКУРСЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ EMMA И BILD DER FRAU) 466
СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ГОЛОСОВОГО
ПОМОЩНИКА В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА 469
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ФЕНОМЕНА «ДЕПРЕССИЯ» В СЕРИИ ФЭНТЕЗИ
РОМАНОВ «ГАРРИ ПОТТЕР» БРИТАНСКОЙ ПИСАТЕЛЬНИЦЫ ДЖ. К. РОУЛИНГ 472
ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ
МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФОНЕТИКЕ НА БАЗОВОМ УРОВНЕ (A2) 475
SPACE TRAVEL 479
GAME THEORY IN FINANCIAL MATHEMATICS 481

ИНСТИТУТ ФИСОСОФИИ И СОЦИАЛЬНО ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК 483

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ МЕТОДОЛОГИИ В ФИЛОСОФИИ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ: УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ, ЛОКАЛЬНОСТЬ И РАЗЛИЧИЕ 483
ПОЛИТИКА ПАМЯТИ В ГОСУДАРСТВАХ ЗАКАВКАЗЬЯ 487
ФЕНОМЕН ГОРОДСКОГО ПОБРАТИМСТВА И КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ ГОРОДОВ-ПОБРАТИМОВ РОСТОВА-НА-ДОНУ И ДОРТМУНДА 489
ПРОБЛЕМА ВОСПРИЯТИЯ ДУХОВНЫХ ИДЕЙ ВОСТОКА В ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ 491
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЯЗЫКА НАУКИ В ФИЛОСОФИИ ВИТГЕНШТЕЙНА 494
ФИЛОСОФИЯ ЦВЕТА В ТВОРЧЕСТВЕ В. КАНДИНСКОГО И А. МАТИССА (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ) 497
ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ КАК ПОСТУЛАТ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМЫ ПРИРОДЫ СОЗНАНИЯ 500
ДЭВИД ЧАЛМЕРС И ЕГО АРГУМЕНТ ЛОГИЧЕСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ЗОМБИ 504
ПОЛИТИКА В РЕЖИМЕ СИМВОЛИЧЕСКОЙ КОМПЕНСАЦИИ: КРЫМСКИЙ КЕЙС 507
МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ, ИТ И ИДЕИ М. К. ПЕТРОВА 509
ОППОНЕНТЫ ИИСУСА ХРИСТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БИБЛЕЙСКИХ И ИСТОРИЧЕСКИХ СВИДЕТЕЛЬСТВ 512
ЭКЗИСТЕНЦИЯ СУБЪЕКТА В ИГРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ 516
ВЛИЯНИЕ ОРФИЗМА НА РАННЕГРЕЧЕСКУЮ ОНТОЛОГИЮ: ПРОБЛЕМА ЕДИНОГО И МНОГОГО 520
ФОРМИРОВАНИЕ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНОЙ ПАМЯТИ 524
РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ПАМЯТИ О ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕПРЕССИЯХ 526
ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ МЕТОД В РАЗЛИЧНЫХ ФИЛОСОФСКИХ ТРАДИЦИЯХ 528
ГРАФФИТИ КАК ФОРМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ 531
СОЦИОДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРИОБРЕТЕННОЙ ИНВАЛИДНОСТИ СРЕДИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ 535
THE MISSION OF AN ART DEALER IN THE MODERN WORLD 537
CHINA'S INFLUENCE ON THE FORMATION OF GLOBAL COMMUNICATION 539
POLITICS AND ART. MUTUAL DEPENDENCE 541
RUSSIAN AND AMERICAN RAP: Cross-CULTURAL ANALYSIS 543
МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВЕНЧУРНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ 547

СИСТЕМЫ “LOW CODE” ДЛЯ СОЗДАНИЯ MVP И БЫСТРОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ В РЕСТОРАНЕ 550
РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОБИЛЬНОГО РОБОТА НА БАЗЕ ОТКРЫТОГО АППАРАТНОГО И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ARDUINO 552
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ ФОРМИРОВАНИЯ NFT 556
УЛЬТРАЗВУКОВАЯ СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ СТОЛКНОВЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ДВИЖУЩИХСЯ АППАРАТОВ 557
ОБЗОР ВИДОВ АНПА ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОСТАВЕ ГРУППЫ 559
СИМВОЛИКА И ЭМБЛЕМЫ СТРАН, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ 561
АВТОНОМНЫЙ VIP–ЭЛЕКТРОБУС ДЛЯ АЭРОПОРТА 564
РАЗРАБОТКА МЕХАТРОННЫХ СИСТЕМ В СОСТАВЕ РОБОТА-МАНИПУЛЯТОРА С ФУНКЦИЕЙ РАСПОЗНАВАНИЯ ОБЪЕКТОВ 565
ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МОБИЛЬНОГО РОБОТОТЕХНИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОЙ РАЗВЕДКИ 568
СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ПАРАМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ТНПА «ЛАДЬЯ» 570
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СКЛАДА 571
ПЕРЕНОС ФУНКЦИОНАЛА Веб-САЙТА НА ПЛАТФОРМУ TELEGRAM, ИСПОЛЬЗУЯ BOT API 573
ПРОЕКТИРОВЩИК МЕДИЦИНСКИХ РОБОТОВ 575
СТЕГАНОГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ 577
СИСТЕМЫ РАСПОЗНАНИЯ ОБЪЕКТОВ В АВТОМАТИЧЕСКОМ УСТАНОВЩИКЕ SMD КОМПОНЕНТОВ 579
РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА РОБОТА-ПОМОЩНИКА ДЛЯ ПАЦИЕНТА НА ДОМАШНЕМ ЛЕЧЕНИИ НА БАЗЕ МОБИЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ARDUINO 583
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ РОБОТОМ-МАНИПУЛЯТОРОМ НА БАЗЕ ARDUINO 586
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БПЛА 587
ШКОЛЬНОЕ УЧЕНИЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ 591
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН И ОФЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЙ, КАК МЕТОДА ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЯНДЕКС») 594
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ПРОФИЛЬНЫХ СТУДЕНТОВ 596

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 598
ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ 602
АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ «КАЙДЗЕН» НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ TOYOTA 605
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ STABLECOIN В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 609

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ 609

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ 612
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «SMART CITY» КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МЕГАПОЛИСА 615
INNOVATIVE TECHNOLOGIES «SMART CITY» AS A TOOL FOR MANAGING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A METROPOLIS 615
ВЛИЯНИЕ КОВИДНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 619
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ 622
РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА ПРИНЦИПАХ МАРКЕТИНГ – МЕНЕДЖМЕНТА 625
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: ФАКТОРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЛИЯНИЯ НА РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ НАСЕЛЕНИЯ 627
«КРИВАЯ БЕСКУПОННОЙ ДОХОДНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ» 630
СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ 631
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 633
ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ЯХТИНГА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЯХТ-КЛУБ АВРАЛ») 637
ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ К ИЗМЕНЕНИЯМ В ОРГАНИЗАЦИИ 639
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА 642

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ
КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ 644
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ..... 647
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ 650
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ
КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ 652
«РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОТРАСЛИ СВЯЗИ» 655
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОССИИ..... 658

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКИЙ 663

ФАЗОВАЯ ДИАГРАММА СИЛЬНОВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩИХ
ЭЛЕКТРОН-ФОНОННЫХ СИСТЕМ И СВЕРХПРОВОДЯЩИХ КУПРАТОВ 663
ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ СТРУКТУРЫ КОМПОЗИТОВ ПАНИ/ME (CU, ZR),
СИНТЕЗИРОВАННЫХ БЕСКИСЛОТНЫМ СИНТЕЗОМ 665
СИЛИЦИДНЫЕ ФАЗЫ В МНОГОСЛОЙНЫХ MO/SI ЗЕРКАЛАХ
ПО ДАННЫМ РЕНТГЕНОВСКОЙ ДИФРАКЦИИ И HRTEM 666
РЕНТГЕНОСПЕКТРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ ГОМОГЕННОСТИ
МНОГОСЛОЙНЫХ НАНОРАЗМЕРНЫХ СТРУКТУР 666
ЭЛЕКТРОННЫЕ СПЕКТРЫ ПОГЛОЩЕНИЯ УГЛЕРОДНЫХ
МУНТ РАЗЛИЧНОГО ДИАМЕТРА 667
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ
МЕТАЛЛОВ В ПРИПОВЕРХНОСТНЫХ СЛОЯХ ПОЧВ..... 667
ЭЛЕКТРОННОЕ И АТОМНОЕ СТРОЕНИЕ ПОЛИТИТАНАТОВ КАЛИЯ,
ИНТЕРКАЛИРОВАННЫХ ИОНАМИ МАРГАНЦА ИЛИ ЖЕЛЕЗА..... 668
ТЕОРИЯ РЕЗОНАНСНОГО УПРУГОГО РАССЕЯНИЯ РЕНТГЕНОВСКОГО
ИЗЛУЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ МЕТОДА МНОГОКРАТНОГО РАССЕЯНИЯ..... 668
ПЕРЕХОД К КЛАССИЧЕСКОМУ ПРЕДЕЛУ В ПОДХОДЕ
УИЛЕРА – ДЕ ВИТТА К КВАНТОВАНИЮ ГРАВИТАЦИИ
И В ПОДХОДЕ, ОСНОВАННОМ НА ФОРМАЛИЗМЕ
РАСШИРЕННОГО ФАЗОВОГО ПРОСТРАНСТВА..... 671
ПЕРЕХОД К КЛАССИЧЕСКОМУ ПРЕДЕЛУ В КВАНТОВОЙ МОДЕЛИ
ИЗОТРОПНОЙ ВСЕЛЕННОЙ СО СКАЛЯРНЫМ ПОЛЕМ..... 673
ПРОПЕДЕВТИЧЕСКИЕ ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИКЕ
ДЛЯ 5-6-х КЛАССОВ В СИСТЕМЕ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 675

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И НАВЫКОВ СРЕДСТВАМИ ФРОНТАЛЬНОГО И ДОМАШНЕГО
ЭКСПЕРИМЕНТОВ ПО ФИЗИКЕ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ 679
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ШКОЛЬНОГО КУРСА ФИЗИКИ
В СТРУКТУРЕ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ 682
РЕНТГЕНОСПЕКТРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МАЛЫХ ИСКАЖЕНИЙ
ЛОКАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ PbFe0,5Ta0,5O3 ПОСЛЕ МЕХАНОАКТИВАЦИИ..... 685

ФИЛИАЛ ЮФУ Г. ГЕЛЕНДЖИК 686

НЕПЕРЕДАВАЕМЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ ТОКЕН КАК ЦИФРОВОЙ ДОКУМЕНТ 686
ПРОЕКТ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ..... 688
МОЛОДЕЖНЫЙ СТАРТАП: ПРОЕКТ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ 694
КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ 697
ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ НА СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА..... 703
СРЕДСТВА БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ..... 706
БУККРОССИНГ, КАК МЕТОД ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
И РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ 710
ЗНАКОМСТВО С НАРОДНОЙ ИГРУШКОЙ КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЕ
ДОШКОЛЬНИКОВ К ИСТОРИИ И НАРОДНЫМ ТРАДИЦИЯМ..... 713

ФИЛИАЛ ЮФУ Г. НОВОШАХТИНСК..... 716

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОЛУПРОВОДНИКОВ 716
УЧЕБНОЕ ОБЩЕНИЕ НА УРОКЕ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ
КОММУНИКАТИВНЫХ УУД УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ..... 719
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ 722
ПОЗНАНИЕ ВРЕМЕНИ ДЕТЬМИ: ОТ ЧУВСТВЕННОГО
К ПОНЯТИЙНОМУ И ЦЕННОСТНОМУ..... 726
ВРЕМЕННОЕ ПОМЕЩЕНИЕ ДЕТЕЙ В СИРОТСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ 729
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОЛЮБИЯ
У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 733
БРЮКИ В ЖЕНСКОМ ГАРДЕРОБЕ: ОТ ПРОТЕСТА К УДОБСТВУ 736
ПЛЕСЕНЬ: ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?..... 739
РЕКОНСТРУКЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯСОСТАВНЫХ ГРЕБНЕЙ
ИЗ РОГА ОЛЕНЯ В IX–XI ВВ.(СЕДЬМОЙ ЭТАП ЭКСПЕРИМЕНТА)..... 742
ИССЛЕДОВАНИЕ СУИЦИДАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ..... 746

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ВИКТИМОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..... 748
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕХОДА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ АНАЛОГИ ЗАРУБЕЖНЫХ ИТ-ПРОДУКТОВ 751
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА..... 754
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ 758

Научное издание

Неделя науки 2022

Сборник тезисов

В двух частях

Часть 2

Подписано в печать 16.12.2022 г.
Бумага офсетная. Формат 60×84 1/16. Тираж 30 экз.
Усл. печ. лист. 45,11. Уч.-изд. л. 45,0. Заказ № 8778.
Отпечатано в отделе полиграфической, корпоративной и сувенирной продукции
Издательско-полиграфического комплекса КИБИ МЕДИА ЦЕНТРА ЮФУ.
344090, г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, 200/1, тел (863) 243-41-66.